



CyL digital

www.cyldigital.es

ALTERNATIVAS A POWERPOINT [4] BLOQUEADORES DE PUBLICIDAD [12] ECONOMÍA COLABORATIVA [16] DRONES
Y SU NORMATIVA [24] PROTEGE TU EMPRESA [29] JOBFIE, HERRAMIENTA DE SELECCION DE PERSONAL [32]

TECNOLOGÍAS

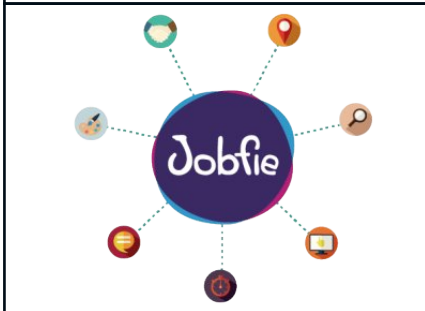
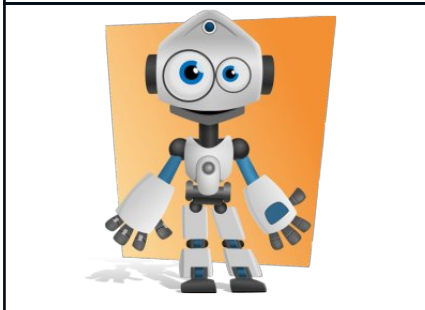
QUE VAN A CAMBIAR

EL

MAÑANA



SUMARIO



4 CIUDADANO

4 PREZI Y OTRAS ALTERNATIVAS A POWERPOINT.

8 LECTURAS DIGITALES. DE LA BIBLIOTECA DIGITAL AL E-READER.

12 BLOQUEADORES DE PUBLICIDAD EN INTERNET.

14 LOS ROBOTS YA ESTÁN AQUÍ.

16 ACTUALIDAD

16 LA EXPLOSIÓN DE LA ECONOMÍA COLABORATIVA Y SU RELEVANCIA EN LOS MERCADOS.

20 CINCO TECNOLOGÍAS QUE VAN A CAMBIAR EL MAÑANA.

24 DRONES. NORMATIVA Y USO.

29 EMPRESA

29 PROTEGE TU EMPRESA EN INTERNET

32 PROYECTO INNOVADOR

32 JOBFIE: EL MERCADOR LABORAL AL ALCANCE DE TODOS

36 ¿QUÉ SIGNIFICA?

39 PRÁCTIC@

43 HERRAMIENTAS EN LA RED

46 ¿QUÉ HA PASADO?

51 AYUDAS Y CONVOCATORIAS / AGENDA

EDITORIAL

CYLDIGITAL #17



COLABORADORES DE ESTE NÚMERO:

Mónica Castañón Llamas, Alejandro Cifuentes, María Jesús García Sierra, Jessica Martín Campos, Pablo Manuel Molina Abadía, Ignacio Murga Payo, Enrique Pérez Morero, Azucena Rodríguez Tercero

EDITA: Consejería de Fomento y Medio Ambiente - Junta de Castilla y León.

REDACCIÓN: Rigoberto Cortejoso, 14. 47014 - Valladolid.

DISEÑO Y MAQUETACIÓN: Alfredo Gilsanz Cartujo.

Email: cyldigital@jcy.l.es



María Victoria Seco Fernández

Directora General de Telecomunicaciones

Estimados lectores,

En este número de la revista que cierra el año 2015 trataremos acerca de las tecnologías que "van a cambiar el mañana", aunque sería más correcto decir "que ya están cambiando nuestra presente". Son innovaciones y desarrollos que casi vemos naturales como parte del progreso tecnológico pero que de una forma imparable impactarán y alterarán la forma de relacionarnos con nuestro mundo en un futuro cada vez menos lejano. Nos referimos a aspectos como los dispositivos controlados por ondas cerebrales, la realidad virtual, los drones, la impresión 3D o el IOT (Internet of Things, el "Internet de las Cosas").

Abrimos la publicación con la sección de "Ciudadanos" que en esta ocasión tratará de informar de aspectos que hemos creído útiles para la aplicación práctica y diaria de la tecnología para nuestros lectores. Hablamos de alternativas de software de realización de presentaciones, ventajas y formatos de libros digitales, de los bloqueadores de publicidad para la navegación en internet o de la llegada de la robótica a lo más cotidiano.

En la sección "Actualidad" abordamos la economía colaborativa, una nueva forma de entender y extender mercados y negocios basados en comportamientos colaborativos y modelos de confianza. En la misma sección nos introducimos en un tema atractivo y que empieza a calar en la población general: el uso de drones, y donde damos un resumen de la normativa que regula su uso en España. Completamos la sección con "Cinco tecnologías que van a cambiar el mañana" y que da título a la portada.

En la sección de Empresa te resumimos los aspectos más importantes a tener en cuenta para proteger la información que gestiona y trata tu empresa frente a internet, recordando además la utilización ponderada y responsable de las medidas de seguridad que pueden aplicarse.

