



“Me complace presentarles esta primera edición del Boletín Informativo del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información. Esta publicación nace con el objetivo de proporcionar información de actualidad a todos los agentes interesados por los avances de la Sociedad Digital y del Conocimiento en Castilla y León. Ofrecer información de interés en esta materia permitirá un mayor aprovechamiento de las ventajas de las Nuevas Tecnologías por parte de la sociedad y constituye un factor clave para dinamizar el desarrollo y el progreso de nuestros pueblos y ciudades y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos de Castilla y León” (Antonio Silván, Consejero de Fomento)

A finales de 2003, nace el Observatorio Regional para la Sociedad de la Información (ORSI) como órgano de identificación de oportunidades y seguimiento de actuaciones en el ámbito de la Sociedad Digital y del Conocimiento en Castilla y León. Desde la constitución del Pleno del Observatorio en 2004 este observatorio constituye un punto de encuentro para los principales agentes implicados en el desarrollo de la Sociedad de la Información en la Región y permite por tanto unificar los esfuerzos a realizar en esta materia. La información cualitativa y cuantitativa en materia de Sociedad Digital y del Conocimiento permitirá comparar la situación de nuestra Comunidad con otros ámbitos territoriales de nuestro entorno, aspecto que servirá de base para la definición de las líneas de actuación futuras. Todo este conocimiento debe trasladarse a la sociedad y, en especial, debe permitir orientar las políticas públicas que permitan el avance de la Sociedad Digital y del Conocimiento en Castilla y León.

□ La extensión de la Banda Ancha como aspecto clave para el desarrollo económico y social

La creación de las infraestructuras adecuadas para el aprovechamiento de las ventajas de la Sociedad de la Información por parte de ciudadanos, empresas y administraciones, es un aspecto clave para el desarrollo de la Sociedad Digital y del Conocimiento. Esto ha propiciado que la Banda Ancha ocupe un primer plano en las agendas políticas de las distintas administraciones públicas. La difusión y disponibilidad de accesos de Banda Ancha a un precio asequible se ha convertido en un elemento clave del desarrollo económico y social.

¿Qué es la Banda Ancha?

Banda Ancha es un término que describe las conexiones de alta velocidad, que proporcionan la capacidad de transmitir con calidad servicios de telecomunicaciones como Internet, telefonía, televisión y aplicaciones multimedia, entre otros.

La Banda Ancha en Castilla y León

La Consejería de Fomento, ha efectuado la convocatoria pública de ayudas en régimen de concurrencia competitiva a operadores de telecomunicaciones (Orden FOM/45/2005 de 20 de enero), para la inversión destinada a la implantación o extensión de infraestructuras y servicios de Banda Ancha en los núcleos y entidades de población de Castilla y León carentes de los mismos.

La resolución de la convocatoria pública (Orden FOM/664/2005 de 17 de mayo), marca el comienzo de la andadura del Programa de Banda Ancha 2005-2007 de la Consejería de

Fomento de la Junta de Castilla y León, que se enmarca en el Plan Director de Infraestructuras y Servicios de Telecomunicaciones 2004-2006. La llegada de la Banda Ancha a todos los puntos de la región potenciará la creación de nuevas empresas, la mejora de la competitividad, el teletrabajo y el comercio electrónico, entre otros. Asimismo, se espera que este programa contribuya a fijar y aumentar la población joven en las zonas rurales.



www.jcyl.es/bandaancho

Actuaciones

El Programa prevé una inversión global superior a 78 millones de euros, que permitirá dar acceso a las ventajas de la Sociedad de la Información a unos 500.000 ciudadanos de 3.400 entidades de población de nuestra región.

En la actualidad casi el 80% de los ciudadanos de Castilla y León disponen de acceso a Banda Ancha.

El Programa Banda Ancha se complementa asimismo con varias actuaciones entre las que cabe destacar el Programa Conéctate 2005, que ha conseguido duplicar las altas en los accesos de Internet en los hogares de Castilla y León en este periodo.

CASTILLA Y LEÓN

30 de noviembre de 2005. La Junta de Castilla y León ha ampliado el crédito del Programa de subvenciones Conéctate ante la elevada aceptación de la convocatoria de ayudas (más de 14.500 solicitudes en los dos meses que ha estado abierto el plazo), resultando beneficiarios un total de 9.066 familias de Castilla y León (Fuente: JCyL).

