



de EDUCACIÓN
del CONSUMIDOR



NÚMERO 7 Primer Semestre 2006

SERVICIO de ATENCIÓN INTEGRAL de CONSUMO

Tel.: 902 47 77 47
www.jcyl.es/consumo



6/7/8 marzo 2006
auditorio príncipe felipe

2º ENCUENTRO
ESTATAL
DE CENTROS
DE FORMACIÓN
DEL CONSUMIDOR

CASTILLA Y LEÓN

SEMANA DE LA
ALIMENTACIÓN
SANA: LOS DULCES.



Encuentro de socios de la RED E-CONS en Santiago de Compostela

Los días 1, 2 y 3 de junio de 2006 se celebrará un encuentro extraordinario de los socios del proyecto E-CONS en Santiago de Compostela, en la sede de la Fundación Caixa Galicia, organizado por la Escuela Europea de Consumidores en representación de la Red Española de Educación del Consumidor, como coordinadores del proyecto, con la colaboración especial del Instituto Galego de Consumo.

El objetivo de esta reunión, que se realiza a mitad del proyecto, es la puesta en común del trabajo realizado por los socios en los diferentes grupos de trabajo, lo que resultará de utilidad para mostrar los resultados conseguidos hasta el momento y para

revisar el calendario de trabajo de lo que queda por hacer.

El encuentro se inaugurará el día 1 de junio por la tarde, con la presencia del Consejero de Innovación e Industria de la Xunta de Galicia, D. Fernando Xavier Blanco Álvarez. A continuación intervendrán la Directora del Instituto Nacional del Consumo, D^a Ángeles Heras Caballero y la Presidenta del Instituto Galego de Consumo, D^a Ana M^a Rúa Souto.

Esa misma tarde se comenzará con los grupos de trabajo, según la siguiente agenda:

**Grupo 1:
Bancos de datos**
Día 1 de junio,
de 17,30 a 19,30

**Grupo 2:
Material de innovación
educativa**
Día 2 de junio,
de 9,30 a 11,30

**Grupo 3:
Web y
foro virtual**
Día 2 de junio,
de 12,00 a 14,00

**Grupo 4:
Organización
de encuentros**
Día 2 de junio,
de 16,00 a 18,00

**Grupo 5:
Evaluación**
Día 3 de junio,
de 9,30 a 11,30

La ponencia introductoria de cada grupo correrá a cargo del coordinador del mismo, interviniendo después el resto de los participantes. A continuación habrá un coloquio con la sala y conclusiones.

El día 3 de junio, tras la clausura, los participantes que lo deseen podrán disfrutar de un aperitivo con vino español y de una visita turística.

Para más información sobre el orden del día, consultar en Internet: <http://www.e-cons.net>

URGENTE



2º Encuentro de Profesores de la RED E-CONS

Roma, 26, 27 y 28 de octubre de 2006

Ya está abierto el plazo para las inscripciones online en:

<http://www.e-cons.net>

>EDITORIAL

Nos complace presentar el séptimo número de la revista de la Red de Educación del Consumidor. En esta edición hemos querido poner especial énfasis en el II Encuentro Estatal de Centros de Formación del Consumidor celebrado en Asturias los días 6, 7 y 8 de marzo. Dedicamos a este evento algunas páginas en las que recogemos un resumen de lo allí tratado. Consideramos que el citado encuentro ha sido muy positivo para poner en común las actividades que venimos desarrollando en algunas Comunidades Autónomas miembros de la RED.

Queremos reseñar también el encuentro especial de socios de la RED E-CONS Comenius 3, que tendrá lugar en Santiago de Compostela los días 1, 2 y 3 de Junio. Agradecemos al Instituto Galego de Consumo el apoyo inestimable que hemos recibido para su organización. Este encuentro tiene una especial relevancia para preparar el 2º Encuentro de Profesores de la RED E-CONS que tendrá lugar en Roma los días 26, 27 y 28 de octubre de este año.

Como siempre, agradecemos las aportaciones que en forma de artículos recibimos periódicamente de cada Comunidad Autónoma, sin vosotros/as no sería posible esta revista.

LA COORDINACIÓN

>SUMARIO

CANTABRIA	Proyectos III Plan Cuatrienal de Educación del Consumidor_Curso de Formación de Formadores	4
ASTURIAS	La alimentación: Una experiencia enriquecedora	6
COMUNIDAD VALENCIANA	El juego como herramienta didáctica para la enseñanza en consumo	8
GALICIA	La salud: Un enfoque transversal de la Educación del Consumidor y de la Educación Ambiental	10
CASTILLA-LA MANCHA	IX Concurso Conmemorativo del Día Mundial de los Derechos del Consumidor	12
PAÍS VASCO	Exposición Itinerante de Consumo	14
EXTREMADURA	15 de Marzo Día mundial de los Derechos del Consumidor II Encuentro Estatal de Centros de Formación del Consumidor	16
MADRID	Una actividad global de educación en consumo	18
ARAGÓN	Educación por la movilidad La juventud aragonesa y sus hábitos de consumo	20
CASTILLA Y LEÓN	Semana de la alimentación sana: Los dulces	22
LA RIOJA	Auditoría energética en el IES «Esteban M. Villegas» IES Duques de Nájera (del medioambiente y de los mediohambrientos)	24
CANARIAS	Campaña de Seguridad y Prevención de accidentes	26
CATALUÑA	Hacerse preguntas para aprender a consumir ¿Me siento bien?	28
MURCIA	15 de Marzo Día Mundial del Consumidor Entrega de premios Concurso Escolar «CONSUMÓPOLIS»	30
MELILLA	Pequeños consumidores melillenses_Curso «Las Asociaciones de Consumidores»_VI Jornadas para los Jóvenes Consumidores	32
NAVARRA	La publicidad libre de estereotipos sexistas	34



Primer Semestre 2006 Nº 7

Tirada: 9.400 ejemplares

Edita: Red de Educación del Consumidor

<http://www.infoconsumo.es/eecred>

Dirección de la coordinación:

Escuela Europea de Consumidores del Gobierno de Cantabria c/ Nicolás Salmerón 7, 39009 Santander

escuela@infoconsumo.es

CONSEJO DE REDACCIÓN

Coordinación de la revista:

Nieves Álvarez Martín

Coordinación para cada Comunidad Autónoma:

Gonzalo Sánchez Moreno (Cantabria)

Rafael González del Busto (Asturias)

Mª José López Ródenas (Comunidad Valenciana)

Esther Álvarez Fernández (Galicia)

Alejandro Salcedo Aznal (Castilla-La Mancha)

Nekane Ribado Vitorica (País Vasco)

Ana Grande Murillo (Extremadura)

Ángel Escolar-Noriega (Madrid)

Francisca Pérez Jiménez (Aragón)

Carmen Herrero Álvarez (Castilla y León)

Mª José Gómez de Segura Martínez (La Rioja)

Luís Domínguez Rodríguez (Canarias)

Julià Guimerà Gargallo (Cataluña)

Mª Rosa Sancho Celdrán (Murcia)

Elena Suárez Mariscal (Andalucía)

Mª Dolores Angosto Sánchez (Melilla)

Blanca Berruete Cilveti (Navarra)

Diseño de portadas: Mª Isabel Gómez Bedia

Diseño y maquetación: Mª Luisa Lavín Solana

Impresión: J. Martínez S.L.

Depósito legal: SA-1485-2004

La Red de Educación del Consumidor permite la reproducción de los contenidos que publica. No se autoriza la utilización de cualquier contenido de esta revista con fines comerciales o publicitarios.

ENCUENTRO ASTURIAS >36

DIRECCIONES DE INTERÉS >38

RESEÑAS >39

Proyectos premiados en la Segunda Fase del III Plan Cuatrienal de Educación del Consumidor

- Quince centros escolares fueron premiados dentro de la Segunda Fase del III Plan Cuatrienal de Educación del Consumidor. A continuación se ofrece un resumen de los proyectos premiados en los diferentes niveles educativos.

Educación Infantil

El **primer premio** recayó en el proyecto titulado «Esteluca Verde» del CP José M^a de Pereda de los Corrales de Buelna, coordinado por Adriano Fernández. En el proyecto se abordaba el tema del ecoconsumo a través de la utilización de materiales de desecho para la fabricación de diversos objetos, el conocimiento de la flora y fauna característica del entorno y la valoración de la naturaleza como fuente principal de bien de futuro.

El **segundo premio** se concedió al proyecto «Un bosque para pies largos» del EEI La Robleda de Santiago de Cartes bajo la coordinación de Cristina Antón. Se trataba de un pequeño proyecto de investigación sobre el consumo necesario y superfluo, los ecosistemas, los residuos y el reciclaje, la contaminación, y el medio ambiente como fuente de materias primas.

Educación Primaria

En este nivel se otorgó un **premio ex-aequo** para dos centros escolares, «Construyendo un ecobrik-teatro» del CP Quirós de Cóbreces, coordinado por Yolanda Pérez, y «Sonata en verde» del CP José M^a de Pereda de los Corrales de Buelna, coordinado por Yolanda Gutiérrez y Ángela Troyano. Ambos proyectos trabajaban el tema del ecoconsumo, el primero desarrollando el consumo responsable y crítico, y el arte surgido de los materiales de desecho. Para ello se centraba en el envase de tetrabrik, con él abordaba su historia, análisis de tetrabrik, la construcción de un teatro con este tipo de material...

El segundo proyecto reflexionaba sobre el consumo responsable y solidario y de manera sencilla abordaba, entre otras cosas, el conocimiento de los derechos y deberes de los consumidores, el estudio de los hábitos de consumo desde la utilización de las tres erres y el conocimiento del entorno natural próximo.

Educación Secundaria Obligatoria

Fue el proyecto «¿Hacer del consumo un drama?», del IES Besaya de Torrelavega,

coordinado por Álvaro Rubio el que obtuvo el **primer premio**. El proyecto se sitúa en una materia poco convencional, como es la asignatura optativa de teatro. Se pretendía una actitud reflexiva sobre los excesos del consumo a través de la comicidad y el humor.

El **segundo premio** recayó en el proyecto «Ahorrando dinero y energía» del IES Las Llamas de Santander, coordinado por Antonio J. Santos. Entre los objetivos del proyecto estaban: conocer las fuentes de energía que existen y se utilizan en la UE, conocer la evolución del consumo energético en los últimos años, saber interpretar los diferentes recibos energéticos...

Bachillerato

El IES Leonardo Torres Quevedo de Santander obtuvo el **primer premio** con el proyecto «Internet ¿una adicción?» coordinado por José M^a Iglesias. En el proyecto se investigaba en el entorno del centro escolar el acceso a Internet por los jóvenes. Los tipos de uso y frecuencia del mismo. Además se hacía un estudio de los casos referidos a la adicción a Internet.

El **segundo premio** fue para el proyecto «Cocacola o Pepsi, that's the question» del IES La Granja de Heras, coordinado por Marino Pérez. El proyecto tenía como objetivos: la aproximación a la toma de decisiones ante las marcas y su publicidad; conocimiento y aplicación de metodología de investigación social; enseñanza y entrenamiento en un consumo responsable.

Formación Profesional

El **premio a la excelencia** y **premio ex-aequo** recayó en el proyecto «Contracorriente» del IES Manuel Gutiérrez Aragón de Viérnoles, coordinado por Fernando Portal. En el proyecto se analizaba la publicidad en la alimentación. El mismo ya fue objeto de un artículo en el anterior número de esta revista.

El IES Fuente Fresnedo de Laredo, con su proyecto «Consumo, con sumo cuidado», coordinado por M^a José Saiz obtuvo

el otro **premio ex-aequo**. En el proyecto se investigaba sobre los hábitos de compra de los jóvenes de Laredo y sobre cómo les influía la publicidad. El objetivo era desarrollar una actitud crítica ante el habitual mensaje consumista de la publicidad.

Educación de Adultos

El **primer premio** fue para el proyecto «La pesa será una fiesta» del CEPA de Cabezón de la Sa, bajo la coordinación de Montserrat Aguirre. Entre los objetivos del proyecto estaban: Potenciar el espíritu crítico hacia los hábitos de consumo actuales comparándolas con los que conocieron en su infancia; Conocer las diferentes fuentes de energía, su generación y distribución...

En el CEPA de Santander recayó el **segundo premio**. En su proyecto «Consumo y publicidad. Educación del consumidor de alimentos», coordinado por Elvira Buelga, se hacía un análisis exhaustivo de la publicidad: su lenguaje, recursos retóricos, el uso de extranjerismos en los mensajes publicitarios... Además se abordaba el tema de la alimentación equilibrada y su importancia para la salud.

Educación Especial

El proyecto «La música de los alimentos. «Si ahora como sano... mañana viviré mejor», coordinado por Dolores Moreno y Paz San Juan, del CCEE Padre Apolinar de Santander, obtuvo el **primer premio**. El proyecto se llevó a cabo con niños de educación especial de 4 a 6 años y se trabajaron aspectos sobre la manipulación de alimentos y su exploración a través de los sentidos, alimentación equilibrada con la elaboración de menús, la compra...

El **segundo premio** fue para ASPACE de Santander con su proyecto «Si consumes pensando, el medio ambiente está salvando», coordinado por Ignacio San Miguel. En él se trabajaron los conceptos de ecología y consumo; la búsqueda de normativas europeas en materia medioambiental; los tipos de energía, se realizó un juego sobre las Tres erres...



Curso de Formación de Formadores

- Del 14 al 16 de febrero se celebró en la Escuela Europea de Consumidores, el Curso de Formación de Formadores contemplado en la convocatoria del Plan Cuatrienal de Educación del Consumidor 2005/2006.

Al curso asistieron profesores de los diferentes niveles educativos que desarrollan proyectos dentro del Plan Cuatrienal.

Los contenidos del seminario pretendían generar un proceso de reflexión en pequeños grupos sobre: el valor de un proyecto, las claves de un «buen» proyecto, ¿qué aporta la realización de un proyecto?... Así como la presentación de los proyectos subvencionados en la presente convocatoria del Plan Cuatrienal.

Los objetivos a cubrir fueron los siguientes:

> Analizar el trabajo realizado en los últimos años dentro del Plan Cuatrienal de Educación del Consumidor.

> Generar un proceso de reflexión activa y grupal, para incentivar y mejorar el desarrollo de los proyectos útiles para la Educación del Consumidor, integrados dentro de la dinámica del centro y su entorno familiar y social.

> Avanzar en la puesta en marcha y desarrollo de proyectos vivenciados por la comunidad escolar, que sean realmente de calidad para incentivar la formación de ciudadanos-consumidores conscientes, críticos, responsables y comprometidos con su entorno medioambiental.



Tercera Fase del III Plan Cuatrienal de Educación del Consumidor

- En la Tercera Fase del III «Plan Cuatrienal de Educación al Consumidor» en la enseñanza reglada no universitaria del curso 2005/2006, que en esta convocatoria está dirigida a todos los niveles educativos, han sido seleccionados un total de 34 proyectos.

En la presente edición los proyectos deben perseguir la iniciación de los consumidores en el consumo responsable, sostenible y solidario, teniendo en cuenta entre otros temas: la economía familiar y personal en el marco social; la utilización racional de bienes, producto y servicios, con una especial incidencia en el uso y consumo de energía y agua; las telecomunicaciones, la telefonía e Internet; el cuidado personal desde un punto de vista global.

Entre los temas con mayor presencia en los proyectos

se encuentra la utilización racional de bienes productos y servicios, donde se abordan objetivos como valorar los problemas que pueden derivarse de un uso indebido del agua y la energía.

Las memorias de los proyectos seleccionados deberán presentarse antes del 1 de junio de 2006. Por cada nivel educativo habrá un premio, y al proyecto mejor valorado de todos ellos se le otorgará un premio a la Excelencia, además del recibido en su modalidad.

La alimentación: Una experiencia enriquecedora

Aula de inmersión lingüística de Oviedo

- Este curso escolar planificamos trabajar el tema de la alimentación con un grupo de alumnos y alumnas del Aula de Inmersión Lingüística de Oviedo. Estos chicos y chicas proceden de diversos países: Camerún, China, Portugal, Rumanía, el Sahara e incluso Brasil. Nuestra realidad educativa hace que nos situemos en temas y en contextos muy cercanos a la realidad de nuestros alumnos y alumnas, a la hora de determinar el marco del proceso de enseñanza / aprendizaje.
- Son adolescentes (entre 12 y 16 años) que necesitan aprender nuestra lengua para poder comunicarse mejor e integrarse en una sociedad en la que les toca vivir.



