



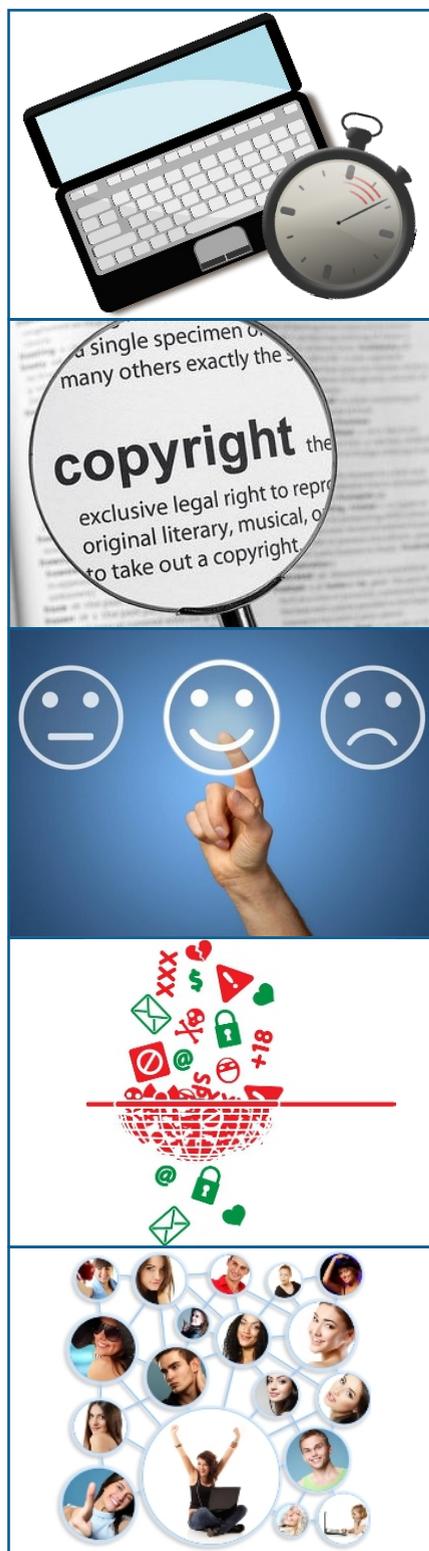
EMPLEABILIDAD EN INTERNET [4] PROPIEDAD INTELECTUAL EN INTERNET [16] ACTUALIZACIÓN DEL SISTEMA OPERATIVO [20] CURACIÓN DE CONTENIDOS [28] MÁRKETING CON TWITTER [31] GOOGLE DRIVE [36]

SEGURIDAD MÓVIL

¿Cómo
proteger
nuestros
smartphones?



SUMARIO



4 CIUDADANO

- 4 INTERNET COMO LA GRAN OPORTUNIDAD PARA CONECTAR PERSONAS Y EMPRESAS.
- 8 CÓMO Y POR QUÉ PROTEGER MI SMARTPHONE.
- 12 ¿CÓMO AUMENTAR LA VELOCIDAD DE MI ORDENADOR?.

16 ACTUALIDAD

- 16 DERECHOS DE AUTOR Y TIPOS DE LICENCIAS.
- 20 LA REGRESIÓN DE LOS SISTEMAS OPERATIVOS.

24 EMPRESA

- 24 LAS EMPRESAS MEJORAN SU COMPETITIVIDAD ADAPTANDO E INCORPORANDO LA TECNOLOGÍA.
- 28 LA CURACIÓN DE CONTENIDOS.
- 31 TWITTER Y HERRAMIENTAS PARA MONITORIZAR LA PRESENCIA EN REDES SOCIALES.

34 ¿QUÉ SIGNIFICA?

36 PRÁCTIC@

40 HERRAMIENTAS EN LA RED

42 ¿QUÉ HA PASADO?

- 42 CASTILLA Y LEÓN.
- 44 NACIONAL.
- 45 INTERNACIONAL.

47 AYUDAS Y CONVOCATORIAS / AGENDA

EDITORIAL

CYLDIGITAL #16



COLABORADORES DE ESTE NÚMERO:

Sergio Serrano, Pedro M. Pereira Augusto, David Bravo Ortíz, Alejandro Cifuentes, Belén Gómez Gutiérrez, José Ignacio Díez Ballesteros.

EDITA: Consejería de Fomento y Medio Ambiente - Junta de Castilla y León.

REDACCIÓN: Rigoberto Cortejoso, 14. 47014 - Valladolid.

DISEÑO Y MAQUETACIÓN: Maite López Legido.

email: cyldigital@jcy.es



María Victoria Seco Fernández
Directora General de Telecomunicaciones

Estimados lectores,

En esta nueva andadura que comienzo como Directora General de Telecomunicaciones, queremos continuar difundiendo algunas de las áreas temáticas prioritarias de la Sociedad de la Información en Castilla y León: la seguridad en Internet, el impulso a la empleabilidad mediante el uso de las TIC y el fomento de los contenidos digitales de calidad.

Para ello, en este número de la Revista CYL Digital, dedicaremos nuestra atención a la seguridad en los dispositivos móviles. Hoy en día estamos permanentemente conectados al mundo que nos rodea a través de nuestros smartphones. Estos pequeños dispositivos se han convertido en elementos esenciales de nuestras vidas, no sólo para comunicarnos con los demás, sino también para acceder a información y servicios de todo tipo ofrecidos por Internet desde cualquier lugar y en cualquier momento. Así pues, en este número veremos qué precauciones hay que tomar y posibles herramientas para garantizar la seguridad de nuestros móviles y de la información que en ellos almacenamos.

En la sección de Ciudadanos también hablaremos sobre la importancia de sacar el máximo partido a Internet como canal para la búsqueda de empleo. Por último, veremos recomendaciones, herramientas y utilidades que nos servirán para limpiar nuestro PC y hacer que no se ralentice con el paso del tiempo.

En la sección de Actualidad trataremos el tema de los derechos de autor y el licenciamiento de contenidos, haciendo especial mención a cómo proteger la propiedad intelectual en Internet y el uso de licencias libres como Creative Commons. Asimismo, reflexionaremos sobre la necesidad de tener siempre actualizados nuestros ordenadores y móviles con últimas versiones de los sistemas operativos a costa de sacrificar rendimiento y funcionalidad del hardware.

En la sección de Empresa, hablaremos sobre cómo las pequeñas empresas pueden mejorar su presencia en Internet y posicionamiento SEO a través de la generación de contenidos en medios sociales. En este sentido, veremos dos aspectos clave: contar con un responsable de contenidos que aplique buenas prácticas de "curación de contenidos" en redes sociales, aportando valor y creando comunidad, así como utilizar herramientas de monitorización para medir y ver el impacto de nuestras aportaciones y presencia en Internet.

Esperamos que disfrutéis de este número.

INTERNET COMO LA GRAN OPORTUNIDAD PARA CONECTAR PERSONAS Y EMPRESAS

CYL Digital

Nuestra huella digital,
la mejor carta de
recomendación

Llevar en mano nuestro currículum a las empresas para solicitar un trabajo es una práctica en desuso con las ventajas que nos proporcionan actualmente las nuevas tecnologías. Hace algunos años accedíamos al mercado de trabajo a través de los anuncios en los periódicos en color salmón de los diarios nacionales o de los carteles en el tablón de anuncios en establecimientos comerciales, por ejemplo. Sin embargo, la evolución de la tecnología nos está poniendo al alcance de la

mano un mayor número de posibilidades a través de los portales de empleo, las redes sociales y profesionales, y en general a través de Internet como herramienta de comunicación y difusión permitiéndonos realizar la búsqueda de oportunidades de empleo a través de la red de forma optimizada.

Un currículum interactivo, permite generar una experiencia más allá del tradicional papel, en el que reflejar la experiencia, las habilidades o los perfiles en redes sociales



Los vídeos han sido cofinanciados con Fondos Feder

FONDO EUROPEO DE
DESARROLLO REGIONAL



Unión Europea

Pincha aquí para ver la imagen ampliada

Actualmente, entre tanta competencia, marcar la diferencia es fundamental para poder conseguir una oportunidad profesional. Son muchos los ejemplos que han saltado a la luz pública y se han dado a conocer sobre las oportunidades que ofrece Internet a la hora de encontrar un empleo.

Uno de los ejemplos más conocidos es el de Enzo Vizcaíno, al que gracias a la interpretación de su curriculum en forma de canción consiguió un puesto de Community Manager. Su perfil profesional encajó a la perfección dada la cercanía que había proyectado con esta acción entre los usuarios de las redes sociales.

Vídeo:
Curriculum Enzo Vizcaíno



Las nuevas tecnologías nos brindan un gran número de posibilidades permitiéndonos generar una experiencia más allá del tradicional papel a través de los CV digitales como la mejor carta de presentación para un puesto de trabajo. Medios como las infografías, vídeos e imágenes interactivos nos van a ayudar a presentar de forma eficaz nuestras aptitudes y conocimientos.

La marca personal se construye con la huella digital que dejamos en Internet

El camino a la Marca Personal

9 Pasos básicos para crear una estrategia de marca personal. Infografía traducida por: ESTIMAD Escuela Interactiva de Marketing Digital www.cursos-comunitymanager.es

- ### 1 ¿QUIÉN ERES?

 - Tus Habilidades:** Habilidades, la educación, experiencias profesionales.
 - Tus pasiones:** La pasión y la personalidad son las claves para una marca fuerte.
 - Tu propuesta única de valor:** la clave del éxito es la especialización. *the richer, the richer!*
- ### 2 ¿CÓMO ERES PERCIBIDO?

 - Relaciones personales:** ¿Qué dicen tus amigos de ti?
 - Relaciones profesionales:** ¿Qué dicen tus compañeros y clientes de ti?
 - Reputación Online:** ¿Qué dicen los buscadores en Google a cerca de ti?
- ### 3 ¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR?

 - Tu Sector:** crear productos o servicios personales en el campo de los negocios.
 - Tu Mercado:** identificar el público objetivo adecuado para tu marca.
 - Tu Estilo:** planifica que tu comunicación sea clara y consistente.
- ### 4 ¡CREA TU MARCA!

 - Emociones y Palabras:** elegir un nombre y slogan que te caractericen y sean fáciles de recordar.
 - Emociones e Imágenes:** elegir los colores y logotipos que representen tu identidad corporativa.
 - Emociones y Narración:** comprometerse con tu propia historia y biografía.
- ### 5 ¡CREA TU RED!

 - Tu 'Home':** hacer que tu blog sea el centro de tus comunicaciones Online.
 - Parques y Plazas:** utilizar las Redes Sociales como lugares para socializar, compartir e interactuar.
 - Teatros y Clubs:** utilizar los Medios Sociales para distribuir y compartir contenidos de entretenimiento.
- ### 6 ¡CREAR TU ECOSISTEMA!

 - Influencias:** sigue a los expertos en su campo, aprende de ellos y crea relaciones.
 - Comunidades:** participar activamente en grupos y foros en tu campo.
 - Desconectado:** visita la creación de redes y eventos relacionados con tu campo.
- ### 7 ¡CREAR CONTENIDO ORIGINAL!

 - Blog:** publicar contenido valioso y útil para los usuarios y actualizar el blog con frecuencia.
 - Social Media:** crear y compartir contenido multimedia (audio y vídeo) para prepararnos para su viralidad.
 - Redes Sociales:** cambiar tu foto de perfil de acuerdo con la plataforma.
- ### 8 ¡INVOLUCRARSE Y PARTICIPAR!

 - Conversación:** participar activamente en las conversaciones de otros usuarios en las Redes Sociales.
 - Comentarios:** dejar comentarios significativos en los blogs de tu campo.
 - Compartir:** compartir el contenido valioso y los mensajes creados por otros.
- ### 9 ¡ESCUCHAR Y OBSERVAR!

