

## SUMARIO

- // 02 Premios Internet Castilla y León.
- // 04 Cursos y actividades del Programa Inici@te.
- // 08 Últimos días de la campaña Salta a la Web!.
- // 08 Nueva Herramienta: Módulo Ganadero.
- // 09 Las Nuevas Tecnologías aplicadas al ámbito sanitario.
- // 10 Sistema de Información Estadística y Servicio de Atención al Contribuyente.
- // 11 La Movilidad en la Sociedad Digital del Conocimiento.
- // 12 Del difícil y complejo arte de gestionar la innovación.
- // 14 V Foro Inforural.
- // 15 VII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales.
- // 15 Foro Avanza. Cuarta Jornada.
- // 16 Actualidad Europea.
- // 18 Historias de usuarios.
- // 19 Ayudas y subvenciones- Buenas prácticas.

// 02



## Premios Internet Castilla y León 2006

El pasado 7 de noviembre se entregaron los Premios Internet Castilla y León 2007 en un acto celebrado en el Auditorio Ciudad de León

// 10



## Sistema de Información Estadística y Servicio de Atención al Contribuyente

La Junta de Castilla y León pone a disposición de todos los ciudadanos, empresas y administraciones dos sistemas que facilitan información de gran importancia.

// 04



## Programa Inici@te: Formación en nuevas tecnologías para todos los ciudadanos

Formación digital para incorporar a todos los ciudadanos a la Sociedad Digital del Conocimiento.



## PREMIOS INTERNET CASTILLA Y LEÓN 2006

El Consejero de Fomento entregó los galardones a los premiados en el Auditorio Ciudad de León



El segundo premio recayó en la Web [www.lapasiondezamora.com](http://www.lapasiondezamora.com), que surgió con el objetivo de ser un referente de información y foro de discusión de la Semana Santa de Zamora, una de las más importantes a nivel nacional, teniendo una "Semana Santa todo el año".

El tercer premio fue recogido por el proyecto "Las Vidrieras de la Catedral de León" ([www.elmundo-lacronica.com](http://www.elmundo-lacronica.com)) por la concienciación social en materia de restauración, conservación y promoción de los vitrales del famoso templo gótico, el edificio con mayor número de vidrieras medievales conservadas.

Los siguientes portales Web resultaron finalistas:

- [www.tutrabajo.org](http://www.tutrabajo.org)
- [www.cigudosa.com](http://www.cigudosa.com)
- [www.candedaweb.com](http://www.candedaweb.com)
- [www.macovall.org](http://www.macovall.org)
- [www.maristaspalencia.org](http://www.maristaspalencia.org)
- [www.hospitalsanjuandedios.es](http://www.hospitalsanjuandedios.es)
- [www.museodelafaunasalvaje.com](http://www.museodelafaunasalvaje.com)
- [www.dicyt.com](http://www.dicyt.com)
- [www.codinse.com](http://www.codinse.com)
- [www.buenacompra.org](http://www.buenacompra.org)
- [www.camaramiranda.com](http://www.camaramiranda.com)
- [www.turismoburgos.org](http://www.turismoburgos.org)

### EMPRESA

El primer premio se entregó a [www.revelaonline.com](http://www.revelaonline.com), empresa salmantina dedicada al revelado digital encargado a través de Internet y los álbumes digitales on line, que ha revelado más de 3 millones de fotografías a través de Internet y creado 8 puestos de trabajo estable en Castilla y León.

El pasado martes **7 de noviembre** tuvo lugar, en el **Auditorio Ciudad de León**, la entrega de los **Premios Internet 2006** destinados a la promoción de la Sociedad Digital del Conocimiento en Castilla y León. La gala, que contó con la presencia de las principales autoridades y empresas del sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones de la Comunidad Autónoma, fue retransmitida en directo por televisión.

Presentada por la periodista Minerva Piquero y amenizada con la actuación del mago Juan Tamariz, durante la gala se concedieron los galardones, dotados con 12.000 euros para los primeros premios, 6.000 para los segundos y 3.000 para los terceros, en las modalidades de Promoción del Español en Internet, Iniciativa, Empresa y Municipios.

### PROMOCIÓN DEL ESPAÑOL

El primer premio recayó en el proyecto "**Palabras Amigas**" ([www.rinconsolidario.org/palabrasamigas](http://www.rinconsolidario.org/palabrasamigas)), del Colegio Jesús y María de Burgos, destinado a fomentar el gusto por la lectura y la creación literaria en los alumnos de Educación Infantil y Primaria, con un papel interactivo entre profesores y alumnos.

El segundo premio fue recogido por el proyecto **fundaciónlengua.es** ([www.fundacionlengua.es](http://www.fundacionlengua.es)), con sede en Valladolid, destinado a conseguir que Castilla y León sea el referente del aprendizaje del español a nivel mundial a través de una oferta global a integradora del sector de la enseñanza del español.

El tercer premio se adjudicó al weblog "**Español, Segunda Lengua para Extranjeros**" (<http://www.ssl4you.blogspot.com>), de Zamora, basado en la emisión de pequeños programas, de duración media de 12 minutos, con lecturas de textos y explicaciones de los mismos.

Como finalistas se situaron los sitios Web:

- [www.tusrelatos.com](http://www.tusrelatos.com)
- [www.castellanotradicional.com](http://www.castellanotradicional.com)

### INICIATIVA

El primer premio se otorgó a la **Asociación Castellano y Leonesa de PKU y OTM**, con sede en Burgos, por su Sistema de Información y Seguimiento sobre la fenilcetonuria y otros trastornos del metabolismo ([www.aspkucyl.org](http://www.aspkucyl.org)) enfermedades detectadas desde el nacimiento.





# BOLETÍN INFORMATIVO

## del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información

El segundo premio se otorgó a [www.lechazochurro.com](http://www.lechazochurro.com), que ha permitido a Sinde Carnicería pasar de ser un comercio tradicional en la plaza de abastos de Valladolid a vender sus productos por toda la geografía española y al extranjero exportando a través de Internet.

El tercer premio se adjudicó a [www.pradaatope.es](http://www.pradaatope.es). Gracias a esta Web ha conseguido aumentar el número de clientes, promocionar sus productos y realizar ventas de los mismos on line gracias a su sistema de comercio electrónico, empleando a un gran número de personas en la comarca del Bierzo.

Como finalistas se situaron las páginas Web de las siguientes empresas:

- [www.ofertasdeinformatica.com](http://www.ofertasdeinformatica.com)
- [www.mundsocks.com](http://www.mundsocks.com)

### MUNICIPIOS

El primer premio se otorgó a **Piña de Esgueva** ([www.pinaesgueva.com](http://www.pinaesgueva.com)), localidad vallisoletana de 355 habitantes, que ha conseguido crear una Web de difusión de su municipio, comunicación y participación, todo ello con el máximo nivel de accesibilidad para todos los ciudadanos.

El segundo premio fue recogido por **Mingorría** ([www.mingorría.es](http://www.mingorría.es)) un pequeño municipio 466 habitantes situado a 12 Km al norte de Ávila. La Web es un punto de encuentro para ciudadanos tanto de dentro como de fuera de la localidad.

El tercer premio fue adjudicado a Cihula ([www.cihuela.org](http://www.cihuela.org)) una localidad soriana de tan sólo 82 habitantes que ha conseguido ofrecer a través de la Web no sólo información turística sino cualquier otro dato relevante de la localidad.

Los siguientes portales Web municipales quedaron como finalistas:

- [www.fuentesdenava.es](http://www.fuentesdenava.es)
- [www.melgardefernamental.es](http://www.melgardefernamental.es)

Al finalizar la gala, el Consejero de Fomento de la Junta de Castilla y León, Antonio Silván, hizo entrega del **Premio de Honor a Technosite**, empresa perteneciente al Grupo Empresarial de la Fundación ONCE, como empresa pionera en España en la labor de promoción de la Accesibilidad y Usabilidad de Portales de Internet, de manera que se permita a todos los ciudadanos el acceso a la Sociedad de la Información en Igualdad de Oportunidades. Con clientes en el sector público y privado, la empresa cuenta con más del 70 por ciento de la plantilla formada por personas con algún tipo de discapacidad, contando en Castilla y León con un Centro Especial de Empleo.

**Más información en**  
[www.jcyl.es/premiosinternet](http://www.jcyl.es/premiosinternet).







## CURSOS Y ACTIVIDADES DEL PROGRAMA INICI@TE

Formación en Nuevas Tecnologías para todos los ciudadanos

El **Programa Iníci@te**, gestionado por la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León, en colaboración con CEDETEL, quiere acercar a todos los castellanos y leoneses las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, y especialmente Internet, de manera que conozcan su utilidad y les pierdan el miedo, proporcionándoles también la formación necesaria para que puedan disfrutar de las muchas ventajas que les ofrecen para mejorar su calidad de vida, tanto en el ámbito privado como en el laboral.

### CURSOS INICI@TE

Desde la Junta de Castilla y León se programan actividades de formación completamente gratuitas en la **Red de Cibercentros de Castilla y León**, que ya cuenta con más de 600 centros públicos de acceso a Internet distribuidos por todo el ámbito rural de la Comunidad Autónoma, y en las ciudades mediante la utilización de aulas habilitadas para tal fin. Con estas iniciativas se pretende despertar de forma entretenida el interés de los ciudadanos por estas Nuevas Tecnologías, cada vez más presentes en su vida personal, social y laboral.



En general, las temáticas de los cursos presenciales ofertados a los ciudadanos de la Comunidad son las cinco siguientes:

- **Iniciación al manejo del sistema operativo Windows e Internet (15h)**. Los alumnos aprenderán a dar los primeros pasos y familiarizarse con el funcionamiento básico del PC

(encendido, manejo de las principales utilidades, ejecución de programas, configuración, etc), y de Internet (búsqueda de información, correo electrónico y demás utilidades).