20 de octubre de 2005. La Junta de Castilla y León suscribe la Declaración de Principios de Sociedad de la Información formulada en la Cumbre para la Sociedad de la Información de Ginebra (Fuente: JCyL).

9 de septiembre de 2005. Castilla y León inicia el proceso para adjudicar 84 canales de TDT local con la aprobación por parte del Consejo de Gobierno del decreto sobre el régimen jurídico de la televisión digital (Decreto 64/2005 de 9 de septiembre). La Junta de Castilla y León convocará próximamente el concurso para la adjudicación de las licencias (en cada una de las 21 demarcaciones). La pluralidad informativa y la extensión de la cultura a toda la Comunidad serán aspectos prioritarios a la hora de conceder las licencias de emisión (Fuente: JCyL).

La Junta de Castilla y León apuesta por WiMAX como tecnología de acceso a Banda Ancha en los municipios de nuestra región. Las características de esta innovadora solución tecnológica (entre otras, ofrece banda ancha en comunicaciones móviles) permite una mejor sustitución de tecnologías obsoletas. Esto unido a la elevada extensión geográfica de Castilla y León, convierten este Programa en pionero, estableciendo una referencia a nivel mundial.



Los Premios Internet, entregados el 14 de noviembre de 2005, impulsan los contenidos y servicios de carácter regional en la Red

Premios Internet en Castilla y León

Los Premios Internet de Castilla y León tienen como objetivo promover la incorporación de las nuevas tecnologías a ciudadanos y empresas.

Modalidades y premiados

Las modalidades establecidas en la edición 2005 de los Premios Internet han sido:

1ª.- Iniciativa: Premia la labor de aquellas personas físicas o jurídicas, públicas o privadas, sin ánimo de lucro, de cualquier nacionalidad que, a través de la utilización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, hayan repercutido en la promoción de la Comunidad de Castilla y León o hayan acercado contenidos o servicios a los ciudadanos. Los premiados en esta modalidad han sido:

1er premio: "Envío de Mensajes SMS a Donantes de Sangre" de la Hermandad de Donantes de Sangre de Burgos.

2º premio: www.redarrayan.es

3er premio: www.librerosdeviejo.com

2ª.- Empresa: Premia la labor de aquellas empresas privadas, con domicilio social en Castilla y León, que mejor hayan utilizado las técnicas de la Sociedad Digital y del Conocimiento en el desarrollo estratégico de su negocio. Los premios en esta modalidad:

1er premio: www.trazagest.com

2º premio: www.tvcyl.es

3er premio: www.postquam.com

3ª.- Municipios: Premia a aquellos Ayuntamientos de la Comunidad de Castilla y León que mejor hayan utilizado las técnicas de la Sociedad de la Información, tanto en la promoción del municipio como en acercar contenidos o servicios municipales a sus habitantes a través de Internet. Los premiados han sido:

1er premio: www.aytoleon.es

2º premio: www.almazul.org

3er premio: www.barruelo.com

4ª.- Promoción del español en la Sociedad Digital y del Conocimiento. (Nueva modalidad 2005): Premia la labor de aquellas personas físicas o

jurídicas, públicas o privadas, de la Comunidad Autónoma de Castilla y León, que mediante el empleo de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones hayan contribuido a promover el español y/o fomentar su uso como idioma de Internet. El reparto de premios en esta modalidad:

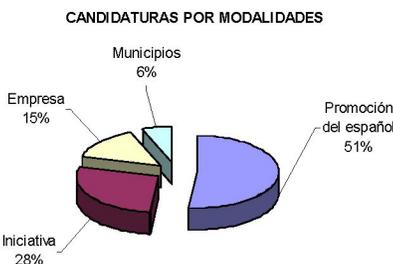
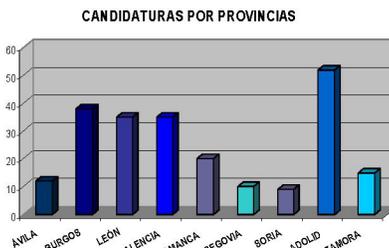
1er premio: www.lenguayliteratura.org

2º premio: www.nuestrocastellano.com

3er premio: www.edicioneselectronicas.com

En la convocatoria 2005 se ha otorgado Premio de Honor (sin cuantía económica asociada), que tiene como finalidad distinguir a las personas físicas y/o entidades que hayan destacado en la implantación y/o divulgación de las telecomunicaciones y tecnologías de la información con repercusión en la Comunidad de Castilla y León. El premio de Honor se ha otorgado a D. Julio Linares (Pte. ejecutivo de Telefónica de España).