 - Noticias:** estar al día de lo que se dice sobre la marca y tu campo (Twitter, RSS, Google Alert).
 - Críticas:** escuchar y hacer frente a las críticas de una manera profesional.
 - Monitoreo:** controlar la actividad de la marca utilizando las herramientas adecuadas (buzz, el sentimiento, análisis...)

The work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 license. **sestyle** <http://www.sestyle.it>

Otro de los aspectos interesantes que nos ofrece Internet, a través de las redes sociales, es la posibilidad de poder contactar con personas que pueden facilitarnos oportunidades profesionales. Está a nuestro alcance **conocer de forma virtual a gente** con la que poder **unirnos para alcanzar objetivos comunes** que beneficien a las dos partes. Estas **relaciones profesionales** y el hecho de poder **interactuar de forma activa** consigue, siempre que cuidemos nuestras acciones con estas personas, que puedan **surgir nuevas colaboraciones** en nuestra red de contactos.

Las redes sociales, y en especial las redes profesionales como por ejemplo LinkedIn, son un valor añadido de los candidatos en busca de empleo, por las oportunidades que ofrecen en relación a establecer nuevos contactos profesionales y la posibilidad de acercamiento a nuevas empresas.

Las nuevas tecnologías nos ofrecen grandes ventajas al darnos acceso a un abanico más amplio de ofertas de empleo, una mayor visibilidad de nuestras habilidades y aptitudes a través de nuestra actividad en la red. Sin embargo, estas posibilidades que nos ofrecen las nuevas tecnologías pueden verse truncadas si no sabemos gestionar adecuadamente nuestra huella digital. Debemos ser **precavidos** con lo que **compartimos en Internet**, configurando adecuadamente las opciones de privacidad en las redes sociales. El mundo en el que nos

encontramos, todo se comparte, y la información puede malinterpretarse por personas que no son de nuestro entorno. **La vida personal** que reflejamos en Internet puede ser un **factor que influya en el hecho de conseguir o no un puesto de trabajo.**

Los departamentos de **Recursos Humanos** centran, cada vez más, su **atención** en la marca profesional digital que los candidatos tienen en la Red. Además de las **respuestas** ofrecidas en una **entrevista de trabajo**, Internet es una **fuentes de información** inmensa para los encargados de decidir las personas que desarrollarán un puesto concreto en la empresa. Cuidar nuestra marca personal y vigilar nuestra **reputación online** es fundamental, ya que es algo que nos **acompañará** a lo largo de toda nuestra **carrera profesional**. Independientemente de dónde trabajemos, las **imágenes, publicaciones, comentarios y opiniones** serán nuestra huella digital a lo largo de nuestra vida.

Según palabras de Jaime Gurt, director general de InfoJobs, portal de empleo referencia en España, *"Internet se ha convertido en una herramienta fundamental para las empresas. Es más fácil hacerse una idea de una empresa gracias a Internet, que ha transformado radicalmente la relación entre compañía y trabajador"*. Esta oportunidad que ofrece Internet para las empresas a través del Marketing digital como medio para darse a conocer, presentar sus productos y captar la atención de los usuarios para fidelizarlos,

El rastro que dejamos en Internet nos acompaña en nuestra vida laboral y puede condicionarnos a la hora de ser elegidos entre otros candidatos



La importancia de gestionar de forma adecuada nuestra red de contactos



Nos ayudara a diferenciarnos de otros candidatos que estén en el **PROCESO DE SELECCIÓN**



Activar nuestra **RED DE CONTACTOS** es de vital importancia para acelerar en proceso de incorporación a un nuevo proyecto.



El mercado de trabajo, no es transparente, es como un **ICEBERG** y se divide en un mercado **abierto** y **oculto**



La parte visible del **ICEBERG** sería el **mercado abierto**, que englobaría todas aquellas ofertas de empleo que son públicas y de fácil acceso en medios abiertos (internet, prensa, radio o televisión)



La parte oculta **bajo el agua** del iceberg, sería el **mercado oculto** que esta compuesto por todas las vacantes, que por diversos motivos no son públicas ni de fácil acceso

LAS EMPRESAS FINALES RECURREN A SUS PROPIAS VÍAS DE RECLUTAMIENTO PRINCIPALMENTE HEADHUNTERS O CONSULTORAS DE SELECCIÓN

LEE HECHT
HARRISON

Hazte más empleable en:
agenciaderecolocacion.es

debe ser una ventaja también que exploren los demandantes de empleo. Conocer la empresa en la que queremos trabajar, a través de su página web, sus Fan Pages en redes sociales y su identidad de marca puede facilitarnos información muy valiosa como candidatos a la hora de presentar nuestro CV y carta de presentación y poder afrontar una entrevista de trabajo con más posibilidades de éxito. Las redes sociales han supuesto una revolución digital, no sólo a nivel personal, sino también profesional ya que son una vía de comunicación bidireccional entre candidatos y empresa que debemos aprovechar.

Nuevos conceptos y relaciones entre candidatos y empresas, que hacen que la **era digital** consiga un **mundo más conectado** en el que las **distancias se disminuyen** para dar paso a **nuevas oportunidades**.

Internet ha transformado la relación entre empresas y candidatos.

Las redes sociales y profesionales tienen un gran potencial como vía de comunicación bidireccional

Cómo y por qué proteger mi smartphone

Consejos para no tener que arrepentirnos después

Hace no mucho tiempo, los móviles eran propiamente teléfonos móviles que permitían llamar a otras personas, mandar mensajes de texto, algunos podían sacar fotos... Ahora sin embargo son ordenadores personales de mano, con toda su potencia.

Pero no todo es tan bonito como lo pintan. Como dice la famosa frase "Un gran poder conlleva una gran responsabilidad". Mientras que muchas personas se divierten utilizando sus nuevos dispositivos, otras muchas se divierten aprovechándose de los más desprevenidos. Al igual que hay que proteger nuestros ordenadores de casa con antivirus y medidas similares, con los móviles hay que actuar de forma similar.

Mucha gente no se da cuenta de toda la información que contienen los móviles hoy en día: cuentas personales, perfiles de redes sociales, contraseñas, imágenes... Toda esta información resulta muy suculenta para los atacantes, aunque no es el único objetivo de los mismos.

SMS PREMIUM

Una de las formas que tienen de atacar nuestros terminales se trata de la suscripción a servicios de SMS Premium. Algunas aplicaciones solicitan el permiso para enviar, recibir y leer los SMS sin necesidad de que el usuario interactúe, lo que permite que todos estos mensajes se envíen sin conocimiento del usuario, ya que una vez que se recibe algún mensaje la aplicación se encarga de borrarlos. La mayoría de las veces no nos damos cuenta de este ataque hasta que nos llega la factura con el coste pertinente.

Por suerte para muchos, este tipo de actividades se pueden denunciar. Si has sido víctima de esta estafa, puedes ponerte en contacto con la OCU u organizaciones similares (se necesita ser miembro de la misma), solicitar un arbitraje en tu propia Comunidad Autónoma, de forma gratuita, o llevándolo a la vía judicial por medio de una demanda. Es importante indicar que si se pide un arbitraje se impide la solicitud de demanda judicial que se pudiera realizar posteriormente.

Los móviles actuales deben de protegerse como los ordenadores personales

Sergio Serrano

Alumno en prácticas en el Espacio CyL Digital de Burgos
Estudiante de Telecomunicaciones de la ETSIT de Valladolid

PHISING

No son pocos los casos en los que un “conocido” nos manda un enlace un tanto extraño que nos lleva por numerosos anuncios o páginas de descarga, o los mensajes que nos dicen que están hablando con nosotros por WhatsApp y quieren comprobar que llegan o que hemos heredado una fortuna y quieren iniciar los trámites para que la podamos conseguir. Es evidente que todos ellos son estafas, pero mucha gente no se da cuenta de ello.

El término phising hace referencia a cualquier forma de obtener información personal haciéndose pasar por alguien de confianza. La mejor forma de evitar esta clase de ataques es desconfiar de los enlaces que nos envíen que tengan una forma extraña, cualquier tipo de cadena de mensajes en la que nos avisan de anuncios llamativos que tienden a captar víctimas. Siempre que nos lleguen mensajes de ese estilo, hay que ignorarlos si provienen de gente desconocida o, si provienen de organismos oficiales o empresas reconocidas, asegurarse de que son ellos realmente, ya sea por la forma de contacto, por la certificación de los mensajes... También hay que pensar que muchas veces este tipo de mensajes carecen de sentido ya que no pueden haber obtenido la información personal que te están facilitando o la forma de contactar con nosotros.

PÉRDIDA DEL TERMINAL

Es muy típico que digamos “Mañana hago la copia de las fotos del móvil” y se pospone tanto que hasta que no perdemos el dispositivo no nos arrepentimos de no haberlo hecho antes. Aparte del problema de que nuestra información queda expuesta con mayor o menor facilidad, también implica que perdemos dicha información al igual que el control del terminal.

Por esto mismo se recomienda encarecidamente hacer una copia de seguridad de las cosas que queremos guardar, al igual que solicitar una autenticación al entrar, como son las claves de acceso al terminal o a las aplicaciones. También podemos actuar de forma activa en estos casos:, podemos localizar nuestro móvil de forma remota e incluso bloquearlo. Tomen todas las medidas posibles, más vale prevenir que curar.

FILTRADO DE LA INFORMACIÓN

No son pocos los casos que se han hecho públicos de que se han difundido imágenes íntimas sin el consentimiento de los que aparece, que se habían enviado en primera instancia por redes WiFi públicas. Este ataque se produce sin que se infecte el dispositivo de la víctima, pero también hay otros casos en los que se accede a las cuentas y contraseñas de los diferentes perfiles que tenemos almacenados en los móviles. Para este último ataque sí que se necesita infectar el terminal y cada vez proliferan más.

Para esta clase de ataques, hay que ser conscientes de la información que estamos transmitiendo, la que estamos almacenando y por donde la estamos enviando. Si estamos conectados a una red pública, cualquiera se puede conectar y empezar a recoger todo aquello que se esté transmitiendo, al no tener ningún tipo de protección estas redes.

Además de obtener información suculenta de nuestros dispositivos, hay otros ataques igual de peligrosos, como son los SMS Premium

CONSEJOS PARA PROTEGER NUESTROS SMARTPHONES

Hay muchas formas de protegernos en la medida de lo posible de estos ataques, pero antes de mostrar los diferentes consejos, voy a dar el mejor de todos: tener sentido común. Hay que ser un poco conscientes de lo que hacemos por Internet, damos nuestra información muchas veces a gente que ni siquiera conocemos, nos descargamos contenido de sitios de poca confianza... Antes de actuar, es mejor pensar unos segundos y actuar con cautela.

- **Establezca una contraseña/patrón/código de seguridad** en el dispositivo, para evitar cualquier acceso no deseado al terminal. Esto puede evitarnos más de un quebradero de cabeza si perdemos nuestro móvil. En estas situaciones también es conveniente mostrar alguna información de contacto para que si lo encuentran hablen con nosotros.
- **Evitar realizar actividades comprometidas por redes inalámbricas públicas**, ya sean conversaciones personales, compras online, acceso a datos bancarios... Si necesitas realizar estas actividades, mejor por redes móviles, al estar más protegidas.
- **Guarde el IMEI de su móvil** (pulsar *#06# en nuestro móvil, mirar debajo de la batería en el propio terminal o mirar en la propia caja). Hay que hacerlo siempre para que, en caso de robo o pérdida, podamos llamar a nuestro operador y pedir que inhabiliten nuestro terminal. Con esto evitamos que cualquiera pueda realizar llamadas con el mismo, pero pueden seguir usando el resto de aplicaciones e incluso conectarse a Internet. Una vez hayamos recuperado nuestro terminal podemos desbloquearlo contactando de nuevo con nuestro operador.
- **Instale un antivirus en el móvil**. Siempre es mejor prevenir que curar. Aunque seamos usuarios experimentados que sabemos lo que estamos haciendo en todo momento, es mejor no dejar cabos sueltos y evitar algunas amenazas difíciles de detectar. A parte de la protección del dispositivo, incorporan otras muchas funciones interesantes que pueden mejorar la seguridad de nuestro terminal.