- **Manejo de aplicaciones ofimáticas (15h)**. Se enseñará la utilización de las principales herramientas ofimáticas como editores de texto, hojas de cálculo, presentaciones, etc.
- **Uso inteligente de Internet (25h)**. Se descubrirán y explicarán los principales usos y servicios que ofrece Internet (comunicación con familiares y amigos, compra online, acceso a bancos, búsqueda de trabajo, preparación de viajes, búsqueda de empresas y servicios, etc) y cómo sacarles el mayor partido sin sufrir problemas (reglas básicas para garantizar la seguridad y privacidad en Internet, antivirus, etc).
- **Creación de páginas Web (15 h)**. Los alumnos aprenderán cómo diseñar, crear y poner en Internet su propio portal Web, conociendo las nociones necesarias de accesibilidad, elementos animados, fotos e imágenes, hojas de estilo, etc.
- **Certificación y Administración Electrónica (15 h)**. Se explicará a los asistentes cómo obtener y utilizar un certificado electrónico o el nuevo DNI digital, además de los trámites que se pueden realizar a través de la Web con las distintas Administraciones Públicas con este documento (declaración de la renta, consultas a la Seguridad Social, consulta al Catastro, pago de impuestos y tasas, solicitud de subvenciones, etc.)
- Durante el año 2006 se han impartido más de 1.900 cursos a más de 10.000 ciudadanos de Castilla y León repartidos por sus nueve provincias. A lo largo de 2007 se continuarán ofreciendo y planificando estas actividades formativas, ampliando las temáticas de los cursos según la demanda de los ciudadanos.

Para obtener más información se puede consultar la Web <http://cibercentros.jcyl.es>, o llamar al teléfono 900 505 282, y así poder conocer toda la información sobre los cursos disponibles (localidades, horarios, fechas, etc). También se puede realizar la matriculación fácilmente por Internet desde este portal Web.

### CARPAS INICI@TE

Estos último meses, la **Carpa Iníci@te** se ha instalado en **Salamanca** (9-15 de octubre), **León** (31 de octubre - 8 de noviembre) y **Burgos** (16-20 de noviembre). Miles de vecinos de cada localidad se han acercado a la **Carpa Iníci@te** para aprender cómo los servicios ofrecidos por Internet y las Nuevas Tecnologías pueden facilitar su vida diaria, mejorando su capacidad de comunicarse con amigos y familiares, accediendo a todo tipo de información interesante, buscando trabajo, preparando viajes, realizando operaciones con el banco, comprando en tiendas alejadas geográficamente, etc.



Por otro lado, también se han impartido charlas y talleres dirigidos a emprendedores, autónomos y pequeños empresarios, sobre las ventajas de incorporar Internet y las Nuevas Tecnologías a su actividad empresarial. Estas sesiones han acercado a este colectivo, de forma práctica y sencilla, cómo mejorar su productividad y actividad diaria utilizando los servicios tecnológicos adecuados.





# BOLETÍN INFORMATIVO

## del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información

El próximo año 2007 las **Carpas Iníci@te** seguirán visitando las principales ciudades de la Comunidad, animando a todos los ciudadanos a participar en sus actividades y mejorar su calidad de vida con el uso de las Nuevas Tecnologías.



### CIBERVOLUNTARIOS INÍCI@TE

Continuando con el esfuerzo realizado en el Programa Iníci@te, se ha creado la figura del cibervoluntario, con el objetivo de incorporar a la Sociedad Digital del Conocimiento a todas aquellas personas que por diversos motivos están más apartadas de ella.

Los cibervoluntarios pretenden que Internet sirva para romper las barreras socioculturales existentes y no para crear otras nuevas. Su labor resultará de vital importancia para su comunidad, ya que contribuirán a reducir la desigualdad en el acceso a las Nuevas Tecnologías, a la información y en definitiva, las desigualdades sociales y económicas, permitiendo que muchas personas tengan acceso a múltiples recursos que pueden mejorar su calidad de vida y abrirles nuevas puertas en su futuro.

Los cibervoluntarios son personas solidarias que dedican tiempo libre a compartir sus conocimientos y entusiasmo por el uso inteligente de Internet y las Nuevas Tecnologías con los demás, en especial con aquellos colectivos que experimentan

mayores dificultades para acceder a ellas, sin recibir compensación económica a cambio. Su actividad se llevará a cabo en los cibercentros rurales y las aulas de las ciudades apoyando las acciones formativas que se realicen en ellos.

Antes de comenzar con su actividad, los cibervoluntarios recibirán cursos de formación tanto técnica como pedagógica para facilitar su tarea. El tiempo que aporte cada cibervoluntario al programa dependerá exclusivamente de la disponibilidad de cada uno. Por otro lado recibirán compensaciones como: formación sobre temas de interés relacionados con las Nuevas Tecnologías, un certificado acreditativo de su actividad, los medios para desarrollar adecuadamente su labor y el reembolso de gastos generados durante el desarrollo de sus tareas.

Esta iniciativa de Cibervoluntariado está siendo difundida a través de entidades interesadas como Ayuntamientos, Universidades, Institutos de Secundaria, Puntos de Información Juvenil, Centros de Personas Mayores y otras asociaciones y está empezando a obtener los primeros resultados. Recientemente se ha llegado a un acuerdo con la Fundación Cibervoluntarios para colaborar en las labores de captación y formación de los cibervoluntarios en la Comunidad.

En el ámbito rural, se ha contactado, en una primera fase, con 70 Ayuntamientos de localidades que cuentan con cibercentro, 17 de ellas ya se han adherido al Plan de Cibervoluntarios y se ha comenzado a impartir charlas y cursos de formación a las personas interesadas a participar.

En cuanto a las ciudades, ya existen charlas y cursos planificados en 4 de las 9 capitales de provincia (Ávila, León, Salamanca y Valladolid) para orientar a los futuros cibervoluntarios.

**¡Hazte cibervoluntario y contribuye a mejorar la vida de los demás! Es tu mejor recompensa.**

Para más información e inscripciones en el programa, visita <http://cibercentros.jcyl.es> o contacta

por correo electrónico con [cibervoluntariado@cibercentrosjyl.es](mailto:cibervoluntariado@cibercentrosjyl.es) o por teléfono con el 900 505 282.



### FORMACIÓN SOBRE EL USO DE INTERNET Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA AUTÓNOMOS Y PYMES

La Junta de Castilla y León pretende fomentar la presencia en Internet de los autónomos y pequeñas empresas, así como divulgar los beneficios que reporta el empleo de Internet como canal de difusión para este colectivo.



Para ello, la Consejería de Fomento, dentro del **Programa Iníci@te**, ofrece formación sobre el uso de Internet y las Nuevas Tecnologías para los autónomos y pequeñas empresas interesados. Se están impartiendo cursos y talleres gratuitos de carácter



práctico destinados a conocer y analizar las oportunidades y aplicaciones de las Nuevas Tecnologías entre este colectivo.

Los asistentes aprenderán a agilizar y mejorar la gestión de su negocio, conocerán nuevas formas de trabajar con clientes y proveedores, el uso de la tramitación electrónica, etc. Se entregará contenido multimedia de buenas prácticas, materiales de apoyo y tras la finalización del taller, un Diploma Acreditativo. Los talleres se realizarán tanto en capitales de provincia como en el entorno rural.

Más información en:

<http://cibercentros.jcyl.es/emprendedores>

## CURSOS INÍCI@TE ON-LINE

Para facilitar la formación digital de los ciudadanos y permitir que puedan realizar cursos de aprendizaje desde su propio hogar, contando únicamente con un ordenador con conexión a Internet, el Programa Iníci@te proporciona una herramienta fácil e intuitiva de teleformación:

<http://iniciateonline.jcyl.es>

Los usuarios interesados no tiene más que conectarse a esta herramienta y registrarse de forma totalmente gratuita. Una vez realizado este trámite podrán acceder, también de forma completamente gratuita, a multitud de cursos que enseñan de forma sencilla y entretenida cómo sacar el máximo partido, de forma inteligente y segura, a un ordenador, a las principales aplicaciones y utilidades informáticas y a todos los servicios ofrecidos a través de Internet, considerando tanto las necesidades de los usuarios residenciales como de autónomos y pequeños empresarios. Además, en todo momento los alumnos contarán con el apoyo y consejo de profesores y tutores especializados.

Como muestra de los cursos disponibles se pueden nombrar:

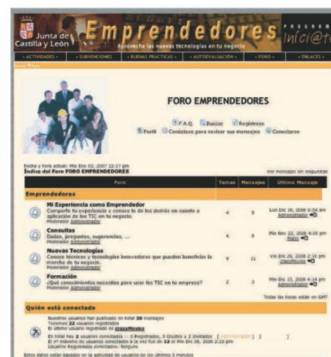
- Aplicaciones ofimáticas
- Equipamiento TIC y conectividad

- Comunicaciones TIC
- Las TIC en la gestión de la PYME
- Seguridad TIC
- Las TIC aplicadas a la Comunicación y el Marketing
- Buenas prácticas en la Sociedad de la Información

Al finalizar los cursos todos los alumnos recibirán un diploma acreditativo de la realización del mismo.

Actualmente la herramienta de teleformación tiene casi 1.000 usuarios registrados, muchos de los cuales han realizado durante el año 2006 alguno(s) de los cursos indicados anteriormente.

**Aprende cuándo, dónde y al ritmo que quieras matriculándote en los cursos de Iníci@teOnline.**





# BOLETÍN INFORMATIVO

## del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información



### FIN DEL PRIMER RECORRIDO DEL CIBERBÚS INÍCI@TE

El Ciberbús **Iníci@te** es una de las iniciativas de la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León dentro del programa global **Iníci@te**. Consiste en un aula móvil que, abordo de un autobús dotado del equipamiento informático y el acceso a Internet adecuados, recorre las provincias de la Comunidad difundiendo, informando, poniendo a disposición el acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación y enseñando a usarlas mediante sesiones y talleres de formación gratuitos.

