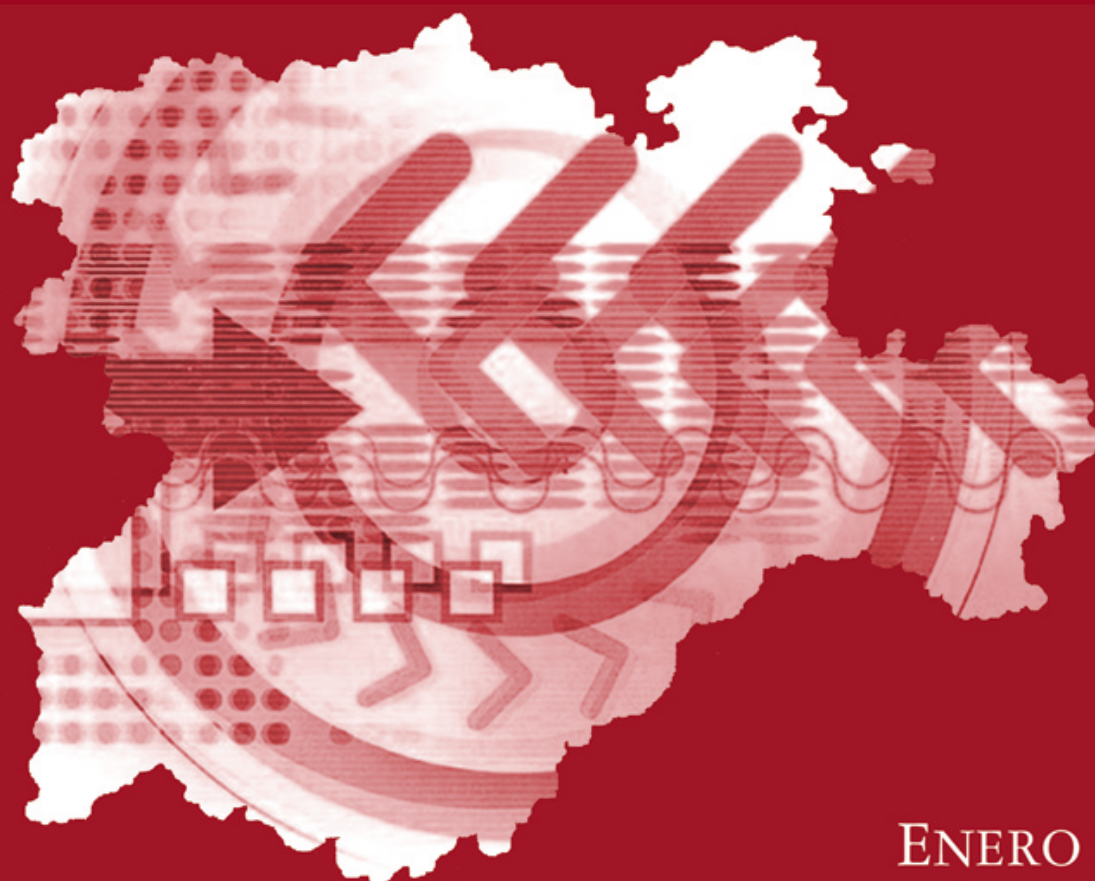


MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD DIGITAL DEL CONOCIMIENTO EN CASTILLA Y LEÓN 2007



ENERO 2008

MEMORIA ANUAL DE
ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD
DIGITAL DEL CONOCIMIENTO
EN CASTILLA Y LEÓN 2007

2008 Junta de Castilla y León

REALIZA

Observatorio Regional de la Sociedad de la Información (ORSI)

Consejería de Fomento

Junta de Castilla y León

DEPÓSITO LEGAL

SA-391-2008

Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del copyright, bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	11
2. MARCO ESTRATÉGICO EN CASTILLA Y LEÓN EN EL ÁMBITO DE LA SOCIEDAD DIGITAL DEL CONOCIMIENTO	15
3. ACTUACIONES Y PROYECTOS DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN	21
3.1 PLAN DIRECTOR DE TELECOMUNICACIONES	24
3.1.1 INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES AVANZADAS	24
3.1.1.1 Red Multiservicio de radiocomunicaciones	24
3.1.1.2 Redes Rurales de alta capacidad	24
3.1.2 SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES	25
3.1.2.1 Programa Banda Ancha	25
3.1.2.2 Telefonía Móvil	25
3.1.3 TELECOMUNICACIONES AVANZADAS EN LA ADMINISTRACIÓN	26
3.1.3.1 Red de Telecomunicaciones Corporativa de la Junta de Castilla y León	26
3.1.3.2 Concurso de Servicios de Telecomunicaciones	26
3.1.3.3 Servicio de Comunicaciones de Seguridad y Emergencias	27
3.1.3.4 Utilización de tecnologías innovadoras en la Administración	27
3.1.3.5 Infraestructura asociada al nodo neutro regional	28
3.1.3.6 Red InterUniversitaria y de Investigación en Castilla y León	28
3.1.4 RED REGIONAL DE CIBERCENTROS	28
3.2 CIUDADANO DIGITAL	31
3.2.1 FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN: PROGRAMA INÍCI@TE	31
3.2.1.1 Cursos Iníci@te	31
3.2.1.2 Ciberbús Iníci@te	34
3.2.1.3 Carpas Iníci@te	36
3.2.1.4 Voluntariado Tecnológico	37
3.2.2 INCLUSIÓN DIGITAL	38
3.2.2.1 Emigrantes: Programa Acérc@nos	38
3.2.2.2 Mujeres: Programa Conect@das	38
3.2.2.3 Mayores: Memoria Viva	39
3.2.3 HOGAR DIGITAL: PROGRAMA CONECT@TE	40

3.3. ENTORNO EMPRESARIAL DIGITAL	40
3.3.1. SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN TIC	40
3.3.1.1. Información y Fuente de Recursos: Web Emprendedores	41
3.3.1.2. Sensibilización y Formación sobre TIC en el Negocio: Talleres y Cursos	42
3.3.2. ASESORAMIENTO Y DIAGNÓSTICOS TIC EN LAS EMPRESAS	42
3.3.3. PRESENCIA EN INTERNET	43
3.3.3.1. Programa Salta a la Web	43
3.3.3.2. Programa 'NEW': Ninguna Empresa sin Web	44
3.3.4. FOMENTO A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN EMPRESAS FAMILIARES	45
3.3.5. FOMENTO DE LA APLICACIÓN DE LAS TIC A SECTORES PRODUCTIVOS	45
3.3.5.1. Talleres de Aplicación de las Nuevas Tecnologías a Sectores Empresariales	45
3.3.5.2. PYME Digital	48
3.3.6. FOMENTO DE LA FIRMA DIGITAL ENTRE EMPRESAS DE LA REGIÓN	48
3.3.7. APOYO AL DESARROLLO DEL SECTOR TIC REGIONAL	49
3.3.8. AYUDAS DE LA ADE	49
3.4. MUNICIPIOS DIGITALES DE CASTILLA Y LEÓN	50
3.4.1. RED DE MUNICIPIOS DIGITALES	50
3.4.1.1. Ávila	51
3.4.1.2. Burgos	51
3.4.1.3. León	53
3.4.1.4. Palencia	54
3.4.1.5. Salamanca	54
3.4.1.6. Segovia	55
3.4.1.7. Soria	55
3.4.1.8. Valladolid	56
3.4.1.9. Zamora	56
3.4.1.10. Oficina de Seguimiento de la Red de Municipios Digitales	57
3.4.2. JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN COMO PROVEEDOR DE SERVICIOS DIGITALES	58
3.4.3. FOMENTO DE LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA Y LA CERTIFICACIÓN DIGITAL EN LOS MUNICIPIOS.	58
3.4.3.1. Convenio entre FNMT y JCYL: Fomento de la firma electrónica en municipios de Castilla y León	58
3.4.3.2. Jornadas sobre Administración Electrónica	59
3.4.4. PARTICIPACIÓN CIUDADANA: CIUDADANOSDECASTILLAYLEÓN.NET	60
3.4.5. COMUNIDAD RURAL DIGITAL	62
3.4.5.1. Camino de Santiago Digital	62
3.4.5.2. Plataforma de Administración Avanzada: Cacabelos	65
3.4.5.3. Tierra de Peñaranda Digital	65

3.5 E-ADMINISTRACIÓN	66
3.5.1. SISTEMA DE INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA ÚNICA (SIAU)	66
3.5.1.1. Nuevos Servicios	67
3.5.1.2. Otros Portales de JCYL.es	68
3.5.1.3. Accesibilidad del SIAU	68
3.5.1.4. Estadísticas	69
3.5.2. SERVICIOS Y TRÁMITES EN LÍNEA	70
3.5.2.1. Inventario Automatizado de Procedimientos Administrativos: IAPA	70
3.5.2.2. Aplicaciones telemáticas para la recaudación y gestión tributaria: OVIA	71
3.5.3. CENTRO DE ATENCIÓN A USUARIOS: ASISTA	72
3.5.4. AVANCES EN ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA	73
3.5.4.1. Módulo de acceso a los servicios de Administración Electrónica	74
3.5.4.2. "Cómo va lo mío"	74
3.5.4.3. Registro Telemático	74
3.5.4.4. SMS	74
3.5.4.5. Plataforma Corporativa de Firma Electrónica	74
3.5.4.6. Plataforma de Custodia	75
3.5.4.7. Interoperabilidad	75
3.5.4.8. Sistema de Gestión de la Plataforma	75
3.5.4.9. Notificaciones Fehacientes	75
3.5.4.10. Encuestas	75
3.5.5. ÓRGANOS Y UNIDADES ADMINISTRATIVAS DIGITALES	76
3.5.6. APLICACIONES EN MOVILIDAD	76
3.5.7. PLAN DIRECTOR DE SEGURIDAD	77
3.5.7.1. Consultoría de Adecuación a la LOPD	77
3.5.7.2. Auditoría de Seguridad de los Sistemas de Información	78
3.5.7.3. Centro Gestor de Disponibilidad (CGD)	78
3.5.8. MODERNIZACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN	79
3.5.8.1. Archivado Inteligente: Proyecto RISS	79
3.6 SERVICIOS PÚBLICOS PARA LA SOCIEDAD DIGITAL DEL CONOCIMIENTO	80
3.6.1. SISTEMAS AVANZADOS DE INFORMACIÓN DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN	80
3.6.1.1. Herramientas de Cuadro de Mando y Gestión Documental: SharePoint	80
3.6.1.2. Servicios de información de la Junta de Castilla y León mediante SMS	80
3.6.1.3. Sistema de Información Territorial de Castilla y León (SITCYL)	81
3.6.1.4. Consultoría GIS	82
3.6.2. COMUNIDAD DIGITAL SANITARIA	82
3.6.2.1. Mejora de la Gestión Sanitaria mediante el uso de las TIC	82
3.6.2.2. Servicios Sanitarios en línea	84
3.6.2.3. Aplicación de las TIC a la actividad asistencial	85
3.6.2.4. Mejora del Conocimiento y acceso a la información por parte de los profesionales sanitarios	89
3.6.3. SISTEMA EDUCATIVO EN LA SOCIEDAD DIGITAL DEL CONOCIMIENTO	92
3.6.3.1. Mejora de la Gestión educativa mediante el uso de las TIC	92

3.6.3.2. Proyecto Infoeduc@	93
3.6.3.3. Comunidad Educativa virtual: E-learning	94
3.6.3.4. Nuevas Tecnologías en centros de formación profesional.	94
3.6.3.5. Programas de simulación de empresas en centros de formación profesional	95
3.6.3.6. Programa " Aprende a Emprender"	96
3.6.3.7. Programa Cicerón	97
3.6.3.8. Premios a la elaboración de materiales educativos multimedia	97
3.6.3.9. Programas de la Dirección General de Universidades	98
3.6.4 IMPULSO DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES	100
3.6.4.1. Agricultura	101
3.6.4.2. Turismo	102
3.6.4.3. Familia y Servicios Sociales	102
3.6.4.4. Transporte	103
3.7. CONTENIDOS Y SERVICIOS DIGITALES	104
3.7.1. PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y SERVICIOS DIGITALES	104
3.7.1.1. Impulso de Producción de Contenidos y Servicios Digitales	104
3.7.1.2. Promoción del Patrimonio e Historia de Castilla y León	109
3.7.1.3. El Camino del Conocimiento	110
3.7.1.4. Centro de Interpretación Histórico Multimedia de León	110
3.7.1.5. Promoción de la Lengua en la Red	110
3.7.1.6. Portal de Arte e Historia	111
3.7.2 PROMOCIÓN DIGITAL	112
3.7.2.1. Actuaciones del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información	112
3.7.2.2. Reconocimiento Digital	115
3.8. IMPULSO AL SECTOR AUDIOVISUAL	117
4. GALARDONES Y PREMIOS	119
4.1. PREMIO COMPUTERWORLD 2007	120
4.2. PREMIOS AETICAL	121
4.3. PREMIOS FUNDACIÓN BAMBERG	121
4.4. PREMIOS EN NOCHE DE LA INGENIERÍA INFORMÁTICA EN CASTILLA Y LEÓN	121
4.5. PREMIOS VI FORO INFORURAL	122
5. EVENTOS	123
5.1. DESAYUNO TECNOLÓGICO DEL SECTOR MADERA Y MUEBLE	124
5.2. II FORO DE MODERNIZACIÓN TIC	124
5.3. JORNADA POLÍGONOS EN RED	125
5.4. III JORNADA DE CARTOGRAFÍA DE CASTILLA Y LEÓN	125
5.5. SEXTA EDICIÓN DE LA GRAN QUEDADA	126
5.6. PRIMERA NOCHE DE LA INGENIERÍA INFORMÁTICA EN CASTILLA Y LEÓN	126

5.7. 1er TALLER NACIONAL DE TECNOLOGÍAS APLICADAS AL SECTOR VINO.	127
5.8. CONGRESO REGIONAL: INNOVACIÓN Y TAREA DOCENTE EN EL MUNDO RURAL	127
5.9. PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA SOFITAR A TRAVÉS DEL PROGRAMA INÍCI@TE	127
5.10. JORNADA DE E-LEARNING EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	128
5.11. PALLANTIA EN RED	128
5.12. EBRO PARTY 2K7	129
5.13. VII ENCUENTRO REGIONAL DE LA ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	129
5.14. DÍA DE INTERNET 2007	129
5.15. II FERIA TECNOMEDI@'07	130
5.16. ATALAYA'07 LAN - 2ª EDICIÓN DE LA GRAN PARTY RURAL	131
5.17. ENREDADA 2007	131
5.18. JORNADA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA LAS PYMES	131
5.19. IV CONGRESO REGIONAL DE TELESERVICIOS Y TELEFORMACIÓN	132
5.20. INNOV@TE NUEVAS TECNOLOGÍAS: PROGRAMA ADEQUAL-NOVA	132
5.21. I ENCUENTRO NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE SEGURIDAD EN ESPAÑA	133
5.22. 1er TALLER NACIONAL DE TECNOLOGÍAS APLICADAS AL SECTOR DE TURISMO RURAL	133
5.23. VIII PREMIOS INTERNET CASTILLA Y LEÓN	134
5.24. VI FORO INFORURAL	134
5.25. III FERIA HISPANO-LUSA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS Y TURISMO ACTIVO "INNOVADUERO 07"	134
5.26. "DÍA GOOGLE" PARA PYMES Y PROFESIONALES	135
5.27. ESPACIO AVANZA	135
5.28. JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS EN EL PARQUE TECNOLÓGICO DE BOECILLO	136

6. MEJORES PRÁCTICAS: OTRAS ASOCIACIONES E INSTITUCIONES. 137

6.1. E-ADMINISTRACIÓN	138
6.1.1. EL OAGER SALMANTINO EL PRIMER AYUNTAMIENTO DE SALAMANCA CON PLATAFORMA TELEMÁTICA PARA PAGAR IMPUESTOS POR INTERNET	138
6.1.2. HP Y LA UNIVERSIDAD DE LEÓN INICIAN UN PROYECTO DE BANDA ANCHA PIONERO EN ESPAÑA	139
6.2. E-NOVEDAD	139
6.2.1. VIDEO WEATHER: ESTACIÓN METEOROLÓGICA REMOTA CON VIDEO INTEGRADO.	139
6.3 E-SANIDAD	140
6.3.1. PROYECTO DE LA RED NACIONAL PARA LA PROMOCIÓN DEL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN PARA LA INCLUSIÓN DIGITAL DEL COLECTIVO DE PERSONAS CON ENFERMEDAD MENTAL: FUNDACIÓN INTRAS	140
6.3.2. SISTEMA INTEGRAL DE ATENCIÓN AL PACIENTE GRAVE: FUNDACIÓN MÉDICO RURAL	141
6.3.3. DISPENSADOR DE FÁRMACOS INTELIGENTE: LA MUELA INTELIGENTE	141

6.4. E-EDUCACIÓN	142
6.4.1. PROGRAMA MANDO: PIZARRAS DIGITALES DE BAJO COSTE	142
6.4.2. ACCIONES FORMATIVAS DEL CENTRO INTERNACIONAL DE TECNOLOGÍAS AVANZADAS (CITA)	142
6.4.2.1 Los Proyectos de formación en Centros para profesores de Peñaranda	142
6.4.2.2 Tecnología para padres y alumnos	143
6.4.2.3 Programa TIC y Educación	143
6.4.2.4 Campus de Verano	144
6.5. E-CONTENIDOS	144
6.5.1. PATRIMONIO-GASTRONOMICO.COM	144
6.5.2. POLÍGONOS DE LA PROVINCIA DE SORIA	144
6.5.3. LA CASA LIS DE SALAMANCA MULTIPLICA POR DIEZ SUS VISITANTES	145
6.5.4. HERRAMIENTA DE GESTIÓN TURÍSTICA INTEGRADA CON UN PORTAL ONLINE EN SORIA	146
6.5.5. PORTAL VIRTUAL DE CONJUNTOS HISTÓRICOS DE LA PROVINCIA DE SALAMANCA	147
6.5.6. EN RED CON DIOS	147
6.5.7. ENNE PRODUCTORA DE CONTENIDOS DIGITAL	147
6.5.8. UN CONVENTO DE MONJAS DOMINICAS DE SANTO DOMINGO EL REAL FOMENTAN LAS VOCACIONES A TRAVÉS DE INTERNET.	148
7. CONCLUSIONES	149
8. SITIOS DE INTERÉS	153

CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN



CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN

Las sociedades y regiones más avanzadas se desarrollan en torno a la antiguamente conocida como Sociedad de la Información, que ha pasado a ser la **Sociedad Digital del Conocimiento**. La Sociedad Digital del Conocimiento constituye una nueva revolución social basada en la democratización del acceso a la información y al conocimiento, siendo su desarrollo el motor del crecimiento y riqueza de los pueblos.

En un entorno en el que las exigencias y expectativas de los ciudadanos y las empresas van en aumento en lo que al acceso a la Sociedad Digital del Conocimiento se refiere y ante el avance imparable de las Nuevas Tecnologías, las Administraciones Públicas deben mantener una actitud proactiva y motivada, constituyéndose en el motor de la innovación.

En este contexto, el **objetivo principal de la Junta de Castilla y León** en este ámbito es facilitar el avance decidido en la incorporación de la Comunidad Autónoma a la Sociedad Digital del Conocimiento, aprovechando el potencial de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones como herramienta facilitadora del desarrollo económico, la mejora de la competitividad y productividad empresarial, la igualdad social y territorial, la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos, etc., en definitiva, del crecimiento del bienestar.

En este sentido, la Junta de Castilla y León ha reforzado en el último año su **compromiso con la innovación y modernización** de las infraestructuras de acceso, la mejora y extensión a toda la ciudadanía y empresas de los servicios públicos, partiendo de la firme creencia de que ésta es la única manera de alcanzar la excelencia en el servicio al ciudadano.

El gran hito acontecido en el año 2007 en relación con la materia ha sido la aprobación, el 10 de Mayo, de la **Estrategia Regional de la Sociedad Digital del Conocimiento (ERSDi) para el periodo 2007- 2013**, por parte del Consejo de Gobierno de la Junta. Ello pone de manifiesto la gran apuesta del Ejecutivo Regional por las Nuevas Tecnologías como motor de impulso para que Castilla y León pueda competir en igualdad de condiciones con las regiones más avanzadas en el ámbito europeo y mundial.

Dicha Estrategia propone una serie de medidas para **garantizar que las oportunidades que ofrecen las Tecnologías de la Información redunden en beneficio de todos los ciudadanos**, que son los principales destinatarios de las actuaciones a desarrollar.

Sin embargo, la implicación de la Administración Regional y del resto de Administraciones Públicas de la Comunidad Autónoma ha de ser apoyada con **el impulso, la experiencia y la implicación de empresas y ciudadanos de Castilla y León**, que han cooperado, durante el año 2007, de manera imprescindible para la extensión de la Sociedad del Conocimiento a todas las personas, lugares e instituciones de la Comunidad Autónoma.

En el transcurso del año 2007, se aprobaron en España varias normas que han tenido una relevancia importante en el ámbito de la Sociedad de la Información. Estos cambios suponen una profunda transformación organizativa y tecnológica tanto de empresas como de Administraciones Públicas, y por lo tanto tendrán un gran impacto en el desarrollo de futuras actuaciones. Entre las leyes más importantes se encuentra la **Ley 11/2007 para el Acceso Electrónico de los Ciudadanos a los Servicios Públicos** que reconoce a los **ciudadanos su derecho a relacionarse electrónicamente** con las administraciones públicas, así como la obligación de éstas a garantizar ese derecho.

De igual forma, la **Ley 56/2007 de Medidas de Impulso de la Sociedad de la Información** busca el desarrollo de la Sociedad de la Información y la convergencia con Europa y entre Comunidades Autónomas. La Ley introduce una serie de innovaciones normativas en materia de facturación electrónica y de refuerzo de los derechos de los usuarios y, por otra parte, acomete las modificaciones necesarias en el ordenamiento jurídico para promover el impulso de la Sociedad de la Información.

También se publicaron durante el 2007 otras disposiciones que han tenido un impacto significativo en la Sociedad Digital del Conocimiento, tal como:

- Reglamento de Evaluación y Certificación de la Seguridad de las Tecnologías de la Información.
- Reglamento sobre las condiciones básicas para el acceso de las personas con discapacidad a las tecnologías.
- Reglamento de Desarrollo de la Ley Orgánica de Protección de Datos.
- Ley de conservación de datos relativos a las comunicaciones electrónicas y las redes públicas de comunicaciones.

La implantación de esta nueva normativa conlleva transformaciones en inversión (tanto por el sector público como por el sector privado) y servirán como plataforma para fortalecer el sector TIC en Castilla y León.

En las próximas páginas, se ofrece una completa visión del **esfuerzo realizado en el año 2007 por parte de Administraciones, empresas y ciudadanos** para garantizar el acceso a la Sociedad Digital del Conocimiento en igualdad de condiciones en la Comunidad Autónoma de Castilla y León y para seguir avanzando en el proceso de modernización de la Región.

Los esfuerzos realizados en el año 2007 se concretan en las siguientes acciones, que se recogen en la Memoria:

- Actividades y proyectos de la Junta de Castilla y León en el ámbito de la Sociedad Digital del Conocimiento.
- Galardones y premios en el año 2007.
- Eventos celebrados en la Comunidad Autónoma de Castilla y León en el año 2007 en relación con la Sociedad Digital del Conocimiento.
- Acciones desarrolladas por otras asociaciones e instituciones de la Comunidad Autónoma que constituyen buenas prácticas en la materia.

Todo ello configura **una realidad que permite ser optimista de cara al futuro**, ya que las acciones desarrolladas por los distintos agentes hacen hincapié en todos los aspectos clave para la democratización de la Sociedad Digital del Conocimiento en la Comunidad Autónoma, como son la existencia de **infraestructuras** de telecomunicaciones que posibiliten el acceso a las Nuevas Tecnologías, la **capacitación** de los ciudadanos que les facilite su uso, y el desarrollo de **contenidos y servicios** que creen valor para los usuarios, han sido ampliamente desarrollados en el año 2007 por los distintos agentes.

A person in a dark suit and tie is holding a laptop. The laptop screen is glowing with a bright white light, and numerous white lines radiate from the screen, creating a sense of digital connectivity and data flow. The background is a soft, out-of-focus blue and white.

CAPÍTULO 2
MARCO ESTRATÉGICO EN CASTILLA
Y LEÓN EN EL ÁMBITO DE LA SOCIEDAD
DIGITAL DEL CONOCIMIENTO

CAPÍTULO 2

MARCO ESTRATÉGICO EN CASTILLA Y LEÓN EN EL ÁMBITO DE LA SOCIEDAD DIGITAL DEL CONOCIMIENTO

El pasado 10 de mayo de 2007, el Consejo de Gobierno aprobó la **Estrategia Regional para la Sociedad Digital del Conocimiento de Castilla y León para el periodo 2007-2013 (ERSDI)**, que determina el nuevo marco estratégico de la Sociedad Digital del Conocimiento. Describe las grandes pautas de actuación y engloba todas las iniciativas y medidas a desarrollar en el periodo 2007-2013 en Castilla y León.

Se trata de una clara **apuesta de la Administración Autónoma por las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones**, por la competitividad de las empresas de la Región, por un modelo de Administración más cercano y accesible y por la formación tecnológica de todos los ciudadanos, que posibiliten la cohesión y el desarrollo constante de la Comunidad Autónoma.

La Estrategia Regional para la Sociedad de la Información en Castilla y León 2003-2006 (ERSI) y el Plan Director de Infraestructuras y Servicios de Telecomunicaciones 2004-2006 (PDIS) habían sido, hasta el año 2007, los principales referentes regionales en materia de Sociedad Digital del Conocimiento y la base para la elaboración de la ERSDI.

La ERSDI tiene como **objetivo** conseguir el desarrollo socioeconómico de la Región sobre la base de un liderazgo institucional transparente, una gestión colaborativa y una participación activa de los agentes así como con soluciones flexibles basadas en la neutralidad tecnológica y sujeta a evolución y sostenibilidad.

La ERSDI tiene en cuenta las **especiales características de nuestra Región**, su extensión y dispersión territorial, así como los **destinatarios objetivo** a la hora de diseñar unas líneas estratégicas, iniciativas, proyectos y actuaciones dirigidas a los Ciudadanos (especialmente a los colectivos con mayor riesgo de exclusión digital), a las Empresas (especialmente Pymes, micropymes y autónomos) y a las Administraciones Públicas de la Región.

Todas las **iniciativas** han sido cuidadosamente **alineadas con las políticas a nivel nacional y europeo** que se están realizando en relación a la Sociedad Digital del Conocimiento.

A **nivel comunitario**, la **"i2010: una Sociedad de la Información europea para el crecimiento y el empleo"**, constituye el marco estratégico de referencia de la Comisión Europea. Por medio de ésta se determinan las orientaciones políticas generales de la Sociedad de la Información y los medios de comunicación. Esta nueva política integrada propone fomentar el conocimiento y la innovación al objeto de impulsar el crecimiento y la creación de empleo, tanto cualitativa como cuantitativamente, basado en la generalización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en los servicios públicos, las PYME y los hogares.

A **nivel nacional**, el marco de referencia es el **"Plan Avanza 2006-2010 para el Desarrollo de la Sociedad de la Información"** y de Convergencia con Europa y entre Comunidades Autónomas que entró en vigor el 1 de enero de 2006. Dicho Plan se enmarca en los ejes estratégicos del Programa Nacional de Reformas diseñado por el Gobierno para cumplir con la Estrategia de Lisboa, concretamente, en el eje de impulso al I+D+i a través del programa Ingenio 2010.

Como punto de partida, se definieron una serie de **principios estratégicos** que han sido claves para la posterior definición de la ERSDI. Dichos principios son:

- 1.- Desarrollo regional competitivo**, que aboga por la aplicación de las TIC como palanca para vertebrar internamente e impulsar el desarrollo socioeconómico de Castilla y León.
- 2.- Liderazgo institucional**, con el objetivo de aprovecharlo para construir la Sociedad de la Conocimiento, impulsando el papel del sector público regional como agente catalizador de la misma.
- 3.- Participación activa**, a través de la apuesta por una Sociedad Digital del Conocimiento sostenible e inclusiva, que fomente la participación de todos los actores de la sociedad civil, evitando la fractura social y la brecha digital.
- 4.- Transparencia** en la gestión de las políticas públicas a través de la generalización del uso de las TIC.
- 5.- Gestión colaborativa**, creando un modelo de gestión de las políticas públicas en materia de Sociedad Digital Conocimiento, sobre la base de la comunicación y el diálogo.

6.- Neutralidad tecnológica, de tal manera que todas las iniciativas se impulsen sin favorecer en ningún caso el uso de un tipo de tecnología en particular.

7.- Renovación tecnológica permanente, fomentando la actualización constante según la evolución de la Sociedad Digital del Conocimiento.

8.- Flexibilidad, que permita ir actualizando la Estrategia para adaptarla a la evolución de las TIC en el periodo 2007-2013.

Las principales **líneas estratégicas** recogidas en la ERSDI, que describen las grandes pautas de actuación de la Junta de Castilla y León en materia de Sociedad Digital del Conocimiento, y en las que se engloban las actuaciones y medidas a desarrollar entre los años 2007 y 2013 son:

1.- Plan Director de Telecomunicaciones, que trata de garantizar infraestructuras y servicios de telecomunicación asequibles y de calidad, haciendo hincapié en aquéllos vinculados con el acceso a la información y el conocimiento, y garantizando el acceso igualitario en los territorios con menor capacidad de demanda.

2.- Ciudadano Digital, que persigue promover el desarrollo de actuaciones de formación, educación y sensibilización dirigidas a la sociedad castellana y leonesa en su conjunto, con el objetivo de facilitar su incorporación y acceso a las oportunidades de futuro que ofrece esta nueva sociedad.

3.- Entorno Empresarial Digital, busca impulsar el crecimiento y la capacidad de innovación del tejido empresarial de la región generando un entorno empresarial dinámico a través de la promoción del uso generalizado de las TIC por parte de las empresas, la incentivación del desarrollo del negocio electrónico y la potenciación del sector TIC regional.

4.- Municipios Digitales, que persigue la adopción de medidas de impulso de la Sociedad Digital del Conocimiento en los municipios de la región así como de Administración Electrónica e Interoperabilidad con el resto de Administraciones Públicas.

5.- E-Administración, que engloba una serie de iniciativas para explotar al máximo las posibilidades de la Administración Electrónica para prestar unos servicios públicos más eficaces y de mejor calidad desde la Junta de Castilla y León.

6.- Servicios Públicos para Sociedad Digital y del Conocimiento, con el objetivo de modernizar los servicios públicos, como la educación, la sanidad, el transporte, etc., mediante un mayor uso de las herramientas de la Sociedad Digital del Conocimiento, en términos de mejora de la calidad, agilidad, eficiencia y satisfacción de los usuarios.

7.- Contenidos y Servicios Digitales, que pretende impulsar la oferta y puesta en línea de contenidos y servicios de alto valor añadido, capaces de generar el interés necesario para desarrollar la componen-

te de demanda y, en definitiva, favorecer la participación activa en la Sociedad Digital del Conocimiento y el disfrute de sus ventajas por parte de los destinatarios finales.

8.- Impulso del Sector Audiovisual, que pretende favorecer el progreso en Castilla y León de la Televisión y la Radio Digital Terrestre.

El **presupuesto** estimado para el ámbito temporal 2007- 2013 de vigencia de la Estrategia será de casi 4.000 millones de euros, de los que 1.300 millones corresponden a la Junta de Castilla y León.

Se trata sin duda de una **Estrategia** enormemente ambiciosa, **que transformará a la Comunidad Autónoma** en una de las más innovadoras y punteras en relación con la Sociedad Digital del Conocimiento en España.

CAPÍTULO 3
ACTUACIONES Y PROYECTOS DE
LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN



CAPÍTULO 3

ACTUACIONES Y PROYECTOS DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN

La ERSDI2007-2013 se ha convertido en el marco de referencia en relación con la Sociedad Digital del Conocimiento en la región, de tal manera que cualquiera que sea la iniciativa llevada a cabo en este ámbito, puede incluirse en alguna de sus líneas estratégicas de la ERSDI. Hay que recalcar que dentro de la nueva Estrategia se encuentran tanto iniciativas nuevas, como actuaciones y programas que no solamente estaban definidas, si no también en marcha gracias a los planes regionales que la antecedían.

De esta forma, la Memoria recoge todas las actividades realizadas durante el año 2007, las cuales se han clasificado siguiendo la misma estructura de la Estrategia. A continuación se describen algunas de las iniciativas que alcanzaron un impacto destacable durante el 2007 en cada una de las líneas estratégicas.

A. PLAN DIRECTOR DE TELECOMUNICACIONES: destaca el esfuerzo que la Junta realiza con el Programa de Banda Ancha de Castilla y León, que a finales de 2007 permitió que el 95,7% de la población tuviera la posibilidad de acceder a banda ancha. También hay que destacar el programa de impulso del despliegue de la telefonía móvil en zonas rurales, la creación de la Red de Radiocomunicaciones Multiservicio de Castilla y León, el impulso de la Red de Cibercentros rurales de Castilla y León, etc.

B. CIUDADANO DIGITAL: se engloban las actuaciones orientadas a la Promoción Digital, la sensibilización y formación de los ciudadanos así como a la in-

corporación de los mismos a la Sociedad Digital del Conocimiento. El Programa Inici@te y el Programa Conéct@te se configuran como instrumentos claves para el desarrollo de esta línea, la cual ha alcanzado unos resultados destacables durante el 2007, impartiendo más de 2.500 cursos a más de 16.500 castellanos y leoneses, ayudando a conectar a más de 10.394 familias de la región a Internet en el transcurso del año.

C. ENTORNO EMPRESARIAL DIGITAL: dentro de esta línea, el Proyecto Emprendedores se ha ido consolidando durante el año 2007 como un proyecto de gran relevancia para las empresas en la Región. El Proyecto Emprendedores consiste en la impartición de cursos presenciales que buscan la sensibilización y la formación en las TIC en el negocio, elaboración de diagnósticos y asesoramientos individuales, con el apoyo de contenidos multimedia y finalmente fomento de la participación en los Talleres Sectoriales de Nuevas Tecnologías.

D. MUNICIPIOS DIGITALES: esta línea incluye actuaciones de impulso de la Administración Electrónica y la Sociedad Digital del Conocimiento en los municipios de la región. La actuación de mayor relevancia es la Red de Municipios Digitales, la cual pretende impulsar los servicios públicos en línea municipales de nuestra región. El proyecto persigue coordinar y ayudar a las entidades locales en el desarrollo de la Sociedad Digital del Conocimiento en su entorno local, tanto desde el punto de vista económico, como técnico y de asesoramiento.

E. E-ADMINISTRACION: agrupa los programas dirigidos al impulso de la E-Administración en la Junta de Castilla y León sobre la base de la renovación tecnológica permanente. Iniciativas como el Sistema de Información Administrativa Único o la Plataforma de Administración Electrónica, son medidas destinadas a la mejora de la eficiencia en la realización de procedimientos y trámites en línea.

F. SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES: se incorporan programas de gran envergadura dirigidos a aprovechar al máximo el potencial de las Nuevas Tecnologías en los servicios públicos. Las dos áreas que han tenido mayor relevancia y más actuaciones en este ámbito son Educación y Sanidad; sin embargo, también se incluyen actuaciones de otros servicios públicos.

G. CONTENIDOS Y SERVICIOS DIGITALES: incluye actuaciones orientadas a la promoción de contenidos y servicios como el comercio y negocio electrónico, la seguridad, la información en movilidad o la producción de contenidos relacionados con la Comunidad en la Red.

H. IMPULSO DEL SECTOR AUDIOVISUAL: el impulso de la TDT y los servicios interactivos se configuran como los principales ejes de actuación en los que se agrupan los proyectos que está desarrollando la Junta de Castilla y León en relación con el impulso del sector audiovisual en la Comunidad Autónoma.

3.1 PLAN DIRECTOR DE TELECOMUNICACIONES

3.1.1 INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES AVANZADAS

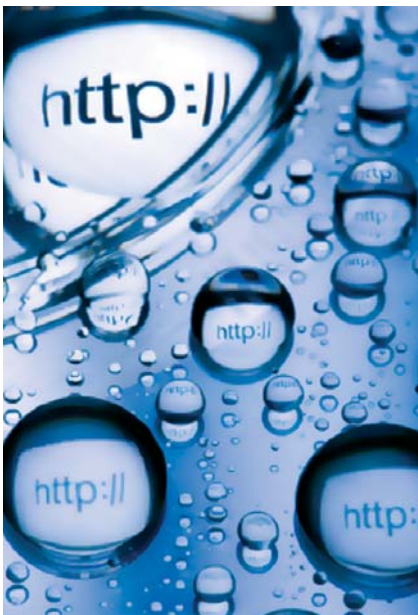
3.1.1.1 RED MULTISERVICIO DE RADIOCOMUNICACIONES

En relación con la red multiservicio de radiocomunicaciones (infraestructuras de titularidad pública de implantación prevista para la satisfacción de necesidades de cobertura de distintos servicios), las actuaciones de la Dirección General de Telecomunicaciones en el año 2007 han sido:

- Creación de una base de datos con toda la información disponible relativa a la infraestructuras de titularidad pública existentes en la actualidad.
- Adquisición de herramienta (SW) de planificación de redes radioeléctricas para la realización de estudios de cobertura múltiple con diferentes tecnologías de radiocomunicaciones.
- Elaboración de pliegos de documentación técnica y administrativa, convocatoria del correspondiente concurso y adjudicación de un contrato de consultoría estratégica, elaboración del proyecto constructivo y estudio de seguridad y salud de la red de radiocomunicaciones multiservicio de Junta de Castilla y León que ha permitido realizar distintos trabajos:
 - Creación de una oficina de proyectos que realice los replanteos de emplazamientos necesarios y elabore la documentación técnica correspondiente a los proyectos técnicos de instalación.
 - Estudio de potencialidad radioeléctrica de las infraestructuras públicas existentes con diferentes tecnologías de radiocomunicaciones (GSM/GPRS, UMTS, WiMAX, TV analógica, TDT y DAB).
 - Determinación de las necesidades de cobertura actuales de los operadores del mercado con las tecnologías anteriormente citadas, así como realización de cruces de necesidades para la detección de zonas de sombra objetivo (zonas con inexistencia de cobertura con 2 ó más tecnologías u operadores).
 - Estudio de soluciones de ubicación de emplazamientos para la extensión de cobertura en las zonas objetivo mencionadas anteriormente.

3.1.1.2 REDES RURALES DE ALTA CAPACIDAD

En relación con las infraestructuras de red troncal capaces de conectar determinados municipios rurales a las grandes redes de transmisión de datos con unas prestaciones adecuadas para la provisión de servicios avanzados de telecomunicaciones, la Dirección General de Telecomunicaciones en el año 2007 mantuvo contactos con los principales operadores regionales con presencia significativa en este ámbito, con el objeto de conocer el estado de despliegue de sus redes así como sus necesidades futuras y planes de extensión.



3.1.2 SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

3.1.2.1 PROGRAMA BANDA ANCHA

El Programa de Banda Ancha 2005-2007 se presentó con el objetivo de llevar la Banda Ancha a todos los municipios de Castilla y León. Gracias a este programa, todos los municipios de Castilla y León podrán contar con una infraestructura de telecomunicaciones que les permitirá disfrutar, en igualdad de condiciones que las zonas urbanas, de los servicios de la Banda Ancha.

Este ambicioso objetivo de dar cobertura de banda ancha a los 93.813 Km² de superficie y orografía heterogénea de Castilla y León, se suma a una serie de iniciativas y medidas en las que está trabajando actualmente la Consejería de Fomento.

Hay que destacar que la Junta de Castilla y León es la primera administración interesada en que todo el territorio regional disponga de acceso a servicios de telecomunicaciones avanzadas. Por esta razón se trabaja en diversas acciones en colaboración con el Estado y la Unión Europea para dar cobertura a todas las localidades de la región más extensa de España.

El Programa de Banda Ancha de la Junta de Castilla y León llegó a finales de 2007 a más de 2.785 entidades de población con la innovadora tecnología WiMAX. La cobertura de Banda Ancha llegó a 1.971 municipios de la Región, beneficiando a 2.378.078 habitantes, lo que supone un 95,7% de la población de Castilla y León.

La llegada de la Banda Ancha a todos los municipios de la región potenciará la creación de nuevas empresas, la mejora de la competitividad, el teletrabajo y el comercio electrónico, entre otros.

Asimismo, se espera que este programa contribuya a fijar y aumentar la población joven en las zonas rurales.

3.1.2.2 TELEFONÍA MÓVIL

En el ámbito de la telefonía móvil, las actuaciones llevadas a cabo por la Consejería de Fomento en el año 2007 han sido las siguientes:

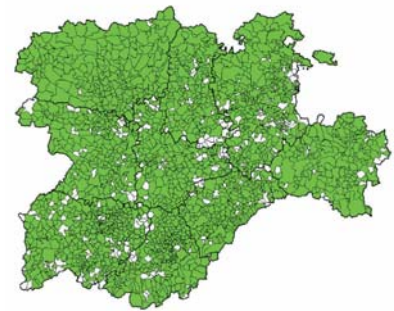
Estudio de situación actual de despliegue de redes (GSM/GPRS/UMTS) de los distintos operadores de telefonía móvil del mercado.

Seguimiento de la evolución del plan de extensión de la telefonía móvil rural (eGSM) por parte de los operadores beneficiados de la ampliación de frecuencias de uso para la prestación del servicio GSM.

Determinación de las zonas de sombra existentes y estudio de potencialidad radioeléctrica de las infraestructuras de titularidad pública existentes en la Comunidad Autónoma para la ubicación de equipos GSM que permitan extender la cobertura actual de estas redes.



Logo del Programa Banda Ancha



Mapa de la Cobertura de Banda Ancha a finales de 2007.



WIMAX

Imagen del logo de la Tecnología Wimax



3.1.3 TELECOMUNICACIONES AVANZADAS EN LA ADMINISTRACIÓN

3.1.3.1 RED DE TELECOMUNICACIONES CORPORATIVA DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN

En el año 2007 la Consejería de Administración Autonómica continuó con el despliegue de infraestructuras soporte de la Red Corporativa. Se ejecutaron actuaciones de instalación o adecuación de Sistemas de Cableado Estructurado en 75 edificios, se habilitaron 137 nuevos puntos de red inalámbrica corporativa, y se pusieron en marcha 19 nuevas conexiones inalámbricas entre edificios administrativos.

Sobre todas estas nuevas infraestructuras propias se prestan actualmente todos los servicios de telecomunicaciones corporativos. Además, se potenció el proceso continuo de crecimiento de ubicaciones conectadas en red, y se mejoraron las características técnicas de dichas conexiones con especial atención al rendimiento y la disponibilidad de las mismas.

En este sentido, se conectaron 138 nuevas ubicaciones, la media de incremento de ancho de banda en la red periférica fue del 13,86%, el número de edificios conectados con banda ancha alcanzó el 94,6% y el número de conexiones redundadas llegó al 18,35%.

Por otra parte, en un escenario de movilidad o itinerancia en el que trabajan una parte de los empleados públicos, la red no puede restringirse a ubicaciones físicas, sino que tiene que permitir la conexión desde cualquier punto con las mejores prestaciones posibles. Así, el número de usuarios remotos se incrementó en 53 itinerantes y 286 móviles.

Además se realizó una importante inversión en la ampliación del equipamiento central de conmutación de la Red Corporativa, extendiendo las mejores prestaciones a las Delegaciones Territoriales, así como en la securización de los contenidos que circulan por la Red Corporativa, especialmente en cuanto a filtrado de correo electrónico (antivirus y antispam) y a gestión de contenidos accesibles.

3.1.3.2 CONCURSO DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

Especialmente importante es la existencia de un escenario apropiado de prestación y gestión de los servicios de telecomunicaciones.