Para el apartado "Proyecto Innovador" hemos creído interesante hablar sobre JOBFIE, una startup surgida en Castilla y León como consecuencia de un concurso de emprendimiento y que más que un buscador de empleo se constituye como una plataforma que se encarga de realizar el emparejamiento ideal entre candidatas y empresas gracias a un algoritmo basado en inteligencia artificial.

Esperamos que disfrutéis de este número y os deseamos un Feliz Año 2016.



*¿Cansado de las presentaciones en PowerPoint?
La llegada de Prezi nos ha abierto los ojos a
formas sencillas y más atractivas de mostrar
nuestras presentaciones*

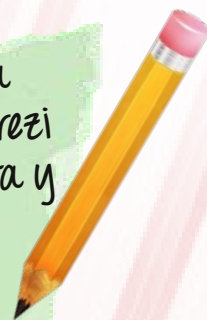
Hace unos años asistí a unas jornadas sobre educación que duraron varios días. En las numerosas conferencias los ponentes exponían sus presentaciones sobre diapositivas de ficheros en PowerPoint. Tras varios días de visualizar discursos en este limitado formato una ponente dio comienzo su conferencia sobre una imagen a modo de tapiz abierto. Sobre él aplicaba unos zooms espectaculares para visualizar con orden sus ideas. No recuerdo exactamente la temática de la conferencia pero sí recuerdo que la aplicación con la que nos la mostraba nos dejó a todos boquiabiertos: no eran diapositivas al uso, al contrario, tenían una creatividad asombrosa.

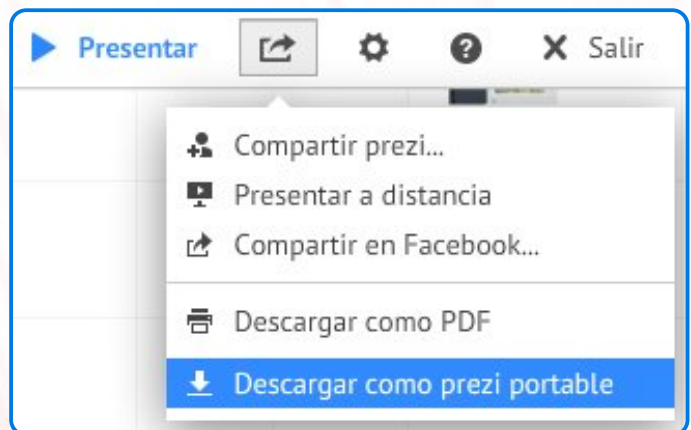
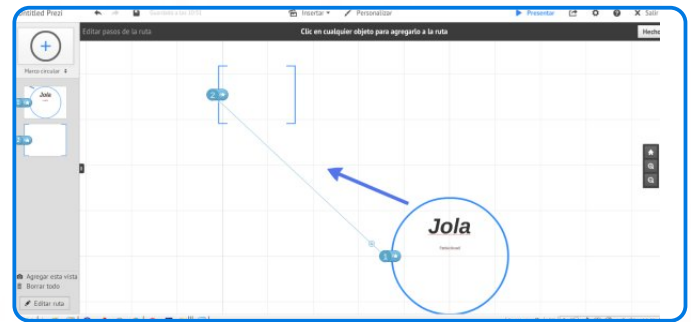
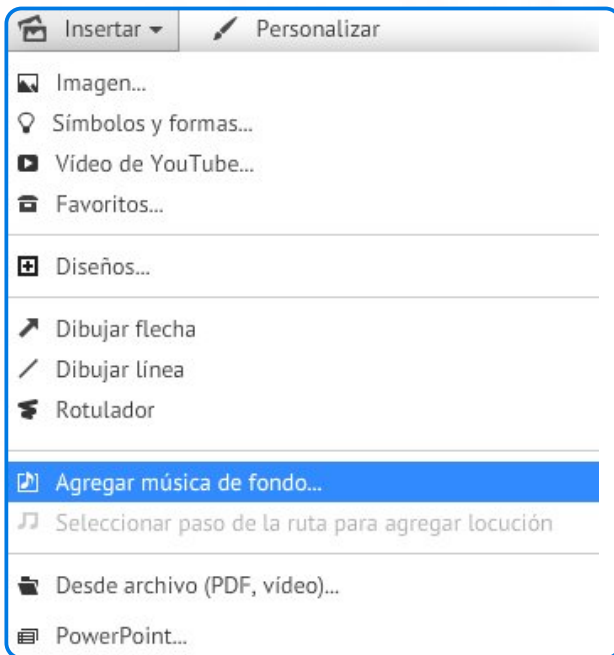
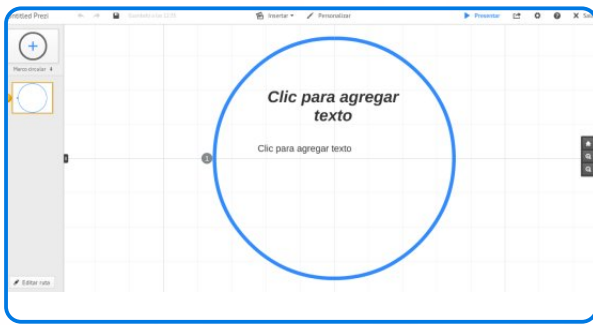
No hay excusa que valga: a diferencia de PowerPoint, Prezi es una herramienta gratuita y la plataforma para su visualización es universal, pues puede utilizarse un sencillo navegador desde cualquier dispositivo.