El tema de la comida es un tema cercano a todos. Todos comemos todos los días, tenemos que hacer la compra, ir a la panadería. Por ello, como responsables del Aula nos planteamos qué nos interesaba enseñarles, qué queríamos que aprendieran y qué considerábamos interesante que supieran hacer.

Estos alumnos tienen la necesidad de aprender con rapidez la lengua básica (para poder disponer de un mínimo de competencia comunicativa) pero también necesitan adquirir conceptos y contenidos que les van a permitir integrarse con más libertad en el sistema educativo español. Por eso, al planificar este tema de la alimentación tuvimos en cuenta igualmente determinados contenidos curriculares básicos y determinados conceptos que sin lugar a dudas ellos van a reutilizar.

Nos interesaba introducirlos en varios entornos, en varios centros de interés:

> El de la **alimentación** y la comida, que conociesen productos y alimentos que se van a encontrar en nuestros mercados y nuestras tiendas. Queríamos enseñarles a hacer la nota de la compra, para ir al supermercado y localizar las diferentes secciones. Identificar y reconocer los envases en los que aparecen los productos y de qué están hechos. En esta ocasión aprovechamos también para presentarles la pirámide nutricional de los alimentos y poder llevar así de la mano determinados contenidos curriculares básicos.

> Que supieran desenvolverse con los precios y **el dinero**.

> Lógicamente nuestra apuesta de formación para estos chicos y chicas pasa por el enfoque intercultural de los temas y por la interacción entre ellos. Era preciso pues presentarles los utensilios de cocina (diferentes en cada uno de los países), las formas de cocinar y elaborar e intercambiar **recetas de cocina** de cada uno de los países, elaborando al final un mural para la clase.

> Para introducir contenidos y conceptos básicos del currículo no podíamos dejar de abordar el tema de la alimentación y **el medioambiente**, trabajando, analizando y debatiendo con ellos el tema de los residuos, de la composición de la basura doméstica, de la reutilización y del reciclado de los productos, de los contenedores y de los puntos limpios.

Este fue nuestro trabajo durante tres semanas. Queríamos además que nuestros alumnos y alumnas encontraran la finalidad y la funcionalidad a todo lo que estábamos haciendo en nuestro Aula de Inmersión Lingüística, en torno al tema de la alimentación. Así que nos pusimos en contacto con la Agencia de Sanidad Ambiental y Consumo del Principado de Asturias donde nos informaron, nos facilitaron materiales educativos y nos dirigieron directamente a los Centros de Formación del Consumidor. Teniendo en cuenta las características de nuestro grupo y nuestros planteamientos educativos nos dirigimos al Centro de Formación del Consumidor de Blimea para desarrollar con ellos el taller de Consumo Ecológico.

El miércoles 15 de febrero de 2006 realizamos el **taller de consumo ecológico**, con el que pretendíamos que nuestros alumnos y alumnas reutilizaran sus aprendizajes por una parte y por

otra, que valoraran la importancia de la clasificación de los residuos domésticos y que conocieran la composición de los diferentes tipos de envases y sus efectos sobre el medioambiente y, por supuesto, intentábamos que nuestros alumnos y alumnas asumieran criterios de compra ecológicos, en función de la reutilización y del reciclado de los envases.

En el Centro de Formación del Consumidor, su responsable, Beatriz González Braga nos ofreció una charla informativa informal que hizo participar a nuestros alumnos y alumnas. Revisamos ahí, más o menos, los conceptos y el vocabulario que habíamos trabajado en el Aula.

A continuación, en el supermercado que tienen instalado en el Centro, con un menú preestablecido y un presupuesto de 20 euros, realizaron, por grupos, la compra necesaria para la elaboración de ese menú, atendiendo a criterios ecológicos. Pasaron por caja para pagar sus compras. Ellos mismos hicieron, por turnos, las veces de cajero y cajera.



Finalmente la responsable del Centro nos ofreció realizar un sencillo taller para reciclar papel en el que todos y todas quisieron participar entusiasmados/as. La actividad resultó muy gratificante para todos:

Los alumnos y las alumnas se sentían bien entendiendo lo que Beatriz les explicaba, en una lengua que no es la suya; se sentían capaces de participar en las actividades que les proponía. Interactuaban entre ellos, utilizando el español como vehículo de comunicación, lo que resulta gratificante para ellos, para sus profesoras y para la responsable del taller.

Desde el punto de vista pedagógico, del proceso de enseñanza/aprendizaje, este tipo de actividades, a modo de **tarea final**, permite cerrar el bucle del proceso y favorece un procedimiento de evaluación diferente, que se aleja mucho de los procedimientos tradicionales y que enriquece más positivamente este proceso de enseñanza/aprendizaje.



M^ª Dolores Pevida Llamazares y Concepción Francos Maldonado
Profesoras del Aula de Inmersión Lingüística de Oviedo del I.E.S. Alfonso II – Oviedo (Asturias)

El juego como herramienta didáctica para la enseñanza en consumo

Experiencias en el Centro de Recursos de Consumo de Alicante

LOS JUEGOS: *Presencia en los talleres*

Los escolares que visitan nuestro CRC acuden con la idea de realizar actividades muy distintas a las que hacen en el aula, con el ánimo de divertirse además de aprender. Por ello, la utilización de los juegos es la última parte de cada taller que realizan en donde la parte teórica intentamos que sea mínima y esquemática, con los datos más importantes.

Como recurso didáctico los juegos son una técnica de aprendizaje, favorecen el trabajo en equipo, la sociabilidad, la capacidad creativa, estimulan la acción, reflexión y expresión. Cuando jugamos, estamos repitiendo la teoría dada en el taller, pero esta repetición debe ser amena para reforzar así los conocimientos, de ahí que decidiéramos utilizar los juegos como

herramienta didáctica. Con este tipo de actividades captamos el interés de los alumnos y alcanzamos los objetivos.

Hemos clasificado los juegos que utilizamos en el CRC en tres grupos:

- > **didácticos**, forman el pensamiento teórico y práctico, con ellos rompemos el formalismo;
- > **creativos**, permiten desarrollar la creatividad y la producción de ideas valiosas;
- > **profesionales**, con ellos el grupo resuelve situaciones de la vida real y profesional a través de situaciones ficticias.

Los juegos clásicos como soporte para educar en consumo

El juego es un «as bajo manga» para la formación, pero no se trata de jugar sin más. Nuestros juegos tienen un claro objetivo, teniendo en cuenta edades, habilidades, necesidades e intereses y sobre todo el número de personas que forman el grupo. Nosotros hemos utilizado juegos clásicos como la Oca, el Trivial o la Gymkhana, porque todos conocemos las reglas y son fáciles para poder recordárlas. Este tipo de juego nos permite también abaratar costes porque sólo un tablero se puede utilizar en muchos talleres diferentes, sólo cambiaríamos las tarjetas de preguntas o pruebas. Para esto sugerimos los siguientes pasos:

- > Presentación del juego, pondremos nombre a nuestro juego, les hablaremos de él y de las actividades.
- > Ubicación, debemos hacer los grupos, es conveniente que se identifiquen bien por colores o por formas, nosotros tenemos un suelo desmontable de colores.
- > Explicación, les explicaremos las actividades, preguntas o pruebas que contiene y cuándo deben hacerlas.
- > Explicación, siempre que nos sea posible, también podemos utilizar las primeras tiradas como demostración.
- > Preguntar, «¿alguna duda?» así nos aseguramos de que el juego no será paralizado en otro momento.
- > Control, participación, aliento y entusiasmo, debemos colaborar y seremos los jueces, por eso debemos ser severos y cordiales a la vez, pero sobre todo debemos divertirnos para contagiar esta alegría.
- > Concreción del final y premio a los ganadores, es importante que todos los niños lleguen a participar, y debemos hacer una clara señal hacia los ganadores regalándoles un aplauso o similar, un reconocimiento por parte del resto del grupo.



Cómo jugamos y con qué juegos

Las actividades en el CRC se estructuran de la siguiente manera: 30/35 minutos de teoría, 10 minutos para el almuerzo y 60 minutos para realizar juegos sobre los temas vistos, dependiendo de la hora a la que se tenga que ir el grupo. Los juegos que utilizamos, atendiendo a la clasificación que anteriormente hemos comentado, son los siguientes:



JUEGOS DIDÁCTICOS (enfocados a Educación Infantil y Primaria)

> **Juego de la Oca**, es una oca gigante con las casillas iguales que las tradicionales, el puente, la posada, la muerte etc. tenemos también un dado y un reloj de arena gigantes. Cuando jugamos a la oca, los niños tiran el dado y sólo mueven la ficha si aciertan la pregunta o prueba. Utilizamos este juego en los siguientes talleres «*El lenguaje de las etiquetas*», «*Visita el Mercado Central*», «*La Compra responsable*», tenemos la posibilidad de utilizarlo en varios talleres cambiando sólo las preguntas o pruebas.

> **Oca de seguridad**, es una panel gigante e imantado con preguntas sobre el taller «*Seguridad infantil y productos peligrosos*», entre las casillas hay unas de avance y otras tarjetas sorpresa que pueden hacer avanzar o retroceder por el tablero.



> **Juego de las parejas**, tenemos imágenes de alimentos duplicadas que están sujetas con cinta de cierre adhesiva, los niños las memorizan y luego tienen que hacer parejas, los utilizamos en «*Visita al Mercado*», «*Vamos a jugar. Juegos y juguetes*».

> **Diana**, tenemos una diana con pelotas que se pegan que utilizamos en «*Visita al Mercado*», «*Vamos a jugar. Juegos y juguetes*».

> **Juegos de cartas**, disponemos de varios juegos de cartas con los símbolos de productos peligrosos, calzado, ropa, con ellos jugamos al burro por grupos, lo utilizamos en «*Seguir la pista al calzado y la ropa*», «*Seguridad infantil y productos peligrosos*».



> **Puzzles de etiquetas de calzado, ropa y alimentación**, los utilizamos en «*Seguir la pista al calzado y la ropa*», «*El lenguaje de las etiquetas*».

> **Trivial**, se compone, como el juego original, de fichas donde se tienen que ir respondiendo preguntas sobre el taller «*Cosméticos, tatuajes y piercings*» para conseguir todos los quesitos.

JUEGOS CREATIVOS (enfocados para los últimos cursos de primaria, secundaria y adultos)

> **Grabación de anuncios**, los niños hacen un anuncio de tv, lo ruedan y lo visionan, lo utilizamos en los talleres de «*Engaños de la publicidad*», «*Seguir la pista al calzado y la ropa*».

> **Tienda de ropa y calzado**, en ella les enseñamos el etiquetaje de calzado y ropa y nos sirve para simular una venta y rodar un anuncio, lo utilizamos en «*Engaños de la publicidad*», «*Seguir la pista al calzado y la ropa*», «*Defendiendo nuestros derechos*».

> **Compra real en el Mercado Central**, compramos tanto para conocer el comercio tradicional como para utilizar los alimentos en las recetas de los diferentes talleres, utilizado en «*Aprende a comprar*», «*La alimentación saludable*», «*Seguridad alimentaria*».

> **Juego de acción en supermercado**, utilizamos este juego en los siguientes talleres «*El lenguaje de las etiquetas*» y «*La Compra responsable*», donde deberán averiguar las trampas de algunos carteles o reconocer en los productos el número de lote, fecha de caducidad, nombres de alimentos etc.



JUEGOS PROFESIONALES (enfocados sólo para Secundaria y adultos)

En este grupo incluimos los típicos juegos de «rol». Relacionado con el taller «*Defendiendo nuestros derechos*», se realiza una simulación de todo un proceso de consumo: desde la elección y compra de una prenda hasta la resolución de un conflicto en la Junta Arbitral de Consumo.

La salud: Un enfoque transversal de la Educación del Consumidor y de la Educación Ambiental

C.E.I.P. «BERGANTIÑOS» - Carballo (A Coruña)

Desde el curso 1994-1995, el C.E.I.P. Bergantiños, a través de un proyecto educativo de prevención de drogodependencia, introdujo el enfoque transversal de la salud que, con la elaboración de nuevos proyectos saludables, nos han llevado a formar parte de la «Red Europea de Escuelas Promotoras de Salud», tema del que hicimos el hilo conductor en nuestro Proyecto Educativo (P.E.C.) y con el que pretendemos dar respuesta a las nuevas demandas sociales que exigen nuevas respuestas educativas. Con la preocupación de adaptar y ampliar el tema de salud a las nuevas necesidades debido al desarrollo e influencia que los medios de comunicación y las nuevas tecnologías ejercen, nos vimos obligados a diseñar nuevos proyectos que nos llevaron a formar parte desde el curso 2002-2003 de la «Red Europea de Educación del Consumidor».

DESCRIPCIÓN

Nuestro proyecto pretendió ser el núcleo vertebrador de la actividad escolar, que sirviese de coordinación entre todos los ciclos y niveles educativos existentes en la escuela, así como entre las diversas áreas del currículum (transversalidad).

El punto de partida fue la delimitación de unos objetivos generales, con unos criterios metodológicos comunes y unos valores y actitudes saludables a fomentar para intentar mejorar el medio en el que nos encontramos.

Se trabajó a *tres niveles*:

1. Profesorado

Elaboración de una unidad didáctica para poner en práctica con el alumnado «ECOCONSUMO» (2º y 3º ciclos de Primaria).

2. Alumnado

2.a. Nivel estrictamente curricular

1. Puesta en práctica de la propuesta didáctica **LA ALIMENTACIÓN**, elaborada en cursos anteriores en los niveles a los que les correspondía en el curso pasado:

- > E. Infantil: *Las frutas.*
- > 1º y 2º Ciclo: *Los lácteos y las frutas.*
- > 3º Ciclo: *Alimentación equilibrada. Desórdenes alimentarios.*

2. Puesta en práctica de las actividades de la unidad didáctica elaborada durante este curso:

ECOCONSUMO.





3. Formación de pequeños consumidores. E. Infantil.
- > **Visita al Centro Comercial trabajando los siguientes contenidos:**
 - Secciones del supermercado.
 - Alimentos.
 - Conservación de los alimentos (frío).
 - Los alimentos tienen etiquetas.
 - Tipos de tiendas.
4. Puesta en práctica de la unidad didáctica **JUEGO Y JUGUETE** que debido a la buena evaluación obtenida en el curso 2003-2004 decidimos repetir.

2.b. Nivel supracurricular

Paralelamente al trabajo mencionado como parte integrante de actividades estrictamente curriculares se articularon distintos programas llevados a cabo con alumnado de distintas edades y con diferentes implicaciones según las posibilidades de cada edad.

Podemos mencionar los siguientes:

- > **Programa de higiene personal** desarrollado en distintas áreas (E. Física, E. Musical...), y actividades extraescolares (natación, deportes...).
- > **Educación para el ocio.**
- > **Taller de Ecología.**
- > **Escuela de padres y madres.**

3. Familias

Se quiso implicar a las familias y además de algunas actividades que hacían precisa su colaboración, se les invitó a participar en dos actividades desarrolladas por el personal del Instituto Galego de Consumo.

- > *Juego / Juguete en Navidad de 2004.*
- > *Consumo responsable en Mayo de 2005.*



Temporalización

ACTIVIDAD		REALIZACIÓN
U.D. "JUEGO Y JUGUETE" Unidad Didáctica "LA ALIMENTACIÓN"		Nov. Diciembre 2004 Semana de la Salud Abril 2005
Actividades puntuales	<input type="checkbox"/> Taller del Yogur	Semanas de la Salud Abril 2005
	<input type="checkbox"/> Las Frutas	
	<input type="checkbox"/> Informática: Educ@llia: "Buen provecho"	
	<input type="checkbox"/> Charla con una dietista	
	<input type="checkbox"/> Simulacro de incendio. Evacuación	
<input type="checkbox"/> Circuito de E. Vlaría		
Pequeños Consumidores E. Infantil. Visita al Centro Comercial		Marzo 2005
U. D. "ECOCONSUMO"		2º y 3º TRIMESTRES
Actividades puntuales	Taller medioambiental	Semana de la Salud 14 y 15 de abril de 2005



IX Concurso de Carteles, Cuentos o Cómics, Conmemorativo del Día Mundial de los Derechos del Consumidor

- El pasado día 4 de abril se han entregado los premios del IX Concurso de Carteles, Cuentos o Cómics, Conmemorativo del Día Mundial de los Derechos del Consumidor, convocado por
- la Consejería de Sanidad, a través de esta Dirección General de Consumo, que se celebró el
- 15 de marzo.