Con unos claros objetivos de rendimiento, disponibilidad, interoperabilidad, versatilidad, escalabilidad, seguridad y calidad; con los requisitos de mantener un escenario multitecnología, multiservicio, multiconexión, multiacceso y multiusuario; así como con unos criterios de actuación basados en la neutralidad tecnológica, innovación, capacidad de gestión y garantía del tiempo de vida de las inversiones, se plantea la licitación pública de toda la demanda de servicios de telecomunicaciones de la Administración de la Comunidad Autónoma de Castilla y León.



En este sentido se realizaron en 2007 tareas de:

- Inventario de servicios e infraestructuras.
- Análisis y caracterización de centros: tráfico y facturación.
- Identificación y diseño de servicios de telecomunicaciones.
- Definición de un modelo de gestión.
- Determinación escenario de prestación de servicios.
- Análisis económico-financiero.
- Redacción de pliegos de contratación

3.1.3.3 SERVICIO DE COMUNICACIONES DE SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Con los mismos objetivos, requisitos y criterios de actuación considerados para el resto de la Red Corporativa de la Junta de Castilla y León, se plantea resolver las necesidades de comunicación de los cuerpos implicados en el ámbito de las emergencias de Castilla y León, con la implantación del Servicio de Comunicaciones de Seguridad y Emergencias integrado en la Red Corporativa.

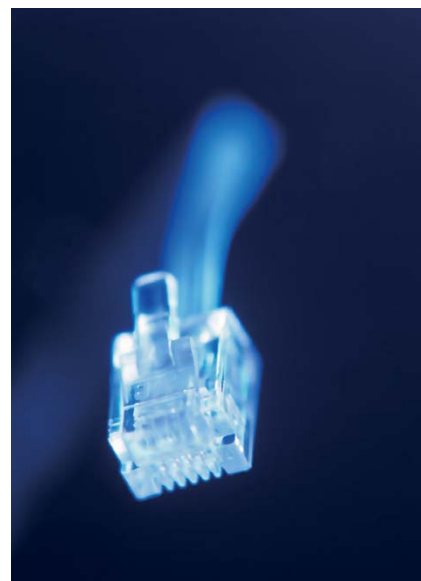
En este sentido, en el año 2007 se llevaron a cabo las siguientes tareas:

- Identificación de organismos que actúan en Castilla y León, junto con sus infraestructuras de comunicaciones y cobertura de sus servicios de radiocomunicaciones y trabajo en equipo con los mismos.
- Identificación de requisitos y prestaciones deseables.
- Diseño de la solución.
- Definición de un modelo de gestión, que permita la coordinación, mediante la garantía de capacidad de comunicación en todo momento y en todo el territorio, y mediante la adaptación inmediata a cambios estructurales y a protocolos de actuación.
- Determinación del escenario de prestación de servicios con las máximas prestaciones de calidad, rendimiento, seguridad y disponibilidad.
- Análisis económico-financiero.
- Redacción de pliegos de contratación

3.1.3.4 UTILIZACIÓN DE TECNOLOGÍAS INNOVADORAS EN LA ADMINISTRACIÓN

La Red Corporativa realiza una constante evaluación de la potencialidad de aplicación de las Nuevas Tecnologías en la actividad administrativa y de servicio público, especialmente partiendo de la consideración multitecnología y multiacceso de la Red Corporativa.

En este sentido, se ha diseñado y habilitado el Sistema de Respuesta Inmediata, como sistema para integrar cualquier conjunto de equipamiento informático en la Red Corporativa en el menor tiempo posible, garantizando la disponibilidad y continuidad del servicio público ante contingencias imprevistas o traslados urgentes, sin necesidad de despliegue de infraestructuras de cableado estructurado ni modificaciones de los puestos de usuario y siempre garantizando los máximos niveles de seguridad.





Son diversos los escenarios imprevistos ante los que surge la necesidad de buscar una solución urgente de conectividad e integración en la Red Corporativa. A modo de ejemplo se pueden señalar: la habilitación temporal y urgente de una red de datos en un nuevo local ante contingencias en la oficina principal (inundación, incendio, desalojo...), oficina provisional durante reformas en la oficina principal por periodos breves de tiempo, conexión a la red de un centro en que la línea de acceso principal y habitual falla y su tiempo de recuperación se estima elevado o la puesta en marcha de una oficina temporal asociada a eventos, seminarios, cursos o reuniones de órganos colegiados.

Asimismo, se ha definido y comunicado la disponibilidad de conexiones itinerantes de alta capacidad aplicables a entornos de emergencias, tales como bomberos forestales, protección civil o emergencias sanitarias, aprovechando los despliegues realizados en tecnologías inalámbricas en los últimos años en el ámbito territorial de Castilla y León y la comercialización masiva de soluciones innovadoras basadas en plataforma satelital.

Se ha implantado una solución de centralita IP y otra de Call-Center IP corporativo aplicando todas las posibilidades de la VoIP tanto a la actividad administrativa como a la atención al ciudadano en las diversas campañas que se atenderán con la misma.

Por último, se implementaron distintas iniciativas en relación a los proyectos Rfid en diferentes ámbitos, (como en los comedores escolares, identificación de bolsas de sangre, sillas de bebés, etc.) facilitando y agilizando procedimientos que anteriormente suponían un mayor esfuerzo, en relación a la gestión y trazabilidad.

3.1.3.5 INFRAESTRUCTURA ASOCIADA AL NODO NEUTRO REGIONAL

Se ha constituido el nodo neutro regional de la Intranet Administrativa como punto de interconexión entre la Administración Regional, Estatal y Local en elevadas prestaciones de disponibilidad. Así, en el año 2007 se conectaron 10 Ayuntamientos y 3 Diputaciones Provinciales de la Región.

3.1.3.6 RED INTERUNIVERSITARIA Y DE INVESTIGACIÓN EN CASTILLA Y LEÓN

Durante el 2007 se mantuvieron contactos con Red IRIS, como red de ámbito nacional, y con otras redes de ámbito autonómico para la identificación de las necesidades de Castilla y León, planteando el liderazgo de la Administración Regional en la generación de esta red de comunicaciones electrónicas a través de su participación en el Centro de Supercomputación de Castilla y León.

3.1.4 RED REGIONAL DE CIBERCENTROS

Los **Cibercentros** son **Centros Públicos de Acceso a Internet** dotados de ordenadores donde cualquier persona puede disponer de acceso gratuito a Internet de Banda Ancha además de correo electrónico, videoconferencia,

fotografía digital y, en general, disfrutar de todos los contenidos y servicios de la Sociedad Digital y del Conocimiento. De esta forma, los Cibercentros fomentan el uso y la participación de todos los ciudadanos en las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Desde el Portal de www.jcyl.es, se facilita información sobre los Cibercentros de Castilla y León. De esta forma, se pueden consultar los datos referentes a todos los Puntos Públicos de Acceso a Internet (PAPI) que existen en Castilla y León.

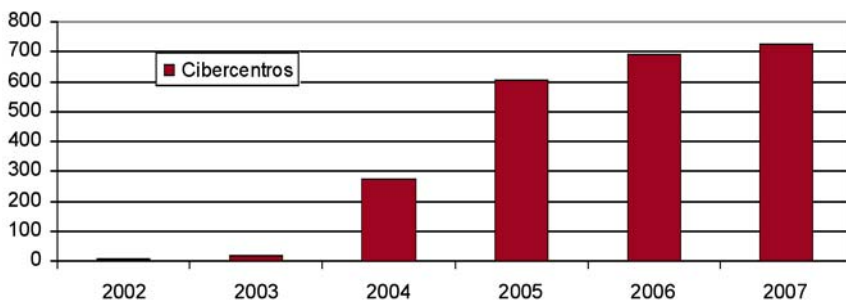
Durante el año 2007 se continuó con la ampliación de la Red Regional de Cibercentros, mediante el impulso de la Junta de Castilla y León y la participación de las Diputaciones Provinciales, los Ayuntamientos y Red.es. En este sentido, a lo largo del año 2007 se abrieron en Castilla y León un total de 30 Cibercentros en las nueve provincias de la Comunidad Autónoma.

A finales de 2007 la Comunidad Autónoma contaba con **722 Cibercentros** en la Red Regional, de los que 663 fueron instalados por Red.es con la colaboración de las Diputaciones Provinciales, 37 por la Junta de Castilla y León, y 22 están asociados a otras entidades locales, públicas o privadas.

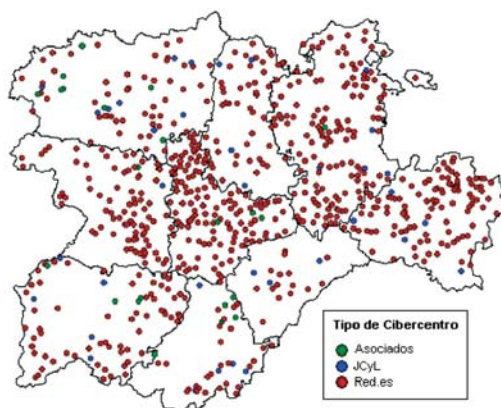
La Red de Cibercentros de la Comunidad de Castilla y León ha experimentado un crecimiento exponencial, pasando de tener 20 cibercentros en 2003 a más de 700 a finales de 2007.



Imagen de un Cibercentro de la Comunidad de Castilla y León



Evolución del número de Cibercentros en Castilla y León



Mapa de Cibercentros en Castilla y León (Asociados, JCYL, Red.es) a finales de 2007

Los Cibercentros instalados en 2007 se detallan a continuación en la siguiente tabla:

Cibercentros Instalados en 2007				
Tipo	Provincia	Municipio	Entidad	Fecha de Instalación
Plan Renove JCYL	Ávila	Las Berlanas	Las Berlanas	06/11/2007
	Ávila	Orbita	Orbita	15/11/2007
	Ávila	Tiñosillo	Tiñosillos	10/10/2007
	Ávila	Velayos	Velayo	19/10/2007
	Burgos	Burgos	Burgos	13/11/2007
	León	Astorga	Astorga	23/05/2007
	León	Toreno	Toreno	27/07/2007
	León	Villadecanes	Toral de los Vados	12/07/2007
	León	Villaquilambre	Navajetera	30/11/2007
	Salamanca	Galindo y Perahúy	Galindo y Perahúy	29/05/2007
	Salamanca	Gallegos de Solmirón	Gallegos de Solmirón	04/10/2007
	Salamanca	Masueco	Masueco	8/10/2007
	Salamanca	Santa Marta de Tormes	Santa Marta de Tormes	10/05/2007
	Valladolid	Quintanilla de Onésimo	Quintanilla de Onésimo	07/05/2007
	Valladolid	Villavaquerín	Villavaquerín	26/07/2007
Zamora	Benavente	Benavente	21/05/2007	
Asociados JCYL	León	Congosto ¹	Almazacara	29/08/2007
	León	Congosto	San Miguel de las Dueñas	29/08/2007
	León	Castilfalé	Castilfalé	09/07/2007
	León	Villablino	Villablino	02/01/2007
	Salamanca	Cabrerizo	Cabrerizos	02/01/2007
	Valladolid	Simancas	Simancas	04/04/2007
Telecentros	Ávila	Cillán	Cillán	14/12/2007
	Ávila	Cuevas del Valle	Cuevas del Valle	30/05/2007
	Ávila	El Hornillo	El Hornillo	28/06/2007
	Ávila	Navahondilla	Navahondilla	13/06/2007
	Ávila	Navarrevisca	Navarrevisca	27/06/2007
	Ávila	Palacios de Goda	Palacios de Goda	04/05/2007
	Burgos	Adrada de Haza	Adrada de Haza	28/02/2007
	Burgos	Arcos	Arcos	25/09/2007
	Burgo	Bahabón de Esgueva	Bahabón de Esgueva	18/12/2007
	Burgos	Frías	Frías	12/02/2007
	Burgos	Humada	Humada	21/11/2007
	Burgos	Los Balbases	Los Balbases	21/02/2007
	Burgos	Revillarruz	Revillarruz	24/07/2007
	Burgos	Royuela de Río Franco	Royuela de Río Franco	05/03/2007
	Burgos	San Juan del Monte	San Juan del Monte	06/06/2007
	Burgos	Sotragero	Sotragero	01/03/2007
	Burgos	Valle de Sedano	Escalada	02/05/2007
	Burgos	Valle de Valdelucio	Quintanas de Valdelucio	20/11/2007
	Burgos	Villasandino	Villasandino	14/06/2007
	Burgos	Zael	Zael	03/05/2007
	Soria	Blaco	Blacos	06/02/2007
	Soria	Maján	Maján	26/03/2007
	Zamora	Aspariegos	Aspariegos	05/06/2007
Zamora	Castronuevo	Castronuevo de los Arocs	25/05/2007	

Tabla con los Cibercentros instalados en 2007

¹ A diferencia del resto de cibercentros asociados, los dos de Congosto se equiparon plenamente por parte de la JCYL.

Además de la Red Regional de Cibercentros, se han instalado en 2007 otros puntos de acceso a Internet, también llamados puntos i-ultreia, a lo largo de las distintas Rutas del Camino de Santiago a su paso por Castilla y León. Esta iniciativa está enmarcada dentro de proyecto del Camino de Santiago Digital de la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León. (El proyecto se detalla en el apartado 3.4.5.1 Comunidad Rural Digital)

3.2 CIUDADANO DIGITAL

3.2.1 FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN: PROGRAMA INÍCI@TE

3.2.1.1 CURSOS INÍCI@TE

El **Programa Iníci@te** nace de la colaboración entre la Dirección General de Telecomunicaciones de la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León, diversas entidades locales y Cedetel (Centro para el Desarrollo de las Telecomunicaciones en Castilla y León) con objeto de difundir la Sociedad Digital y del Conocimiento en la Comunidad Autónoma.

El Programa Iníci@te, que incluye actividades formativas en la Red de Cibercentros, ha ido definiendo nuevos y distintos contenidos para la difusión de la Sociedad Digital y del Conocimiento en el transcurso del año 2007, y lo continuará haciendo en el 2008. Las principales **actividades y cursos en el 2007** se dividen en tres tipos: cursos presenciales, cursos online, y talleres y actividades en días especiales.

CURSOS PRESENCIALES

Estas actividades con carácter formativo son destinadas a los ciudadanos de Castilla y León, y son realizadas en la Red de Cibercentros y en aulas, disponibles en diferentes ciudades, a cargo de monitores o profesores especializados.

Hasta el 31 de Diciembre de 2007 se impartieron un total de **2.576 cursos a 16.521 castellanos y leoneses**. Estos cursos se desarrollaron tanto en localidades pertenecientes a la Red de Cibercentros de Castilla y León, como en localidades medianas (mayores de 4000 habitantes) y en ciudades de la Región. La tabla que aparece a continuación muestra el número de cursos y alumnos distribuidos por provincias.

Número de Cursos y Alumnos		
Provincia	Nº Cursos	Nº Alumnos
Ávila	164	1136
Burgos	398	2669
León	389	2420
Palencia	258	1762
Salamanca	367	1940
Segovia	119	575
Soria	238	1416
Valladolid	411	3101
Zamora	232	1502
Totales	2.576	16.521

Tabla del número de Cursos Presenciales y Alumnos



Imagen del logo del Programa Iníci@te

Durante el 2007, además de actualizar los contenidos de la oferta formativa procedente del año 2006, también se amplió el número de cursos presenciales como respuesta a las demandas de los usuarios.

Los dos nuevos cursos presenciales que se incluyeron en la oferta de 2007 fueron los siguientes:

1. Comunicaciones a través de Internet. Este curso tiene como objetivo mostrar todas las posibilidades que Internet nos proporciona para poder comunicarnos a través de la Red. Los puntos principales a tratar en este curso son: correo electrónico, mensajería instantánea, mensajería multimedia: VoIP y videoconferencias, foros y weblogs.

2. Seguridad y Comercio Electrónico. Este curso surge con la expectativa de aumentar la confianza de los usuarios en la seguridad de la red, y con el objetivo de hacer del uso de Internet algo habitual en sus tareas más cotidianas.

Los cursos incluidos en la oferta formativa de Iníci@te comparten varias características en común, pero las más relevantes son:

- Están dirigidos a usuarios de la Red de Cibercentros de Castilla y León, y ciudadanos de la comunidad en general.
- Sus contenidos están especializados en el uso de las Nuevas Tecnologías. La duración de cada curso es de 15 horas, en todos los cursos se provee de manual y certificado de asistencia y todos los cursos son gratuitos.



Imagen de Cibercentro durante la impartición de un curso presencial de información

A continuación se puede observar las estadísticas de los alumnos que realizaron cursos presenciales durante el 2007 distribuidos por su edad.

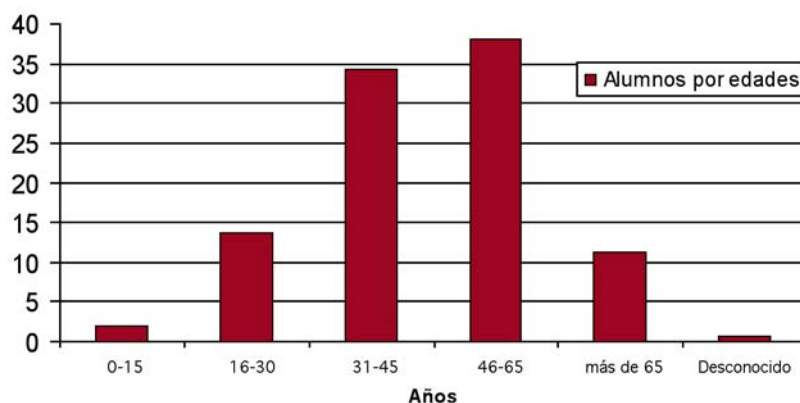


Gráfico de la distribución de Alumnos por edad de los cursos presenciales del Programa Iníci@te

CURSOS ONLINE

Esta modalidad del programa Iníciate cuenta con una herramienta de Teleformación llamada "Iníciate Online". A través de esta plataforma se ofrece formación de cursos y micro-cursos, así como la posibilidad de participar en foros, chats y otras actividades de formación a distancia.

Algunos de los instrumentos de este programa son el tutor y el Equipo de seguimiento/dinamización, encargados de suministrar los recursos que faciliten el acercamiento a las TIC de los participantes, el máximo aprovechamiento del curso y su correcto desarrollo.

El acceso a la Plataforma durante el 2007 alcanzó más de 31.000 visitas recibidas a lo largo de este año. El siguiente gráfico muestra las vistas realizadas en el 2007. Se observa que el 2 de octubre fue el día con mayor de conexión de visitas, alcanzando 328 visitas.

Iníciate on-line

Imagen del logo Iníciate Online



Imagen Portal Iníciate

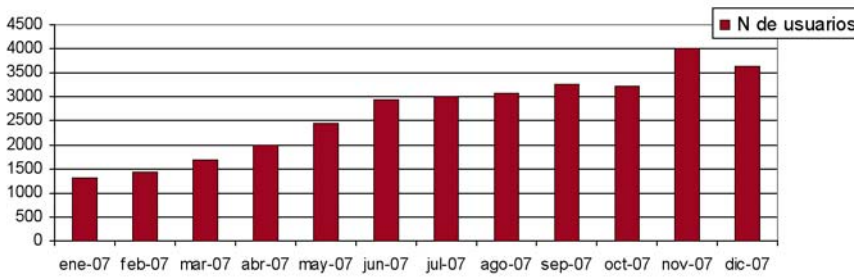


Gráfico de número de vistas recibidas a la Plataforma de Iníciate Online hasta Nov 2007



Gráfico de número de vistas recibidas a la Plataforma de Iníciate Online hasta Nov 2007

Durante el 2007, hubo un cambio significativo en la **aparición externa de la plataforma**, y el cual promovió en gran parte el éxito de la Página de Iníciate On Line, ya que una imagen atractiva y funcional para el usuario es de especial relevancia para facilitar la formación, la navegabilidad y captar y retener usuarios. Por último, la imagen del portal Iníciate On-line se ha adaptado, para que su aspecto fuese similar al entorno del SIAU.



Imagen de una joven castellana y leonesa en Talleres en Días Especiales

TALLERES Y ACTIVIDADES EN DÍAS ESPECIALES

Para cumplir plenamente los objetivos sociales del Programa Inici@te y como actividades complementarias a la formación, se generan una serie de talleres, concursos y "días de" destinados a grupos de usuarios de atención preferente como son los niños, la tercera edad, las mujeres, discapacitados e inmigrantes. Estos talleres se realizan en aquellas fechas que se consideran de interés para la comunidad, organizando actividades especiales con el tema objeto de ese día. Algunos talleres en días especiales realizados durante el 2007 fueron impartidos por ejemplo el día de la violencia contra las mujeres, día de la población, día de Internet o el día de la Solidaridad.

3.2.1.2 CIBERBÚS INÍCI@TE

El Ciberbús Inici@te es un aula móvil que recorre toda Castilla y León, con el propósito de acercar las Tecnologías de la Información y Comunicaciones a los ciudadanos de la Región, por medio de sesiones y talleres divulgativos. La principal prioridad de este "cibercentro itinerante" es llegar a aquellos lugares que mayor dificultad tienen a la hora de acceder a la Sociedad Digital del Conocimiento, como pudieran ser las poblaciones enclavadas en zonas rurales.

Este Centro de Acceso Público a Internet forma a castellanos y leoneses de todos los rincones de la Comunidad en las TIC. De esta forma, por medio de sus talleres y minicursos, que se imparten a través del mismo, se forma y se sensibiliza a la población. Durante el 2007 las actividades del Ciberbús trataron los siguientes temas:

- **Uso inteligente de Internet:** se trataron aspectos relacionados con el correo electrónico, aprender a navegar a través de una página web, etc.
- **Videoconferencia.**
- **Comercio electrónico:** durante su recorrido jacobeo, el Ciberbús Inici@te realizó diversos talleres de "Comercio electrónico".
- **Búsqueda de Empleo:** se enseñó a buscar trabajo a través de la Red, de una manera más ágil y cómoda, así como acceder a páginas que enseñan a confeccionar un Currículum Vitae o a actualizarlo.
- **Administración Electrónica:** el objetivo de estos talleres fue familiarizar a los usuarios, que subían a esta "aula móvil" con el nuevo e-DNI, así como con todas las ventajas que se desprenden de su utilización.



Imagen del Ciberbús inici@te

El Ciberbús Iniciate dispone de **navegación libre y gratuita**. En todo momento, un monitor experto está a su plena disposición para resolver cualquier tipo de duda que se les pueda plantear. Asimismo, durante su estancia en las distintas localidades de la región, los monitores desarrollan una serie de actividades, cursos y talleres, con el objetivo de ir familiarizando a los diferentes usuarios con las Nuevas Tecnologías o para que afiancen sus conocimientos sobre la Red y cuestiones informáticas.

Dentro de las mejoras incorporadas durante el año 2007 se encuentra la recogida de datos de usuarios que acuden al Ciberbús. Estos datos se añaden a las bases internas como personas interesadas en realizar nuevos cursos. Una iniciativa dentro de este programa que vale la pena resaltar es la creación del **Blog del Ciberbús**. A través del blog, todos los usuarios pueden acompañar al Ciberbús en su recorrido por la Comunidad, conocer las localidades que va visitando y a sus habitantes. Se trata de un diario repleto de fotos e información que refleja una de las partes más cercanas del Programa Inici@te.



Imagen del Ciberbús, durante su estancia en la localidad burgalesa de Quintanilla de Riopico

Durante el año 2007, el Ciberbús recibió alrededor de **7.000 visitas**. La siguiente tabla muestra el número de personas que accedieron al Ciberbús durante el año 2007, acorde a su edad.

Edad de los Participantes del Ciberbús					
Provincia	14 años	Entre 14 y 18 años	Entre 18 y 60 años	Mayores de 60 años	TOTAL
Ávila	209	165	70	5	449
Burgos	319	393	363	93	1.068
León	323	311	116	16	766
Palencia	308	390	152	36	886
Salamanca	45	6	27	111	189
Segovia	500	212	79	18	809
Soria	240	209	86	66	601
Valladolid	324	482	3609	119	1.534
Zamora	156	82	296	36	570
TOTAL	2.424	2.250	1.798	500	6.872

Tabla de número de participantes por edades en el Ciberbús.

Fecha	Provincia Visitada	Fecha	Provincia Visitada
26 al 30 de Marzo	Segovia	31 de Julio al 6 Agosto	Palencia
9 al 16 de Abril	Valladolid	7 al 23 de Agosto	Burgos
17 al 19 de Abril	Palencia	24 al 30 de Agosto	Palencia
20 al 29 de Abril	Burgos	31 de Agosto	Burgos
2 al 20 de Mayo	Salamanca	3 de Septiembre	Valladolid
25 al 26 de Mayo	Valladolid	4 al 5 de Septiembre	Palencia
28 al 31 de Mayo	Salamanca	7 al 16 de Septiembre	Valladolid
1 al 10 de Junio	Zamora	17 de Septiembre al 4 de Octubre	Ávila
11 al 12 de Junio	Valladolid	5 al 16 de Octubre	Segovia
13 al 22 de Junio	Zamora	17 al 28 de Octubre	Soria
26 de Junio al 27 de Julio	León		

Tabla de fechas y provincias visitadas por el Ciberbús en el 2007



Imagen de la Carpa en Palencia

3.2.1.3 CARPAS INICI@TE

Las Carpas Iníci@te son una experiencia de “formación y divulgación digital” creada para que todo el mundo pueda utilizar la tecnología con el objetivo de expandir y divulgar el conocimiento tecnológico.

Durante el 2007 la “Carpa Iníci@te” tuvo dos fases, en las cuales, tanto la apariencia de la Carpa como las actividades formativas, se modificaron para hacerlo más atractivo a los ciudadanos.

En el primer semestre de 2007 la carpa contó con un total de 100 ordenadores, de los cuales 75 eran de sobremesa y 25 portátiles. Todas las máquinas eran de última generación con la tecnología más avanzada. Respecto al 2006 también se incrementó la oferta formativa adaptándola a la demanda y necesidades de los ciudadanos. Una de las modificaciones significativas fue la **ampliación de tres a cinco de los tipos de cursos** que se impartieron. De esta forma, se incorporaron en la primera edición los cursos de “Creación de páginas Web” y “Servicios de las Administraciones Públicas por Internet” a los que ya antes se ofrecían.

En el segundo semestre de 2007 **las Carpas Iníci@te** siguió en su andadura por la extensa geografía de la región castellana y leonesa con el propósito de incorporar al ámbito de las Nuevas Tecnologías e Internet al mayor número de castellano y leoneses, al igual que en anteriores ediciones. El **acceso a las carpas continuó siendo libre y gratuito**.

En esta nueva edición, las carpas presentaron varias **novedades** con respecto a temporadas anteriores. Su **aparición era más moderna y llamativa**, al mismo tiempo, se desarrolló un novedoso **Campeonato de Wii** donde personas de todas las edades pudieron tomar parte. Además, se habilitó un **área nueva orientada a desarrollar laboratorios de temas de actualidad** y de interés, entre los que destacaron:

- Laboratorio de retoque fotográfico.
- Laboratorio para configurar tu equipo correctamente.
- Laboratorio relativo a las funcionalidades de las cámaras digitales.
- Laboratorio para configurar la Web Cam.
- Laboratorio de banda ancha (cómo configurar la red en casa).
- Laboratorio de skype para llamar por teléfono a través de Internet.
- Laboratorio de Google Earth (qué es, visita algunas ciudades, uso del simulador vuelo, etc.).
- Laboratorio sobre astronomía.

Además, en el interior de las carpas se instalaron **5 webcams** y a través de la web del Programa Iníci@te los usuarios pudieron observar lo que estaba ocurriendo dentro de las Carpas en tiempo real.



Imagen de la Nueva Carpa Iníciate

La siguiente tabla resume las fechas y las provincias visitadas en las dos ediciones de la Carpa Inici@te durante el 2007.

Fecha	Provincia
Primera Edición	
9 al 17 de Marzo	Palencia
26 de Marzo al 1 de Abril	León
16 al 25 de Abril	Valladolid
3 al 11 de Mayo	Ávila
Segunda Edición	
4 al 9 de Octubre	Salamanca
17 al 24 de Octubre	Burgos
29 de Octubre al 2 de Noviembre	Soria
5 al 12 de Noviembre	León

Tabla de ediciones realizadas en la Carpa Inici@te durante el 2007.

3.2.1.4 VOLUNTARIADO TECNOLÓGICO

El **Voluntariado Tecnológico** pretende complementar las acciones formativas del Programa Inici@te, y servir de apoyo a los profesores y monitores de los cursos y talleres, y a los usuarios de los cibercentros. El objetivo es **acercar las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones a todas las personas**, en especial a aquellas con más dificultad de acceso o en riesgo de exclusión digital que parten con conocimientos básicos o nulos.

Los voluntarios son personas solidarias que dedican tiempo libre a compartir sus conocimientos y entusiasmo por el uso inteligente de Internet y las Nuevas Tecnologías con los demás. Antes de comenzar con su actividad, los voluntarios reciben cursos de formación tanto técnica como pedagógica para facilitar su tarea.

Durante el 2007 las localidades adheridas al voluntariado tecnológico llegaron a **38** a finales del año, aumentando en **19 localidades** a lo largo del año. Estas se extienden en todas las provincias de la Comunidad. Se organizaron e impartieron quince cursos de formación para los voluntarios en las ciudades de Salamanca, Valladolid, Villaquejida (León), León, Benavente (Zamora), La Bañeza (León), Piedralba – Santiago Millas (León), Navatejera (León), Burgos y Cogollos (Burgos), Cabezón de Pisuerga (Valladolid), Palencia, Roales del Pan (Zamora), Laguna de Duero (Valladolid), Ávila, La Lastrilla (Segovia) y Duratón (Segovia).

La progresión de adhesiones al Plan de Cibervoluntariado se puede representar gráficamente de la siguiente manera:



Imagen de Jornada celebrada en el Centro vallisoletano de Mayores de Puente Colgante

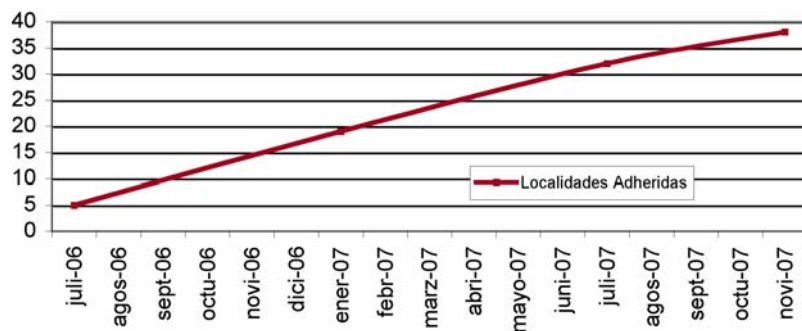


Gráfico de evolución de localidades adheridas al Programa de Voluntariado Tecnológico

3.2.2 INCLUSIÓN DIGITAL

3.2.2.1 EMIGRANTES: PROGRAMA ACÉRC@NOS

La Junta de Castilla y León, a través de su **programa "Acérc@nos"**, fomenta la Sociedad Digital del Conocimiento de los emigrantes castellanos y leoneses. Mediante esta iniciativa, las Casas Regionales de Castilla y León en el exterior adquieren medios informáticos, telemáticos y complementarios. Todo esto con el objeto de mejorar la comunicación entre dichas comunidades y sus familias residentes en Castilla y León. Durante el 2007 se otorgaron subvenciones directas a **27 Casas Regionales**, catorce en Argentina, nueve en Cuba, y una en Chile, Guatemala, México y Uruguay. De esta forma se dotaban las mismas con 2 ordenadores equipados con webcam, un equipo multifunción (escáner, fotocopidora e impresora) así como el coste de la conexión a Internet de Banda Ancha durante un año y diverso material y servicios de mantenimiento.

3.2.2.2 MUJERES: PROGRAMA CONECT@DAS

El programa **Conect@das** surge al amparo del IV Plan de Igualdad y Oportunidades entre Hombres y Mujeres de Castilla y León como instrumento **para fomentar el conocimiento y utilización de las Nuevas Tecnologías en el colectivo de mujeres, especialmente de las zonas rurales** de la Comunidad, insistiendo en este recurso como uno de los elementos valiosos de promoción de igualdad y la inserción profesional. El objetivo principal que persigue el Programa Conect@das es formar a las mujeres de Castilla y León en el uso y disfrute de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) con la intención de que éstas les sirvan como instrumento para favorecer su desarrollo personal y sociolaboral.

Se han desarrollado un total de **10 programas, de los cuales se han impartido 81 cursos de formación en nuevas tecnologías destinadas a mujeres empresarias de Castilla y León.** (cursos de 40 horas de duración en cada una de las 9 capitales de provincia de la Comunidad) El objetivo general de

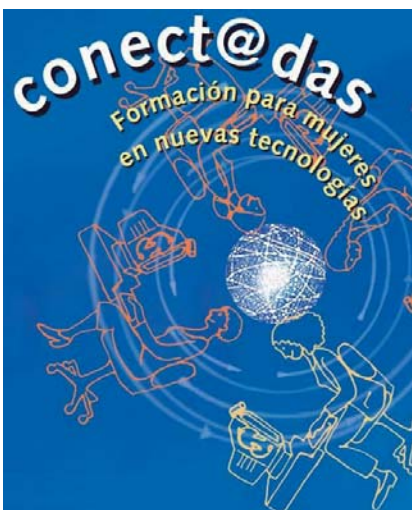


Imagen de la portada de la convocatoria de ayudas del Programa Conect@das

proporcionar la información necesaria para mostrar cómo la aplicación de estas, puede aportar valor a su negocio, así como proporcionar las claves para diagnosticar su situación actual respecto a la utilización de las TIC y que puedan conocer alternativas potenciales a las tecnologías existentes y así fomentar la incorporación de las TIC en el colectivo de mujeres empresarias de Castilla y León, en todos los ámbitos de la empresa (gestión interna, producción, comunicación con clientes y proveedores, relación con las administraciones, etc.) como medida clave para favorecer su competitividad.

Número de Cursos impartidos Conectad@s									
Provincia	Ávila	Burgos	León	Palencia	Salamanca	Segovia	Soria	Valladolid	Zamora
Programas	8	10	8	9	9	9	9	11	8

Tabla de número de cursos impartidos por Provincia del Programa Conectad@s.

El programa se concreta en dos tipos de actuaciones que favorecen la comunicación social y el desarrollo personal y sociolaboral de este colectivo. Por un lado, los **cursos presenciales** en materia de Nuevas Tecnologías y por otro lado, las actividades extraordinarias, ambas basadas en la Sociedad de la Información y sus posibilidades.

En el año 2007 se impartieron cursos en núcleos rurales de "Iniciación a Internet e informática", "Utilización de herramientas de ofimática" y "Uso inteligente de Internet", y en las capitales de provincia cursos de "Tecnologías de la información para mujeres empresarias".

3.2.2.3 MAYORES: MEMORIA VIVA

Memoria Viva es una experiencia piloto innovadora promovida por la Fundació Aplicació, que facilita la inclusión digital de grupos de gente mayor de distintas localidades de España. De esta forma aprenden a utilizar las TICs y aplicarlas en la recuperación de la historia local construyendo el **ATLAS de la Memoria Viva**, una base de datos multimedia en Internet. Reconstruyen así la historia local, a partir de sus propios recuerdos, de material antiguo como fotografías, registros de audio, viejas películas, cartas, etc.

En abril de 2007, los cibercentros de **Quintanar de la Sierra (Burgos)** y **Navas de Oro (Segovia)**, ambos pertenecientes a la Red de Cibercentros de la Junta de Castilla y León, se sumaron a esta iniciativa. Se crearon grupos entre el colectivo de mayores y se desarrollaron acciones formativas de diversa índole. Desde comienzos de julio, los recuerdos finalizados podían verse por el resto de la comunidad. Esta iniciativa favorece, además de la inclusión de este colectivo en el mundo de la Sociedad de la Información, las relaciones sociales y el recuerdo de épocas pasadas.



Imagen del logo del Programa Memoria Viva



Logotipo del Programa
Conéct@te

3.2.3 HOGAR DIGITAL: PROGRAMA CONECT@TE

Como **complemento del Programa de Banda Ancha 2005-2007**, que lleva dichas infraestructuras y servicios a todos los municipios de Castilla y León, la Consejería de Fomento despliega el **Programa Conéct@te** para subvencionar la contratación del acceso a Internet con Banda Ancha en las viviendas de la Comunidad Autónoma.

En la **convocatoria de 2007**, se dio preferencia en la concesión de subvenciones a las altas de Internet con Banda Ancha en las localidades rurales de Castilla y León. La principal novedad para la convocatoria del año 2007 fue el incremento de la cuantía de las ayudas, con objeto de cubrir la totalidad del alta en aquellas zonas donde resultaba especialmente costosa su instalación, desde el punto de vista económico.

El Programa concedió subvenciones a 10.394 beneficiarios, de un total de 16.178 solicitudes. La convocatoria de 2007, al igual que el año anterior, buscaba fomentar la contratación del servicio de acceso a Internet con banda ancha en las localidades del medio rural de Castilla y León, habiéndose distribuido de la siguiente manera:

Provincias	Nº de Solicitudes	Nº de Expedientes Adjudicados	Nº de beneficiarios adjudicados en localidades cuyo nº de habitantes es inferior a 5.000
Ávila	1.179	705	261
Burgos	2.170	1.345	262
León	3.347	2.166	841
Palencia	1.424	994	259
Salamanca	1.793	1.242	373
Segovia	906	557	349
Soria	556	386	148
Valladolid	4.019	2.451	544
Zamora	784	548	141
Provincias	16.178	10.394	3.178

Números de solicitudes, expedientes adjudicados y beneficiarios en localidades con población menor a 5.000 habitantes

3.3. ENTORNO EMPRESARIAL DIGITAL

3.3.1 SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN TIC

El objetivo del Proyecto Emprendedores es mostrar a los autónomos y Micropymes, cómo Internet y las Nuevas Tecnologías pueden aprovecharse para mejorar su negocio.

La labor del Proyecto Emprendedores principalmente se centra en:

- Informarles acerca de las ventajas que pueden aportar las Nuevas Tecnologías al negocio a través de la Web de Emprendedores.
- Sensibilizarles y formarles acerca del uso de las TIC en su negocio por medio de talleres y cursos de presenciales.

3.3.1.1 INFORMACIÓN Y FUENTE DE RECURSOS: WEB EMPRENDEDORES

Este espacio está dedicado a la formación, la información y la participación, con el objetivo de sensibilizar a los autónomos y pequeñas empresas de Castilla y León acerca de los beneficios de utilizar las Nuevas Tecnologías e Internet en su negocio.

El Portal Emprendedores, <http://cibercentros.jcyl.es/emprendedores>, que durante el 2007 recibió más de 10.000 visitas, pone a disposición de autónomos y pequeñas empresas un buscador de ayudas y subvenciones públicas y privadas para facilitar a las PYMEs de Castilla y León la implantación de servicios avanzados de gestión y de comunicaciones, dirigidos a favorecer su plena integración en la Sociedad de la Información.



Imagen del Portal de Emprendedores

Portal Emprendedores 2007	
Número de Visitas	10.007
Número de Páginas Visitadas	76.560

Número de visitas a la Web Emprendedores

El Portal Emprendedores logra mostrar a los pequeños empresarios cómo Internet y las Nuevas Tecnologías pueden aprovecharse para mejorar su negocio. Entre los temas a consultar se encuentran:

- Guías útiles de aplicación de Nuevas Tecnologías en la empresa y sección de eventos de interés.
- Talleres de aprendizaje.
- Vídeos testimoniales de empresarios que ya cuentan con las NTICs.
- Buscador de buenas prácticas y de ayudas y subvenciones relacionadas con las Nuevas Tecnologías.
- Herramientas de auto evaluación que ayudan a diagnosticar el grado de introducción de las NTICs en la empresa y ofrecen valiosas recomendaciones.
- Foro y enlaces de interés.

3.3.1.2 SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN SOBRE TIC EN EL NEGOCIO: TALLERES Y CURSOS

La Consejería de Fomento durante el 2007 organizó talleres de sensibilización y cursos de formación en Tecnologías de la Información y Comunicación, con especial atención al medio rural. Se trataba de talleres gratuitos de carácter práctico destinados a conocer y analizar las oportunidades y aplicaciones de las Nuevas Tecnologías entre autónomos y pequeñas empresas, impartidas por personas con experiencia en dinámicas de grupo y conocimientos en Nuevas Tecnologías.

Dentro de los talleres y cursos de sensibilización, se diferencian dos modalidades: los **cursos multisectoriales** y los **cursos sectoriales**. Durante el 2007 se realizaron un total de **183 talleres**, de los cuales se realizaron **156 talleres multisectoriales y 27 sectoriales**. De la misma forma se han sensibilizado a **más de 1.600 autónomos y microempresarios**. Casi la totalidad de los talleres se realizaron en **municipios de Castilla y León**, y solamente se realizaron 5 talleres en capitales de provincia.

Número de Talleres					
	Multisectoriales	Agricultura y Ganadería	Comercio	Turismo Rural	Total
Ávila	16	2	0	0	18
Burgos	30	2	0	0	32
León	29	2	2	0	33
Palencia	18	4	0	0	22
Salamanca	15	2	0	2	19
Segovia	9	0	1	1	11
Soria	6	2	0	0	8
Valladolid	18	4	1	0	23
Zamora	15	2	0	0	17
TOTAL	156	20	4	3	183

Tabla del número de talleres y cursos multisectoriales y sectoriales en 2007.

3.3.2 ASESORAMIENTO Y DIAGNÓSTICOS TIC EN LAS EMPRESAS

El Programa Emprendedores dio un paso más en su programa de formación a empresarios, profesionales y autónomos facilitando a todos aquellos empresarios que lo desearan, un diagnóstico TIC gratuito en su propio negocio para conocer las aplicaciones que las Nuevas Tecnologías pueden facilitarle en su actividad.

Para realizar el diagnóstico, un consultor tecnológico se desplazaba hasta el negocio donde le explicaba al empresario las ventajas que las Nuevas Tecnologías pueden aportar al negocio, facilitándole las tareas de su día a día laboral. Al final del diagnóstico, se le facilitaba un análisis de negocio de la situación actual de la empresa y se le proporcionaban recomendaciones de mejora para poner en práctica. En este informe final, además de las conclusio-

nes, se le aportaba información sobre subvenciones y ayudas por parte de los organismos públicos que le pueden facilitar la puesta en marcha de estas actuaciones

En el año 2007 se prestó este servicio de asesoramiento y diagnóstico a **100 empresas del entorno rural de la Región**, distribuidas en las nueve provincias de la Comunidad Autónoma.



Talleres y Cursos por Sector	
Sector	Total
Industria Manufacturera	27
Agricultura y Ganadería	19
Artesanía	8
Minorista	12
Restauración	11
Servicios Financieros y de Gestión	7
Otros Servicios	16
Total Empresas	100

Número de talleres y cursos impartidos

Por otro lado dentro de las actuaciones del proyecto **León Ciudad Digital** (actuación desarrollada en el apartado 3.4.1.3) dirigidas a autónomos y micropymes, se llevaron a cabo dos fases (la segunda y tercera desde que comenzó el proyecto) de **asesoramiento tecnológico a 400 empresas** de León y su alfoz. Esta actuación incluyó visitas a empresas, toma de requerimientos, análisis de sus necesidades, posicionamiento TIC, y formulación de las recomendaciones adecuadas para el máximo aprovechamiento de las funcionalidades que las TIC ofrecen en el ámbito empresarial.

3.3.3 PRESENCIA EN INTERNET

3.3.3.1 PROGRAMA SALTA A LA WEB

La Consejería de Fomento lanzó a finales de 2006 el Programa "Salta a la Web", para fomentar la presencia en Internet de los autónomos y pequeñas empresas. En el año 2007 se realizó una campaña de difusión y sensibilización con la que se pretendía concienciar a profesionales, autónomos y pequeñas empresas en Castilla y León sobre las ventajas de tener un "escaparate virtual" de sus productos o servicios, así como de las herramientas que Internet ofrece, especialmente el correo electrónico, para mejorar la productividad y competitividad de sus negocios.