Desde su inauguración, el pasado 31 de mayo, y hasta finales del mes diciembre, el **Ciberbús Iníci@te** ha visitado casi **90 localidades** en las que se han desarrollado **125 jornadas formativas** con la participación de más de **7.300 personas**, con una afluencia media de casi 60 asistentes por jornada.

En estas jornadas han tomado parte tanto personas integrantes de **colectivos** considerados de especial interés (**niños y jóvenes, amas de casa, mayores, personas con discapacidades, microempresarios y autónomos, agricultores y ganaderos, residentes en centros penitenciarios, etc**) con los que desde el Ciberbús se contactaba



previamente al objeto de convocar sesiones específicas, como **particulares** que, a título individual, se incorporaban a las sesiones generales al recibir en su localidad la visita del **Ciberbús Iníci@te**.

La acogida de los ciudadanos ha sido excelente, muchas son las personas para las que el Ciberbús constituye su **primer acercamiento a las Tecnologías** de la Información y Comunicación en general y a Internet en particular. Frecuentemente, de la sorpresa inicial ante las capacidades que estas Nuevas Tecnologías ofrecen se pasa al franco interés por aprender y profundizar en el conocimiento adecuado de las mismas para aprovechar las posibilidades y servicios que la Sociedad de la Información dispone.

Las jornadas se han desarrollado en **sesiones adaptadas** en tiempo, forma y contenido al **tipo de usuarios**

**asistentes**; distinguiendo, por ejemplo, en función de las circunstancias e intereses de los colectivos convocados o de la edad de los asistentes.

Por otra parte, el **Ciberbús Iníci@te** recorrió durante el verano el itinerario del **Camino de Santiago** a su paso por Castilla y León, facilitando la comunicación de los peregrinos con sus familias y amigos, además de permitirles acceder a información de gran utilidad a través de la Web del proyecto I-Ultreia ([www.iultreia.net](http://www.iultreia.net)) como direcciones de albergues, planificación de etapas, contacto con otros peregrinos, etc.

El Ciberbús Iníci@te ha contado con un presupuesto de más de 150.000 euros dentro de los 6,4 millones de euros que la Consejería de Fomento ha destinado este año al **Programa Iníci@te** para impulsar el empleo de las TIC en la Comunidad Autónoma.







## ÚLTIMOS DÍAS DE LA CAMPAÑA SALTA A LA WEB

Campaña de sensibilización del uso de Internet entre autónomos y pequeñas empresas

La Junta de Castilla y León pretende fomentar la presencia en Internet de los autónomos y pequeñas empresas, así como divulgar los beneficios que reporta el empleo de Internet como canal de difusión para este colectivo.

Para ello, la Consejería de Fomento ha lanzado una campaña divulgativa que, con el título de "**Salta a la Web**", pretende sensibilizar a profesionales, autónomos y pequeñas empresas

en Castilla y León sobre las ventajas de tener un "escaparate virtual" de sus productos o servicios, así como de las herramientas que Internet ofrece para mejorar la productividad y competitividad de sus negocios.

Esta campaña está asociada a la elaboración de un estudio sociológico por el Observatorio Regional de la Sociedad de la Información acerca de la utilización de Internet por las

PYMES.

Para la realización de este estudio se llevará a cabo un proceso de selección entre aquellos autónomos o pequeñas empresas interesados en tener presencia en Internet y que hasta la fecha no han dado el paso, proceso que tendrá en cuenta objetivamente la representación por sectores y aspectos como la presencia de la empresa en el entorno rural o el número de trabajadores. Los seleccionados para dicha investigación sociológica dispondrán de un sitio Web diseñado y creado para que puedan utilizarlo gratuitamente durante un año de una forma sencilla como escaparate de sus productos, servicios, contactos, etc, así como se les dotará de dominio Web y buzón de correo como herramienta de contacto con los clientes.

Más información en:

<http://cibercentros.jcyl.es/emprendedores>

¿Tienes un negocio?

¿Eres autónomo?

# Salta a la Web!

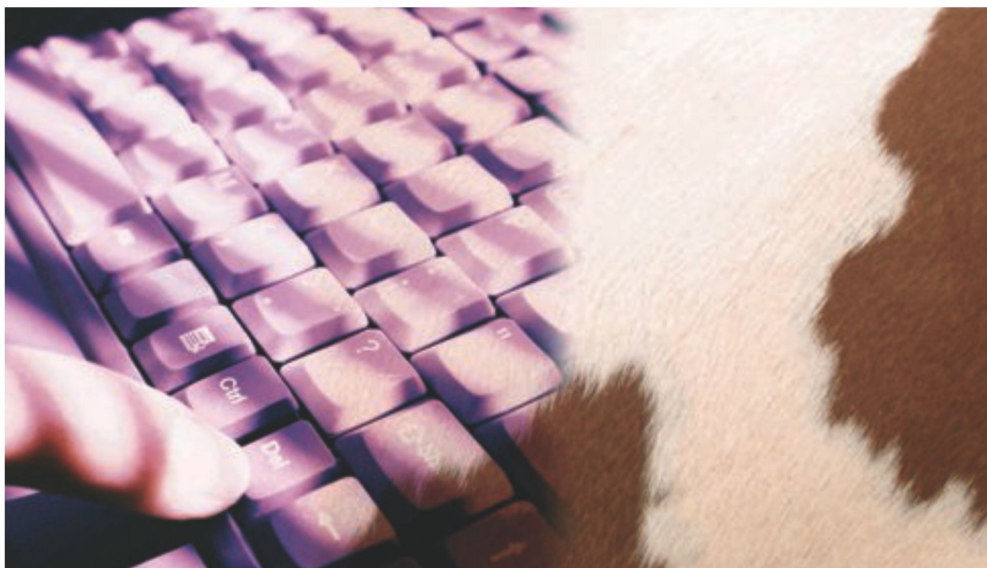
Campaña de sensibilización del uso de Internet  
entre autónomos y pequeñas empresas

## NUEVA HERRAMIENTA: MÓDULO GANADERO

Trámites por Internet para la expedición de los documentos obligatorios para el transporte de animales

Los ganaderos de Castilla y León se ahorrarán el 25% en las tasas de expedición de los documentos obligatorios para el transporte y circulación de los animales si realizan los trámites por Internet. Para ello la Junta de Castilla y León prepara una nueva herramienta informática, bautizada como Módulo Ganadero, que permitirá llevar a cabo esta gestión desde Internet a partir de enero de 2007 y abonar el correspondiente importe a través de la pasarela de pago de la Consejería de Hacienda.

Esta medida va dirigida a la modernización del medio rural y conlleva evidentes ventajas para los profesionales del campo, como el ahorro de tiempo y el abaratamiento en los costes de la expedición de la documentación.







# BOLETÍN INFORMATIVO

## del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información

### LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS APLICADAS AL ÁMBITO SANITARIO

#### SMS e Internet para la solicitud de citas con los servicios de salud.

SaCyL implantará el próximo año como una experiencia piloto la cita con el médico o enfermera de Atención Primaria a través de Internet y mediante mensajes SMS de teléfono móvil.

Los usuarios de los centros urbanos de Valladolid, Ávila, Soria y Burgos podrán acceder a fijar una fecha y hora para su cita médica a través de estas tecnologías. El sistema será sencillo. Bastará con que el usuario introduzca en su móvil el mensaje "CITAMED" o "CITAENF" según quiera una cita con la consulta médica o de enfermería. A continuación, tras un espacio, se introducirá el CIP (Código de Identificación Personal) que es un número perfectamente visible en la parte frontal de la tarjeta sanitaria. Tras otro espacio se indicará el día, mes y año en que se desea la cita. Este mensaje se enviará a un número de 4 cifras que se publicará cuando entre en funcionamiento este nuevo servicio.

El usuario recibirá en cuestión de segundos un mensaje en el que se le confirmará la hora concreta y lugar de la consulta. El número de identificación personal permite garantizar la confidencialidad y conocer automáticamente el médico y centro de salud al que pertenece el solicitante. Si el usuario olvida la fecha de la cita puede enviar otro SMS con el texto "CONSULTA" seguido de un espacio y el número CIP y recibirá de nuevo el mensaje original con todos los datos y si quisiera anular la cita usará "ANULAMED" seguido del CIP y la fecha de la misma.

El sistema por Internet será similar y posiblemente resultará más sencillo de utilizar debido a que la aplicación va guiando al usuario paso a paso. Este nuevo sistema llegará a 600.000 habitantes, el 25% de la población usuaria de SaCyL en la región. Esta aplicación complementará al sistema tradicional de solicitud de cita médica por teléfono, permitiendo resolver los "cuellos de botella" en esas horas

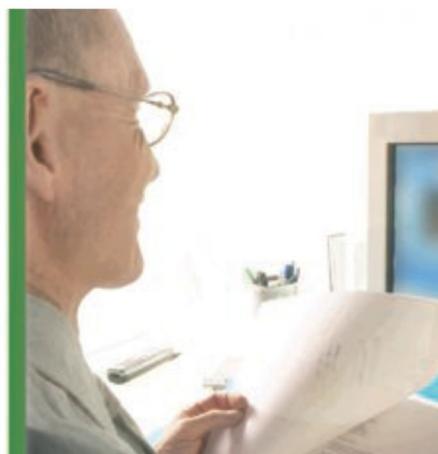
punta en las que el usuario no consigue comunicar por teléfono con su Centro de Salud para solicitar una cita.

