

PLAN  
ESTRATÉGICO  
**2020**  
**2024**

**+ FÚTBOL  
FUTURO**



FEDERACIÓN de CASTILLA Y LEÓN  
**DE FÚTBOL**





T. 2026041  
C. 75485825



PLAN  
ESTRATÉGICO  
**2020**  
**2024**



FÚTBOL  
FUTURO





**FEDERACIÓN de CASTILLA Y LEÓN**  
**DE FÚTBOL**

Edita: © Federación de Fútbol de Castilla y León

Estrategia FCyLF: Marcelino Maté Martínez, Francisco Menéndez Gutiérrez y Arianna Carralero Sánchez

Diseño y Maquetación: Sonia García Lozano. OPCIONES

Deposito Legal: VA 142-2020



Política

## 01 / PRESENTACIÓN



**Marcelino S. Maté**

Presidente de la Federación de Castilla y León de Fútbol

El fútbol avanza tan rápido como la vida. Deben de ser los organismos que lo rigen, entre ellos las Federaciones Autonómicas, quienes establezcan los criterios y propósitos que hagan ese progreso cualitativo y positivo. La vertiginosa transformación social y tecnológica en la que nos encontramos arrastra y toca todos los ámbitos de la vida, también el fútbol.

La Federación de Castilla y León de Fútbol trata, como viene siendo seña de su identidad y de su trabajo, de avanzar conforme a los tiempos, escuchando las necesidades de sus afiliados con el objeto de aportar sus recursos para la mejora de las diferentes áreas.

El aprendizaje de nuestros aciertos y nuestros errores, tras casi cien años de vida, la información de nuestro entorno interno y externo y el interés por el desarrollo del fútbol dentro de nuestra Comunidad nos impulsa a mirar al futuro con la certeza de dotar de un valor añadido a la planificación que se venía desarrollando. Hemos de mirar al futuro para ejecutar este plan, teniendo en cuenta los focos de alerta y acción que vamos detectando.

Con este plan, como soporte y apoyo a la actividad federativa diaria, nos encontraremos inmersos en un ciclo de planificación cuatrienal, donde trabajaremos ejecutando las medidas que aquí se detallan, guiados por nuestra razón de ser, con nuestros valores, como transmisores, para llegar a la excelencia.

Vamos a seguir trabajando, pretendiendo que este proyecto sea lo suficientemente ambicioso, y, necesariamente realista, para satisfacer lo que nuestra tierra y nuestro fútbol espera, demanda y necesita; alcanzando una repercusión deportiva y social beneficiosa para el crecimiento de este deporte en Castilla y León.



**FEDERACIÓN de CASTILLA Y LEÓN**  
**DE FÚTBOL**





## 02 / ÍNDICE

- PRESENTACIÓN	3
- INTRODUCCIÓN	
Proceso de elaboración	7
Nuestra comunidad autónoma	8
- LA FCYLF	
Reseña histórica	9
Hitos de nuestro fútbol	11
Indicadores de desarrollo actual	11
- IDENTIDAD CORPORATIVA	
Nuestros valores	15
Misión y visión	19
- PLAN DE ACCIÓN 2020-2024	20
Fútbol	22
Formación	24
Marca	26
- RESEÑA FINAL	29

PLAN  
ESTRATÉGICO  
**2020  
2024**

**+ FÚTBOL  
FUTURO**



FEDERACIÓN de CASTILLA Y LEÓN  
**DE FÚTBOL**

PLAN  
ESTRATÉGICO  
**2020  
2024**

**+** FÚTBOL  
FUTURO



## 03 / INTRODUCCIÓN

### PROCESO DE ELABORACIÓN / NUESTRA COMUNIDAD AUTÓNOMA

El fútbol está asociado a la pasión, a la emoción, al entusiasmo y a la dedicación. Además se añade que es el único deporte realmente global, ya que su influencia se deja sentir en todas las esferas: económica, política, social y cultural convirtiéndolo en una de las herramientas de masas más potentes. Desarrollamos una cultura individual y común y una educación a través del fútbol.

Aprovechando esta influencia a todos los niveles, no podemos descuidar su gestión por parte de las entidades competentes dentro de los diferentes marcos legales, ya que de ellas dependerá su buen uso en las distintas áreas.