Los carteles, los cuentos y los cómics, versan sobre el consumo responsable en cualquiera de sus aspectos: saludable y seguro, sostenible (Medio Ambiental) y solidario (Comercio Justo).

Pueden participar en este concurso grupos de alumnos de Educación Primaria, y grupos de alumnos de Educación especial con edades a partir de 6 años, pertenecientes a centros de enseñanza públicos de Castilla-La Mancha.

En esta novena edición han participado un total de 40 colegios y 847 alumnos con 199 trabajos.

La distribución por provincias ha sido:

	COLEGIOS	ALUMNOS	TRABAJOS
ALBACETE	6	120	25
CIUDAD REAL	10	159	29
CUENCA	13	375	97
GUADALAJARA	5	95	42
TOLEDO	6	98	6

Los ganadores han sido:

1. Concurso de carteles



Primer premio regional para el primer ciclo de educación primaria:

Colegio Público «San Fernando» de Albacete

Premio: 1.350 euros

Primer premio regional para el segundo ciclo de educación primaria:

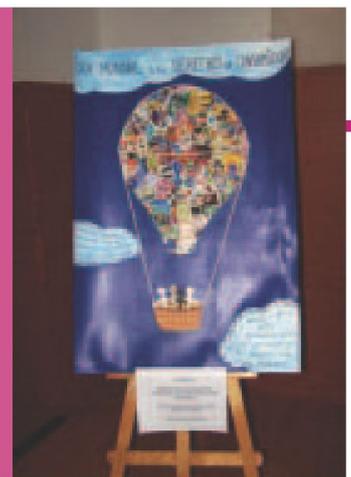
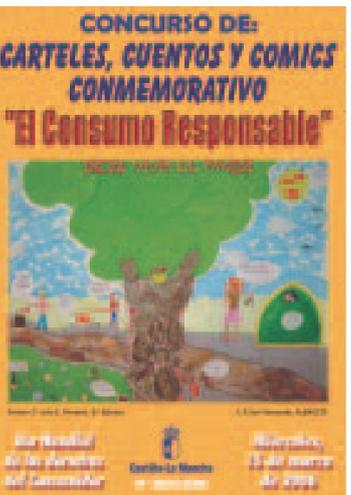
Colegio Rural Agrupado «Zona Centro» de Fuentes (Cuenca)

Premio: 1.350 euros

Primer premio regional para el tercer ciclo de educación primaria:

Colegio Público «Silvano Cirujano» de Almorox (Toledo)

Premio: 1.350 euros



2. Concurso de redacción de cuentos o cómics

Primer premio regional para el primer ciclo de educación primaria:

Cuento: «Latinato, Timi y el País queyomese»

Colegio Rural Agrupado «SAN FRANCISCO DE ASÍS» de Almodóvar del Pinar (Cuenca)

Premio: 1.350 euros

Primer premio regional para el segundo ciclo de educación primaria:

Cuento: «La invasión de las marcas»

Colegio Rural Agrupado «RETAMA» de Fuente de Pedro Naharro (Cuenca)

Premio: 1.350 euros

Primer premio regional para el tercer ciclo de educación primaria:

Cuento: «Truchatina y Patotón»

Colegio Rural Agrupado «Gloria Fuertes» de San Lorenzo de la Parrilla (Cuenca)

Premio: 1.350 euros



3. Premio educación especial



Centro de Educación Especial «María Auxiliadora» de Campo de Criptana (Ciudad Real)

Premio: 1.350 euros

Exposición itinerante de Consumo



La Dirección de Consumo y Seguridad Industrial del Gobierno Vasco consciente de la importancia que tiene la formación e información en temas de consumo para poder formar una sociedad responsable, crítica y solidaria a la hora de actuar como personas consumidoras, ya sea con las compras diarias, a la hora de elegir la ropa que vamos a vestir, cuando llamamos por teléfono, a la hora de utilizar un medio de transporte u otro...; consciente asimismo, de lo importante que es hacer llegar toda esa información sobre consumo al mayor número de personas posible y de una forma efectiva y didáctica, ha puesto en marcha, desde octubre de 2005, el proyecto «Exposición Itinerante de Consumo» dirigido a municipios de la Comunidad Autónoma Vasca.



Se trata de una exposición dinámica, motivadora, realista y participativa través de la cual los participantes pueden acceder a información útil y práctica aplicable al día a día.

La exposición se lleva a cabo en diferentes municipios de la Comunidad Autónoma Vasca de miércoles a domingo en horario de mañana y tarde. Previo a la realización de la «Exposición Itinerante de Consumo» se concertan con los municipios interesados las fechas más convenientes y estos ceden un local adecuado para, a lo largo de la semana concertada, poder llevar a cabo la exposición.

En esta exposición, además de aspectos de información genérica sobre consumo, se ha planteado, en principio, 3 módulos temáticos. Los módulos son:

> «Las etiquetas tienen mucho que decir», centrado en el etiquetado de productos alimenticios, productos textiles y calzado.

> «Telefonía e Internet. Un mundo a tu alcance». Con ello se pretende profundizar en los derechos de las personas usuarias en el mundo de las telecomunicaciones.

> «Transportes y viajes combinados. Un viaje para informarte». Con este módulo se pretende concienciar de lo importante de elegir medio de transporte sostenible y de los derechos y deberes que tenemos a la hora de viajar.

FUNCIONAMIENTO

La exposición consta de 5 momentos diferentes:

1. Difusión en cada municipio

- > Colocación de carteles en el municipio respectivo.
- > Reparto de folletos.
- > Buzoneo del folleto de la exposición en todo el municipio.
- > Contactos con diferentes entidades de cada municipio.

2. Inauguración en cada municipio. En el momento de la inauguración se explica, a través de una visita organizada, los contenidos de la exposición y sus objetivos generales, recalcando su espíritu formativo y educativo a la vez que interactivo. En dichas exposiciones se invita a las personas asistentes a que interactúen con las diferentes propuestas.

3. Visitas a la exposición. Hay dos posibilidades de visita de la exposición: **Visitas guiadas y libres.**

Visitas guiadas:

Las visitas guiadas, con una duración de una hora aproximadamente, son uno de los elementos más importantes de la Exposición Itinerante de Consumo. Estas visitas, en las que se pretende profundizar en los contenidos de la exposición a través de una serie de dinámicas creadas en función de la edad de las personas participantes, están siendo diferentes según el tipo de grupo que acude a la exposición. Así, mientras que para las personas adultas las dinámicas forman el eje central de la visita, en las visitas para estudiantes la Exposición en sí toma más importancia, mientras que las dinámicas son un refuerzo de la misma.

Entre los participantes de los diferentes municipios hay centros escolares, asociaciones de jubilados, de mujeres, euskaltegis ...

Dentro de las visitas guiadas, cada una de las exposiciones tiene una dinámica propia para escolares de primaria y otra para estudiantes a partir de secundaria y personas adultas:

a) Visitas guiadas para escolares de Primaria (hasta 12 años)



En el módulo **«Las etiquetas tienen mucho que decir»** las dinámicas se basan en sopas de letras, relaciona los símbolos, definiciones, etc. A través de estas dinámicas se trata de profundizar en los conceptos vistos a lo largo de la exposición, como los derechos de las personas consumidoras, la simbología de las etiquetas en las prendas de vestir, obligatoriedad de la información en las etiquetas...

En el módulo **«Telefonía e Internet. Un mundo a tu alcance»**, las dinámicas siguen una metodología similar, con ahorcados, crucigramas, preguntas, juegos de unir con flechas, etc. Todo ello para repasar conceptos como los tipos de conexión a Internet, los números de tarificación adicional...

En el módulo **«Transportes y viajes combinados. Un viaje para informarte»** se sigue una metodología similar a las anteriores con el objetivo de valorar la importancia de elegir un modo de transporte u otro, trabajar el tema de los billetes...

b) Visitas guiadas para estudiantes a partir de Secundaria y personas adultas

En el módulo **«Las etiquetas tienen mucho que decir»** las dinámicas de visitas guiadas se centran en saber diferenciar entre etiquetas correctas e incorrectas, y en conocer el proceso de la trazabilidad.

En el módulo **«Telefonía e Internet. Un mundo a tu alcance»** los conceptos a trabajar son la factura telefónica y el aprender a realizar una consulta on-line a través de la página Web de la Dirección de Consumo y Seguridad Industrial del Gobierno Vasco.

En el módulo **«Transportes y viajes combinados. Un viaje para informarte»**, a través de diversas dinámicas se trata de que los asistentes, además de reflexionar sobre las consecuencias de utilizar un medio de transporte u otro, aprendan cómo resolver los contratiempos que pueden surgir en un viaje.



Visitas libres

En las visitas libres, se está observando que la exposición tiene una buena acogida entre las personas que se acercan a ella, debido al grado de interactividad de la misma.

4. Charlas debate

Charlas sobre los «Derechos y deberes de las personas consumidoras. Instituciones y vías de defensa de las personas consumidoras».

Estas charlas debate tienen como objetivo transmitir de una forma amena los aspectos básicos sobre la defensa y protección de las personas consumidoras, los derechos y deberes y saber a dónde dirigirse en situaciones concretas.

5. Concurso sobre consumo abierto a toda la población

Se llevará a cabo a través de la Exposición, teniendo como objetivo incentivar a la participación a la vez que se acercan a la población conceptos básicos sobre consumo responsable, todo ello a través de tres juegos interactivos. Las temáticas serán, lógicamente, las tres sobre las que se trabaja en la Exposición: *Etiquetado, Telecomunicaciones y Transportes y viajes combinados*.

Se puede ver toda la información relativa a la Exposición Itinerante y el calendario referente a las visitas a municipios a lo largo del año 2006 en la página web de la Dirección de Consumo y Seguridad Industrial del Gobierno Vasco:

www.kontsumo.net

15 de Marzo Día mundial de los Derechos del Consumidor



■ Un año más, el pasado 15 de marzo, hemos conmemorado el Día Mundial de los Derechos de los Consumidores. En esta ocasión se celebró de una forma diferente a la desempeñada habitualmente, pues es la primera vez que se abre a la sociedad extremeña a través de un campamento urbano, donde se han desarrollado una serie de actividades dirigidas a toda la población y en concreto a las personas más vulnerables e indefensas ante el consumo: los niños - adolescentes y personas mayores, persiguiendo al mismo tiempo una convivencia intergeneracional.

El lugar elegido para el desarrollo de los actos regionales fue el parque de la Constitución de Villanueva de la Serena. El evento estuvo auspiciado y organizado por la Dirección General de Consumo y Salud Comunitaria de la Consejería de Sanidad y Consumo de la Junta de Extremadura, junto a la inestimable colaboración conjunta de las Concejalías de Sanidad y Consumo de las localidades extremeñas de Don Benito y Villanueva de la Serena.

El lema elegido para este año 2006 «CON SUMA CONSCIENCIA», aboga a la reflexión y la responsabilidad ante un consumo cada día más creciente.

En las 16 carpas que se instalaron en el parque estaban representados los distintos sectores del Consumo de Extremadura, desde la representación Institucional de la Junta de Extremadura, a través de las Consejerías con competencias en materia de Consumo (Educación, Infraestructuras, Sociedad de la Información, etc...) hasta las OMIC (Oficinas de Información al Consumidor Municipales, Comarcales o Mancomunadas), las Escuelas Perma-



nentes de Consumo y las Asociaciones de Consumidores y Usuarios, tales como Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros (Adicae - Extremadura), Asociación de Consumidores y Usuarios de Extremadura (Acuex), Federación de Amas de Casas y Usuarios (Feaccu), y Unión de Consumidores de Extremadura.

La inauguración del evento fue realizada por el Consejero de Sanidad y Consumo, Guillermo Fernández Vara, quien incidió en que hagamos un esfuerzo para practicar un consumo con criterio, seguridad y libertad.

A lo largo de la Jornada se han desarrollado diferentes talleres educativos para menores y adultos. Han sido impartidos por los profesionales de las Escuelas Permanentes de Consumo de Casar de Cáceres, Coria, Miajadas y Jerez de los Caballeros, y de las Asociaciones de Consumidores y Usuarios. Por la mañana, los talleres realizados fueron los dedicados a la alimentación sana, el reciclaje, la telefonía móvil y el ciclo del agua.



Más de 600 escolares de la comarca han asistido al acto matutino, acompañados de sus respectivos profesores y representantes de sus centros educativos. Los alumnos pertenecientes a los distintos ciclos educativos, educación infantil, primaria y ESO, amén de los alumnos de colegios de educación especial, fueron los auténticos protagonistas de la fiesta.

Por la tarde, los talleres educacionales para mayores versaron sobre las nuevas tecnologías en los servicios financieros, medicamentos genéricos, etiquetado y alimentación saludable, con gran aceptación por el número de personas mayores participantes.

Relación de los Centros Educativos participantes:

- Colegio Público «Santiago Apóstol» de Villanueva de la Serena
- Colegio Público «Virgen del Pilar» de Villanueva de la Serena
- Instituto de Enseñanzas Secundarias «La Serena» de Castuera
- Instituto de Enseñanzas Secundarias «José Manzano» de Don Benito
- Colegio Público «Miguel de Cervantes» de Villanueva de la Serena
- Colegio Público «San José» de Villanueva de la Serena
- Instituto de Enseñanzas Secundarias «Cuatro Caminos» de Don Benito
- Colegio de Educación Especial «Ntra. Sra. de la Aurora» de Villanueva de la Serena
- Colegio Público «Conquistadores» de Villanueva de la Serena

Además, se ha contado con un aula de Cuentacuentos para los niños más pequeños, el aula del Nuevo Centro del Conocimiento, Ciudades Saludables y Sostenibles, información sobre el tabaquismo y cómo dejarlo, OMICs de la región, y el Aula de Audiovisuales.

Como colofón, la Jornada conduyó con la representación de la obra «Consume con razones y olvídate de perdones», de TAPTC? Teatro.

Por último, desde estas páginas aprovecho para mostrar nuestro agradecimiento a todas aquellas personas que han participado, colaborado y que con su esfuerzo han hecho posible que este día se realizara satisfactoriamente.



II Encuentro Estatal de Centros de Formación del Consumidor Oviedo, 6-7-8 de Marzo 2006

- Durante los días 6, 7 y 8 de Marzo de 2006 se ha celebrado en Oviedo el II Encuentro estatal de centros de formación del consumidor, dando continuidad al trabajo iniciado el pasado año en Vitoria, y poder establecer un foro de reflexión y de intercambio de experiencias entre los profesionales que se dedican a la educación de los consumidores, con el fin de seguir avanzando en este campo y discutiendo las nuevas líneas de actuación a seguir.

La Escuela Permanente de Consumo de Jerez de los Caballeros, reconocida como centro pionero y referente en España de la Educación para el Consumo, a través de su Director, Santos Villafaina Román, ha presentado una ponencia, en el apartado de presentación de experiencias de distintas comunidades, titulada «17 años de Educación para el Consumo». Esta intervención ha contado con dos partes; una primera, que trató sobre el proyecto de una Escuela Permanente de Consumo en Jerez de los Caballeros desde el año 1989: sus objetivos, contenidos, funcionamiento a través de talleres prácticos para escolares, adultos, formación del profesorado y formación multisectorial. En esta misma intervención se dio una visión general de la Educación del consumidor en nuestra comunidad autónoma, con el funcionamiento de las Escuelas de Consumo de Coría, Miajadas y Casar de Cáceres. La segunda parte de

la intervención consistió en la Proyección de un DVD, elaborado con la colaboración de Localia Televisión de Jerez de los Caballeros, donde se visualiza la trayectoria de esta Escuela desde sus inicios en el año 1989.