Durante el 2007 se impartieron cursos a **200 autónomos y micropymes de Castilla y León**, y se realizaron diversas encuestas a los empresarios sobre la situación, necesidades y actitud ante las TIC, con el objetivo de identificar las necesidades y demandas de aquellas empresas y poderles ofrecer un mejor servicio. De igual forma dentro de este programa también se diseñaron, desarro-



Imagen del folleto del Programa Salta a la Web

llaron e implementaron 162 páginas Web para empresas. Cada una de las páginas incluía 5 cuentas de correo y el alojamiento gratuito durante 1 año.

3.3.3.2 PROGRAMA 'NEW': NINGUNA EMPRESA SIN WEB

El Programa 'NEW' es una iniciativa del Plan Avanza promovida por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio a través de la entidad pública Red.es. La Junta de Castilla y León colaboró en la difusión del Programa, para fomentar la presencia en Internet entre las PYMEs de Castilla y León.

Gracias al Programa 'NEW' (Ninguna Empresa sin Web), todas las Pymes españolas lograron adquirir su propia página Web a un precio asequible de 65 euros, permitiéndoles tener su negocio abierto las 24 horas del día durante todo el año, y de esta forma captar nuevos clientes y mejorar su competitividad. Hasta el 31 de diciembre de 2007, se dieron un total de 868 altas en Castilla y León. La siguiente tabla muestra el número de altas durante el año en cada provincia de la Región.



Imagen del logo Programa NEW

Programa NEW: Altas por Provincia	
Ávila	54
Burgos	42
León	160
Palencia	25
Salamanca	144
Segovia	31
Soria	9
Valladolid	307
Zamora	96
TOTAL	868

Tabla con el número de altas en Castilla y León del Programa NEW.

Como complemento a la adquisición de las Web, todos los empresarios castellanos y leoneses que participaron en el Programa tenían la opción de acudir a las jornadas del 'Programa NEW' en todas las capitales de provincia de la región. En dichos eventos, un grupo de expertos asesoraban a los empresarios sobre cuáles eran los mejores diseños para ilustrar su negocio en la red, en cada ciudad se desarrollaron en un mismo día cuatro talleres.

Fechas de Jornadas por Provincia	
Ávila	20/09/2007
Burgos	30/11/2007
León	31/10/2007
Palencia	11/10/2007
Salamanca	29/10/2007
Segovia	21/09/2007
Soria	03/12/2007
Valladolid	10/10/2007
Zamora	0/10/2007

Tabla de las fechas de las Jornadas del Programa NEW en cada Provincia

3.3.4. FOMENTO A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN EMPRESAS FAMILIARES

La Consejería de Economía y Empleo de la Junta de Castilla y León, a través de la Agencia de Inversiones y Servicios (ADE), realizó durante el año 2007, con la colaboración con la Asociación de Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL), un proyecto para la implantación de iniciativas innovadoras en empresas familiares de la región.

La primera etapa de esta iniciativa comenzó con la realización de un estudio y la definición de las necesidades de las empresas familiares de Castilla y León en material de innovación tecnológica.

La segunda etapa del proyecto consistió en la realización de una selección de las empresas familiares potencialmente más activas, desde el punto de vista tecnológico, que demandaron soluciones para mejorar su actividad diaria y competitividad. Esta selección, permitió determinar las 20 compañías a las que se realizaron diagnósticos tecnológicos que detallaban sus necesidades concretas en esta materia.

El proyecto concluyó con la implantación de iniciativas innovadoras en 10 de ellas, proceso en el que las empresas familiares recibieron un completo apoyo y asesoramiento en materias como patentes, búsqueda de financiación, estudios sobre tecnologías y solución de problemas concretos.



3.3.5 FOMENTO DE LA APLICACIÓN DE LAS TIC A SECTORES PRODUCTIVOS.

3.3.5.1 TALLERES DE APLICACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS A SECTORES EMPRESARIALES

En el marco del programa Emprendedores, la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León, en colaboración con Fundetec, desarrolló durante el año 2007 diversos talleres de aplicación de las Nuevas Tecnologías en sectores empresariales concretos.

El objetivo de estos talleres fue crear un punto de encuentro entre los diferentes agentes implicados en el desarrollo de los sectores económicos más relevantes en Castilla y León. De esta forma, se divulgaron las ventajas individuales que experimentan las empresas que las incorporan a su negocio. En este sentido, se compartieron experiencias individuales y buenas prácticas de trabajadores autónomos.

A lo largo del año 2007 se llevó a cabo un desayuno de trabajo y se desarrollaron dos talleres sectoriales, a nivel nacional, los cuales se describen a continuación.



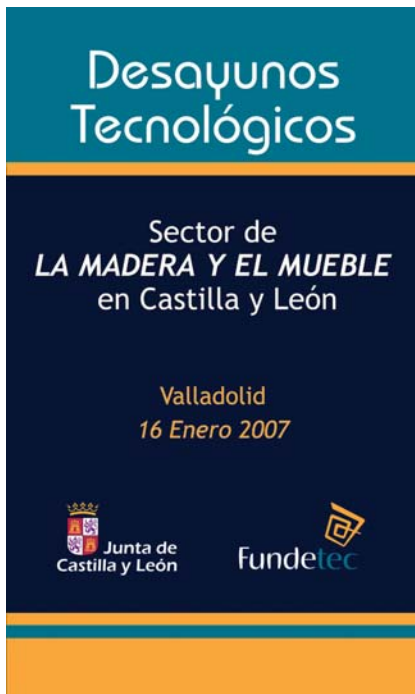


Imagen del folleto de presentación de los Desayunos Fundetec

DESAYUNO DE TRABAJO PARA DETECTAR LOS PROBLEMAS Y NECESIDADES DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR MADERA Y MUEBLE EN RELACIÓN CON EL USO DE LA TECNOLOGÍA

La Junta de Castilla y León y Fundetec organizaron en enero en Valladolid un desayuno de trabajo para analizar la situación del sector madera y mueble en la Comunidad Autónoma, desde el punto de vista de la disponibilidad y el uso de soluciones tecnológicas específicas para esta actividad profesional, con vistas a mejorar su productividad, su competitividad y la rentabilidad de su negocio.

Durante el desayuno de trabajo se dieron a conocer proyectos concretos que ya se estaban desarrollando y podrían ayudar a satisfacer las necesidades tecnológicas de las empresas del sector en la región, así como casos de éxito de empresas que ya habían integrado la tecnología en sus procesos, y que expusieron tanto las dificultades encontradas como las ventajas obtenidas de dicha integración.

La Junta de Castilla y León y Fundetec elaboraron un Informe con las conclusiones del 1^{er} Desayuno de Trabajo para detectar los problemas y necesidades de las empresas del sector madera y mueble en relación con las TIC, publicado en la Web de Emprendedores.

1^{er} TALLER NACIONAL DE TECNOLOGÍAS APLICADAS AL SECTOR DEL VINO. PEÑAFIEL- VALLADOLID.

El 1^{er} Taller Nacional de Tecnologías aplicadas al sector del vino, celebrado en Peñafiel durante el mes de marzo, fue otra de las iniciativas impulsadas por la Junta de Castilla y León y Fundetec que reunió a empresas proveedoras de soluciones tecnológicas, asociaciones empresariales, empresas pertenecientes al sector vitivinícola y Administraciones Públicas.

El Taller sirvió para conocer y analizar de primera mano la realidad del sector del vino, en todo lo relativo al uso de las Nuevas Tecnologías. Gracias a los distintos ponentes que participaron en el Taller, se pudieron identificar las soluciones tecnológicas de éxito ya implantadas y valorar las distintas posibilidades de incorporarlas a medio plazo en otros negocios de empresas de diversos tamaños.

Algunas de las conclusiones más relevantes que se extrajeron durante esta jornada fueron las siguientes:

- Las Nuevas Tecnologías se han convertido en muy poco tiempo en un instrumento que permite optimizar la gestión y explotación de fincas vitivinícolas.
- Los enólogos comienzan a usar diversas tecnologías en la elaboración de caldos que permiten buscar perfiles de vinos más modernos desde un punto de vista global.



Imagen del taller en Peñafiel sector vino

- Los nuevos métodos tecnológicos permiten destacar los aromas, utilizar sucedáneos de la madera o nuevos sistemas de filtración y hacer que los productos de limpieza de las barricas y desinfección de las plantas sean cada vez más sofisticados y efectivos
- Desde el punto de vista de la informática se han demostrado las posibilidades que ésta ofrece para proporcionar una mejor información de la entidad y facilitar el cumplimiento de la normativa vigente en cuanto a trazabilidad.
- En cuanto a Internet, se ha convertido en una tecnología fundamental para presentar la imagen de la empresa, utilizándose como medio de comunicación dirigido a unos receptores concretos.

La Junta de Castilla y León y Fundetec elaboraron un Informe con las conclusiones del 1^{er} Taller Nacional de Tecnologías aplicadas al sector del vino, recogiendo las conclusiones más relevantes del evento, publicado en la Web de Emprendedores.

1^{er} TALLER NACIONAL DE TECNOLOGÍAS APLICADAS AL SECTOR DEL TURISMO RURAL

El 1^{er} Taller Nacional de Tecnologías aplicadas al Sector del Turismo Rural, que se desarrolló en noviembre en Valladolid congregó a casi 400 asistentes. Dos de las conclusiones más relevantes de la Jornada fueron que la incorporación de la tecnología a las empresas del sector optimiza su gestión y productividad, añadiendo valor a la oferta y por el otro lado que el comercio electrónico se ha convertido en el principal canal de venta de los servicios de Turismo Rural.

El taller fue organizado por la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León y Fundetec, y contó con la colaboración de la Dirección General de Turismo de la Junta de Castilla y León, la Asociación Española de Turismo Rural (ASETUR), la Asociación de Profesionales del Turismo Rural (AUTURAL) y la empresa RuralGest.

En el Taller se puso de manifiesto que las Nuevas Tecnologías son una herramienta necesaria para la mejora de la productividad en el sector y fundamental para su promoción. En este sentido, existen herramientas que permiten contar con la participación interactiva de los clientes en la propia gestión comercial de la oferta hotelera, fundamentalmente a través de páginas web y blogs turísticos que les permiten opinar, valorar y en definitiva, evaluar las opciones de sus servicios.

Asimismo, se apuntó la importancia de la página web como un instrumento imprescindible para las empresas, ya que se ha convertido en el principal escaparate de la oferta turística, lo que convierte a Internet en una herramienta absolutamente necesaria para la "competitividad".

La Junta de Castilla y León y Fundetec publicaron en la Web de Emprendedores como resultado un Informe detallado sobre las conclusiones y las mejores prácticas del Sector del Turismo Rural y el uso y aplicación de las TICs en el sector.



Imagen del taller Sector Turismo Rural

3.3.5.2 PYME DIGITAL

El programa Pyme Digital se enmarca dentro del Plan Avanza para Castilla y León, recogido en el Convenio Marco de Colaboración firmado por el MITyC (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio) y la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León.

El objetivo principal que se perseguía con esta inversión no es otro que incrementar la actividad económica relacionada con el sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para pasar del 2,5% actual al 7% del PIB nacional en el año 2010. Este objetivo está intrínsecamente relacionado con la probada y estrecha correlación existente entre uso de TICs y el binomio competitividad/productividad en las empresas.

Para ello, durante los meses de Mayo, Junio, Julio y Agosto del 2007, la Agencia de Inversiones y Servicios (ADE) a través de CEDETEL (Centro para el Desarrollo de las Telecomunicaciones de Castilla y León), puso en marcha una campaña de telemarketing, mediante la cual contactó con cerca de 1000 Pymes.

Como consecuencia de ello, consultores de las principales TICs de la región realizaron 182 diagnósticos tecnológicos para implantar un total de 70 aplicaciones de prueba, denominadas "pilotos", que son el paso previo para el desarrollo y parametrización de soluciones sectoriales para Pymes, denominadas "verticales", basadas en tecnologías avanzadas de gestión (ERP, CRM, MOVILIDAD y RFID -Identificación por radiofrecuencia-), adaptadas a las necesidades actuales de innovación de los sectores productivos más representativos de Castilla y León.

Se realizaron también 7 estudios sectoriales que permitieron profundizar en la situación actual en materia TIC, definiendo la situación deseable a alcanzar y las principales iniciativas a desarrollar.

Los sectores implicados fueron los siguientes: queso, cárnico, vitivinícola, transporte, distribución, plantas de hormigón, gestión de residuos, embalaje (papel y cartón), servicios de asistencia técnica, cadena de valor agroalimentaria, construcción, inmobiliario, textil, metalmecánico, servicios sociales y asistenciales, servicios de ingeniería y procesos de calidad en el sector turístico (turismo rural).



3.3.6 FOMENTO DE LA FIRMA DIGITAL ENTRE EMPRESAS DE LA REGIÓN.

Durante el mes de junio del año 2007 el Gobierno regional extendió el uso de la firma digital entre las empresas de la Comunidad Autónoma. Para ello la Junta de Castilla y León reconoció la validez de los certificados digitales que emite Camerfirma, tras el acuerdo alcanzado entre la Consejería de Fomento y la citada sociedad, participada, entre otras, por las Cámaras de Comercio de Castilla y León.

En el convenio, las dos partes firmantes se comprometieron a establecer formas de colaboración para integrar los certificados digitales en las diferentes aplicaciones informáticas desarrolladas por la Comunidad, contribuyendo de este modo a que la firma digital fuera utilizada cada vez por un mayor número de empresas y aumentando así la competitividad de las mismas.

Asimismo, permite que la Administración regional reconozca la validez de los certificados electrónicos emitidos por la citada sociedad y facilita, además, el seguimiento y sistematización, por parte de la Comunidad, tanto del nivel de uso de los certificados digitales, como del conocimiento de las entidades que realizan las distintas transacciones telemáticas.

Por otra parte, este acuerdo complementa el proyecto de identidad digital y firma electrónica que supone el DNI electrónico como elemento de identidad del ciudadano, e incorpora el reconocimiento de la identidad empresarial por las Cámaras de Comercio.

La emisión de estos certificados tiene como destinatarios tanto a empresas como a particulares. Destacan, entre sus ventajas, la posibilidad de firmar transacciones comerciales de forma segura en la red, permitiendo así realizar los trámites administrativos con la Junta sin la necesidad de la presencia física, con el consiguiente ahorro de tiempo y dinero para las empresas de la Comunidad.

3.3.7 APOYO AL DESARROLLO DEL SECTOR TIC REGIONAL

La Junta de Castilla y León, Universidades y empresas de la región, concluyeron durante el 2007 la puesta en marcha de un Plan de consolidación del sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Castilla y León que permitirá, según las previsiones más realistas, crear 500 empleos cada año hasta 2013, coincidiendo con la vigencia del VII Programa Marco Europeo de I+D+I.

Esta novedosa iniciativa está impulsada por la Federación de Empresas de Tecnología de la Información, Comunicaciones y Electrónica (Aetical), que agrupa a 160 empresas de Castilla y León con cerca de 1.800 trabajadores.

El Plan pretende evitar la fuga de titulados a otras regiones, fortalecer la formación práctica de los universitarios y estudiantes de FP, dar a conocer a los estudiantes los puestos de trabajo que necesitan las empresas de la Comunidad y crear un marco regulatorio regional mediante la negociación de un convenio colectivo de ámbito autonómico.

Está prevista la creación de 1.000 puestos de trabajo entre 2007 y 2009. A partir de 2009, los empresarios del sector estiman en 500 los puestos de trabajo que podrían crearse por varias vías.

3.3.8 AYUDAS DE LA ADE

Durante el 2007, la Agencia de Inversiones y Servicios de Castilla y León (ADE) lanzó una convocatoria para la concesión de subvenciones, con el fin de apo-

yar a los pequeños empresarios en sus iniciativas empresariales, compartiendo así con ellos el esfuerzo financiero necesario desde el primer euro invertido.

Las ayudas cubren ampliamente toda la gama de actividades de futuro que una empresa tiene que desarrollar para crecer: desde el apoyo a los primeros pasos de empresas de nueva creación, pasando por inversiones, crecimiento, incorporación de Nuevas Tecnologías, proyectos de I+D, acceso a mercados internacionales y proyectos de expansión, etc.

Dentro de sus líneas de actuación destacó el apoyo para la incorporación de la PYMES en la Sociedad de la Información, facilitándoles la implantación de servicios avanzados de gestión y de comunicaciones, dirigidos a favorecer su plena integración en la Sociedad de la Información. Fueron subvencionables todos aquellos proyectos que se desarrollaban en centros de trabajo ubicados en Castilla y León y cuya cuantía aprobada por la ADE ascendieran como mínimo a 9.000 euros y con un límite máximo de 20.000 euros por cada empresa beneficiaria.

3.4 MUNICIPIOS DIGITALES DE CASTILLA Y LEÓN

3.4.1 RED DE MUNICIPIOS DIGITALES

La Junta de Castilla y León está llevando a cabo una serie de actuaciones encaminadas a desarrollar los servicios públicos digitales en los Ayuntamientos y Diputaciones Provinciales de la región a través de la **Red de Municipios Digitales**. Para ello, a lo largo de 2007, la Consejería de Fomento firmó diferentes convenios con varios Ayuntamientos y Diputaciones Provinciales de Castilla y León para su integración en la Red de Municipios Digitales.

La Red de Municipios Digitales de Castilla y León es una iniciativa de la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León, enmarcada en la ERSDI 2007-2013, que pretende impulsar los servicios públicos en línea de calidad a sus ciudadanos, empresas y organizaciones utilizando las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el entorno local. De esta manera, los ciudadanos de la Comunidad pueden disponer de servicios útiles y atractivos que les ayuden a incorporarse de manera definitiva a la Sociedad de la Información.

Este proyecto persigue ayudar y coordinar a las Entidades Locales en el desarrollo de los Servicios Públicos Digitales en su entorno local, tanto desde el punto de vista económico, como técnico y de asesoramiento.

A finales de 2007, los Ayuntamientos de León, Burgos, Salamanca, Aranda de Duero, Ávila, Valladolid, Laguna de Duero, Ponferrada, Segovia y Zamora y las Diputaciones Provinciales de Burgos, Palencia y Soria pertenecían a la Red de Municipios Digitales.



Logo de la Red de Municipios Digitales de Castilla y León

Los Convenios firmados durante el año 2007 fueron los siguientes:

Provincia	Administración	Fecha Convenio
Ávila	Ayuntamiento de Ávila	25 mayo 2007
Burgos	Diputación de Burgos	25 mayo 2007
León	Ayuntamiento de Ponferrada	3 septiembre 2007
Palencia	Diputación de Palencia	16 noviembre 2007
Segovia	Ayuntamiento de Segovia	16 noviembre 2007
Soria	Diputación de Soria	16 noviembre 2007
Valladolid	Ayuntamiento de Laguna de Duero	29 agosto 2007
	Ayuntamiento de Valladolid	25 mayo 2007
Zamora	Ayuntamiento de Zamora	30 noviembre 2007

Tabla de los convenios firmados por la Consejería de Fomento en el marco de la Red de Municipios Digitales durante el año 2007.

Las actuaciones en las diferentes entidades locales que se pusieron en marcha durante el 2007 se detallan a continuación:

3.4.1.1 ÁVILA

Ayuntamiento de Ávila

El **Ayuntamiento de Ávila** se adhirió a la Red de Municipios Digitales el 25 de mayo del año 2007. Los proyectos más destacados que se están desarrollando a través de este Convenio son los siguientes:

- Portal del Ciudadano: Se está implantando una Oficina Virtual, que permita la participación ciudadana y facilite la relación directa para la realización de trámites de los ciudadanos con el Ayuntamiento.
- Portal del Empleado: Se está desarrollando el Portal del Empleado Municipal, que permita mejorar la organización y comunicación de los empleados municipales, facilitar el trabajo interno, etc.

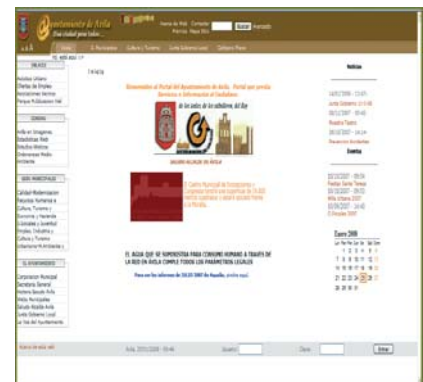


Imagen del Portal del Ayuntamiento de Ávila.
www.avila.es

3.4.1.2 BURGOS

Ayuntamiento de Aranda de Duero

El **Ayuntamiento de Aranda de Duero** se adhirió a la Red de Municipios Digitales en el año 2006. Las actuaciones más destacadas desarrolladas en el marco del Convenio Aranda Digital en el año 2007 fueron las siguientes:

- Tramitación Electrónica y Telemática: A través de este proyecto, los ciudadanos pueden acceder a través de la Web a información como consultas de datos de sus recibos cobrados, pendientes, datos tributarios, de empadronamiento, consultar el calendario fiscal, obtener certificados de empadronamiento, duplicado de recibos, justificante de pago y realizar solicitudes al registro de entrada y salida.



Imagen del Portal del Ayuntamiento Aranda de Duero. www.arandadeduero.es

- Portal de empresas: Se ha llevado a cabo la integración de información sobre las Pymes e Industrias de Aranda de Duero en Internet, así como la oferta de sus servicios, unificadas y coordinadas en una misma plataforma web, con un bloque de contenidos específico para la promoción de los distintos establecimientos y empresas locales, que permite un uso intuitivo y una rápida ubicación de las compañías.
- Venta de entradas on line: A través de la Web del Ayuntamiento se puede realizar la reserva de entradas del Auditorio de la Casa de la Cultura del Ayuntamiento.

Ayuntamiento de Burgos

El **Ayuntamiento de Burgos** se adhirió a la Red de Municipios Digitales en el año 2006. Las actuaciones más destacadas desarrolladas en el marco del Convenio Burgos Digital son las siguientes:

- Renovación de los sistemas de padrón municipal de habitantes, gestión tributaria y recaudación y registro de entrada/salida.
- Implantación de un sistema unificado de gestión de expedientes
- Inventario y racionalización de Procedimientos Administrativos
- Carpeta Ciudadana: Se ha llevado a cabo en la Web del Ayuntamiento una Carpeta Ciudadana, que ofrece un mejor servicio, abriendo una "ventanilla" al ciudadano que esté disponible las 24 horas del día, además permitir al ciudadano identificarse mediante el uso de una combinación de NIF y PIN emitido por el propio Ayuntamiento, para realizar diversas acciones como: consultar información privada que el Ayuntamiento posee de él en relación con el conjunto de aplicaciones de gestión del Ayuntamiento, obtener documentos on-line, iniciar la tramitación de algunos procedimientos sencillos, etc.
- Proyecto piloto de contratación electrónica: A finales del año 2007, el Ayuntamiento de Burgos ha comenzado con el proyecto de implantación de un sistema de Contratación Electrónica Pública, que permitirá la licitación, gestión y tramitación de los expedientes de contratación del Ayuntamiento. El Sistema contendrá los siguientes componentes: sistema de tramitación de expedientes, registro electrónico de licitadores, portal de licitación electrónica y un componente de conexión Administración-Empresas.



Imagen del Portal del Ayuntamiento de Burgos. www.aytoburgos.es

Diputación de Burgos

La **Diputación de Burgos** se adhirió a la Red de Municipios Digitales el 25 de mayo del año 2007. Las actuaciones más destacadas puestas en marcha son las siguientes:

- Portales Web para Ayuntamientos: El lunes 8 de octubre de 2007, se presentaron los primeros noventa y seis portales web de municipios burgaleses, desarrollados con Pista Administración Local, herramienta que permite que todos los Ayuntamientos especialmente los medianos y pequeños puedan disponer de un sistema que les dote de presencia en Internet, e incluso poner en marcha servicios municipales de administración electrónica.

- Servicios públicos a través de la TDT y móvil: Con esta actuación se pretende poner a disposición del ciudadano un conjunto de servicios para TDT que permitan la generación y transmisión de servicios informativos basados en el estándar MHP. Para la puesta en funcionamiento se desarrollarán 3 aplicaciones informativas y 2 aplicaciones interactivas (transaccionales avanzadas) para facilitar el acceso a la sociedad de la información a los ciudadanos.
- Desarrollo de la plataforma de eAdministración de la Diputación y motor de workflow para la gestión telemática de ayudas, así como un sistema de *video-streaming* en el que se presenten las "videonoticias" que la Diputación y Ayuntamientos crean oportunas.
- Adaptación del portal web de la Diputación a dispositivos móviles.
- Implantación de una herramienta de gestión documental y de trabajo colaborativo.



Imagen del Portal de la Diputación de Burgos.
www.diputaciondeburgos.es

3.4.1.3 LEÓN

Ayuntamiento de León

El **Ayuntamiento de León** se adhirió a la Red de Municipios Digitales en el año 2003. Dentro de las iniciativas del Ayuntamiento destaca el proyecto León Ciudad Digital. El Proyecto "León Ciudad Digital" se enmarca dentro del Programa de Ciudades Digitales del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio que se ejecuta en colaboración con las Comunidades Autónomas mediante la firma de convenios de colaboración.

Dentro del Programa León Ciudad Digital, se dispone de una **tarjeta ciudadana basada en tecnología Rfid** que unifica en un sólo soporte una gran cantidad de servicios públicos ofrecidos por el Ayuntamiento de esta ciudad. La tarjeta busca dotar con una herramienta útil a los ciudadanos y a la Administración, para facilitar la prestación de ciertos servicios del Ayuntamiento.

Las funciones de la tarjeta ciudadana son básicamente dos:

- Identificar unívocamente a un ciudadano concreto.
- Actuar como tarjeta monedero para el pago de los servicios municipales.

Esta iniciativa permite a los leoneses, a través de una única tarjeta, la identificación y el pago de una serie de servicios municipales. En el 2007, se integró un servicio adicional a la tarjeta, se trata de un nuevo sistema de Préstamo de Bicicletas gratuito, que ha sido financiado por el Ente Regional de la Energía de Castilla y León (EREN).

El Proyecto **León Ciudad Digital** también cuenta con otras actuaciones en diversas áreas que fueron implementadas en el 2007, tal como el lanzamiento del portal de turismo de la ciudad de León, el desarrollo de aplicaciones en la Web como León Medieval y el Centro de Interpretación Histórico Multimedia.

(Actuaciones desarrolladas en el apartado 3.7.1.4)



Imagen de la tarjeta ciudadana de León.
www.aytoleon.es

De igual forma se realizaron actividades de asesoramiento dirigidas a autónomos y micropymes, de León donde se les prestó **asesoramiento tecnológico a 400 empresas**.

Ayuntamiento de Ponferrada

El **Ayuntamiento de Ponferrada** se adhirió a la Red de Municipios Digitales el 3 de septiembre del 2007. Las actuaciones más destacadas puestas en marcha son las siguientes:

- Desarrollo de la Oficina Virtual: Se ha puesto en marcha el Portal Ciudadano que ofrece a los ciudadanos la posibilidad de realizar trámites con el padrón municipal de habitantes, registro de documentos y contabilidad.



Imagen del Portal del Ayuntamiento de Ponferrada.
www.ponferrada.org

3.4.1.4 PALENCIA

Diputación de Palencia

La **Diputación de Palencia** se adhirió a la Red de Municipios Digitales el 16 de noviembre del año 2007. Las actuaciones más destacadas puestas en marcha son las siguientes:

- Sistema de gestión tributaria on-line para Ayuntamientos: los Ayuntamientos podrán consultar toda su información tributaria y recaudatoria, como por ejemplo cobros pendientes de sus contribuyentes, qué recibos están domiciliados y cuál no, así como el acceso y mantenimiento de sus padrones de IBI (rústica, urbana), agua, basuras, alcantarillado, IAE, etc.
- Asimismo, las gestorías debidamente autenticadas, pueden realizar on-line liquidaciones de impuestos de vehículos, como trámite necesario para nuevas matriculaciones, con lo cual agiliza de forma significativa el procedimiento. Igualmente se posibilitará que el contribuyente pueda consultar y pagar sus recibos a través de métodos telemáticos de una entidad bancaria colaboradora.



Imagen del Portal de la Diputación de Palencia.
www.dip-palencia.es

- Instalación de nuevos cibercentros en colaboración con el programa Iníciate para la formación y sensibilización digital: Se llevará a cabo la instalación de veinte nuevos cibercentros en municipios con población superior a 150 habitantes.

3.4.1.5 SALAMANCA

Ayuntamiento de Salamanca

El **Ayuntamiento de Salamanca** está adherido a la Red de Municipios Digitales desde el año 2006. Las actuaciones desarrolladas en el marco del Convenio Salamanca Digital han sido las siguientes:

- Diseño y racionalización de procedimientos administrativos orientados a la tramitación electrónica.



Imagen del Portal del Ayuntamiento de Salamanca
www.aytosalamanca.es

- Desarrollo de la aplicación de gestión de expedientes: Se ha desarrollado una aplicación para la gestión de expedientes y se ha integrado con el actual sistema de registro del Ayuntamiento de Salamanca.

3.4.1.6 SEGOVIA

Ayuntamiento Segovia

El **Ayuntamiento de Segovia** se incorporó a la Red de Municipios Digitales el 16 de noviembre del año 2007. Las actuaciones más destacadas desarrolladas en el marco de este Convenio han sido las siguientes:

- Catálogo y modernización de procedimientos: El Ayuntamiento de Segovia ha elaborado un catálogo de procedimientos municipales contemplando toda la información pública necesaria para la información al ciudadano, y de forma específica en las áreas de Urbanismo y Servicios Sociales.
- TDT Y T-Administración: Se realizará un estudio para generar una plataforma interadministrativa (entre el Ayuntamiento de Segovia y la Administración de Castilla y León) para televisión digital interactiva.
- Evolución digital del Ayuntamiento de Segovia: Esta actuación posibilitará incorporar la firma digital con plena digital jurídica con un sistema basado en gestión integral de documentos que ayude a gestionar el ciclo de vida de los documentos, que sea multiusuario, multiformato y multiarchivo y deberá ser capaz de gestionar diferentes formatos de un mismo documento.



Imagen del Portal del Ayuntamiento de Segovia.
www.segovia.es

3.4.1.7 SORIA

Diputación de Soria

La **Diputación de Soria** se adhirió a la Red de Municipios Digitales el 16 de noviembre del año 2007. Las actuaciones puestas en marcha en el marco del Convenio Soria Provincia Digital han sido las siguientes:

- Aplicaciones para la gestión de la información turística: Se ha creado un sistema de localización y guía para los turistas, gestionado a través de PDA, para las localidades de Almazán, Berlanga de Duero y Vinuesa.
- Portal del Ciudadano y Portal del Empleado de la Diputación: Se ha llevado a cabo el Portal del Ciudadano, acercando la administración al ciudadano a través de la incorporación de 50 trámites online con la Diputación. También se está realizando el Portal del Empleado, para realizar tramitación electrónica de expedientes, identificados por DNIe.
- Instalación de puntos de información para los Ayuntamientos de mayor población.



Imagen del Portal de la Diputación de Soria.
www.dipsoria.org

3.4.1.8 VALLADOLID

Ayuntamiento de Valladolid



Imagen del Portal del Ayuntamiento de Valladolid.
www.ava.es

El **Ayuntamiento de Valladolid** se adhirió a la Red de Municipios Digitales el 25 de mayo de 2007. Las actuaciones más destacadas puestas en marcha en el marco del Convenio Valladolid Digital han sido las siguientes:

- Desarrollo de servicios de Administración Electrónica: Se ha puesto a disposición de los ciudadanos el pago telemático de impuestos utilizando la pasarela de pago de la Consejería de Hacienda.
- Actuaciones complementarias y de mejora de la gestión: Se ha instalado un nuevo Sistema de Información Contable.

Ayuntamiento de Laguna de Duero

El **Ayuntamiento de Laguna de Duero** se adhirió a la Red de Municipios Digitales el 29 de agosto de 2007. Las actuaciones más destacadas puestas en marcha en el marco del Convenio Laguna Digital han sido las siguientes:

- Desarrollo del Portal Ciudadano: Se está desarrollando un Portal del Ciudadano que favorezca la participación ciudadana y facilite la relación directa para la realización de trámites de los ciudadanos con el Ayuntamiento.
- Plan de seguridad informática: Esta actuación ha permitido la adaptación de las infraestructuras y equipamientos, anticipándose a las necesidades mediante un Plan de Seguridad. Este Plan prevé la disponibilidad de instrumentos de planificación para el desarrollo de sistemas de información seguros y la continuidad en la definición de las medidas, procedimientos, salvaguardas y formación a adoptar y realizar. Implantación de un Sistema Integrado de Gestión de Expedientes: Se ha estado llevando a cabo la integración de un registro de entrada y salida de documentos, ventanilla única, seguimiento de expedientes y plataforma de firma electrónica, para la mejora de acceso de los ciudadanos a sus expedientes.



Imagen del Portal del Ayuntamiento de Laguna de Duero.
www.lagunadeduero.org

3.4.1.9 ZAMORA

Ayuntamiento de Zamora

El **Ayuntamiento de Zamora** se adhirió a la Red de Municipios Digitales el 30 de noviembre del año 2007. Las actuaciones puestas en marcha en el marco del Convenio Zamora Digital han sido las siguientes:

Portal de la Carpeta Ciudadana: Se pretende poner en marcha la Carpeta Ciudadana con el objetivo de ofrecer información privada del ciudadano a través de la web del Ayuntamiento: Datos personales, unidad familiar, objetos tributarios y estado en que se encuentran, calendario tributario personal, domiciliaciones y recibos.



Imagen del Portal del Ayuntamiento de Zamora.
www.ayto-zamora.org

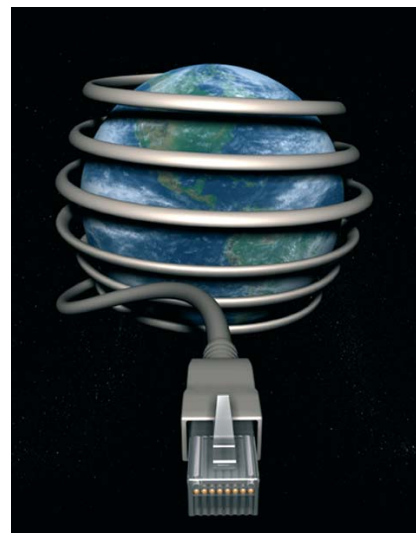
3.4.1.10 OFICINA DE SEGUIMIENTO DE LA RED DE MUNICIPIOS DIGITALES

Durante el año 2007, dentro del Programa RMD también se conformó la **Oficina de Seguimiento de la Red de Municipios Digitales**, que coordina las actividades desarrolladas en el marco de la Red de Municipios Digitales, de modo que sirva de punto de intercambio de experiencias y casos de éxito desarrollados por cada uno de los nodos de la Red y que permita la puesta en común de nuevas iniciativas.

Con el lanzamiento de la Oficina de Seguimiento de la Red de Municipios Digitales, se busca que exista una constante coordinación de las acciones comunes de los Municipios Digitales y proporcionar un marco natural de discusión de los proyectos estratégicos que se emprenden de manera conjunta, abordando todos los asuntos que atañen a estos proyectos, no sólo los tecnológicos, sino sobre todo los referentes a financiación, planificación y coordinación de recursos.

La Oficina presta los siguientes servicios a los Ayuntamientos y Diputaciones Provinciales de la región:

- **Asesoramiento técnico** a los Municipios y Diputaciones de la Red de Municipios Digitales para el desarrollo de proyectos de Administración Electrónica en el entorno local.
- Establecimiento de **metodologías y estrategias** para el desarrollo de la Administración Electrónica en el entorno local, que puedan ser utilizadas por los nodos de la Red, si no disponen de una.
- **Dinamización** de la Red de Municipios Digitales, propiciando el conocimiento de proyectos realizados en los Municipios y Diputaciones de la Red, asegurando la transferencia de conocimiento entre ellos.
- Poner en contacto a los responsables de la Administración Electrónica de los Municipios y Provincias de la Red, para la puesta en común de problemáticas similares, experiencias previas, casos de éxito, etc.
- **Seguimiento de los proyectos** de Administración Electrónica llevados a cabo en el marco de los Convenios firmados con los Municipios y Diputaciones de la Red de Municipios Digitales.
- Contacto con nuevos Municipios y Diputaciones para su **adhesión a la Red** de Municipios Digitales.
- Dar a conocer a los nodos de la Red los **servicios de Administración Electrónica que la Junta de Castilla y León** puede proporcionar a las entidades locales.
- **Sensibilización y formación** a los ciudadanos y empleados públicos de las entidades locales adheridas a la Red, sobre la utilidad de los servicios de la Administración Electrónica, en particular, y de la Sociedad de la Información, en general.



- **Medición de indicadores** de la Sociedad Digital del Conocimiento en el entorno local.

3.4.2 JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN COMO PROVEEDOR DE SERVICIOS DIGITALES

Durante el 2007 la Consejería de Administración Autonómica puso en marcha la plataforma SMS para Entidades Locales.

Por otro lado, la Consejería de Hacienda, a lo largo del año 2007 amplió el servicio de la Plataforma de pago telemático para dar servicio a las Entidades Locales, permitiéndoles de esta forma cobrar sus impuestos a través de Internet, utilizando la plataforma de la Consejería de Hacienda y permitiendo a los contribuyentes acceder a este servicio a través de las páginas web de las Entidades Locales que estén adheridos al sistema.

3.4.3 FOMENTO DE LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA Y LA CERTIFICACIÓN DIGITAL EN LOS MUNICIPIOS.

3.4.3.1 CONVENIO ENTRE FNMT Y JCYL: FOMENTO DE LA FIRMA ELECTRÓNICA EN MUNICIPIOS DE CASTILLA Y LEÓN

Durante el año 2007, la Consejería de Administración Autonómica ha venido realizando las tareas propias de la gestión del Convenio suscrito entre la FNMT y la Junta de Castilla y León. Entre estas tareas cabe destacar el apoyo que se brindó a los municipios interesados, con menos de 50.000 habitantes, en el proceso de la firma electrónica, al igual que el apoyo con la resolución de los problemas y dudas con respecto a la adhesión al Convenio, así como la orientación en las tareas de puesta en marcha de oficinas de registro.

Igualmente se ha apoyado a las Oficinas de Registro de Certificados, que la Junta de Castilla y León tiene disponibles en sus Oficinas de Atención al Ciudadano, para solventar las dudas y problemas de una forma más directa, así como el apoyo a dichas oficinas, en lo que respecta a la formación y entrega de firmas electrónicas para los nuevos funcionarios, así como las altas y bajas del personal de las Oficinas de Registro de Certificados en la FNMT, en la sustitución del personal que las atiende, cuando ha sido necesario.

En cifras, durante el 2007, se han adherido al Convenio con la FNMT un total de 19 nuevos municipios, lo que supone un incremento del 237% en relación al total de los años anteriores. En total, al final de 2007, hay 27 municipios adheridos al Convenio, entre los que se podemos destacar la Diputación de Zamora y la Diputación de Palencia, que engloban a un gran número de municipios. Otros municipios de relevancia adheridos durante el 2007 son el Laguna de Duero, Peñafiel, Roa, Aguilar de Campo, Bembibre y Cebreros.

En la siguiente tabla se describen los Convenios firmados durante el año 2007:



Imagen del logo de la Real Casa de la Moneda y Timbre

Provincia	Administración	Fecha firma
Ávila	Ayuntamiento de Cebreros	16 mayo 2007
	Ayuntamiento de El Tiemblo	18 mayo 2007
	Ayuntamiento de Mombeltrán	13 septiembre 2007
Burgos	Ayuntamiento de Roa	4 junio 2007
León	Ayuntamiento de Villadecanes	3 septiembre 2007
Palencia	Ayuntamiento de Aguilar de Campoó	3 agosto 2007
	Ayuntamiento de Barruelo de Santullán	28 junio 2007
	Ayuntamiento de Villarramiel	17 septiembre 2007
Salamanca	Ayuntamiento de Villarino de los Aires	5 septiembre 2007
Segovia	Ayuntamiento de Nava de la Asunción	14 agosto 2007
Soria	Ayuntamiento de Arcos de Jalón	1 junio 2007
Valladolid	Ayuntamiento de Alaejos	17 mayo 2007
	Ayuntamiento de Arroyo de la Encomienda	21 mayo 2007
	Ayuntamiento de Laguna de Duero	18 mayo 2007
	Ayuntamiento de Peñafiel	25 julio 2007
Zamora	Diputación de Zamora	1 septiembre 2007

Tabla de Ayuntamientos y Diputaciones de Castilla y León adheridas al Convenio con la FNMT en el año 2007.

Estas oficinas o puntos de acreditación permiten que los ciudadanos puedan obtener su certificado digital en el propio municipio sin tener que desplazarse a otro mayor y así poder acceder de modo seguro a las aplicaciones y servicios que están disponibles en Internet.

3.4.3.2 JORNADAS SOBRE ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA

Durante el año 2007 la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León organizó unas Jornadas de Administración Electrónica en el marco del Programa Iníci@te, para todo el personal de las Administraciones Locales de municipios cuya población no excediera los 50.000 habitantes.

Estas Jornadas Formativas fueron gratuitas y buscaban dar cobertura a diferentes aspectos de la Administración Electrónica para que los empleados de las instituciones locales pudieran prestar sus servicios de una manera más rápida y eficaz, con lo que los servicios y prestaciones ofrecidos al ciudadano por parte del Ayuntamiento se pudieran agilizar de manera considerable.

Por otra parte, también se pretendía reforzar la cooperación entre las entidades locales, regionales y nacionales. Asimismo, mediante el desarrollo de estas jornadas, todo el personal de las corporaciones locales que participaron, tuvieron la posibilidad de familiarizarse con cuestiones como la Administración Electrónica, certificación digital y firma electrónica, servicios de Administración Electrónica en la Junta de Castilla y León y en las Administraciones Locales, DNI electrónico, la Red de Municipios Digitales de Castilla y León, etc.

Las Jornadas desarrolladas gozaron de gran aceptación en toda la Región, habiéndose llevado a cabo, durante el año 2007, 82 Jornadas de Administración Electrónica en 78 localidades de Castilla y León, en las que participaron un total de 570 personas.



3.4.4 PARTICIPACIÓN CIUDADANA: CIUDADANOSDECASTILLAYLEÓN.NET

La Plataforma de "CiudadanosdeCastillayLeon.net", fue promovida por la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León y la agencia Europa Press en marzo de 2.005 para facilitar la participación digital de los castellanos y leoneses en el ámbito municipal y autonómico. En el año 2007 la Plataforma contaba con 25 municipios de la Región adheridos a la Plataforma, y 50 de las propuestas formuladas desde su creación por los ciudadanos han sido debatidas y aprobadas por los Ayuntamientos correspondientes.

Un total de 4.008 vecinos, 140 asociaciones y 152 alcaldes y concejales, han participado hasta finales del año 2007 en toda Castilla y León en esta iniciativa de Ciberdemocracia y participación digital, que permite tanto la creación de 'blogs' o 'cuadernos ciudadanos' de naturaleza local, como la formulación de propuestas constructivas para su debate y eventual aprobación en el correspondiente municipio.

Participación Ciudadana

En su vertiente de 'Foro de Propuestas', la plataforma ha permitido la publicación de 1.286 propuestas ciudadanas de ámbito municipal. Hasta el momento, han sido asumidas 50 de ellas, un 4% de las formuladas, por los correspondientes Ayuntamientos. Los municipios que estaban adheridos a la iniciativa en el año 2007, con el número de visitantes y visitas son los siguientes:

Provincia	Municipio	Visitantes	Visitas
Ávila	Ávila	22.166	44.764
	Mombeltrán	5.429	9.178
	Burgohondo	1.052	1.804
Burgos	Burgos	3.583	4.553
	Miranda de Ebro	22.814	27.219
	Briviesca	9.736	11.478
León	León	710	1.240
	Villafranca del Bierzo	6.841	11.658
Palencia	Villablino	3.410	3.835
	Paredes de Nava	2.743	3.387
Salamanca	Peñaranda de Bracamonte	7.599	13.430
	La Alberca	7.489	9.210
	Lumbrerales	742	994
Segovia	Segovia	9.633	15.139
	El Espinar	3.917	4.892
	Sepúlveda	3.252	4.394
Soria	Carbonero el Mayor	673	920
	Arcos de Jalón	5.393	5.708
	Berlanga de Duero	373	449
Valladolid	Iscar	5.586	6.667
	Arroyo de la Encomienda	3.543	7.257
	Tordesillas	3.204	4.486
Zamora	Puebla de Sanabria	5.548	6.859
	Fuentelapeña	1.479	1.706
	Villalpando	856	978
Total Castilla y León		137.77	202.205

Tabla de los visitantes y visitas a los Cuadernos Ciudadanos de los municipios de Castilla y León en el año 2007.