Se han presentado un total de 219 candidaturas, con la siguiente distribución geográfica y por modalidades:



En esta edición, se ha incorporado la posibilidad de presentación no solamente de páginas web, sino también de todas aquellas candidaturas sobre trabajos o proyectos relacionados con las telecomunicaciones y las nuevas tecnologías. Todas las candidaturas han podido ser presentadas a través de Internet.

Es importante reconocer y premiar el trabajo desarrollado por todos aquellos que han integrado Internet en sus actividades, impulsando la innovación telemática y el fomento del uso de las telecomunicaciones y las tecnologías de la información en Castilla y León y acercando, a los ciudadanos y empresas, información y servicios a través de Internet.

La elevada participación ciudadana en las distintas convocatorias de los premios y la importancia de estos como impulsores de la presencia de contenidos y servicios de carácter regional en la Red y en los medios, por parte de los agentes públicos y privados, hacen de este programa un buen medio para potenciar la presencia de Castilla y León en la Red (www.jcyl.es/premiosinternet).

CASTILLA Y LEÓN

25 de octubre de 2005.

La Junta de Castilla y León promueve el Día de Internet con las siguientes actividades (entre otras):



Las Carpas Inici@te, el Programa Inici@te, las Jornadas Tecnológicas

Rurales organizadas en la Red de Cibercentros de Castilla y León, la Jornada de puertas abiertas del Centro Digital de Promoción Jacobea en Belorado y la inauguración del Foro de Nuevas Tecnologías en el portal del proyecto i-Ultreia (Fuente: JCYL).

ESPAÑA

25 Noviembre 2005. El Gobierno amplía el programa de Ciudades Digitales incluyendo a Vigo, Lugo y varios municipios extremeños. El coste de los proyectos asciende a 8,2 millones de euros (Fuente: MITYC).

21 de Noviembre 2005. El Plan de Extensión de Telefonía Móvil garantizará y mejorará la cobertura en más de 5.000 municipios en España. La cobertura de la telefonía móvil en nuestro país alcanzará el 99% del territorio. En Castilla y León, el Plan afectará a 1.035 núcleos de población, entre ellos aquellos cercanos a Santa María de Garoña (Burgos), Ponferrada y Aldeadefo. Además se dotará de cobertura a la totalidad del recorrido del AVE Valladolid-Madrid y de la A-62 (Fuente: MITYC).

27 de Octubre 2005. Aprobados todos los proyectos del Plan de Banda Ancha, que beneficia a 6,5 millones de habitantes y afecta a un total de 3.800 municipios (Fuente: MITYC).



❑ **La mejora de la atención al ciudadano principal objetivo del Plan Avanza Castilla y León**

Plan Estratégico de Modernización de los Servicios Públicos en la Junta de Castilla y León (Avanza Castilla y León)

El Plan Avanza tiene como principal objetivo facilitar la relación de los ciudadanos con la Administración, incrementar su grado de satisfacción con los servicios públicos y mejorar su calidad de vida y su bienestar social. El Plan ha sido elaborado por la Consejería de Presidencia y Administración Territorial con la participación de todos los órganos de la Administración, de los ciudadanos y de sus asociaciones representativas y pretende, entre otros objetivos, convertir la Administración electrónica en algo cotidiano, desburocratizando la gestión pública y haciendo más ágil y abierta la Administración.



www.jcyl.es/dgmodernización

Este impulso de modernización ha de servir para construir una Administración Autónoma con la que resulte fácil relacionarse y que lidere un apasionante proceso de innovación en los servicios prestados a nuestros ciudadanos.

Objetivos del Plan

El Plan Avanza establece siete objetivos estratégicos:

1. Mejorar la atención, información y transparencia administrativa.
2. Promover la modernización de la Administración periférica.
3. Racionalizar, mejorar y facilitar las gestiones públicas que tenga que realizar el ciudadano.
4. Convertir la Administración de Castilla y León en un referente de excelencia entre las organizaciones públicas.
5. Potenciar la eficiencia de recursos.
6. Mejorar la gestión de los recursos humanos y del conocimiento.
7. Intensificar la comunicación interna y externa.

Las actuaciones para la consecución de los objetivos del Plan Estratégico de Modernización se proyectarán sobre los siguientes ámbitos:

Los ciudadanos: Como destinatarios

de la actuación administrativa, debe facilitarse y agilizarse su relación con la Administración.