La Consejería de Sanidad ya puso en funcionamiento el pasado mes de febrero el Centro de Respuesta Sanitaria, que permite el desvío de las llamadas solicitando cita previa no atendidas en 22 Centros de Salud urbanos de Valladolid y Soria, bien por problemas de disponibilidad de líneas telefónicas como de personal encargado de atenderlas. SaCyL ampliará este servicio a los centros urbanos de las provincias de Ávila y Burgos en 2007.

#### Historia Electrónica

La Gerencia Regional de Salud acometerá el próximo año, la implantación de la historia de salud electrónica. SaCyL contará con un historial no solamente de las pruebas médicas, diagnósticos y tratamientos realizados a cada paciente sino de cualquier dato relevante relativo a la salud del usuario en una historia informatizada a la que se podrá acceder desde Atención Primaria y Especializada. El sistema permitirá el acceso controlado de médicos y enfermeros de forma que se consulte únicamente lo necesario y además se cuenta con trazabilidad, es decir, poder saber quién y cuándo se ha entrado a una determinada historia médica.

Para su implantación en 2007, la Consejería de Sanidad avanzará en la integración de los sistemas de información de Radiodiagnóstico, Laboratorio, Farmacia y Gestión de Pacientes. Asimismo, la Administración regional necesitará culminar la digitalización de la imagen en los servicios de Radiodiagnóstico, ya llevada a cabo en los hospitales de Palencia, Zamora y Soria, y comenzar con la extensión de la imagen digital a la endoscopia, anatomía patológica y ecografía.





## SISTEMA DE INFORMACIÓN ESTADÍSTICA Y SERVICIO DE ATENCIÓN AL CONTRIBUYENTE

### Sistema de Información Estadística

La Junta de Castilla y León, a través de la Consejería de Hacienda, ha puesto en marcha el Sistema de Información Estadística (SIE), dependiente de la Dirección General de Estadística.

Se trata de un sistema de almacén de datos, que permite depurar, analizar, centralizar, explorar y distribuir toda la información estadística de Castilla y León. Asimismo, el sistema recoge información de diversas áreas temáticas, como turismo, coyuntura económica, mercado laboral, etc.

Además, este Sistema de Información Estadística posee una sección de noticias y novedades, que permite obtener información de las últimas publicaciones realizadas por la Dirección General de Estadística, así como un buzón de información, donde se da la posibilidad de solicitar información estadística, previa introducción de determinados datos.

Asimismo, está disponible una serie de publicaciones, que giran en torno a distintos temas de interés: sociales, demográficas y que pueden ser consultadas fácilmente en la Red.

Este sistema, una iniciativa puntera de la Junta de Castilla y León, está siendo una guía para otras Administraciones y proporcionando un modelo a seguir empleándose en diversos organismos como el Banco Central de Venezuela y el de las Azores.

### Servicio de Atención al Contribuyente



La Junta de Castilla y León, a través de la Dirección General de Tributos y Política Financiera, ha puesto en marcha un sistema que permite la divulgación de información en materia fiscal y tributaria, así como la prestación de un servicio de apoyo al contribuyente capaz de responder a sus necesidades individuales de forma personalizada.

Este Portal ofrece, entre otras cosas, información referente a:

- Legislación vigente.
- Información general tributaria actualizada permanentemente.
- Estadísticas.
- Presentación y pagos telemáticos.

Además, desde el Servicio de Atención al Contribuyente se ofrecen a todos los ciudadanos y empresas de Castilla y León los siguientes servicios:

- Sistema de consultas (vía correo electrónico y presencial).
- Servicio de valoración de bienes urbanos, rústicos y de vehículos usados, que funciona como un medio de apoyo al ciudadano en la liquidación del Impuesto de Transmisiones Patrimoniales.
- Buzón de quejas y sugerencias (on line).

En 2005 el número de accesos a la Web del Servicio de Atención al Contribuyente fue cercano a los 11 millones. En 2006 el número de consultas formuladas a través de su Sistema de Valoración de Bienes asciende a más de 567.000

Por otro lado, a 31 de diciembre de 2006, las autoliquidaciones efectuadas a través de la Oficina Virtual de Impuestos Autonómicos (OVIA) ascendieron a 66.723, suponiendo un importante porcentaje del total de las autoliquidaciones presentadas en los Servicios Territoriales por el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales, y una recaudación de más de 81.000.000 de euros.

La pasarela de pago de la Dirección General de Tributos también está siendo utilizada por la Consejería de Agricultura y Ganadería para el pago telemático de algunas de sus tasas, desde las secciones agrarias comarcales y servicios territoriales de cada provincia.

En concreto, las tres tasas que pueden abonarse a través de este servicio son:

- El documento sanitario de traslado de animales (GUIA).
- La identificación de ganado bovino.
- La tasa por actuaciones administrativas relativas a actividades agrícolas por medios telemáticos.

Desde su puesta en marcha se ha procedido al pago de telemático de 5.000 tasas.

Finalmente, hay que señalar que este servicio se puede considerar un piloto extensible en un futuro a otras tasas gestionadas desde esta Consejería.







## LA MOVILIDAD EN LA SOCIEDAD DIGITAL DEL CONOCIMIENTO

La aparición y desarrollo de la Sociedad Digital del Conocimiento ha generado un nuevo escenario donde son posibles multitud de nuevos servicios y contenidos, que se están traduciendo en una mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

Esta Sociedad de la Información ante la que nos encontramos se sustenta fundamentalmente sobre las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), cuyo desarrollo y evolución ha resultado determinante para dar lugar a este nuevo entorno.

En concreto, las Nuevas Tecnologías y sus aplicaciones han representado y representan un cambio sustancial en el modo en que las empresas y las personas gestionan e intercambian la información, definiendo nuevos modelos de negocio empresarial y de relaciones interpersonales, respectivamente.

En este sentido, quizás sean las tecnologías móviles, por su potencial y aplicaciones, las que están teniendo un mayor impacto en la vida de los ciudadanos y son, por tanto, objeto de atención por parte del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información (ORSI).

Por ello, el ORSI ha publicado en su página Web ([www.orsi.jcyl.es](http://www.orsi.jcyl.es)) un estudio que se detiene a abordar los principales aspectos referentes a las tecnologías móviles, analizándose su situación actual, así como las aplicaciones, oportunidades y tendencias que presentan.



A pesar del elevado potencial y las múltiples ventajas que ofrecen las tecnologías móviles e inalámbricas, su grado de implantación en España es todavía escaso, a excepción de la telefonía móvil. Para difundir la existencia y las múltiples posibilidades que brindan estas tecnologías entre la ciudadanía, el Observatorio Regional para la Sociedad de la Información ha elaborado el estudio que aquí se presenta.



Para cumplir este objetivo se presentan de forma clara y sencilla las principales tecnologías que posibilitan la movilidad, como las utilizadas por los teléfonos móviles y otros dispositivos GSM (Global System for Mobile Communications), GPRS (General Packet Radio Service), UMTS (Universal Mobile Telecommunications System), Bluetooth, Infrarrojos y por supuesto Wi-Fi (Wireless Fidelity) o WiMAX (Worldwide Interoperability for Microwave Access) que permiten las comunicaciones telefónicas y de datos en entornos locales o regionales, respectivamente. También se explicarán los fundamentos de la tecnología de localización y navegación GPS.

Otro de los aspectos que se tratará en el estudio son los distintos dispositivos que soportan estas tecnologías y que permiten implementar la movilidad, como por ejemplo: PDAs (Personal Digital Assistant), Tablet PC, teléfonos móviles inteligentes, ordenadores portátiles, etc.

En otro de los apartados del estudio se procederá al estudio y evaluación del grado de difusión de las tecnologías y aplicaciones móviles actualmente en Europa, España y más en concreto en Castilla y León. Además se analizarán las tendencias y perspectivas de futuro para estas tecnologías.

Una de las secciones más importantes de este estudio es aquella que muestra las distintas prácticas y aplicaciones de las tecnologías móviles para la mejora de las condiciones de vida y de trabajo de ciudadanos y empresas. Se presentan iniciativas de movilidad implementadas en Castilla y León, España y resto de Europa con el objetivo de servir como modelo o referencia de aplicación inteligente de las tecnologías móviles.

Como ejemplo se pueden citar aplicaciones Wi-Fi en hospitales o campus universitarios para facilitar el acceso a datos y sistemas en cualquier punto del edificio, localización y envío de información a teléfonos móviles, utilización de dispositivos móviles para facilitar la comunicación y el teletrabajo, oficinas y fábricas inteligentes, etc.

Visita la Web [www.orsi.jcyl.es](http://www.orsi.jcyl.es) y dentro del apartado de Estudios y Publicaciones podrán consultar este estudio y conocer todo lo relacionado con las tecnologías móviles y sus aplicaciones prácticas.





## DEL DIFÍCIL Y COMPLEJO ARTE DE GESTIONAR LA INNOVACIÓN



**Jesús Gutiérrez Baz.**  
**Director de Consultoría de Dirección de Soluziona**

La innovación tecnológica es un proceso tan necesario como difícil y complejo de gestionar. Si bien hay una mayor conciencia de su importancia por parte de políticos y empresarios, existe todavía una gran confusión sobre las estrategias a desarrollar en el ámbito de la política pública y la empresa.

### Importancia de la innovación

La conclusión final es siempre tan clara como redundante: **Innovar** (y crecer) o **morir**.

La famosa globalización ha incorporado nuevos competidores de todos los colores y tamaños, el ciclo de vida de los productos es cada vez más corto, la oferta requiere una mayor personalización...

En este entorno, la tecnología se ha convertido en un factor clave. Crear o asimilar nuevas tecnologías hace posible el desarrollo de nuevos productos y servicios o la mejora de procesos. A estas alturas, pocos empresarios dudan ya de la necesidad de innovar.