Aprender a usarlo es además muy sencillo. Recientemente en una actividad para una clase de primaria fui capaz de explicar su uso y recoger una original presentación por cada alumno en tan solo dos horas.

Una vez registrado en la plataforma, y escogido el español como lenguaje por defecto en la configuración de tu cuenta, podemos empezar con nuestra primera presentación. Para ello podemos elegir entre una numerosa cantidad de plantillas prediseñadas o podemos crear la nuestra desde cero con una plantilla en blanco.

No hay excusa que valga: a diferencia de PowerPoint, Prezi es una herramienta gratuita y la plataforma para su visualización es universal.



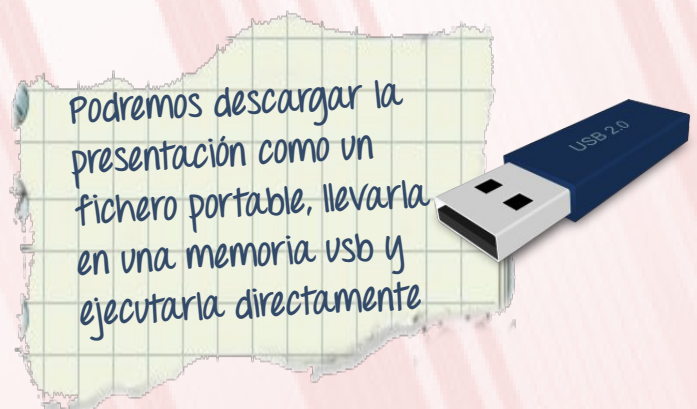


Aspecto de algunas pantallas y opciones de la herramienta "Prezi"

La plantilla escogida es realmente un tapiz en el que podremos hacer zoom tanto como deseemos. Sobre este espacio debemos colocar texto, imágenes e incluso incrustar videos que tengan su origen en YouTube o Vimeo tan solo introduciendo su enlace. Además podemos escoger entre diferentes símbolos (círculos, marcos, flechas...) que nos serán útiles para ordenar la presentación. Los objetos introducidos los podemos editar, mover, cambiar de tamaño y orientación fácilmente, tan solo arrastrándolos, pinchando en sus esquinas o usando la rueda del ratón. Haciendo clic en cada objeto veremos las propiedades que podemos modificar.

Una vez que tengamos creados algunos objetos de la presentación iremos creando una ruta para su correcta visualización secuencial. Para ello utilizaremos la barra vertical de la izquierda haciendo clic en "Editar

ruta". Una vez activada la edición solo hay que ir pinchando en cada objeto o en la opción "Agregar esta vista" y ésta se añadirá a la ruta. Si queremos editar el orden de la presentación debemos mover cada punto de la ruta arriba o abajo arrastrándola con el ratón.



CIUDADANO

Al estar trabajando en la nube, la presentación se va guardando a tiempo real con lo que tendremos la seguridad, ante cualquier incidencia o falta de conexión inesperada, de que la presentación está guardada y actualizada.

Si tenemos una presentación en PowerPoint podemos importarla directamente sobre nuestra presentación en Prezi.

Una vez acabado el trabajo podemos visualizar el resultado haciendo clic en "Presentar".

Al rotar o disminuir el tamaño de un objeto conseguimos un efecto de movimiento durante la presentación, pues al alcanzar ese paso de la misma, esta girará o hará zoom en todo el tapiz para centrar el objeto. Si por ejemplo el objeto está girado 90 grados a la derecha en la presentación el tapiz entero girará 90 grados a izquierda para ver el objetivo correctamente orientado. Del mismo modo, si disminuimos el tamaño de un objeto a su mitad, el tapiz se ampliará al doble de tamaño para cuadrarlo en su turno de presentación.