Imagen del Portal de Ciudadanoscastillayleón.net

Desde el comienzo del proyecto, entre los Ayuntamientos que más **iniciativas ciudadanas** han aprobado, destaca Tordesillas (16 propuestas), Nava de la Asunción (6 propuestas) y Laguna de Duero (3 propuestas). En lo que respecta al **volumen de participación**, el liderazgo corresponde también a Tordesillas, con 301 propuestas publicadas y 770 ciudadanos participantes, seguida de Segovia, con 127 propuestas de 1.003 vecinos registrados, y Cervera de Pisuerga, con 68 propuestas y 272 vecinos registrados.

Cuadernos Ciudadanos

En el ámbito de los 'Cuadernos Ciudadanos', se han creado hasta la fecha un total de 704 'blogs ciudadanos' con un balance provisional de 2.145 artículos, 1.635 fotografías y 4.182 comentarios publicados por los distintos usuarios.

La evolución de la participación de los municipios de Castilla y León durante el año 2007, por meses es la siguiente:

Mes	Cuadernos	Entradas	Fotografías
Enero 2007	329	998	825
Febrero 2007	354	1.205	981
Marzo 2007	452	1.399	1.116
Abril 2007	475	1.550	1.232
Mayo 2007	486	1.590	1.262
Junio 2007	527	1.687	1.340
Julio 2007	561	1.845	1.443
Agosto 2007	574	1.962	1.511
Septiembre 2007	593	2.087	1.611
Octubre 2007	608	2.181	1.676
Noviembre 2007	622	2.279	1.739
Diciembre 2007	637	2.410	1.853

Tabla de la participación mensual en los Cuadernos Ciudadanos de Castilla y León.

El liderazgo autonómico corresponde a Villafranca del Bierzo, donde se han creado hasta la fecha 42 blogs ciudadanos en los que ya se han publicado 214 artículos y 153 fotografías de interés local, seguida por Briviesca, con 28 cuadernos creados, 322 artículos y 310 fotografías y Arroyo de la Encomienda, con 10 cuadernos ciudadanos en los que se han publicado hasta ahora 242 artículos y 235 fotografías.

En términos de audiencia, las blogosferas municipales más leídas corresponden a Miranda de Ebro, con 3.500 usuarios únicos mensuales, Villafranca del Bierzo, con 1.500 lectores mensuales y Segovia, con 1.250 visitantes distintos cada mes.



3.4.5 COMUNIDAD RURAL DIGITAL

El Proyecto Comunidad Rural Digital, puesto en marcha por la Junta de Castilla y León en el marco del **Programa Ciudades Digitales**, en colaboración con la Administración General del Estado y determinadas Entidades Locales, tiene como objetivo **impulsar la presencia del medio rural en la Red** así como el desarrollo de proyectos piloto demostrativos que faciliten servicios basados en las Nuevas Tecnologías a los habitantes del medio rural.

Los ciudadanos y sectores pertenecientes al ámbito geográfico del Camino de Santiago y a la comarca salmantina de Tierra de Peñaranda pueden disfrutar de servicios de la Sociedad Digital del Conocimiento.

3.4.5.1 CAMINO DE SANTIAGO DIGITAL

El Proyecto **Camino de Santiago Digital**, se enmarca en el Programa Comunidad Rural Digital y fue puesto en marcha por la Junta de Castilla y León en colaboración con la Administración General del Estado y determinadas Entidades Locales. Su objetivo es **impulsar la presencia del medio rural en la Red** así como el desarrollo de experiencias piloto demostrativas que faciliten servicios basados en Internet y las Nuevas Tecnologías a los habitantes del medio rural. Las actuaciones desarrolladas en el Proyecto Camino de Santiago Digital son las siguientes:

Peregrino Alerta



Imagen del Logo de
Peregrino Alerta

A través del portal www.peregrinoalerta.jcyl.es y gracias a la mensajería instantánea, la Sociedad de la Información da cobertura al peregrino durante el transcurso del Camino en Castilla y León. Por consiguiente, toda aquella persona que realice la Ruta Jacobea recibirá en su dispositivo móvil vía SMS, información imprescindible acerca de un elenco variado de cuestiones tales como: información sobre albergues, áreas de descanso, etapas, fuentes, localidades, climatología en ruta, disponibilidad de servicios (farmacias, restaurantes, centros de salud, alojamientos, puntos de acceso a Internet, etc.).

En el año 2007 los servicios de información SMS se ampliaron con respecto al año 2006: a la información de albergues, recomendaciones, etapas (a pie y en coche), localidades, meteorología, fuentes y áreas de descanso ya disponibles en 2006 se sumó la posibilidad de consultar horarios de Misas, centros de salud, alojamientos, restaurantes y puntos de acceso a Internet en el Camino, así como un servicio de ayuda, hasta completar un total de 14 servicios disponibles.

Asimismo, durante el año 2007, Peregrino Alerta incorporó nuevas funcionalidades en el Portal, como las galerías fotográficas y videos multimedia, o las aplicaciones Java para terminales móviles con los distintos caminos y toda la información relativa a los mismos. Algunos de los datos más destacados del año 2007 en relación con el programa fueron:

- Desde la Junta de Castilla y León se enviaron 25.331 mensajes SMS, con boletines de noticias, alertas y servicios de información.

- A final de año (31 de diciembre de 2007) había registrados 212 usuarios, 144 hombres y 68 mujeres.
- En relación con la web hubo 45.200 visitantes distintos a lo largo del año, 58.656 visitas a la web y 614.448 páginas visitadas.
- Se publicaron 419 noticias en la web de Peregrino Alerta.

I-Ultreia

Esta plataforma de información global y actualizada, caracterizada por su plena accesibilidad y desarrollada en colaboración con la Fundación del Instituto Europeo para el Camino de Santiago (FIECS), cuenta con aproximadamente 80 albergues en la región con equipos informáticos con conexión de Banda Ancha interconectados entre sí mediante la Web: www.iultreia.net.

Asimismo, todos los peregrinos disponen de una guía práctica sobre el Camino de Santiago, en formato de página Web. En este sentido, mediante la Web podrán encontrar una gran cantidad de fichas con información actualizada y contrastada acerca de los monumentos, historia, tradiciones, cultura, parajes naturales y gastronomía, lo cual está disponible en seis idiomas.

Durante el 2007 esta iniciativa incorporó dos rutas nuevas a la plataforma Web: la vía de la Plata y el Camino Madrileño. Igualmente, durante este año se llevó a cabo la ampliación de la plataforma, contando con nuevas funcionalidades y servicios, como fueron la implementación de información medioambiental, la disponibilidad de un calendario, la publicación de eventos y un centro documental.

A finales de 2007 los puntos I-ultreia alcanzaban aproximadamente 80 puntos de acceso, de los cuales 60 ya contaban con una conectividad garantizada. Los nuevos puntos de acceso que se incorporaron durante el 2007 fueron 6, los cuales se enumeran a continuación. (Otros puntos de acceso a Internet en Castilla y León están recogidos en la Red Regional de Cibercentros: actuación desarrollada en el apartado 3.1.4)

- Belorado: El Caminante
- Foncebadón: Monte Irago.
- Puente Villarente: Delfín Verde.
- Terradillos de los Templarios: Los Templarios.
- Arcahueja: La Torre.
- El Acebo: Apóstol Santiago.

Mercado del Camino

Otro portal innovador, que se desarrolló durante el año 2007, fue www.mercadodelcamino.com con el objetivo de comercializar distintos productos típicos y artesanales de Castilla y León. Los usuarios tienen a su disposición una selección de los productos más característicos de la región. Mediante esta plataforma, los comerciantes, artesanos y empresas que ofrezcan productos de este tipo, tanto artesanales como agroalimentarios, pueden publicitarles y comercializarlos. Este portal está integrado en la misma plataforma de Alimentos de Castilla y León (Actuación desarrollada en el apartado 3.7.1.1).



Imagen del Logo de i-ultreia



Mapa de Castilla y León



Imagen Portal Mercado del Camino

Durante el año 2007, la Web de Mercado del Camino recibió 14.050 visitas desde su puesta en marcha en el mes de abril, siendo julio el mes en el que hubo más visitas, con 3.073. Asimismo, se publicaron un total de 419 noticias, siendo agosto el mes donde se publicaron el mayor número de noticias, alcanzando 54 noticias.

Mes	Visitas	Noticias
Enero 2007	-	30
Febrero 2007	-	22
Marzo 2007	-	26
Abril 2007	368	49
Mayo 2007	1.131	47
Junio 2007	1.943	47
Julio 2007	3.073	52
Agosto 2007	2.634	54
Septiembre 2007	1.200	40
Octubre 2007	809	-
Noviembre 2007	1.251	30
Diciembre 2007	1.641	18
Total año 2007	14.050	419

Tabla de visitas página web Mercado del Camino (año 2007).

A lo largo del año 2007 también se constituyó la "Asociación Mercado del Camino", que es una asociación dedicada a la promoción de productos agroalimentarios y de artesanía de calidad de Castilla y León a través del portal en Internet, en especial aquellos asociados al Camino de Santiago a su paso por Castilla y León.

Camino del Conocimiento

El Camino del Conocimiento es una Aplicación Didáctica sobre el Camino de Santiago, que pretende fomentar, mediante la aplicación de medios digitales, el **conocimiento y la difusión de la Ruta Jacobea y de la Comunidad Autónoma** en su conjunto entre Peregrinos, Turistas, Ciudadanos y la Comunidad Educativa castellano leonesa. La difusión de esta aplicación se realiza a través de www.jcyl.es y el portal de educación para alumnos. (Actuación desarrollada en el apartado 3.7.1.3)



Imagen del logo de Mercado del Camino

3.4.5.2 PLATAFORMA DE ADMINISTRACIÓN AVANZADA: CACABELOS

La actuación de Administración Avanzada, se encamina a la implantación de un modelo de Administración Digital de ámbito local, englobando a todos los pueblos del municipio de Cacabelos, a través del portal www.cacabelos.org.

En él, se acerca y se pone a disposición de todos los ciudadanos la posibilidad de obtener información y realizar tramitaciones en línea las 24 horas del día los 365 días del año, modernizando la administración local, mejorando la gestión y los procedimientos administrativos, y satisfaciendo la demanda de servicios electrónicos por parte de los ciudadanos.

Durante el año 2007 se realizaron las siguientes actuaciones dentro de esta plataforma:

- Se instaló, configuró y puso en marcha el Servidor de Datos.
- Se instalaron los módulos de Ventanilla Virtual, que ya están operativos. El acceso a la Oficina se realiza a través de la Web www.cacabelos.org, en el enlace Ventanilla Digital, ofreciéndole al ciudadano Vía Web de todos los servicios.

En el año 2007, el Portal Web de Cacabelos recibió 287.045 visitas, y fueron vistas 3.525.151 páginas del portal. Asimismo, se realizaron 2.264 descargas de formularios en la web, de las cuales 1.149 fueron de instancias generales, y 1.115 de reclamaciones al Catastro.

3.4.5.3 TIERRA DE PEÑARANDA DIGITAL

Dentro del Proyecto Comunidad Rural Digital también se encuentra la iniciativa de **Tierra de Peñaranda Digital** es se trata de una actuación integral, que pretende posicionar a dicha comarca salmantina como una zona rural excelente en el ámbito de la aplicación de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación para la mejora de la calidad de vida de sus ciudadanos.

Durante el 2007, dentro de este programa se lanzó la Web de Empresas "Tierra de Peñaranda Digital", la cual tiene como objetivo fomentar la creación de empresas, apoyar y dar servicios a las PYMES y fomentar el empleo en la zona promocionando al mismo tiempo el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Para esto, la web cuenta con diferentes servicios y herramientas que facilitan información acerca de ayudas y subvenciones, incluye sistemas de información de empleo, y de acceso laboral.

La Web fue presentada en noviembre del año 2007 y contó con 75.772 páginas visitadas en el citado año, de las cuales 65.574 fueron vistas en el mes de su inauguración y 10.198 en el mes de diciembre del año 2007. Por su parte, la web contaba a finales del mencionado año con 106 usuarios, 84 empresas, 48 noticias y 25 escaparates virtuales, lo cual pone de manifiesto la gran aceptación que tuvo desde su publicación.



Imagen Portal de Cacabelos



Imagen del logo de Peñaranda



Imagen del Portal de Peñaranda

Asimismo, Peñaranda de Bracamonte cuenta con dos Portales Web con diferentes utilidades dirigidos a los ciudadanos y visitantes del municipio:

- Bracamonte.info, con una vocación informadora, en el que se recogen noticias del municipio, eventos que se celebran, y otras cuestiones de interés público.
- Bracamonte.org, dirigido a los ciudadanos, en el que se pueden desarrollar trámites on-line, ya que dispone de la posibilidad de solicitar y tramitar los servicios de agua, alcantarillado y basura, trámites de población, obra menor, libros de texto, placas de vado, actividades Centro Integral Deportivo, e instancias genéricas.

Los principales indicadores de ambos portales en el año 2007 son los siguientes:

	Bracamonte.info	Bracamonte.org	Total
Visitantes distintos	24.448	10.848	35.296
Visitas	41.149	17.997	59.146
Páginas vistas	303.129	1.182.281	1.485.410

Tabla de indicadores páginas web Peñaranda de Bracamonte año 2007.

3.5 E-ADMINISTRACIÓN

3.5.1 SISTEMA DE INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA ÚNICA (SIAU)

Debido a la necesidad de mejorar los servicios ofrecidos por la Web corporativa, y en previsión del aumento de visitas, contenidos o interrelaciones telemáticas que se van a producir con el desarrollo de la Administración Electrónica, la Junta de Castilla y León puso en servicio la nueva web jcy.l.es, el 14 de febrero de 2007.

El **Sistema de Información Administrativa Única (SIAU)** se constituye como el sistema repositorio de toda la información relativa o generada por la Junta de Castilla y León para ser puesta a disposición de la sociedad. Estos contenidos siguen una estrategia multi-canal. En la misma, dentro del canal telemático, destacan los Portales Web de la Junta de Castilla y León, a través de los cuales se publica la información de dicho repositorio único. Toda la información administrativa se alberga bajo el dominio www.jcy.l.es, integrándose en esta estructura los portales específicos existentes.



Imagen del logo de www.jcy.l.es

El fin último del SIAU, y de la plataforma tecnológica de soporte, es servir de medio para conseguir la puesta en marcha de cada vez más servicios electrónicos que simplifiquen a los ciudadanos sus relaciones con la Administración y el aumento del nivel de interacción de estos trámites.

Por tanto, el SIAU constituye un paso adelante en la modernización de los servicios que la Junta de Castilla y León ofrece a todos los ciudadanos, contribuyendo a la mejora de la comunicación entre la Administración Regional y los ciudadanos castellanos y leoneses.

3.5.1.1 NUEVOS SERVICIOS

A lo largo del año 2007 se incorporaron diferentes servicios al portal corporativo. Los tres servicios más relevantes fueron:

Sindicación a noticias y notas de prensa

La Junta de Castilla y León puso a disposición de los usuarios de la web los servicios de noticias sindicadas y de notas de prensa sindicadas y accesibles desde las páginas de Servicios y de Actualidad Informativa, respectivamente.

El formato RSS se utiliza para facilitar el acceso a información Web que se actualiza con frecuencia, consiguiendo que el usuario recupere al instante las novedades producidas en la información de su interés.

Cualquier usuario puede asociarse a una fuente RSS y obtener las últimas noticias enviadas a su lector RSS, el cual le alertará cuando haya nueva información para leer.

Esto le permite obtener la información que necesita de forma rápida sin tener que visitar las diferentes páginas, logrando posteriormente ampliar la información de la alerta recibida. Para su visualización puede emplear programas como Feedreader o navegadores web como Microsoft Explorer 7, Mozilla Firefox 2.0 u Opera.

Acceso a Portales Web de la Junta de Castilla y León

La Junta de Castilla y León, con el objetivo de ofrecer un mejor servicio, unificó el acceso a los diversos portales dependientes del Gobierno regional. Con este nuevo servicio, se puso a disposición de los usuarios un listado de enlaces estructurado en temáticas que recoge el acceso a los portales más relevantes de la Junta de Castilla y León, muchos de los cuales ya se han desarrollado empleando la moderna plataforma tecnológica corporativa.

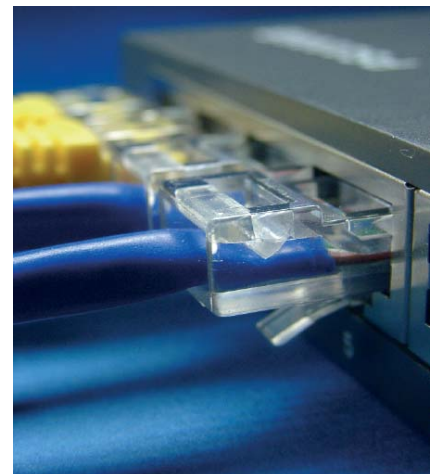
Es importante resaltar que, como en el resto de páginas del SIAU, este apartado mantiene los criterios de uso y accesibilidad marcados para el portal corporativo. El acceso puede realizarse a través de la página principal del portal corporativo de la Junta de Castilla y León, www.jcyl.es.

Enviar contenido

Para facilitar el acceso a la información, además de servicios de sindicación de noticias (RSS) ya incluidos en la web, se ofrece también la opción de enviar un contenido por correo electrónico a otra persona, ofreciendo de este modo la posibilidad de que otros puedan beneficiarse de la información que la Junta de Castilla y León proporciona a sus usuarios.



Imagen del portal
www.jcyl.es



Este servicio se encuentra disponible desde cualquiera de los contenidos existentes en la página web en el margen superior derecho, destacando como características más notables su usabilidad, accesibilidad y simplicidad, las cuales facilitan en gran medida su uso por parte de cualquier ciudadano.

Difusión de contenidos audiovisuales y videoteca

A través del SIAU es posible la retransmisión tanto en directo como en diferido de contenidos audiovisuales utilizando la plataforma corporativa de difusión. Durante 2007 se han realizado 8 retransmisiones en directo. Este servicio se ha completado con la puesta en marcha de la Videoteca del SIAU desde la que se puede acceder a todos los contenidos existentes, habiendo llegado, a finales de año, a tener 101 contenidos.



3.5.1.2 OTROS PORTALES DE JCYLES

Fruto del uso de la plataforma corporativa que soporta el Sistema de Información Administrativa Único, a lo largo del 2007 se lanzaron **13 subportales** dentro de la plataforma que se enuncian a continuación. (El detalle de cada portal se encuentra en la sección de la Memoria, relativa a las actuaciones relacionadas con "Contenidos y Servicios Digitales" 3.7.)

- Proyecto Eurotool: lanzado en febrero.
- Proyecto Resnafront: lanzado en marzo.
- Día Emprendedor: lanzado en marzo.
- ADE Financiación: lanzado en marzo.
- Elecciones: lanzado en abril.
- ORSI: lanzado en mayo.
- EUCYL (Portal Europeo): lanzado en mayo.
- Iníciate: lanzado en junio.
- Artesanos: lanzado en julio.
- Bancal: lanzado en julio.
- Fundación para la Formación en el Empleo: lanzado en agosto.
- Tributos: lanzado en septiembre.
- Empleo: lanzado en diciembre.

Todos ellos cumplen las pautas corporativas de calidad en cuanto a accesibilidad, usabilidad y navegabilidad.

3.5.1.3 ACCESIBILIDAD DEL SIAU

Desde el año 2006, la Junta de Castilla y León ha marcado como prioridad y requisito que **todos los portales web desarrollados por la propia Junta de Castilla y León** cumplan las Pautas de Accesibilidad al Contenido en la Web 1.0 establecidas por el W3C, en su nivel doble A.

La filosofía de cumplimiento de las pautas de accesibilidad, hojas de estilo y código HTML no sólo se cumple por lo tanto en el portal corporativo, sino que se ha hecho extensivo al resto de portales que se están realizando sobre esta plataforma, de manera que sean un signo identificativo de los portales de la Junta de Castilla y León.



Technosite, empresa perteneciente a la Fundación ONCE ha auditado tanto el portal corporativo como los nuevos portales de la Junta de Castilla y León puestos en producción en el último año. De esta forma se ha certificado el cumplimiento del nivel de accesibilidad doble-A tras una profunda auditoría del site.

De esta forma, el portal de la Junta de Castilla y León, www.jcyl.es, se convierte en el **primer portal de una Comunidad Autónoma con certificación de cumplimiento de la accesibilidad doble-A.**

Todos los portales Web desarrollados por la Junta de Castilla y León como el Tributario, Artesanía, Fundación Autónoma para la Formación en el Empleo de Castilla y León, Elecciones, etc., también cuentan con la certificación de accesibilidad AA.

Además de estar certificado en el nivel de accesibilidad AA, se puede comprobar que en validadores como el TAW (Test de Accesibilidad Web) el portal corporativo **cumple las pautas de nivel AAA automáticas.**

3.5.1.4 ESTADÍSTICAS

Desde el nacimiento de la web JCYL.ES en el año 1998, la evolución de accesos ha sido creciente, si bien fue en el último año cuando se produjo un gran salto cuantitativo.

Se toma como referencia el contador de visitas Alexa, que provee información acerca de la cantidad de visitas que recibe un sitio web dado. Alexa recolecta información de los usuarios que tiene instalado Alexa Toolbar, lo cual le permite generar estadísticas acerca de la cantidad de visitas y de los enlaces relacionados. En www.rankingalexa.com se pueden consultar el número de visitas. Es el medidor de audiencias más utilizado a nivel mundial.

Así, se ha pasado de estar situado entre los puestos 30.000 y 60.000 de todas las webs mundiales entre los años 2003 a 2006, **a estar situados en el puesto 28.000 en enero de 2007 y el 12.000 a finales del año 2007.**

Además, www.jcyl.es es la primera web de la Comunidad de Castilla y León en lo que se refiere a accesos y está situada en el tercer puesto en el ranking de administraciones públicas españolas y en el puesto número 12 a nivel mundial:

Ranking Administraciones	Página web	Puesto Ranking Alexa
1	http://www.gc.ca	692
2	http://www.mec.es	1537
3	http://www.gov.yu	5141
4	http://www.vlada.gov.sk	5174
5	http://www.juntadeandalucia.e	5988
6	http://www.sigov.si	7121
7	http://www.direct.gov.uk	8188
8	http://www.info.gov.hk	8656
9	http://www.admifrance.gouv.fr	9790
10	http://www.vatican.va	11204
11	http://www.madrid.org	12618
12	http://www.jcyl.es	13430
13	http://www.gencat.net	13810
14	http://www.government.bg	13934
15	http://www.gva.es	14269

Tabla del Ranking Alexa Administraciones Públicas.



3.5.2 SERVICIOS Y TRÁMITES EN LÍNEA

3.5.2.1 INVENTARIO AUTOMATIZADO DE PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS: IAPA

El IAPA (Inventario Automatizado de Procedimientos Administrativos) es un catálogo en el que se incluyen los procedimientos administrativos internos, externos e interadministrativos de la Comunidad Autónoma de Castilla y León, sus Organismos Autónomos y sus Entes Públicos de Derecho Privado cuando ejercen potestades administrativas. Estos procedimientos están debidamente clasificados y con diversos criterios de búsqueda. Este catálogo es accesible a través de la Web de la Junta de Castilla y León.

A finales de 2007 se contaba con aproximadamente 700 procedimientos en el inventario, entre dichos procedimientos se incluyen tanto procedimientos externos como internos. Cada procedimiento, por medio de una ficha, cuenta con información básica referente a su tramitación, incluyendo en ciertos casos anexos con formularios asociados al procedimiento que servirán al interesado para poder iniciar su tramitación e información adicional, la cual muestra instrucciones para realizar los trámites administrativos.

Además de esta información, se ofrece también la posibilidad de descargar y teletramitar los formularios incorporados en algunos procedimientos, constituyendo de esta manera un elemento básico para la implantación de la Administración Electrónica. Asimismo con el uso del certificado digital puede realizarse la presentación y pago telemático de las autoliquidaciones de tributos gestionados por la Comunidad de Castilla y León.

Hay que destacar que dentro de estos procedimientos la Junta de Castilla y León contaba a finales de 2007 con **18 procedimientos que son tramitables íntegramente de forma telemática**. La siguiente tabla muestra cuales son estos procedimientos y la Consejería que lo desarrolló.



Consejería	Procedimiento	Trámites
INTERIOR Y JUSTICIA	Comunicación del emplazamiento de maquinas de juego	Comunicación y expedición al interesado del documento de comunicación.
ADMINISTRACIÓN AUTÓNOMICA	Premios a la Calidad y Modernización de los Servicios Públicos en la Comunidad de Castilla y León	Presentación de solicitud.
	Inscripción en el Registro de Formadores, Tutores y Coordinadores de la Escuela de Administración Pública de Castilla y León (ECLAP)	Presentación de solicitud.
	Subvenciones a Entidades Locales, para gastos de infraestructura, equipamientos y programas de modernización administrativa.	Presentación de solicitud.
	Recursos alzada (PROC.COMÚN)	Presentación de la solicitud.
	Recursos reposición (PROC.COMÚN)	Presentación de la solicitud.
	Recursos extraordinario de revisión (PROC.COMÚN)	Presentación de la solicitud.
ECONOMÍA Y EMPLEO	Puesta en servicio de instalaciones eléctricas de baja tensión	Presentación de solicitud y pago tasa.
AGENCIA DE INVERSIONES Y SERVICIOS(ADE)	Ayudas a las PYMES	Presentación de solicitud.
SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO (ECLY)	Subvenciones mediante contratos programa, para la formación de trabajadores.	Presentación de solicitud.
FOMENTO	Premios Internet Castilla y León.	Presentación de solicitud.
	Ayudas económicas dirigidas a financiar la creación o el mantenimiento y actualización de las páginas Web de las academias de Español en el ámbito de Castilla y León.	Presentación de solicitud.
	Autorización de obra contigua a la carretera.	Presentación de solicitud.
AGRICULTURA Y GANADERIA	Ayudas para el sector de los forrajes desecados.	Comunicación sobre contratos, declaraciones y contabilidad.
	Solicitud única de ayudas de la Política Agraria Común. (PAC).	Presentación de solicitud, y declaraciones.
	Comunicación de datos de ganado bovino.	Presentación de la solicitud y generación de comunicaciones, además de pago de tasa.
	Solicitud y expedición de documentación sanitaria para el movimiento de ganado bovino.	Presentación de la solicitud y generación de comunicaciones, además de pago de tasa.
FAMILIA E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	Autorización realización actividades juveniles de tiempo libre.	Presentación de solicitud.

Procedimientos tramitables íntegramente de forma telemática clasificados por Consejería

3.5.2.2 APLICACIONES TELEMÁTICAS PARA LA RECAUDACIÓN Y GESTIÓN TRIBUTARIA: OVIA

Durante el año 2004 se puso en marcha la Oficina Virtual de Impuestos Autonómicos (OVIA), que permite la presentación y pago de los impuestos a los ciudadanos a través de Internet. De esta forma los contribuyentes no tienen que desplazarse a las sedes de la Administración Tributaria para realizar la presentación de sus autoliquidaciones, ni personarse en las entidades financieras para el pago de las mismas, pudiendo además realizar las gestiones en cualquier horario.

A lo largo del año 2007 se amplió este servicio a las Entidades Locales con la firma del convenio entre la Federación Regional de Municipios y Provincias de Castilla y León (FRMP) y la Consejería de Hacienda, para la utilización y funcionamiento del servicio de pago telemático, permitiéndoles de esta forma cobrar sus impuestos a través de Internet.

La utilización de la Oficina Virtual de Impuestos Autonómicos por parte de los usuarios ha experimentado un crecimiento constante desde su implantación, que acredita la buena aceptación del sistema. En su cuarto año de funcionamiento se han presentado más de 134.000 declaraciones, lo que representa, en impuestos como el Impuesto de Transmisiones Patrimoniales y Actos



Imagen del Portal del OVIA

Jurídicos Documentados (ITPyAJD), que el 19% del total ya se gestiona por vía telemática.

El número de las autoliquidaciones realizadas en 2007 prácticamente alcanzó las 70.000 autoliquidaciones del impuesto ITPyAJD. Esta evolución del servicio supone un crecimiento respecto al ejercicio 2006 del 36% en el número de autoliquidaciones realizadas.

Mes	Año 2006	Año 2007	Incremento
Enero 2007	3.490	5.127	47%
Febrero 2007	3.382	4.490	33%
Marzo 2007	4.409	5.874	33%
Abril 2007	3.578	5.284	48%
Mayo 2007	4.649	6.209	34%
Junio 2007	4.305	5.759	34%
Julio 2007	4.185	6.657	59%
Agosto 2007	4.749	6.658	40%
Septiembre 2007	3.864	4.798	24%
Octubre 2007	4.481	6.086	36%
Noviembre 2007	5.048	6.515	29%
Diciembre 2007	4.833	5.827	21%
TOTAL	50.973	69.284	36%

Tabla de autoliquidaciones ITPyAJD a través del OVIA Junta de Castilla y León años 2006 y 2007.

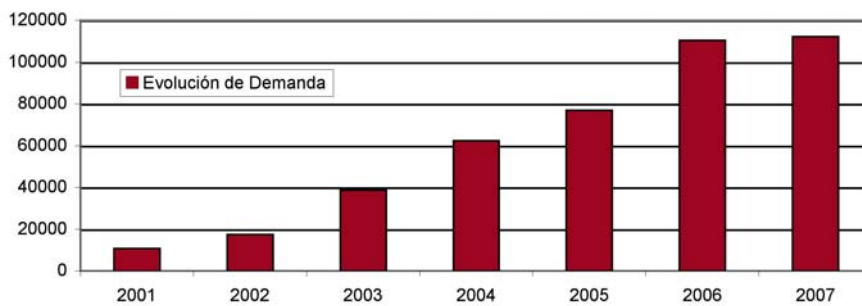
3.5.3. CENTRO DE ATENCIÓN A USUARIOS: ASISTA

Durante el 2007 la Junta de Castilla y León a través de la Consejería de Administración Autonómica dió un salto cualitativo en la asistencia a los usuarios. Esto se debió a la transformación del centro de soporte técnico informático de la Junta de Castilla y León, conocido como CAU a la implementación de ASISTA que se convirtió en el nuevo punto de contacto entre usuarios, tecnologías y técnicos de la Junta de Castilla y León.

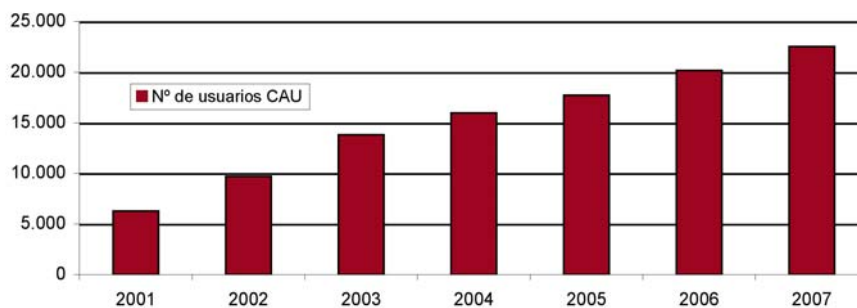
No hay que olvidar que ASISTA tiene sus orígenes en el CAU, que empezó a funcionar en 1999 y ha ido implementando paulatinamente nuevos servicios a sus usuarios. Aunque ASISTA contiene todos los servicios anteriormente prestados por el CAU, esta novedad se presenta como un servicio integral de asistencia denominado, que ofrece más que soporte tipo "Help Desk", pasa a ofrecer asistencia del tipo "Service Desk". Este nuevo proyecto inició su andadura el 1 de mayo de 2007.

ASISTA ofrece tanto la atención a usuarios internos a través de ASISTA-AU, como también la atención a usuarios externos a través de un nuevo servicio CRM, el Centro de Asistencia a Usuarios en Administración Electrónica (CAU-DAE). Todo ello, con la mirada puesta en el futuro, ya que se agregarán progresivamente al sistema los servicios de telecomunicaciones del área de Red Corporativa y Telecomunicaciones, se desplegará la automatización de procesos y se incorporarán nuevos usuarios.

Durante el 2007 con la transformación se observó un incremento de usuarios, que alcanzó los 22.631 usuarios. Esto significa un aumento similar al que se ha tenido en años anteriores representado incrementos anuales de más de 10%. Por otro lado durante el 2007 se alcanzó cierta estabilidad en el volumen de 'demandas' dirigidas a los Servicios Informáticos de la Junta de Castilla y León.



Gráfica del número de usuarios CAU



Gráfica de la evolución de demanda de Usuarios

3.5.4 AVANCES EN ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA

Durante el 2007, la Consejería de Administración Autónoma continuó trabajando en la implantación de proyectos de Administración Electrónica en la Junta de Castilla y León. En el transcurso del año se desarrollaron nuevas iniciativas y se ampliaron otras que ya se estaban llevando a cabo, entre las que está el desarrollo y mantenimiento de la infraestructura software. Los proyectos en los que se trabajaron durante el 2007 se detallan a continuación:



**administración
electrónica**
www.jcyl.es

Logo de Administración
Electrónica de la JCYL

3.5.4.1 MÓDULO DE ACCESO A LOS SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA



El objetivo de este proyecto es la creación de un frontal de acceso a la administración electrónica para trámites basados en formularios pdf. Durante el 2007 se realizaron una variedad de actuaciones en este proyecto, algunas de las transformaciones de este módulo son las mejoras estéticas y de usabilidad, y la optimización y mejoras internas en el código. De igual forma, se incorporó la compatibilidad con Explorer 7 y Windows Vista. También en el transcurso del año se integró con este módulo la nueva versión de Firma Electrónica (@Firma 5.0) y con el módulo de Custodia de Documentos Electrónicos.

3.5.4.2 "CÓMO VA LO MÍO"

El proyecto "como va lo mío" es una aplicación destinada a mostrar al ciudadano el estado de sus trámites. Esta aplicación se desarrolló y se lanzó durante el 2007, de esta forma fue utilizada por sus usuarios y se formalizó la aplicación de gestión interna.

3.5.4.3 REGISTRO TELEMÁTICO

Este proyecto tiene como objetivo permitir la realización de apuntes registrales a través de aplicaciones que utilizan la plataforma de Administración Electrónica. Durante el 2007 se realizó el mantenimiento de estas aplicaciones, al igual que se creó la aplicación de consulta de datos, y se trabajó en la replicada en *cluster* apuntes registrales. Por otro lado, se inició el proceso de integración de este módulo con la nueva versión de Firma Electrónica (@Firma 5.0) y con el módulo de Custodia de Documentos Electrónicos.

3.5.4.4 SMS

El objetivo de este proyecto es la creación de una plataforma de envío y recepción de SMS corporativa. Durante 2007, se amplió la plataforma con un aplicativo que permitió poder consultar el estado de los SMS enviados.

3.5.4.5 PLATAFORMA CORPORATIVA DE FIRMA ELECTRÓNICA



El objetivo de esta actuación es disponer de una plataforma corporativa para la generación y validación de firmas electrónicas. Durante 2007, la plataforma tuvo un mantenimiento de @Firma4, y se instaló y puso en marcha @Firma5. De igual forma, en el transcurso del año se logró la compatibilidad de la plataforma con el DNI electrónico y se incorporaron nuevos prestadores de Servicios de Certificación reconocidos por la Junta de Castilla y León, tal como la Firma Profesional, ANCERT y Camerfirma. Por último, se desarrolló la nueva versión del Sistema de autenticación por certificado digital, con incorporación del DNI electrónico.

3.5.4.6 PLATAFORMA DE CUSTODIA

La plataforma de Custodia (DOE) es el módulo responsable del almacenamiento (custodia) y recuperación de documentos firmados electrónicamente. Es un sistema tolerante a fallos, capaz de garantizar el principio de conservación de los documentos electrónicos, su validez legal en el tiempo, auditoría de accesos, establecimiento de políticas de Custodia y archivo, etc., cumpliendo la legislación vigente. Durante el 2007 se avanzó en la instalación en el entorno de Desarrollo, se trabajó en las librerías de acceso, y se desarrollaron las librerías para el fácil uso del sistema desde otras aplicaciones. Por último, se comenzó con la definición de los metadatos que caracterizan a un proyecto electrónico.

3.5.4.7 INTEROPERABILIDAD

El objetivo de esta actuación es el desarrollo de servicios de Interoperabilidad. A lo largo de 2007 se trabajó en la creación de los interfaces de usuario para el acceso a los servicios de interoperabilidad del MAP, que permiten el intercambio de certificaciones digitales con la Dirección General de la Policía y el Instituto Nacional de Estadística. Igualmente se prepararon los interfaces para los futuros servicios de interoperabilidad con la AEAT y la TGSS y se crearon los servicios web del Sistema de Comunicación de Cambio de Domicilio.



3.5.4.8 SISTEMA DE GESTIÓN DE LA PLATAFORMA

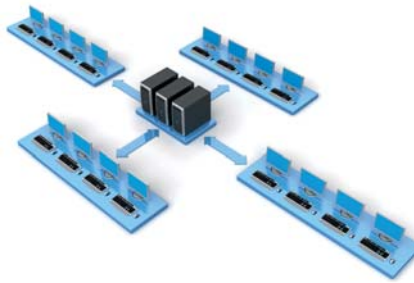
El objetivo del Sistema de Gestión de la Plataforma es el desarrollo de un aplicativo de uso interno para la gestión y administración de los distintos módulos de la plataforma de Administración Electrónica. En el transcurso de 2007 se desarrolló y se hizo la puesta en marcha de la aplicación.

3.5.4.9 NOTIFICACIONES FEHACIENTES

Con el proyecto de las notificaciones fehacientes se busca proveer a la Junta de Castilla y León de un servicio de notificaciones telemáticas seguras a los ciudadanos. En el año 2007, se desarrollaron los servicios web de acceso a la funcionalidad del sistema y se diseñaron los interfaces de usuario. Por último se comenzaron los estudios de integración con Custodia.

3.5.4.10 ENCUESTAS

El objetivo de este proyecto es proveer a la Junta de Castilla y León de un aplicativo para la generación, gestión y obtención de resultados de encuestas orientadas a los ciudadanos. En el 2007 se desarrolló completamente la aplicación y se comenzó con la fase de pruebas.



3.5.5 ÓRGANOS Y UNIDADES ADMINISTRATIVAS DIGITALES

El objetivo de este Sistema de Información es permitir la elaboración de los expedientes en las Consejerías, el reparto de los mismos, su gestión en los Órganos Colegiados (Comisiones de Secretarios y Consejo de Gobierno) y su publicación, garantizando de esta forma que se realicen de forma telemática, de forma más ágil, flexible y segura que con los medios tradicionales.

En la actualidad, todos los expedientes que se tramitan en los Órganos Colegiados de la Comunidad de Castilla y León se elaboran mediante la aplicación informática SIOC. SIOC se utiliza para la elaboración de Convocatorias, Órdenes del Día y Actas de las Sesiones.

Siguiendo estas líneas, la Consejería de Administración Autónoma a cargo de este proyecto, durante el 2007, logró finalizar la fase II de dicho proyecto, cubriendo la gestión de sesiones (Consejos y Comisiones). Otras actuaciones dentro de dicho proyecto que se ejecutaron durante el año, fueron las siguientes: se logró eliminar el uso de papel en las reuniones de los Órganos Colegiados, se añadió en el transcurso del año la capacidad de utilizar la firma electrónica en los expedientes, ahora la realización de las convocatorias de las sesiones, órdenes del día y actas pueden firmarse electrónicamente, se desarrolló una utilidad para verificación de firmas electrónicas y se adquirieron ordenadores portátiles y se mejoraron las redes inalámbricas, de forma que SIOC pueda ser utilizada de manera más cómoda durante los Consejos de Gobierno. Por último, se elaboraron los temarios de formación a los distintos usuarios de la aplicación y se adaptó la documentación del usuario con las nuevas funcionalidades añadidas durante el transcurso del año.

3.5.6 APLICACIONES EN MOVILIDAD

La Consejería de Administración Autónoma en el 2007 trabajó en la implantación de las tecnologías de movilidad en el seno de la Junta de Castilla y León. El objetivo primordial es la creación de infraestructura software, herramientas y metodología de desarrollo, que facilite a las Consejerías el desarrollo, mantenimiento y gestión de Sistemas de Información basados en tecnologías de Movilidad. Este proyecto consta de varias fases. En principio, el proyecto se focalizó en dispositivos tipo PDA, pero las últimas novedades tecnológicas permitieron extender el proyecto a otros dispositivos como teléfonos móviles o Digital Pen. A lo largo del 2007 se lograron cubrir las fases iniciales del proyecto.

Dentro de las actuaciones realizadas se destacan la elaboración de documentación relativa a seguridad, la tipología de dispositivos, la replicación/sincronización de datos y programas, la redacción de documentación con estudios de oportunidad, orientativos para las Consejerías que deseen realizar proyectos de Movilidad. De igual forma se definió el Modelo de Seguridad y se escogió la Base de Datos que se utiliza en las aplicaciones de Movilidad. Finalmente se seleccionó la herramienta de soporte a Seguridad y Sincronización y se desarrolló una aplicación piloto para probar esta infraestructura.

3.5.7. PLAN DIRECTOR DE SEGURIDAD

3.5.7.1 CONSULTORÍA DE ADECUACIÓN A LA LOPD

Durante el 2007, la Consejería de Administración Autonómica realizó una consultoría de adecuación a la LOPD, con el objetivo principal de actualizar el Sistema de Protección de Datos de la Junta de Castilla y León. El Objetivo del Proyecto era preparar dicho sistema para la auditoría bienal obligatoria. Las actuaciones del proyecto se realizaron en tres etapas diferentes que se mencionan a continuación:



- **Recolección de Información.** Esta primera etapa consistió en el estudio del flujo lógico de información en cada una de las Consejerías de la Junta de Castilla y León y en la Gerencia de Servicios Sociales con el fin de obtener información relacionada a:
 - Entrada de datos de cada Servicio: Tipo de formularios, impresos, etc.
 - Tratamiento de los datos: aplicaciones que se manejan.
 - Salida de datos: a quién va dirigida la información.

- **Actualización de Ficheros Jurídicos.** En la segunda etapa se partió la estructura real de los ficheros jurídicos existentes y a través de un proceso de análisis se obtuvo la actualización de dichos ficheros jurídicos los procedimientos. El Procedimiento de actualización de los ficheros jurídicos consistió en realizar entrevistas personales, analizar el conjunto de datos que existen en soporte electrónico. Después se contrastó la información recabada con la información documentada por el Servicio de Informática cada Consejería y los ficheros publicados en el Registro General de Protección de Datos (RGPD) de la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD). Por último, se realizó una propuesta de nueva estructura de ficheros jurídicos.

- **Actualización de los Documentos de Seguridad.** La tercera etapa consistió en la redacción de un nuevo Documento de Seguridad para cada Consejería y para la Gerencia de Servicios Sociales que cumplieran con lo establecido en el RMS. El Procedimiento de actualización que se siguió fue un análisis de los Documentos de Seguridad previos, se procedió a la actualización de los Procedimientos teniendo en cuenta las recomendaciones de medidas de seguridad propuestas en el punto anterior y finalmente se elaboraron los nuevos documentos legales.

3.5.7.2 AUDITORÍA DE SEGURIDAD DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Durante el 2007, también se realizó una auditoría de Seguridad de los Sistemas de Información de la Administración. El procedimiento y las acciones que se efectuaron para dicha auditoría se dividen en tres pasos que se describen a continuación:



- **Planificación de la auditoría.** Primero, se conocieron las áreas afectadas de las distintas Consejerías, se identificaron a los interlocutores y se estableció la planificación de la auditoría.
- **Ejecución del Plan de auditoría.** Segundo, se estudiaron los procesos de tratamiento de datos de las distintas Consejerías que forman la Administración Regional de Castilla y León mediante reuniones y entrevistas con los interlocutores. Además, se solicitaron evidencias de cumplimiento del RMS en las que se apoya el informe de auditoría.
- **Elaboración del informe de auditoría.** Por último, se elaboró, para cada una de las Consejerías y la Gerencia de Servicios Sociales, informes de Auditoría que recogían la situación actual de cada Consejería respecto al cumplimiento del Reglamento de Medidas de Seguridad. Además se realizó un informe de auditoría global para toda la Junta de Castilla y León.