Los procesos: La actuación sobre este ámbito supone incidir sobre la identificación, gestión, revisión y mejora de todas las actividades del órgano administrativo, unidad o centro.

Los recursos: Los empleados públicos constituyen el factor clave para que el ciudadano aprecie, valore y apruebe el servicio público.

La organización: Racionalizar, mejorar y modernizar la organización, con el fin de actualizar y adecuar su estructura a las funciones y servicios que debe prestar cada órgano administrativo.

La Administración Periférica: Constituye el cauce por el que discurre la relación cotidiana del ciudadano con la Administración.

El ámbito normativo: Se incluyen las actuaciones de elaboración, revisión y adaptación de la normativa que resulten necesarias.

La Junta de Castilla y León se está centrando en el desarrollo de políticas de Calidad y Mejora de la Atención al Ciudadano que aportan notables beneficios tanto para la propia organización como para el conjunto de los castellanos y leoneses.

Actuaciones programadas

En el 2005 se han emprendido 226 actuaciones genéricas, lo que supone un considerable incremento respecto a las 151 actuaciones llevadas a cabo en el 2004.

Presupuesto

El incremento del presupuesto ha sido notable. En 2004 el presupuesto ascendió a 19,8 millones, mientras que, en 2005 se han presupuestado más de 21 millones de euros y a cierre de ejercicio se ha elevado a más de 31 millones de euros. (Más información en www.jcyl.es/dgmodernización).

La Junta de Castilla y León bajo el título genérico de "Foro Avanza" organiza una serie de jornadas, conferencias y otras actividades formativas con el objetivo de sensibilizar sobre los principales temas, compromisos y retos relacionados con el Plan Estratégico de Modernización de los Servicios Públicos de la Administración de la Comunidad de Castilla y León.



Primera jornada del "Foro Avanza" celebrada el 14 de junio de 2005 en el Museo de la Ciencia de Valladolid.

ESPAÑA

11 de Noviembre 2005. En 2006 verá la luz el DNI digital, con el que la Administración pretende impulsar la Sociedad de la Información y el uso de Internet. La confidencialidad de los datos se perfila como el aspecto más crucial (Fuente: MITYC).

4 de Noviembre 2005. El Gobierno invierte 785 millones de euros en impulsar Internet. El Consejo de Ministros aprueba el Plan Avanza para fomentar el desarrollo de la Sociedad de la Información, que estará vigente en enero de 2006 y hasta 2010 (www.lamoncloa/consejodeministros/).

EUROPA

25 de noviembre de 2005. Premios europeos a la innovación en los Servicios Públicos (Fuente: UE).

18-19 de noviembre de 2005. Segunda Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información en Túnez con dos documentos aprobados: Compromiso de Túnez y Programa de Acciones de Túnez para la Sociedad de la Información (Fuente: UIT).

1 de junio de 2005. Europa afronta para 2010 el reto de digitalizarse.

La Comisión Europea propone un nuevo marco estratégico en el ámbito de la Sociedad de la Información "i2010- Una Sociedad de la Información europea para el crecimiento y el empleo". Este marco promueve una economía digital abierta y competitiva y hace hincapié en las TIC como impulsoras de la inclusión y la calidad de vida (Fuente: JCYL).

Se habilita así un espacio para el debate y reflexión sobre los principales avances de los procesos de modernización de las Administraciones Públicas, sobre las oportunidades y los riesgos de la Sociedad Digital y del Conocimiento y sobre cuál debe ser el papel y la responsabilidad de las instituciones públicas con los ciudadanos en este nuevo entorno tecnológico y social.



❑ La Formación: un puente para el aprovechamiento de las ventajas de la Sociedad Digital y del Conocimiento

Programa Iníci@te

La plena inclusión de Castilla y León en la Sociedad Digital y del Conocimiento requiere, no sólo de unas adecuadas infraestructuras y redes de acceso, cuyo despliegue cubren actuaciones como el Programa Banda Ancha 2005-2007, sino también programas encaminados a la formación digital y el uso inteligente de Internet.

La Junta de Castilla y León consciente de esta necesidad ha puesto en marcha el Programa Iníci@te que, dentro del Plan Director de Infraestructuras y Servicios de Telecomunicaciones 2004-2006 de la Junta de Castilla y León, ofrecerá a todos los ciudadanos de Castilla y León, y en especial, a los que sufren mayor riesgo de exclusión digital, formación presencial y *on-line* con apoyo remoto en temas relacionados con las Nuevas Tecnologías y el uso inteligente de Internet.