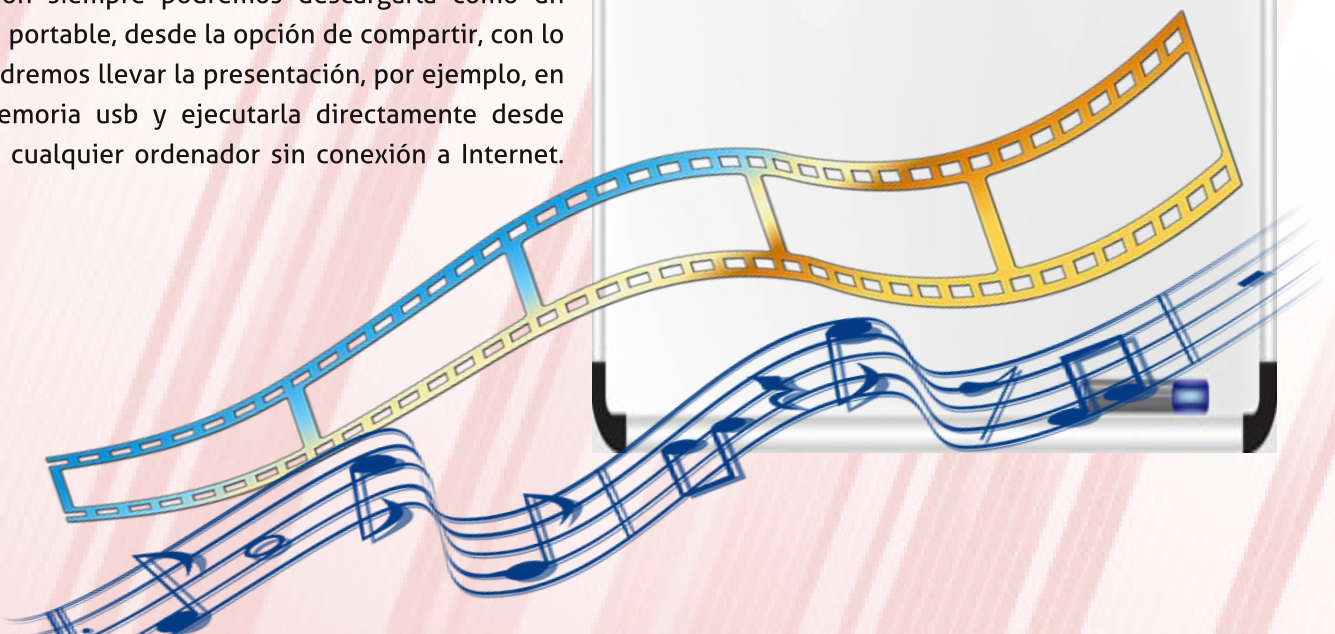
Los videos que hayamos incluido en la presentación se iniciarán automáticamente al llegar su turno. Las presentaciones en su estado online requieren tener una conexión a internet para ser vistas y para cargar a tiempo real los videos, aunque si no sabemos si dispondremos de conexión en el momento de la presentación siempre podremos descargarla como un fichero portable, desde la opción de compartir, con lo que podremos llevar la presentación, por ejemplo, en una memoria usb y ejecutarla directamente desde ella en cualquier ordenador sin conexión a Internet.

Existe también una versión de escritorio para Windows y Mac para todos los que tengan alguna versión de pago, con la que podemos crear nuestras presentaciones sin conexión a internet.

Como novedades más recientes ahora podemos añadir un fondo musical a la presentación que se oirá mientras esta dure.

Podemos la exportar la presentación en PDF por si por ejemplo queremos imprimirla y dársela a los asistentes. La audiencia puede además seguirla desde sus dispositivos a tiempo real a través de un link que les proporcionaríamos y que permite seguir exactamente en el punto donde nos encontremos.

La audiencia puede seguirnos desde sus dispositivos a tiempo real a través de un link que permite seguir exactamente en el punto donde nos encontremos





Prezi

A la sombra de Prezi han ido surgiendo otras muchas plataformas online de creación de presentaciones. A continuación, os mostramos algunas:

Haiku Deck

Editor se asemeja a la idea de PowerPoint online. Podemos acceder y editar nuestras presentaciones basadas en diapositivas de un modo muy sencillo con diferentes formatos y tipografías a escoger. En su versión gratuita no se puede exportar con lo que solo se pueden mostrar de modo online.

Slides.com

También disponible online, a diferencia de PowerPoint, no es necesario descargarse nada. Todo está seguro en su servidor y es accesible desde cualquier lado. Se pueden exportar a PDF. Las presentaciones pueden ser controladas de forma remota desde cualquier dispositivo móvil de pantalla táctil: podrás pasar las diapositivas proyectadas en la pantalla directamente desde tu móvil. Otra interesante posibilidad es que la audiencia puede seguir la presentación en vivo desde sus propios dispositivos.

Si lo que queremos es una versión gratuita lo más parecida a PowerPoint, **Google Drive y Microsoft OneDrive** también te permitirán de forma online crear y editar tus presentaciones allí donde estés. Podrás exportarlas en cualquier momento a PowerPoint (pptx), a PDF o a formato de imagen (jpg, png...)

Si tu idea es utilizar un video animado como presentación, tu herramienta es **PowToon**. Puedes unir y dar animación a unas imágenes disponibles, para crear con tu propia voz las historias que se convertirán en tu animación.





LECTURAS DIGITALES:

de la biblioteca digital al e-reader

Sostener un e-reader era algo extraño hace pocos años. Hoy día es más frecuente que encontrarnos a alguien que lea un libro en papel.

Alejandro Cifuentes.
Técnico de proyectos TIC. IDEL

Basta mirar a nuestro alrededor para comprobar que los hábitos de lectura están cambiando. Si ya tomábamos como cotidiano la lectura de libros mediante dispositivos digitales, ahora lo habitual será observar como un lector puede descargar -en préstamo- de una biblioteca un ejemplar para su lectura.