3.5.7.3 CENTRO GESTOR DE DISPONIBILIDAD (CGD)

La Consejería de Administración Autonómica, en el transcurso de 2007, se encargó de montar un sistema que permitiera la monitorización en horario continuado de los Sistemas y Aplicaciones Informáticas que componen el entorno de la Junta de Castilla y León. A medio plazo, el objetivo es que este sistema funcione como un Servicio de Monitorización 24x7, garantizando la disponibilidad de todos los Servicios Informáticos ofrecidos tanto a los usuarios internos de la JCYL, como al ciudadano, a través del conjunto de aplicaciones de Administración Electrónica que Junta de Castilla y León pone a su disposición.

Las actividades realizadas en el CGD a lo largo del 2007 se pueden dividir en 2 grupos principales:

- **Implantación, configuración, mantenimiento, optimización y evolución del conjunto de aplicativos y desarrollos a medida que conforman la Plataforma de Monitorización de la Junta de Castilla y León.** Los órdenes de magnitud aproximados son **560 servidores monitorizados**, con los correspondientes aplicativos que en ellos residen. Éste orden constituye prácticamente la totalidad del parque de Servidores con Sistema Operativo Windows de la Junta de Castilla y León. Se monitorizaron también unos **60 Servicios WEB al ciudadano** (en este ámbito el proyecto se encuentra en una Fase todavía de Implantación). Como línea de trabajo futura está ampliar la monitorización al parque de Servidores con Sistema Operativo Linux/Unix de la Junta de Castilla y León.

- **Racionalización de la metodología de trabajo para la creación a medio plazo de un Servicio de Monitorización de la Disponibilidad de Servicios Informáticos en horario 24x7.** En este aspecto se trabajó en la catalogación de las órdenes de trabajo, las incidencias y los procedimientos de operación ante alarmas. Se diseñó la estructura del futuro Servicio. Se definieron los perfiles necesarios. Se crearon informes periódicos de actividad del Servicio y se diseñaron los modelos de relación entre todos sus componentes.

3.5.8 MODERNIZACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN

3.5.8.1 ARCHIVADO INTELIGENTE: PROYECTO RISS

En el año 2007, la Consejería de Administración Autónoma comenzó la implantación de un sistema de archivado inteligente de correos electrónicos y documentos electrónicos con el objetivo de tener almacenada la información en el medio más apropiado según su valor cambiante. El sistema de correo de la Junta de Castilla y León recibe más de 1 millón de correos electrónicos diarios haciendo cada vez más difícil su gestión y almacenamiento.

De esta forma los datos se colocan en cabinas de discos de alto rendimiento cuando su valor y frecuencia de acceso son elevadas, con el paso del tiempo estos datos al ser menos consultados van a cabinas de discos SATA, y de esta forma se incurre en un coste mucho menor. Finalmente los datos que no se necesitan más en línea, son archivados, logrando pasarse a cintas o sistemas de almacenamiento con menor coste.

En el transcurso del año, se llevo a cabo la primera fase, la cual dotó la plataforma con un correo basado en Exchange 2007, un sistema de archivado con una capacidad inicial de 40TB que permite:

- Eliminar las cuotas de buzón y las restricciones de tamaño de los mensajes. Ofrece a los usuarios un buzón de tamaño prácticamente ilimitado mientras controla el crecimiento del almacenamiento de mensajes.
- La migración de todos los datos de archivos .pst existentes al archivo permite al departamento de TI eliminar con efectividad los archivos .pst.



3.6 SERVICIOS PÚBLICOS PARA LA SOCIEDAD DIGITAL DEL CONOCIMIENTO

3.6.1 SISTEMAS AVANZADOS DE INFORMACIÓN DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN

3.6.1.1 HERRAMIENTAS DE CUADRO DE MANDO Y GESTIÓN DOCUMENTAL: SHAREPOINT

Con el objetivo de proporcionar a la población castellana y leonesa mejores servicios públicos, la Junta de Castilla y León, como organización administrativa, debe tener una visión global de su información y un nivel adecuado de integración, entre todas las áreas de la institución y de todos los servicios externos que colaboran con la Junta. De esta forma con la implementación de un Cuadro de Mando integral, soportado en una infraestructura tecnológica común, se busca crear una herramienta estratégica de vital importancia para compartir y colaborar entre las diferentes áreas involucradas.

Durante el 2007 se crearon varios portales SharePoint, los cuales se enuncian a continuación.

- Portal de la ADE (Consejería de Empleo y ECyL).
- Portal de Centros Europeos de Empresas e Innovación - CEEI (Consejería de Economía).
- Portal de Gestión de Documentación Tributaria (Consejería de Hacienda).
- Portal de Grupos de Mejora (Consejería de Administración Autonómica).
- Portal de Red Corporativa de la JCYL (Consejería de Fomento).
- Portal de la Sociedad de la Información (Consejería de Fomento).
- Portales Comunes SharePoint JCyL: se crearon sitios de trabajo en grupo para permitir la formación de grupos multidisciplinares pertenecientes a diferentes unidades organizativas de la Junta (Consejerías, Delegaciones Territoriales, distintas ubicaciones, etc.) que tienen en SharePoint la solución adecuada de acceso y compartición de documentos, tareas, etc.

La arquitectura actual consta de un equipo con el motor de búsqueda, servicios compartidos y bases de datos de configuración y un clúster SQL 2005 formado por dos máquinas con las Bases de datos de contenido. Ante la perspectiva de crecimiento actual se va a ampliar la granja de servidores con el objeto de balancear la carga y distribuir los servicios compartidos.

3.6.1.2 SERVICIOS DE INFORMACIÓN DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN MEDIANTE SMS

En el transcurso del año 2007, la plataforma SMS de la Junta de Castilla y León facilitó la comunicación enviando mensajes a los ciudadanos sobre materias tan



diversas como la búsqueda de empleo, la notificación de subvenciones o la información educativa. En total dentro de todas las aplicaciones que se utilizaron en la plataforma de SMS se recibieron un total de 14.062 mensajes, los mensajes enviados alcanzaron los 56.983 y por último los mensajes premium fueron 9.152.

En la siguiente tabla se detallan las aplicaciones que utilizaron el envío de SMS en cada una de las Consejerías involucradas en dicho proceso.

Descripción	Consejería
Aplicación USUA (Gestión de Usuarios): El usuario mediante mensaje pide acceso a todas las aplicaciones del servicio. Mediante el programa les dan o deniegan acceso a las diferentes aplicaciones.	Consejería de Agricultura y Ganadería en Explotación
Aplicación INFO EDU: Se utiliza para enviar a los padres información de las notas o las faltas de asistencia de sus hijos.	Consejería de Educación
Aplicación ECYL: Aplicación de envío de SMS masivos a desempleados informándoles de ofertas o demandas de empleo del ECYL.	Consejería de Economía y Empleo
Aplicación GSMS: El ADE lo utiliza para la resolución de concesiones (Ayudas y Subvenciones) y por el otro lado el ECYL lo utiliza para informar mediante SMS de pagos pendientes a la Tesorería.	Consejería de Economía y Empleo
Aplicación EME3: Utilizada actualmente por Peregrino Alerta para el envío de información a los peregrinos del Camino de Santiago.	Consejería de Fomento.
Aplicación SIOV: Sistema de Información de la Oficina de la Vivienda de la Junta de Castilla y León. Notificaciones SMS. Se crea un catálogo de información de viviendas (unas fichas) con la información de los demandantes. Se hacen los visados de los contratos de las 2ª compras de viviendas de protección. Se recogen las demandas de vivienda protegida y las rentas de emancipación.	Consejería de Fomento.
Aplicación MENS: Es una lanzadera genérica de mensajes SMS que pretende centralizar todos los usos que se den en Familia a la plataforma de envío. Actualmente se utiliza dentro del programa de ocio de la DG de Juventud para el envío de mensajes SMS a jóvenes que solicitan viajes. En cada convocatoria se utilizan los mensajes SMS para notificar: 1. A los ganadores del sorteo de viajes 2. A los suplentes de un determinado viaje 3. A todos los jóvenes suscritos, en el caso de sobrar plazas.	Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades
TOTAL MENSAJES	

Tabla de las aplicaciones que se utilizaron en la plataforma de SMS, relacionado por las diferentes Consejerías.

3.6.1.3 SISTEMA DE INFORMACIÓN TERRITORIAL DE CASTILLA Y LEÓN (SITCYL)

El Sistema de Información Territorial de Castilla y León (SITCYL) aglutina toda la información geográfica de la Comunidad: navegador de mapas, archivo de planeamiento urbanístico, instrumentos de ordenación del territorio, análisis territoriales, normativa, noticias relacionadas, etc. Este sistema permite la explotación de la información geográfica en diferentes ámbitos de actuación: medio ambiente, urbanismo, vivienda, patrimonio, infraestructuras, asistencia sanitaria, redes y servicios, etc.

Durante el 2007 la Consejería de Fomento, a través del Centro de Información Territorial, puso en marcha un servicio de consulta para los ciudadanos de cartografía. En este se puede incorporar información y datos de otros organismos que también dispongan de un sistema de posicionamiento espacial (por ejemplo, la Dirección General del Catastro).

Por otro lado a lo largo del 2007 se desarrolló y se incluyó dentro del SITCYL el Sistema de Información Urbanística. Esta implementación permitió a la Junta de Castilla y León realizar una gestión más eficaz de la información urbanística de las provincias y municipios de la región, estableciendo un canal de intercambio de información entre las Administraciones Regional y Local.

El servidor del Sistema de Información Urbanística utiliza el visualizador de la Infraestructura de Datos Espaciales de Castilla y León (IDECyL) y dispone de las funciones propias de estas herramientas (zoom, desplazamiento, activar/desactivar capas, mediciones, búsquedas, consultas, descarga de datos, etc.). Tomando como información básica la cartografía topográfica y la ortofotografía, se han ido añadiendo a este servicio otras capas de información de diversas Consejerías que han enriquecido la información inicial (espacios naturales, polígonos industriales, alojamientos rurales, mapa geológico, usos del suelo, etc.).

3.6.1.4 CONSULTORÍA GIS

Actualmente, la Junta de Castilla y León tiene grandes volúmenes de información territorial, por lo que se ha visto una necesidad creciente de realizar la gestión sobre el territorio para obtener una información más dinámica, actualizada, sin que ello suponga duplicar esfuerzos en desarrollos simultáneos.

Es por ello que durante el año 2007 la Consejería de Administración Autonómica realizó una consultoría para el fomento y difusión de la información territorial de la Junta de Castilla y León. Los objetivos de esta consultoría fueron determinar la situación de Información Territorial en la Junta de Castilla y León, proponer catálogos de servicios de implantación a corto y medio plazo, establecer protocolos y normativas y plasmar la previsión de crecimiento o evolución del sistema del Plan.



3.6.2. COMUNIDAD DIGITAL SANITARIA

3.6.2.1 MEJORA DE LA GESTIÓN SANITARIA MEDIANTE EL USO DE LAS TIC

Proyecto Catia (Centro de Análisis y Tratamiento de la Información Asistencial)

Es el proyecto para el desarrollo de un sistema de información integrado en su entorno de trabajo web para el acceso a la información requerida por los profesionales de SACYL.

Partiendo de la propia infraestructura tecnológica de SACYL, se está creando la arquitectura necesaria para la extracción, transformación, carga, depuración y homogenización de la información disponible desde una perspectiva integrada y junto a ello se elaborará la metodología de explotación de datos e indicadores así como los informes de valor añadido que permitan optimizar las tareas de gestión y planificación sanitaria, así como facilitar el análisis e interpretación de la información.

La solución construida, servirá de repositorio para la depuración y distribución de información a los profesionales implicados autorizados.

A lo largo de 2007 se ha incorporado a este sistema la información de listas de espera de los centros de atención especializada (Mercurio), el cual captura datos referentes a pacientes en espera desde los centros, reflejando datos para la gestión operativa y estratégica de las listas de espera, y permite la gestión operativa de las garantías de demora por ámbitos de actuación. También se han empezado a incorporar dispersos indicadores automáticamente sobre actividad hospitalaria pertenecientes al SIAE.

Sistema integrado de Información Geográfica (SHIGEA)

El sistema de información SHIGEA de la Consejería de Sanidad es un sistema de información geográfico en entorno Web que integra diferentes informaciones sanitarias bajo diferentes puntos de mira, y que dispone de un sistema avanzado de análisis y planificación de recursos sanitarios.

El planificador de recursos sanitarios se utiliza principalmente para la simulación de asignaciones de recursos sanitarios en base a cambios en la población, elaborando mapas sanitarios en los que las variables más importantes son los tiempos de desplazamiento a los puntos de asistencia sanitaria calculados en base a la orografía del terreno y la población objeto de asistencia. Este sistema constituye una gran herramienta para la toma de decisiones a partir de los modelos y simulaciones planteadas.

El sistema geográfico permite visualizar de forma conjunta y sobre el terreno la ubicación de diversos recursos sanitarios, no sanitarios, poblacionales y las relaciones existentes entre ellos, lo cual proporciona una valiosa herramienta para los profesionales sanitarios.

Dado que el sistema dispone de un interface Web, en breve se pondrá a disposición del ciudadano y de los profesionales sanitarios la información de los recursos sanitarios de su zona, de cualquier provincia o municipio de la Comunidad Autónoma, a través del Portal de Sanidad y a través únicamente de un navegador.

Sistema integrado de información sanitaria (SIIS)

Durante el 2007 la Consejería de Sanidad ha estado trabajando en el Sistema Integrado de Información Sanitaria, en adelante SIIS. Este nació de la necesidad de disponer de un sistema que englobe aquella información común a las distintas áreas, unidades de gestión y servicios asistenciales de la Consejería de Sanidad y la Gerencia Regional de Salud.



Este sistema consolidará y estandarizará dicha información, permitiendo dotar a la Consejería de Sanidad de un sistema de información estratégico, que facilite aquella información necesaria para la toma de decisiones y que sirva como punto de referencia para las aplicaciones asistenciales.

El sistema se compone de un repositorio de información consensuado, una aplicación de gestión de las entidades que mantiene y una fácil integración con otros sistemas, debido a la estandarización de las operaciones de acceso mediante una capa de integración basada en servicios horizontales.

El SIIS mantendrá información del mapa sanitario, el catálogo de centros asistenciales y administrativos, la cartera de servicios ofertados y el conjunto de profesionales que desempeñan su labor en dichos centros.

El SIIS mantendrá un repositorio de los datos identificativos y administrativos de los ciudadanos que han tenido y/o tienen contacto con el sistema sanitario de Castilla y León, y debe convertirse en la piedra angular de los sistemas operacionales sanitarios ya que permitirá resolver el problema de la correcta identificación de los ciudadanos.

Adicionalmente el SIIS dispone de un callejero normalizado e integrado con información cartográfica, permitiendo de esta forma, enlazar la información de los diferentes sistemas de gestión con herramientas de información cartográficos y sistemas de ayuda a la toma de decisiones, aspecto fundamental en la Comunidad Autónoma más extensa de Europa con una población muy dispersa.

A finales de 2007 ya estaban en producción los subsistemas de Zonas Básicas de Salud y de Centros y Edificios sanitarios.

3.6.2.2 SERVICIOS SANITARIOS EN LÍNEA

Portal de Sanidad de Castilla y León

El Portal de Sanidad de Castilla y León, www.sanidad.jcyl.es puesto en marcha a finales de 2005 por la Consejería de Sanidad de la Junta de Castilla y León, significó un avance en el compromiso con la innovación en el Sistema Regional de Salud. En el año 2007, se continuó con el proceso iniciado en el 2006, respecto a la modernización y la expansión en la oferta de servicios sanitarios a través del portal web.

En este sentido, el Portal de Sanidad de la Junta de Castilla y León no sólo supone un punto de consulta de la información sanitaria, sino que está pensado como una plataforma que permitirá a los ciudadanos acceder a servicios y gestiones que hasta el momento eran sólo tramitables de forma presencial.

A través de este Portal de Sanidad de la Junta de Castilla y León se puede acceder a diferentes **servicios sanitarios en línea**. Los servicios disponibles a fecha de Diciembre de 2007 se detallan a continuación:

- **Petición de la Tarjeta Sanitaria:** rellenando un formulario y enviándolo por Internet se puede solicitar una nueva tarjeta sanitaria, por pérdida o rotura de la antigua, de forma inmediata. Una vez recibido el formulario, la nueva tarjeta sanitaria es enviada al domicilio del solicitante, cancelándose la tarjeta antigua.



Imagen del Portal de Sanidad de JCYL

- **Cambio de datos personales de la propia tarjeta:** el formulario permite modificar datos de la tarjeta sanitaria del paciente por cambios de domicilio o errores en los datos originales. A través de este servicio se pueden modificar datos como la dirección, el teléfono de contacto, el centro de salud, etc. Una vez cumplimentado, el formulario es enviado por Internet.
- **Reclamaciones y sugerencias:** el Portal pone a disposición de los ciudadanos un formulario de reclamaciones y sugerencias, garantizando de esta manera el derecho a presentar reclamaciones y sugerencias en el ámbito sanitario reconocido en la Ley 8/2003, de 8 de abril y desarrollado por el Decreto 40/2003, de 3 de abril.
- **Solicitud del carné de donante de órganos:** el cuarto servicio implementado permite solicitar el carné de donante de órganos. Este documento se imprime, se cumplimenta, se firma y se envía por correo ordinario.
- **Registro de Instrucciones Previas:** los ciudadanos que quieran formalizar un documento de instrucciones previas pueden obtener en el Portal un modelo orientativo que les ayude a redactarlo. Si desean inscribirlo en el Registro de Instrucciones Previas de Castilla y León también pueden obtener el modelo de solicitud. Además, desde el Portal pueden acceder a este Registro todos los médicos que ejerzan su actividad en Castilla y León de forma ágil y rápida en el momento en que tengan que aplicar las instrucciones previas del paciente al que estén atendiendo.
- Durante el 2007 se trabajó en la gestión de **la cita médica a través de Internet o SMS**, que próximamente se ofrecerá como servicio de sanidad on-line del Portal de Sanidad de la Junta de Castilla y León.
- A su vez en el apartado de Recursos Humanos también se ofrecerá en breve el **acceso on-line a la bolsa de interinos**.



3.6.2.3 APLICACIÓN DE LAS TIC A LA ACTIVIDAD ASISTENCIAL

Historia Clínica Electrónica (HCE) en Atención Especializada

La Historia Clínica Electrónica (HCE), es el sistema de almacenamiento y recuperación de información asistencial (generada en relación con una prestación sanitaria) basado en procedimientos digitales. Debe facilitar a los profesionales el seguimiento de las acciones, anotaciones e instrucciones sobre las actuaciones en materia de salud de los ciudadanos.

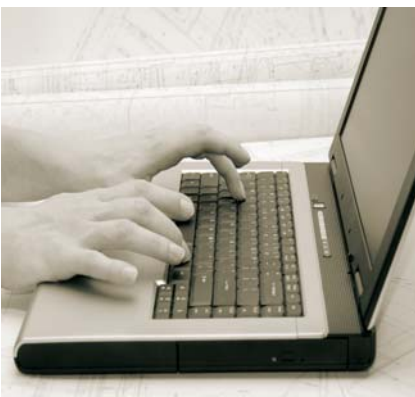
La HCE es un proyecto prioritario para SACYL perfectamente alineado con sus principales líneas estratégicas:

- Impacta de lleno en el objeto de la organización: provisión de salud.
- Garantiza la accesibilidad a toda la información desde todos los niveles asistenciales.
- Apoya el trabajo de los profesionales y facilita el acceso a toda la información del paciente.
- Mejora en la calidad asistencial.
- Permiten disponer de una visión integrada del estado de salud.
- Optimiza la gestión de recursos (peticiones y resultados de las pruebas diagnósticas).

- Abre las puertas a un nuevo tipo de investigación clínica.
- Facilita la implementación de nuevos servicios sanitarios (hospitalización a domicilio, seguimiento de pacientes crónicos, etc.).
- Mejora la eficiencia del sistema: evita repeticiones de pruebas, demoras de visitas.

La herramienta de HCE de Castilla y León es un desarrollo propio a partir de las experiencias existentes en los hospitales de la Región, y se compone de tres grandes elementos:

- El **navegador asistencial** es la herramienta que permite consultar la información clínica y administrativa de un paciente. Comprende información de varios tipos:
 - Administrativa: demográficos de los pacientes, datos administrativos de los encuentros asistenciales: hospitalizaciones, atenciones en urgencias, asistencias a consultas, intervenciones quirúrgicas, consultas de atención primaria, etc.
 - Información clínica: comprende la lista de informes clínicos, notas de seguimiento y registros, generados por los sistemas departamentales (análisis clínicos, radiología, anatomía, cuidados, etc.) y los generados por el propio sistema en cualquier contexto: hospitalización, consultas, urgencias, primaria, etc.
 - Prestaciones pendientes: Prestaciones y/o pruebas pendientes (programaciones de lista de espera, citas para consulta o pruebas diagnósticas) y peticiones de pruebas solicitadas o en fase de realización.
 - Diferentes vistas, filtros, información relevante, notas, alertas, etc.
- El **Gestor de Peticiones** es la aplicación central para la gestión del flujo de las pruebas complementarias, de apoyo al diagnóstico y terapéuticas. Gestión de todas las fases desde la petición hasta el resultado desde todos los ámbitos. Todas las pruebas susceptibles de ser solicitadas están definidas en el catálogo de variables
 - Pruebas: Agrupadas según los servicios proveedores, normalizadas (LONC, SERAM, HL7), unidades, valores de referencia, tipos de valor, ámbitos de solicitud.
 - Volantes: Grupos de pruebas de un mismo proveedor.
 - Protocolos: Agrupaciones de pruebas multiproveedora adecuadas a patologías o prestaciones: preanestésico, revisión mensual diálisis.
 - Documentos asociados: Las pruebas podrán tener documentos asociados: consentimientos informados, hojas informativas, instrucciones de preparación, modo de extracción o realización, tipo de soporte de muestra, criterios de identificación, conservación si fuera necesario, etc.
 - Seguimiento y resultados: Los resultados podrán ser datos, (valor, unidades, referencias), informes (PDF, CDA, TXT) o referencias (típicamente a imágenes).
- El **Editor de Informes** permite a un usuario registrar de un modo estructurado y homogéneo la información generada en un acto asis-



tencial en cualquiera de los ámbitos de trabajo. El editor asistencial se basa en formularios que se corresponden con las plantillas que son el soporte para la elaboración de los documentos que constituyen la HCE. Las plantillas se agrupan por servicios y contextos, siendo posible realizar una particularización por servicio médico y tipo de patología. Los formularios condicionan la forma de trabajo de los profesionales, generalmente habituados al uso de un estilo narrativo que se adapta bien al modelo de lenguaje natural. Por el contrario tienen las siguientes ventajas:

- Definición única de los conceptos según las definiciones del catálogo de variables.
- Se pueden definir valores por defecto por cada variable.
- Permite integrar test y escalas estándares en medicina.
- Es posible establecer rangos de valores y/o categorías para variables.
- Permite definir todo tipo de ayudas a nivel de variable.
- Se pueden recuperar valores históricos por cada tipo de variable.
- Es posible crear valores por defecto para el conjunto de variables de un informe.
- Permite generar plantillas de consulta que relacionen grupos de variables y muestren la evolución de las mismas.

A lo largo de 2007 se inició el proyecto de puesta en marcha de HCE con una primera fase de definición donde se estableció y concretó un documento inicial de "Modelo conceptual de HCE" se empezaron a elaborar las "Guías de Integración y Sistemas de Representación de la GRS" y se construyó la herramienta anteriormente descrita implantándose como piloto en el Complejo Asistencial de Ávila.

Historia clínica electrónica (HCE) en Atención Primaria: Medora

El objetivo para potenciar las TIC en Atención Primaria pasa por disponer de una herramienta única de gestión de la consulta tanto en el ámbito administrativo como el la vertiente clínico asistencial, en cualquier punto de contacto del ciudadano con la Atención Primaria, ya sea un centro de salud o un consultorio. Centralizar los sistemas de información de Atención Primaria de manera que la información de un paciente sea accesible desde cualquier punto donde se precise, completa, evitando duplicidades y normalizada, y mejorando la movilidad de la información entre niveles asistenciales.

El objetivo, evolucionar a una aplicación de Medora centralizada a partir de una distribución de 202 CS con Medora 3.5, 18 CS con OMIAP y 21 con SIAP-WIN, que es una arquitectura distribuida con servidores independientes en cada centro de salud:

- La aplicación Medora empezó a desarrollarse, con gran participación de los profesionales sanitarios, en 2002 y su objetivo funcional se verá finalmente cumplido con la versión Medora 4.0, incluyendo tanto los requisitos clínicos como los administrativos. La aplicación es propiedad de la GRS y ha evolucionado de un desarrollo externalizado a un desarrollo propio con asistencias técnicas de apoyo.

- Pese a las dificultades poblacionales hay que conseguir una cobertura de población informatizada superior al 90% y fomentar el uso de las herramientas por parte de los profesionales tan elevado como sea posible. Para ello hay que buscar distintas soluciones según las posibilidades de accesibilidad: Medora Offline, Medora Móvil y uso de tecnologías que optimicen el uso del ancho de banda disponible.

Programa de Optimización de la Asistencia Sanitaria en Castilla y León

El Programa de Optimización de la Asistencia Sanitaria en Castilla y León nace de una necesidad clara y de un compromiso gubernamental, el de mejorar la accesibilidad a los servicios para garantizar la equidad asistencial, especialmente en las zonas rurales.

En enero de 2007 Sacyl y la Universidad de Valladolid diseñaron un nuevo programa de gestión que permite establecer, en función de múltiples variables, la ubicación de servicios sanitarios según disponibilidad presupuestaria, necesidades asistenciales, dispersión geográfica, dificultades topográficas o demanda. Esta herramienta cruza multitud de bases de datos, y es muy eficaz para la gestión dado, que permite al usuario introducir cuantos requisitos considere importantes. Este instrumento busca ayudar al gestor a optimizar de forma objetiva la localización de recursos sanitarios en una comunidad caracterizada por una gran extensión, baja densidad de población, gran dispersión y un importante envejecimiento.

El programa no solamente tiene en cuenta los kilómetros entre poblaciones, una opción de la que dispone, sino, lo que es más útil en gestión sanitaria, el tiempo que se tarda en acceder a un determinado punto dado que no es igual la misma distancia por autovía entre Valladolid y Tordesillas que por una carretera de montaña del norte de León. Esto facilita conocer las condiciones que otorgan la mayor accesibilidad posible tanto para ubicar una determinada dotación como para decidir en qué localidad se instala un servicio.

Registro de diálisis y trasplantes renales con el DNI electrónico.

La Junta de Castilla y León, a través de las Consejerías de Fomento y Sanidad, implantó el uso del DNI electrónico en el registro de diálisis y trasplantes. Castilla y León fue la primera comunidad autónoma en emplear el eDNI en esta aplicación, con la que se posibilita el acceso a los servicios de la Administración Electrónica por Internet.

Esta actividad consiste en el establecimiento de un registro de los pacientes con sus datos personales, su información inmunológica, serología, los distintos tratamientos a los que han sido sometidos, situación en lista de espera para cada uno de estos y, en su caso, información sobre el trasplante realizado.

El acceso a este registro se realiza a través de una aplicación Web, dispuesta a tal efecto, cuya gestión a través de Internet se realiza de forma sencilla, rápida y eficaz. Para ello, el personal autorizado de hospitales, centros de diálisis y la coordinación de trasplantes, debe identificarse a través de la firma electrónica que incorpora el nuevo DNI electrónico.

Diagnósticos y consultas de tratamientos de cáncer del pulmón

A lo largo del 2007 se impulsó un programa para que los médicos del Sistema Regional de Salud pudieran contrastar sus diagnósticos y consultar tratamientos sobre cáncer de pulmón a través del portal sanitario (www.sanidad.jcyl.es). Por medio de una intranet, se lanzó un foro de encuentro que permitirá, a su vez, a los profesionales actualizar los contenidos del sistema de gestión por procesos diseñado para esta patología.

Esta metodología, conocida por el nombre de oncoguía, permite la atención integral de la enfermedad desde la fase de prevención, hasta la detección y su tratamiento. Además de para cáncer de pulmón, la Consejería de Sanidad ha diseñado otras diez oncoguías sobre los procesos cancerígenos de mayor incidencia en la Comunidad: cáncer de ovario, gástrico, de cuello de útero, vejiga y hematológicos (mieloma y linfomas).

Los profesionales involucrados en la elaboración y aplicación de estos protocolos de actuación accederán, por medio de un acceso privado, a la intranet donde encontrarán toda la información relacionada con todo el proceso asistencial desde, las recomendaciones ante una sospecha, hasta la bibliografía, pruebas diagnósticas y estadificación, tratamiento, etc. Además, a través de la Web, el grupo que ha elaborado cada oncoguía validará los documentos de actualización propuestos antes de su aplicación, lo que aportará calidad, seguridad y homogeneidad, y posibilitará la implantación permanente de nuevos avances y el aprovechamiento de la experiencia de los profesionales.



3.6.2.4 MEJORA DEL CONOCIMIENTO Y ACCESO A LA INFORMACIÓN POR PARTE DE LOS PROFESIONALES SANITARIOS

Plataforma para el Uso Racional del Medicamento (URM)

Esta plataforma permite a Sacyl priorizar la formación continuada del médico y mejora continua de la actividad asistencial, entendiéndose que la eficacia y la eficiencia del sistema sanitario está directamente relacionada con la calidad de la decisión clínica. La Plataforma URM permite a Sacyl ser una referencia en el cumplimiento de un objetivo común y principal de las políticas sanitarias de todos los países industrializados, que consiste en el aseguramiento de un sistema sin riesgos para los pacientes; para ello es necesario potenciar y gestionar el conocimiento clínico, uno de cuyos pilares es, sin duda, el uso racional del medicamento.

Sin embargo, el aseguramiento de la calidad asistencial es un objetivo no exento de complejidad, como lo es el propio conocimiento: el uso eficiente y alineado de las Nuevas Tecnologías hacen de este objetivo, un reto abordable y accesible. La Plataforma URM es una solución tecnológica funcionalmente alineada con dicho objetivo, que sustenta las iniciativas de Sacyl para potenciar la calidad de la prescripción y el uso racional del medicamento, se trata de alcanzar sobre la base de los siguientes principios básicos:

- Mejora de la calidad de la prescripción: El ritmo en el que se está desarrollando e innovando el conocimiento biomédico hace prácticamente imposible que un profesional de la medicina pueda mantener sus

conocimientos y habilidades al día; la complejidad e interrelación de las medidas terapéuticas, hace de la calidad de la prescripción uno de los elementos claves de la calidad del acto médico. La mejora continua de la calidad de la prescripción constituye un elemento de vital importancia en la consolidación del Sistema Nacional de Salud, puesto que una prescripción de calidad es, en muchas ocasiones, una de las vías esenciales para conseguir los mejores resultados en términos de salud.

- Consecución de la excelencia en el trabajo clínico: el médico es consciente del impacto de la calidad de sus decisiones clínicas en el conjunto de la calidad del Sistema Nacional de Salud. La excelencia en el trabajo clínico es una aspiración compartida por los responsables de los servicios sanitarios y por los propios médicos.
- Farmacoterapia y capacitación continua: la calidad de la atención sanitaria tiene en la formación de los profesionales uno de sus fundamentos más relevantes. La farmacoterapia, la capacitación continua y actualizada de los médicos es un requisito para la calidad de sus actuaciones en la práctica clínica. No obstante, la eficiencia de la formación esta directamente relacionada con su adecuación al conocimiento y habilidades requeridas por los profesionales para la toma de decisión, en cada entorno sanitario.

La Plataforma URM se fundamenta en un entorno estable que asegura la formación continuada, la actualización de conocimientos del colectivo de médicos y la evaluación de los procesos de prescripción y su repercusión en la consecución de objetivos presupuestarios, de calidad y planes anuales de gestión. Para ello, la Plataforma URM se basa en las facilidades de distribución de la información y materiales formativos así como en la disponibilidad de herramientas de comunicación para crear un entorno para el aprendizaje, la gestión y compartición del conocimiento.

La Plataforma URM constituye la principal fuente de información de referencia requerida por los médicos para los procesos derivados de la prestación farmacéutica. La Plataforma incorpora una base documental sustentada en la integración de diversas fuentes de información que se caracterizan por su solvencia, rigor científico y fundamentos de evidencia médica; la plataforma, además, garantiza la accesibilidad, transparencia y trazabilidad de las fuentes utilizadas. La Plataforma URM permitirá a los médicos un acceso transparente, centralizado e integrado a dichas fuentes.

Por último, la Plataforma URM incorporará los mecanismos necesarios para medir y difundir hacia los propios médicos, información sobre la calidad, efectividad y eficiencia de la utilización de los medicamentos y de sus resultados obtenidos a partir de datos de la propia actividad prescriptora. Al poner esta información en manos de los médicos prescriptores y de los gestores que diseñan las líneas de actuación y los contenidos formativos para potenciar el uso racional del medicamento, se iniciará un proceso continuo de mejora y búsqueda de la excelencia basada en la monitorización y seguimiento de los resultados medibles y en el estudio de cambios en los patrones de comportamiento.

Plataforma de tele-formación sanitaria en Castilla y León

Durante el 2007 mediante la plataforma de tele-formación sanitaria, se puso a disposición de los especialistas sanitarios un sistema de formación a distan-



cia que les permitió compaginar su trabajo con la puesta al día de sus conocimientos, repercutiendo directamente en la mejora de los diagnósticos y tratamientos que ofrecen a sus pacientes.

La plataforma cuenta con un acceso restringido con claves de usuario y contraseña y está pensada para todo tipo de cursos, algunos de los cuales se destinan en exclusiva a los profesionales sanitarios de Castilla y León. La realización de estos cursos a través de una plataforma on-line cuenta con una serie de ventajas importantes frente a la formación tradicional, como el gran número de alumnos que pueden concurrir, la posibilidad de cursar la formación desde casa e incluso, la posibilidad de formular preguntas y compartir experiencias entre especialistas.

También cuenta con un boletín informativo sobre las novedades y la actualidad en materia de la teleformación. Dentro de la Web se encuentran los listados de los cursos a los que se pueden apuntar los alumnos.

Tele-ecardiografía

La iniciativa de tele-ecardiografía continuó implementándose a lo largo de 2007. El programa consiste en la realización de electrocardiogramas mediante un dispositivo que permite la transmisión de los resultados por vía telefónica. Estos resultados se transmiten a un centro de diagnóstico especializado y éste emite un informe, aunque también puede efectuarse una consulta telefónica.



Tele-dermatología

Se trata de un proyecto que permite transmitir imágenes dermatológicas desde los centros de atención primaria hacia los centros especializados mediante unidades móviles de diagnóstico, integradas básicamente por un ordenador, una cámara fotográfica digital y una impresora a color. Así, el especialista puede emitir un diagnóstico de los problemas cutáneos a través de las imágenes recibidas. Se trata de un servicio «off-line» ya que la opinión del especialista no se produce de manera inmediata, aunque si el caso revistiese una cierta gravedad, podría solicitarse la inmediatez del diagnóstico mediante videoconferencia.

A finales del año 2007, el 12,3% de las zonas básicas de salud de Castilla y León ya disponían de un servicio de teledermatología, beneficiando así a más de 200.000 habitantes de las provincias de Palencia, Zamora, Salamanca y León.

Tele-oftalmología

La Consejería de Sanidad de la Junta de Castilla y León, a través de SACyL, puso en marcha en el año 2007 un proyecto de teleoftalmología orientado a la prevención de la ceguera en pacientes de riesgo (personas diabéticas y mayores de 65 años) de las zonas rurales de Ávila.

Este proyecto, que cuenta con la participación de profesionales del servicio de informática, del servicio de oftalmología y de los médicos de atención primaria, consiste en la toma de imágenes del fondo del ojo para su posterior interpretación por un especialista. De esta manera, por un lado se intenta evitar

desplazamientos a los ciudadanos y por otro lado se pretende reducir los casos de ceguera por medio de su diagnóstico precoz.

El proyecto se lleva a cabo en tres zonas rurales de Ávila que presentan las circunstancias idóneas para su aplicación. Así, se escogieron las zonas de los Centros de Salud de Piedrahita (Piedrahita, Barco de Ávila y Gredos), Cebreros (Cebreros, Las Navas y Sotillo) y Arévalo (Arévalo, Fontiveros y Madrigal).

Las tres zonas son fundamentalmente rurales (más del 75% de su población es rural), están alejadas de la capital, son poco pobladas y su población presenta una gran dispersión (engloban a un total de 60.559 habitantes repartidos en 262 localidades), son zonas envejecidas (el 28,6% de la población es mayor de 65 años, por lo que presenta una gran dependencia de terceras personas para su movilidad) y presentan serias dificultades de acceso a la asistencia especializada.

3.6.3 SISTEMA EDUCATIVO EN LA SOCIEDAD DIGITAL DEL CONOCIMIENTO

3.6.3.1 MEJORA DE LA GESTIÓN EDUCATIVA MEDIANTE EL USO DE LAS TIC

Portal de Educación

El Portal de Educación de la Junta de Castilla y León constituye un ejemplo de las posibilidades que las Nuevas Tecnologías ofrecen tanto a alumnos, como a padres, profesores y centros educativos, y ha supuesto la apertura de un nuevo escenario de aprendizaje al tiempo que facilita la participación y el diálogo en el seno de la comunidad educativa castellano y leonesa.

El Portal de Educación de Castilla y León que, a su vez, consta de un portal genérico, así como de zonas específicamente pensadas para alumnos de Infantil, Primaria y Secundaria, es el punto de encuentro de la comunidad educativa de Castilla y León en Internet. Asimismo, este Portal ofrece múltiples servicios a todos los miembros de la comunidad educativa en la región y podría decirse que su estructura (varios subportales o portales verticales) se orientan a cada uno de estos perfiles:

- **Educacyl:** es la página principal del Portal de Educación y contiene información de carácter general (becas, ayudas, oferta educativa,...) e información educativa (atención a la diversidad, educación a personas adultas, obras y equipamiento, etc).
- **Alumnado:** está orientado a los alumnos y dispone de tres espacios virtuales: la zona infantil, la zona de alumnos de Primaria y la zona de alumnos de Secundaria.
- **Familias:** pensado para las familias ofrece información de admisión de alumnos, calendario escolar, asociaciones de padres y madres, etc.
- **Profesorado:** enfocado hacia el personal docente, permite consultar información sobre concursos de traslados, oposiciones, gestión de personal, actividades de formación y con el alumnado, etc.
- **Universidades:** dirigido a la comunidad universitaria en su conjunto, contiene, entre otra, información sobre la oferta educativa universita-



Imagen del Portal de Educación de JCYL

ria de la comunidad, sobre el programa de fomento de la I+D+i en Castilla y León y programas europeos.

- **Consejo Escolar:** tiene como objetivo convertirse en una ventana de información, consulta y participación de toda la comunidad educativa de nuestra región.
- **Convivencia Escolar:** contiene toda la información que afecta a este apartado que, por su importancia, pretende convertirse en eje transversal de nuestro sistema Educativo.

Además, el Portal de Educación ofrece acceso, previo registro, a la enciclopedia virtual y a la enciclopedia junior, junto con cursos de formación a distancia. También cuenta con una revista digital y una revista digital infantil.

Los accesos al Portal durante el año 2007 fueron los siguientes:

- Sesiones: 6.986.255 sesiones.
- Páginas visitadas: 22.085.050 páginas.

El número de usuarios registrados que accedió a las Zonas privadas del Portal superó los 200.000. Entre estos usuarios se encuentran todos los centros de la Comunidad y los docentes y los alumnos de Primaria y Secundaria de los centros públicos.

3.6.3.2 PROYECTO INFOEDUC@

Infoeduc@ es un servicio puesto en marcha por la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León, enmarcado en el Programa de Mejora y Calidad de los Servicios Educativos, que ofrece a las familias la posibilidad de obtener información académica y educativa de sus hijos a través de Internet, Telefonía y Mensajes a Móviles (SMS).

El programa **"Infoeduc@"** facilita una plataforma de envío, bajo demanda, de información educativa a los padres de alumnos escolarizados en centros dependientes de la Consejería de Educación. Con sólo enviar un SMS a un número prefijado, se devuelve al solicitante otro SMS con la información sobre las ausencias escolares y el horario de tutorías del centro al que pertenece el alumno.

Esta iniciativa tiene ya precedentes en varias Comunidades Autónomas que aplican programas experimentales en este sentido. Sin embargo, con carácter institucional y debido a su extensión (prácticamente el 100%) destaca el instaurado en los centros de Educación Secundaria de Castilla y León.

A finales del año 2007, formaban parte del proyecto 231 centros de la Comunidad. El objetivo del proyecto es mejorar la calidad de los servicios educativos ofreciendo a las familias la posibilidad de obtener información académica y educativa de sus hijos a través de Internet, Telefonía y Mensajes a móviles (SMS).



Tríptico de Infoeduc@ 2007

3.6.3.3 COMUNIDAD EDUCATIVA VIRTUAL: E-LEARNING



El portal de Educación también cuenta con un Campus Virtual cuyo objetivo es proporcionar una nueva herramienta de aprendizaje al ciudadano que sirva de complemento al resto de modalidades que se encuentran en la docencia tradicional.

Esta Web hace posible que los ciudadanos puedan acceder a la variedad de cursos que la Junta de Castilla y León ofrece en diferentes materias de actualidad y ofrece la posibilidad de optar por una enseñanza en línea, facilitando el acceso a contenidos en cualquier momento, adaptando el aprendizaje al ritmo de cada alumno y evitando desplazamientos y garantizando un aprendizaje efectivo y de calidad.

Todo este proceso de educación en línea, conocido como e-learning, se complementa con el apoyo de tutores, que aportan una atención personal facilitando la resolución de las consultas y dudas de los alumnos.

Este portal, destinado tanto a profesores como a alumnos, también ofrece información acerca de los estudios universitarios en Castilla y León y permite acceder a toda la información del Consejo Escolar de Castilla y León.

3.6.3.4 NUEVAS TECNOLOGÍAS EN CENTROS DE FORMACIÓN PROFESIONAL.

La Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León y Linksys, durante el 2007, firmaron un convenio con el fin de establecer el marco de colaboración entre ambas partes, para la implantación y experimentación de talleres de voz sobre IP en contextos de formación profesional.

LINKSYS quiere desarrollar una experiencia de conocimiento en aprendizaje de Tecnologías de la Información, y, más concretamente, en las de voz sobre IP y redes inalámbricas 802.11N en centros de formación profesional orientados a las telecomunicaciones y la informática. La voz sobre protocolo de Internet es un recurso que hace posible que la señal de voz viaje a través de Internet, empleando un protocolo IP, que supone un ahorro de costes al utilizar una misma red para llevar voz y datos. Esta experiencia pretende mejorar la capacitación de jóvenes estudiantes para su posterior adaptación al mercado laboral, dado que IP no es un servicio, es una tecnología.

La utilización de las nuevas tecnologías en el medio académico no es, necesariamente, una actividad al margen del conjunto de tareas que los jóvenes desarrollan en el aula, sino que puede y debe estar perfectamente integrada en el conjunto de la planificación y organización de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Se ha de considerar la participación del profesor, su integración completa en la organización del espacio, el tiempo y los materiales disponibles en el aula, la metodología cooperativa entre los alumnos y las estrategias de turnos en el trabajo con los sistemas dotados.