El fútbol, y en concreto, el fútbol de Castilla y León no es ajeno a esa necesidad y se hace necesaria la creación de una ruta de actuación con vistas al futuro.

El Plan Estratégico de la Federación de Castilla y León de Fútbol surge como respuesta a la necesidad de recoger y sistematizar las políticas planteadas en el periodo determinado de 2020-2024 en un documento de referencia ligado a la realidad del balompié castellano y leonés, para establecer unos objetivos delimitados en el tiempo y aunar fuerzas con todos los agentes implicados en

nuestro fútbol para emprender un camino de mejoras, evolución, transparencia y cercanía que nos sitúe como referencia del buen hacer en la gestión del fútbol a todos los niveles.

Este documento se lleva a cabo en la línea de actuación y bajo un programa de trabajo implantado desde UEFA para las diferentes Asociaciones Nacionales siguiendo la referencia de su guía "Together for the future of football" y en coordinación con la Real Federación Española de Fútbol, de aquí en adelante RFEF.

## Proceso de Elaboración

Debido a la evolución y desarrollo en todas las esferas, es obligación de las federaciones atender a los retos estratégicos, organizativos y administrativos que plantea la dinámica del fútbol español. Por ello nace el impulso desde la RFEF en consonancia con la UEFA para implantar en las diferentes federaciones territoriales un órgano encargado de las acciones estratégicas

que además contribuya al desarrollo del plan estratégico nacional con acciones conjuntas y participación efectiva en las decisiones estratégicas del conjunto del fútbol español.

Se crea un órgano de estrategia en la FCyLF configurado por el Presidente, D. Marcelino S. Maté Martínez; el Secretario General, D. Francisco Menéndez Gutiérrez y la Directora de planificación estratégica, Dña. Arianna Carralero Sánchez; que trabaje en representación de todos los sectores implicados en el ente federativo para la formulación, ejecución y evaluación del plan, y paralelamente representar a la Federación de Castilla y León en el grupo de estrategia a nivel nacional formulando el Plan Estratégico RFEF 2020-2024.

Además, se configura desde la FCyLF una Comisión de Estrategia para colaborar y aportar al documento la riqueza de las visiones de todos los grupos de influencia de la entidad.

## Nuestra Comunidad Autónoma

Las peculiaridades del territorio del que formamos parte condicionan la manera de entender y de disfrutar del fútbol. Conviene destacar ciertos aspectos geográficos y demográficos para poder comprender la realidad del balompié castellano y leonés.

Estamos situados en el cuadrante noroccidental de la Península Ibérica, contando con una extensión de 94 226 km<sup>2</sup>, divididos en

nueve provincias. La Comunidad Autónoma más extensa de España y, con más número de provincias, y sin embargo, una de las más despobladas y con una acusada dispersión geográfica. La tasa de crecimiento vegetativo no cesa en negativo, cuestión de relevancia en nuestras propias estadísticas deportivas.

El frío caracteriza nuestro clima y la meseta produce contrastes de temperatura entre estaciones, los estadios y campos de Castilla y León sufren las condiciones climatológicas adversas.

La cultura, arte y gastronomía son de sobra conocidas en el territorio nacional, siendo numerosas las fiestas de Interés Turístico Internacional y la región del mundo con más Bienes Culturales Patrimonio de la Humanidad, con 8 bienes -destacando entre ellos las tres ciudades (Ávila, Segovia y Salamanca)- Dentro de nuestro privilegiado entorno contamos con más de 400 castillos, 26 espacios naturales protegidos, 352 museos, el 50% del patrimonio católico español y 13 denominaciones de origen de vino; siendo líderes de España en turismo rural. Bien nos define la expresión «comunidad histórica y cultural» referida en los Estatutos de Autonomía.

Y, por supuesto, sin olvidar la parte que nos atañe en el objeto de este documento, la arraigada y cuidada tradición deportiva que hace posible la evolución del fútbol como uno de los puntales de la Comunidad, gozando de buena salud como muestran los datos que se desarrollan a continuación.



## 04 / **LA FCYLFL**

### **RESEÑA HISTÓRICA / HITOS DE NUESTRO FÚTBOL**



**J. Manuel  
Heredia Ortiz**

Vicepresidente de la  
Federación de Castilla y  
León de Fútbol

## **Reseña Histórica**

A principio del siglo XX, empiezan a surgir por toda la región equipos de fútbol, que de forma desorganizada disputaban sus encuentros, principalmente coincidiendo con las fiestas patronales de sus respectivas ciudades.