Hasta hace relativamente poco tiempo sólo estaban disponibles para la descarga obras cuyos derechos recaían bajo la denominación de "dominio público", es decir, mayoritariamente de autores fallecidos hace más de setenta años, pero ahora también se ofrece el préstamo digital de obras actuales o de reciente edición.

Veamos algunos de estos repositorios de fondos digitales:

La Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes (www.cervantesvirtual.com): Uno de los primeros fondos digitales en castellano. Tiene como objetivo principal la difusión de la cultura hispánica. Cuenta en la actualidad con 135.000 registros bibliográficos, de los cuales unos 60.000 son libros, aunque también ofrece estudios críticos y de investigación, materiales históricos, periódicos y revistas, audiovisuales, archivos sonoros, vídeos en lengua de signos española, etc. Principalmente encontraremos obras antiguas de dominio público, pero existen también de obras actuales de jóvenes autores, incluidas en el portal de Autores de Teatro.

Las obras que nos encontremos en las bibliotecas digitales serán en su mayoría de autores fallecidos



Librodot (librodot.com): Más de 14.000 libros gratuitos en formato Word y PDF. Se puede considerar un interesante recurso a nivel educativo tanto para alumnos como para profesores.

Biblioteca Digital de Castilla y León

(bibliotecadigital.jcyl.es): Tiene como objetivo poner a disposición del público los fondos bibliográficos y documentales de autores y temas castellanos y leoneses que conservan las bibliotecas y archivos de la Comunidad Autónoma. Entre sus más de 17.500 obras y 2.650.000 imágenes, podemos encontrar obras de autores castellanos y leoneses, obras sobre Castilla y León en cualquiera de sus múltiples facetas, sobre las distintas provincias y localidades que forman parte de la Comunidad Autónoma, impresas en localidades castellanas y leonesas, publicaciones periódicas de la región, repertorios bibliográficos y biográficos, etc.

Proyecto Gutenberg (www.gutenberg.org): La primera biblioteca virtual, recopila gran cantidad de títulos y autores para descargar. Contiene obras en diferentes idiomas.

Existe una alternativa gratuita y legal para poder leer libros actuales en formato digital: las bibliotecas públicas han desarrollado sus propias versiones digitales donde se prestan libros en formato electrónico por un periodo de tiempo limitado.

Existe una alternativa gratuita y legal para poder leer libros actuales en formato digital: las eBiblio

Las **eBiblio** cuentan con un extenso catálogo por cada comunidad de ejemplares que podemos encontrar en sus bibliotecas físicas. Algunas de ellas permiten incluso consultar la hemeroteca diaria.

Para poder hacer uso de estas bibliotecas digitales tenemos que ser usuarios habituales de estas bibliotecas y por tanto disponer de un carnet de usuario. Acudiendo a la biblioteca más cercana podremos pedir que nos activen como usuarios de este catálogo digital, para lo que deberemos dar un email. A partir de entonces podremos entrar en la dirección de la eBiblio de la comunidad en la que nos hayamos dado de alta y acceder con el número de usuario que está en nuestro carnet y la nueva contraseña que nos hayan facilitado.

El préstamo de libros digitales es muy intuitivo: podemos usar el buscador para encontrar el libro que deseamos o hacer una búsqueda por materias. Una vez localizado un libro, abrimos su ficha para ver los detalles y consultar su disponibilidad. Es posible que el libro tenga:

- **Disponibilidad inmediata:** con lo que podemos pedirlo y descargarlo en el momento.
- **Disponibilidad bajo reserva:** podemos reservar un libro que se encuentre prestado en este momento. En cuanto se devuelva el libro se nos enviará un aviso a nuestro correo para informarnos de su disponibilidad.
- **No disponible:** si el libro ha superado el número máximo de reservas entonces no se encontrará disponible.





En el catálogo, además de libros digitales, se pueden encontrar audiolibros en formato mp3 para ser reproducidos en cualquier reproductor de audio

Se nos permite descargarnos hasta tres libros simultáneamente y el tiempo de préstamo es de 21 días.

Una vez obtenido el libro tenemos diferentes opciones para su lectura:

- **Lectura en streaming:** podemos visualizarlo a tiempo real a través de un navegador, de un ordenador, tableta o Smartphone; siempre y cuando tengamos conexión a Internet.
- **A través de la aplicación eBiblio:** esta aplicación de lectura está disponible tanto para Android como para IOS; sincronizando la biblioteca podemos leer los libros sin necesidad de tener conexión a Internet.
- **Mediante descarga:** también podemos descargarlos el libro en un ordenador. Para evitar su copia,

impresión o compartición ilegal el formato de descarga está protegido por un DRM (Digital Rights Management) o sistema de gestión de derechos digitales perteneciente a Adobe, por lo que para su lectura necesitaremos que el ordenador sea compatible a través de la instalación gratuita del programa de lectura Adobe Digital Editions. En el caso de querer leerlo a través de nuestro e-reader tenemos que comprobar que este sea compatible con este sistema.

Los usuarios de estos recursos pueden participar con sus votos y comentarios para las obras leídas. También es posible crear listas para organizar los recursos que nos interesan.