3.6.3.5 PROGRAMAS DE SIMULACIÓN DE EMPRESAS EN CENTROS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

En el transcurso de 2007 se puso en marcha el Programa SEFED, el cual tiene por objetivo promover la formación en el campo administrativo, a través de la experiencia, utilizando una situación simulada de trabajo. Concretamente, el Programa SEFED está constituido por una red de empresas simuladas de sectores diferentes. Este entorno virtual se crea y gestiona, para España, en la Central de Simulación de la Fundación INFORM con la que la Consejería de Educación, a través de la Dirección General de Formación Profesional, lleva a cabo la puesta en marcha de estos programas en centros que imparten ciclos de formación profesional

La Central de Simulación asume el conjunto de funciones de las diferentes entidades externas que se relacionan con la empresa para hacer posible la simulación. Los alumnos del ciclo formativo se constituyen como empresa. Se coloca a los participantes en una situación productiva, realizando una rotación por los diferentes puestos de trabajo de los departamentos de la empresa: Comercial (Compra, Ventas, Comercio Exterior), Personal y Contabilidad. De esta manera, se les permitirá aprender las diferentes tareas y funciones de cada uno de los departamentos y de la empresa en general.

La empresa simulada del CENTRO podrá comercializar sus productos a dos niveles:

- Red SEFED: se podrá comercializar con cualquiera de las empresas simuladas de la red SEFED repartidas por el estado español.
- Red EUROOPEN: se podrá comercializar con cualquiera de las empresas repartidas por Europa y por otros países de fuera de la Comunidad Europea.

Para completar las posibilidades que permite la red SEFED, los servicios que ofrece la central de simulación, y a los que puede acogerse la empresa simulada, son:

- Bancos: cuentas corrientes y de ahorro, financiación a las empresas: préstamos, pólizas, leasing, pagos y cobros internacionales.
- Transportes: agencias de transporte para expedir las mercancías tanto a nivel nacional como internacional.
- Comercio Exterior: todos los organismos necesarios para poder tramitar las operaciones de compraventa tanto a países de la comunidad como a terceros: transitario, Aduana, Cámara de Comercio, Oficina Intrastat, seguro mercancías, etc.
- Clientes y proveedores: la central dispone de un conjunto de clientes y proveedores nacionales.
- Organismos oficiales: Hacienda, INEM, Mutua Patronal, Administración Local, Seguridad social, etc.
- Empresas de servicios: mantenimientos, suministros, asesoramiento, suscripciones, seguros, etc.
- Base de datos de empresas simuladas.





3.6.3.6 PROGRAMA "APRENDE A EMPRENDER"

El programa "*Aprende a emprender*" de estimulación del espíritu emprendedor en la Formación Profesional se planteó, en su fase de diseño, tres grandes objetivos para su consecución durante su aplicación en la vida real:

- Fomentar y estimular el espíritu emprendedor en el entorno de la Formación Profesional a través de la creación de un sistema multimedia de utilidad para la comunidad educativa mencionada. Este sistema servirá de plataforma soporte para la realización de todo tipo de actividades en este campo.
- Promover la participación de la comunidad educativa de Formación Profesional en general en la puesta en marcha y posterior gestión del proyecto.
- Fomentar la educación y divulgación de la Sociedad de la Información entre la población joven de los ciclos formativos definidos.

Estos objetivos generales determinan diferentes objetivos específicos de cada uno de ellos. Se han definido los siguientes:

Estimulación del espíritu emprendedor:

- Creación de un sistema telemático específico para el entorno educativo de Castilla y León que suponga una especialización del existente de carácter general para el emprendedor en Castilla y León.
- Desarrollo y contenidos específicos de interés para el emprendedor joven o futuro emprendedor.
- Fomentar la cooperación y la participación de la comunidad educativa en general en la gestión y crecimiento del sistema.

Promover la participación de la comunidad educativa de Formación profesional en general:

- Creación, dentro del sistema telemático, de una red interna para gestionar e impulsar el sistema en el que pueda participar toda la comunidad educativa.
- Creación de un sistema de seguimiento interno de los efectos y resultados del proyecto en el que participe la comunidad educativa y la administración.

Educación y divulgación de la Sociedad de la Información entre la población joven de los ciclos formativos definidos:

- Impulsar actividades en este campo utilizando preferentemente Internet como sistema de comunicación.
- Elaboración de un sistema de seguimiento interno de los posibles interesados en crear empresas en el entorno de formación profesional.
- Creación de un sistema telemático tanto en Internet como un sistema interno para gestionar e impulsar el sistema.

"Aprende a emprender" fomenta un sistema de retroalimentación permanente entre sus participantes para promover una participación constante y activa de todos. En definitiva, el proyecto quiere dotar de diversos recursos a la comunidad educativa de Formación Profesional en su globalidad para desarrollar y

estimular las actitudes emprendedoras de los alumnos como alternativa válida a su futuro desarrollo profesional y/o, cuanto menos, como aportación eficaz al desarrollo de esa actitud positiva que demanda cada vez más el mundo de la empresa.

3.6.3.7 PROGRAMA CICERON

CICERON es un sistema centralizado para potenciar y mejorar de manera continua el módulo de Formación en Centros de Trabajo (FCT) común a todos los estudios de Formación Profesional. Se trata de un sistema de gestión de la formación en centros de trabajo vía Internet.

El Proyecto CICERÓN se enmarca dentro del Convenio de colaboración suscrito entre la Consejería de Educación, la Junta de Castilla y León y el Consejo Regional de Cámaras Oficiales de Comercio e Industria de Castilla y León, entre cuyos objetivos se encuentra el desarrollo de la Formación Profesional en empresas.

CICERÓN está al servicio de todos los agentes que intervienen en el módulo de Formación en Centros de Trabajo que, en el entorno educativo, son los alumnos de Formación Profesional, los tutores de centros educativos, los Centros educativos, las Direcciones Provinciales de Educación y la Consejería de Educación y, en el entorno empresarial, las empresas, los tutores de empresa, las Cámaras Oficiales de Comercio e Industria de Castilla y León y su Consejo Regional.

CICERÓN es un sistema accesible desde Internet de forma segura que agiliza la gestión, el seguimiento y la evaluación del módulo de FCT y permite el trabajo cooperativo de los distintos agentes implicados

Los objetivos del programa son:

- Acercar el sector educativo y el sector productivo.
- Facilitar el paso de los alumnos a la realidad empresarial.
- Agilizar la gestión, el seguimiento y la evaluación del módulo de FCT.
- Facilitar información estadística de la FCT.
- Permitir la mejora continua del proceso de la FCT.

CICERÓN se ve complementado con el Servicio Cameral de Orientación Profesional (SCOP) de las Cámaras Oficiales de Comercio e Industria, que pone en contacto a los Técnicos de Formación Profesional con las empresas que demandan sus servicios.

3.6.3.8 PREMIOS A LA ELABORACIÓN DE MATERIALES EDUCATIVOS MULTIMEDIA

Durante el año 2007 se ha llevado a cabo la convocatoria de premios a la elaboración de materiales educativos multimedia. El objetivo de esta convocatoria es poner al servicio de los docentes tecnologías que permitan el uso de nuevas estrategias metodológicas. Esta iniciativa de fomentar el uso de nuevos formatos favorece la integración de los alumnos en las estructuras que surjan de la aplicación de los mismos en todos los procesos sociales en donde la información fluye.



En virtud de esta convocatoria se concedieron siete premios relacionados con áreas o materias del currículo de diferentes niveles educativos. Los premios otorgados fueron:

- *"La inmunidad, el sistema biológico de la defensa"*, que consiste en una aproximación virtual al mundo de la inmunología. Se trata de una herramienta efectiva para el estudio de las Ciencias Naturales y que pretende favorecer un clima de investigación científica en el aula de 2º de bachillerato.
- *"Simulador bursátil"*, que reproduce el funcionamiento del Mercado de valores y pretende desarrollar capacidades como la intuición, creatividad, la planificación de estrategias coherentes, la capacidad de tomar decisiones, etc. dirigido a Educación Secundaria.
- *"Problemas de física"*, que genera de forma automática y aleatoria problemas distintos sobre siete fenómenos físicos diferentes. Se presenta con animaciones que ayudan a entender el fenómeno físico al que se refiere.
- *"Mi amigo Mozart"*, aplicación que gira alrededor de la biografía de Mozart, narrada en forma de cuento interactivo con múltiples propuestas de actividades enfocadas para la Educación Infantil y Primaria.
- *"Pequeñas biografías de grandes compositores JS Bach"*, se trata de audiciones activas mediante musicogramas que refuerzan el trabajo habitual del aula de música en Educación Primaria y Secundaria Obligatoria.
- *"Las iglesias románicas de Zamora"* es una aplicación en formato html, con carácter multidisciplinar (Ciencias Sociales, Ciencias Naturales, Lenguaje, Idioma Extranjero) que constituye un excelente material de apoyo para acercar a los alumnos al arte románico.
- *"Y al próximo curso... qué? Webquest de orientación"*, aplicación que tiene como finalidad que cada alumno elabore su itinerario formativo o profesional y se lo presente a sus compañeros utilizando las TIC. Se utiliza una metodología que permite integrar la tecnología de Internet en el trabajo de aula.

Los premios fueron publicados a través de la línea de publicaciones de esta Consejería "aulamedia.cyl", en su volumen nº 6, y difundidos a todos los centros docentes de enseñanza no universitaria y a los servicios educativos.

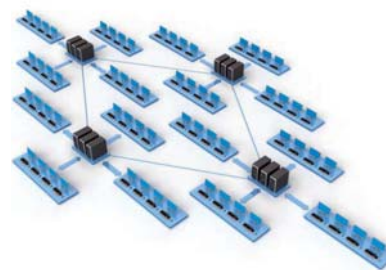
3.6.3.9 PROGRAMAS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE UNIVERSIDADES

Durante el año 2007, la Dirección General de Universidades de la Consejería de Educación renovó su compromiso con la presencia de las TIC en las Universidades de la región, y, en colaboración con éstas, llevaron a cabo varios proyectos para la implantación de la Sociedad Digital del Conocimiento en las mismas:

- Uno de los proyectos desarrollados fue **REDINED**, que es una **Red de bases de datos de información educativa**, que agrupa a todas las Comunidades Autónomas y al Ministerio de Educación y Ciencia. En el año 2007 se contribuyó al mantenimiento de la Terminal de REDINED instalada en cada uno de los cinco centros en las Universidades Públicas de Castilla y León (Burgos, León, Salamanca y Valladolid) y en

la Universidad Pontificia de Salamanca. En ellos, una persona se encargó de incorporar a una base de datos información acerca de las investigaciones, innovaciones, recursos de apoyo o revistas que se generaron en su ámbito y que tuvieron como tema principal a la educación.

- Por otra parte, el proyecto **BUCLE** supone la apuesta de la Administración Autonómica por la creación de una **Red de Bibliotecas Universitarias de Castilla y León**. Reforzando las actuaciones emprendidas y continuando el esfuerzo de innovación realizado en años anteriores, en el 2007 se trabajó en la mejora de la calidad de los servicios bibliotecarios facilitando el intercambio electrónico de recursos de información disponibles en cada Universidad. En el citado año se adquirieron los nuevos recursos electrónicos que se detallan a continuación:



- Las bases de datos de IEEE (Institute of Electrical and Electronic Engineers) y de IEE(Institution of Electrical Engineers). Recogen a texto completo las publicaciones de ambas instituciones desde 1988.
 - Proquest Dissertations and Thesis, con más de dos millones de referencias a tesis doctorales y tesinas desde 1861 hasta la actualidad, pertenecientes a Universidades de Estados Unidos, Canadá y Europa.
 - Abi Inform, con más de 2000 títulos de publicaciones periódicas empresariales de todo el mundo. Incluye información de 60.000 empresas.
 - Periodical Index Online, base de datos que recoge los índices de revistas, vaciando unos 5000 títulos en humanidades y ciencias sociales repartidos en 37 materias. Las publicaciones se editan en cerca de 40 idiomas, entre ellos inglés, francés, alemán, italiano y español.
 - Periodicals Archive Online, permite el acceso al texto completo de las publicaciones periódicas digitalizadas e indexadas por el Periodicals Index Online (PIO), con cobertura entre 1802 y 1996. Está compuesta por cinco colecciones que abarcan las siguientes materias: historia, literatura, filosofía, religión/teología y lengua española.
 - MLA internacional Bibliography, base de datos producida por la Modern Language Association of America. Contiene más de 1,7 millones de referencias sobre lingüística, literatura, folklore y filología. Recoge el MLA Directory of Periodicals, con información de más de 7000 revistas y series.
 - Colección Science Direct de la editorial Elsevier, en estos momentos permite el acceso a 2274 títulos de publicaciones periódicas y seriadas de la práctica totalidad de las áreas del conocimiento científico.
 - Springer Link.
 - Wiley Interscience.
- Asimismo, y para favorecer la innovación tecnológica en la Universidad, el Consorcio acordó la suscripción al servicio de gestión de referencias bibliográficas "Refworks". Este programa informático permite a los investigadores crear bases de datos de referencias bibliográficas de su interés, recogidas en las diversas bases de datos dispo-



nibles en la Biblioteca o en bases de datos creadas por los propios usuarios. Además permite editar listas bibliográficas e incorporarlas directamente a los documentos que estén elaborando los investigadores, entre otras funcionalidades.

- Asimismo, en el año 2007 se realizaron importantes avances en relación con la **infraestructura científica de TIC**, con el objetivo de dotar de equipamiento científico-tecnológico en relación con las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en las Universidades públicas de Castilla y León.
- Otro de los proyectos llevados a cabo por la DG de Universidades en el año 2007 es la **convocatoria de ayudas para la adquisición de ordenadores portátiles** en el marco del Programa Athenea o del convenio establecido por la Universidad de León para el fomento del uso de la informática y de las nuevas tecnologías en la universidad. Con ello se trató de financiar la adquisición de ordenadores portátiles por parte de los universitarios de Castilla y León. Las solicitudes presentadas y concedidas, y las cantidades otorgadas en el año 2007 fueron las siguientes:

Universidad	Solicitudes	Concedidas	Cuantías
Burgos	250	199	29.850
León	139	53	7.950
Salamanca	1.012	798	119.800
Valladolid	1.250	952	142.800
Pontificia	7	1	150
UCAV	2	2	300
UEMC	9	5	750
SEK	4	0	0
Otras	8	0	0
Totales	2.673	2.010	301.500

Tabla de solicitudes presentadas y concedidas, y cantidades otorgadas en 2007

También en el ámbito de la Sociedad de la Información, la Dirección General de Universidades promovió en 2007 una **convocatoria de ayudas para proyectos de investigación (en el área de TIC)**. Con el objetivo de conceder ayudas a la realización de proyectos de investigación a grupos de investigación pertenecientes a las Universidades de Castilla y León se concedieron ayudas en el año 2007 por un valor de 79.250 €

3.6.4 IMPULSO DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS DIGITALES

La Junta de Castilla y León durante el 2007 buscó profundizar, tanto en la automatización progresiva de todos los procesos internos asociados a los servicios públicos, como continuar trabajando conjuntamente en la incorporación a la Sociedad Digital del Conocimiento de otras áreas concretas de la Administración Autonómica, como lo son la agricultura, el turismo, los servicios Sociales, el Medio Ambiente, etc. A continuación se detallan aquellas actuaciones que se realizaron en el 2007 en las diferentes áreas.

3.6.4.1 AGRICULTURA

Presentación del módulo Ganadero

Durante el segundo trimestre de 2007, la Consejería de Agricultura y Ganadería presentó una aplicación informática que permite realizar todas las gestiones relacionadas con el registro, identificación y movimientos de una explotación de ganado vacuno, desde el propio domicilio de los ganaderos de Castilla y León.

El módulo ganadero muestra como novedad la posibilidad de realizar estos trámites por terceras personas (Organizaciones Profesionales Agrarias, Asociaciones de ganaderos, Cooperativas, entidades bancarias, gestorías, apoyando a los ganaderos en el manejo de las Nuevas Tecnologías, etc)

Castilla y León es la primera Comunidad Autónoma que puso esta herramienta a disposición de los ganaderos. Además, desde el punto de vista de gestión administrativa, permite ahorrar tiempo, desplazamientos, molestias y optimizar los medios humanos. Incluso, el ganadero logra beneficiarse de un ahorro de las tasas, ya que a las guías generadas y los crotales distribuidos mediante el módulo se les aplica un descuento del 25%.

Así, se han reducido las cuantías a devengar las tasas ganaderas, en más de un 30% de media,; se ha puesto en marcha un sistema telemático del pago de estas tasas directamente desde las Unidades Veterinarias sin pasar previamente por las oficinas bancarias; y se implantó la "autoguía", documento que posibilita a los ganaderos determinados movimientos de animales sin desplazarse a las Unidades Veterinarias para obtener autorizaciones.

El gran número de trámites administrativos de las explotaciones ganaderas responden a las exigencias europeas de un nuevo principio, la trazabilidad, el llamado control de la granja a la mesa, que obliga a las explotaciones a registrar cuantas materias primas entran, los animales existentes y sus incidencias, los alimentos y medicamentos que se les suministran y todos los productos que salen. Todo ello encaminado a lograr el objetivo común europeo de un desarrollo sostenible y la ineludible necesidad de garantizar al consumidor la disponibilidad de alimentos sanos, seguros y de calidad.

Aplicación de las Nuevas Tecnologías para el estudio del comportamiento del Toro de Lidia

En el último trimestre de 2007, el Centro de Investigación del Toro de Lidia, puso en marcha un sistema que permite aplicar las tecnologías GPS-GPRS para el estudio del comportamiento de ganado bravo. En determinados momentos de su cría, y fundamentalmente durante la lidia en la plaza, el toro sufre situaciones de estrés. A menudo se piensa que la carne del ganado bravo no es una carne de calidad, que está estresada, lo cual no se fundamenta en investigación científica.

El problema que surge es conocer cómo y cuánto afecta este estrés a su comportamiento. El nuevo sistema promovido por el Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León en fincas de Salamanca, y que se encuentra bastante avanzado, trata de ofrecer una respuesta a esta pregunta.



Imagen del consejero de Agricultura y ganadería, José Valín, en la Presentación del Módulo Ganadero



Imagen Toro de Lidia

De esta forma, la aplicación de la tecnología GPS permite un tratamiento de los datos de manera informática, que se traduce en un conocimiento mayor de estos problemas, con el objetivo de mejorar el nivel de vida del propio ganado y mejorar también la propia explotación para incrementar el rendimiento.

El proyecto consiste en que cada animal tiene asociado un dispositivo que emite información constante vía satélite a un centro receptor, que analiza cual es el comportamiento en cada momento de las reses y como se ven afectadas por las principales situaciones de estrés.

3.6.4.2 TURISMO

Central de Reservas de Turismo



La D.G. de Turismo de la Junta de Castilla y León puso en marcha durante el 2007 la **Central de Reservas On-Line**. <http://www.centraldereservas.turismocastillayleon.com/> que consiste en la creación de una red central de reservas en línea que permite a los interesados reservar las instalaciones de la red pública de alojamientos rurales de Castilla y León por Internet. Desde esta Web se facilita el acceso a las instalaciones de la red pública de alojamientos rurales de Castilla y León, a la vez que permite a los usuarios de estos centros ahorrar tiempo y simplificar los trámites que deben realizar. Asimismo a través del portal Peregrino Alerta también se les da cobertura a los turistas sobre diversos temas de su interés acerca de la región durante el recorrido por el Camino de Santiago en Castilla y León. (Actuación detallada en el apartado 3.4.5.1.)

Imagen Portal de Central de Turismo

3.6.4.3 FAMILIA Y SERVICIOS SOCIALES

La Tecnología Rfid al servicio de "El niño también viaja seguro"

La Dirección General de Telecomunicaciones de la Junta de Castilla y León, durante el 2007, ha colaborado en la adaptación tecnológica del programa global de financiación de la iniciativa "*El niño también viaja seguro*", en la que la Consejería de Familia e Igualdad también colabora, apoya y financia. El servicio que se busca implementar en toda Castilla y León, consiste en el préstamo gratuito a los ciudadanos de Castilla y León de una silla de seguridad para llevar a un niño menor de 9 meses sujeto dentro del coche. Al finalizar el período, la silla deberá ser devuelta para su limpieza y reutilización.



Actualmente, la única manera de identificar una silla es mediante un número impreso en una pegatina que se adhiere al chasis de la silla y que en numerosas ocasiones se deteriora por el uso o es arrancada. En ese caso la silla queda sin identificar. En este sentido, la tecnología RFID supone una solución al problema. Al tratarse de una tecnología donde la lectura no necesita visión directa, el chip RFID se puede colocar en una zona inaccesible del chasis, mejorando así el control del stock y el rendimiento de las sillas.

En octubre de 2007 se llevó a cabo el primer proyecto piloto en la ciudad de Valladolid, donde se implementó el sistema Rfid en las sillas. Por un lado, este proyecto busca asegurar la identificación de todas las sillas, de modo que se pueda minimizar el número de inutilizadas y desechadas, y por otro, establecer las bases para una futura automatización del proceso de préstamos que

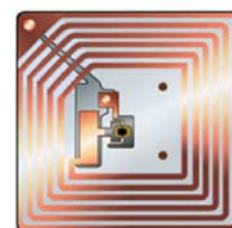
permita, desde la Junta de Castilla y León, un control total del inventariado, entradas, salidas, fechas límites, incluso avisos de devolución.

Sistema de Control y Gestión basado en RFid para los comedores escolares subvencionados por JCYL

En Castilla y León existen cerca de 400 comedores escolares subvencionados por la Junta de Castilla y León. Durante el año 2007 la Consejería de Educación impulsó el Plan de gestión, vigilancia y mejora de los aspectos nutricionales de los comedores escolares (PECAS). Este Plan busca una mejora en la estructura de la gestión de los comedores, regulando de manera informática los mismos. El sistema logra conectar a los concesionarios del servicio con la Administración, los directores de los centros, y los padres de familia, atendiendo todas las cuestiones que surjan.

A lo largo del 2008 este proyecto prevé dotar a cada niño de una tarjeta RFid donde estén codificados sus datos de menú (datos patológicos) de manera que, mediante esta tarjeta y un lector (tipo PDA), el responsable del comedor podrá realizar un control asistencial y del cuidado de niños con necesidades especiales.

De esta forma, la gestión de los comedores mejorará a través de la utilización de las Nuevas Tecnologías, evitando pérdidas derivadas de menús sobrantes por un mal cálculo del número de niños o relacionadas con el tipo de menú de cada niño en particular, o controlando a los niños que acuden al comedor con alguna subvención que son la mayoría.



RFID

3.6.4.4 TRANSPORTE

Transporte a Demanda

La Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León, durante el 2007 continuó desarrollando e implementando el innovador sistema de gestión del transporte basado en una petición previa del ciudadano, denominado Transporte a la Demanda, que se dirige y organiza desde un Centro Virtual de Reservas.

El Transporte a la Demanda, consiste en un sistema en el que el servicio se planifica porque el usuario ha interactuado con la Administración y el operador para hacerle llegar sus necesidades de transporte, todo ello a través de métodos telefónicos y telemáticos. Es decir, el servicio no se establece salvo que haya una demanda previa del mismo.

A través de un único Centro Virtual de Transporte a la Demanda se centraliza la gestión de los servicios de transporte que atiendan las zonas rurales alejadas y peor comunicadas de la Comunidad, el cual es gestionado y dirigido por la Administración de Transportes de la Comunidad.

Durante el 2007 el programa alcanzó un total de 62 zonas en servicio. En estas zonas se configuraron 454 rutas en las que 216 vehículos efectuaron alrededor de 2.200 expediciones semanales, proporcionando este servicio a más de 2.000 localidades cuya población asciende a 214.105 habitantes, siendo la población de la totalidad de localidades conectadas por estos servicios de 429.560 habitantes.



Imagen del Logo del Programa Transporte a la Demanda

3.7 CONTENIDOS Y SERVICIOS DIGITALES

3.7.1. PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y SERVICIOS DIGITALES

3.7.1.1 IMPULSO DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y SERVICIOS DIGITALES

Nuevo Portal Eurotool



Imagen del Portal Eurotool

En Febrero del 2007, se lanzó el Portal Eurotool. Este portal es un nuevo instrumento para la promoción de las relaciones de cooperación entre las regiones de Europa, a través de una gran base de datos que contiene la información básica sobre los responsables de la cooperación territorial en las regiones europeas.

La Junta de Castilla y León lidera este proyecto, cofinanciado por el programa europeo INTERACT, en colaboración con una decena de regiones europeas. Este portal pretende favorecer un marco de trabajo para las relaciones de cooperación con países con los que previamente no se tenían establecidos contactos por distintos motivos.

Entre ellos, las grandes diferencias existentes a nivel administrativo y competencial entre regiones y la falta de identificación de un órgano referente en materia de cooperación. Además, la información obtenida se distribuye entre todos los agentes interesados en la cooperación transfronteriza e interregional, a través de la página Web: www.eurotoolproject.eu.

Nuevo Portal EUCYL



Imagen del Portal EuCyl

En Febrero de 2007 salió a Internet el nuevo portal Web EUCYL integrado en el SIAU que recoge toda la información europea que orienta sus contenidos a temas relacionados con la Región. El portal, al que se accede a través del apartado temático "Europa" del portal institucional www.jcyl.es, ofrece al usuario información de carácter general sobre temas europeos, y cuenta también con espacios destinados tanto al Ciudadano como a la Empresa, donde se presentan contenidos específicos de cada uno de ellos.

Además, Eucyl ofrece servicios de carácter gratuito a los usuarios que se den de alta, tales como una revista, un boletín electrónico o un dossier de documentación europea.

Nuevo Portal de Empleo

En Diciembre de 2007 el nuevo portal de empleo www.empleocastillayleon.com, salió a Internet, integrado en el SIAU, y accesible desde el portal corporativo de la Junta. El Portal está dentro del portal institucional de la Junta de Castilla y León y se accede al mismo a través del apartado temático "Empleo" de www.jcyl.es. Además de estar gestionado por el Servicio Público de Empleo de Castilla y León (ECyL) ofrece completa información sobre empleo, formación y gestión de recursos humanos, en Castilla y León.

Empleo

El objetivo de la Web es ofrecer información institucional sobre los servicios que ofrece el ECyL y sobre las actuaciones que lleva a cabo, en los siguientes ámbitos:

- Ayudar a los demandantes en la búsqueda de empleo y a los trabajadores a conseguir un puesto de trabajo mejor.
- Facilitar a las empresas la búsqueda de trabajadores y la gestión de sus recursos humanos.
- Proporcionar información sobre las ayudas y subvenciones destinadas al fomento del empleo y la formación.



Imagen del Portal de Empleo

Nuevo portal de la Fundación para la Formación en el Empleo

En Agosto de 2007 se lanzó en Internet un nuevo portal integrado en el SIAU que recoge toda la información de la Fundación Autónoma para la Formación en el Empleo de Castilla y León. Con el objetivo de difundir y gestionar la formación para el empleo se crea la Fundación como instrumento para la consecución del pleno empleo. Para facilitar la difusión de esta información su portal <http://www.fafecyl.jcyl.es> es clave para el cumplimiento de sus objetivos.

La Misión de la Fundación consiste en la difusión, sensibilización y gestión de la formación para el empleo como instrumento que coadyuve a la consecución del pleno empleo en Castilla y León, manejando alternativas socialmente justas y económicamente viables. Con ello se proporciona a los trabajadores formación a lo largo de su vida laboral con el fin de que obtengan los conocimientos y prácticas adecuados a los requerimientos que en cada momento precisen las empresas, permitiendo compatibilizar su mayor competitividad con la mejora de la capacitación profesional y promoción individual del trabajador.



Imagen del Portal de la Fundación para el Empleo



Imagen del Portal del día del Emprendedor

Nuevo portal Día Emprendedor

En Marzo de 2007 vio la luz en Internet el nuevo portal del Día Emprendedor, que recoge toda la información del evento. El Día Emprendedor es una iniciativa a nivel nacional, que se desarrolla en el mes de marzo en todas las Comunidades Autónomas de España para fomentar la cultura emprendedora y poner de manifiesto la importante contribución de los empresarios al desarrollo económico y social de nuestro país, así como transmitir a los jóvenes la idea de que llevar a término una iniciativa propia, a través de una nueva empresa, es un reto personal estimulante y una oportunidad de empleo.

El evento consiste en una macro jornada, cuyo principal protagonista es el emprendedor. En dicha jornada se recogen varias actividades dirigidas a impulsar tanto la creación, como la consolidación de empresas en Castilla y León.



Imagen del Portal de Artesanía de Castilla y León

Nuevo portal de Artesanía de Castilla y León

En Julio de 2007 salió a Internet una nueva Web que recoge toda la información de la Artesanía en Castilla y León, y que orienta sus contenidos a la región. La artesanía de Castilla y León cuenta con una larga tradición, derivada de la actividad realizada durante muchos años para la fabricación de objetos útiles. En la actualidad, los productos artesanos, son apreciados por su valor estético, singular y personalizado, fundamentado en el diseño y la creatividad. Este nuevo portal de Artesanía de Castilla y León, pretende ser de utilidad para quienes estén interesados en conocer la realidad de nuestro sector artesano.

El portal, al que se accede a través del apartado temático "Economía y Empresa" del portal institucional www.jcyl.es, ofrece, entre otros servicios, el Directorio de talleres artesanos, donde se pueden realizar búsquedas de los talleres de nuestra región.



Imagen del Portal de Alimentos de Castilla y León

Tienda Virtual de Alimentos de Castilla y León.

La Asociación Tienda Virtual de Alimentos de Castilla y León (de ahora en adelante www.alimentosdecastillayleon.com), engloba diferentes empresas pertenecientes a la Asociación de Artesanos de productos alimentarios o a alguna de las Denominaciones de Origen, Indicaciones geográficas protegidas o Marcas de calidad reconocidas y aprobadas por la Junta de Castilla y León. Dentro de esta plataforma se encuentra el portal de Mercado del Camino, una iniciativa enmarcada dentro del Proyecto Camino Santiago Digital. (Actuación Desarrollada dentro del apartado 3.4.5.1)

Se trata de una iniciativa de la Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León para la venta y distribución de productos de la tierra. También supone una potente vía de promoción que pretende dar a conocer en un mercado mundial los productos castellanos y leoneses.

El principal valor añadido que ofrece esta iniciativa es la posibilidad de asociar a los productores regionales bajo un sello de calidad, garantizando en todo momento la calidad del producto.

Bajo la dirección www.alimentosdecastillayleon.com, **hasta 500 empresas de la región tienen un escaparate virtual** desde el que promocionar y vender sus productos de calidad a cualquier punto del mundo. Con ello se da cabida a los productos artesanos de la región en mercados mundiales a los que hasta ahora no tenían acceso.

Tienda Virtual Buena Compra

La tienda virtual "Buena compra", www.buenacompra.org, es una iniciativa promovida y financiada por la Junta de Castilla y León y el Fondo Europeo, cuyo fin es acercar al público los artículos creados por el comercio social. www.buenacompra.org constituye un instrumento que aprovecha las Nuevas Tecnologías de la Información para el fomento del comercio social, englobando una amplia lista de centros especiales de empleo de Castilla y León y Portugal.

Concretamente, a través de buenacompra.org se pueden conocer empresas sociales o Centros Especiales de Empleo que integran en el mercado laboral a personas con enfermedades mentales y en los que la mayor parte de las personas que trabajan en el centro padecen enfermedad mental. También se hace referencia a empresas normalizadas que no excluyen a las personas con enfermedad mental y colaboran con la contratación de éstas o la adquisición de forma habitual de productos elaborados en Centros Especiales de Empleo de personas con enfermedad mental, o reciben servicios de estos.

En buenacompra.org se pueden comprar todo tipo de productos que son realizados en centros especiales de empleo autorizados en los que la mayor parte de trabajadores tienen una enfermedad mental, con la seguridad de obtener un buen producto, y contribuir al desarrollo de programas y actuaciones de integración socio-laboral. Con la garantía de AESCYLEM. El éxito de esta iniciativa radica en el reconocimiento de estos centros especiales de empleo como colaboradores en el comercio social.

Nuevo portal de Elecciones

En Abril de 2007 se inauguró en Internet el nuevo Portal de Elecciones, con el objetivo de mantener a los ciudadanos castellanos y leoneses informados continuamente de los procesos de elección en la región. Que se irán actualizando cada período electoral. Igualmente se pueden consultar datos sobre la convocatoria de elecciones a Cortes de Castilla y León, normativas estatales y autonómicas relevantes al proceso electoral, el calendario con las fechas y además se puede observar la evolución de los procuradores desde el año 1983.



Imagen del Portal Tienda Virtual Buena Compra



Imagen del Portal de Elecciones



Imagen del Portal Resnafront

Nuevo portal Resnafront

El Nuevo Portal Resnafront se lanzó en Marzo del 2007. El objetivo de este nuevo portal es lograr el desarrollo socioeconómico de las zonas afectadas por recursos naturales transfronterizos, susceptibles de mejorar su desarrollo mediante la elaboración de estrategias comunes. Este proyecto busca conocer las carencias y potencialidades de los territorios implicados; intercambiar experiencias en la gestión conjunta de recursos naturales compartidos; incrementar la cooperación entre regiones de la Unión Europea. Con este fin en el portal www.resnafront.eu se puede encontrar toda la información relevante a este proyecto.



Imagen del Portal ADE Financiación

Nuevo portal ADE Financiación

En Marzo de 2007 salió a Internet el nuevo Portal Web de ADE Financiación, www.ade.jcyl.es integrado en el SIAU, que recoge toda la información del proyecto. ADE Financiación nace para dar respuesta al nuevo contexto económico que, cada vez más globalizado y caracterizado por una economía competitiva e internacionalizada, requiere de instrumentos financieros capaces de posicionar la economía y las empresas de Castilla y León en igualdad de condiciones frente a sus competidores.

El principal objetivo de ADE Financiación se basa en el diseño, desarrollo y ejecución de programas y actuaciones de apoyo financiero a las empresas de Castilla y León, dirigidos a facilitar la creación de nuevas empresas, la expansión de las ya establecidas su desarrollo tecnológico, su competitividad y por último su viabilidad.



Imagen del Portal Bancal

Nuevo portal Bancal

En Julio de 2007 se presentó en Internet la nueva Web integrada en el SIAU que recoge toda la información del proyecto BANCAL, www.bancal.jcyl.es que es la red de Business Angels creada por la Junta de Castilla y León a través de su sociedad pública ADE Financiación, con el objetivo de canalizar y coordinar adecuadamente las nuevas ideas de negocio (emprendedores) con los inversores (Business Angels) surgidas en la Comunidad Autónoma. BANCAL proporciona un punto de encuentro, donde las necesidades de los emprendedores se identifican con los criterios de los "Business Angels".

Nuevo portal de Turismo de la Ciudad de León

Dentro del programa León Ciudad Digital (Actuación desarrollada en el apartado 3.4.1.3) se puso en marcha el **portal de turismo de la ciudad de León** (www.leon.es), una plataforma dinámica, multi-idioma y accesible. El portal cuenta con información textual y gráfica de todos aquellos lugares y monumentos de relevancia turística, así como diversas funcionalidades como una central de reservas on-line y 5 webcams situadas en lugares emblemáticos que emiten constantemente imágenes de la ciudad a través de la Red.

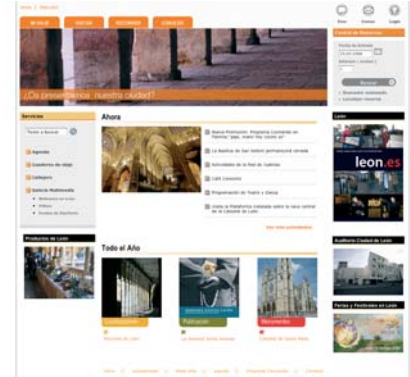


Imagen del Portal de Turismo de León

Nuevo Portal ORSI

El 17 de Mayo de 2007, coincidiendo con el Día Mundial de Internet se publicó el nuevo portal del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información, www.orsi.es. La Web del ORSI pretende ser un importante medio de difusión y promoción de las iniciativas y actuaciones que se llevan a cabo en materia de Nuevas Tecnologías.

El nuevo portal del ORSI, accesible desde la sección "Observatorio" del temático Sociedad de la Información en www.jcyl.es, cuenta con secciones muy interesantes, que recogen mejores prácticas en relación con las telecomunicaciones y la Sociedad de la Información, ayudas y subvenciones en la materia, y eventos y noticias de actualidad regional, nacional e internacional relacionadas con las Nuevas Tecnologías y la Sociedad Digital del Conocimiento.

Uno de los servicios para destacar de la Web del ORSI es facilitar el acceso a las últimas noticias del Observatorio de Sociedad de la Información en formato RSS.

La Web del ORSI integra la biblioteca electrónica del ORSI, en la que se recogen las publicaciones realizadas por el Observatorio: newsletter quincenales, boletines mensuales, estudios específicos y la memoria anual de actividades en materia de fomento de Sociedad Digital de Castilla y León.



Imagen del Portal ORSI



Imagen del Logo de RSS jcyl.es

3.7.1.2 PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO E HISTORIA DE CASTILLA Y LEÓN

La Junta de Castilla y León tiene como objetivo dentro de la línea estratégica de "Contenidos y Servicios Digitales" de la Estrategia Regional para la Sociedad Digital del Conocimiento 2007-2013 seguir potenciando el diseño, y también la creación de un Portal de Archivos de Castilla y León que disponga de un catálogo de contenidos y servicios de calidad a disposición de las instituciones culturales y de los ciudadanos. En este contexto, desde el año 2007 se están impulsando planes y proyectos de digitalización y difusión del patrimonio cultural castellano y leonés, a través de una cooperación estrecha entre instituciones culturales, fomentando el uso de las mejores prácticas en materia tecnológica y la implantación de estándares de catalogación, digitalización y difusión.

La digitalización de archivos y contenidos de marcado valor histórico es una iniciativa que contribuye a la difusión de la riqueza que atesora la Comunidad Autónoma.

3.7.1.3 EL CAMINO DEL CONOCIMIENTO

Dentro del Proyecto el Camino de Santiago Digital (Actuación desarrollada en el apartado 3.4.5.1) se realizó una Aplicación Didáctica sobre el Camino de Santiago en el 2007. El objetivo de esta aplicación es fomentar, mediante la aplicación de medios digitales, el conocimiento y la difusión de la Ruta Jacobea y de la Comunidad Autónoma en su conjunto entre Peregrinos, Turistas, Ciudadanos y la Comunidad Educativa castellano leonesa. Esta aplicación está disponible en el portal de la Sociedad de la Información de jcy.es e igualmente se encuentra accediendo desde el Portal de Educación.



Imagen de la Aplicación Didáctica del Camino de Santiago

La aplicación se configura como un juego de preguntas y respuestas, de 10 temáticas distintas (geografía, historia, nuevas tecnologías, medio ambiente, literatura,...) y hasta 4 jugadores, que gana el primero en llegar, tras superar al menos una pregunta de cada una de las temáticas, a la localidad leonesa de Vega de Valcarce, último pueblo castellano y leonés de la ruta jacobea, antes de entrar ya en tierras gallegas.

3.7.1.4 CENTRO DE INTERPRETACIÓN HISTÓRICO MULTIMEDIA DE LEÓN

Dentro del Proyecto León Ciudad Digital (Actuación desarrollado en el apartado 3.4.1.3) durante el 2007 se desarrolló la segunda fase del Centro de Interpretación Histórico Multimedia. La aplicación multimedia "León Medieval" vio la luz en el transcurso del año. A través de la misma aplicación también está disponible en soporte CD-ROM y vía web, se puede realizar un recorrido cronológico por la planimetría de la ciudad de León, desde la caída del Imperio Romano hasta las postrimerías del Gótico (S. V – XV), contemplando reconstrucciones de conjuntos arquitectónicos, del ambiente local y costumbres de la época.



Imagen de la Aplicación Multimedia León Medieval

También se puede realizar un recorrido audiovisual dinámico, en el cual se recrearon mediante técnicas de animación contextualizada, los profundos cambios, convulsiones y transformaciones sociopolíticas, culturales y religiosas de aquella época.

3.7.1.5 PROMOCIÓN DE LA LENGUA EN LA RED

Durante el 2007 la Junta de Castilla y León, a través de las Consejerías de Fomento Turismo, Economía y Empleo, y Educación, llevaron a cabo múltiples acciones encaminadas a la consecución de los objetivos que vienen marcados en el Plan del Español para Extranjeros de Castilla y León 2005-2009. Algunas de las actuaciones dentro del Plan que utilizaron las Nuevas Tecnologías, y entre ellas Internet, como medio de información, promoción y comercialización del idioma se detallan a continuación.

La Consejería de Educación y el Instituto Cervantes firmaron un convenio en el 2007 para facilitar la utilización y difusión de los cursos de aprendizaje de lengua española como lengua extranjera a través de Internet.

La Consejería de Fomento durante el 2007, puso en marcha una línea de ayudas económicas dirigidas a financiar la creación o el mantenimiento de las páginas Web de las academias de enseñanza de español ubicadas en Castilla y León. Otra de sus actuaciones relevantes, fue la disposición del uso de la Red de Cibercentros para promover la enseñanza del español. Y por último incorporó una nueva modalidad en los Premios Internet denominada Promoción del Español y la Cultura en la Sociedad de la Información (actuación detallada en el apartado 3.7.2.2).

La Junta de Castilla y León está encaminando sus políticas a la información y promoción mediante la difusión de contenidos relacionados con el español, cultura o patrimonio a través del portal institucional, para facilitar así la divulgación y acceso de sus contenidos a través de la Fundación Siglo para las Artes de Castilla y León. Una muestra de esto es el trabajo que se ha hecho con el Portal de Arte e Historia que se describe a continuación.

3.7.1.6 PORTAL DE ARTE E HISTORIA

En el marco del "Programa para la difusión de la Cultura y de la Lengua Española" de la Consejería de Fomento, la Junta de Castilla y León incorporó en febrero del año 2007 al portal corporativo www.jcyl.es el portal temático artehistoria.com que pasó a llamarse www.artehistoria.jcyl.es. Este portal (www.artehistoria.jcyl.es) intenta ser una herramienta de difusión del español como lengua integradora de gentes de ambos lados del Atlántico, a través de contenidos relativos al arte y a la historia universales. Desde esta Web se puede acceder a una completa base de datos de contenidos histórico-artísticos dividida en diferentes secciones y que abarca contextos históricos, monumentos, museos y personajes.

El fondo editorial de Artehistoria cuenta con más de 200.000 páginas de información, 35.000 imágenes y más de 40 horas de video en dos y tres dimensiones, lo que le convierte en el portal más importante del mundo en materia de historia y arte, superando en difusión y número de visitantes a su mayor competidor, el anglófono History Channel.

Este portal Web pretende ser un portal de referencia a nivel mundial para la promoción de contenidos en español en Internet y que sirva también como escaparate para promocionar principalmente España en general y Castilla y León en particular en la Red.

Muestra la Historia, Arte y Patrimonio Universal en español, relatos por los más prestigiosos historiadores españoles y con la versión y la perspectiva española de cada hecho a través de 65.000 páginas de texto y 16.000 imágenes y multitud de mapas y animaciones en dos y tres dimensiones. En la siguiente tabla se resumen el número de visitas y el número de solicitudes que recibieron en el portal durante el 2007.

En el portal, no sólo se incluyen contenidos relativos a España, sino también, dada su importancia histórica y artística, contenidos relativos a otras culturas y civilizaciones, que por su gran interés, genialidad y su aportación al conocimiento y al desarrollo de las ciencias y las artes forman parte del acervo común de la humanidad.



Imagen del Portal de Arte e Historia

Portal Arte e Historia

Visitantes Distintos	7.377.604
Visitas	9.991.176

Tabla con el número de visitantes al portal de Arte e Historia

3.7.2 PROMOCIÓN DIGITAL

3.7.2.1 ACTUACIONES DEL OBSERVATORIO REGIONAL DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN



Imagen de la Portada del Boletín trimestral del ORSI

BOLETÍN DEL ORSI

La publicación trimestral del Boletín del Observatorio, se ha venido consolidando en los últimos años, como un referente en la comunicación externa de las actuaciones realizadas en materia de la Sociedad Digital y del Conocimiento. Durante el año 2007 ha sido considerado como un referente en la comunicación pública de las actuaciones realizadas en materia de fomento de la Sociedad Digital del Conocimiento en Castilla y León.