- Para tener más información acerca de dónde puede estar nuestro terminal en caso de pérdida se pueden **instalar localizadores en nuestros móviles**. Normalmente trae un localizador el propio sistema operativo (iCloud en iOS, Administrador de dispositivos de Android, encuentra mi teléfono en Windows Phone...), que permiten además bloquear el dispositivo o borrar los datos almacenados. Hay otras alternativas, generalmente de pago, que ofrecen muchas más opciones, como Cerberus. Si perdemos nuestro terminal y dispongamos de alguna de estas plataformas, es interesante proporcionar esta información a la policía para que puedan tomar las medidas pertinentes.
- **Revise los permisos de las aplicaciones que se instalan. SIEMPRE.** Es de obligatoria lectura los diferentes permisos que se solicitan. Nos podemos ahorrar más de un susto si hacemos esta sencilla tarea que nos puede llevar algo menos de 5 minutos. Y siempre, si se desconfió de algún permiso que se pide, es mejor no instalar.
- **Hay algunas técnicas populares como son el rooteo y el jailbreak** que, si las utilizan usuarios avanzados, se les puede sacar todo su potencial. Sin embargo, tienen el problema de que todo el poder que tomamos sobre el sistema operativo también lo toman los ataques que realizan a nuestro móvil, ya que al utilizar estas técnicas estamos eliminando las protecciones que tiene el propio terminal. Si no necesitas las ventajas que tienen estos métodos, es mejor que no elimines las protecciones que traen el sistema.
- **Si no se están usando las redes inalámbricas de nuestro terminal (red de datos, WiFi, Bluetooth), es mejor desactivarlas.** De esta forma, podemos cerrar el acceso a nuestro terminal al igual que ahorraremos algo de batería, lo cual no es ninguna tontería hoy en día.
- **Use las tiendas de aplicaciones oficiales** antes que descargarse los archivos de instalación por Internet o tiendas no oficiales. Las tiendas oficiales tienen numerosas ventajas, entre las cuales está el análisis que se realiza a las aplicaciones antes de publicarlas. Es cierto que algunas veces se burlan estas medidas, pero es mucho mejor que simplemente dar paso a cualquier tipo de aplicación de orígenes desconocidos (es muy fácil modificar las aplicaciones lícitas para que tengan un comportamiento diferente al original).



Con menos de 5 minutos podremos prevenir gran cantidad de ataques



Pedro M. Pereira Augusto
@Pedrompa

¿El ordenador es muy lento?

¿Qué técnicas podemos utilizar para aumentar la velocidad del PC?

¿Cómo puedo prevenir esta pérdida de velocidad?



"Cuando compré el ordenador iba como un "Ferrari", pero ahora después de haber instalado varias aplicaciones y de haberme conectado a internet, cada vez va más lento."

Estos son los síntomas que muchos de nosotros relatamos a los técnicos informáticos cuando tenemos un problema en el equipo, pues bien, de igual forma que un coche, los ordenadores también necesitan realizar un mantenimiento. Si llenamos el ordenador de aplicaciones, juegos y nos conectamos a internet sin ninguna protección, es normal que el ordenador vaya cada vez más lento.

Nos vamos a centrar en las posibles soluciones, excluyendo a priori la más costosa que sería formatear el ordenador, la cual tiene la ventaja de que nos dejaría el ordenador como nuevo, pero la desventaja de tener que volver a instalar y almacenar los datos que teníamos, además del coste del formateo.

¿Qué técnicas podemos utilizar para aumentar la velocidad del PC?

1

Eliminar programas que no utilizamos. Si hay un programa que dejamos de utilizar y se ha vuelto innecesario lo debemos desinstalar.

2

Limpiar el historial de internet. Esto es algo lógico, si guardamos todas las cartas que nos trae el cartero en el cajón, al final del año no tendremos espacio para más. Lo mismo pasa con el ordenador cuando visitamos una página, dicha página se almacena, con lo cual al final de algún tiempo tenemos un gran historial que debemos liberar para que podamos navegar a mayor velocidad.

3

No instalar varios antivirus en el ordenador, aunque puede parecer que más de uno protegen mejor el ordenador, la verdad es que al final interfieren el uno con el otro, y la velocidad de funcionamiento baja drásticamente.

4

Mantener nuestro antivirus y sistema operativo actualizados. Éste es un punto muy importante, el antivirus debe estar siempre actualizado porque nos protege de los posibles ataques y corrige posibles fallos que puedan existir. Tener el Sistema operativo actualizado también es muy importante porque es el propio fabricante del sistema operativo quien nos proporciona corrección de fallos o introduce mejoras, que nos conducen a un aumento de velocidad del ordenador.

Desfragmentar el disco. Es un proceso muy sencillo y a la vez muy eficiente. Básicamente consiste en tener el disco duro del ordenador organizado, entonces el ordenador en el momento de buscar una información o ejecutar un programa lo hará de manera más rápida.

5

Elegir qué programas se deben iniciar cuando encendemos el ordenador. Existen programas como el antivirus que es imprescindible que se inicie a la vez que el sistema operativo, no obstante, puede haber aplicaciones que se inician también y que quizás no vamos a utilizar. El sistema operativo nos permite hacer esta elección y hacer así el ordenador más rápido. Este es un truco muy útil y a veces poco utilizado por parte de la mayoría de los usuarios.

6

Windows Defender. Programa que ya viene instalado en las últimas versiones de Windows y nos protege contra Malware (software malicioso). Debemos ir ejecutándolo a menudo, o programarlo para que lo haga periódicamente.

7

Restaurar el sistema. Esta es una de las soluciones a la que los informáticos más recurren, no obstante, a veces no produce los resultados deseados. Consiste en hacer que el ordenador vuelva a un punto de restauración anterior en el que todo funcionaba correctamente.

8

Es muy importante tener estos puntos en cuenta, porque nos ayudan a aumentar la velocidad del ordenador, y además: ¡¡SON GRATIS!!

¿Cómo puedo prevenir esta pérdida de velocidad?

Algunas de las medidas ya las hemos comentado con anterioridad, pero las más importantes son: disponer de un antivirus actualizado, no instalar software que no sea de confianza, tener cuidado con las páginas de internet que visitamos, no abrir correos de remitentes desconocidos (aunque pretendan ser de la policía o de alguien que nos quiere dar un premio).



¿Existe algún software que nos pueda ayudar?

Sí, uno de ellos es CCleaner, que entre muchas tareas nos ayuda a limpiar el historial del ordenador en internet. Si el ordenador tiene "basura" este programa nos permite analizar dicha basura y elegir si borrarla o no.

Puedes consultar la página web de la Oficina de Seguridad del Internauta (OSI): <https://www.osi.es/es/herramientas-gratuitas> para descargar éste y otros programas similares para mantener tu PC a punto.

"EL ORDENADOR ES UNA MAQUINA Y LAS MAQUINAS NECESITAN MANTENIMIENTO"

HAZTE

VOLUNTARIO

TECNOLÓGICO



Colabora con Cyl Digital para acercar Internet a la ciudadanía y mejorar su calidad de vida

*Contáctanos: cyldigital@jcyL.es
Tfno: 012*

Derechos de autor y tipos de licencias

David Bravo Ortiz
(Formador de Idiomas)
davidbravoortiz@yahoo.es

Cada vez con una mayor frecuencia oímos o leemos noticias relacionadas con los derechos de autor y las licencias. Para empezar, decir que toda obra tiene una *propiedad física* y una *propiedad intelectual*. Pero la verdad es un tema que resulta bastante farragoso y sobre el que quisiera "arrojar un poco de luz" ya que existe bastante desconocimiento sobre el mismo.

El copyright fue creado en el siglo XVIII con el fin de promover el progreso, incentivando la creación



¿Para qué sirven las licencias?

Para solventar los problemas de derechos de una obra. Toda obra tiene una licencia y según esa licencia el poseedor de la obra puede hacer unas cosas u otras con ella. Las licencias van desde las más restrictivas hasta las más permisivas.

¿Cuáles son las más usadas y para qué sirven?

Copyright (C): Para empezar, un poco de Historia; el copyright fue creado en el siglo XVIII con el fin de promover el progreso, incentivando la creación. Es la licencia más restrictiva y la más conocida por todos y casi la única que se usaba antes del boom de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación y la Información. En ella, todos los derechos son del propietario de la obra (Todos los derechos reservados). Dicha obra no puede ser utilizada, reproducida, distribuida, comercializada ni modificada bajo ningún concepto sin su autorización. Suelen tener un valor determinado en el tiempo según el tipo de obra. En España, ese período de tiempo finaliza 70 años tras la muerte del autor. Cuando dicho tiempo haya pasado, los derechos pasan a ser de dominio público. Es importante saber dos cosas:

Una, el registro de una obra no es obligatorio ya que con la simple creación de la misma los derechos quedan ligados y dos, si en una obra no hay ningún aviso legal (o ni siquiera el símbolo ©) se considera que la obra tiene Copyright.

En España los derechos de autor están regulados en la Ley 21/2014, de 4 de noviembre, por la que se modifica el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, aprobado por Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril.



¿Qué nos permite la Ley?

- Reproducir pequeños fragmentos (por ej. figuras) siempre que no sea de libros de texto o manuales universitarios (si es de libros de texto podemos mostrarlos en la clase física pero no en formato electrónico distribible ni en una plataforma docente).
- Reproducir capítulos completos si el acceso es exclusivo a nuestros alumnos, pero remunerando a los autores a través de entidades de gestión.
- Debemos incluir siempre el autor y la fuente.

Copyleft (D): El Copyleft es la "otra cara" del *Copyright*. Si el *Copyright* es la licencia más restrictiva, el copyleft es la licencia más abierta, tanto que incluso se puede participar en la obra, indicando claro está la parte de autoría de cada autor. El nombre de esta licencia surge a partir de un juego de palabras inglés con respecto al *Copyright*, "Right" / "Left". Ambas licencias son los extremos de las licencias de la propiedad intelectual, el resto de licencias se mueven entre estos puntos. Se trata de un tipo de licencia en la que el autor cede algunos derechos (no todos) siempre que las copias o adaptaciones dispongan del mismo esquema de licencia copyleft. Fue creada en el ámbito informático a principios de la década de los años ochenta con el fin de garantizar el derecho de cualquier usuario a utilizar, modificar y redistribuir una obra y sus derivados siempre que se mantengan las mismas condiciones de utilización y difusión. Las obras pueden ir desde un programa informático a cualquier manifestación artística o cultural. Y, atención! porque una obra derivada que haya sido mejorada y desarrollada pueda llegar a ser comercial, no demos por hecho que Copyleft quiere decir gratis porque no es cierto.



Tipos de licencias Creative Commons

Creative Commons (CC): Son licencias que dejan a los autores la posibilidad de decidir cómo quieren que su obra circule por Internet, esto es, los autores pueden ceder a otras personas algunos derechos, con condiciones, y mantener otros. Estas licencias son gratuitas (solamente es necesario ser autor y titular para poder licenciar una obra) y al igual que el copyright, el registro no es obligatorio. Es importante tener en cuenta que el que una obra tenga CC no significa que no tenga Copyright.

Estas licencias son las más recientes. Es en el año 2001 cuando se crea la organización sin ánimo de lucro Creative Commons, que en 2002 pone en marcha las licencias Creative Commons. Estas licencias (no es una, son varias) permiten a los autores indicar qué derechos se reservan, y a cuáles renuncian en beneficio de otros creadores. Son parecidas a las GPL (Generic Public License, Licencia Pública Genérica, creadas para el campo de la informática) con la diferencia que están adaptadas a todos los ámbitos y no sólo al tecnológico, es más, nacieron como respuesta a los vacíos que creaba la licencia GPL en obras textuales como libros o en obras cinematográficas. Lo mejor de este tipo de licencias y lo que ha permitido su rápida difusión a nivel mundial es que son personalizables. Cualquiera puede crear su propia licencia Creative Commons decidiendo qué se puede y no se puede hacer con su creación, en este link, https://creativecommons.org/choose/?lang=es_ES, podéis encontrar un generador de licencias para vuestros trabajos.