Si consideramos la innovación bajo su acepción más amplia: el cambio que añade valor podemos hablar de varios tipos de innovación: **innovación estratégica** (véase el cambio de modelo de negocio de IBM en el mercado PCs); **innovación en la gestión** (incorporación de modelos de evaluación 360°); e **innovación tecnológica**, ya sea de producto o proceso (incorporación de tecnología GPS para la ubicación y gestión de flotas).

De todos estos tipos, es la **innovación tecnológica**, asociada a las actividades de I+D, la que plantea mayor atención por parte de políticos, académicos y empresarios ya que es la que nos permite entender los ciclos de vida de las industrias y la evolución de la competitividad de empresas y distritos industriales a lo largo de dichos ciclos.

### Creación del entorno favorable

La innovación tecnológica está condicionada por las oportunidades que brinda el entorno y la capacidad de interacción y aprendizaje que existe entre los agentes que participan en su cadena de valor: desde el ámbito científico hasta el productivo.

Clientes, proveedores, competencia, recursos humanos, centros de educación e investigación conforman un entorno que condiciona la creación y desarrollo de empresas en las áreas intensivas en tecnología.

Ese entorno puede ser moldeado por las Administraciones Públicas a través de sus políticas científicas, tecnológicas e industriales. Para ello disponen de diversas herramientas de actuación: desde la financiación de áreas de investigación científica consideradas como estratégicas, hasta el desarrollo de espacios de transferencia (OTRIs), parques tecnológicos e incubadoras de empresas, pasando por la protección de la propiedad industrial o el acceso a fondos de capital riesgo, etc.

En el desarrollo de estas medidas, las Administraciones Autonómicas y locales juegan un papel cada vez más relevante como elementos dinamizadores de la innovación.

Del análisis de varias de estas experiencias, es posible identificar tres factores críticos que delimitan el éxito del fracaso:

- Focalización y especialización en aquellas áreas tecnológicas que se articulan alrededor de las competencias del sector científico y fortalezas del tejido empresarial local. A menudo las Administraciones no reconocen esta realidad y plantean programas muy genéricos y carentes de la base local necesaria.

- Planteamiento de estrategias de actuación diferenciadas en función de quién actúa como motor de la innovación.
- Finalmente, a nivel institucional, resulta crítica la coordinación de las áreas científica, tecnológica e industrial a fin de alinear las estrategias de actuación.

### La Gestión de la Innovación Tecnológica en la Empresa

Suponiendo que partiéramos de un entorno favorable, ¿qué determina que una empresa consiga convertir la innovación tecnológica en un elemento diferencial? ¿Qué es lo que hace que 3M no pare de sacar buenas ideas de negocio o que Toyota produzca generaciones de coches sin defecto alguno?

Lejos de ser una cuestión de suerte, la innovación sistemática es el resultado de un proceso de gestión, no exento de barreras. A fin de poder gestionar estas y otras barreras naturales a la innovación, y asegurar que ésta se convierte en una herramienta estratégica, proponemos una serie de actuaciones a varios niveles de la organización.

#### 1. Desarrollar una cultura de innovación

- Al igual que en otros proyectos estratégicos, el respaldo de la alta dirección es vital. Los premios a la innovación son una forma de demostrarlo.
- Establecimiento de incentivos adecuados. No todos actuamos sobre los mismos patrones. En el caso de los investigadores, estos valoran otros aspectos como el reconocimiento de la comunidad científica.





# BOLETÍN INFORMATIVO

## del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información

2. Establecer un buen sistema de detección de oportunidades

- Es importante escuchar a los clientes y centrarse cada vez más en las necesidades no articuladas de los clientes porque serán éstas las que seguramente se encuentren todavía en terreno virgen. Cuando Boeing desarrolló su 777 decidió incorporar las opiniones de ocho líneas aéreas. Solo British Airways consiguió más de 200 cambios. Otro caso a envidiar es la del jefe de Harley-Davidson, que pasa 6 meses al año entre moteros visitando campeonatos o simplemente disfrutando de la carreta.

Y, en determinados sectores, es importante estar al tanto de los nuevos avances científicos. En sectores como la biotecnología las oportunidades podrán venir a través de los avances científicos y sus posibles aplicaciones al mercado. Para reconocer estas oportunidades, es importante contar con recursos especializados y realizar estudios de prospectiva tecnológica. Otra forma de acceder a este conocimiento es a través de acuerdos y proyectos con los centros de investigación.

3. Focalizar actuaciones y alinear la innovación tecnológica con la estrategia

- La innovación tecnológica tiene que formar parte de la visión y estrategia de la empresa si queremos que sea la empresa y no la tecnología quien le de forma y valor en el mercado.
- A la hora de analizar nuestro potencial y focalizar los proyectos de innovación, es importante también evaluar nuestra capacidad tecnológica respecto al de la competencia. Al respecto las auditorías tecnológicas permiten analizar la fortalezas y debilidades de la empresa para innovar e identificar las oportunidades de mejora.

En un reciente estudio en BMW, se identificaron más de 1.200 innovaciones en proceso al mismo tiempo. Es necesario establecer sistema para establecer prioridades y categorías entre ellas a fin de adecuarlas a las necesidades del cliente y estrategia de la empresa.

4. Establecer equipos multidisciplinares en formato proyecto

El lanzamiento de un nuevo producto o proceso generalmente es una tarea compleja que requiere la conformación de equipos de proyectos multidisciplinares. Desde el punto de vista organizativo, resulta la mejor alternativa ya que permitirá salvar las barreras organizativas. La industria japonesa suele llevar la idea de proyecto más allá todavía, ya que los equipos no solo son responsables de inventar el producto sino que deben de acometer sus mejoras una vez introducidos en el mercado.

- Además, cualquier proyecto de innovación tecnológica debería venir acompañado por un estudio

comercial y de previabilidad, y pasar por una serie de fases previas (p.e. elaboración del prototipo) previo a su paso por la cadena de producción y mercado.

5. Proteger

La política de patentar es una de las asignaturas pendientes de las empresas y, en particular de la española, que está muy por detrás de la media de la UE. El hecho de no patentar, además de significar una oportunidad de mercado no realizada, implica también la posible pérdida de ingresos por el licenciamiento de sus derechos.

Como hemos visto, son varios los elementos de actuación tanto a nivel de política pública y empresa en materia de innovación tecnológica. Ésta es sin duda la asignatura pendiente en España y el reto que se nos presenta para la consultoría: ser capaces de dinamizar el crecimiento a través de una estrategia orientada hacia la innovación.





## V FORO INFO RURAL

Los días 30 y 31 de octubre ha tenido lugar, en Peñaranda de Bracamonte (Salamanca), el V Foro Info Rural, punto de encuentro y espacio para la reflexión sobre diversos temas relativos a la Sociedad de la Información, las Nuevas Tecnologías y la Educación.

El evento, organizado por la **Fundación Germán Sánchez Ruipérez** y la **Asociación Foro Info Rural de Castilla y León**, ha contado con la colaboración y apoyo financiero de la **Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León**.

Ha tenido lugar, concretamente, en el Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas (CITA), edificio de base tecnológica de la Fundación, inaugurado el pasado 25 de octubre, dotado de las más modernas tecnologías y diseñado, entre otros, por el arquitecto portugués Álvaro Siza.

El CITA cuenta con 3 líneas de trabajo fundamentales:

- Formación Presencial
- Formación en línea
- Tecnología

En cuanto a su dotación tecnológica, dispone de 108 ordenadores en sus aulas; 20 ordenadores portátiles (aula móvil); 95 Tablets Pc; 6 pizarras digitales; 3 equipos de videoconferencia; diferente software especializado para mecanografía, Office, edición de video, edición de audio, tratamiento de páginas Web, diseño gráfico...etc.

Hablando propiamente del Foro Info Rural, el evento se estructuró en dos jornadas diferenciadas:

- Durante el primer día del evento, bajo el título Tecnología y Sociedad, tuvieron lugar ponencias relativas a Administración Electrónica, Nuevas Tecnologías como oportunidad de crecimiento y Patrimonio Digital, entre otras.
- La segunda jornada versó más en concreto, bajo la denominación Tecnología y Educación, sobre

diversos aspectos educativos, como el Modelo Educativo en la Sociedad del Conocimiento, Tecnología en el Aula o Servicios Educativos en Red.

En cuanto a las conclusiones,

- Infraestructuras, se habló del Programa de Banda Ancha de la Junta de Castilla y León, que en 2007 llegará mediante tecnología WiMAX a todos los municipios de la región, como medio tecnológico de evitar las limitaciones y desventajas del medio rural.
- Teleadministración, se apuntaron los avances en todo lo relativo a tramitaciones y gestiones de forma telemática, su potencial crecimiento, así como el ahorro de costes tanto para la propia administración como para el ciudadano.
- Internautas, se comentaron las características tipo del internauta medio (64% de los internautas tienen entre 14 - 34 años, y el 70% se conecta a Messenger), así como la presencia cada vez mayor de las nuevas tecnologías en mayor número de actividades de la vida diaria (el 12% de las personas que leen la prensa, lo hacen ya a través de Internet,...).
- Modelos empresariales en la Red. A través del caso Barrabés (empresa española que vende a todo el mundo material de montaña, desde el pirineo aragonés), se intentó mostrar a las pymes las oportunidades de negocio que brinda la Red.

- Patrimonio Digital. Las TIC son una herramienta que permite revalorizar el patrimonio artístico, cultural y turístico tan rico como es el de la provincia de Salamanca o el de otras provincias de Castilla y León.

- Educación. Se trató de la necesidad de integrar las nuevas tecnologías en el aula y para ello es imprescindible un plan de formación específica a los profesores. También se expuso el proyecto educativo pilotado por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez a través del CITA, un proyecto abierto compuesto por plataformas de formación en línea y portales educativos dirigidos a toda la comunidad escolar.