A lo largo de 2007 el número de ejemplares distribuidos aumentó a 3.000 ejemplares, difundiendo esta información a todos los Cibercentros de la Red de la Junta de Castilla y León al igual que a todas las bibliotecas municipales de la comunidad.



Imagen de la Portada del Newsletter quincenal del ORSI

NEWSLETTER DIGITAL

El ORSI en Diciembre de 2007, empezó a editar quincenalmente una Newsletter Digital con información relevante y de actualidad sobre la Sociedad Digital del Conocimiento, a la cual cualquier persona que lo desee puede inscribirse por medio de la suscripción online habilitada en el Portal del ORSI.

La Newsletter es un instrumento que nace con el objetivo de poner a disposición a los ciudadanos de la Comunidad Autónoma la información más relevante sobre el grado de desarrollo y utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la sociedad de Castilla y León. En esta Newsletter se recogen las principales noticias producidas, los estudios publicados con mayor relevancia (tanto por parte del Observatorio como de otras instituciones relevantes en España y Europa) y los eventos en relación con la Sociedad de la Información que vayan a producirse en fechas cercanas.

ESTUDIOS PUBLICADOS

E-Comercio (Febrero 2007)

Este estudio describe la situación actual del comercio electrónico (e-comercio), recorre algunas de las iniciativas más relevantes del momento, y aclara algunos de los mitos acerca de compras en Internet. De esta forma, este estudio busca informar de los servicios relacionados con Internet en general, y con el comercio electrónico en particular, de forma que los usuarios conozcan los derechos que le amparan, la forma de protegerse frente a posibles amenazas así como las principales recomendaciones y códigos de buena conducta relacionados con transacciones a través de Internet.



Imagen de la Portada del Estudio E-comercio del ORSI

E-Información (Marzo 2007)

Este estudio, analiza la oferta de información que pone a disposición la administración pública y algunos casos de éxito donde empresas están reutilizando esta información. Se analiza la situación actual en cuanto a la calidad, accesibilidad y coste en la que se encuentra la difusión de la información que proporciona el sector público a nivel global, como recurso clave para el aumento de la productividad y la generación de valor de forma directa o indirecta dentro del sector privado. La finalidad de este estudio es identificar oportunidades de generación de valor añadido en el sector privado a partir de información del sector público o aumentar el valor generado en la actualidad en aquellos casos que ya se produce.



Imagen de la Portada del Estudio E-información del ORSI

E-Castellano (Mayo 2007)

El objetivo principal de este estudio es elaborar un diagnóstico de la situación actual de la lengua española en Internet y sus posibilidades de expansión de cara al futuro. Se intenta, asimismo justificar las razones de su situación actual y examinar las tendencias y perspectivas de futuro a corto y medio plazo. Por otro lado, se comparan sus condiciones y evolución con las de otras lenguas internacionales extrayendo similitudes y diferencias. Finalmente, se recopilan aquellas buenas prácticas que impulsan la presencia de la lengua española en Internet y su utilización en la Sociedad Digital del Conocimiento.



Imagen de la Portada del Estudio E-Castellano del ORSI



Imagen de la Portada del Estudio E-Administración del ORSI

E-Administración (Junio 2007)

La Administración Electrónica es un potente aliado que permite no sólo mejorar la competitividad y eficacia de las sociedades y, por extensión, incrementar su riqueza, sino contribuir asimismo a la mejora de la calidad de vida de sus ciudadanos. Este estudio trata de dar a conocer las oportunidades y ventajas que conlleva la incorporación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones a las Administraciones Públicas, posibilitando así unos servicios públicos más rápidos y accesibles a todos los ciudadanos, con independencia de su localización o restricciones horarias, permitiendo, una mejora de la calidad de los servicios públicos y una mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.



Imagen de la Portada del Estudio E-Servicios del ORSI

E-Servicios (Agosto 2007)

Este estudio aborda los principales aspectos referentes a RDS (Radio Data System), una tecnología que permite ofrecer servicios de información a través de un canal de radio FM. Además, se profundiza en el servicio TMC (Traffic Message Channel), el cual permite la difusión de información de tráfico a bordo de un vehículo en tiempo real. A pesar de que RDS no sea un sistema novedoso, existe un gran desconocimiento de su potencialidad y funcionamiento, tanto por los usuarios como por una gran parte de los radiodifusores. Como se da a conocer en este estudio, RDS permite múltiples aplicaciones, entre los cuales se encuentra el servicio RDS-TMC, que es uno de los más beneficiosos por lo mucho que puede aportar.



Imagen de la Portada del Estudio Software Libre del ORSI

Software Libre (Octubre 2007)

Este estudio trata de explicar los principales aspectos referentes al Software Libre con la intención de aclarar cuáles son las principales características de este tipo de programas, las ventajas de utilizarlo y recomendaciones para posibles nuevos usuarios. Finalmente, el estudio se sumerge en Proyectos basados en software libre, principalmente dentro de las Administraciones, como son LinEx (Extremadura), Guadalinux (Andalucía) e iniciativas en el área de educación (formación y teleformación) de la Junta de Castilla y León, entre otros.

RFid (Noviembre 2007)

Podríamos definir RFid como un método de almacenamiento y recuperación de datos de manera inalámbrica y sin necesidad de visión remota. La gran ventaja que aporta la identificación por radiofrecuencia frente a otras técnicas de identificación más extendidas, como el código de barras, es que la radiofrecuencia no requiere visión directa del elemento a identificar. Este estudio que tiene como principal objetivo difundir las oportunidades tecnológicas a todo los castellanos y leoneses y, en especial, a los empresarios y al resto de Administraciones, para contribuir a la implantación de experiencias y proyectos piloto especialmente relevantes que permitan a la Región ser pionera en determinados campos tecnológicos de importancia estratégica, como es el caso de la tecnología RFid.

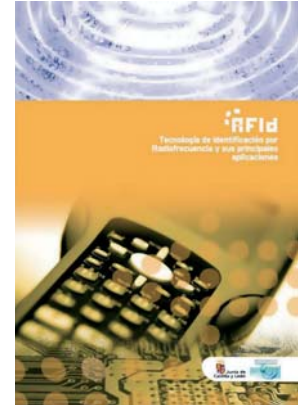


Imagen de la Portada del Estudio RFid del ORSI

E-Salud (Diciembre 2007)

El objetivo principal del presente estudio es mostrar la situación actual y las perspectivas de lo que viene a denominarse telemedicina, analizando las Nuevas Tecnologías y herramientas de la Sociedad de la Información, que han permitido aplicar conceptos como globalidad, conectividad e interoperatividad al sistema sanitario. El estudio describe el concepto de "Telemedicina" y analiza la situación actual de este campo, haciendo referencia a diferentes proyectos y planes de telemedicina en España y en otros países para tratar de extrapolar los avances a nuestra Comunidad en el futuro. Por el otro lado se exponen los requisitos que existen para garantizar que un servicio telemédico cumple con los requisitos de calidad establecidos. Se presentan igualmente las buenas prácticas y experiencias de telemedicina en Castilla y León, en España y en los países más avanzados del mundo.



Imagen de la Portada del Estudio E-Salud del ORSI

3.7.2.2 RECONOCIMIENTO DIGITAL

Premios Internet de Castilla y León 2007

Dentro de las actuaciones desarrolladas por la Consejería de Fomento en materia de promoción de la Sociedad de la Información, los premios Internet Castilla y León tienen como objetivo el reconocimiento de la excelencia de los trabajos de personas y empresas que con su labor han destacado la contribución al desarrollo de Internet en la Comunidad.

En el 2007 la modalidad que cambió respecto a las versiones anteriores fue la Modalidad de **Promoción del Español y la Cultura en la Sociedad de la Información**, la cual tuvo como finalidad destacar tanto a todas aquellas entidades que a través de las Nuevas Tecnologías promuevan la enseñanza y utilización del español en el mundo como a aquellas otras que, a través de dichas tecnologías, promocionen mediante el uso del español la historia, el arte y la cultura de Castilla y León.



Imagen de del Folleto de la Convocatoria de los Premios Internet 2007

En esta Edición las Universidades Públicas de Castilla y León (Universidad de Valladolid Universidad de Salamanca, Universidad de León y Universidad de Burgos) recibieron un Premio de Honor por la prioridad que le han dado a establecer, siempre bajo un enclave digital, cualquier servicio o recurso tecnológico, dándole especial auge a las bibliotecas universitarias y campus virtuales en Castilla y León y profundizando en la necesidad de introducir las Nuevas Tecnologías en su metodología de trabajo.

Los galardonados en cada Modalidad durante el 2007 fueron los siguientes.

1. Modalidad Iniciativa

- MENCIÓN ESPECIAL: La **Federación de Autismo de Castilla y León** (www.autismocastillayleon.com), recibió una mención especial por la labor social y el apoyo popular que ha tenido en estos Premios Internet 2007.
- PRIMER PREMIO: **Asociación para el Desarrollo Endógeno de Almazán**, por su página web www.myas.info, por su contribución al mundo de la micología facilitando información y formación, además de infinidad de recursos sobre este desconocido mundo.
- SEGUNDO PREMIO: **Confederación de Personas con Discapacidad Fosca y Orgánica de Castilla y León** (www.cocemfecyl.es) por una apuesta por la información especializada y detallada sobre todo tipo de ayudas, servicios, normativa, y otros recursos para personas con discapacidad y sus familias.
- TERCER PRERMIO: **Confederación Vallisoletana de Empresarios** (www.tutrabajo.org), volcada en el fomento de empleo entre las empresas y los ciudadanos de Castilla y León, para facilitarles la búsqueda y selección a través de Internet de trabajadores, adecuados a sus necesidades.

2. Modalidad EMPRESA

- MENCIÓN ESPECIAL: **La Botería Domingo** (www.laboteria.es), recibió una mención especial por la recuperación de viejos oficios tratados con Nuevas Tecnologías.
- PRIMER PREMIO: **Grupo Antolín** (www.grupoantolin.com), por su apuesta para implantar las más avanzadas tecnologías con el fin de integrarse en las estructuras de sus clientes en todo el mundo. Esta empresa burgalesa está dedicada a la concepción, diseño, desarrollo, fabricación y distribución de componentes de interior del automóvil.
- SEGUNDO PREMIO: **Publicaciones Regionales S.L.**, con www.eladelanto.com, por su contribución a la difusión digital de noticias de nuestra región y por promulgar el uso de las Nuevas Tecnologías favoreciendo su integración en la vida diaria.
- TERCER PRERMIO: **Editorial Almic** (www.editorialmic.com). Gracias a este proyecto se ha conseguido intensificar la aplicación de las nuevas TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) al proceso productivo y la difusión de empresa y productos.

3.- Promoción del Español y la Cultura en la Sociedad de la Información:

- PRIMER PREMIO: **Proyecto Tus Relatos** (www.tusrelatos.com) por la Web de relatos de varias temáticas (humos, poesía, históricos, drama, crónicas...)
- SEGUNDO PREMIO: **Fundación General de la Universidad de León** (www.fgulem.es/wel), en la que se muestra información de León y de la Empresa. Su objetivo es fomentar el intercambio de experiencias Universidad/Empresa y Promocionar la ciencia, la cultura y la educación.
- TERCER PREMIO: **Iniziar Internet publishing S.I** (www.wikisalamanca.org). Enciclopedia libre sobre Salamanca, donde pueda ser recogido el conocimiento sobre la historia que esta ciudad ha generado desde su fundación.

4. Modalidad Municipios

- PRIMER PREMIO: Ayuntamiento de Guardo, (www.guardo.org). Guardo, es una localidad palentina con algo menos de 8.000 habitantes, que ha conseguido crear una Web de difusión de su municipio, comunicación y participación, todo ello con el máximo nivel de accesibilidad para todos los ciudadanos.
- SEGUNDO PREMIO: Ayuntamiento de Nava del Rey, (www.ayto-navadelrey.com). Nava del Rey es un municipio de más de 2.000 habitantes, situado a 70 Km de Valladolid. La web es un punto de encuentro para ciudadanos tanto de dentro como de fuera de la localidad.
- TERCER PREMIO: Ayuntamiento de Villadecanes, (www.aytovilladecanes.com). Villadecanes es una localidad berciana de 17km² de superficie que aglutinan una serie de aspectos culturales y naturales que han conseguido ofrecer a través de la web; no sólo dando información turística, sino cualquier otro dato de la localidad.

3.8 IMPULSO AL SECTOR AUDIOVISUAL

La Junta de Castilla y León impulsa la política audiovisual llevada a cabo en la Comunidad Autónoma, tanto por la propia Administración Autonómica, como por otras entidades públicas y privadas, con el objetivo principal de situar a la Región entre las punteras en el ámbito audiovisual a nivel nacional e internacional.

El mayor reto a corto y medio plazo, y en el que la Junta de Castilla y León ha trabajado más intensamente durante el año 2007, ha sido la adopción de las medidas necesarias para acometer la transición para la adopción de la Televisión Digital Terrestre (TDT) en la Comunidad Autónoma. En el ámbito del Plan Nacional de Cese de las Emisiones de Televisión con Tecnología Analógica, la Junta de Castilla y León continuó impulsando en el año 2007 la cobertura de la nueva televisión en todo el territorio de la Comunidad Autónoma, para así poder abordar la transición de los próximos años con éxito.



Si bien el apagón analógico se producirá en Castilla y León en tres fases, entre los años 2009 y 2010, la Junta de Castilla y León ya ha definido 20 proyectos de transición que afectan a la Comunidad Autónoma, cuyos principales objetivos son la reducción de la incidencia del apagón en la Región, y que la irrupción de la TDT pueda ser una realidad en breve para todos los ciudadanos de Castilla y León, con independencia de su ubicación. Para ello, la Administración Autónoma continuará suscribiendo Convenios de Extensión de Cobertura de Televisión con las Diputaciones Provinciales de las nueve provincias de la Comunidad.



CAPITULO 4
GALARDONES Y PREMIOS

CAPITULO 4

GALARDONES Y PREMIOS

4.1 PREMIO COMPUTERWORLD 2007

31 Enero de 2007

El 15 de Febrero en el seminario Computer World, se entregó el Premio ComputerWorld 2007 a la Innovación de la Administración, por el esfuerzo realizado en la modernización de sus estructuras y procesos de gestión a SACYL y a la Consejería de Fomento.

Estos galardones están creados con el objetivo de reconocer el esfuerzo de aquellos organismos públicos que más están contribuyendo al avance de la SI en sus regiones.

El Premio a la Innovación pretende ser un reconocimiento a las entidades que más hayan apostado por la modernización de sus estructuras o procesos de gestión utilizando las Tecnologías de la Información como eje de su esfuerzo en el marco de la Comunidad Autónoma.

En esta ocasión se valoró el esfuerzo llevado a cabo por la Consejería de Fomento con el Plan de Movilidad e impulso del trabajo colaborativo, con objeto de mejorar su gestión interna y el servicio al ciudadano y el esfuerzo dinamizador de SACYL en la sanidad, brindando nuevas formas de trabajar a los médicos de familia de las zonas rurales con el uso de Tablet PCs.

4.2. PREMIOS AETICAL

3 y 4 de Mayo 2007

El pasado 3 y 4 de mayo en la ciudad de Burgos se realizó la séptima edición del Encuentro Regional de Empresas de Tecnologías de la Información, donde se otorgaron los premios de la Federación de Asociaciones de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica de Castilla y León (AETICAL), al proyecto más innovador y también a la institución que más hubiera contribuido al desarrollo de la sociedad de la información.



Imagen del Folleto del Séptimo Encuentro Regional de Empresas TIC

El galardón al proyecto TIC más innovador recayó en la firma Códice Software, ubicada en el Parque Tecnológico de Boecillo (Valladolid), y el premio a la institución que más contribuyó al desarrollo de la sociedad de la información, lo compartieron las Consejerías de Fomento y de Economía y Empleo del Gobierno Regional.

4.3 PREMIOS FUNDACIÓN BAMBERG

22 de Mayo de 2007

El 22 de Mayo la Consejería de Sanidad recibió en la ciudad de Madrid el premio que concede la Fundación Bamberg a la Gestión en las Tecnologías de la Salud por su trayectoria profesional ligada a la Sanidad.

El premio fue un reconocimiento a toda la sociedad de Castilla y León, a todo el Gobierno Regional y también a las empresas que trabajan en la aplicación de las Nuevas Tecnologías a la salud desde la Comunidad. La Fundación Bamberg goza de un prestigio nacional e internacional, lo que hace que este premio goce de un gran prestigio. La Fundación tiene por objeto el impulso de las Tecnologías de la Salud, mediante el desarrollo de acciones en las que participen tanto colectivos afines a dichas Tecnologías de los sectores Farmacéutico, Alimentario y de Tecnologías Sanitarias, como las Administraciones Públicas, la Comunidad Científica, las Asociaciones de Pacientes y el público en general.



Imagen de la Invitación a los Premios Bamberg

4.4 PREMIOS EN LA NOCHE DE LA INGENIERÍA INFORMÁTICA DE CASTILLA Y LEÓN

16 de marzo de 2007. Burgos

Cerca de cien profesionales y empresas vinculados al sector de la informática se reunieron el mes de marzo en Burgos en la 'Primera Noche de la Ingeniería Informática en Castilla y León'.

En la Primera Noche de la Ingeniería en Informática en Castilla y León se entregaron diversos premios en las siguientes categorías: ingeniero en informática del año, mejor proyecto de fin de carrera entregado en el año, empresa más



Imagen de la I noche de la Ingeniería Informática de Castilla y León

innovadora en materia de informática de la región, empresa más relevante para el colectivo de los ingenieros en informática de la región, proyecto informático más innovador y departamento, servicio o similar más innovador en materia de informática.

4.5. PREMIOS VI FORO INFORURAL

30 de noviembre y 1 y 2 de diciembre de 2007. Zamora

Este foro constituye un punto de encuentro de todos los sectores y agentes del medio rural para promover el desarrollo de la Sociedad de la Información en las zonas rurales de nuestra comunidad. Dentro del Foro tuvo lugar la entrega del **III Premio Info Rural**, galardón que reconoce la excelencia en proyectos de desarrollo tecnológico dentro del medio rural; es decir, aquellos que han destacado por alguna acción o iniciativa concreta en el desarrollo de la Sociedad de la Información en el medio rural, dentro del ámbito de Castilla y León. Este año, el premio recayó en el **Ayuntamiento de Cabornero el Mayor** por su esfuerzo continuado de dotar de acceso a los ciudadanos y pymes a la banda ancha mediante tecnología WIFI.

CAPITULO 5
EVENTOS



CAPITULO 5

EVENTOS



Imagen del Desayuno tecnológico del Sector Madera y Mueble

5.1. DESAYUNO TECNOLÓGICO DEL SECTOR MADERA Y MUEBLE

16 de enero de 2007. Valladolid

La Junta de Castilla y León y la fundación Fundetec organizaron en Valladolid el 16 de Enero un desayuno de trabajo para analizar la situación actual del sector madera y mueble en nuestra Comunidad Autónoma.

El objetivo fue crear un punto de encuentro entre los diferentes agentes implicados en el desarrollo regional de este sector (las empresas madereras, los proveedores tecnológicos y la Administración Autonómica) y analizar la disponibilidad y el uso de soluciones tecnológicas específicas para esta actividad profesional, con vistas a mejorar su productividad, su competitividad y la rentabilidad de su negocio. *(Más información sobre este evento en la Actuación 3.3.1.2)*

5.2. II FORO DE MODERNIZACIÓN TIC

31 de enero de 2007. Valladolid

Valladolid acogió el 31 de enero de 2007 el II Foro de Modernización TIC. El evento contó con el patrocinio de HP, Intel y Microsoft, y la colaboración del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, la entidad pública empresarial

Red.es y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), y pretendió acelerar el desarrollo de la Sociedad de la Información (SI) en España, creando un escenario donde mostraban a los responsables públicos las posibilidades que brindan las Tecnologías de la Información (TI) de cara a optimizar la gestión pública y mejorar la comunicación con los ciudadanos.

Bajo el lema "La Sociedad Avanza", el foro incidió en las medidas incluidas en el Plan Avanza del Ejecutivo para el año 2007, así como en las ayudas y subvenciones disponibles en la Comunidad Autónoma de Castilla y León para modernizar las infraestructuras TIC en sus instituciones locales y regionales.

En el encuentro, ComputerWorld hizo entrega a la Universidad de León (ULE) del Premio al Impacto en el Ciudadano, y a la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León y a la Gerencia de Salud de Castilla y León (SACYL) de sendos premios a la Innovación en la Administración.



Imagen del Logo "La Sociedad Avanz@:II Foro de Modernización

5.3. JORNADA POLÍGONOS EN RED

1 de febrero de 2007. Valladolid

El 1 de Febrero se desarrolló la Jornada Polígonos en Red con el objetivo de impulsar la competitividad y la innovación del tejido empresarial dando a conocer cómo el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación puede mejorar los procesos en la empresa. Este evento fue organizado por el Ministerio de Industria y Comercio, ADE y FEPECYL.

En esta Jornada los empresarios castellanos y leoneses apuntaron como prioridad la necesidad de formar a todo el personal sobre las posibilidades que ofrecen las herramientas TIC y cómo sacarles el máximo partido. Asimismo, señalaron la importancia de contar con una página web que sirva de escaparate corporativo y que, según la actividad de la industria, en un futuro puede convertirse en un nuevo canal de venta adicional al tradicional (e-comercio) donde, entre otras cosas, puede estar disponible el catálogo de producto.

5.4. III JORNADA DE CARTOGRAFÍA DE CASTILLA Y LEÓN

7 de febrero de 2007 .Valladolid

La Junta de Castilla y León, a través del Instituto Tecnológico Agrario de la Comunidad Autónoma, organizó la III Jornada de Cartografía de Castilla y León, que se llevó a cabo el 7 de Febrero en Valladolid.

La Jornada tuvo como objetivo mostrar algunas de las más cercanas y representativas aplicaciones de la tecnología espacial relacionadas con la cartografía, así como anticipar conocimientos.

Para esta III Jornada de Cartografía se seleccionaron algunas de las más cercanas y representativas aplicaciones de la tecnología espacial relacionadas con la cartografía, como dos nuevos satélites con fines de captación de imágenes, una nueva constelación de satélites (Galileo), que dará a partir de 2010 servi-

cios de posicionamiento complementarios a los actuales GPS y GLONASS, con nuevas señales, códigos y frecuencias, y nuevos sensores aerotransportados, los cuales, junto a los sistemas de navegación inercial, ofrecen grandes ventajas para contar con imágenes orientadas casi inmediatamente.

5.5. SEXTA EDICIÓN DE LA GRAN QUEDADA

27 de febrero hasta 3 de marzo de 2007. Valladolid



Imagen de jóvenes en la Gran Quedada

Organizada por el Ayuntamiento de Valladolid y patrocinada por la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León, la sexta edición de "La Gran Quedada" se llevó a cabo del 27 de febrero al 3 de marzo de 2007 en Valladolid.

En esta edición, se habilitó una carpa con 200 ordenadores, situada en un nuevo emplazamiento, el Patio de la Hospedería de San Benito en la céntrica calle de San Benito de Valladolid, que se convirtió, durante cinco días, en el lugar de referencia nacional en materia de Nuevas Tecnologías al alcance de todos.

Este acontecimiento permitió a todos los que se acercaron hasta la Carpa navegar libre y gratuitamente por Internet. Además, todos los que acudieron a La Gran Quedada, tuvieron la oportunidad de participar en los diversos talleres, actividades, etc., así como asistir a las distintas conferencias que se impartieron sobre Nuevas Tecnologías.

5.6. PRIMERA NOCHE DE LA INGENIERÍA INFORMÁTICA EN CASTILLA Y LEÓN.

16 de marzo de 2007. Burgos



Imagen de la 1ª noche de la Ingeniería Informática de Castilla y León

Cerca de cien profesionales y empresas vinculados al sector de la informática se reunieron el mes de marzo en Burgos en la 'Primera Noche de la Ingeniería Informática en Castilla y León'.

Los principales objetivos del evento fueron difundir el papel de los profesionales de la Ingeniería Informática en la sociedad y obtener datos estadísticos acerca de la situación real del sector de la informática en la región, establecer un punto de encuentro anual entre instituciones, empresas y profesionales vinculados al desarrollo del sector de la informática en la comunidad de Castilla y León, y promover una plataforma mediática orientada a la promoción de productos y servicios tecnológicos creados en la Comunidad Autónoma.

El Colegio Profesional de Ingenieros de Informática de Castilla y León abogó por instaurar la 'Primera Noche de la Ingeniería Informática' como ámbito de encuentro de empresarios, tecnólogos y profesionales del sector que destaquen por su excelencia en los distintos campos de la informática incentivando con ello a todos cuantos contribuyen en el progreso de la región a través de la Ingeniería en Informática.

5.7. 1^{er} TALLER NACIONAL DE TECNOLOGÍAS APLICADAS AL SECTOR VINO.

27 y 28 de Marzo de 2007. Peñafiel (Valladolid)

El I Taller Nacional de Tecnologías aplicadas al Sector del Vino se celebró durante los días 27 y 28 de marzo de 2007 en el Museo del Vino en Peñafiel y fue conjuntamente organizado por Fundetec y la Junta de Castilla y León, en colaboración con la Federación Española del Vino y la Conferencia Española de Reguladores Vitivinícolas.

El evento reunió a empresas proveedoras de soluciones tecnológicas, asociaciones empresariales, empresas vitivinícolas y Administraciones Públicas, con el objetivo de analizar la realidad del sector en cuanto al uso de las nuevas tecnologías, y de identificar las soluciones tecnológicas que permitirían incrementar la competitividad y productividad de estas empresas. (Más información sobre este evento en la Actuación 3.3.1.2)



Imagen de la invitación al 1^{er} Taller Nacional de Tecnologías Aplicadas al Sector del Vino

5.8. CONGRESO REGIONAL: INNOVACIÓN Y TAREA DOCENTE EN EL MUNDO RURAL

12, 13 y 14 de Abril de 2007. Béjar y Candelario (Salamanca)

Los días 12, 13 y 14 de Abril se celebró un Congreso Regional sobre la innovación y la tarea docente en el ámbito rural, organizado por la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León.

En el Congreso se dieron a conocer experiencias desarrolladas en los centros educativos del ámbito rural de nuestra Comunidad, con el objeto de que sirvieran de estímulo para la práctica docente. Se pusieron de relieve la innovación, la creatividad y la calidad de la tarea desarrollada por los maestros y profesores en los centros educativos.

Los asistentes pudieron comprobar, a través de las diferentes sesiones, la vitalidad de los centros de la zona rural, así como conocer 63 experiencias concretas de Innovación Educativa. Otros temas a tratar fueron las áreas curriculares, las TIC, el patrimonio, la transversalidad, la integración educativa, los proyectos europeos, la prensa en el aula y otros trabajos relacionados con la dinamización de la vida del centro.



Imagen del tríptico del Congreso Regional de Innovación y Tarea Docente en el Medio Rural

5.9. PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA SOFITAR A TRAVÉS DEL PROGRAMA INÍCI@TE

17 al 19 de abril de 2007. Cuéllar (Segovia)

La Junta de Castilla y León, en colaboración con la Agencia de Empleo y Desarrollo Local del Ayuntamiento de Cuéllar, organizaron un taller incluido dentro del programa Iníci@te, con el fin de presentar el programa Sofitar, que

tuvo lugar los días 17, 18 y 19 de abril de 2007 en el vivero de empresas de la localidad segoviana.

El programa Sofitar es un programa de gestión de establecimientos rurales y pequeños hoteles, realizado en software libre y que integra facturación, reservas, gestión de clientes y análisis de resultados.

Las principales utilidades del programa son la gestión de agendas y calendarios, gestión de reservas, creación de documentos de factura, pre-reserva, parte policial o la generación de estadísticas.

5.10. JORNADA DE E-LEARNING EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

26 al 27 de abril de 2007. Segovia

La Junta de Castilla y León organizó los días 26 y 27 de abril en Segovia la I Jornada de E-learning en la Administración Pública, donde se expusieron temas de gran relevancia para la Administración, como: e-learning en la escuela de Administración Pública de Castilla y León, plataformas y contenidos en e-learning la oferta del e-learning en las Administraciones Autonómicas, las soluciones de e-learning para la Administración Pública o las buenas prácticas en la formación virtual en el ámbito público.

En este evento participaron prácticamente todos los componentes de un proceso teleformativo: promotores, empresas y receptores y contó con la presencia de la Directora General de la Función Pública de la Junta de Castilla y León, que hizo hincapié en la apuesta de la Administración Autonómica por la mejora de la calidad, que supone la adaptación a los cambios y la adquisición de nuevas habilidades en las Administraciones Públicas.

5.11. PALLANTIA EN RED

27 al 30 de abril de 2007. Palencia

Más de un millar de personas participaron entre los días 27 y 30 de abril en la fiesta de internautas 'PaLLANTia en la Red', promovida por la Asociación Cultural Palentina (ACUP), y en la que colaboró la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León

La denominada 'party' se celebró como en sus anteriores dos ediciones en el Frontón Municipal de Eras de Santa Marina, en Palencia. A diferencia del año anterior, la celebración del encuentro se amplió a un día más, por lo que los internautas pudieron participar ininterrumpidamente durante cuatro días.

En la 'PaLLANTia en Red' los internautas pudieron participar en los diferentes torneos de juegos en red programados o en los concursos que se organizaron

de diseño gráfico o fotografía. Una de las principales novedades de la tercera edición de este encuentro de internautas fue la celebración de varios talleres especializados y conferencias sobre las nuevas tecnologías.

5.12. EBRO PARTY 2K7

27 AL 29 de abril de 2007 Burgos

El objetivo de este evento, organizado por la Asociación Mirandesa de Informática (AMI) y la Asociación Juvenil Popocatepel, y en el que colaboró la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León, fue el de concentrar a personas con su ordenador para compartir datos e información acerca de las Nuevas Tecnologías. El evento se realizó en el Pabellón Multifuncional de Bayas, en Miranda de Ebro (Burgos) y estuvo dirigido a personas de todas las edades aficionados a la informática, con inquietudes las Nuevas Tecnologías. En el Pabellón, que tiene una superficie de 1.000m² aprox., y cuenta con instalaciones generales como: videoproyección, megafonía, tomas de corriente, red de datos, etc., se desarrollaron las actividades de la Party, entre las que destacaron las conferencias relativas a "Compra segura en Internet", "Quark Robotics", "Overclocking", "Instalación guiada de Linux" o "Software libre". El número de internautas participantes ascendió a 70, llegados desde varias provincias de Castilla y León y otras Comunidades Autónomas españolas.



Imagen del logo del EBRO PARTY 2K7

5.13. VII ENCUENTRO REGIONAL DE LA ASOCIACIÓN DE EMPRESAS DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

3 al 4 de mayo de 2007. Burgos

El 3 y 4 de mayo del año 2007 se celebró en Burgos el VII Encuentro Regional de Empresas de Tecnologías de la Información, organizado por AETICAL y patrocinado por la Junta de Castilla y León, con el principal objetivo de intercambiar experiencias y proyectos en la materia.

En el marco del Encuentro se desarrollaron ponencias, presentaciones técnicas y conferencias institucionales, además de una ronda de negocios, que inauguró el consejero de Economía y Empleo, Tomás Villanueva.



Imagen del Logo del Séptimo Encuentro de Empresas Regional de TIC

5.14. DÍA DE INTERNET 2007

17 de Mayo de 2007. Todas las Provincias

El 17 de Mayo se celebra anualmente el Día de Internet a nivel mundial, que sirve para dar a conocer las posibilidades que pueden ofrecer las TIC a las sociedades y economías, y las diferentes formas de reducir la brecha digital.



Imagen del logo del Día de Internet 2007

La celebración del "Día Mundial de Internet" surge por iniciativa de la Asociación de Usuarios de Internet (AUI) a la que posteriormente se suman otras organizaciones, que conforman el Comité de Impulso y que invitan a toda la sociedad a que promuevan actividades y eventos con este motivo.

La Junta de Castilla y León, como en ocasiones anteriores, apoyó este día con una serie de actividades desarrolladas principalmente en la Red Regional de Cibercentros:

- Vive el Día de Internet en tu Cibercentro: actividades especiales en la Red Regional de Cibercentros para acercar el uso inteligente de Internet y las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación a la población rural de la comunidad autónoma.
- Jornada de puertas abiertas en el Centro Digital de Promoción Jacobea de Belorado.
- Actividades especiales en el Ciberbús Iníci@te en Salamanca (parque Alamedilla) destinadas al público en general y talleres para los mayores ("Introducción a Internet" y "Aprende a usar tu móvil").
- Cacabelos: Puertas Abiertas del Cibercentro de Cacabelos donde se impartieron durante todo el día cursos sobre Internet y las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación.
- Tierra de Peñaranda Digital: Se realizaron diversas actividades que se dieron de alta desde Peñaranda de Bracamonte, dentro del proyecto "Tierra de Peñaranda digital".

Algunas de las actividades realizadas durante el día de Internet en Castilla y León fueron:

- Vive Internet (Segovia) . Se realizaron conferencias sobre qué es internet y que potencialidades de uso tiene. Dando a conocer como las nuevas tecnologías mejoran la calidad de vida de los ciudadanos
- Acceso a Internet Libre (Carbonero el Mayor). Se realizaron jornadas donde los ciudadanos podían acceder a internet gratuito.

5.15. II FERIA TECNOMEDI@'07

24 al 26 de Mayo de 2007. León

León acogió en el IFYCEL la feria TECNOMEDI@ 07, organizada por la Asociación Leonesa de Empresas de Tecnología de la Información y las Comunicaciones (ALETIC) y patrocinada por la Junta de Castilla y León, en la que participaron cuarenta empresas de la provincia, relacionadas con el mundo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

La Feria Tecnomedi@ tiene como finalidad presentar las empresas TIC y sus contenidos a la sociedad leonesa, ya que se concibe como una gran oportunidad para transmitir la importancia del sector para el desarrollo económico y del tejido empresarial e industrial de la provincia.

Además de la exposición de las distintas aplicaciones tecnológicas que cada empresa realizó en su stand, la feria destacó por la realización de diferentes conferencias y charlas orientadas al conocimiento de las Nuevas Tecnologías



Imagen del díptico de la Feria Tecn@media

(seguridad informática, el derecho y las Nuevas Tecnologías en la PYME, etc.) que se impartieron en el salón de actos del recinto ferial.

5.16. ATALAYA'07 LAN - 2ª EDICIÓN DE LA GRAN PARTY RURAL

13 al 15 de julio de 2007. Berlanga de Duero (Soria)

Entre el 13 y el 15 de julio del año 2007 se llevó a cabo la segunda edición de la Atalaya Lan Party, un evento que pretende ser algo más que una gran party, y está enfocado como un encuentro formativo donde el intercambio de ideas y el fomento de las Nuevas Tecnologías en las zonas rurales son los ejes principales.

El evento, promovido por el Ayuntamiento de Berlanga de Duero y patrocinado por la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León y la Diputación de Soria, ofreció mesas redondas sobre telemedicina y charlas acerca de la influencia de las telecomunicaciones en el entorno médico, siendo de gran interés para los participantes.

5.17. ENREDADA 2007

27 al 30 de septiembre de 2007 Burgos

Del 27 al 30 de septiembre se llevó a cabo la Enredada en su edición 2007, que tiene como objetivo impulsar el uso de la informática, Internet y las Nuevas Tecnologías entre la sociedad, y en especial entre los jóvenes.

La concentración informática se desarrolló a través de la Asociación Juvenil de Usuarios de Internet de Burgos llamada Zon@Burgos, con la colaboración de la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León. Gracias a ella, los últimos avances y progresos en el área de Internet, y las Nuevas Tecnologías, estuvieron en la ciudad de Burgos.

El Programa Iníciate estuvo presente en este evento, llevando a cabo un taller sobre este tema, en el que se acercó a los presentes las utilidades y ventajas del nuevo Documento Nacional de Identidad (DNI digital), para mostrar su fiabilidad a la hora de llevar a cabo cualquier trámite a través de la Red.

5.18. JORNADA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA LAS PYMES

16 de octubre de 2007. Valladolid

“Innovación Tecnológica para Pymes” son unas jornadas que forman parte de las medidas y programas establecidas en el Plan Avanza (2006-2010) y que están dirigidas a la promoción de los servicios de información y asistencia que las Cámaras de Comercio ponen a disposición de las empresas.

El 16 de octubre se llevó a cabo la Jornada de las PYMES en Valladolid, orientada a conseguir la adecuada utilización de las TIC y tratando de acercar las Nuevas Tecnologías a las PYMES, contribuyendo así al éxito de un modelo de crecimiento económico basado en el incremento de la competitividad y la productividad, la promoción de la igualdad social y regional y la mejora del bienestar y la calidad de vida de los ciudadanos.

Esta jornada trató de acercar a las PYMES a las Nuevas Tecnologías, y su contenido se puede resumir en tres partes:

- Ventajas que aporta el Plan Avanza a las PYMES.
- Apoyo de las Cámaras de Comercio a las empresas.
- Presentación de casos de éxito de otras empresas locales.

5.19. IV CONGRESO REGIONAL DE TELESERVICIOS Y TELEFORMACIÓN

8 de noviembre de 2007. León

Bajo el título "Tecnología al servicio del ciudadano" se celebró el día 8 de noviembre en León, el IV Congreso Regional de Teleservicios y Teleformación, que fue organizado por la Asociación Foro Info Rural de Castilla y León, y contó con la colaboración de la Junta de Castilla y León.

Los objetivos del mismo fueron, entre otros:

- Difusión y promoción del E-learning como estrategia integral de aprendizaje.
- Servir de Foro Demostrativo de "Experiencias de Teleservicios" en Castilla y León en ámbitos tales como Telemedicina, Teleadministración y Teletrabajo.
- Acercar la teleformación a pymes y organizaciones como método de aprendizaje y como elemento integrante de la **cultura** de la Sociedad de la Información.

Se trató de un interesante espacio de reflexión que contó con una asistencia de **más de 100** personas entre responsables de la administración, universidades, empresas de formación, entre otros.

5.20. INNOV@TE NUEVAS TECNOLOGÍAS: PROGRAMA ADEQUAL-NOVA

Noviembre y diciembre de 2007. Todas las provincias de Castilla y León.

El **Programa ADEQUAL NOVA** es una iniciativa institucional en la que participa el Fondo Social Europeo, el Ministerio de Asuntos Sociales y la Junta de Castilla y León a través de la Agencia de Inversiones y Servicios ADE, la Dirección General de la Mujer y la Dirección General de Telecomunicaciones, siendo La Asociación Federal de Autónomos (AFA) la Organización responsable de la coordinación regional de dicho proyecto cuyo calendario finalizó el 31 de diciembre de 2007.



Imagen de la invitación al IV Congreso Regional de Teleservicios



Imagen del logo de Innovate: Nuevas Tecnologías

Dentro de los objetivos que persigue esta iniciativa está el de informar, equipar y formar al colectivo autónomo de nuestra región sobre Nuevas Tecnologías, para lo cual se desarrollaron en los últimos meses de 2007 charlas en las nueve capitales de provincia de la Comunidad Autónoma, además de en las ciudades de Ponferrada y Aranda de Duero.

Acompañaron el proyecto un grupo de empresas que ofrecieron sus productos al colectivo autónomo en unas condiciones especiales: ordenadores, equipos multifunción, navegadores, sistemas antivirus, seguridad perimetral, protección de datos, operadora de telefonía, móviles, vehículos industriales, entidad financiera.

5.21. I ENCUENTRO NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE SEGURIDAD EN ESPAÑA

21 al 23 de noviembre de 2007. León

Entre los días 21 y 23 de noviembre de 2007 León se convirtió en el lugar de encuentro de la Industria de Seguridad en España reuniendo a sus principales protagonistas.

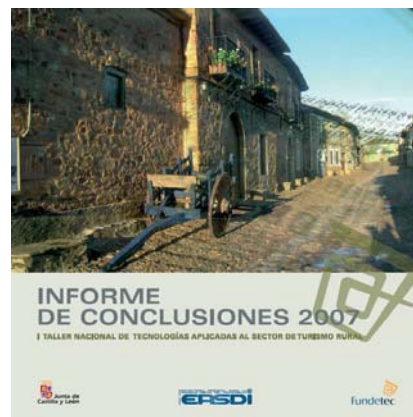
El **I Encuentro Nacional de la Industria de la Seguridad en España**, cuyo objetivo principal radicó en el análisis de la situación actual del mercado de la seguridad, desde la perspectiva de la propia industria, los usuarios y el canal. congregó a 800 personas para analizar la situación actual del mercado de la seguridad.

En el Encuentro hubo cerca de 200 ponentes que dieron forma a once sesiones plenarias y 18 talleres tecnológicos, configurando así la agenda de un congreso sin precedentes en el campo de la seguridad informática. Las intervenciones se centraron en los tres ejes principales: la propia industria, los usuarios y el canal.

5.22. 1^{er} TALLER NACIONAL DE TECNOLOGÍAS APLICADAS AL SECTOR DE TURISMO RURAL

23 de noviembre de 2007. Valladolid

Valladolid acogió el pasado 23 de noviembre de 2007 el **1^{er} Taller Nacional de Tecnologías aplicadas al Sector del Turismo Rural**, organizado por la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León y Fundetec, en colaboración de la Dirección General de Turismo de la Junta de Castilla y León, la Asociación Española de Turismo Rural (ASETUR), la Asociación de Profesionales del Turismo Rural (AUTURAL) y la empresa privada RuralGest, y reunió a empresas y asociaciones del sector, con el objetivo de analizar la realidad en cuanto al uso de las Nuevas Tecnologías y de identificar las soluciones tecnológicas que permitirían incrementar la competitividad y productividad de estas empresas. (Más información sobre este evento en Actuación 3.3. 1.2)



Informe de conclusiones del
1er Taller de Tecnologías
aplicadas al sector del
Turismo Rural



Imagen de la entrega de los Premios Internet Castilla y León 2007

5.23. VIII PREMIOS INTERNET CASTILLA Y LEÓN

29 de noviembre de 2007. Valladolid

La **VIII edición de los Premios Internet de Castilla y León** se llevó a cabo el jueves 29 de noviembre en el Teatro Calderón de Valladolid.

El objetivo era reconocer el trabajo desarrollado por todos aquellos que han integrado Internet en sus actividades, impulsando la innovación telemática y el fomento del uso de las telecomunicaciones y las tecnologías de la información de Castilla y León y acercando a los ciudadanos y empresas información y servicios a través de Internet.

Los primeros premios en cada categoría (se recoge más información en el apartado de "Actividades y Proyectos de la Junta de Castilla y León en el ámbito de la Sociedad de la Información" de esta Memoria Anual) recayeron:

- Modalidad iniciativa: Asociación para el Desarrollo Endógeno de Almazán.
- Modalidad empresa: Grupo Antolín.
- Modalidad de promoción del español: "Proyecto Tus Relatos".
- Modalidad municipios: Ayuntamiento de Guardo
- Las Universidades de la Comunidad Autónoma obtuvieron el premio de honor concedido por el jurado.

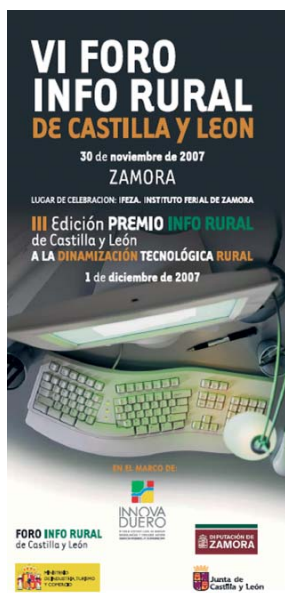


Imagen de la Invitación al VI Foro Info Rural 2007 en Zamora

5.24. VI FORO INFORURAL

30 de noviembre y 1 y 2 de diciembre de 2007. Zamora

Los pasados días 30 de noviembre, 1 y 2 de diciembre, la Asociación Foro Inforural, con la colaboración de la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León organizó el **VI Foro Info Rural de Castilla y León**. Este foro constituye un punto de encuentro de todos los sectores y agentes del medio rural para promover el desarrollo de la Sociedad de la Información en las zonas rurales de nuestra comunidad.