Creative Commons International ha adaptado las licencias a la legislación de 50 países.

Lo primero que hay que saber son las condiciones que hay en Creative Commons:

- **Atribución o reconocimiento** (attribution): la obra puede ser explotada pero es obligatorio reconocer siempre la autoría de la misma.
- **No comercial** (non commercial): el material original y los trabajos derivados pues ser distribuidos, copiados o exhibidos mientras su uso no sea comercial.
- **Sin obra derivada** (no derivate works). La obra se puede copiar, distribuir o exhibir pero sin alterar la obra original. Por ejemplo, no puede cogerse una parte de una fotografía.
- **Compartir igual** (Share alike): se pueden realizar trabajos derivados pero deben tener la misma licencia que el original para ser divulgados.

El registro de una obra no es obligatorio ya que con la simple creación de la misma los derechos quedan ligados

Las diferentes licencias Creative Commons se basan en combinar estas cuatro propiedades, obteniendo hasta 15 combinaciones: 11 posibles y 4 no posibles (nd y sa incompatibles). De las 11 combinaciones posibles, solo se usan las 6 siguientes:

- Sólo reconocimiento (by)
- Reconocimiento + No comercial (by-nc)
- Reconocimiento + Sin obras derivadas (by-nd)
- Reconocimiento + Compartir igual (by-sa)
- Reconocimiento + No comercial + Sin obras derivadas (by-nc-nd).
- Reconocimiento + No comercial + Compartir igual (by-nc-sa).

Las otras 5 combinaciones no incluyen reconocimiento y se retiraron porque el 98% de las licencias lo incluían.

Por tanto, la condición de Reconocimiento es obligatoria y las condiciones de Compartir Igual y No Derivadas son incompatibles.

No demos por hecho que Copyleft quiere decir gratis porque no es cierto

	Reconocimiento (by): Se permite cualquier explotación de la obra, incluyendo una finalidad comercial, así como la creación de obras derivadas, la distribución de las cuales también está permitida sin ninguna restricción.
	Reconocimiento - NoComercial (by-nc): Se permite la generación de obras derivadas siempre que no se haga un uso comercial. Tampoco se puede utilizar la obra original con finalidades comerciales.
	Reconocimiento - NoComercial - CompartirIgual (by-nc-sa): No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.
	Reconocimiento - NoComercial - SinObrasDerivadas (by-nc-nd): No se permite un uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas.
	Reconocimiento - CompartirIgual (by-sa): Se permite el uso comercial de la obra y de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original.
	Reconocimiento - SinObrasDerivadas (by-nd): Se permite el uso comercial de la obra pero no la generación de obras derivadas.

Tipos de licencias Creative Commons

Otras licencias

Algunas licencias de contenido abierto, aparte de las Creative Commons:

- GFDL: <http://www.gnu.org/copyleft/fdl.html>
- FreeBSD documentation license: <http://www.freebsd.org/copyright/freebsd-doc-license.html>
- Licencia Arte Libre: <http://artlibre.org/licence/lal/es>
- Against DRM: http://www.freecreations.org/Against_DRM2_es1.html.
- https://creativecommons.org/choose/?lang=es_ES.

Como habéis podido comprobar, las posibilidades son muchas y yo sólo espero que os haya quedado un poco más claro a la vez que os animo a adentraros en este mundillo de las licencias e ir descubriendo un montón de cosas que a buen seguro os van a sorprender.

La regresión de los Sistemas Operativos



Alejandro Cifuentes
Técnico de proyectos TIC. IDEL

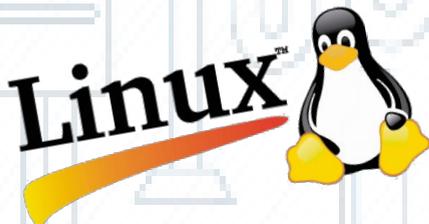
¿Son las últimas
versiones de los
sistemas
operativos una
necesario
evolución?

Para que un PC o un smartphone funcionen hace falta que tengan un sistema operativo. Éste es el responsable que hace que todos los programas trabajen en nuestro dispositivo. Sin él ni siquiera podríamos arrancarlo. El ejemplo más habitual de un sistema operativo es Windows, pero existen muchos otros como Linux, Mac OS... y otros orientados a dispositivos móviles como Android, iOS, Windows Phone, BlackBerry...

ANDROID DA LA SEÑAL DE ALARMA

En octubre de 2003 Andy Rubin y unos amigos fundaron Android Inc., un sistema operativo orientado a los dispositivos móviles. Por entonces parecía fácil vaticinar un buen futuro para esta herramienta y en 2005 Google compraba Android con idea de hacerlo evolucionar hasta lo que es hoy, el sistema operativo más utilizado en el mundo. Más de mil millones de dispositivos lo tienen instalado.

Desde su nacimiento, Android ha progresado velozmente en versiones desde aquel primigenio 1.0 (Angel Cake) hasta el actual 5.0 (Lollipop). La fidelidad de sus usuarios hace que estén expectantes a la llegada de nuevas versiones de un sistema operativo que evoluciona tal vez más rápido de lo que debiera. Las alarmas han saltado con la llegada de Lollipop, quinto gran salto del sistema operativo de Google. Con su advenimiento, los usuarios más atentos se han lanzado a su instalación o a la compra de dispositivos en los que ya estuviese instalado y la respuesta ha sido muy negativa. Bajo títulos del tipo "Por qué no instalar Lollipop" se han escrito numerosos artículos que se apoyan en la cantidad de errores detectados por la mayoría de los usuarios para recomendar quedarse en la versión anterior de Android KitKat (o hacer un downgrade en el caso de haberse atrevido a instalar esta última versión).



OS/2 WARP

Entre otros problemas reiteradamente detectados están la inferior duración de la batería, peor rendimiento en la multitarea, incompatibilidad de numerosas aplicaciones que no han sabido o no han podido adaptarse definitivamente a esta versión originando cuantiosos errores, mayor uso de la RAM y por lo tanto disminución de la fluidez del sistema. En cambio, sí han sido muchos los cambios estéticos del sistema con la incorporación de la normativa de diseño Material Design, y algunas utilidades más vistosas que prácticas, como las notificaciones en la pantalla de desbloqueo. A la espera de la llegada de la versión 5.1 a la mayoría de los terminales, que pretenden solucionar los problemas de fluidez y consumo de batería, ¿es aconsejable sacrificar el rendimiento de nuestro smartphone por unos cambios de estética? ¿Realmente es necesario dar el salto a las últimas versiones de sistemas operativos cuando las que tenemos instaladas funcionan correctamente?

Los usuarios de Android esperan la llegada de nuevas versiones de un sistema operativo que evoluciona tal vez más rápido de lo que debiera

MS DOS

A la espera de iOS9

El caso del sistema operativo móvil de los de la manzana es diferente por cuanto que el sistema operativo está diseñado para trabajar en un único dispositivo de la marca Apple, lo que permite a la empresa controlar mejor los posibles errores encontrados en las nuevas versiones del sistema. Así y todo han sido muchos los problemas de la actual versión iOS8 que pretendía renovar el dispositivo móvil tan solo actualizando su software. Los diferentes errores han mantenido en jaque a los directivos que veían como el índice de adopción de su nuevo software crecía con una lentitud desesperante, señal de que no convencía a los usuarios. Ante la llegada este otoño del iOS9, actualmente en su fase beta, sus afiliados esperan el retorno a la etiqueta de marca de calidad que siempre ha mostrado Apple.

Windows 10. ¿Qué pasa con el 9?

¿Y Windows? El sistema operativo de Bill Gates tiene un largo historial de errores evolutivos, cuyos peores momentos se pueden resumir en la presentación mundial del esperado Windows 98 en la que al mismísimo presidente se le "colgó" el sistema operativo con el conocido



Microsoft
Windows

UNIX

¿Es aconsejable sacrificar el rendimiento de nuestro smartphone por unos cambios de estético?

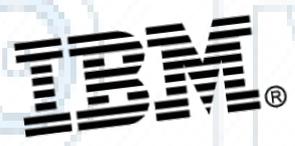
El pantallazo azul. Windows evoluciona, sí, pero muchos se preguntan si siempre es a mejor. Un salto evolutivo de Windows puede hacer que nuestro sistema sea más elegante e innovador, pero más complicado de entender e incluso en el peor de los casos, más inestable. Si vemos sus respectivos currículos podemos considerar las versiones de Windows Millenium o Windows Vista como meros campos de prueba (con todos los problemas y errores que ello ocasionó a los usuarios) para mejores versiones posteriores más estables y mejor acabadas como XP o Windows 7. Incluso son muchos los usuarios que habiendo probado el célebre Windows 8 han decidido dar marcha atrás porque no han entendido las diferentes y a veces caprichosas modificaciones de concepto de esta versión.



Parece que la práctica de renovar prematuramente las versiones de los sistemas operativos no siempre ayuda o estabilizar el dispositivo actualizado

Con todo ello, tras una mala aceptación de Windows 8, Microsoft ha decidido saltarse la versión 9 y llegar directamente al que dicen que será el sistema operativo más completo, Windows 10, que irónicamente no llegará completo al día de su estreno pues la idea es que el sistema se actualice constantemente, no como hasta ahora en forma de grandes paquetes de actualizaciones que llegaban cada cierto tiempo. Windows 10 pretende ser un sistema redondo y definitivo como su número.

Con todo lo visto, parece que la práctica de renovar prematuramente las versiones de los sistemas operativos no siempre tiene que ser un buen consejo en aras de la seguridad. El sentido común parece decirnos que cuando queramos escoger una versión para instalar en nuestro dispositivo, lo mejor es ir de forma progresiva adaptándonos mediante actualizaciones pequeñas que realizando un gran salto a las últimas versiones del sistema, prestando así más atención al numerito que va después del punto, que al que va antes.





Talleres presenciales
y cursos online
gratuitos para
autónomos y
pequeñas empresas

**Mejora tu presencia en
Internet**



Ubica tu negocio en
los mapas de Google
y Google+



Crea tu página
de empresa en
Facebook

Promociona tu negocio



Crea tu primera
promoción en
Facebook



Haz campañas
de marketing
por email

Más información en:

www.cyldigital.es

LAS EMPRESAS MEJORAN SU COMPETITIVIDAD ADAPTANDO E INCORPORANDO LA TECNOLOGÍA

Un cambio que potencia la importancia de conocer cada vez mejor a los clientes

El tejido empresarial de los países evoluciona, al igual que las formas de gestión de las empresas cambian para dar paso a negocios que combinan la innovación y el uso de las nuevas tecnologías.

Un gran cambio se ha producido en los últimos años en la forma de entender los negocios. Y es que ya no son las empresas las que deciden en ciertos aspectos, sino que es el **cliente final al que se le dota de protagonismo** en un mundo digital cada vez más conectado y conocedor de los deseos de los usuarios.

Comenzando por la importancia de la **reputación online de las empresas** hasta la incorporación de nuevas técnicas de marketing con **conexión directa** con los clientes potenciales, cuesta entender una empresa que pueda triunfar en estos momentos sin **incorporar** entre sus recursos los avances tecnológicos.



Si la empresa no está en Internet, no existe

Desde que aparecieron las primeras páginas webs, mucho ha evolucionado hasta el día de hoy el cómo muestran las empresas sus productos y servicios. Lejos quedaron ya las páginas donde sólo había una **comunicación unidireccional** en las que la empresa y el lector de la misma.