La experiencia ha contado con el reconocimiento de todos los asistentes, siendo referente y modelo de otros Centros de Formación, puestos en funcionamiento, en otras Comunidades Autónomas.

En resumen, este tipo de encuentros, pretenden coordinar las acciones educativas en materia de Consumo, aunando esfuerzos, unificando nuevas líneas de actuación, para que no sean experiencias aisladas y sin un fin común: La Educación del Consumidor desde la propia Escuela y para la vida misma.

Una actividad global de educación en consumo

- El Día del Consumidor de 2006 ha sido una ocasión para organizar una actividad integradora de temas de consumo y otros relacionados. Las actividades educativas y formativas ofrecidas han conformado un espacio de aprendizaje sano y divertido a partir de la acción de los participantes, que se ha diseñado con particular interés en el caso de la población escolar de Primaria.



La celebración del Día del Consumidor constituye un excelente motivo para realizar actividades que favorezcan el conocimiento de los derechos y estimulen buenos hábitos en cuanto al consumo. En torno al día 15 de marzo, en concreto desde el 14 al 17, la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid han colaborado para organizar en la plaza de Felipe II - un céntrico espacio peatonal de la villa de Madrid la *Semana del Consumidor*. Esta ha consistido en un dispositivo en el que se han mostrado de un modo intensivo e integrador diferentes aspectos relacionados con la problemática del consumo.

La idea era ofrecer actividades a la población escolar y adulta que, además de tratar aspectos habituales en la información sobre consumo, incluyesen otros elementos relacionados, de tal modo que el visitante pudiese obtener una visión amplia al respecto. Esto es importante porque, cuando se profundiza en los distintos aspectos del consumo, se encuentra que contiene hechos que van más allá de la habitual organización por competencias propia de la administración. Además, una vez que se prepara un medio donde se ofrece un tipo de información, se ha creado una ocasión muy favorable para que los asistentes se interesen por otras cuestiones presentes en el lugar. Para ello la condición necesaria es, desde luego, que las actividades mostradas sean atractivas.

La Dirección General de Consumo, valorando estas circunstancias, ha contribuido con su esfuerzo al funcionamiento durante la *Semana del Consumidor* de una carpa de ochocientos metros cuadrados de superficie, distribuida en varios espacios. Parte de esta superficie se ha utilizado para dos tipos de acciones, ambas dedicadas a la población escolar: una *gymkhana* de consumo y un taller de alimentación.

La *gymkhana* está específicamente diseñada para estudiantes de cuarto curso de Primaria, aunque es aplicable también a quinto y sexto curso. Ha incluido nueve pruebas o juegos, todas ellas organizadas a modo de un circuito, de modo que al participar hasta diez alumnos por prueba, cada ciclo completo ha incluido unos noventa participantes. El desarrollo de las pruebas ha buscado llegar al aprendizaje a partir de la experiencia misma, analizando cuestiones y haciendo trabajos manipulativos que llevan a la constatación de errores propios o procedentes de informaciones presentes en ciertas ofertas de consumo, mientras por otra parte se alcanzan logros favorecidos por los juegos que resultan estimulante para los alumnos.



Contenido de las nueve pruebas de la Gymkhana de consumo ofrecidas en la «Semana del Consumidor»

Medio Ambiente

1. Sobre los beneficios de la reutilización y reciclaje del papel.
2. Elaboración de carpetas a partir de materiales primarios y de desecho.
3. Exploración de los aspectos lúdicos que ofrece la reutilización de residuos.

Salud

4. Trabajo sobre los conocimientos de seguridad vial de los alumnos.
5. Integración de conductas para detectar peligros potenciales o a seguir después de accidentes.
6. Composición de una dieta equilibrada a partir de los conocimientos de los alumnos.

Economía

7. Adopción de hábitos de compra responsables.
8. Una aplicación de los conocimientos sobre textiles.
9. Comprobación en juguetes concretos algunas exageraciones de la publicidad.

El Taller de Alimentación ha vinculado el concepto de nutrición con la prevención de la obesidad y la práctica de la actividad física, persiguiendo el claro objetivo de estimular los correspondientes hábitos. El taller ofrecía unos paneles que planteaban cuestiones relacionadas con la alimentación, reuniendo diez consejos adecuados para llevar una vida sana. Cada uno de los paneles tenía asociadas unas actividades que los alumnos podían realizar en compañía de unos monitores. Además se incluía un juego multimedia que ofrecía opciones de alimentación graduadas entre «menos saludables» y «muy saludables» o distintas posibilidades de realizar o desistir del ejercicio físico, todo lo cual contribuía a una puntuación final.



Chicas y chicos, así como el público adulto que en todo momento ha tenido un acceso libre a la carpa, han tenido a su disposición, además de estas actividades, un muestrario de objetos retirados del mercado por la inspección de consumo, mientras una pantalla presentaba ininterrumpidamente el portal del consumidor *Consumadrid*, a través del cual se ofrecen variados servicios relacionados con la atención a los ciudadanos en materia de consumo. La semana ha ofrecido, en este caso para adultos, una obra de teatro de clara orientación cómica. También ha incluido talleres dedicados a la prevención de la drogodependencia y charlas sobre temas de salud. Otros elementos de la semana han sido stands donde se ha ofrecido información sobre temas concretos, actividad en la que han colaborado asociaciones de consumidores del ámbito territorial de la Comunidad de Madrid.

El resultado de todas estas actividades ha sido la participación, con bastante regocijo y aprovechamiento, de 1.600 alumnos de Educación Primaria, esto además de los más de doce mil adultos que han acudido a la carpa. Esa ha sido la forma en que se ha procurado tratar temas e informaciones que, por distintas vías, conectan entre sí y afectan a las conductas de consumo de los ciudadanos.

El sentido de la actividad en su conjunto es que estas actividades, por su propio valor informativo y la dinámica con que se realizan, aportan a la población escolar elementos que pertenecen al lado positivo y valioso de la vida, además de hacerles pasar muy buenos momentos. Pero conviene advertir que su preparación exige un alto esfuerzo por parte de la administración o colectivo que trate de realizar un trabajo equivalente. Aceptado esto, va de suyo que es un trabajo que merece la pena hacerse.



Educación por la movilidad: La «movilidad» un concepto que trasciende al de «seguridad vial»

- La Dirección General de Consumo del Gobierno de Aragón apuesta por la formación y educación, como pilar fundamental de la protección del consumidor.



El concepto consumo no se agota en la adquisición de artículos, sino que trasciende a la utilización de toda clase de servicios, incluidos los servicios públicos, lo que nos lleva a incluir dentro de la educación del consumidor, el aprender a utilizar los servicios que la comunidad pone a nuestra disposición, el compartir los espacios públicos y el procurar que la movilidad de todos los miembros de la sociedad sea posible. Se trata, en definitiva, de hacer un **«uso sostenible»** del espacio que nuestras ciudades y nuestras vías de comunicación nos proporcionan, es decir, un uso que no agote el espacio disponible y acabe colapsando nuestra movilidad.

La movilidad es la capacidad de movimiento que tiene el cuerpo. Todos nosotros somos ciudadanos en movimiento y, por lo tanto, tenemos movilidad. Podemos ser peatones, conductores, motoristas, ciclistas, personas que utilizan silla de ruedas, etc. Cuando circulamos, cuando aparcamos, cuando caminamos, siempre hemos de hacerlo con las máximas garantías de seguridad, siguiendo una serie de normas para viajar o desplazarnos con toda tranquilidad y seguridad. En resumen, que la movilidad es un asunto de todos.

El Estatuto del Consumidor y Usuario de la Comunidad Autónoma de Aragón, dedica su artículo 11 a la **«seguridad viaria»** y establece que «las Administraciones, en el ámbito de sus compe-

tencias, tomarán las medidas necesarias para mejorar la seguridad viaria. Con esta finalidad, cuidarán el mantenimiento, la conservación y señalización adecuada de las vías públicas y realizarán campañas para promover el respeto a las normas que regulan el tráfico».

Basándose en las premisas anteriores, la Dirección General de Consumo del Gobierno de Aragón, ha encomendado a la Fundación RACC, entidad experta en el ámbito de la movilidad en España, la realización del programa de **«educación por la movilidad»** en el **Colegio Las Anejas de Teruel**, los días 20 y 27 del pasado mes de marzo. Esta actividad educativa ha sido uno de los actos seleccionados especialmente durante el mes de marzo para conmemorar el día Mundial del Consumidor en Aragón.

Han participado 120 alumnos y alumnas de 4º y 6º cursos de educación primaria.

El programa consta de tres fases:

Introducción: El educador, utilizando medios audiovisuales, explica el concepto de movilidad a profesores y alumnos. Para 4º de educación primaria se centra en la movilidad en el entorno local, mientras que para 6º de educación primaria se aborda desde una perspectiva global.

Actividades del CD-ROM: Los profesores desarrollan, en las diferentes áreas curriculares, las actividades contenidas en el CD-ROM de programa de **«educación para la movilidad»**.

Reflexión final: El educador realiza una puesta a punto de los conocimientos adquiridos mediante actividades lúdicas y juegos tipo parchís participando los de 4º y una teatralización donde los alumnos representan diversos roles de personajes, de forma que los propios niños investidos de las categorías de comerciantes, consumidores y Administración se vieron en la necesidad de adoptar fórmulas para hacer que la movilidad en su ciudad fuera posible y racional.



Las actividades se realizaron en dos escenarios distintos:

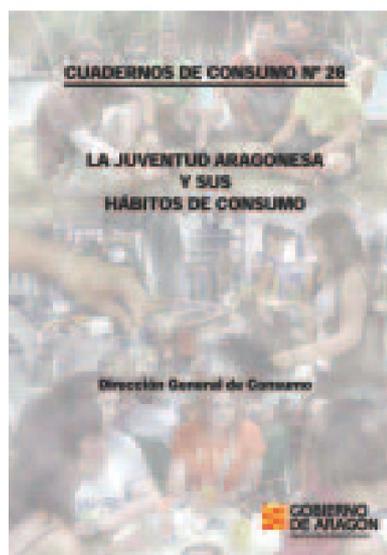
- > El aula
- > El pabellón deportivo

El objetivo de esta actividad educativa es el de mejorar las condiciones de movilidad de toda la sociedad y sensibilizar a niños y jóvenes, como peatones, viajeros y conductores, para que todos lleguemos a vivir en un mundo mejor.

La educación para la movilidad se ha de sustentar en los valores y en el aprendizaje de hábitos de civismo y convivencia, que formen a personas con actitudes de movilidad respetuosas con la sociedad y el medio ambiente.



La **juventud** aragonesa y sus **hábitos de consumo**



Es una publicación de la Dirección General de Consumo del Gobierno de Aragón, sobre un estudio de los hábitos de consumo de la juventud aragonesa.

Se ha realizado entre estudiantes de la Universidad de Zaragoza, con edades comprendidas entre 18 y 23 años.

Objetivos:

- > Proporcionar una visión amplia y actual de los intereses en temas de consumo de los jóvenes
- > Proporcionar información acerca de la actitud de los jóvenes respecto de sus problemas de consumo

Temas estudiados:

Alimentación y nutrición, bancos/seguros, educación, mobiliario, viajes, cosmética/estética, ropa, música, deportes, vivienda, telecomunicaciones, ocio, créditos, electrodomésticos, transportes y otros productos.

Información: www.aragon.es/consumo

Semana de la alimentación sana: Los dulces

por M^a Carmen Díaz (Directora del Centro)

- Las nuevas demandas sociales exigen nuevas respuestas educativas, de manera que la educación para el consumo está ya inmersa en la sociedad actual, pues todos nos hemos convertido en «consumidores».



En consecuencia, educar para el consumo, es proporcionar a nuestros educandos, elementos y estrategias para que sean cada vez menos sujetos pasivos y más actores, conscientes e informados, capaces de tomar decisiones con el objetivo de consumir bienes y servicios, que no deriven en un gran consumismo. Educar para el consumo, entendemos, es hacer ciudadanos, cons-

cientes y responsables con una mirada hacia el tercer mundo, no desde la inocencia, sino desde el análisis.

El CEIP Navalegros de Ponferrada, es un centro pionero en la puesta en práctica de Proyectos, de carácter interno dentro de la Programación General Anual y en especial sobre el tema de consumo; desde hace más de 12 años y, siguiendo la línea de actuación de su Proyecto Educativo, ha realizado Proyectos, en este sentido, tales como: etiquetado de prendas, consumo responsable del juguete, el conocimiento del euro antes de su implantación, el uso responsable del agua, el reciclado del papel, y, un largo etc, puesto que es un centro muy concienciado en estos temas y de todos aquellos que demanda la sociedad actual.

Durante la semana del 4 al 8 de octubre de 2004, se puso en práctica un proyecto de consumo, siguiendo la línea de actuación en este sentido bajo el título «SEMANA DE LA ALIMENTACIÓN: LOS DULCES»

Fue el profesorado del Primer Ciclo de Educación Primaria, apoyado por el Equipo Directivo, quien puso los medios para hacer realidad, una vez más, un proyecto que involucrara a toda la Comunidad Educativa y en especial a los padres y madres de los alumnos/as de 1º y 2º de Educación Primaria, presentándolo a la **Consejería de Sanidad, al amparo de la Orden/SAN/205/2004, de 12 de febrero, por la cual se convocaban subvenciones para el año 2004 en materia de consumo destinadas a Centros Escolares de Castilla y León**, en su filosofía de desarrollar una política adecuada y eficaz en defensa de los consumidores.

En este proyecto integrador participaron alumnos, padres y profesores, como responsables directos de una educación integral; pero, dado que se trataba de la alimentación, **el objetivo principal** estaba dirigido de forma muy especial a los padres, para hacerles comprender que deben **transmitir valores de una alimentación sana** y que en este sentido, **un exceso de dulces y golosinas, puede acarrear problemas de salud** que podrían ser evitables, como la *obesidad infantil o patologías buco-dentales*, con los riesgos que ello supone, sin plantear posturas extremas, sino acercar a alumnos y padres al concepto de equilibrio bajo el lema «**casi nada es malo si se consume moderadamente**».

Como **objetivo complementario** se pretendía simultáneamente, dentro de la formación de la conciencia de consumidores responsables, la comparación entre el tipo de alimentación de un país subdesarrollado, en concreto Mozambique, y el nuestro, y las consecuencias que conlleva una alimentación desequilibrada, rica en dulces.

Así en concreto se trataba de:

- Prevenir a los alumnos/as en contra del abuso de dulces y golosinas.
- Conocer la base de los dulces: el azúcar.
- Conocer las consecuencias del abuso del azúcar en el organismo, sobre todo para los dientes.
- Diferenciar entre dulces de tipo industrial y caseros.
- Iniciarles en el conocimiento de la dieta sana.
- Conocer los hábitos alimenticios de otros países (Mozambique) a través de un niño de su edad –BETO- para darse cuenta de que las golosinas son propias de los países desarrollados.
- Involucrar a las familias en la transmisión de hábitos alimenticios saludables.

Los **contenidos** a desarrollar se establecieron en estos bloques:

- Los dulces y las golosinas.
- La obesidad infantil como consecuencia del abuso de dulces y una dieta desequilibrada.
- Consecuencias de la obesidad infantil. Riesgos para el organismo.
- Alimentos para una dieta sana. Hábitos alimenticios saludables.
- Producción industrial y artesanal: colorantes y conservantes.
- Hábitos alimentarios de los países desarrollados y subdesarrollados.

Su enlace con las áreas curriculares del ciclo fue el siguiente:

Conocimiento del medio: el ser humano y la salud, los alimentos, la compra (supermercados, tiendas...), útiles de cocina.

Matemáticas: números y operaciones, medidas y cantidades, medidas de tiempo.

Lenguaje: expresión oral y escrita, poesías.

Educación Física: percepción temporal, imagen y percepción corporal.

Educación Plástica: colores, formas y texturas.

Educación Musical: canciones populares sobre alimentos.

Educación Religiosa: necesidad de ayuda a los más pobres.

Temas transversales: consumo responsable, educación en valores.