- Durante el Foro se entregó la II Edición del Premio Info Rural Castilla y León, al proyecto "Abraza la Tierra", elegido entre los 22 proyectos presentados. Este proyecto está promovido en Castilla y León por 10 Grupos de Acción Local (Leader y ProderCal), y pretende con un enfoque global atraer "nuevos pobladores emprendedores" al medio rural y para su difusión y captación emplea las herramientas de las nuevas tecnologías.

- Por último, destacar los más de 100 asistentes acreditados, entre empresas especializadas, universidades y docentes, agentes de desarrollo, técnicos de la administración,...



El Jefe de Servicio de Informática Corporativa de la Dirección General de Telecomunicaciones de la Junta de Castilla y León, José Ignacio Uribe, durante la apertura del Foro





# BOLETÍN INFORMATIVO

## del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información

### VII ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE CIUDADES DIGITALES

Hacia la sostenibilidad inclusiva de las ciudades digitales: convergencia tecnológica y de servicios

El VII Encuentro **Iberoamericano de Ciudades Digitales**, celebrado en la ciudad de Segovia los días 26 y 27 de octubre de 2006, patrocinado por la Junta de Castilla y León y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y organizado por **AHCIET y el Ayuntamiento de Segovia**, ha contado con la presencia de 257 representantes de municipios, gobiernos nacionales, organismos internacionales (BID, OEA, ICA, UE) y sector privado de 21 países de Iberoamérica, Estados Unidos, Canadá y Europa.

El objetivo de esta Conferencia, que este año se ha englobado bajo el título "Hacia la sostenibilidad de las ciudades digitales" ha sido el de seguir trabajando el proceso de construcción regional de una Sociedad de la Información inclusiva, factor imprescindible para que sea social y económicamente sostenible, orientada a la mejora de las condiciones de vida de los ciudadanos.

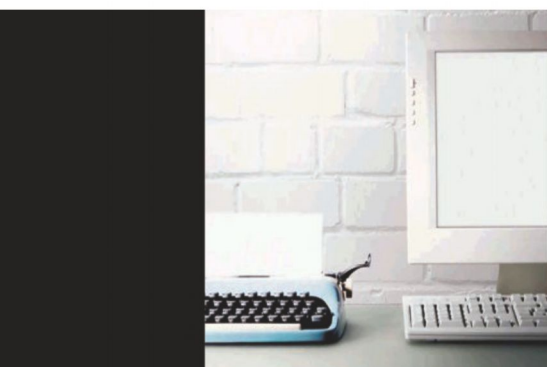


A lo largo de las dos jornadas, se celebraron diferentes mesas de trabajo, exposiciones y debate, relacionadas con los temas siguientes:

- Proyectos exitosos en Iberoamérica, fruto de las Mejores Prácticas, ganadores del premio Iberoamericano de Ciudades Digitales.
- Sistemas y plataformas tecnológicas que favorecen el desarrollo de las Ciudades Digitales Debate a tres bandas: ciudadanos-administración-

empresa privada.

- Ciudades Digitales en zonas rurales (España y América): motores de la inclusión.
- Convergencia digital versus convergencia normativa: construcción de marcos regulatorios adecuados para la inversión.
- Se presentó la segunda edición del manual de Alcaldes editado por AHCIET.



### FORO AVANZA. CUARTA JORNADA

Gobierno y Ciudadanía: Innovar para mejorar los Servicios Públicos

procesos de innovación han de permitir una "nueva forma de trabajar" en la Administración derivada de las nuevas exigencias de los ciudadanos y de la evolución de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

Consejería de Presidencia y Administración Territorial organizó los días 8 y 9 de noviembre de 2006 la cuarta edición del Foro Avanza bajo el lema: "Gobierno y Ciudadanía: Innovar para mejorar los servicios públicos".

La mejora en la prestación de servicios públicos y la atención al ciudadano por parte de las Administraciones Públicas ha impulsado un proceso de transformación que exige la introducción de fórmulas innovadoras de planificación y gestión en la actividad pública y, en definitiva, la adopción de una nueva cultura de trabajo en la Administración. Estos

Con el objetivo de dar a conocer las iniciativas más novedosas, emprendidas por las distintas Administraciones de nuestro país, así como compartir su experiencia en la puesta en marcha de su propio proceso de innovación, la Junta de Castilla y León, a través de la Dirección General de Atención al Ciudadano y Modernización Administrativa perteneciente a la

En estas Jornadas estuvieron representados los distintos ámbitos de la Administración Pública española, así como empresas proveedoras de soluciones innovadoras para la gestión pública de nuestro país. Además, este evento fue retransmitido en directo vía streaming por [www.jcyl.es](http://www.jcyl.es) en colaboración con la Dirección General de Telecomunicaciones.



## ACTUALIDAD EUROPEA

La Comisión Europea financia con 45 millones de euros 30 proyectos del programa eTEN

El programa eTEN (2000-2006) apoya el despliegue de servicios basados en las redes de telecomunicaciones (servicios electrónicos) con una dimensión europea. eTEN forma parte de la iniciativa i2010 de la Comisión cuyo objetivo es fomentar una economía digital abierta y competitiva y poner el énfasis en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como motor de inclusión y calidad de vida.

Los proyectos seleccionados serán los últimos en recibir financiación en el marco de eTEN ya que a partir de 2007 el apoyo a los servicios electrónicos en áreas de interés público será proporcionado por el Programa de Apoyo a la Política de TIC (ICT PSP), un componente del Programa Marco para la Competitividad y la Innovación (CIP), que funcionará hasta 2013.

El programa de trabajo eTEN garantiza la transición hacia la nueva iniciativa i2010 de la Comisión para la Sociedad de la Información, elemento clave de la Agenda de Lisboa. Lo que distingue eTEN de otras acciones de la Sociedad de la Información es su "preparación para el lanzamiento". eTEN ayuda a los socios de los proyectos a superar sus dificultades por lo que se refiere a las necesidades de inversión inicial y lanzamiento, lo que reduce el riesgo comercial en las fases iniciales del proyecto y contribuye a hacer frente a los costes de aplicación transnacional. También contribuye a solucionar los problemas derivados de la asociación de entidades públicas y privadas.

Desde sus comienzos, el programa eTEN ha financiado muchos proyectos que se han realizado con éxito. Como ejemplos se pueden citar ePoll, un sistema electrónico de voto y sondeo que se está poniendo a prueba en tres Estados miembros, y NetC@rds, un proyecto que prepara la fase electrónica de las tarjetas de seguro sanitario europeo y que se está ampliando para cubrir 300 hospitales en 15 países.

Otro de los proyectos que han resultado ser un éxito es MICHAEL, que ha desarrollado un sistema electrónico para acceder, gestionar y actualizar los registros digitales de 13 colecciones nacionales, incluyendo objetos de museo, sitios arqueológicos y turísticos, archivos de música y audiovisuales, material biográfico, documentos y manuscritos.

EUROVOXBOX, servicios para mejorar la participación de los ciudadanos en la vida democrática es uno de los proyectos eTEN en el que ha participado la **Junta de Castilla y León**.

EUROVOXBOX integra un sistema de encuestas a través de Internet que tiene como objetivo ofrecer a los organismos públicos una nueva forma de ponerse en contacto con sus usuarios (ciudadanos y empresas). EUROVOXBOX está compuesto por una plataforma técnica (destinada a planear, poner en práctica y administrar la web de encuestas) y por un sistema de Observatorios Europeos con dos paneles de acceso on line de ciudadanos y empresas.

Además de la **Junta de Castilla y León**, la Sociedad española Indra Sistemas también ha colaborado en el proyecto. El resto organismos participantes provienen de Italia, Dinamarca y Grecia.

La UE pone en marcha las ITC, un nuevo sistema de financiación del Séptimo Programa Marco

Las ITC constituyen nuevos instrumentos designados para promover la investigación y favorecen la competitividad industrial. Se crearán asociaciones permanentes de carácter público-privado en una serie de áreas identificadas sobre la base, entre otros, de los siguientes criterios: el valor añadido que comporta la intervención a nivel europeo, los recursos financieros y otros recursos asignados a la industria, el impacto que tienen sobre el crecimiento y la competitividad, la contribución a los objetivos políticos generales, y la capacidad de atraer inversión adicional.

La primera ITC será ARTEMIS, que se pondrá en marcha a comienzos de 2007 e impulsará la investigación

européa sobre los sistemas informáticos incorporados, que resultan cada vez más esenciales en numerosos sectores industriales clave. En este momento impulsan ARTEMIS, 17 grandes empresas europeas, entre ellas Philips, Nokia, Thales, Daimler Chrysler y ST Microelectronics. Unos 14 gobiernos europeos han expresado también su voluntad de incorporarse a la iniciativa tecnológica conjunta prevista. La participación en ARTEMIS quedará abierta a todos los Estados miembros de la UE y a otros socios que quieran incorporarse en fecha posterior. Además, esta iniciativa servirá de modelo para las que vengan después.

En este sentido la **Comisaria europea de Sociedad de la Información y Medios de Comunicación**, Viviane Reding, comenta que "otras iniciativas deberán tomar pronto el relevo si se quiere que Europa dé alcance a las naciones competidoras y construya verdaderamente una sociedad de la información que favorezca el crecimiento y el empleo".

Se espera que en los próximos años las ITC se conviertan en un instrumento importante para potenciar la capacidad innovadora de Europa. Gracias a ella, los socios industriales y los Estados miembros más interesados podrán alinear su inversión con la de la Unión Europea en torno a objetivos y programas comunes.

En cuanto al presupuesto, se espera que la cantidad ascienda a alrededor de 3.000 millones de euros a lo largo de siete años, más del 50% de los cuales procederán de la industria y el resto lo financiarán los Estados miembros y los Estados asociados participantes, así como la Comisión.