En el catálogo además de libros digitales se pueden encontrar audiolibros en formato mp3 para ser reproducidos en cualquier reproductor de audio.

Si a todo lo dicho sumamos que las bibliotecas también nos pueden prestar e-readers para albergar nuestras lecturas digitales, ya no hay excusa que valga: la lectura en este formato está ahora sí al alcance de todos.



La lista de dispositivos e-readers compatibles con la aplicación "Adobe Digital Publishing Solution" puede consultarse en <http://blogs.adobe.com/digitalpublishing/supported-devices>. Un ordenador (Windows / Mac (PowerPC ó Intel) / Linux) es compatible con el servicio si es posible instalar el producto Adobe Digital Editions.

Para el acceso desde dispositivos móviles al servicio iBiblio de las bibliotecas públicas de Castilla y Leon, existen apps de iBiblio :

iOS en AppStore: <https://itunes.apple.com/es/app/biblio-jcyl-bibliotecas-castilla/id915006656?mt=8>

Android en Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.bibliotecas.bibliojcyl&hl=es>

TALLERES PARA PADRES Y MADRES

SOBRE USO SEGURO DE INTERNET

POR MENORES



Cómo afrontar los riesgos de las tecnologías en familia



Acceso a contenidos inapropiados y sexting



GROOMING y ciberacoso escolar



Comunidades peligrosas en línea y protección antivirus y fraudes



Gestión de la privacidad e identidad digital

INSCRIPCIONES:

En el Espacio CyL Digital de tu localidad o a través del teléfono 012

¿DÓNDE?

En los Espacios CyL Digital de Castilla y León

CONSULTA LOCALIDADES Y FECHAS

www.cyldigital.es

BLQUEADORES

Cómo combatir la publicidad en internet

Ignacio Murga Payo
Voluntario Espacio CyL Valladolid

Todos estamos acostumbrados a navegar por Internet, y hacerlo, ya desde hace algunos años, no sólo desde nuestro ordenador de casa- portátil o sobremesa- sino también desde smartphones y tabletas. A lo que no nos acostumbramos con tanta facilidad es a esa pesadísima (a veces) publicidad que nos va invadiendo a medida que vamos navegando por diferentes sitios.

Esta publicidad se presenta de diferentes maneras; a la derecha y en vertical de nuestro correo, en forma de banners animados o no que reclaman nuestra atención y que suelen aparecer al principio de cada página (Home) y que luego pueden seguir desplazándose según descendemos por la página.

Tenemos también publicidad mucho más agresiva e ideada sobre todo para smartphones, que salta ocupando toda la pantalla cuando sin querer muchas de las veces, pasamos el dedo por encima de ellas.



“No nos acostumbramos a esa pesadísima publicidad que nos va invadiendo a medida que vamos navegando por diferentes sitios”

En España es muy frecuente ver ejemplos de esta publicidad en periódicos on-line, además de la que se despliega automáticamente, sin hacer nosotros nada cuando abrimos una página, obligándonos a cerrar el dichoso anuncio.

Es también muy frecuente que, a la hora de visionar un video, nos obliguen a ver un anuncio o al menos parte de él, ya sea en YouTube o en páginas de cadenas privadas de televisión.

¿Qué podemos hacer?

Básicamente dos cosas:

La primera y más común es ir a las opciones de nuestro navegador, y a través de su menú de configuración, activar la opción "bloquear ventanas emergentes". Si lo hacemos, hay que tener en cuenta desactivarla cuando vayamos a realizar determinados trámites que requieran de la aparición de ventanas emergentes. Por ejemplo, al hacer tramites on-line con la administración (consulta de vida laboral, etc.) tendremos que permitir puntualmente al navegador que permita pop-ups para poder descargar el documento en PDF.

La segunda opción es instalarse una aplicación o plugin para bloquear pop-ups del navegador. Algunos ejemplos son:

Adblock y AdblockPlus. ¿Qué hacen?

La primera va a bloquear todo tipo de publicidad emergente, tanto la pasiva (menos agresiva) como la más dinámica, y la segunda va a permitir que se filtren contenidos que sean "respetuosos" con el contenido que estamos viendo, es decir, que no nos inunde la pantalla, que no sea dinámica, etc. permitiéndonos cierto nivel de configuración.

"Cada vez con más frecuencia a la hora de visionar un video, se nos obliga a ver un anuncio"

Veamos el caso práctico de Adblock Plus:

1º.- Vamos a su página en internet:

<https://adblockplus.org/es/>

2.- Le damos al botón verde, "INSTALAR", si nos aparece una ventana en parte superior izquierda, le damos a "Permitir esta vez"

3º.- Una vez se haya descargado, otra ventana emergente, también la esquina superior izquierda, nos pedirá que instalemos el programa.

4º. Por último, una vez instalado, se nos abrirá otra pestaña en el navegador, indicándonos que ya está

instalado, y al final de dicha página nos mostrará tres opciones de bloqueo, para que nosotros elijamos; Malware, redes sociales y rastreo de nuestras visitas a páginas web.