Mientras en otras regiones de España ya se habían fundado distintas federaciones para la organización de campeonatos oficiales, en nuestra Comunidad, se empezó a dar los primeros pasos para crear nuestra federación que aglutinara a todos los equipos de la región y pudieran disputarse los primeros partidos serios.

La Federación Regional Castellano Leonesa de Clubs de Football, era una realidad desde las 10,30 del día 2 de abril de 1923.

Tras el dramático paréntesis de la Guerra Civil, el fútbol nacional se reorganiza y en 1950, la Federación Oeste retorna el testigo dejado por la Castellano Leonesa, con las provincias de Burgos, León, Palencia, Salamanca, Valladolid y Zamora. Antonio Villalón, Ramón Burrieza y Benito Zafra se suceden en la presidencia hasta 1987.

En ese año se produce la última y definitiva modificación territorial de la Federación con objeto de adaptarla a la extensión de la Comunidad de Castilla y León.

En julio de 1987, la Asamblea elige a Mario Luis Morán como primer presidente de la Federación de Castilla y León de Fútbol. El leonés se mantiene en el cargo hasta 1996, momento en el que debe abandonar por imperativo legal. Mario Morán fue presidente de Honor de la FCYLFL hasta su muerte, el 2 de marzo de 2015, y

trabajó incansablemente por el fútbol de la Comunidad hasta ese mismo momento.

Marcelino Maté Martínez toma el relevo en las elecciones de julio de 1996 y continúa la política de crecimiento y modernización emprendida por su predecesor.



### Escudos de la Federación a lo largo de la historia



## Hitos de nuestro fútbol

### Equipos en Primera División y año de ascenso:

Real Valladolid Club de Fútbol (1948/49), Real Burgos Club de Fútbol (1990/91), Cultural y Deportiva Leonesa (1955/56), Burgos Club de Fútbol (1971/72), Club Deportivo Numancia (1999/00), Unión Deportiva Salamanca (1974/1975).

### Equipos en Primera División de Fútbol Sala y año de ascenso:

Astorga Fútbol Sala (1989/90), Universidad de Salamanca (1992/93), CD Escuela de Fútbol Sala (1989/90), Segovia Futsal (2017/18), F.S. Zamora (2009/10).

### Equipos en Primera División Femenina y año de ascenso:

**Un solo grupo:** Puente Castro (1988/89), Nuestra Señora de Belén (2001/02).

**Más de un grupo:** C.I. de la Amistad (1996/97), Trobajo del Camino (1996/97), Ribert de Salamanca (1997/98), Casa Social Católica (2000/01), Real Valladolid (2009/10).

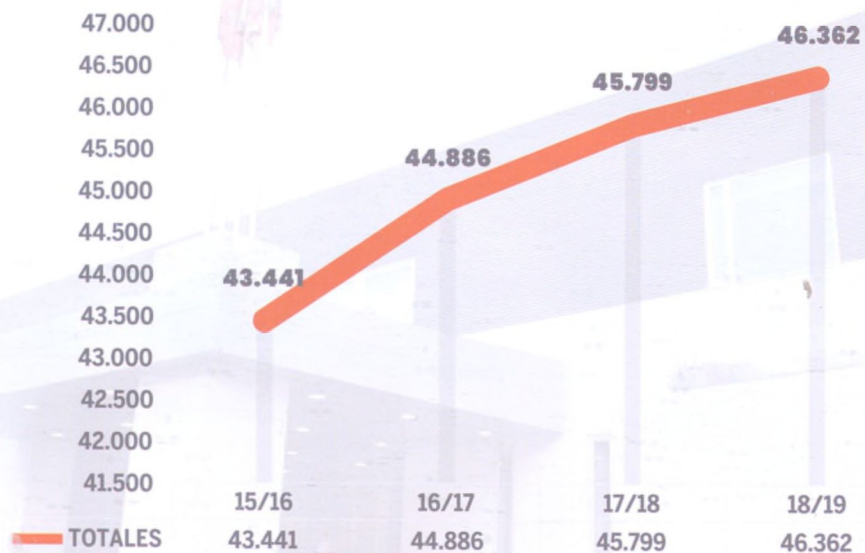
### Nuestros futbolistas internacionales cronológicamente:

Mariano Martín, César Rodríguez, Gerardo Coque, José Iglesias 'Joseito', Luis del Sol, Chus Pereda, Feliciano Rivilla, Isacio Calleja, José Mingorance, Neme Martín, Luciano Sánchez 'Vavá', Jesús Antonio de la Cruz, Marianín Arias, Vicente del Bosque, Manzanedo, Julio Cardeñosa, Jesús Landaburu, Eusebio Sacristán, Paco Llorente Gento, Luis García, Patxi Ferreira, Luis Minguela, Felipe Miñambres, Juan Carlos Rodríguez, Gregorio Fonseca, Armando Álvarez, Luis Cembranos, Rubén Baraja, Álvaro Arbeloa, Juan Manuel Mata, Sergio Asenjo.

### INDICADORES DE DESARROLLO ACTUAL

• Clubes totales 2019:	<b>428</b>
• Licencias totales 2019:	<b>46.362</b>
• Licencias futbolistas 2019:	
-Fútbol:	<b>36.630</b>
-Fútbol sala:	<b>3.133</b>
• Licencias árbitros 2019:	<b>1259</b>
• Técnicos formados en 2018:	<b>241</b>

## EVOLUCIÓN LICENCIAS TOTALES





## % POBLACIÓN / LICENCIAS FUTBOLISTAS 2018



	ÁVILA	BURGOS	LEÓN	PALENCIA	SALAMANCA	SEGOVIA	SORIA	VALLADOLID	ZAMORA
■ PREBENJAMINES	9,81	4,78	10,77	13,37	10,58	9,27	9,73	10,54	11,89
■ BENJAMINES	14,49	8,75	14,88	15,83	12,76	15,44	16,1	13,76	15,58
■ ALEVINES	14,6	12,54	14,81	15,67	16,79	17,67	17,61	15,53	15,96
■ INFANTILES	12,61	12,72	16,96	16,02	15,26	17,17	16,1	15,03	13,98
■ CADETES	12,21	12,31	14,98	14,31	14,85	13,64	13,44	12,87	12,57
■ JUVENILES	7,27	8,09	10,87	8,19	10,11	12,25	5,9	9,38	7,87
■ AFICIONADO	2,2	1,57	1,98	3,17	1,48	5,3	4,51	2,84	2,6

■ PREBENJAMINES ■ BENJAMINES ■ ALEVINES ■ INFANTILES ■ CADETES ■ JUVENILES ■ AFICIONADO

## GRUPOS DE INFLUENCIA



### EXTERNOS

1. Entrenadores
2. Espectadores
3. RFEF
4. Clubes
5. Futbolistas
6. Junta CyL
7. Patrocinadores
8. Medios de Comunicación
9. Tribunal Deporte CyL
10. Mutualidad
11. Colaboradores
12. Alumnos

### INTERNOS

1. Árbitros
2. Empleados
3. Sede
4. Delegaciones
5. Asamblea General

## 05 / NUESTROS VALORES

Toda actuación bajo el nombre de la Federación de Castilla y León de Fútbol se rige por este conjunto de valores propios que definen la organización, su estructura, sus principios éticos y su cultura organizacional. Sabiendo que en todo lo que realicemos, el fútbol debe ser el primero y más importante elemento a tener en consideración, que es un deporte antes que un producto, un mercado o un negocio y que es una de las herramientas actuales más potentes para transmitir valores, educar y emocionar en todas las etapas de la vida, tenemos la ocasión de reflejar los siguientes conceptos en la sociedad.



### VINCULACIÓN AL TERRITORIO

# 01

La FCYLF es mucho más que una institución deportiva, es una entidad arraigada en y a Castilla y León con vocación de servicio y pasión por nuestra tierra y su fútbol. Los Clubes castellanos y leoneses dejan su marca en el futuro de cómo vivir el fútbol de manera única.