5.25. III FERIA HISPANO-LUSA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS Y TURISMO ACTIVO "INNOVADUERO 07"

30 de noviembre al 2 de diciembre de 2007. Zamora

Del 30 de noviembre al 2 de diciembre, organizado por la Diputación de Zamora, y con la colaboración de la Junta de Castilla y León, se desarrolló la III Feria Hispanolusa de Nuevas Tecnologías y Turismo Activo, Innovaduro. Este evento tiene como objetivo principal facilitar acuerdos entre los emprendedores de los diferentes sectores que tengan como denominador común las innovaciones tecnológicas.

Alrededor de 14.000 personas visitaron la Feria Hispano-Lusa de Nuevas Tecnologías, a lo largo de los tres días que permaneció abierta, lo que supone un gran éxito de participación y un incremento de 2.000 personas (un 16%) respecto al año anterior.

La Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León, a través del Programa Incíci@te, llevó a cabo diferentes acciones para fomentar los servicios de la Sociedad Digital del Conocimiento entre ciudadanos y pymes.

En este sentido, más de 300 personas pasaron por el ciberbús ubicado en las inmediaciones de Innovaduro y 70 personas se apuntaron para realizar cursos de nuevas tecnologías, a través del programa "Iníciate".

5.26. "DÍA GOOGLE" PARA PYMES Y PROFESIONALES

13 de diciembre de 2007. Burgos

La Diputación de Burgos y la empresa burgalesa CSA (Centro Regional de Servicios Avanzados), organizaron el pasado día **13 de diciembre de 2007**, el **Día Google en Burgos**, una jornada de trabajo abierta y dirigida a Pymes, Profesionales y Universitarios en la que presentaron las distintas herramientas con las que cuenta Google y que pueden ser de interés para todos.

La jornada, en la que participaron cerca de 300 profesionales del sector informático, estuvo dividida en dos áreas específicas para pequeñas y medianas empresas de la región y para profesionales del sector informático. De este modo se pretendió adaptar los contenidos a las necesidades y demandas de cada uno de ellos.

Los asistentes representantes de las Pymes pudieron conocer de primera mano en qué consisten las herramientas AdWords y AdSense para aumentar su presencia en Internet y aprovechar las ventajas que ofrece la tecnología en la red, así como las repercusiones que en sus negocios puede tener la incorporación a la Sociedad Digital del Conocimiento.

5.27. ESPACIO AVANZA

12 al 16 de diciembre de 2007. León

Espacio Avanza es un evento itinerante que recorre las 17 Comunidades Autónomas para acercar a los ciudadanos los últimos avances de la tecnología y la cultura digital y que entre el 12 y 16 de diciembre de 2007 se detuvo en León.

Durante su parada en la capital leonesa, la Junta de Castilla y León colocó un stand informativo difundiendo las iniciativas desarrolladas en relación con la Sociedad Digital del Conocimiento en Castilla y León.

El objetivo del Espacio Avanza es llevar la tecnología a varios emplazamientos en el país, poniéndolo al alcance de los distintos públicos locales y demostrando una nueva manera de vivir, trabajar, comunicarnos y divertirnos.



Imagen del Logo del Espacio Avanza

Durante los cinco días que Espacio Avanza permaneció en León se impartieron 50 cursos de temática muy variada, contabilizándose un total de caso 9.000 visitas, en concreto 8.970 ciudadanos se acercaron al espacio.



Imagen del logo de la Asociación Española de Ingenieros de telecomunicaciones de Castilla y León

5.28. JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS EN EL PARQUE TECNOLÓGICO DE BOECILLO

18 de diciembre de 2007 .Valladolid

Esta Jornada de Puertas Abiertas, organizada por la Asociación Española de Ingenieros de Telecomunicación en Castilla y León fue un punto de encuentro ente universitarios y profesionales del sector para exponer qué es, qué se hace y qué puede ofrecer la Asociación.

La Jornada, celebrada en el Parque Tecnológico el pasado 18 de diciembre se inauguró a las 12:30 horas en la Sala de Conferencias del Edificio de Usos Comunes. A continuación se celebraron dos presentaciones, la primera titulada "Mobile 2.0: La Internet del futuro será móvil", fue impartida por D. Carlos Francisco Domingo Soriano (Director de Multimedia y Multilingüismo del Centro de Telefónica I+D en Barcelona); y la segunda por D. Adrián Nogales Escudero, Secretario General del COIT/AEIT que presentó el "Colegio Oficial y la Asociación Española de Ingenieros de Telecomunicación".

CAPITULO 6

MEJORES PRÁCTICAS: OTRAS ASOCIACIONES E INSTITUCIONES



CAPITULO 6

MEJORES PRÁCTICAS: OTRAS ASOCIACIONES E INSTITUCIONES.

6.1 E-ADMINISTRACIÓN

6.1.1 EL OAGER SALMANTINO EL PRIMER AYUNTAMIENTO DE SALAMANCA CON PLATAFORMA TELEMÁTICA PARA PAGAR IMPUESTOS POR INTERNET

El Ayuntamiento de Salamanca es uno de los primeros municipios de España y Castilla y León que ofrece a los ciudadanos una plataforma telemática que permite realizar los pagos a través de Internet. Esta iniciativa responde al compromiso del Ayuntamiento de incorporar la Administración Electrónica a todos los procesos, especialmente a los tributarios, ofreciendo todas las garantías de seguridad y permitiendo realizar los abonos con todas las garantías jurídicas y mejorando la atención al usuario.

La Plataforma se puso en marcha a finales de 2007, y ha permitido que los salmantinos puedan realizar principalmente dos tipos de gestiones. Por una parte la declaración de autoliquidación, y por otro consultar las deudas pendientes a través del programa de Ventanilla Única. La plataforma está dirigida tanto a las entidades bancarias de la ciudad como a los contribuyentes, empresas, gestorías administrativas y despachos profesionales.

El proceso para hacer los pagos es muy sencillo, ya que basta con el registro del usuario mediante la autenticación de la firma electrónica en la Agencia Tributaria o en la propia oficina del Oager. Una vez cumplido este trámite, para realizar el pago de cualquier impuesto o deuda municipal, el contribuyente tendrá simplemente que especificar su número de cuenta corriente y su entidad financiera, todo ello con las garantías de confidencialidad necesarias, y recibirá y código justificativo del pago firmado electrónicamente por el Oager.

6.1.2 HP Y LA UNIVERSIDAD DE LEÓN INICIAN UN PROYECTO DE BANDA ANCHA PIONERO EN ESPAÑA

La segunda edición del Observatorio de HP para las Telecomunicaciones y Media, ubicado en el edificio inteligente (Crai-TIC) del Campus de Vegazana, cuenta con importantes novedades. Una de estas es el desarrollo de 14 proyectos en los que trabajarán 25 alumnos de la titulación de Ingeniería Informática de la Universidad de León. Unas investigaciones que les servirán de trampolín para acceder directamente al mercado laboral.

Entre los proyectos tecnológicos más relevantes que se vienen desarrollando en las áreas de telecomunicaciones, movilidad y migración de aplicaciones, hay que destacar dos de ellos realizados junto con un operador de telecomunicaciones español. El primero permite la gestión remota y centralizada de la mayor parte de los teléfonos móviles de dicha operadora, lo que supone una espectacular mejora en el nivel de satisfacción de los clientes, que logra solucionar en gran parte los problemas que existen con los terminales de forma remota, así como una gran reducción de costes.

El segundo proyecto, de gran valor estratégico de cara al futuro inmediato, ha permitido a la operadora ofrecer nuevos servicios de Banda Mega Ancha de hasta 50 megas, algo que ahora mismo ninguna operadora está en condiciones de ofrecer a sus clientes y que supone una de las piezas claves en el futuro del sector. Otros de los proyectos que realizarán estos universitarios leoneses van encaminados a la detección de fraudes en operadoras, a crear un sistema de información geoposicional que permitirá almacenar en una base de datos la posición exacta de los activos de una empresa, un innovador proyecto de eLearning o dos de migraciones.

6.2 E-NOVEDAD

6.2.1 VIDEO WEATHER: ESTACIÓN METEOROLÓGICA REMOTA CON VIDEO INTEGRADO.

Una estación meteorológica de carácter profesional, dotada con cámara de vídeo y un sistema de control remoto, constituye una de las últimas innovaciones tecnológicas en materia de climatología. El novedoso equipo que fue lanzado en Febrero de 2007, se denomina Video Weather y su diseño corresponde a la empresa Proxima Systems, que tiene su sede central en el Parque Tecnológico de Boecillo (Valladolid).

Video Weather es una novedosa estación meteorológica que suministra imágenes y datos al instante a través de web, PDA y teléfono móvil que integra en vivo hasta 3 cámaras conectadas a la misma. De esta forma permite conocer la información meteorológica del lugar donde se encuentra instalada, además de visualizar del mismo. Permite acceder a la información en cualquier momento y en cualquier lugar tanto desde un PC como desde PDA o teléfono móvil. Alguna de la información suministrada va desde la temperatura exterior y la humedad relativa del aire, y los valores máximos, mínimos, diarios, semanales, mensuales y anuales de los parámetros anteriores. Esta aplicación puede ser muy útil en la agricultura y también para hoteles y estaciones de esquí.

En esencia, el objetivo fundamental de la estación Video Weather consiste en proporcionar en tiempo real imágenes del lugar en el que está instalada y los datos meteorológicos básicos del mismo: temperatura, velocidad y dirección del viento, presión atmosférica, pluviometría, punto de rocío, sensación térmica, etc. A partir de aquí, sus posibilidades son variadas, por ejemplo, como instrumento para controlar actividades agrícolas y ganaderas diversas o como un servicio añadido para todas aquellas empresas relacionadas con el ocio y el turismo, caso de pistas de esquí, hoteles, etc.

6.3 E-SANIDAD

6.3.1 PROYECTO DE LA RED NACIONAL PARA LA PROMOCIÓN DEL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN PARA LA INCLUSIÓN DIGITAL DEL COLECTIVO DE PERSONAS CON ENFERMEDAD MENTAL: FUNDACIÓN INTRAS

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) contribuyen a la inclusión social y laboral de algunos colectivos, pero también son un factor de exclusión para otros. Esta es la situación de algunas personas con problemas para acceder a las Nuevas Tecnologías, como es el caso del colectivo de personas con discapacidad debido a una enfermedad mental. Este colectivo no tiene las mismas oportunidades de acceder a la educación, servicios sanitarios, empleo y actividades de ocio.

El proyecto RETIC, promovido y gestionado por la Fundación INTRAS busca paliar estos problemas a través de la creación de una Red que trabaje por la inclusión de las personas con enfermedad mental en la Sociedad de la Información y la difusión de la necesidad de incluir a este y otros colectivos en riesgo de exclusión para alcanzar la ansiada cohesión entre todos los grupos sociales y convergencia entre las diferentes Comunidades Autónomas del territorio Nacional. Asimismo se afrontará y tratará de superar la percepción de la escasa "utilidad y del potencial de las Nuevas Tecnologías como impulsoras de la productividad, la competitividad y de la mejora de la calidad de vida".

Estos objetivos se están alcanzando mediante la creación de nuevos modelos y metodologías más adaptadas a las especiales necesidades de las personas con enfermedad mental, aumentando también las posibilidades de desarrollo de este colectivo mediante el acceso a aplicaciones tecnológicas que le permita acceder a mejores oportunidades de formación, salud, entretenimiento.

6.3.2 SISTEMA INTEGRAL DE ATENCIÓN AL PACIENTE GRAVE: FUNDACIÓN MÉDICO RURAL

La Fundación Médico Rural ha desarrollado un Sistema Integral de atención al paciente grave. El Proyecto Siglo XXI-SICOA (Síndrome Coronario Agudo) que, por sus características intrínsecas, hace que coincidan en él, la posibilidad real de garantizar tiempos de atención en el medio rural compatibles con las recomendaciones internacionales, así como poder integrar los beneficios de estos tiempos en los resultados de atención en procesos vitales como es el infarto agudo de miocardio (IAM).

Este proyecto tiene como objetivo estudiar tanto el grado de eficacia y aceptación de los centros de apoyo al diagnóstico y el tratamiento a los pacientes extra-hospitalarios, todo esto por medio del uso de la telemedicina. De esta forma aplicando la tecnología de las telecomunicaciones en el campo de la Salud, de forma que, el médico rural pueda ser ayudado en tiempo real por el cardiólogo del hospital de referencia, para conseguir, reduciendo al máximo el tiempo entre la aparición de los síntomas clínicos sospechosos de Síndrome Coronario Agudo y el correcto diagnóstico y tratamiento, logrando una mejor atención para el paciente.

6.3.3 DISPENSADOR DE FÁRMACOS INTELIGENTE: LA MUELA INTELIGENTE

En Mayo del 2007 se conoció el primer prototipo para facilitar la vida de los enfermos crónicos que deben medicarse de forma continuada. Esta iniciativa que empezó a desarrollarse en el año 2005 por el centro de Telefónica I+D de Boecillo en (Valladolid) por Almudena Vicente Tocino bajo la supervisión de Rodrigo González Martínez, ha finalizado su primera fase. Se trata de un dispensador de fármacos 'inteligente', que podría colocarse en la boca en forma de implante dental. El ingenio suplantarán los humanos fallos de memoria y liberará la cantidad exacta del remedio químico con la periodicidad programada.

El invento está dirigido inicialmente para pacientes como los diabéticos, cuya subordinación a la insulina determina buena parte de su quehacer cotidiano, y solo con una pieza dental móvil rompe la dependencia de la jeringuilla y les da más autonomía a este tipo de pacientes.

La comunicación entre el implante y el control remoto se realiza a través de rayos infrarrojos actualmente, sin embargo en la actualidad se continua probando distintas tecnologías y en el momento parece que la más adecuada es la 'zigbee', una transmisión inalámbrica como las conocidas wi-fi o bluetooth, pero que consume menos batería. El proyecto se enmarca en un contexto de aplicación de las TIC y busca que la gente pueda ser asistida sin tener que desplazarse.

6.4 E-EDUCACIÓN

6.4.1 PROGRAMA MANDO: PIZARRAS DIGITALES DE BAJO COSTE

El Colegio de Educación Infantil “Corazón de María” de Palencia es un Centro que ha demostrado una gran sensibilidad por la enseñanza digital de sus alumnos y la mejora continua en la aplicación y uso de las Nuevas Tecnologías en sus aulas, siendo pioneros en la utilización de las pizarras digitales de bajo coste.

Durante el año 2007, el Colegio empezó una investigación práctica sobre la implementación y las ventajas que tenía el Programa Mando en sus aulas, incorporándose a la investigación del programa que se venía desarrollando en la Universidad de Sheffield Hallam en el Reino Unido. Mando es un programa libre para Linux que permite controlar el cursor del ratón en un proyector simplemente usando un rotulador o cualquier objeto similar. Se apunta una webcam a la pantalla del proyector y se calibra antes de empezar la presentación. A partir de ese momento el programa detecta los movimientos del rotulador y va haciendo que el cursor lo siga.

Desde entonces el Colegio ha venido experimentando las diferentes herramientas para conseguir el éxito del Programa Mando en sus aulas. Para hacer posible su implementación ha sido necesario un proceso de ensayo-error con diferentes herramientas. Aunque tanto la experiencia como el proyecto están en sus fases iniciales, su aportación al campo educativo puede ser muy positiva. No se trata de competir con la Pizarra Digital convencional, pero sí descubrir las aportaciones que este software llevaría al aula.

6.4.2 ACCIONES FORMATIVAS DEL CENTRO INTERNACIONAL DE TECNOLOGÍAS AVANZADAS (CITA)

El CITA tiene como pilar de sus acciones formativas la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación al ámbito educativo. Estas iniciativas se han destacado por ofrecer programas de calidad en el sector educativo, encaminados a hacer de la tecnología una herramienta educativa necesaria para el desarrollo de la sociedad. Algunos de los proyectos que fueron destacables durante el 2007 fueron:

6.4.2.1 LOS PROYECTOS DE FORMACIÓN EN CENTROS PARA PROFESORES DE PEÑARANDA

Estos proyectos están avalados por la Junta de Castilla y León a través de la Delegación Provincial de Educación de Salamanca. Estos proyectos buscan ofrecer a los docentes de Peñaranda de Bracamonte los recursos tecnológicos necesarios para su inmediata aplicación en las aulas. Durante el año 2007 se desarrollaron dos proyectos, coincidentes con los cursos escolares, donde se formaron los siguientes profesores en cada curso escolar.

Número de cursos impartidos para profesores de Peñaranda por el CITA	
Curso Escolar	Nº de Profesores
2006-2007	85 Profesores
2007-2008	121 Profesores

Tabla con el número de cursos impartidos por el CITA para profesores de Peñaranda de Bracamonte en el año 2007

6.4.2.2 TECNOLOGÍA PARA PADRES Y ALUMNOS

Asimismo, se llevaron a cabo otros cursos y actividades las cuales se desarrollaron a través de las asociaciones de padres y madres de todos los Centros Educativos tal como se detallan a continuación:

- Tecnología para padres y alumnos. Continuando con la descripción de acciones formativas destinadas al sector educativo del ámbito local, es necesario reseñar los cursos y actividades desarrolladas a través de las asociaciones de padres y madres de todos los Centros Educativos.
- Tecnologías que ayudan a enseñar. Programa estable de cursos dirigidos a los padres con el fin de ofrecerles las herramientas informáticas necesarias para ayudar a sus hijos en sus tareas escolares.
- Tecnologías que ayudan a aprender. Cursos y talleres para niños de edades comprendidas entre los 6 y 16 años con el fin de ofrecerles los recursos necesarios para hacerles protagonistas de su propia educación.
- Formación Tecnológica para alumnos de Garantía Social. Los alumnos de Garantía Social, han acudido durante todo el año 4 horas semanales a cursos de informática orientados a ofrecer un valor añadido a sus programas.
- Tecnología para alumnos de ACOPEDISACOPEDIS es una asociación de personas con discapacidad de la comarca de Peñaranda. Durante el año 2007, los 20 miembros de esta asociación han acudido a las aulas formativas del CITA asiduamente para aprender el uso de la tecnología. Para facilitar la incorporación de los alumnos a los ordenadores, se optó por otorgarles un aula con tablets pc, ya que su uso es más sencillo e intuitivo.
- Mecanografía para Educación de Adultos. Durante todo el año 2007, en periodo escolar, 20 alumnos de Educación de Adultos han acudido al CITA todos los viernes a recibir clases de mecanografía por ordenador.

6.4.2.3 PROGRAMA TIC Y EDUCACIÓN

A lo largo de 2007 se implementaron programas formativos destinados a docentes del ámbito regional. El programa TIC y Educación se creó para ofrecer a los docentes de Castilla y León las herramientas tecnológicas necesarias para su inmediata aplicación en las aulas. En colaboración con la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León, se ofertaron tres cursos presenciales, impartidos por expertos en cada una de las materias, dirigidos a todos los profesionales en activo que presten servicio en Centros Públicos de la Comunidad.

- Contenidos educativos en Internet.
- Uso de las TIC en la enseñanza del idioma extranjero
- Las TIC para enseñanza de las matemáticas en ESO y Bachillerato fueron los títulos de estos

6.4.2.4 CAMPUS DE VERANO

Durante el mes de Julio de 2007, CITA organizó el Campus de Verano donde se llevaron a cabo diversas actuaciones, de las cuales se destacaron:

- **I Congreso E-duca.** El objetivo fundamental de este congreso fue reunir durante 3 días a profesionales del sector educativo para ofrecerles los recursos tecnológicos necesarios para impulsar un cambio metodológico en las aulas.
- **Curso de Pizarra Digital.** Debido a la gran demanda formativa que surgió de la pizarra digital, y las numerosas instalaciones de pizarra digital en la Región, dentro de los cursos extraordinarios de la Universidad de Salamanca durante el verano, se impartieron cursos intensivos sobre el uso y las ventajas de la pizarra digital interactiva.

6.5 E-CONTENIDOS

6.5.1 PATRIMONIO-GASTRONOMICO.COM

La empresa Xolido Systems, galardonada en los premios Internet 2004, puso en marcha la web Patrimonio-gastronomico.com, el cual se ha convertido en el Portal de referencia para la promoción y difusión de los Alimentos de Calidad en Castilla y León. Constituye un Portal independiente que facilita a todos los ciudadanos un acceso objetivo, libre y gratuito, a través del cual se promociona nuestro Patrimonio Gastronómico, contribuyendo a la dinamización del Sector y a la difusión de las comunicaciones entre los agentes del mismo en Castilla y León. Es un punto de encuentro y vía de comunicación para todos, se ha convertido en vehículo de difusión de la información regional y de las entidades e instituciones castellano y leonesas.

Todo el desarrollo y soporte tecnológico ha dotado a Patrimonio-gastronomico.com de la mejor calidad y seguridad. Los sistemas de contenidos ha desarrollado para sus proyectos permanecen en constante evolución, manteniendo un manantial de información que se nutre de sus propias fuentes. El portal cuenta con una estructura sencilla y, de fácil navegabilidad, que permite un acceso inmediato en cualquier zona.

6.5.2 POLÍGONOS DE LA PROVINCIA DE SORIA

Polígonos de la provincia de Soria surge con la colaboración de la Fundación SORIACTIVA y Caja Rural de Soria, la Excma. Diputación Provincial de Soria y la financiación del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio a través del programa Arte/PyME II. Los objetivos principales de esta iniciativa, es cubrir toda

la oferta de suelo industrial urbanizado que hay en la provincia, y dotar a todas las empresas de soluciones tecnológicas que permitan la "economía de escala". Mejorar y facilitar las relaciones proveedor-cliente. Mejorar la localización de las industrias, a través de mapas y aumentar la fidelización de clientes a través de visitas a las instalaciones y características de los Polígonos Industriales y empresas.

El proyecto consiste en una herramienta para la difusión del sector empresarial soriano entre los empresarios de toda España, realizada por UTM Desarrollos, a través de las Nuevas Tecnologías y con los siguientes apartados:

- Portal on line con los 28 polígonos industriales situados en 20 municipios de la provincia de Soria.
- Situación y catálogo de empresas ubicadas en los polígonos.
- Confección de 19 páginas Web para empresas.
- Experiencia piloto de telefonía con Voz sobre IP.
- Formación mediante dos cursos de entrenamiento.
- Promoción de dicho portal a través de la edición de un CD y tríptico

Con esta iniciativa se han visto varias mejoras comerciales en los polígonos de la provincia. Algunas de estas mejoras son en la comunicación y servicio al cliente, en un mayor número de clientes potenciales y oportunidades de negocio, acceso a más proveedores, productos y servicios y un mejor acceso a información relacionada con los bienes y servicios ofrecidos y al proceso de negociación, la optimización de precios y una negociación más dinámica y transparente. Esta iniciativa también se traduce en beneficio de gestión, como por ejemplo en la mejora de servicios centralizados de facturación, cobro, financiación y logística, mejora de la gestión de los inventarios y actualización de catálogos automatizados, optimización de costes, disminución de tiempos de búsqueda de información, por nombrar algunos de ellos.

6.5.3 LA CASA LIS DE SALAMANCA MULTIPLICA POR DIEZ SUS VISITANTES

El Museo de Art Nouveau y Art Decó de la Casa Lis de Salamanca a inicios de 2007 revalidó su condición de espacio museístico más visitado de Castilla y León, con su página www.museocasalises.org, que ya está en 7 idiomas. Su página web se ha convertido en la puerta de entrada al mágico y suntuoso mundo del arte modernista, que tiene en la Casa Lis un magnífico exponente gracias al amplio legado del coleccionista Manuel Ramos Andrade. El museo ha venido renovando completamente su web precisamente con el objetivo de ampliar sus fronteras y ganar cuota de mercado internacional. Una estrategia que se ha revelado muy acertada gracias a la capacidad de Internet de convertirse en el medio de comunicación por excelencia por su rapidez y comodidad.

Así, la Web permite acercarse a los entresijos del museo en inglés, francés, italiano, alemán y portugués, además de en castellano y catalán. De esta forma los ciudadanos de los principales puntos de procedencia de los visitantes del museo pueden consultar un espacio con toda la información sobre la colección permanente del museo, que abre sus puertas de martes a domingo, y que se actualiza constantemente con las últimas noticias sobre las muestras itinerantes "Cabaret. París-Berlín años 30" y "Universo Lis".

La Web no solo asombra al visitante con el suspiro modernista que supone la Casa Lis en la ciudad del Renacimiento, también facilita que los internautas puedan llevarse a casa las reproducciones de algunas de las piezas más emblemáticas del museo, además de las colecciones de pendientes, colgantes, alfileres o relojes, gracias a la tienda "on-line", www.latiendacasalis.com, que posibilita comprar a través de la red de forma rápida y eficaz. La tienda se ha convertido en los últimos años en uno de los pilares centrales de financiación de la Casa Lis y para este año se prevén unos ingresos superiores a los 500.000 euros por este concepto, gracias a la venta de productos que oscilan desde los 3.60 euros de los dedales modernistas hasta los 3.300 euros que puede alcanzar una escultura criselefantina.

6.5.4 HERRAMIENTA DE GESTIÓN TURÍSTICA INTEGRADA CON UN PORTAL ONLINE EN SORIA

La Herramienta de Gestión Turística es una iniciativa de la Fundación Soriactiva que busca implementar y potenciar las soluciones colectivas de negocio electrónico en el sector hostelero y de la cadena de valor que respondan a las necesidades de las pequeñas y medianas empresas del mismo sector y que favorezcan la participación de las PYMES en las Nuevas Tecnologías y su integración en la Sociedad de la Información. Soria es la provincia con menores índices turísticos, tanto en viajeros, con 190.064 viajeros, como en pernoctaciones, con 348.371. La estancia media es de 1,83 días, cuando en España es de 3,25. Por lo tanto uno de los objetivos principales de esta iniciativa es contribuir a elevar el grado de ocupación por plazas hoteleras, como fomentar el turismo en Soria.

De esta forma, a lo largo del año 2007, se trabajó en diferentes actividades que persiguen este fin. Para esto se adquirió un programa de gestión para casas rurales, hoteles y restaurantes, que se ha convertido en el motor y la parte más importante e innovadora que diferencia hoy en día al Centro de Reservas de las clásicas centrales, ya que las reservas pueden ahora realizarse en cualquier dispositivo y sistema operativo, y acceder desde Internet, en tiempo real y automáticamente. Este programa también sirve para interconectar los establecimientos hosteleros con las centrales clásicas y el Centro de Reservas.

Otra de las actividades realizadas fue el lanzamiento del nuevo portal on line de turismo que incluye el centro de compras, centro de reservas e Intranet. Por otro lado también se ha fomentado la firma electrónica y certificación digital, evitando falsificaciones y una mejora en la eficiencia y transparencia de la gestión del servicio. Se han registrado y creado páginas Web para las empresas, con correos electrónicos, que facilitan el acceso a la información y la comunicación con los clientes. Por último se empezó a dotar con conexión inalámbrica a las habitaciones de los hoteles o casas rurales, para prestar un servicio cada vez más demandado por los clientes e indicativo de modernidad y competitividad.

6.5.5 PORTAL VIRTUAL DE CONJUNTOS HISTÓRICOS DE LA PROVINCIA DE SALAMANCA

En Marzo de 2007, se presentó el Nuevo Portal Virtual del proyecto de Digitalización de los Conjuntos Históricos de la provincia de Salamanca. El portal de Conjuntos Históricos (www.conjuntoshistoricos.com) y, especialmente, la Web de Peñaranda de Bracamonte, forman parte del programa de comunicación que ha desarrollado la Diputación de Salamanca para poner en valor el patrimonio turístico de la provincia.

En él han participado todos los profesionales del CITA, que han invertido todo su esfuerzo en el diseño, planificación, programación informática, recopilación de contenidos, realización de vídeos, textos, etc. El resultado es una página atractiva, dinámica, de elegante diseño y con una funcionalidad práctica y muy útil, ya que ofrece lo que cualquier viajero desea: información actualizada, concreta y bien estructurada.

6.5.6 EN RED CON DIOS

La parroquia de San Lorenzo en Zamora, desde Septiembre de 2007, dispone de una página Web para la consulta diaria de sus feligreses, lo cual pone de manifiesto que en una sociedad como la actual, rodeada de las Nuevas Tecnologías, la Iglesia Católica no podía mantenerse al margen.

San Lorenzo se ha convertido en la primera parroquia de la provincia que, de forma oficial y con un dominio propio, crea una página Web actualizada de forma permanente y consta de contenidos variados.

Sin pretender ser una «parroquia virtual» pero con la clara intención de dar un servicio a todos los que se acercan a ella, se invita a los jóvenes de la comunidad a participar en la Web, con el fin crear una ventana abierta a toda la sociedad sobre lo que se hace en esta parroquia y encontrar nuevos feligreses. Los resultados del portal son notables, en virtud del elevado índice de consultas que recibe periódicamente. Sin lugar a duda, lo más curioso de esta novedosa iniciativa, es cómo el párroco ha logrado introducir las Nuevas Tecnologías hasta en las Eucaristías. Para ello, dispone en cada Celebración de una gran pantalla en la que se proyectan unos «power point», de tres minutos de duración donde se resaltan los elementos y las frases más importantes de los salmos u oraciones de cada domingo.

6.5.7 ENNE PRODUCTORA DE CONTENIDOS DIGITAL

La Universidad de Salamanca, la de Cogswill (California) y el grupo GPM han puesto en marcha ENNE, una productora de contenidos digitales orientados al entretenimiento, la formación, la simulación y la compatibilidad con dispositivos de última generación, la cual busca convertirse en líder mundial en la fabricación de contenidos digitales. Esta iniciativa ha sido considerada como una gran innovación, y una apuesta basada en alta tecnología y en la creatividad.

Esta joven compañía salmantina fue presentada a principios de 2007, y ha recibido el apoyo de la Junta de Castilla y León. Sus primeros desarrollos incluyen videojuegos para distintas plataformas, MMOG'S (juegos on line multijugador masivo), series de televisión, largometrajes de animación y contenidos para dispositivos móviles.

Entre los proyectos que ya se encuentran en marcha está una serie para televisión desarrollada en tres dimensiones y que cuenta con la dirección de Pres Romanillos y Scott Johnston, considerados como dos de los mejores profesionales del sector. Los responsables de la nueva empresa han conseguido implicar en el proyecto a destacados profesionales y expertos de la industria estadounidense como Max Sims, profesor de Cogswell, y miembros del Instituto de Innovación de Silicon Valley, o los ya mencionados Romanillos, creador en películas como La Sirenita, Shrek o Mulan, y Johnston, miembro de la Academia de los Oscar y responsable de cintas como La Bella y la Bestia o El Rey León.

6.5.8 UN CONVENTO DE MONJAS DOMINICAS DE SANTO DOMINGO EL REAL FOMENTAN LAS VOCACIONES A TRAVÉS DE INTERNET.

Gracias a Wordpress y a Youtube este grupo de religiosas ha abierto al público digital su hogar, el Convento de monjas dominicas de Santo Domingo el Real (Segovia). En el blog, el visitante puede ver una serie de fotos que enseñan las dependencias de este edificio enclavado en casco histórico de Segovia, aunque el verdadero objetivo es animar a compartir con ellas su vida contemplativa.

En la bitácora se puede ver a una religiosa explicando los motivos de su ordenación. El blog ha sido creado por una de estas dominicas de Santo Domingo el Real. En él se explica, por ejemplo, cuál es la misión de una monja, qué pasos hay que dar para ser novicia, y hasta hay colgado un vídeo en el que una de las religiosas de este convento explica cuáles fueron las razones que la llevaron a ordenarse.

Este espacio viene funcionando desde finales de 2007 y han participado incluso en el II Concurso 'Todas', una bitácora dirigida al público femenino.



CAPITULO 7
CONCLUSIONES

CAPITULO 7

CONCLUSIONES

.....

La situación de Castilla y León en relación con la Sociedad Digital del Conocimiento a finales de 2007 es sin duda significativamente mejor que al inicio del año, aunque aún hay retos a los que enfrentarse.

La existencia de la brecha digital y los desafíos que ésta plantea, en especial en una Comunidad Autónoma con el tamaño y dispersión de Castilla y León, provocan que Administraciones, empresas y ciudadanos deban mantener los esfuerzos para facilitar la democratización de las Nuevas Tecnologías en la Región.

Asimismo, la aprobación de varias leyes y reglamentos, durante el 2007, suponen una transformación organizativa y tecnológica del sector. Esta transformación trae consigo tanto retos a futuro como una serie de obligaciones a nuestras empresas y administraciones, a las cuales tendrán que adaptarse adecuadamente incurriendo en inversiones significativas para poder así aprovechar las oportunidades que llegan con estos cambios, logrando una mayor productividad y posición competitiva de nuestra Región.

En este sentido, la aprobación de la **Estrategia Regional para la Sociedad Digital del Conocimiento (ERSDi)** ha supuesto para la Comunidad Autónoma el empuje definitivo en su **afán por competir con las regiones europeas más avanzadas tecnológicamente**, ya que establece las acciones a desarrollar en los próximos seis años en Castilla y León.

En este nuevo marco, las iniciativas desarrolladas por las Administraciones, las empresas, instituciones y ciudadanos en la Comunidad Autónoma adquieren un valor superior, y se alinean con las líneas estratégicas que engloban los esfuerzos desarrollados por los distintos agentes en Castilla y León:

- Plan Director de Telecomunicaciones.
- Ciudadano Digital.
- Entorno Empresarial Digital.
- Municipios Digitales de Castilla y León.
- E-Administración.
- Servicios Públicos para la Sociedad Digital y del Conocimiento.
- Contenidos y Servicios Digitales.
- Impulso del Sector Audiovisual.

El número, la variedad y la riqueza de las acciones desarrolladas por la Junta de Castilla y León, los premios y galardones recibidos por la Administración Regional, los eventos celebrados en la Comunidad Autónoma, y las buenas prácticas llevadas a cabo por otras instituciones de la Región en el año 2007, demuestran el dulce momento en el que se encuentra la Sociedad Digital del Conocimiento en Castilla y León.

Por todo ello, las actividades llevadas a cabo en el año 2007 y expuestas en esta Memoria, además de haber supuesto la consolidación de Castilla y León entre las regiones tecnológicamente innovadoras en España, ha sido el año del comienzo de un camino que llevará a la Región a situarse en una posición de liderazgo a nivel europeo.

Un camino que la Comunidad Autónoma ya ha comenzado a recorrer. Un camino largo y complejo.

Para concluir, es obligado agradecer el esfuerzo realizado por el personal de la Junta de Castilla y León, por los empleados del resto de Administraciones Públicas de la Región, por los trabajadores de las empresas castellanas y leonesas, y por los ciudadanos en general de la Comunidad Autónoma, que, con su esfuerzo, dedicación e ilusión, han permitido desarrollar con éxito todas las actividades recogidas en la presente Memoria, que permiten situar a Castilla y León entre las regiones más activas en materia de Sociedad Digital del Conocimiento en España.



CAPITULO 8
SITIOS DE INTERÉS



CAPITULO 8

SITIOS DE INTERÉS

.....

CATEGORIA LINEA ESTRATÉGICA	INICIATIVA	ACCESO
Estrategia	Estrategia Regional de la Sociedad de la Información	Página principal de la Junta de Castilla y León > Sociedad de la Información > Observatorio > Estrategia Regional
1. PLAN DIRECTOR DE TELECOMUNICACIONES	Programa de Banda Ancha	Página principal de la Junta de Castilla y León > Sociedad de la Información > Observatorio > Iniciativas de la Sociedad de la Información > Programa de Banda Ancha
	Red regional de Cibercentros	Página principal de la Junta de Castilla y León > Sociedad de la Información > Promoción > Programa Iníciate > Cibercentros
2. CIUDADANO DIGITAL	Programa Iníciate	Página principal de la Junta de Castilla y León > Sociedad de la Información > Observatorio > Iniciativas de la Sociedad de la Información > Programa Inici@te
	Ciberbus Iníciate	Página principal de la Junta de Castilla y León > Sociedad de la Información > Promoción > Programa Iníciate > Ciberbus
	Carpas Iníciate	Página principal de la Junta de Castilla y León > Sociedad de la Información > Promoción > Programa Iníciate > Ciberbus
	Voluntariado tecnológico	Página principal de la Junta de Castilla y León > Sociedad de la Información > Promoción > Programa Iníciate > Formación > Voluntariado tecnológico
	Programa Conect@das	Página principal de la Junta de Castilla y León > Sociedad de la Información > Promoción > Programa Inici@te > Otros Programas > Programa Conect@das
	Programa Conéct@te	Página principal de la Junta de Castilla y León > Sociedad de la Información > Observatorio > Iniciativas de la Sociedad de la Información > Programa Conéctate
3. ENTORNO EMPRESARIAL DIGITAL	Web Emprendedores	http://cibercentros.jcyl.es/emprendedores/
	Programa NEW	http://www.programa-new.es/
	PYME Digital	http://www.pymedigital.es/
4. MUNICIPIOS DIGITALES DE CASTILLA Y LEÓN	Red de Municipios Digitales	Página principal de la Junta de Castilla y León > Sociedad de la Información > Observatorio > Iniciativas de la Sociedad de la Información > Red de Municipios Digitales
	León Ciudad Digital	Página principal de la Junta de Castilla y León Sociedad de la Información > Observatorio > Iniciativas de la Sociedad de la Información > Ciudades Digitales > León Ciudad Digital
	Camino de Santiago Digital	Página principal de la Junta de Castilla y León Sociedad de la Información > Observatorio > Iniciativas de la Sociedad de la Información > Ciudades Digitales > Camino de Santiago Digital
	Peregrin@ Alerta	Página principal de la Junta de Castilla y León Sociedad de la Información > Observatorio > Iniciativas de la Sociedad de la Información > Ciudades Digitales > Camino de Santiago Digital > Peregrin@ alerta
	I-ULTREIA	Página principal de la Junta de Castilla y León Sociedad de la Información > Observatorio > Iniciativas de la Sociedad de la Información > Ciudades Digitales > Camino de Santiago Digital > I-ULTREIA
	Mercado del Camino	Página principal de la Junta de Castilla y León Sociedad de la Información > Observatorio > Iniciativas de la Sociedad de la Información > Ciudades Digitales > Camino de Santiago Digital > Mercado del Camino

(Continuación)

4. MUNICIPIOS DIGITALES DE CASTILLA Y LEÓN	Centro Digital de Promoción Jacobea de Belorado	Página principal de la Junta de Castilla y León > Sociedad de la Información > Promoción > Camino de Santiago Digital > Centro Digital de Promoción Jacobea de Belorado
	Tierra de Peñaranda Digital	Página principal de la Junta de Castilla y León > Sociedad de la Información > Observatorio > Iniciativas de la Sociedad de la Información > Red Municipios Digitales > Administración Electrónica > Presencia en Internet > Casos de Éxito > Portal Web municipal del Ayuntamiento de Peñaranda de Bracamonte
	Plataforma de Administración Avanzada	Página principal de la Junta de Castilla y León Sociedad de la Información > Observatorio > Iniciativas de la Sociedad de la Información > Ciudades Digitales > Camino de Santiago Digital > Plataforma de Administración Avanzada
5. E-ADMINISTRACIÓN	SIAU	http://www.jcyl.es/
	IAPA	http://www.ae.jcyl.es/adme/guia_usuario.html
	OVI	http://servicios4.jcyl.es/iguia/
6. SERVICIOS PÚBLICOS PARA LA SOCIEDAD DIGITAL DEL CONOCIMIENTO	Portal de la Sanidad en Castilla y León	Página principal de la Junta de Castilla y León > Salud y Consumo > Portal de la Sanidad Castilla y León
	Portal de la Educación en Castilla y León	Página principal de la Junta de Castilla y León > Educación > Portal de la Educación en Castilla y León
	Sistema de Información Geográfica (SIGPAC)	Página principal de la Junta de Castilla y León > Agricultura y Ganadería > Política Agraria Común > Sistema de Información Geográfica
	Sistema de Información Territorial de Castilla y León (SITCYL)	Página principal de la Junta de Castilla y León > Urbanismo > Cartografía > Sistema de Información Territorial de Castilla y León
7. CONTENIDOS Y SERVICIOS DIGITALES	Boletín del ORSI	Página principal de la Junta de Castilla y León > Sociedad de la Información > Observatorio > Bibliotecas y Otros Recursos > Boletín ORSI
	Estudios y Publicaciones de elaboración propia	Página principal de la Junta de Castilla y León > Sociedad de la Información > Observatorio > Bibliotecas y Otros Recursos > Estudios y Publicaciones de elaboración propia
	Memorias de Actividades	Página principal de la Junta de Castilla y León > Sociedad de la Información > Observatorio > Bibliotecas y Otros Recursos > Memorias de actividades
	Buenas Prácticas	Página principal de la Junta de Castilla y León > Sociedad de la Información > Observatorio > Bibliotecas y Otros Recursos > Buenas Prácticas
	Junta de Castilla y León	http://www.jcyl.es/
	Portal Eurotool	http://www.eurotoolproject.eu/
	Portal Resnafront	http://www.resnafront.eu/
	Portal Día del Emprendedor	Página principal de la Junta de Castilla y León > Portales jcyl.es > Día Emprendedor
	Portal ADE Financiación	http://www.ae.jcyl.es/
	Portal EUCYL	Página principal de la Junta de Castilla y León > Portales jcyl.es > EUROPA
	Portal Artesanía	Página principal de la Junta de Castilla y León > Portales jcyl.es > Artesanía
	Portal Bancal	http://www.bancal.jcyl.es/
	Portal Tributos	Página principal de la Junta de Castilla y León > Portales jcyl.es > Tributos
Portal Fundación Empleo	http://www.fafecyl.jcyl.es/	
8. IMPULSO DEL SECTOR AUDIOVISUAL	Televisión Digital Terrestre Local	Página principal de la Junta de Castilla y León > Sociedad de la Información > Medios Audiovisuales > Televisión Digital Terrestre Local

OTROS SITIOS DE INTERÉS PARA BUENAS PRÁCTICAS

BUENAS PRÁCTICAS	ORGANISMO Y/O EMPRESA	LINKS
COBRO IMPUESTOS TELEMÁTICOS (SALAMANCA)	OAGER (AYTO SALAMANCA)	www.oager.es
IMPLANTACIÓN SISTEMA TELEMÁTICO EN ESPEJA	ITER INVESTIGACIÓN	www.iterinvestigacion.com
PROYECTO DE BANDA ANCHA	UNIVERSIDAD DE LEÓN	www.unileon.es
VIDEO WEATHER	OBSERVATORIO HP	www.hp.com
	PROXIMA SYSTEMS	www.proximasystems.net/
VENTA ARTÍCULOS INFANTILES	BAYÓN	www.bayon.es
INVESTIGACIÓN Y TRATAMIENTO EN SALUD MENTAL Y SERVICIOS SOCIALES	FUNDACIÓN INTRAS	www.intras.es
MEJORA ATENCIÓN PACIENTES EN MEDIO RURAL	FUNDACIÓN MÉDICO RURAL	www.fundacionmedicorural.org/
PIZARRAS DIGITALES DE BAJO COSTE	COLEGIO CORAZÓN DE MARÍA	www.cmariapal.net/
GASTRONOMÍA DE CASTILLA Y LEÓN	PATRIMONIO GASTRONÓMICO	www.patrimonio-gastronomico.com/
POLÍGONOS PROVINCIA SORIA	POLÍGONOS SORIA	www.soriaindustrial.com/
MUSEO ARTE CONTEMPORÁNEO	MUSEO CASA LIS (SALAMANCA)	www.museocasalis.org.es
CONJUNTOS HISTÓRICOS PROVINCIA DE SALAMANCA	DIPUTACIÓN DE SALAMANCA	www.conjuntoshistoricos.com
PARROQUIA ZAMORA	PARROQUIA SAN LORENZO (ZAMORA)	www.parroquiasanlorenzo.es
PRODUCTORA SALMANTINA ENNE ENTERTAINMENT	ENNE Entertainment Studios	www.enne.es
BLOG DE FOMENTO DE LAS VOCACIONES RELIGIOSAS	CONVENTO DE MONJAS DOMINICAS DE SANTO DOMINGO EL REAL.	http://monjasdominicas.wordpress.com/

OBSERVATORIO REGIONAL DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN CASTILLA Y LEÓN