Con **usuarios cada vez más informados** y con **acceso rápido a la información**, los negocios son conscientes de que es necesario **diferenciarse de la competencia** mostrando un aspecto **más cercano** a los **clientes**. Por ello, esa imagen que se refleje es fundamental para dotar a las webs de las empresas de aspectos que reflejen la **identidad de la marca** haciéndola única.

La **página web** de una empresa puede ser el comienzo de la **imagen digital** de la misma. Pero en un mundo en el que cada vez el **entorno online** está más

conectado al **entorno offline**, los profesionales son conscientes de que una mala gestión de la reputación online puede suponer una **crisis difícil de gestionar** si no lo hacen las **personas indicadas**.

Nuevas estrategias con un **marketing** mucho más **humanizado** como base, con el que ya muchas marcas reflejan el que detrás de ellas haya **personas que se esfuerzan** cada día por realizar bien su trabajo. Éste es el caso de empresas como electrodomésticos Balay o la empresa Campofrío **dotando de protagonismo a sus trabajadores** tras el triste incendio en su fábrica de Burgos. Con este tipo de acciones se consiguen varios objetivos, entre ellos una mejora visible de la **fidelización de los trabajadores** y el efecto **de identificación de los clientes con el equipo humano** que hay detrás de los productos y servicios que se ofrecen.

También hay negocios que reflejan una **imagen** que va **más allá del producto**. Éste es el caso de una de las últimas campañas publicitarias de la marca Coca-Cola, en la que hacen ver que también las personas que no les guste su producto son parte importante de sus **iniciativas sociales**.



Las empresas saben que sin una buena opinión en Internet, el éxito es complicado

Ciudades cien por cien conectadas en la que la información de los clientes “está en el aire”

Los entornos en los que nos movemos, cada vez tienen una **mejor conectividad** y ganan en **accesibilidad** tendiendo hacia el concepto de **Smart Cities** o ciudades inteligentes. Sin olvidar la **tendencia hacia el ahorro energético** con desarrollos como el “**Green Tic**”, en el que la tecnología se centran en el **ahorro energético** y suponiendo la utilización de **energías renovables** para nuestra vida y pensando en los **hogares del futuro**.

En estas ciudades inteligentes y conectadas, la conocida frase “**la información es poder**” cobra aún más importancia debido a la utilización de los **dispositivos móviles**. Estos aparatos han pasado a formar parte de nuestras vidas y a ser el **foco de atención** para las **empresas**, ya que suponen una fuente de información ilimitada sobre **gustos, lugares** donde van sus potenciales clientes y sobre cosas que **necesitan** o desean.

La gran apuesta tanto por grandes como por pequeñas empresas en su **estrategia de marketing** es el concepto de **SOLOMO** (Social, Local y Móvil). Esta tecnología puede ofrecer tanto **información personalizada** en **tiempo real** adaptada para cada usuario como el que sean los propios **clientes** los que aporten en **primera** lo que está **ocurriendo** en ese lugar.

Los **espectadores** pasan a ser **creadores de información y contenido** en la red. Suponiendo además un potencial enorme el valor de las **recomendaciones** que en estos momentos tienen las **decisiones de compra** en Internet en los usuarios. Tanto es así, que muchos de los establecimientos y locales, prefieren que el cliente les deje un “**tip**” u **opinión** con sus perfiles sociales, que una propina; ya que una **crítica positiva** atraerá seguro a más clientes.

14 x2014

14 tendencias de la geolocalización para el 2014

MÁS SOLOMO:
Hacia los negocios Sociales, Locales, Móviles... y Comerciales

REALIDAD AUMENTADA:
¿El año de la Realidad Aumentada?

TIEMPO REAL:
La importancia de la información a tiempo real

MOVILIDAD:
Nuevos dispositivos “Vestibles”

GAMIFICACIÓN:
Nuevas tendencias a través del Juego

BIG DATA:
Big Data, datos, datos y más datos

GOOGLE + LOCAL:
Las búsquedas Locales como centro de la estrategia de Google

GOOGLE PHOTOS:
La evolución de las fotos de negocios de Google

IDE:
Un lenguaje cartográfico estandar con la Infraestructura de Datos Espaciales

MAPAS COLABORATIVOS:
Los mapas compartidos por las personas

GEOLOCALIZACIÓN SOCIAL:
Cada red social con su propia geolocalización

PUBLICIDAD:
Las ventas a través de anuncios geolocalizados

PRIVACIDAD:
¿Es Segura la geolocalización?

Una infografía de Francis Ortiz @fortizcrea www.francisortiz.com
Con la colaboración de Gersón Beltrán @gersonbeltran www.gersonbeltran.com
Para el artículo de Gersón Beltrán “14 tendencias de la geolocalización para el 2014”
www.contunegocio.es

Gersón Beltrán y Francis Ortiz 2013. Todos los Derechos Reservados

El concepto de SOLOMO (Social, Local y Móvil) es una de las tendencias más destacadas en el marketing actual

¿Tienes una idea de negocio?
Internet y las personas que crean
en ella pueden hacerla realidad

En el mundo digitalizado en el
que vivimos, las empresas
están en una constante
comunicación con sus clientes y
con personas influyentes en la
Red

Los dispositivos móviles hacen
que estemos la mayor parte
del tiempo conectados y las
Redes Sociales se convierte en
las mejores Fuentes de
recomendaciones y opiniones

Los emprendedores viven una
nueva era en la que la unión de
inversores desconocidos hacen
que ideas y proyectos se
conviertan en una realidad

Los **emprendedores** viven una nueva etapa en la que pueden beneficiarse de la unión de personas que ni siquiera conocen. Ya **no es necesario haber ahorrado años y años** para montar un negocio o buscar financiación bancaria con condiciones que pueden suponer que no llegemos a cumplir nuestros objetivos.

Gracias a Internet y a la unión de las personas, puedes montar tu propio negocio con su respaldo. Es el llamado ***Crowdfunding***. Gracias a este nuevo concepto, a través de Internet, pueden surgir oportunidades de financiación por inversores.



Los emprendedores se ayudan de las inversiones colectivas a través de la red para hacer sus proyectos realidad

Esta nueva tendencia hace que los proyectos salgan adelante en muchas ocasiones porque las inversiones no tienen por qué ser elevadas y **el emprendedor siente que su idea tiene el apoyo** de múltiples personas que han creído en ella.

Viendo todos estos avances y cambios de enfoque hacia empresas más competitivas, cabe destacar la importancia de obtener por parte de éstas la **"confianza"** del consumidor. Un trabajo constante que consigue **clientes fieles y más satisfechos** gracias a la relación con las marcas que serían imposible sin la incorporación de la Tecnología a los negocios.

EMPRESA

Aparece la figura del “prosumidor” es decir un consumidor que participa de manera activa en la fase de producción, ya no somos agentes pasivos, sino que hemos pasado a formar parte de la enunciación del relato. Interesante video al respecto del escritor Alvin Toffler.

Pero no se trata de hablar por hablar, hay que dotar de significado y de contenido al discurso, de usar los medios sociales como motor de cambio, no de crear una realidad virtual en la que encerrarnos.

Llegado a este punto hay que definir este término, esta nueva profesión. La curación de contenidos y el curador de contenidos. ¿A qué suena esto?.

Content Curator en inglés, en español se puede traducir como **el responsable de contenidos**. El concepto viene del mundo del arte en el que el “curator” o “curador” se encarga de seleccionar y planificar la exposición, el número de obras con un criterio conceptual.

La idea aparece en un artículo en el blog del experto en marketing Rogit Bhargava, en 2009 y dice:

“La curación de contenidos sería el acto de buscar, agrupar, organizar y compartir el mejor contenido y lo más relevante sobre un determinado tema”.

Se podría pensar que todos los usuarios de Medios Sociales realizan curación de contenidos, se hace selección de web, de videos, de imágenes para compartirlo en los perfiles sociales, pero hay que apuntar que la curación de contenidos es un proceso que no sólo implica selección, sino también organización y clasificación, y esto se hace siguiendo unas pautas:

- Un criterio temático o contextual.
- El público al que nos dirigimos.
- Los intereses de nuestro público objetivo.



Brújula y mapa. Autor: Martín Vorel.

Dolors Reig expresa que “un Content Curator, es alguien que busca, agrupa y comparte de forma continua lo más relevante (separa el grano de la paja) en su ámbito de especialización”

Un mal curador de contenidos: No añade valor, no filtra, no sintetiza, no tiene voz propia. no crea



Libros colgados

La curación de contenidos, o lo que es lo mismo, descubrir, filtrar y compartir información relevante sobre un tema, necesita unas herramientas para organizar las búsquedas

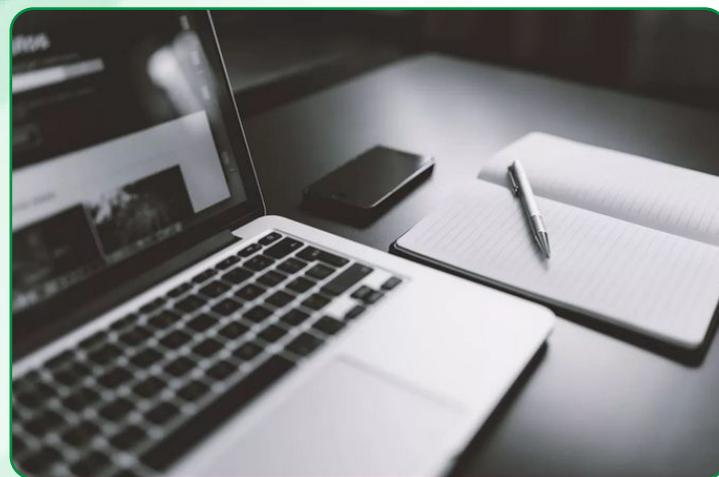
Muy interesante al respecto el artículo de Dolors Reig, psicóloga social, donde se lee que los curador son "*intermediarios críticos del conocimiento*".

La curación de contenidos pasa por una serie de fases.

1. **Descubrir** donde se habla del tema que nos interesa.
2. **Filtrar** el contenido deseado.
3. **Compartir**. Un contenido curado si no se comparte no sirve
4. **Actualizarlo** para que usuarios lo visiten
5. **Contrastar** los resultados, las visitas, los comentarios. Importante para afinar la búsqueda en la próxima curación.

Para llevar a cabo toda esta labor existen herramientas y plataformas como son: **Paper.li**, **Pinterest**, **Scoop.it**, **Storify**, -pequeña reseña-, en el siguiente post se analizan.

La información su curación y presentación, los blog, las web, las redes sociales, el marketing digital, la marca personal, los smartphones, los agregadores de noticias como pueden ser Menéame y Feedly, han cambiado el mapa de la comunicación, se ha abierto un canal de infinitas posibilidades, es un escaparate al mundo, en el que no somos sólo espectadores. Estamos ante el Homo hábiles multiplataforma.



PC, teléfono, agenda



Twitter

y herramientas para monitorizar la presencia en redes sociales

José Ignacio Díez Ballesteros
@nachoherbalife

Conoce el impacto que tienen tus tweets

Existen hoy en día muchas redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram... etc.) donde podemos interactuar con otros usuarios y poder compartir contenidos como fotos, videos, o simplemente, lo que estamos pensando en ese momento. Cada vez son más las empresas que utilizan redes sociales a nivel corporativo. Especialmente para empresas pequeñas, son una herramienta muy potente para llevar a cabo acciones de marketing y ganar presencia y visibilidad en Internet a bajo coste.

Para aquellos que no lo conozcáis, vamos a hablar de Twitter y dar unas nociones básicas sobre su funcionamiento. Dicha red social, hoy en día, es la tercera potencia detrás de Facebook e Instagram, con más de 290 millones de usuarios activos. Generalmente, la gente de entre 35 – 60 años lo utiliza para estar informada sobre la actualidad a nivel local o nacional, mientras que los más jóvenes lo utilizan preferiblemente para tener un mayor contacto con sus seguidores. La mayoría de los famosos tienen un perfil en

esta red social: jefes de estado, deportistas de élite, prensa... etc. y cualquiera de nosotros podemos seguirlos para saber más de su vida profesional, y en algunos casos, también personal. Para empezar a utilizar Twitter, simplemente hay que registrarse en <https://twitter.com> y elegir un nombre de usuario (el cual irá precedido por una "@", que es como se dan a conocer los usuarios de Twitter. Pongo mi nombre de usuario como ejemplo: @nachoherbalife).