Por otra parte y en relación también al **VII Programa Marco**, la Fundación Galicia Europa y la Xunta de Galicia, en colaboración con la Comisión Europea, organizaron el pasado mes de noviembre un "infoday" sobre este nuevo programa (2007-2013)

El objetivo de esta iniciativa es que la Comisión Europea presente, a las comunidades autónomas del noroeste, Galicia, Asturias, Cantabria, País Vasco y Castilla y León, (aunque cabe la participación de representantes de otras comunidades autónomas, si así





# BOLETÍN INFORMATIVO

## del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información

lo desean) dos iniciativas que prevé el **VII Programa Marco** para las regiones. Se trata de los programas "Regions of knowledge" y "Research potential".

Bruselas planea invertir 9 mil millones de euros en la investigación europea sobre TIC en los próximos seis años

Las TIC forman el mayor campo específico de investigación dentro del **Séptimo Programa Marco** (VII PM) de investigación y desarrollo, de siete años de duración y representan el 18% del presupuesto comunitario total. El programa de trabajo de investigación sobre TIC para 2007-2008 marca el inicio del VII PM y pondrá en marcha una **nueva generación de proyectos que elevará el rendimiento de la investigación europea y situará a este sector en la vanguardia del desarrollo tecnológico y del uso avanzado de estas tecnologías.**

La cifra pone de relieve la firme decisión de la UE de estrechar distancias entre Europa y sus competidores mundiales. Un estudio de 2006 sobre las primeras 1.250 empresas activas en I+D en el mundo señala que 39 de las 100 primeras eran estadounidenses y 36 europeas. Por sectores, la tecnología de los equipos físicos, la electrónica y electricidad y los equipos lógicos constituían el primer, cuarto y quinto lugar respectivamente del gasto mundial de investigación.

El programa de trabajo se centrará en áreas clave en las que Europa cuenta con ventajas competitivas y puntos fuertes ya afianzados: **comunicaciones, electrónica y fotónica y sistemas y arquitectura de equipos.** Asimismo, su propósito será velar por que la investigación sobre TIC beneficie no sólo a la economía europea sino también a la sociedad a través de la



mejora de la vida cotidiana en aspectos como el transporte, la energía y la sanidad.

"Para ir por buen camino nos hemos apoyado firmemente en el asesoramiento de nueve plataformas tecnológicas europeas de TIC. En algunos campos vamos a seguir adelante con este tipo de asociación y a aunar recursos en iniciativas tecnológicas conjuntas", ha declarado la **Comisaria de Sociedad de la Información y Medios de Comunicación, Viviane Reding.**

El objetivo de dichas plataformas es acelerar la innovación, cimentando en particular el consenso sobre las estrategias de desarrollo tecnológico. En este sentido, dos de ellas sentarán las bases de las Iniciativas tecnológicas conjuntas en las que, por primera vez, se hará un fondo común de fondos de la UE, los Estados miembros y el sector en asociaciones del sector público y privado para impulsar la investigación europea en campos vitales tales como la **nanoelectrónica** y los **sistemas integrados.**

En cuanto al pasado programa, el **VI Programa Marco de I+D de la UE**, también contó con presupuesto para la Prioridad temática "**Tecnologías**

**para la Sociedad de la Información** (IST) que recibió unos 3.625 millones de euros.

Como ejemplo de proyectos basados en las TIC, se puede destacar la quinta convocatoria llamada **FP6-2005-IST-5** que, según el informe de los resultados de la convocatoria, obtuvo un presupuesto de 666,52 millones de euros.

Las **entidades españolas han estado presentes en 108 de los 208 (51,92%) proyectos financiados**, coordinando 29 de ellos (13,94%). Uno de ellos es el proyecto titulado **OPUCE** (en el ámbito de las tecnologías Software, coordinado por **Telefónica I+D** y en el que participan otras tres entidades españolas entre ellas la **Universidad de Valladolid** que fue uno de los participantes españoles más destacados.

Los **retornos económicos sitúan a España en el quinto lugar**, con un 8,11% del presupuesto, es decir, 54,05 millones de euros, por detrás de Alemania (19,04%), Reino Unido (13,19%), Francia (13,12%) e Italia (10,89%) por este orden. Esto implica que las entidades españolas han obtenido el 18,67% de la financiación solicitada (54,05 de 289,56 millones de euros).



## HISTORIAS DE USUARIOS

"Gracias a la banda ancha puedo seguir desarrollando mi labor científica y de investigación, aunque resida en una zona rural".

**Dr. Matías Díez Pozo. Usuario del Programa Banda Ancha 2005-2007 en Ventas de Geria. Valladolid**

### Introducción

La Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León ha puesto en marcha el Programa de Banda Ancha 2005-2007 para que, durante este periodo, todos los municipios de la región cuenten con una infraestructura que permita el acceso a Internet de alta velocidad. A través de este Programa, el operador Iberbanda, compañía seleccionada por la Junta para su implantación, despliega una nueva red de telecomunicaciones en aquellas zonas y municipios que carecen de cobertura ADSL. Gracias a esta red, los vecinos y empresas de estas localidades, pueden disfrutar de las ventajas de la banda ancha en igualdad de condiciones que los usuarios residentes en zonas urbanas, evitando así la aparición de situaciones de desigualdad.

### El reto

El Dr. Matías Díez Pozo es un veterinario especialista en la conservación de especies de fauna silvestre, con una trayectoria profesional reconocida gracias a sus avances en la reproducción asistida de aves rapaces en peligro de extinción. Aunque trabaja en Valladolid, reside, junto con su mujer y su hija, en una vivienda de un núcleo de población diseminada de la localidad vallisoletana de Ventas de Geria, que cuenta con poco más de 300 habitantes censados.

Hasta que Iberbanda desplegó su nueva red de telecomunicaciones, el Dr. Díez Pozo disponía de un servicio de telefonía rural (TRAC) que no le permitía ni siquiera el acceso a Internet convencional (56 Kbps). Los contactos frecuentes que el Dr. Díez Pozo mantiene con otros investigadores, tanto en España como en el extranjero, se debían limitar al tiempo en que estaba en su oficina de Valladolid. "A través de mi profesión, he tenido oportunidad de recopilar abundante información y gran cantidad de datos. Así, a menudo investigadores, laboratorios y Universidades, solicitan el apoyo a sus estudios para obtener datos que se generan en nuestro lugar de trabajo sobre los animales silvestres hospitalizados o por ejemplo nuestro banco de tejidos, muy útil para la comparación y el diagnóstico anatomopatológico de enfermedades frecuentes en éstas especies y que comprometen su conservación".

### La Solución

El despliegue de la nueva red de telecomunicaciones de banda ancha que realiza Iberbanda en la región, impulsada por la Junta de Castilla y León, permitió al Dr. Díez Pozo poder disponer de un servicio de acceso a Internet de alta velocidad (AVI 512 Kbps / 512 Kbps) y un servicio de telefonía que superaba las prestaciones de su antigua línea de telefonía rural (TRAC).

"Cuando el gestor comercial de Iberbanda me habló de la posibilidad de contar con una conexión de banda ancha, me pareció increíble, teniendo en cuenta que en este núcleo solo vivimos 6 vecinos".

La vivienda del Dr. Díez Pozo recibe los servicios de Internet de banda ancha y telefonía a través de la tecnología WiMAX que utiliza Iberbanda, que permite la transmisión de señales de voz y datos a través del aire desde un repetidor hasta un pequeño panel, con amplios radios de cobertura. En concreto, la estación base que ofrece la conexión al Dr. Díez Pozo está situada en Valladolid a 15 kilómetros de distancia. Historias de usuarios... Imagen Ventas de Geria

### El resultado

Gracias a la nueva red de telecomunicaciones que la Junta de Castilla y León despliega en zonas rurales, usuarios como el Dr. Díez Pozo pueden disfrutar de las ventajas de la banda ancha. "Internet y la conexión de alta velocidad me han facilitado en gran medida la colaboración con otros investigadores y especialistas de España y el extranjero. La comunicación es vital en mi actividad, donde el acceso a información se hace necesario para la mejora y enriquecimiento de las investigaciones. La banda ancha me permite el envío de fotografías y presentaciones de gran tamaño, que con una conexión convencional tardaría mucho tiempo en enviar y recibir.

Dentro de poco, instalaré una webcam para poder realizar videoconferencias con mis colegas".

Además del uso profesional que realiza el Dr. Díez Pozo de la conexión de banda ancha, el servicio de Internet también facilita el acceso a gran cantidad de juegos e información para la más pequeña de la casa, "a pesar de su edad, nuestra hija ya comienza a

consultar Internet para realizar los trabajos escolares. Sin duda alguna, supone una ventana abierta al conocimiento y nuevos servicios que puede aprovechar toda la familia" concluye el Dr. Díez Pozo.

### Sobre Iberbanda

Iberbanda, operador de telecomunicaciones de banda ancha, pone a disposición de sus clientes una amplia gama de servicios de acceso a Internet de alta

velocidad, telefonía, transmisión de datos y servicios de valor añadido en red.

Gracias al despliegue de su propia red de telecomunicaciones puede ofrecer servicios con prestaciones avanzadas y dotar de conectividad a amplias zonas, allí incluso donde no existen otro tipo de infraestructuras de banda ancha. Para el despliegue de esta red, Iberbanda ha resultado adjudicataria de diversos concursos y programas, impulsados por distintas Administraciones Públicas, como el Programa de Banda Ancha 2005-2007 de la Junta de Castilla y León, con el objetivo de incentivar la extensión de la banda ancha a territorios de ámbito rural, sin cobertura de líneas ADSL.