## COMPROMISO CON EL TRABAJO

02

Para realizar nuestra misión de la manera más adecuada a nuestros tiempos, esforzándonos por cubrir todas las necesidades que el fútbol demanda. Y para mayor concreción, trabajo en equipo, valor fundamental en los tiempos que corren, extrapolable desde la esfera futbolística al resto de facetas de la vida, con la competición como herramienta para aprender a liderar, cooperar, transmitir... enfocados en los mismos objetivos.



## INTEGRIDAD Y TRANSPARENCIA

03

En nuestro comportamiento, y lo que ello supone con absoluta responsabilidad conociendo de su absoluta importancia para producir el avance necesario y buscando la justicia en cualquier decisión o acción para con los demás como con la propia entidad. El fútbol nos debe enseñar que no vale ganar a cualquier precio.



## JUEGO LIMPIO Y BUEN GOBIERNO

04

En todas las actuaciones federativas y de sus miembros desde una estructura deportiva autónoma, es decir, respeto al trabajo de entidades supeditadas, colaboradoras, entorno y toda persona que repercuta en nuestra acción. Sabiendo que todo compañero y rival son igual de importantes para crecer, se exige con firmeza la misma manera de actuar respetuosa con el entorno y la competición a todos los miembros FCYLF, condenando cualquier tipo de conducta ilícita a nivel físico, psicológico y social, así como cualquier injerencia en los órganos del fútbol que desestablece el correcto funcionamiento deportivo.



## UNIDAD Y CONCILIACIÓN

05

Por el bien de nuestro fútbol y del órgano más importante en su representación: una Federación de todos, cercana y eficaz, abierta a todo lo que sume y aporte. Gracias al fútbol conocemos la importancia de compartir y convivir en un mundo donde todos tenemos cabida para disfrutar de lo que nos aporta el balompié y su entorno, desde el optimismo y las relaciones forjadas en éxitos y fracasos que nos llevan hacia un futuro castellano y leonés fructífero a todos los niveles en nuestro deporte.

PLAN  
ESTRATÉGICO

2020  
2024



FÚTBOL  
FUTURO

## 06 / MISIÓN Y VISIÓN

+ FÚTBOL + FUTURO



### MISIÓN

Desarrollar, promocionar, fomentar y organizar el fútbol en todas sus categorías y especialidades oficiales en la región de Castilla y León, bajo unos valores institucionales establecidos.



### VISIÓN

Conseguir una estructura de fútbol lo más eficiente posible y puntera en la Comunidad, donde haya cabida y resolución de todas las necesidades de todos los miembros del fútbol de Castilla y León.

# 07 / PLAN DE ACCIÓN 2020-2024

## FÚTBOL / FORMACIÓN / MARCA



### FÚTBOL

Primer y más importante elemento a tener en cuenta en nuestro desarrollo. Hacer crecer en cantidad y calidad el fútbol en nuestra Comunidad, teniendo en cuenta a todos los afiliados y adaptándolo a las demandas deportivas y sociales que surgen, es la misión de este pilar estratégico.



### FORMACIÓN

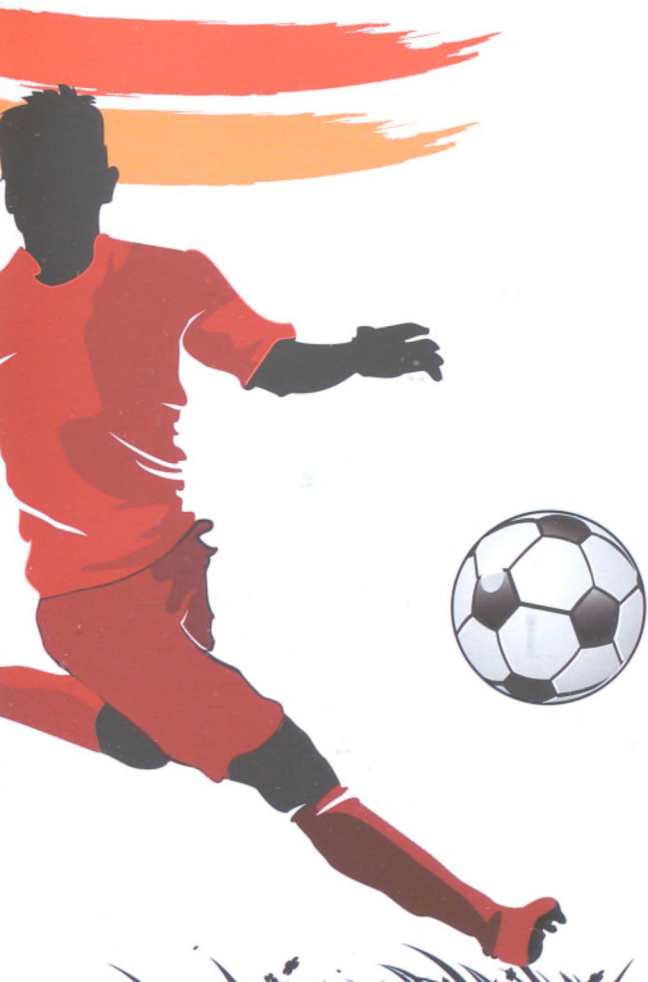
La formación es la base de todo desarrollo y la causa de la calidad. Por ello, es prioridad desde la federación dotar de un rigor, un valor añadido y una modernización a las diferentes propuestas formativas que nacen desde la Casa del Fútbol de Castilla y León.