Adblock Plus no sólo bloquea anuncios, también sirve para:



BLOQUEAR MALWARE

Bloquea dominios conocidos para propagar malware, protege el ordenador contra virus, troyanos, gusanos, adware y spyware.



DESHABILITAR REDES SOCIALES

Deshabilita botones de redes sociales de los sitios web, garantizando que las redes sociales no creen un perfil basado en los sitios visitados.



DESACTIVAR SEGUIMIENTO

Imposibilita el funcionamiento de los mecanismos de seguimiento e historial de páginas visitadas permitiendo una navegación más anónima.

Destacar que como también actúa en las páginas como youtube y cadenas de televisión, puede que la cadena de televisión al no poder emitir publicidad (que es su fuente de financiación o sponsorización), corte la emisión de lo que estamos viendo...

Por último, recordar que muchas aplicaciones, programas, etc. que vemos por Internet pretendidamente gratis, al bajarlas e instalarlas en nuestros dispositivos, nos instalan archivos autoejecutables responsables de que se abran no una, sino varias ventanas del navegador de sitios web que nos venden de todo, y una vez que esto ocurre, no basta con retirar el programa descargado para quitar esa publicidad emergente. Así que, en este sentido, conviene descargarse siempre los programas desde la página web del desarrollador, y en todo caso, estar pendientes durante el proceso de instalación para realizar una instalación avanzada donde podamos seleccionar lo que queremos que realmente se instale y denegar opciones de publicidad adicionales.

Bueno, espero que esta nota os haya ayudado en algo, ¡Suerte web surfers!



Azucena Rodriguez Tercero
Voluntaria Espacio CyL Valladolid

ROBÓTICA

¿PARA QUIÉN?
¿PARA QUÉ?

YA ESTÁN AQUÍ

CADA DÍA HAY MÁS MÁQUINAS DOTADAS DE CARACTERÍSTICAS HASTA AHORA RESERVADAS PARA LOS HUMANOS.

La robótica llegó para quedarse. Se creó para imbricarse y mezclarse con el ser humano, tanto como para dudar de si es obra humana o androide. Los robots están entre nosotros. Nos ayudan en la industria, en las actuaciones de seguridad, nos ayudan en las tareas domésticas y llegarán a ser nuestros cuidadores.

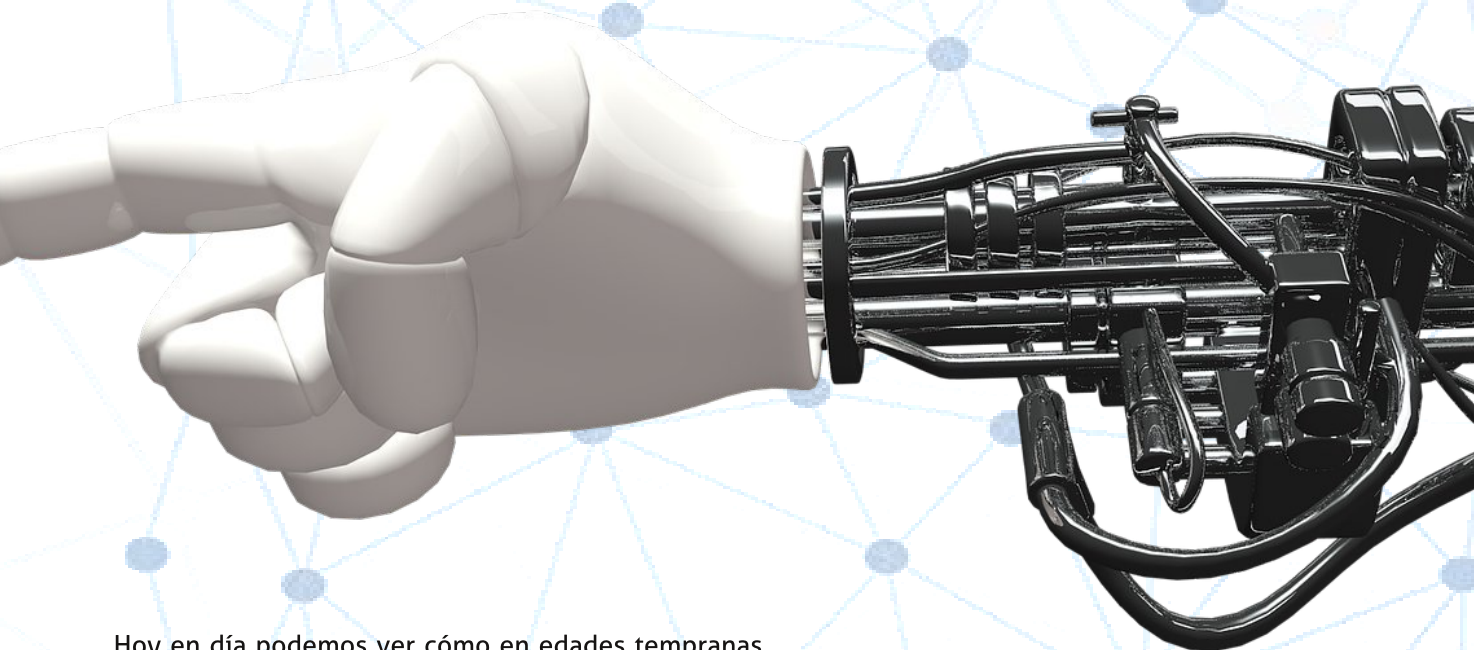
Cada día hay más máquinas dotadas de características hasta ahora reservadas para los humanos. Entre ellas, la adquisición de nuevos conocimientos o valorar una obra de arte en base a su historia y creatividad. Se han creado algoritmos matemáticos que permiten a las máquinas aprender como lo hace un niño. Es decir, el niño ve un perro y a partir de ese momento identifica a todos los perros aunque no haya visto más. Además diferencia entre un perro y un caballo. Una máquina necesita muchos ejemplos de perros para identificarlos como tal. También se desarrollan algoritmos de reconocimiento visual para juzgar obras de arte de acuerdo con criterios de creatividad.