La compañía, empresa del Grupo Telefónica y participada por Grupo Prisa, El Corte Inglés y Omega Capital, es miembro del WiMAX Forum ([www.wimaxforum.org](http://www.wimaxforum.org)) y uno de los operadores pioneros en la implantación de la tecnología WiMAX. Esta tecnología presenta numerosas ventajas frente a otras alternativas tecnológicas ya existentes en el mercado para el acceso a la banda ancha (ADSL, cable, satélite).

Para la transmisión de servicios de voz, datos y vídeo, WiMAX convierte las señales que viajan por cable en ondas de radio, que se transmiten por el aire mediante una red de estaciones base. Cada estación base conecta con múltiples usuarios situados a grandes distancias (a más de 30 kilómetros) a través de pequeños paneles situados en el exterior de los edificios.

La instalación del panel es muy sencilla, se puede realizar en un plazo de dos horas.

Atención al Cliente: \_\_ 1632  
[www.jcyl.es/bandaancha](http://www.jcyl.es/bandaancha)  
[www.iberbanda.es](http://www.iberbanda.es)





# BOLETÍN INFORMATIVO

## del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información

AYUDAS Y SUBVENCIONES (www.orsi.jcyl.es/ayudas)

### ABRIL DE 2005

Programa Internet en el aula. El Ministerio de Educación y Ciencia y Red.es, promueven subvenciones, anticipos y préstamos para incrementar la implantación del uso cotidiano de Internet en los centros de enseñanza públicos de régimen general no universitario y de régimen especial, centros de formación de profesores y escuelas universitarias de formación de profesorado. Fecha límite de solicitud: 31 de diciembre de 2008.

### MARTES 3 DE ENERO DE 2006

Programa Internet en las Bibliotecas. Ayudas, promovidas por la Consejería de Cultura de la Junta de Castilla y León, para el desarrollo de una red de puntos de acceso público a Internet en las bibliotecas públicas. Fecha límite de solicitud: 31 de diciembre de 2008. Ámbito: Castilla y León.

### JUEVES 27 DE JULIO DE 2006

Líneas ICO: Plan Avanza 2006. Préstamos en condiciones especiales, promovidos por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y el Instituto de Crédito Oficial, para potenciar y dinamizar las inversiones en tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC) de PYMEs y ciudadanos. Fecha límite de solicitud: 31 de agosto de 2007. Ámbito: Nacional.

### LUNES 23 DE OCTUBRE DE 2006

Programa Torres Quevedo para la contratación de personal de I+D (doctores y tecnólogos) en empresas, centros tecnológicos y asociaciones empresariales. Convocatoria 2006, promovida por el Ministerio de Educación y Ciencia. Fecha límite de solicitud: 31 de enero de 2007. Subvención: 25-75% del coste de la contratación. Ámbito: Nacional.

### MIÉRCOLES 15 DE NOVIEMBRE DE 2006

Ayudas para la adquisición de ordenadores portátiles, promovidas por la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León, destinadas a estudiantes universitarios en el marco del proyecto Athenea. Fecha límite de solicitud: 29 de junio de 2007. Subvención: 150. Ámbito: Castilla y León.

BUENAS PRÁCTICAS (www.orsi.jcyl.es/bbpp)

### eSANIDAD

Sistema de información hospitalario (SIH) en Hospital San Juan de Dios de León. Implantación de las Nuevas Tecnologías en todos los ámbitos de actividad del hospital, tanto en sus procesos internos, como en sus relaciones con los pacientes o con las Administraciones Públicas, especialmente la autonómica.

### eNEGOCIO

Implantación de la Sociedad de la Información para la mejora de la Competitividad empresarial en la provincia de Soria. Desde SORIACTIVA, Fundación ligada a Caja Rural de Soria, se pretenden acercar las Nuevas Tecnologías a los empresarios como herramienta de crucial importancia que servirá para mejorar la competitividad de las empresas, ahorro de costes, modernización de las relaciones comerciales y con los empleados, etc.

### eNOVEDAD

Rutas turísticas autoguiadas con GPS. La provincia de Zamora puede recorrerse con la tecnología GPS mediante el proyecto de rutas autoguiadas que promueve el Patronato de Turismo de la Diputación de Zamora y Zamora Natural S.L. y que propone a los visitantes descubrir lugares de interés dentro de sus comarcas.

### eCONTENIDOS

El Ayuntamiento salmantino informa a los jóvenes de sus actividades a través de SMS. El Ayuntamiento de Salamanca ofrecerá gratuitamente información juvenil sobre empleo, vivienda, formación, becas, ocio, tiempo libre y cultura a través de mensajes a móviles de entre 14 y 30 años.

### eACCESO

Puntos de información ciudadana. El Proyecto Puntos de Información Ciudadana pretende acercar a los ciudadanos todas las ventajas de Internet mediante una serie de Puntos de Información que, situados en lugares de fácil acceso, y de forma gratuita, ofrecen la posibilidad de conocer información relevante sobre la localidad, los servicios del Centro de Desarrollo Sociocultural de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, el CITA (Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas), acceso a la Web del Ayuntamiento, a la Agenda Cultural de Tierra de Peñaranda, etc.



# BOLETÍN INFORMATIVO

## del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información



### AGENDA

#### ➤ VIERNES 12 DE ENERO DE 2007

##### Premios AUTELSI 2006.

Los premios concedidos por esta asociación quieren premiar los proyectos e iniciativas que promuevan el desarrollo de la Sociedad Digital del Conocimiento. El plazo de presentación de candidaturas finaliza el 12 de enero de 2007. Fuente: AUTELSI.

#### ➤ LUNES 15 DE ENERO DE 2007

##### II Edición de los Premios Fundetec.

La fundación Fundetec ha abierto la convocatoria de los Premios Fundetec 2006, cuyo objetivo es reconocer aquellas iniciativas impulsadas por entidades sin ánimo de lucro y por instituciones públicas que fomenten el desarrollo de la Sociedad de la Información y el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en España. El plazo de presentación de candidaturas finaliza el 15 de enero de 2007. Fuente: FUNDETEC.

#### ➤ DÍAS 26 Y 27 DE ENERO DE 2007

##### III Congreso Nacional de TICs.

III Congreso Nacional de TICs: Nuestro uso de las TCCs en el aula: modelo educ@mos. Se celebrará el Palacio de Congresos Conde Ansúrez de Valladolid.

#### ➤ SEGUNDA QUINCENA DE ENERO DE 2007

**Jornadas de sensibilización y divulgación relacionadas con las Nuevas Tecnologías y búsqueda de las necesidades concretas del sector de la Madera y el Mueble.**

Gestionadas por CEDETEL y FUNDETEC y promovidas por al Junta de Castilla y León y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio con el objetivo de divulgar las posibilidades de adaptación de las Nuevas Tecnologías a este sector. Fuente: JCyL.

#### ➤ MARZO DE 2007

**Jornadas de sensibilización y divulgación relacionadas con las Nuevas Tecnologías y búsqueda de las necesidades concretas del sector del Vino.**

Gestionadas por CEDETEL y FUNDETEC y promovidas por al Junta de Castilla y León y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio con el objetivo de divulgar las posibilidades de adaptación de las Nuevas Tecnologías a este sector. Fuente: JCyL.

#### ➤ LUNES 1 DE OCTUBRE DE 2007

**II Premios I+D para afiliados y trabajadores de la ONCE y su Fundación en desarrollo de aplicaciones software y dispositivos tiflotécnicos.**

Fecha límite de presentación de proyectos: 1 de octubre de 2007. Fuente: Fundación ONCE.

### NOTICIAS

#### LUNES 9 DE OCTUBRE DE 2006

**Publicada en el BOCYL la resolución de la convocatoria del Programa "Conéctate" de la Junta de Castilla y León.** Cerca de 7.000 familias recibirán ayudas por acceder a Internet con banda ancha. Como novedad, en esta convocatoria 2006 se ha dado preferencia en la concesión de las ayudas a las altas de Internet con banda ancha en las zonas rurales. El presupuesto global de este programa ha ascendido a 1,4 millones de euros. Fuente: JCyL.

#### JUEVES 26 DE OCTUBRE DE 2006

**Bruselas situará al Instituto Europeo de Tecnología a la cabeza en Innovación.** Durante la presentación oficial de esta iniciativa, el responsable de la UE, José Manuel Durao Barroso, pidió a los Gobiernos que aporten una mayor inversión de las arcas comunitarias para potenciar este proyecto, de hecho, ha señalado que será necesario desembolsar la cantidad de 300 millones de euros durante el período 2008-2013. Fuente: UE.

#### LUNES 30 DE OCTUBRE DE 2006

**La FNMT supera el millón de certificados digitales de firma electrónica.** La Fábrica Nacional de Moneda y Timbre (FNMT) ha superado el millón de certificados de firma electrónica, con los que los ciudadanos y empresas pueden identificarse de forma segura por Internet ante diferentes entidades y la Administración Pública. Fuente: FNMT.

#### JUEVES 2 DE NOVIEMBRE DE 2006

**Castilla y León impulsa un fondo interregional para apoyar nuevas iniciativas empresariales.** La Junta de Castilla y León trabaja junto a otras tres Comunidades -Galicia, Asturias y Cantabria- en un proyecto para la creación de un fondo interregional que apoye nuevas iniciativas empresariales en el noroeste de España. Fuente: JCyL.

#### DOMINGO 5 DE NOVIEMBRE DE 2006

**Actualización del Cuadro Nacional de Atribución de Frecuencias (CNAF).** El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio somete a consulta pública la revisión del Cuadro Nacional de Atribución de Frecuencias. Fuente: MITYC.

#### DEL 8 AL 15 DE NOVIEMBRE DE 2006

**Semana de la Ciencia en Castilla y León.** Un año más, la Junta de Castilla y León organiza, conjuntamente con la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), este evento para acercar a los ciudadanos, todos aquellos avances que se están produciendo en el mundo de la investigación, el desarrollo y la innovación científica. Fuente: JCyL.