### MARCA

La FCYLF avanza conforme a los tiempos, una entidad casi centenaria que quiere estar presente en su entorno, ser abierta y participativa para/con el fútbol castellano y leonés y posicionarse en cabeza de las nuevas tecnologías aplicadas al fútbol.





## Objetivos Estratégicos

Para que nuestros retos y nuestras prioridades enmarcados en forma de objetivos puedan convertirse en realidad, retornando el beneficio esperado a diferentes niveles, tanto para la entidad como para la sociedad y todos los grupos participantes en el fútbol de Castilla y León; es necesario concretar las acciones que se ejecutarán para reflejar la estrategia adoptada.

Todas y cada una de estas acciones están asociadas a una ejecución con unas responsabilidades fijadas, una planificación temporal, una dotación de recursos y unas medidas de evaluación continua.

A propósito de mirar al futuro siendo conscientes y partícipes de cada cambio a nivel interno y externo que demandan las nuevas necesidades de nuestro fútbol, creamos los proyectos

**'EN POSITIVO' +Fútbol, +Árbitros, +Formación,  
+Entrenadores, +Cerca, +Juntos y Nuevos Tiempos**

Desprendidos de los tres Ejes o pilares en torno a los cuales se configura nuestra estrategia. Siendo una declaración de intenciones del valor añadido que queremos sumar al servicio ya prestado desde la Federación.

## ▶ OBJETIVOS

# Eje FÚTBOL



01

• Aumentar número de licencias



02

• Satisfacer las nuevas necesidades competitivas



03

• Mejorar las instalaciones deportivas FCYLF



04

• Potenciar las captaciones de árbitros



# ► PROYECTOS Y ACCIONES DEL EJE FÚTBOL



1. Jornadas fútbol femenino alevín
2. Reimpulsar ligas provinciales femeninas fútbol y fútbol sala subvencionando kilometraje
3. Campañas de promoción del fútbol femenino en colegios
4. Reuniones en centros escolares para captación de equipos de fútbol sala
5. Competición de veteranos
6. Jornadas de fútbol para personas con diferentes capacidades
7. Conseguir un campo propio FCYLF o en gestión exclusiva
8. Implantar un programa para controlar, potenciar y premiar la deportividad y buenas prácticas en categorías inferiores.



1. Campañas de captación en todas las provincias
2. Reportajes audiovisuales trimestrales
3. Comunicaciones semanales de las designaciones
4. Visitas a vestuarios cadetes y juveniles
5. Conseguir un patrocinador para el colectivo arbitral

## ▶ OBJETIVOS

# Eje FORMACIÓN



01

• Dotar de un valor añadido a la formación federativa en Castilla y León



02

• Potenciar la formación de los empleados



03

• Realizar Congresos Nacionales



04

• Regular la formación de los entrenadores



# ► PROYECTOS Y ACCIONES DEL DEL EJE FORMACIÓN



1. Creación de Centros privados de formación Premium (para impartir hasta UEFA PRO) en todas las provincias
2. Programación anual de formación regulada e innovadora
3. Píldoras formativas online sobre gestión de entidades y asuntos legales con expertos para Clubes
4. Formación obligatoria subvencionada de RCP para árbitros, delegados y entrenadores
5. Formación online en temas de fútbol y salud para afiliados
6. Becar y mantener actualizada la formación permanente de los empleados