Las actividades programadas fueron las siguientes:

Se realizaron actividades con carácter interdisciplinar, para todas y cada una de las áreas del ciclo que se han concretado anteriormente, para que de forma variada, lúdica, amena y práctica, los alumnos/as, consiguieran los objetivos marcados. Como instrumento de trabajo individual y colectivo se repartió **un cuadernillo guía** a todos los alumnos/as, en el cual había una parte teórica y otra práctica, para hacer en casa y en el centro; como contábamos con comedor escolar, dos de las recetas del cuadernillo se hicieron en el propio centro, dentro de la fase de «nuestro pequeño recetario».

alumnado

Cuaderno: Los dulces

1. Conoce el azúcar.
2. Pirámide de la dieta sana.
3. Desayuno saludable.
4. Mozambique, su situación geográfica.
5. El mercado de Beto.
6. La comida de Beto y la mía.
7. Los alimentos.
8. Canción de los alimentos.
9. Cocineros menudos: ¿Qué cocinaremos hoy?
10. Comic «El glotón, una historia muy real».
11. Poesía, pequeños consejos.

alumnado

Parte práctica

Nuestro pequeño recetario:

Recetas de BETO

1. Helado de papaya.
2. Plátano con miel y nueces.

Recetas nuestras

1. Mousse de limón.
2. Brochetas de frutas.
3. Lazos fríos.

profesorado

1. **Charla-coloquio** de la profesora de la Universidad de León, Dña Cristina Liébana. Especialista en Nutrición, sobre los «Hábitos para una alimentación sana en un niño/a en edad escolar.»

2. Entrega de un **dossier informativo** como base para llevar a cabo una alimentación sana, basado en datos del Instituto Español de Nutrición y otros estudios científicos.

Evaluación del proyecto desarrollado

La experiencia fue muy gratificante, las actividades puestas en práctica muy motivadoras, por la utilidad de los contenidos, el carácter práctico y por el fin educativo hacia la mejora de la salud.

La participación del alumnado, profesorado y padres, así como su grado de satisfacción fueron muy elevados, por el carácter práctico del tema, su nivel científico y su repercusión positiva en la alimentación de nuestros escolares, pues les ha supuesto un gran aliciente que les sirve para realizar compras más eficaces y sanas.

Las tutoras implicadas en este proyecto fueron: Dña Gloria Arias, Dña Eva Peña, Dña Edith Castro, Dña Maite López, con la colaboración del Equipo Directivo y el profesorado del ciclo.



Además, como parte del Proyecto, se participó en un **Concurso**, con la pirámide de la alimentación sana, organizado por la asociación micológica «CANTHARELLUS», cuyo personaje era una seta, obteniendo el primer premio.

Auditoría energética en el IES «Esteban M. Villegas»

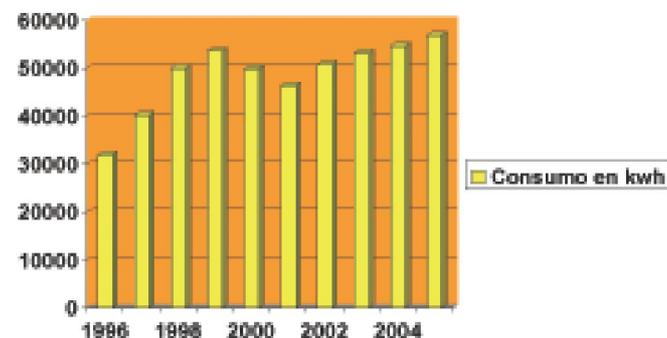
Jesús Serradilla *Coordinador del Proyecto Ecoauditorías en el IES «Esteban M. de Villegas» de Nájera*

- Desde el curso 2004/05 el IES «Esteban M. de Villegas» participa en el Proyecto «Ecoauditorías en Centros escolares» promovido por las Consejerías de Educación y Medio Ambiente. Tras las actividades de concienciación con los alumnos y la elaboración del Plan de Acción el curso pasado, en el presente estamos intentando reducir el consumo de energía eléctrica en el IES.

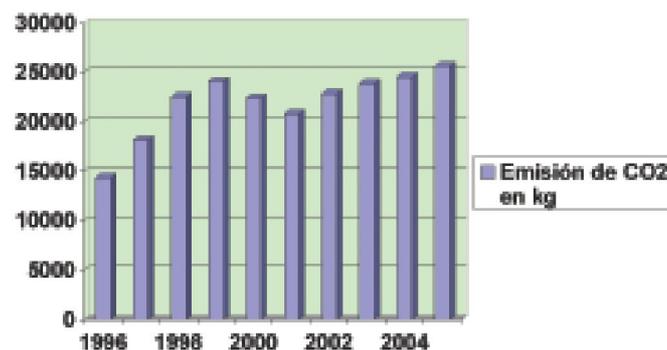
Los objetivos que perseguimos, entre otros, son concienciar a los alumnos de que la energía es un recurso vital en nuestra sociedad y que es necesario hacer un uso racional de la misma para paliar en parte los problemas ambientales que provoca la generación de la misma. Para ello hemos propuesto y realizamos con los alumnos dos auditorías energéticas, una en el ámbito del IES y otra en sus casas.

Auditoría en el IES

Los alumnos de 4º de ESO, coordinados por la profesora Beatriz Sixto, han realizado el estudio del consumo de energía eléctrica del centro con los datos que aparecen en las facturas de electricidad desde el año 1996. Hemos tomado este año como referencia por ser en el que entró en funcionamiento un nuevo edificio donde se imparte clase al primer ciclo de secundaria. Los resultados (ver gráfica) son sorprendentes. El consumo ha aumentado un 78,5 % en 2005 respecto a 1996 (de 31.860 a 56.880 kwh).



Del mismo modo, los alumnos han calculado la cantidad de CO₂ emitido a la atmósfera durante ese periodo. La equivalencia que hemos usado es de 0,45 kg de CO₂ emitido a la atmósfera por cada kWh consumido (para un análisis pormenorizado de los cálculos y la procedencia de la energía se puede visitar la web iesvillegas.com). En el año 2005 la emisión fue de 25.596 kg de CO₂ (ver gráfico). Esto supone una media, para los tres últimos años, de 59,2 kg por persona en el IES.



A la luz de estos resultados, nos hemos propuesto cumplir los compromisos del Protocolo de Kioto en el IES (España puede aumentar sus emisiones de CO₂ un 15 % respecto de las de 1990 para el año 2012), tomando como año de referencia el 2006.

Para ello estamos llevando a cabo tanto medidas de ahorro energético (apagar las luces de las aulas, programar los ordenadores para que se apaguen al terminar la jornada lectiva...), como de otra índole, tales como la puesta en marcha (el curso pasado) de un vivero para plantar árboles y fijar parte del CO₂ emitido a la atmósfera o la próxima construcción de una central fotovoltaica de 2,5 kw en la terraza del edificio (el Centro también forma parte de la «Red de Escuelas Solares» de Greenpeace). La contabilidad del CO₂ ahorrado la restaremos del emitido.



Auditoría energética en casa

Los alumnos y alumnas tienen que traer el recibo de la luz a clase. Con los datos que aparecen en el mismo calculamos el consumo de energía en sus casas por persona y día y la cantidad de CO₂ emitido a la atmósfera. Conocidos esos datos, hacen una valoración de los hábitos domésticos relacionados con la energía y proponen una serie de medidas de ahorro. Las medidas se discuten y valoran en clase. Finalmente hacen una propuesta de plan de acción y aplicación y durante 10 días se comprometen a poner en práctica las medidas de ahorro energético. Al final elaboran un informe donde valoran los resultados que se discute en clase.

Desde estas páginas os invitamos a todos a hacer lo mismo en vuestras casas y así aportar vuestro granito de arena para paliar las consecuencias de la lluvia ácida o del cambio climático que ya padecemos.

En el IES Duques de Nájera (del medioambiente y de los mediohambrientos)

Tomás Novo

Coordinador del Proyecto Ecoauditorías
en el IES «Duques de Nájera» de Logroño

- El IES Duques de Nájera se ha caracterizado siempre por su especial atención a los problemas medioambientales y por su espíritu solidario con los «desheredados» del Planeta. Vamos a mencionar algunas de las iniciativas en las que este espíritu se ha concretado.

Del medioambiente

A lo largo de los cursos pasados han venido siendo una práctica habitual, sobre todo en el caso de los alumnos y alumnas de la ESO y de los ciclos formativos de Salud Ambiental y de Industrias Alimentarias, las visitas a diferentes centros de nuestra comunidad o de las autonomías limítrofes que guardan relación con el tratamiento de residuos: a la Estación Potabilizadora (ETAP) de Logroño, a la Depuradora (EDAR) de Logroño, y a distintos centros de reciclaje de residuos, como por ejemplo la planta *El Culebrete* de Tudela y el vertedero de residuos urbanos de Logroño. El centro, asimismo, ha iniciado las gestiones para un proyecto de instalación de energías renovables, en concreto Energía Solar Fotovoltaica, dentro del Convenio que tiene Greenpeace con el IDAE, Instituto de Diversificación y Ahorro Energéticos.

Todas estas iniciativas han actuado como un caldo de cultivo en el que ha brotado, casi de forma espontánea, un Proyecto de Ecoauditorías Escolares. Este proyecto se desarrolla en dos fases. La primera consiste en el *ecodiagnóstico* del centro. En ella se estudian cuáles son las características de nuestro entorno escolar y cuáles son los hábitos más extendidos entre el alumnado y el profesorado en todo lo que puede afectar al medio ambiente. La segunda etapa consiste en la elaboración de un Plan de Acción Ambiental que intente subsanar las deficiencias detectadas. En esta etapa es en la que se encuentra en estos momentos el centro. Además de la aplicación de medidas concretas y puntuales que nos lleven a un ahorro, lo que pretende el proyecto es alimentar la sensibilidad de la comunidad educativa ante estos temas. Por ello, una de las primeras actividades que se han realizado ha sido la de la elección de una *ecomascota* para el centro. Aparte de este detalle anecdótico, un comité elaboró un *Plan de Acción Ambiental*, que se está aplicando a lo largo de todo este curso. El plan tiene una serie de medidas bastante concretas, entre las que cabe destacar las siguientes:

>Medidas de sensibilización y concienciación:

- Movilización e implicación de los alumnos mediante diversas iniciativas: concursos de mascotas, de rap, de fotografía, literarios, etc.
- Realización de talleres sobre ruidos, residuos, eficiencia energética, aguas etc.
- Evaluación de hábitos medioambientales de los alumnos y sus familias.
- Elaboración y exposición de carteles, paneles y textos periodísticos sobre el cambio climático, los alimentos ecológicos, la contaminación de aguas o atmosférica, etc.
- Impartición de charlas y talleres de los alumnos del Ciclo de Salud Ambiental.
- Celebración de unas Jornadas sobre Ecología.

>Medidas para favorecer el ahorro de agua:

- Reducción del volumen de las cisternas y regulación del caudal en los grifos.
- Supervisión del autorriego del jardín, pues hay fugas considerables.

>Medidas para la mejora del consumo de energía eléctrica:

- Fomento del uso de luz natural.
- Erradicación del consumo «fantasma» e innecesario en los aparatos eléctricos.
- Adquisición de los aparatos eléctricos en función de su eficiencia energética.

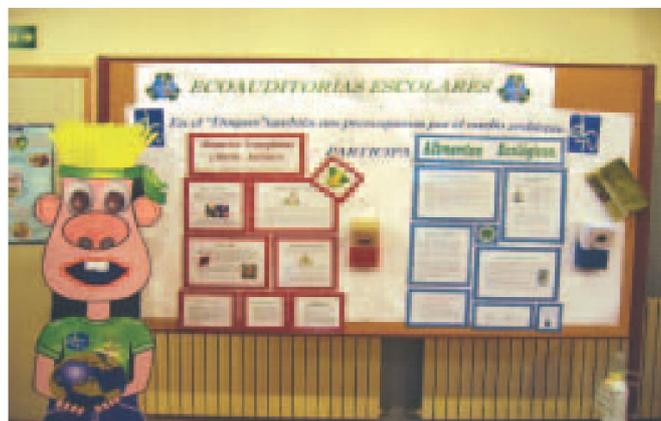
>Medidas para ahorro de gas:

- Control de la apertura de las ventanas y regulación de los radiadores.
- Estudio de la ubicación de los actuales termostatos y de su utilidad.

>Medidas para la eliminación de los residuos:

- Colocación de algunos nuevos contenedores para envases ligeros (amarillos).
- Creación de un área de recogida de residuos especiales: pilas, aceites, medicamentos.
- Separación y Gestión adecuada de los residuos peligrosos.
- Fomento del conocimiento y uso de los Puntos Limpios municipales.
- Tratamiento de los residuos originados en Microbiología mediante *autoclave*.
- Aprovechamiento correcto y completo del papel.
- Sustitución de algunos productos de limpieza por otros más ecológicos.

Así mismo, en nuestro instituto damos enorme importancia a la **educación para el consumo**. Educar a nuestros alumnos como consumidores es hacerles tomar *consciencia* y *conciencia* de ello.



De los mediohambrientos

Con la *consciencia* y con la *conciencia* tienen que ver también algunas otras iniciativas desplegadas en nuestro centro. Tiene que ver, por ejemplo, el que hace unos años, nuestros alumnos constituyesen una ONG, que canalizó eficazmente la solidaridad de alumnos y profesores recogiendo fondos para los damnificados por los huracanes del Caribe, aportando recursos a programas de desarrollo, atendiendo a los ancianos y personas discapacitadas de nuestro barrio, recogiendo materiales escolares para los inmigrantes, etc.

Y con la *consciencia* y la *conciencia* tiene que ver también el que un grupo de alumnos y profesores del centro se impliquen en la iniciativa de promover el *comercio justo*, una iniciativa de distintas ONGs para impulsar relaciones comerciales equitativas entre el Norte y el Sur, que aseguren una producción realizada con dignidad y sin discriminación, mediante el apoyo a las organizaciones productoras. En concreto, en nuestro centro se colabora directamente con *Intermón Oxfam*, que dispone de treinta tiendas donde venden productos de setenta y ocho organizaciones de artesanos y campesinos. El IES Duques de Nájera colabora activamente en esta empresa, organizando durante una semana un mercadillo con distintos productos de *comercio justo*.

Y en esas estamos: ocupándonos de la ciencia y de las conciencias, dos herramientas que tarde o temprano acabarán por erradicar esas dos «contaminaciones»: la contaminación ambiental y la creciente desigualdad entre países pobres y países ricos.

Campaña de Seguridad y Prevención de accidentes

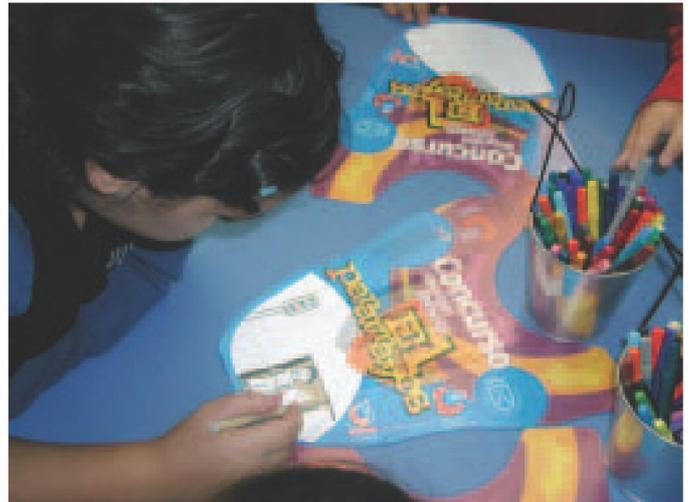
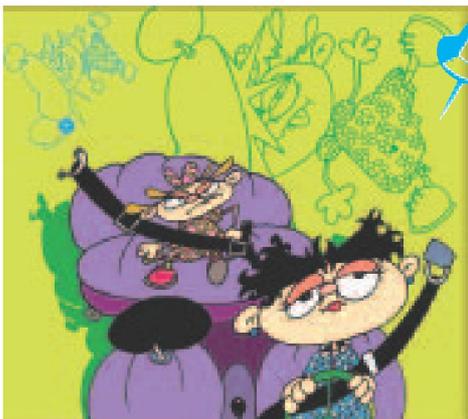
- La seguridad y la prevención de accidentes en el entorno de ocio, en el hogar, en los centros educativos, en la calle, en nuestros desplazamientos, es uno de los contenidos fundamentales que deben fomentarse desde la educación del consumidor en la escuela. Es preciso que entre todos los agentes responsables y la comunidad educativa fomentemos una cultura de la seguridad, la prevención y la responsabilidad a la hora de comprar y utilizar productos, bienes, servicios o instalaciones.