Existe un vocabulario específico para esta red social, vamos a ver unos términos importantes:

- **Tweet:** Mandar un mensaje en la red social para que tus seguidores lo puedan ver.
- **Retweetear:** Poner la publicación de otro usuario en tu perfil.
- **Favorito:** Marcar como "me gusta" un tweet.
- **Trending topic:** Son las palabras o pequeñas frases que están más de moda en una zona geográfica y en un momento determinado.

- **Mensaje directo:** Es un mensaje que podemos enviar por privado a todas las personas que seguimos y nos siguen de vuelta (recíprocamente).
- **Hashtag:** Son las palabras que pones en un tweet, pero siempre debe de llevar antes una almohadilla (#) ejemplo: #FelizMiercoles.
- **Mención:** Es cuando otro usuario de twitter te nombra, con tu nombre de usuario, dentro de un tweet que haya enviado.

Una vez visto el vocabulario, ya podríamos empezar a navegar dentro de nuestro perfil y empezar a hacernos seguidores de las personas sobre las que queremos recibir información. Es importante saber, que en Twitter solo podemos enviar mensajes o tweets con un máximo de 140 caracteres. De hecho, la comunicación directa y la sencillez de los mensajes es una de las claves de la fama de Twitter.

Desde el propio perfil también podremos ver las tendencias o temas de interés (Trending Topic) que se hablan en cualquier momento.

Una vez nos registramos y empezamos a utilizar redes sociales, conviene utilizar herramientas complementarias de gestión y monitorización. Vamos a hablar sobre algunas aplicaciones que nos permiten monitorizar y gestionar nuestras cuentas de Twitter:

- **SocialBro.**
- **Twitonomy.**
- **Hootsuite.**

SocialBro una herramienta ideal para monitorizar las estadísticas en redes sociales, un aspecto indispensable en el caso de perfiles corporativos para que las empresas puedan analizar y mejorar su rendimiento en esta red social. Aunque existen versiones de pago, en muchos casos la versión gratuita de esta aplicación será suficiente para el uso que podamos darle. En la versión gratuita podemos ver funciones interesantes como: ver todas las personas que nos siguen, seguimos, que no nos siguen de vuelta, que no segui-



Twitter
actualmente
tiene
más de
290
millones

mos de vuelta, etc. También podremos ver los usuarios inactivos, la mejor hora para twittear, etc. En definitiva, es una aplicación que nos va a permitir tener una estrategia de negocio para aumentar nuestros clientes potenciales o incluso poder tomar ventaja a la competencia del sector y tener un mayor impacto dentro de esta red social.

Por otra parte, **Twitonomy** es otra aplicación web (solo disponible en inglés) que ofrece datos relevantes de tu cuenta Twitter pero con la genialidad de poder observar otras cuentas Twitter de terceros. Para

poder entrar en twitonomy, simplemente tenemos que estar conectados en otra pestaña de nuestro navegador a Twitter con la cuenta que queramos observar en profundidad. Si tenemos abierto en el navegador una cuenta, solo podremos observar el rendimiento de ésta, pero si tenemos varias, podremos ver datos de todas. Twitonomy lo que nos va a dar son datos en profundidad de cuándo se twittea, de qué día de la semana es el que más se ha twitteado... etc., al tiempo que podemos observar estos mismos datos pero de la competencia, con lo cual, podremos analizar mucho mejor la estrategia en redes sociales que llevan, tanto para bien como para mal. Si les va muy bien, podremos igualar su estrategia para poder ganar algo de cuota de mercado al resto de competidores, si les va mal, seguir con nuestra estrategia en redes so-

Lanzar promociones de tu negocio solo para twitter de exclusividad para conseguir seguidores

ciales, incluso, intentar "robarles" un porcentaje de clientes.

Por último, hablar sobre una de las aplicaciones más utilizadas hoy en día para la gestión de redes sociales a nivel corporativo: **Hootsuite**. Se trata de una aplicación web que permite gestionar varias cuentas en redes sociales de forma sencilla y desde un único entorno, facilitando que un mensaje se publique de una sola vez en varios perfiles de la empresa (Twitter, Facebook, etc.) en lugar de abrir sesión en cada una de las redes sociales e ir publicando uno a uno por separado. Además, permite programar los twits para dejarlos listos y que se publiquen en las fechas y horas que deseemos, emite informes estadísticos, y facilita llevar a cabo todo el seguimiento de publicaciones de nuestras redes sociales.



Puedes lograr una imagen de marca dentro de la red social

¿QUÉ SIGNIFICA?

¿QUÉ SIGNIFICA?

FOMO

FOMO (Fear of Missing Out) es un término que recientemente está adquiriendo bastante popularidad y hace referencia al miedo a perderse algo en la Red.



Aquellas personas que sufren FOMO están permanente conectados, pues sienten angustia de perderse algo que está pasando en Internet, se sienten estresados y les cuesta concentrarse en lo que realmente quieren. Aunque hoy en día afecta a muchas personas, suele darse más frecuentemente entre personas jóvenes, donde las Redes Sociales no ayudan mucho a este tipo de adicción, pues sienten que si no están en las redes sociales no existen, estando más pendientes de compartir sus fotografías y pensamientos en las redes sociales, así como a buscar la aprobación de sus "amigos", que a disfrutar de la vida plenamente.

Tecnología Neuromórfica

Se trata de una nueva tecnología en la que se está trabajando para aplicar a los procesadores de los ordenadores actuales con el objetivo de que empiecen a tratar la información de forma similar a como lo hace nuestro cerebro humano. De esta forma, los ordenadores con procesadores neuromórficos serán mucho más potentes, más eficientes energéticamente y podrán anticiparse y aprender, en lugar de ejecutar simplemente instrucciones preprogramadas. Los ordenadores serán mucho más inteligentes y pequeños, dando paso a la siguiente etapa que se vislumbra: la inteligencia artificial.

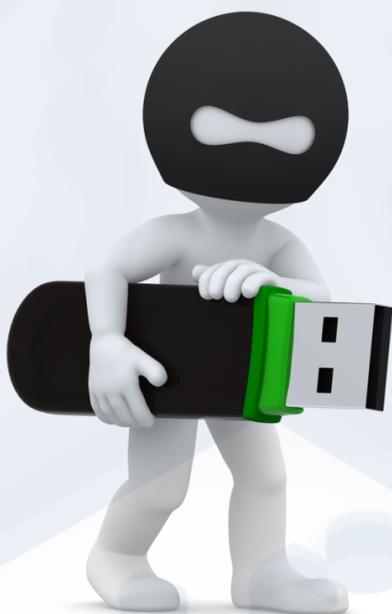


¿QUÉ SIGNIFICA?

GROOMING

Grooming es el acoso de un menor por parte de un adulto a través de Internet con fines sexuales. Generalmente los acosadores buscan un acercamiento en redes sociales haciéndose pasar por alguien que no son, para finalmente lograr su objetivo: un encuentro presencial. Un dato alarmante, según los expertos, es que en la mayoría de los casos de grooming, el menor no informa a los adultos de esta situación, por lo que, para detectarlos, padres, madres y educadores deben estar atentos a ciertas señales. Se trata de una de las amenazas que sufren los menores en Internet, junto con otras conocidas como son el ciberacoso o bullying y el acceso a contenidos inadecuados. En CyL Digital queremos que los padres, madres y educadores estén informados y sepan cómo actuar ante estas situaciones, y por eso organizamos talleres formativos gratuitos de forma regular en nuestros Espacios CyL Digital. Consulta los talleres disponibles aquí:

http://www.cyldigital.es/formacion/formacion-presencial/cursos_espacios_cyl



CRACKER

Durante tiempo se ha venido utilizando la palabra "hacker" para hacer referencia a cualquier persona que se dedique a encontrar los puntos débiles o fallos de los sistemas informáticos con fines maliciosos. Sin embargo, hoy en día, dentro de la seguridad informática, se hace una clara distinción entre los hackers buenos (llamados hackers éticos, de sombrero blanco o hackers blancos), que son aquellos que se dedican al "Hacking ético" y estudian un sistema informático con el objetivo de asegurarlo y protegerlo, y los hackers malos, también conocidos como crackers o hackers de sombrero negro, que utilizan sus conocimientos para invadir sistemas y causar daños, ya sea con fines económicos, de protesta o simplemente por diversión.

Práctica@

Cómo sacar el máximo partido a la nube con Google drive



por: *Miriam Cordero Martín*

¿Qué es el almacenamiento en la nube?

El **almacenamiento en la nube** (del inglés cloud storage), es un modelo de almacenamiento de datos basado en redes. Los datos están alojados en espacios de almacenamiento virtualizados para lograr la independencia de los datos.

¿Qué es Google Drive?

Google Drive es un servicio **de alojamiento de archivos gratuito en la nube** en el que cada usuario cuenta con 15 GB de espacio, accesible mediante el ordenador a través de un sitio web o aplicaciones móviles para los sistemas Android e iOS.

Ventajas de utilizar Google Drive

Las principales ventajas son:

- Podemos guardar cualquier tipo de archivo.
- Facilidad para compartir nuestros archivos o mantenerlos de forma privada.
- Acceso para que otros usuarios vean, comenten y editen archivos.
- Ver, editar y comentar de forma colaborativa y sincronizada documentos de texto, hojas de cálculo, presentaciones, formularios, dibujos y mapas.

Para poder utilizar la herramienta Google Drive debemos tener una cuenta Gmail.

PASO 1: Acceder a la dirección de google Drive

<https://drive.google.com> y hacer click en

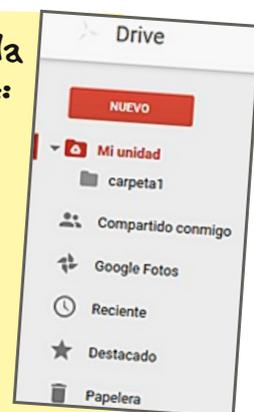
"Ir a Google Drive"

1 A continuación, deberemos iniciar sesión con nuestra cuenta google.



En el menú de la izquierda mostrará los siguientes elementos:

- Nuevo.
- Mi unidad.
- Compartido conmigo.
- Google Fotos.
- Reciente.
- Destacado
- Papelera



PASO 2: Accedemos a la pantalla principal de Google

PASO 3: Hacemos click sobre la opción de NUEVO

Si pinchamos en la opción NUEVO tenemos diferentes acciones que podremos realizar:

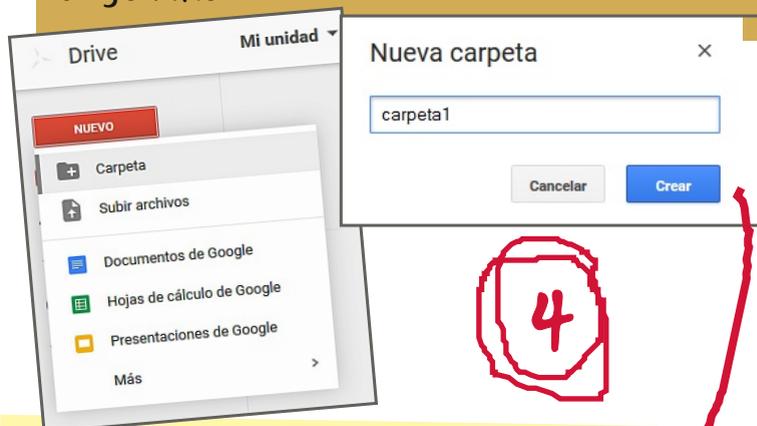
- Crear una carpeta.
- Subir archivos.
- Documento de Google.
- Hojas de cálculo Google.
- Presentaciones de google.
- Formularios de Google.
- Dibujos de Google.