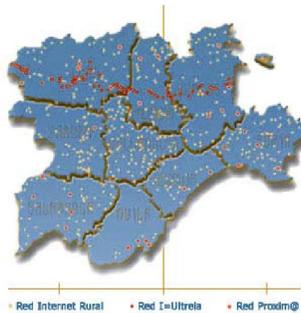
www.jcyl.es/iniciate

Los cursos de formación, gratuitos e impartidos por monitores especializados, se desarrollan en la Red de Cibercentros de Castilla y León,

que cuenta actualmente con más de 500 centros, donde se han ofrecido cerca de 687 cursos a casi 5.000 alumnos.

Red de Cibercentros

Un Cibercentro es un Centro Público de Acceso a Internet dotado de varios ordenadores donde cualquier persona puede disponer de acceso gratuito a Internet de Banda Ancha además de correo electrónico, videoconferencia, fotografía digital y, en general, disfrutar de todos los contenidos y servicios de la Sociedad de Digital y del Conocimiento.



www.jcyl.es/cibercentros

Carpas Iníci@te

Las Carpas Iníci@te son una iniciativa de la Junta de Castilla y León que comenzaron su andadura en 2004 en Salamanca y León, extendiéndose a otras provincias de nuestra región en 2005. Así, durante este año se han instalado Carpas Iníci@te en Burgos, Zamora, Soria, Ávila, Segovia y Palencia, habiendo permanecido una semana en cada localidad.

Estas carpas ofrecen experiencias de formación y divulgación digital mediante talleres impartidos por monitores especializados y diferentes áreas temáticas con objeto de extender el conocimiento tecnológico entre los ciudadanos de nuestra comunidad (www.jcyl.es/carpasiniciate).

Las Carpas Iníci@te han sido visitadas en 2004 y 2005 por más de 180.000 personas y se prevé que continúen hasta 2007 con once ediciones más.

Todos.es en INTERNET

La Junta de Castilla y León a través de la Consejería de Fomento apoya

PREMIOS RECIBIDOS



Entrega de los Premios ESRI Internacionales, en el Centro de Convenciones de San Diego (California, EEUU) el pasado mes de agosto.

Premio ESRI:

La Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León, a través de su Dirección General de Telecomunicaciones, ha sido premiada por el sistema informático corporativo de información geográfica (SITCYL) de la Junta de Castilla y León, concedido por la empresa ESRI Incorporated, con sede en Redlands, California.

Premio Mundial de Naciones Unidas a la mejora en la prestación de servicios:

El Servicio Público de Empleo de Castilla y León (ECyL) ha recibido el Premio que otorga la ONU por su Plan de Modernización. La Entrega de los Premios de Naciones Unidas al Servicio Público se celebró el día 23 de junio de 2005, Día Mundial del Servicio Público, en la sede de Naciones Unidas en Nueva York.

Premio ComputerWorld 2005 a la Innovación en Castilla y León.

La Consejería de Fomento, a través de su Dirección General de Telecomunicaciones, ha recibido el premio ComputerWorld 2005 a la Innovación en la categoría empresa pública. Para su concesión, se ha valorado el importante esfuerzo llevado a cabo por la Dirección General de Telecomunicaciones para la unificación de sus Sistemas de Información, así como su apuesta por la creación de estándares informáticos para el desarrollo de aplicaciones y por la innovación tecnológica. Se reconoce la importante labor de coordinación tecnológica entre las diferentes Consejerías que conforman la organización de la Junta de Castilla y León.

esta campaña desarrollada por Red.es en Castilla y León con el fin de mostrar las ventajas de Internet en la vida cotidiana y fomentar su uso inteligente. Hasta la fecha, Todos.es en Internet ha contado con más de 132.000 participaciones (www.todos.es).



Ciudadanos 2005 es una iniciativa de Europa Press que cuenta con la colaboración de la Junta de Castilla y León, y la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional a través del Ministerio de Industria Turismo y Comercio. Su objetivo es fomentar la participación ciudadana en la vida pública, a través de foros orientados a la formulación de propuestas y deliberación en el ámbito municipal, utilizando las Nuevas Tecnologías de la Información y las comunicaciones (TICs). Actualmente participan en este proyecto un total de 80 ayuntamientos de los cuales 24 pertenecen a Castilla y León (www.castillayleon.ciudadanos2005.net).