El informe DADO 2004 (Programa de Prevención de Lesiones: Red de Detección de Accidentes Domésticos y de Ocio), publicado por el Ministerio de Sanidad y Consumo, indican que se produjeron en España 1.671.956 accidentes y se calcula que 70.000 ciudadanos fueron hospitalizados y 2.000 perdieron la vida; siendo los principales accidentes las caídas, los aplastamientos, cortes, desgarrados, golpes y quemaduras.

Por ello, y teniendo en cuenta que el colectivo infantil es especialmente vulnerable a este tipo de accidentes, la Oficina Insular de Consumo del Cabildo de Tenerife, está llevando a cabo una amplia campaña sobre seguridad y prevención de accidentes.

Esta campaña comenzó el pasado mes de noviembre de 2005 con la convocatoria del **X Concurso de Cuentos de Consumo**, dirigido a los tres ciclos de educación primaria, en el que han presentado más de 800 relatos de diferentes centros de la Isla, inspirados en diferentes situaciones y escenarios que puedan entrañar peligro de accidentes:

- > Durante el juego
- > Por la utilización de instalaciones, aparatos o productos peligrosos
- > Al circular en bici o cuando viajamos en coche o en la guagua
- > En el colegio (patio, aula, escaleras, pasillos, aparcamientos, zonas deportivas, etc.)
- > En el parque, ludotecas.
- > En mi casa (cocina, baño, habitaciones, etc.)



Los temas en los que se han inspirado los cuentos han girado en torno a los siguientes contenidos:

- > La seguridad vial, cuya referencia básica es la importancia del cinturón de seguridad y la conducción bajo los efectos del alcohol: « *siempre que nos subamos a un coche y viajemos en trayectos cortos o largos, debemos ponernos el cinturón de seguridad.* »
- > Los peligros del fuego (cerillas, chimeneas, cocina...) y sus consecuencias (quemaduras); « *... a partir de ese momento Jaime daba charlas a sus compañeros del colegio sobre lo peligroso que puede ser jugar con el fuego.* »
- > Accidentes en el hogar, caídas, cortes: « *...pero que no ocurran accidentes de este tipo no depende sólo de los niños, sino de los adultos que los cuidan; para el padre era más importante estar con sus amigos y ver un partido que preocuparse por su hija, y durante muchas horas ni siquiera fue a verla para saber si jugaba, dormía...* »
- > Los descuidos e imprudencias: « *por muy bueno que te creas, no eres el mejor. Ten siempre cuidado.* »



Durante la celebración del **Parque Infantil de Tenerife**, del 22 de diciembre al 9 de enero se puso en marcha el stand «**Pepe el pararrayos**», en que se llevaron a cabo diversos juegos relacionados con la seguridad y prevención de accidentes: la ruleta de la seguridad (juego de equipo con preguntas y respuestas), un concurso publicitario sobre mensajes relacionados con la prevención de accidentes, así como tres funciones de títeres en horario de tarde.

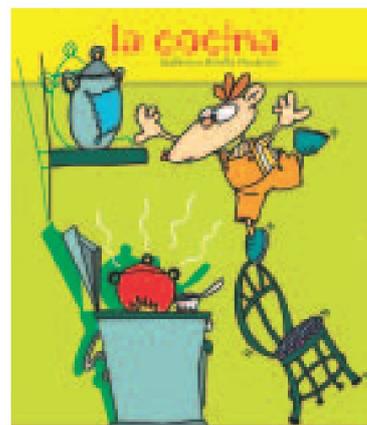
Los objetivos de este taller son los siguientes:

- > Identificar los riesgos y posibles accidentes de su entorno
- > Usar y manipular con seguridad los materiales propios de su edad
- > Analizar los accidentes en los que han sido protagonistas para desarrollar medidas de prevención
- > Corregir las conductas imprudentes o temerarias
- > Aprender jugando

La Campaña de seguridad y prevención de accidentes se ha hecho extensiva a todos los centros de primaria de Tenerife, como **taller itinerante**, previo envío a los profesores de una guía didáctica sobre este tema:

- > Datos sobre accidentes (causas, lugares más frecuentes)
- > Prevención y recomendaciones (fichas de seguridad)
- > Líneas de trabajo por nivel educativo
- > Ejemplo de actividades a desarrollar

Asimismo, el tema de la seguridad se ha incorporado a las actividades y talleres que desde el **Centro de Formación del Consumidor**, se ofertan a todos los centros de Tenerife, con el desarrollo de dos nuevos talleres: **seguridad de los productos** y **seguridad de los juguetes**, en el que se utilizan productos que han sido retirados del mercado, se analizan



las causas de incumplimiento y se comparan con otros bienes que cumplen con las normas de seguridad y etiquetado.

Hacerse preguntas para aprender a consumir

- Una de las características de la sociedad del consumo es el constante flujo de información sobre productos y servicios. Un flujo que se muestra dinámico, que nos crea indeterminación y nos pide tomar decisiones de forma rápida. Ante esta evidencia pensamos que es relevante aprender a destinar un tiempo a la reflexión. Una herramienta para favorecer esta reflexión puede ser aprender a formularse preguntas.

Desde la educación del consumo las preguntas relevantes favorecen la elaboración de respuestas abiertas, que integren múltiples dimensiones y favorezcan la creatividad. Así, por ejemplo, en un hecho tan cotidiano como puede ser adquirir un calzado, entran en juego diversidad de cuestiones que pueden determinar nuestra decisión: ¿Qué tipo de calzado se adecua mejor a mis necesidades?, ¿Puede tener algún tipo de consecuencia sobre mi salud?, ¿Todos los establecimientos que venden zapatos son iguales?, ¿En qué condiciones se ha fabricado este calzado?, ¿Tiene un precio razonable?, ¿Me gusta?, o incluso ¿Me gustará la temporada que viene?

Este tipo de preguntas favorecen la visión del fenómeno del consumo bajo la influencia de multitud de causas y consecuencias. Tanto en el ámbito local como global, desde perspectivas individuales y colectivas, y también puede servir para introducir la idea de que un contexto cambiante puede estimular el cambio en la toma de decisiones.

Plantear la educación del consumo basada en preguntas aporta como valor añadido la apertura de una ventana a la curiosi-

dad, la duda, la incertidumbre, la reflexión, la diversidad... Ayuda a contextualizar la actividad para que esta pueda ser más significativa y, al elaborar la respuesta, promueve que los alumnos construyan su propio conocimiento.

Al empezar un taller con la pregunta: «¿El chocolate es dulce para todo el mundo?», el alumnado puede ver como no todo el mundo del grupo percibe el chocolate del mismo modo. A partir de la identificación de los diferentes agentes implicados en el proceso de fabricación, distribución y venta del chocolate, puede construir su modelo explicativo del fenómeno, justificarlo ante los demás y cambiarlo en un proceso de continua interacción social.

A modo de conclusión, podemos decir que las preguntas pueden ser una herramienta potente para trabajar la educación del consumo. Gestionadas por el equipo docente, se pueden convertir en un espacio de diálogo entre modelos explicativos, en una puerta abierta a la búsqueda sobre el fenómeno de estudio y en una forma de definir cambios en las formas de situarse sobre el mundo.

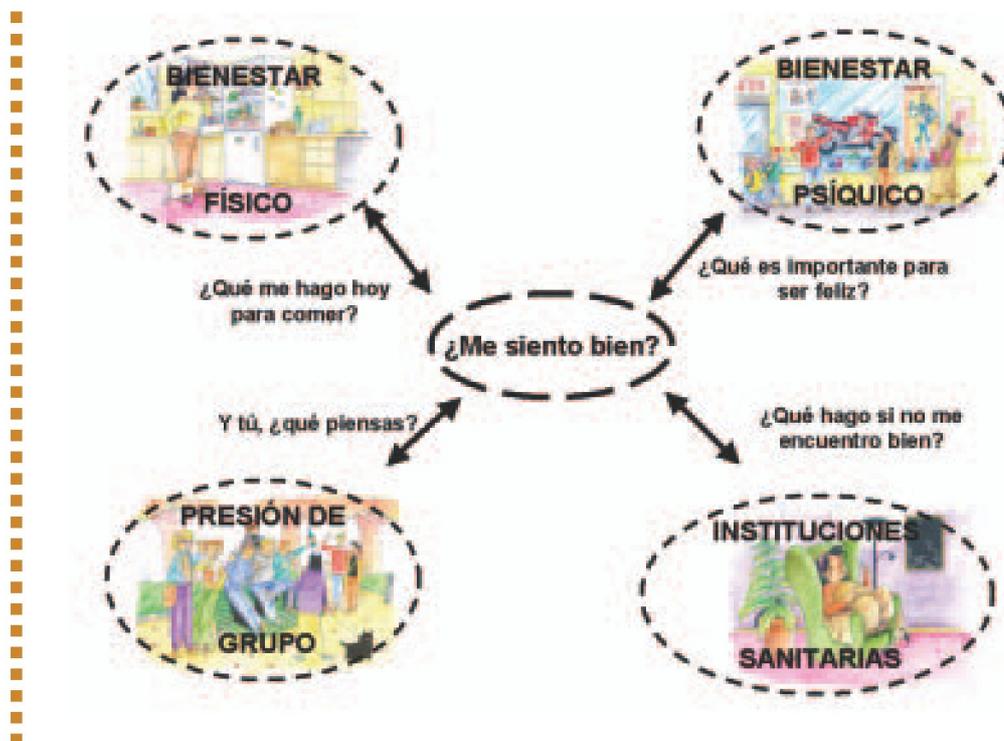


Mercè Guilera

del Equipo Educativo de la Escuela del Consumo de Catalunya

¿Me siento bien?

Una propuesta para trabajar en torno a la salud desde múltiples dimensiones



Entender la salud de manera amplia comporta reflexionar en torno a nuestra manera de actuar, de alimentarnos, de trabajar, de relacionarnos con los demás, etc., es decir, comporta reflexionar en torno a nuestro estilo de vida. El taller que se presenta surge de la pregunta: «¿Me siento bien?» y a partir de aquí, mediante las preguntas que se formula un adolescente, se trabajan los diferentes aspectos que se pueden tener en cuenta a la hora de valorar si un estilo de vida es más o menos saludable: el bienestar físico, el bienestar psíquico, la presión de grupo y el papel de las instituciones sanitarias.

Cuando nos preguntamos «¿Qué me hago hoy para comer?» hablamos del **bienestar físico**, se analizan los diferentes consejos alimentarios que recibimos por diferentes vías (los amigos, la familia, la escuela, la televisión, las revistas, etc.) y el alumnado debe identificar los elementos que se han de tener en cuenta a la hora de elaborar una dieta equilibrada.

Cuando nos preguntamos «¿Qué es importante para ser feliz?» reflexionamos en torno a los elementos que contribuyen a nuestra felicidad y se habla del **bienestar psíquico**. ¿Qué papel juegan los bienes materiales? ¿Y la relación con los demás? ¿Y mis obligaciones? La actividad sirve para ver cómo cada elemento contribuye a nuestra felicidad.

Cuando no sabemos si compramos unas zapatillas deportivas de una determinada marca, o a la hora de escoger un juego de consola, o si hacemos un *piercing* o no y alguien nos pregunta «Y tú, ¿qué piensas?», y no tenemos claro qué hacer, nos podemos encontrar ante una situación de **presión de grupo**. En la actividad se pone al alumno frente a una situación de este tipo y se le pide que se posiciona y analice los diferentes elementos que pueden hacer decantar la decisión hacia una opción u otra.

Y cuando enfermamos y nos preguntamos «¿Qué hago si no me encuentro bien?» hemos de conocer la diversidad de **instrucciones sanitarias** a las que podemos recurrir cuando tenemos un accidente.

Todas estas preguntas nos las podemos hacer cuando nos cuestionamos acerca de la salud. En el siguiente esquema se puede ver el planteamiento general del taller; para responder la pregunta central «¿Me siento bien?» nos vamos haciendo varias subpreguntas que nos conducen hacia las cuatro actividades que tiene el taller.

El taller «¿Me siento bien?» se ha centrado en el estilo de vida. Podría ser un paso hacia adelante para entender la educación del consumo como una manera de educar formas de vivir, ya que, mediante la reflexión en torno a las actividades cotidianas, se responsabiliza al alumnado de sus propias decisiones, tanto en lo que se refiere a la salud como a las decisiones en general.

Maia Querol

del Equipo Educativo de la Escuela del Consumo de Catalunya

15 de Marzo, Día Mundial del Consumidor Entrega de premios Concurso Escolar «CONSUMÓPOLIS»

- El pasado 15 de marzo de 2006, el Consejero de Turismo, Comercio y Consumo y el Director General de Consumo, entregaron los premios correspondiente al concurso escolar sobre consumo responsable, «CONSUMÓPOLIS», en su Fase Autonómica.



En el concurso escolar han participado 147 grupos de escolares de tercer ciclo de primaria, y del primer y segundo ciclo de enseñanza secundaria obligatoria, haciendo un total de 735 entre niños y adolescentes. Los grupos participantes pertenecen a 26 colegios e institutos de toda la Región: Murcia, Cartagena, Lorca, Alcantarilla, Torre Pacheco, Ribera de Molina, Molina de Segura, Cehegín, La Unión, Calasparra, La Ñora, Archena, Totana, Siscar, Alquerías, Mula, Valladolides, Caravaca de la Cruz y Cabezo de Torres.

El tema elegido para esta edición del concurso ha sido «consumo responsable», en un intento de sensibilizar a los jóvenes acerca de la importancia que tienen sus decisiones de consu-

mo sobre el entorno que les rodea. A través del juego se les ha planteado una serie de actividades donde los escolares han tenido que investigar, jugar, discutir, etc. en relación con aspectos de máxima actualidad relacionados con este tema, y utilizando para ello las nuevas tecnologías. Además se les ha intentado crear hábitos de consumo reflexivo, saludable y crítico con nuestro entorno medioambiental, enseñándoles a respetar las cuatro «C»: conocer, comprender, comparar y consumir, y las tres «R»: reciclar, reutilizar y reducir.

Los ganadores del primer premio de cada una de las tres categorías, además del premio en metálico, participaron en la Fase Nacional, junto con los primeros premios de las demás Comunidades Autonómicas, resultando ganador el grupo «PIRULETA» del IES Don Juan Manuel de Murcia.



Los ganadores en la fase autonómica son los siguientes:

3º ciclo de Educación Primaria:

Primer premio: *Los piratas del colegio* Tierno Galván de Totana.

Segundo premio: *EQUIPO A* del colegio Tierno Galván de Totana.

2 Terceros premios: *GALÁCTICOS* y *MARTE* ambos del Tierno Galván de Totana.



1º ciclo de Educación Secundaria Obligatoria:

Primer premio: *PIRULETA* del IES Infante Don Juan Manuel de Murcia.

Segundo premio: *PROTEINAS* del IES Sierra Minera de La Unión.

2 Terceros premios: *TOPOS* del IES Emilio Pinero de Calasparra y *QUIJOS* del IES Infante Don Juan Manuel de Murcia.



2º ciclo de Educación Secundaria Obligatoria:

Primer premio: *A. ESTUDIO* del IES Francisco Sabater de Cabezo de Torres.

Segundo premio: *ZOE* del IES Sierra Minera de La Unión.

2 Terceros premios: *PELUSA* del colegio Cipriano Galea de la Ñora y *FIVEPOWER* del colegio Cipriano Galea de la Ñora.



Desde la Dirección General de Consumo se felicita a todos los Colegios e Institutos de la Región de Murcia, que han participado en este Concurso Escolar «CONSUMÓPOLIS», por los trabajos realizados, por su calidad y, sobre todo, por el esfuerzo tanto de profesores como de alumnos.