1. Celebrar anualmente un Congreso Nacional de Entrenadores con ponentes de máximo nivel
2. Regular la formación y titulación de los entrenadores necesaria en categorías inferiores provinciales

## ▶ OBJETIVOS

# Eje MARCA



01

- Aumentar la presencia digital potenciando la imagen FCYL

02

- Enfatizar el dinamismo y apertura del trabajo de la Federación

03

- Crear herramientas adaptadas a los tiempos y las nuevas necesidades

04

- Ampliar los beneficios de los afiliados

05

- Celebrar el Centenario FCYL (2023) con una programación de calado deportivo y social

## ► PROYECTOS Y ACCIONES DEL DEL EJE MARCA



1. Concursos y encuestas en Redes Sociales
2. Seguimiento de Marketing para activar diferentes patrocinios
3. Reportajes a Clubes y afiliados de Castilla y León



1. Visitas guiadas abiertas a la Casa del Fútbol de Castilla y León
2. Encuentro anual con patrocinadores
3. Congresos bienales con presidentes por categorías para tratar temas de interés en el desarrollo deportivo o modificaciones de manera conjunta.
4. Celebración de comisiones de debate con los Clubes previas al inicio de la temporada.
5. Creación de una vía de contacto FCYLF afiliados para sugerencias
6. Puesta en marcha de un Portal de Transparencia con información y datos actualizados públicos
7. Seguimiento del Plan de Integridad y Cumplimiento (Compliance)
8. Informe público anual de Responsabilidad Social Corporativa

# ► PROYECTOS Y ACCIONES DEL DEL EJE MARCA



1. Aplicación del Delegado (2020)
2. Módulo arbitral en Fénix (2020)
3. Resultados en tiempo real en todas las categorías (2022)
4. Publicación de partidos en portal web con herramienta de scouting gratuita para entrenadores: corte automático de acciones señaladas del encuentro para visualización y análisis (2023)
5. Digitalizar el trabajo y reuniones de la FCYLF para ahorro de papel y plástico
6. Destinar parte de las compensaciones económicas por patrocinios de competiciones a los equipos participantes



1. Partidos internacionales en CyL
2. Libro sobre la historia del fútbol en CyL
3. Congreso de entrenadores, árbitros y derecho deportivo
4. Gala Centenarios y galardones especiales en las Galas de las provincias
5. Documental sobre el fútbol en nuestra Comunidad
6. Encuentros de expertos en las provincias 'Retos del próximo fútbol'
7. Actividades para el fútbol base
8. Semana del fútbol y el cine en las provincias
9. Museo FCYLF en las diferentes Delegaciones



## 08 / RESEÑA FINAL



El desarrollo de todas las políticas mostradas a lo largo de este documento está basado en un análisis exhaustivo de la FCYLF a nivel interno y externo con diferentes herramientas pudiendo detectar las necesidades y puntos clave para concretar acciones a llevar a cabo con responsables, presupuesto y calendario concretados.

Con este Plan Estratégico se configura una hoja de ruta a seguir por la organización en los próximos cuatro años, siendo de su interés su difusión y ejecución dentro de lo programado.

Desde un análisis realista de la situación, y siguiendo la metodología de la mano de la RFEF y la UEFA, se han concretado las acciones pertinentes para mirar al futuro con la vista en sumar y ofrecer un valor añadido en nuestro servicio a cada uno de los colectivos que forman parte y son la verdadera razón de ser de esta entidad.



El bien, el avance y la cooperación de todos y cada uno entorno al plan y a sus actualizaciones anuales, sin descuidar las otras muchas funciones diarias y ya asentadas para las que se trabajan desde la FCYLF, nos mantendrá al día en las nuevas demandas y la atención que el fútbol de Castilla y León requiere.



**fcylf**



Plan Estratégico completo y toda la documentación complementaria en:

[www.fcylf.es](http://www.fcylf.es)



FEDERACIÓN de CASTILLA Y LEÓN  
DE FÚTBOL







PLAN  
ESTRATÉGICO  
**2020  
2024**



**FUTBOL**  
**FUTURO**





DL 88747

CO 2020-2024

+ FÚTBOL + FUTURO