3

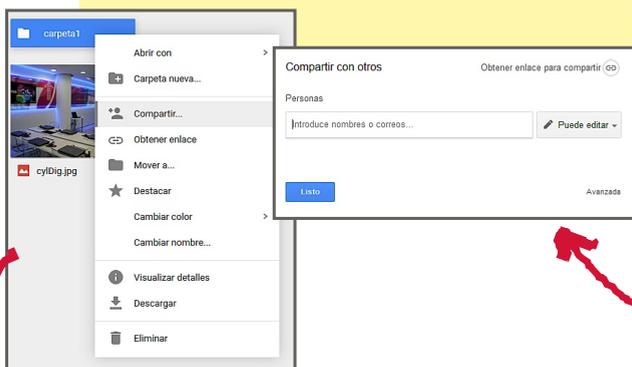
PASO 4: Escogemos una opción y empezamos a trabajar con las distintas posibilidades para subir documentos, crearlos de cero y compartirlos con terceros

Crear una carpeta: para la creación de una carpeta seleccionamos NUEVO>Carpeta y seleccionamos un nombre para que se guarde en Google Drive:

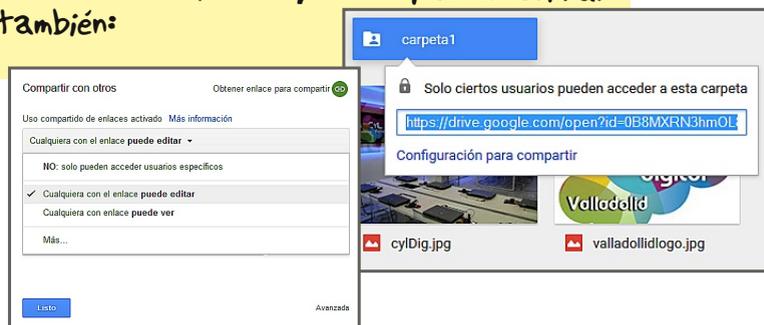


4

Esta carpeta se creará en nuestra unidad y podremos compartirla con otros usuarios añadiendo su dirección de correo y especificando los permisos que tiene sobre el archivo:

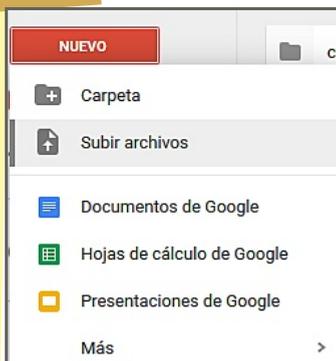


Otra opción es obtener un enlace para que se pueda ver de forma online ó en el caso de pulsar en "Configuración para compartir" podremos modificar la opción por defecto para que se pueda editar también:



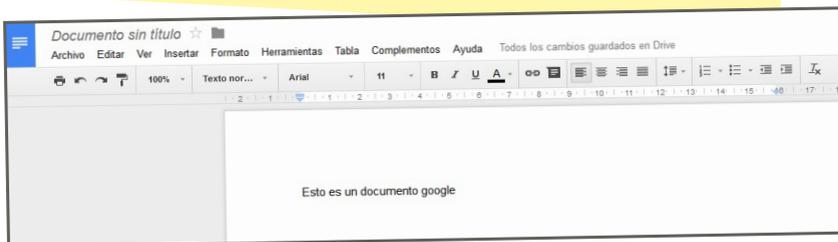
Subir un archivo:

Si pulsamos en NUEVO> Subir archivos nos aparecerá un explorador de archivos y una vez seleccionado "Abrir", en la parte inferior derecha de la pantalla nos aparecerá el siguiente recuadro que nos mostrará la evolución de la subida de los archivos:



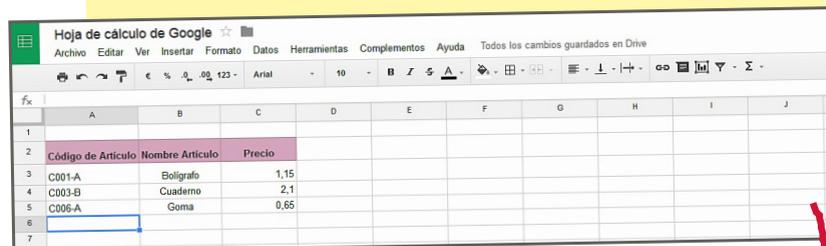
Documento de texto Google

Si pulsamos en NUEVO>Documentos de Google se abrirá una nueva ventana con un procesador de textos. Esta herramienta es muy útil para realizar trabajos de forma colaborativa y eficiente.



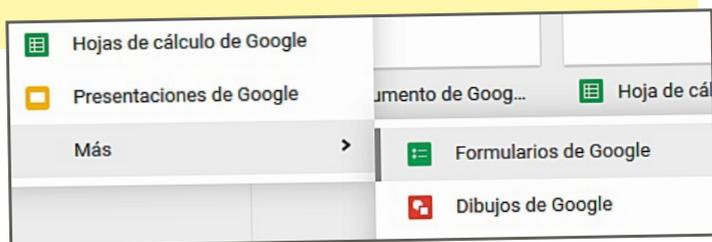
Hojas de cálculo Google

En el caso en el que deseemos realizar cálculos contables o construir tablas y gráficas, la opción que debemos escoger es NUEVO>Hojas de cálculo de Google. En las hojas de cálculo de Google podremos insertar fórmulas, filtros, vínculos, imágenes y construir tablas dinámicas como en las herramientas de Microsoft Excel u OpenOffice Calc. La diferencia es que podemos trabajar en línea sin almacenar en nuestro equipo la información y de manera simultánea con otros usuarios.



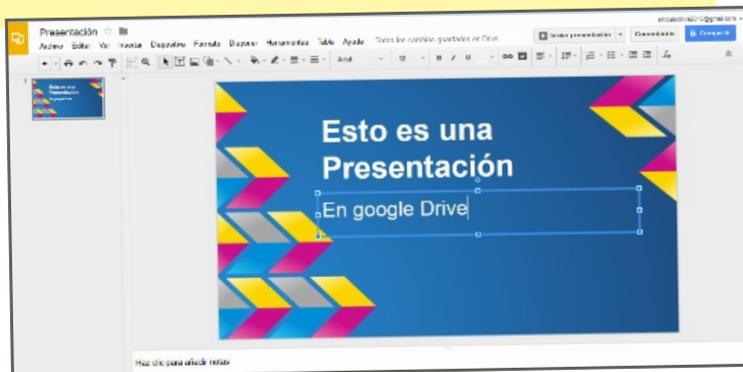
Formularios de Google

Si deseamos realizar un documento que contenga preguntas de tipo test, casillas de verificación, listas, escalas o simplemente de texto como puede ser el típico formulario de registro nuestra opción será la de: NUEVO > Más > Formularios de Google

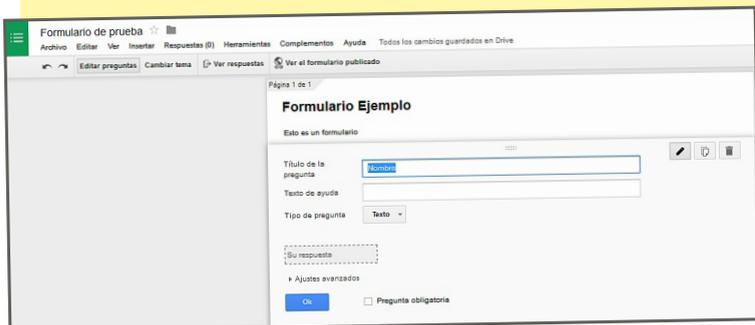


Presentaciones de Google

Si deseamos crear diapositivas animadas, con imágenes, sonidos o efectos la opción a escoger será NUEVO>Presentación.



La ventana que abrirá el navegador será similar a la siguiente:



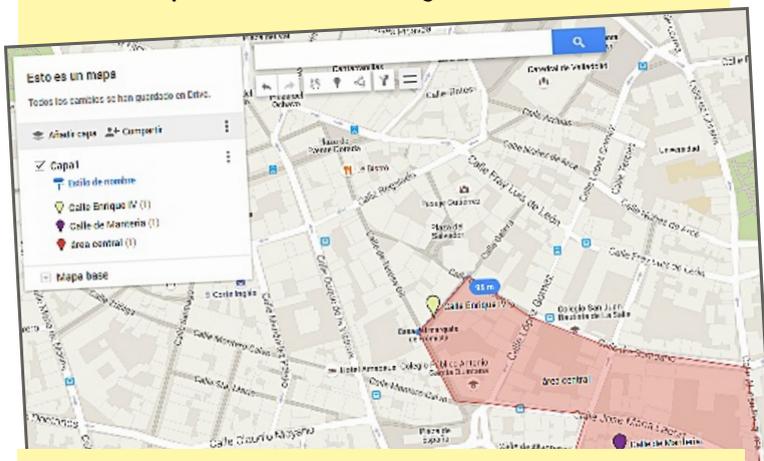
En esta ventana añadiremos las preguntas de nuestro formulario y podremos modificarlas de tal forma que contengan requisitos como: que sea pregunta obligatoria, validar los datos que los usuarios rellenen, ordenar opciones o preguntas aleatoriamente o mostrar el progreso del formulario de entre otros muchos.

Dibujos de Google

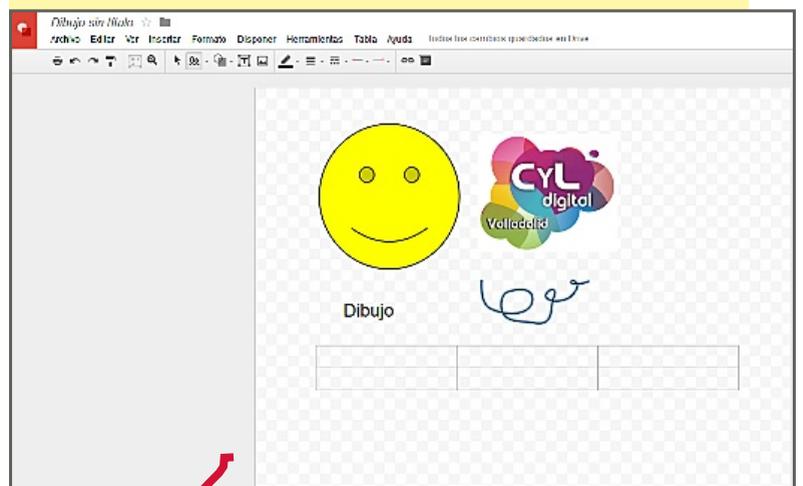
Google my Maps

Si escogemos la opción NUEVO>Más>Dibujos Google podremos crear dibujos, posters o cualquier tipo de representación gráfica adjuntando imágenes, formas, texto, tablas o trazando a mano alzada las líneas que deseemos para nuestro dibujo.

Si escogemos la opción NUEVO>Más>Dibujos Google podremos crear dibujos, posters o cualquier tipo de representación gráfica adjuntando imágenes, formas, texto, tablas o trazando a mano alzada las líneas que deseemos para nuestro dibujo.



Google Drive también permite conectar más aplicaciones para acceder directamente a ellas. Nos ofrece una lista con diferentes áreas de aplicación: Educación, Juegos, Estilo de vida, Utilidades, Social y Comunicación, etc.



HERRAMIENTAS EN LA RED

ROOMER

APPS MÓVILES



Roomer permite vender reservas de hotel que no puedes disfrutar a otros usuarios que sí pueden hacerlo. Seguramente en algún momento has reservado un hotel por Internet y a última tuviste que cancelar la reserva por algún imprevisto, perdiendo el dinero de la reserva. Pues bien, aquí surge Roomer; una web donde los usuarios pueden vender a Roomer su reserva para que otro cliente pueda aprovecharlo y así, recuperar lo gastado.