Pequeños consumidores melillenses



- 1.500 alumnos/as de 14 CEIP MELILLENSES participaron en las VI Jornadas de Educación en Consumo con el cuento pedagógico «EL FANTÁSTICO MUNDO DEL JUGUETE», complementando con los talleres «JUEGA, SEGURO» y el Concurso de Redacción «LOS JUGUETES, ETIQUETA Y FABRICACIÓN JUSTA» con el lema «Consumo responsable, etiquetado, comercio justo y buen uso».
- ¡FELICITACIONES AL ALUMNADO Y PROFESORADO!

Mil quinientos pequeños consumidores recibieron gratis el cuento pedagógico editado por la Consejería de Bienestar Social y Sanidad - Viceconsejería de Sanidad y Consumo. La creatividad, captación de contenidos y originalidad ha generado que la Viceconsejería otorgara dos primeros, dos segundos y dos terceros premios, además de tres Accésit.



OBJETIVOS

- > Llevarles de forma lúdica a interesarse por los etiquetados de los juguetes. Que sepan elegir. Interesarlos en la calidad y comodidad independientemente de la publicidad.
- > Que capten el sentido de exigir una información y una seguridad a la vez que cumpla como consumidor responsable mediante un buen uso.
- > Iniciarlos en el consumo ético desde la perspectiva de la educación para la justicia.
- > Sensibilizarlos con las dificultades añadidas de los consumidores con discapacidades.



Ganadores VI Concurso Local.

PRIMER PREMIO:

Paula Guillén Gallego- 3ºA – CEIP PINTOR EDUARDO MORILLAS (Redacción presentada en Braille)

Carolina Fernández Martínez –3ºC – C.C ENRIQUE SOLER

SEGUNDO PREMIO:

Raquel Bensusan Chetrit – 3º - CEIP HISPANO ISRAELITA

Daniel García García – 3ºA – C.C. LA SALLE EL CARMEN

TERCER PREMIO:

Cheima Mustafa Mohamed – 3º CEIP HIPÓDROMO

Samir Aomar Mohamed – 3ºA – CEIP MEDITERRÁNEO

ACCÉSIT AL PRIMER PREMIO:

Sheila Mohamed El Mokaddam- 3º C – CEIP JUAN CARO ROMERO

ACCÉSIT AL SEGUNDO PREMIO:

Isabel Sánchez Montoro- 3º B – C.C. NUESTRA SEÑORA DEL BUEN CONSEJO

ACCÉSIT AL TERCER PREMIO:

Mohamed Azzanmouri Miziani – 3º B – CEIP ESPAÑA

Curso Básico «Las Asociaciones de Consumidores»

- Primer curso básico destinado a las Asociaciones de Consumidores organizado por la Consejería de Bienestar Social y Sanidad-Viceconsejería de Sanidad y Consumo en colaboración con el Instituto Nacional del Consumo.





Participación y aprovechamiento a lo largo de 20 horas lectivas de los alumnos/as procedentes de la Asociación de Amas de Casa y Consumidores «Rusadir», Asociación de Consumidores Europeos, FEAVEME, Junta Arbitral y Profesorado de Educación Primaria.



Visita a la cadena de radio. Información directa a los consumidores.

El curso en el que de forma participativa e integradora se han facilitado las vías y medios para que estas Asociaciones se desenvuelvan en su marco legal, planifiquen programas y proyectos, incentiven la calidad en la atención a los consumidores y gestionen de forma eficaz reclamaciones y denuncias a la vez que utilicen vías de cooperación con la Administración competente en materia de defensa del consumidor... ¡Arrojó unos resultados evaluatorios magníficos!



Cuñas publicitarias sobre derechos básicos de los consumidores.

VI Jornadas para los Jóvenes Consumidores

- Nueve IES Melillenses participan en las VI Jornadas de Educación en Consumo, con el relato de ficción «REBELIÓN DE LAS MÁQUINAS» y los Talleres «EL MUNDO VIRTUAL» con el objetivo de un buen uso de los medios informáticos y juegos que eviten conductas tendentes a adicciones. Etiquetados y Código de Autorregulación. Prevención de conductas violentas. Planificación adecuada del tiempo libre.



Dos mil alumnos de primer y segundo ciclo de la ESO han recibido gratis EL RELATO DIDÁCTICO y participarán en el concurso de relato, artículo periodístico o mural « Uso responsable de las nuevas tecnologías » de presentación libre.

OBJETIVO

Investigación e incentivo en el uso adecuado de nuevas tecnologías.



Concursantes Consumópolis IES Juan Antonio Fernández.



Magnífica colaboración del profesorado.



Consumo responsable y racional de las nuevas tecnologías.



Los nueve IES melillenses adheridos a la Red de Educación del Consumidor.

La publicidad libre de estereotipos sexistas

por Patxi Arellano Lakabe y Jaso Ikastola

- Un grupo de 4 alumnos de 4º de ESO del centro de enseñanza en Euskera Ikastola Jaso de Pamplona desarrolló a lo largo del curso escolar 2004-2005 un proyecto empresarial que tuvo como principal objetivo el tratamiento y posterior desarrollo de «La publicidad libre de estereotipos sexistas», por medio de la creación de una cooperativa escolar.



Dicho proyecto se elaboró dentro de la asignatura optativa «Transición a la vida Activa y Adulta. Iniciación Profesional» y contó con una subvención del Servicio de Consumo del Gobierno de Navarra, que supuso cubrir en su totalidad los 2363 euros de costo presupuestado inicialmente.

La idea consistió en fomentar el espíritu emprendedor en el ámbito educativo, para lo cual tuvieron que ser capaces de crear, desarrollar y finiquitar una empresa escolar desde sus primeros pasos hasta su disolución final.

GARMAGADE S. Coop. es el nombre finalmente elegido para la empresa creada por losu García, Iñaki Mayo, Iker Gabari y Gorka De Carlos, alumnos todos ellos que tomaron como optativa la asignatura de «Transición a la vida Activa y Adulta. Iniciación Profesional» de 4º de ESO impartida por el profesor de secundaria Patxi Xabier Arellano Lakabe.

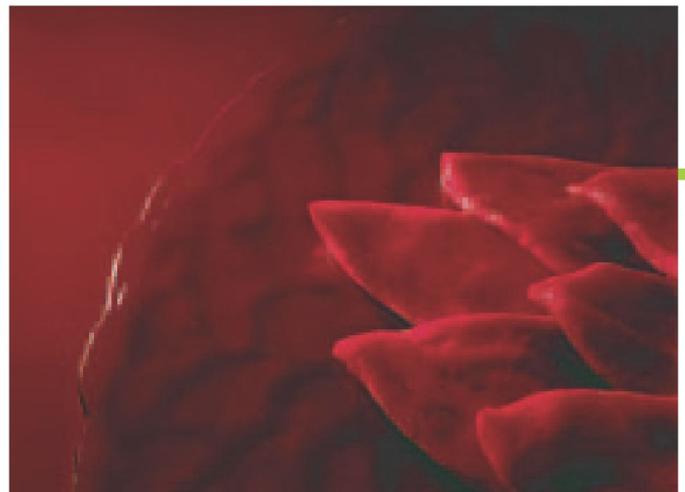
La idea de dicho proyecto surge a raíz de una propuesta realizada desde el CEIN (Centro de Empresas e Innovación de Navarra), centro perteneciente al Gobierno de Navarra que se encuentra al servicio de las pymes y personas emprendedoras, y dentro del proyecto EJE (Empresa Joven Europea). Desde éste se intenta fomentar el espíritu emprendedor, identificar, promover y desarrollar proyectos empresariales e impulsar la innovación en las empresas Navarras.

El proyecto, que se desarrolló principalmente en euskera, consistía en la simulación de una empresa, que resultó ser una cooperativa estudiantil, y estaba dividido en tres grandes bloques, uno por evaluación:

El primer bloque trajo consigo la creación de la empresa como tal. Tras realizar una serie de ejercicios en los que los alumnos eligieron el nombre, logotipo, forma jurídica, capital social inicial, estatutos, definición de los distintos departamentos y organigrama de la cooperativa. A lo largo de esta primera evaluación se les dio a conocer al grupo socio con el que iban a tener contacto a lo largo de todo el curso escolar (ANOUGAOS S. Coop.), en este caso perteneciente al municipio asturiano de Bóal. Con este centro se mantuvo el primer contacto vía video electrónico por medio de una web cam.

El segundo bloque obligaba a que los alumnos buscaran una serie de productos, generalmente alimenticios, representativos de nuestra comunidad, a poder ser al mejor precio, y posterior creación del catálogo 2004-2005 de dichos productos, junto con los pertinentes documentos de hoja de pedido, albarán y factura. Toda la información de dicho catálogo se realizó en bilingüe, en castellano y en euskera. Esta segunda parte finalizaría con el intercambio de catálogos entre las dos cooperativas socias, vía correo electrónico.

El último de los bloques requería analizar los productos del catálogo asturiano, ofrecerlos y posteriormente venderlos. Para ello se redactó y envió una circular a todas las familias del centro, ofertándoles una lista de productos procedentes de Asturias, que podían adquirir al precio señalado, remitiendo a la empresa del centro su correspondiente hoja de pedido. Tras la recogida de todos los pedidos se realizó un listado general y éste fue enviado a la empresa socia. Esta última fue la encargada de, tras recibir el



encargo, enviarlo por medio de transporte urgente. Fueron los mismos alumnos los que tras recibir el pedido tramitaron las facturas correspondientes, realizaron los repartos de productos y finalmente se encargaron de cobrar todas las deudas.

El trabajo finalizaría con el finiquitaje de la empresa y reparto de los posibles beneficios o resolución de las posibles deudas contraídas.

Como se puede observar, fue principalmente a lo largo de la segunda y tercera evaluación donde se trabajó la publicidad. Teniendo en cuenta que la única manera de dar a conocer todo este proceso de venta de productos era por medio de la realización de una campaña publicitaria, no hubo más remedio que realizar un exhaustivo análisis de la misma. Para ello se tomaron los siguientes bloques de contenido y se desarrollaron una serie de actividades:



BLOQUE 1 LA PUBLICIDAD. CARACTERÍSTICAS DE LOS MENSAJES PUBLICITARIOS.

BLOQUE 2 LA PUBLICIDAD DE LA IMAGEN FIJA: ANUNCIOS EN LA PRENSA ESCRITA.

BLOQUE 3 LA PUBLICIDAD DE LA IMAGEN EN MOVIMIENTO: ANUNCIOS DE TELEVISIÓN.

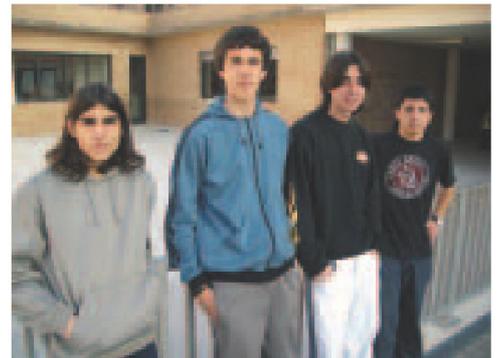
BLOQUE 4 DISTINTOS ASPECTOS DE LA PUBLICIDAD: ENTRESIJOS.

BLOQUE 5 CAMPAÑA PUBLICITARIA.

En este apartado de publicidad se realizó una campaña reivindicando «la publicidad libre de estereotipos sexistas» y de ella surgieron una serie de carteles de los que uno de ellos se utilizó para serigrafiarlo en unas camisetas que posteriormente salieron a la venta y que tuvieron mucha aceptación.

En todo momento hubo una especial sensibilidad hacia todo tipo de aspectos, sexistas entre otros, que podrían aparecer en cualquiera de los campos publicitarios que se trataron a lo largo de todo el estudio.

El tratamiento práctico y sobre todo la autonomía que van adquiriendo los alumnos a medida que se avanzaba en el desarrollo del proyecto hacen de esta experiencia una herramienta de trabajo valiosísima a la hora de llamar la atención de todos aquellos alumnos que en principio no demuestran ningún tipo de motivación.



Dibujo reivindicativo utilizado en la campaña publicitaria y que posteriormente se utilizó para serigrafiarlo en las camisetas que se pusieron a la venta. Al tratarse de un centro de enseñanza en

euskera todo el desarrollo del proyecto se realizó en esta lengua, salvo los contactos mantenidos e información enviada al centro asturiano, que fue en bilingüe.

Objetivo general del proyecto

- > Fomentar el espíritu emprendedor en el ámbito educativo.
- > Analizar la publicidad desde distintos ámbitos.

Objetivos específicos

- > Acercar la empresa al aula.
- > Eliminar ideas equivocadas.
- > Potenciar capacidades emprendedoras.
- > Hacer partícipe al alumnado.
- > Dar a conocer el autoempleo como salida profesional.
- > Sensibilizar al alumno respecto a la publicidad.

II Encuentro Estatal de Centros de Formación del Consumidor

Durante tres días, el II Encuentro Estatal de Centros de Formación del Consumidor reunió a una treintena de profesionales de toda España con un claro objetivo: compartir conocimientos para profundizar en el derecho del ciudadano a gozar de una educación que le permita consumir de una manera más libre, crítica y racional.



Entre saludos y abrazos. Así fue como dio comienzo el II Encuentro Estatal de Centros de Formación del Consumidor celebrado en el Auditorio Príncipe Felipe de Oviedo. Responsables y estudiosos de organismos procedentes de toda la geografía nacional se dieron cita durante los días 6, 7 y 8 de marzo en un acto organizado por la Agencia de Sanidad Ambiental y Consumo de la Consejería Salud y Servicios Sanitarios del Principado de Asturias. Unidos por la convicción de la necesidad de una educación para el consumo en una sociedad regida por él, estos profesionales han ido conformando un pequeño gremio multidisciplinar que encuentra en la unión la fuente más rica en conocimiento, la puesta en común de la experiencia.

Siendo Asturias una de las pioneras en la institucionalización de la educación del consumidor y anfitriona del Encuentro, la apertura corrió a cargo del Consejero de Salud y Servicios Sanitarios del Principado de Asturias, D. Rafael Sariego García, la Directora General de Ordenación Académica e Innovación de la Consejería de Educación, D^a. Dolores Guerra Suárez y el Director de la Agencia de Sanidad Ambiental y Consumo, D. Juan Llana Llana. El deseo, manifestado por ellos, de que las jornadas resultasen fructíferas en conocimientos y de avance en la materia, así como de que disfrutasen de los encantos de esta tierra, se cumplió con creces. Durante tres días, las ponencias del auditorio derivaron en tertulias apasionadas durante almuerzos y cenas, que tendrían su colofón final, en la tarde del martes, donde tres comisiones de trabajo elaborarían las conclusiones finales. La dedicación y vocación de estos docentes se evidenciaba en los pasillos y restaurantes, donde la urgencia de construir una sociedad en la que el consumidor también salga ganando era el tema dominante.

A partir de esta aseveración, construyó la ponencia inaugural el profesor D. Josep Bonil, coordinador didáctico de la Escola del Consum de Catalunya. «Estamos en un buen momento para conseguirlo, pero tenemos que adaptar los métodos didácticos a nuestro contexto social». Para ello, alertó contra los pensamientos totalizantes para reivindicar un mundo en el que confluyen numerosas miradas, una de las cuales es la del consumo. Y para dotar a los ciudadanos del dominio de esta perspectiva, reivindicó la necesidad de «inculcar la investigación en una sociedad donde prima la acción sobre la reflexión», pudiendo así adaptar la formación al contexto cambiante.

En este sentido, la implicación del personal docente en este proyecto, fue aprovechada por Salvador Berlanga, profesor e investigador de educación para el consumo, con el objetivo de reclamar una participación de toda la comunidad educativa, llevando la educación en el consumo a las aulas, y aprovechando los Centros de Formación del Consumidor como ámbitos donde ampliar y experimentar los conocimientos adquiridos a través de los medios logísticos de los que éstos disponen. «Crear en nuevos retos y metas» fue uno de los requisitos que reclamó para dedicarse a esta labor. Y para ello, la creatividad es uno de los principales medios.