App: [iOS/Android](#)

Web: www.roomertravel.com

KOLOBEE

APPS MÓVILES



Se trata de una app española que sirve de guía turística cuando viajamos, dándonos información en tiempo real a medida que vamos recorriendo monumentos, estatuas o puntos de interés de las ciudades que visitamos.

El funcionamiento es sencillo, cuando nos acercamos a menos de 200 metros del punto de interés, **Kolobee** se encarga de enviarnos una notificación con la información turística relacionada. La aplicación funciona sin necesidad de estar conectados a internet móvil.

[Android](#)

HERRAMIENTAS

HERRAMIENTAS EN LA RED

SHIPEER

SERVICIOS WEB



Shipeer es una plataforma colaborativa de paquetería cuyo objetivo es poner en contacto a personas que necesitan enviar algo de un lugar a otro, con personas que pueden transportarlo compartiendo el maletero de su coche.

El servicio permite realizar un seguimiento en tiempo real del lugar en el que está el paquete que se ha enviado (con obligación para el “mensajero” de prestar este servicio). Podría decirse que Shipeer es el Uber de los paquetes, y está por ver cómo afectará esto a las empresas de mensajería tradicionales. De momento la web cuenta ya con 21.000 usuarios activos y realiza envíos a toda España.

www.shipeer.com

SMALL PDF

SERVICIOS WEB



¿Quién no ha deseado alguna vez disponer de un PDF en formato diferente para poder editarlo?. Pues bien, **“Small PDF”** es un editor de PDFs online y gratuito, que además de editar documentos permite convertir un PDF a diferentes tipos de archivo: power point, word, excel, etc.

<http://smallpdf.com/es>

PRINT WHAT YOU LIKE

SERVICIOS WEB



Print What You Like es un servicio online para imprimir páginas web, quedándose sólo con la parte que realmente quieres imprimir. Es decir, selecciona el contenido y prescindir de anuncios y otra información que no aporta nada cuando queremos pasar una web a un formato papel. Además permite editar fácilmente los bloques que queremos que se impriman o no, así como cambiar la tipografía, entre otras posibles opciones.

<http://www.printwhatyoulike.com/>

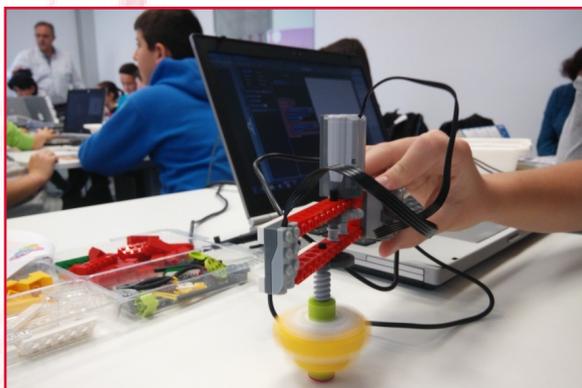
HERRAMIENTAS EN LA RED

¿QUÉ HA PASADO?

¿QUÉ HA PASADO? EN CASTILLA Y LEÓN

LOS ESPACIOS CYL DIGITAL IMPARTEN TALLERES DE ROBÓTICA EDUCATIVA A NIÑOS Y JÓVENES

VERANO 2015



Este verano, dentro de la oferta formativa en tecnología de los Espacios Cyl Digital, se han realizado diversos talleres abiertos y gratuitos de robótica educativa para niños, jóvenes y familias que han tenido una gran aceptación.

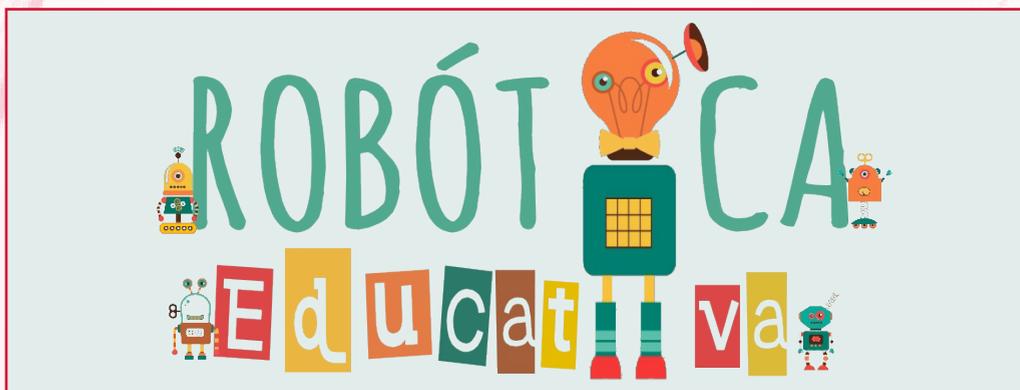
Principalmente se han llevado a cabo 2 tipos de talleres:

- **Iniciación a la robótica educativa**, dirigida a niños de 7 a 11 años acompañados de un adulto, para aprender en familia y de una manera creativa, sencilla e intuitiva nociones básicas de programación, a diseñar su propio videojuego y a crear robots con Lego We Do.
- **Iniciación a la robótica con Arduino**, dirigida a jóvenes de entre 16 y 30 años con el objetivo de descubrir esta plataforma de hardware libre, diseñada para facilitar el uso de la electrónica en proyectos multidisciplinares. Este vídeo tenemos un ejemplo de robot siguelíneas desarrollado en el Espacio Cyl Digital de Salamanca: <https://youtu.be/MTL7xV6DwTs>.

¿QUÉ HA PASADO? EN CASTILLA Y LEÓN

Estos talleres se enmarcan dentro del proyecto **“Robótica educativa CyL Digital”**, el cual pretende iniciar a niños y jóvenes en el desarrollo de habilidades, capacidades y competencias básicas a través de la resolución de pequeños retos de aprendizaje mediante el uso de la robótica y la programación, desarrollando el gusto e interés por la ciencia y la tecnología.

Los talleres **continuarán con el nuevo curso escolar 2015**, en colaboración con la Consejería de Educación, para que alumnos de centros educativos de la Comunidad puedan acercarse a los Espacios CyL Digital a disfrutar de estos talleres de iniciación a la Robótica y otras novedades como el diseño e impresión 3D.



¿QUÉ HA PASA

¿QUÉ HA PASADO? ¿QUÉ HA PASADO? INTERNACIONAL

ANÁLISIS DE TENDENCIAS TECNOLÓGICAS PARA 2015

Las 50 empresas más disruptivas de 2015

1 Tesla Motors	2 Xerox	3 Illumina	4 Alibaba	5 Coury	6 SunEdison	7 Tencent	8 Juno Therapeutics	9 SolarCity	10 Netflix
11 OvaScience	12 Google	13 Amazon	14 AlveoCor	15 Celadon Sciences	16 Apple	17 Voxel	18 IDE Technologies	19 Amgen	20 Accion Energy
21 Baidu	22 SpaceX	23 Sak33	24 Freemove Semiconductor	25 Universal Robots	26 Eristol Myers Squibb	27 Teladoc	28 Nvidia	29 Facebook	30 Abytem
31 ReThink Robotics	32 Philips	33 Collectis	34 Bluebird Bio	35 ThyssenKrupp	36 Sack	37 Line	38 Improbable	39 Elastic	40 Coinbase
41 HaCon	42 3D Systems	43 Generali	44 Intrexon	45 DNAnexus	46 IBM	47 Snapchat	48 Microsoft	49 Impira Energy	50 Uber

TRANSPORTATION COMPUTING & COMMUNICATIONS BIOTECH INTERNET & DIGITAL MEDIA ENERGY

La MIT Technology Review ha publicado un listado de las empresas más disruptivas en 2015. Para ser incluidas dentro de este listado, las empresas deben disponer de tecnologías realmente innovadoras y de un modelo de negocio que sea a la vez práctico y ambicioso, con el resultado de que haya definido la agenda en su sector durante los últimos 12 meses.

En este listado aparecen destacadas empresas tecnológicas que han sido seleccionadas por lo siguiente:

- **Amazon:** Los robots que ya emplean en sus centros de cumplimiento podrían volver a la compañía mucho más eficiente.
- **Apple:** Su nuevo reloj inteligente y su cartera digital Apple Pay marcan el ritmo para la competencia.
- **Google:** Sus globos Loon están diseñados para ampliar el acceso a internet.
- **Microsoft:** Su tecnología de realidad aumentada refleja las ambiciones de cambio de esta compañía.
- **Uber:** Está probando ideas como servicios de coches de uso compartido y entregas a domicilio realizadas por conductores.

En definitiva, todos comparten la misma característica: son innovaciones que causan impacto. Si quieres consultar la innovación que aportan cada una de las empresas seleccionadas consulta aquí el informe completo [“Las 50 empresas más disruptivas de 2015 \(MIT Technology Review\)”](#)

TALLERES PARA PADRES Y MADRES

SOBRE USO SEGURO DE INTERNET

POR MENORES



Cómo afrontar los riesgos de las tecnologías en familia



Acceso a contenidos inapropiados y **SEXTING**



GROOMING y ciberacoso escolar



Comunidades peligrosas en línea y protección antivirus y fraudes



Gestión de la privacidad e identidad digital

INSCRIPCIONES:

En el Espacio CyL Digital de tu localidad o a través del teléfono 012

¿DÓNDE?

En los Espacios CyL Digital de Castilla y León

CONSULTA LOCALIDADES Y FECHAS EN:

www.cyldigital.es

AYUDAS Y CONVOCATORIAS

HASTA EL 31 DE SEPTIEMBRE DE 2015

PLAN ICEX CONSOLIDA2- CONVOCATORIA 2015.

ICEX España Exportación e Inversiones, de acuerdo a su objetivo estratégico de apoyar al mayor número de PYMES españolas en sus procesos de internacionalización, diversificación de mercados y aumento del componente tecnológico de nuestras exportaciones, lanza el **Plan ICEX Consolida2**.

Este plan tiene como objetivo convertirse en un elemento que Favorezca la entrada y consolidación de las PYMES españolas en los mercados exteriores (a excepción de Estados Unidos), con una política definida de marca española propia. ICEX Consolida2 contempla diferentes modalidades de acceso a los países, pudiendo elegir entre varias opciones de acceso a los mercados. El programa apoya, como máximo, tres países por solicitud y empresa.

[Más información](#)

HASTA 6 DE OCTUBRE DE 2015

AYUDAS NEOTEC.

Las ayudas del Programa Neotec financian la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales que requieran el uso de tecnologías o conocimientos desarrollados a partir de la actividad investigadora, en los que la estrategia de negocio se base en el desarrollo de tecnología.

Las ayudas podrán destinarse a proyectos empresariales de cualquier ámbito tecnológico y/o sectorial, no adecuándose a esta convocatoria los proyectos empresariales cuyo modelo de negocio se base primordialmente en servicios a terceros, sin desarrollo de tecnología propia.

Las ayudas de la presente convocatoria consistirán en subvenciones.

[Más información](#)

AGENDA

12 al 15 octubre 2015 (BARCELONA) | **VMWORLD 2015 EUROPE** | Organiza: VMware. Más info: <http://tinyurl.com/pkrl5zt>

28 al 30 octubre 2015 (MADRID) | **SIMO EDUCACIÓN 2015** | Organiza: IFEMA - Feria de Madrid. Más info: <http://tinyurl.com/pb4pvrn>

8 al 12 noviembre 2015 (BARCELONA) | **GARTNER SYMPOSIUM** | Organiza: Gartner. Más info: <http://tinyurl.com/pxwaj8j>

1 al 3 diciembre 2015 (MADRID) | **FICOD 2015** | Organiza: Ministerio de Industria, Energía y Turismo y Red.es. Más info: <https://Ficod.es/que-es-ficod/>

IMPORT

CYL digital

web: www.cyldigital.es

email: cyldigital@jcyl.es

Teléfono: 012

twitter: [@cyldigital](https://twitter.com/cyldigital)