En este sentido, los juegos, no sólo para los niños, sino adaptados a cualquier colectivo, se han convertido en una poderosa herramienta. Su capacidad de implicación fue presentada por los responsables del Centro de Recursos de Consumo de Alicante, Alicia Parra y Juan Carlos Victoria y avalada por la presentación del Taller de Comercio Justo e, incluso en la de Consumo en el Hogar que corrió a cargo de Paca Ayza, Coordinadora del Gabinete-

te técnico de la Federación de Amas de casa y Consumidores «Lucentum» de Alicante. La capacidad de adaptación de los juegos tradicionales como el Trivial o la Oca enfocados a los ámbitos del consumo, pero también la creación de instalaciones en la que el juego se convierte en el motor de experimentación, permite que sea el alumnado el que descubra las enseñanzas mediante la interacción, un método por el que los nuevos conocimientos se asimilan más eficazmente. En este sentido, en el Taller de Comercio Justo, expuesto por Arancha Garrido del CFC de Albacete, los juegos permiten dar a conocer a niños de primaria no sólo lo que es el Comercio Justo, sino también la problemática existente en los países del Tercer Mundo y el respeto hacia la cultura y valores de otras comunidades con la pretensión de convertirlos en consumidores más responsables.



Las nuevas tecnologías y su valor como instrumento educativo fue el principal tema abordado por Ana Vallejo Echezarreta, coordinadora de talleres, Marisa Lavin Solana, responsable de las publicaciones de la Escuela Europea de Consumidores del Gobierno de Cantabria, Amaia Sáenz García y Ainocha Sanz Elejalde de Kontsumo Eskola del País Vasco. En este sentido, a través del proyecto Grundtvig, utilizan la educación para el consumo de cosméticos como una vía para experimentar nuevas dinámicas en la formación de la persona adulta mediante la red en materia de consumo. Su éxito ha provocado que se estén preparando seminarios para impartir a través de la red y nuevos programas, como es el caso de «Internet e Información». Avanzar e, incluso, adelantarse a las nuevas formas de comunicación es una de las claves para el triunfo de cualquier proyecto didáctico. Por ello, la Agencia de Sanidad Ambiental y Consumo del Principado de Asturias ha puesto en marcha la preparación de un taller sobre consumo y energía impartido a través de videos multimedia interactivos. En ellos, serán los propios consumidores que-

nes descubran los beneficios de las energías renovables, las consecuencias del derroche energético o medidas sencillas y diarias que les permitirán su ahorro y beneficiar con ello al medio ambiente.



La educación para el consumo del colectivo de personas con discapacidad fue abordada por Amaia Marcilla y Marta Cobo de Kontsumo Eskola del País Vasco, Francisco Díaz Solís, Coordinador del Centro de Apoyo a la Integración de Arriendas (Asturias) y Gabriel Sanjurjo Castelao, Técnico de Rehabilitación de Salud Mental del Servicio de Salud del Principado de Asturias. La dotación de las destrezas y conocimientos que permitan a ambos colectivos la independencia y autosuficiencia, fueron presentadas como su gran objetivo. Por ello, la metodología debe estar basada principalmente en situaciones reales, como aprender a gestionar una cuenta bancaria, hacer un presupuesto para llegar a fin de mes, elaborar una dieta equilibrada y conocer la variedad de alimentos. El dominio de estas competencias puede mejorar su vida familiar, su relación con el entorno y el cuidado de su salud y para ello los Centros de Formación del Consumidor o Escuelas de Consumo son un apoyo fundamental en la consecución de estos objetivos.

La presentación de las distintas redes de Educación del Consumidor que existen a nivel nacional y europeo, corrió a cargo de Nieves Álvarez, Directora de la Escuela Europea de Consumidores del Gobierno de Cantabria. En este sentido, es de destacar el crecimiento de estas fuentes de información y cooperación en los últimos años y la necesidad de las mismas, frente a que todavía no sean suficientemente aprovechadas como medio de actualización docente. Sin embargo, y como muestra de la consolidación que la formación del consumidor ha vivido en las dos últimas décadas, Santos Villafaina Román expuso el caso de la Escuela Permanente de Consumo de Jerez de los Caballeros en

Extremadura, que tiene en sus espaldas diecisiete años de experiencia en educación de las personas consumidoras.

La jornada del martes terminó con una visita al Centro de Formación del Consumidor de Lugones (Asturias), y finalmente, tras una visita a la planta de tratamiento de residuos COGERSA, los asistentes al encuentro expusieron, durante la mañana del miércoles, las conclusiones de las comisiones de trabajo. Se puso especial énfasis en la transformación de los CFC como espacios de estudio y análisis, sin abandonar su función actual; la necesidad de establecer una red de centros que fomente la cooperación entre responsables y el intercambio de experiencias y materiales didácticos, potenciar la formación de los responsables de estos centros mediante contenidos teóricos y estrategias didácticas, entre las que tendrían un papel primordial las habilidades personales y sociales, muy demandadas en el sector, y la necesidad de evaluar el trabajo desarrollado por los centros para poder diseñar estrategias de futuro acordes con el contexto social. El encargado del cierre del acto fue D. Juan Llana Llaneza, director de la Agencia de Sanidad Ambiental y Consumo del Principado de Asturias.



Transmitir el poder del consumidor, su capacidad de decisión y de intervenir en el mercado con cada compra, y la repercusión que todo ello puede tener en nuestras vidas diarias, es ahora nuestro compromiso y responsabilidad. El consumidor y, por tanto, la sociedad, deben ser las principales beneficiarias de este II Encuentro Estatal de Centros de Formación del Consumidor.



-  **>CANTABRIA_ Organismo:** Escuela Europea de Consumidores del Gobierno de Cantabria
Dirección: C/ Nicolás Salmerón 7, 39009 Santander **Teléfono:** 942 210600 **Fax:** 942 210867
E-mail: escuela@infoconsumo.es **Persona de contacto:** Nieves Álvarez
-  **>ASTURIAS_ Organismo:** Agencia de Sanidad Ambiental y Consumo del Principado de Asturias
Dirección: C/ Santa Susana, 20, 2º, 33007 Oviedo **Teléfono:** 985 108303 **Fax:** 985 108310
E-mail: rafaelgb@princast.es **Persona de contacto:** Rafael González del Busto
-  **>COMUNIDAD VALENCIANA_ Organismo:** Dirección General de Seguridad Industrial y Consumo de la Generalitat Valenciana **Dirección:** C/ Colón 32, 46004 Valencia **Teléfono:** 96 3184224
Fax: 96 3184217 **E-mail:** lopez_mjorod@gva.es **Persona de contacto:** M^a José López Ródenas
-  **>GALICIA_ Organismo:** Instituto Galego de Consumo. Xunta de Galicia **Dirección:** Plaza de Europa, 10 A, 2º, 15703 Santiago de Compostela **Teléfono:** 981 534410 **Fax:** 981 522129
E-mail: esther.alvarez.fernandez@xunta.es **Persona de contacto:** Esther Álvarez Fernández
-  **>CASTILLA-LA MANCHA_ Organismo:** Dirección General de Consumo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha **Dirección:** C/ Berna, 1, 1ª planta, 45071 Toledo **Teléfono:** 925 284530
Fax: 925 226206 **E-mail:** asalcedo@jccm.es **Persona de contacto:** Alejandro Salcedo Aznal
-  **>PAÍS VASCO_ Organismo:** Dirección de Consumo y Seguridad industrial del Gobierno Vasco
Dirección: C/ Donostia-San Sebastián nº 1, 01010 Vitoria-Gasteiz **Teléfono:** 945 019924 **Fax:** 945 019947
E-mail: n-ribado@ej-gv.es **Persona de contacto:** Nekane Ribado Vitorica
-  **>EXTREMADURA_ Organismo:** Dirección General de Consumo y Salud Comunitaria de la Consejería de Sanidad y Consumo de la Junta de Extremadura **Dirección:** C/ Juan Pablo Forner, 9, 1ª planta 06800 Mérida (Badajoz) **Teléfono:** 924 008525 **Fax:** 924 008550 **E-mail:** ana.grande@sc.juntaex.es
Persona de contacto: Ana Grande Murillo
-  **>MADRID_ Organismo:** Dirección General de Consumo de la Comunidad de Madrid
Dirección: C/ Ventura Rodríguez, 7, 4º 28008 Madrid **Teléfono:** 91 5803200 **Fax:** 915803338
E-mail: angel.escolar@madrid.org **Persona de contacto:** Ángel Escolar-Noriega Prieto
-  **>ARAGÓN_ Organismo:** Dirección General de Consumo del Gobierno de Aragón
Dirección: Avda. Pablo Gargallo, 3 1ª Planta, 50071 Zaragoza **Teléfono:** 976 714792 **Fax:** 976 715609
E-mail: formacion.consumo@aragon.es **Persona de contacto:** Francisca Pérez Jiménez
-  **>CASTILLA Y LEÓN_ Organismo:** Dirección General de Salud Pública y Consumo de la Junta de Castilla y León **Dirección:** Paseo Zorrilla, 1, 47007 Valladolid **Teléfono:** 983 413196 **Fax:** 983 412538
E-mail: heralvca@jcyll.es **Persona de contacto:** Carmen Herrero Álvarez
-  **>LA RIOJA_ Organismo:** Dirección General de Educación y Dirección General de Ordenación y Desarrollo Económico del Gobierno de la Rioja **Dirección:** C/ Marqués de la Ensenada, 15, bajo (entrada por Alba de Castro) / 26071 Logroño **Teléfono:** 941 291203 **Fax:** 941 291712 **E-mail:** consumo.formacion@larioja.org
Persona de contacto: M^a José Gómez de Segura Martínez
-  **>CANARIAS_ Organismo:** Dirección Insular de desarrollo Económico, Comercio y Empleo del Cabildo de Tenerife **Dirección:** Plaza de España, s/n Edificio Anexo, 38003 Santa Cruz de Tenerife **Teléfono:** 922 314501 **Fax:** 922 239979 **E-mail:** Idominguez@cabtfe.es **Persona de contacto:** Luis Domínguez Rodríguez
-  **>CATALUÑA_ Organismo:** Agencia Catalana de Consumo **Dirección:** Gran Vía Carles III, 105 B-I, 08028 Barcelona **Teléfono:** 93 5566710 **Fax:** 93 5566711 **E-mail:** aula@consumcat.net
Persona de contacto: Julià Guimerà Gargallo
-  **>MURCIA_ Organismo:** Dirección General de Consumo de Murcia **Dirección:** Ronda Levante, 11, 30071 Murcia **Teléfono:** 968 366815 **Fax:** 968 366817 **E-mail:** mrosa.sancho@carm.es
Persona de contacto: Maria Rosa Sancho Celdrán
-  **>ANDALUCÍA_ Organismo:** Dirección General de Consumo. Consejería de Gobernación. Junta de Andalucía **Dirección:** Plaza Nueva, 4, 41071 Sevilla **Teléfono:** 955 041459 **Fax:** 955 041461
E-mail: melena.suarez@juntadeandalucia.es **Persona de contacto:** Elena Suárez Mariscal
-  **>MELILLA_ Organismo:** Dirección General de Sanidad y Consumo de Melilla **Dirección:** c/ Duque de Ahumada s/n (Edif. Mantelete), 52001 Melilla **Teléfono:** 952 699271 **Fax:** 952 699272
E-mail: mangos01@melilla.es **Persona de contacto:** M^a Dolores Angosto Sánchez
-  **>NAVARRA_ Organismo:** Dirección General de Industria y Comercio de Navarra **Dirección:** Parque de Tomás Caballero, 1 – 2ª planta, 31005 Pamplona **Teléfono:** 848 427739 **Fax:** 848 42 35 87
E-mail: bberruec@cfnavarra.es **Persona de contacto:** Blanca Berruete Cilveti

RESEÑAS

Memoria Plan Cuatrienal

La memoria recoge información sobre los 40 proyectos subvencionados en la 2ª fase del Tercer Plan Cuatrienal de Educación del Consumidor del Gobierno de Cantabria, para el curso escolar 2004/2005, con especial hincapié en los ganadores. Los proyectos desarrollan temas relacionados con la alimentación saludable, la publicidad y el marketing, el consumo responsable, el eco-consumo y la utilización racional de bienes, productos y servicios que se encuentran en el mercado.

La memoria se estructura siguiendo los niveles educativos que han participado (Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional, Educación de Adultos y Educación Especial).



Memoria Red E-CONS

Memoria del primer Encuentro Europeo de Profesores dentro de la Red temática Comenius 3 E-CONS, celebrado en Santander los días 12, 13 y 14 de mayo de 2005. En ella se recogen en inglés y castellano los textos de las ponencias, proyectos, presentaciones de proyectos en marcha y propuestas de proyectos aportados por los ponentes participantes. En el encuentro se abordaron temas como: consumir en el siglo XXI, Internet y comercio electrónico, tarjetas de crédito, teléfonos móviles, sobreendeudamiento, publicidad y medios de comunicación.

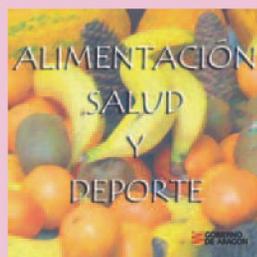
Nuevos materiales didácticos elaborados en Melilla

A través de cuentos y relatos didácticos la Consejería de Bienestar Social y Sanidad quiere llevar la formación en consumo al alumnado y profesorado y a través de ellos a las familias. La Consejería de Bienestar Social y Sanidad ha obsequiado al profesorado y alumnado de 2º Ciclo de Educación Primaria (8 años) y al de los dos ciclos de Secundaria (12-15 años), con cuentos y relatos didácticos para trabajar en las VI JORNADAS DE FORMACIÓN EN CONSUMO.

Este material incluye orientaciones pedagógicas e información complementaria para padres y profesorado.



CD-ROM Alimentación, salud y deporte



Material didáctico, editado por la Dirección General de Consumo del Gobierno de Aragón, fruto de un convenio de colaboración entre los Departamentos de Salud y Consumo y Educación, Cultura y Deporte, para la realización de un taller Experimental sobre Nutrición llevado a cabo en el Centro Rural de Innovación Educativa de Alcorisa (Teruel).

Objetivos:

- > Concebir la alimentación como compendio de culturas y saberes (nutrición, historia, economía, biodiversidad, etc.) que nos lleva a una alimentación saludable.
- > Mejorar los hábitos alimenticios, su consumo y conocer los alimentos de Aragón.
- > Sensibilizar sobre la relación entre Alimentación, Salud y Deporte.

Contenido: Cuatro ejes temáticos

Alimentación y Salud

- > Taller de salud
- > Taller de deporte
- > Taller de animación a la lectura

Alimentos y Territorio

- > Taller sensorial
- > Taller de la tienda de la calidad

Alimentos y Medio Ambiente

- > Taller de sociedad y medio ambiente

Alimentos y Patrimonio Cultural

- > Taller de Historia
- > Taller de convivencia
- > Taller de cocina
- > Taller de informática

Material didáctico adecuado para alumnos/as a partir del último ciclo de educación primaria.

INFORMACIÓN: www.aragon.es/consumo

1er intercambio entre Kontsumo Eskola del Gobierno Vasco y La Escola del Consum de la Generalitat de Catalunya

Durante el mes de marzo, las escuelas de consumo del Gobierno Vasco y de la Generalitat de Catalunya han realizado un intercambio de experiencias, para lo que se han organizado jornadas tanto en una comunidad como en otra.

En estas jornadas de trabajo se han intercambiado vivencias en lo que se refiere a la formación en materia de consumo y a la gestión y organización de los centros de formación.

Tanto desde el Gobierno Vasco como desde la Generalitat de Catalunya, se ha valorado el intercambio como algo muy positivo y enriquecedor, ya que además de entender la realidad de cada uno de los centros se establecen puntos en común y aportaciones mutuas.



Convocatoria anual de la Conselleria de Empresa, Universidad y Ciencia para apoyar el desarrollo de la Educación del Consumidor en el aula

Más de 5 proyectos de Educación del Consumidor se han presentado a la convocatoria de subvención publicada por la Conselleria de Empresa Universidad y Ciencia para apoyar proyectos educativos que profundicen en el desarrollo de la educación del consumidor en el aula. La alimentación saludable, el consumo ético y responsable, la publicidad, el comercio justo, la seguridad etc, son algunos de los temas que se abordan en los proyectos presentados.