EL PENSAMIENTO COMPUTACIONAL IMPLICA RESOLVER PROBLEMAS, DISEÑAR SISTEMAS Y COMPRENDER EL COMPORTAMIENTO HUMANO.

Entonces, ¿es necesario que el pensamiento computacional forme parte de nuestro aprendizaje? ¿la robótica debe formar parte de los planes de formación, tanto en las etapas de educación básica como en adultos?

La robótica ya está en las escuelas y los institutos. Se califica a los niños actuales como "nativos digitales" y entre las nuevas tecnologías se incluye también la robótica. Los robots se utilizan como elementos formadores de la inteligencia y el pensamiento computacional es un elemento base de la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas.

Según Jeannette Wing, el pensamiento computacional implica resolver problemas, diseñar sistemas y comprender el comportamiento humano, haciendo uso de los conceptos informáticos.



Hoy en día podemos ver cómo en edades tempranas se está promoviendo el pensamiento computacional a través de la programación de videojuegos y aplicaciones para móviles en todas las etapas escolares, desde educación infantil hasta formación profesional. La clave del pensamiento computacional es la abstracción, lo que lo convierte en una estrategia para comprensión y solución de problemas en todas las áreas del conocimiento.

En la actualidad ya existen distintas aplicaciones y herramientas para el análisis y solución de problemas computacionales, entre ellas el conocido Scratch. Con Scratch se puede crear y programar historias interactivas, juegos y animaciones. Además se puede compartir on line con todo el mundo. Lo que lo convierte en otra herramienta más de interacción a través de Internet.

¿Y quiénes no somos niños? ¿Nos vamos a mantener ajenos cuando seguramente en un futuro muy próximo un robot-androide sea nuestro asistente a domicilio?

Isaac Asimov ya estableció las leyes básicas de la robótica. Y en ellas está claro que los robots están al servicio de las personas.

Los robots asistenciales ya son reales. De momento son un apoyo para mejorar la vida de personas con necesidades y de sus cuidadores. Los cuidadores

dedican un tercio del tiempo en actividades de vigilancia, por lo tanto sólo la liberación de este trabajo ya es una mejora sustancial.

Estamos en un momento de robots que realizan un servicio: aspiran una superficie o cortan el césped.

Estos ejemplos nos hacen ver que los robots no sólo tienen un aspecto humanoide sino

que también adquieren otros aspectos y apariencias. Son como un perro, un gato o un delfín que interactúan con su entorno y con las personas.

Estamos llegando a robots ubicados en contextos sociales, de vigilancia, de comunicación, de acompañamiento, de transporte de material en hogares y residencias, etc.

Tenemos retos técnicos pero también de aceptación de los robots en nuestra vida. ¿Van a hacer nuestro trabajo? ¿Se generarán afectos entre humano y robot? Como cualquier cambio técnico ya vivido en la historia, este producirá implicaciones y cambios en nuestra forma de vivir.

No podemos mantenernos ajenos. YO TAMBIÉN QUIERO ROBÓTICA.

LOS ROBOTS ESTÁN AL SERVICIO DE LAS PERSONAS. PRODUCIRÁ IMPLICACIONES Y CAMBIOS EN NUESTRA FORMA DE VIVIR.

La explosión de la economía colaborativa y su relevancia en los mercados

Compartir recursos está cada vez más de moda

Mónica Castañón Llamas

Investigadora en Nuevas Tecnologías

Imaginemos un mundo en el que sus habitantes exploran tierras lejanas con viajeros poco convencionales, pernoctan en lugares desconocidos lejos de los peligros que aguardan a la intemperie, o se sientan a la mesa con gentes extrañas y manjares exóticos mientras recuerdan animadas conversaciones con eruditos maestros anónimos; un mundo basado en la confianza, sí, pero también irreconocible para nosotros, o cuanto menos dispar. Imaginemos un mundo en el que conceptos tradicionales como el transporte, el alojamiento, la hospitalidad o la educación están contruidos sobre nuevas ideas y unidos por miles de millones de conexiones extendidas por todo el mundo; bienvenidos a las posibilidades de la comunicación online y a la noción de economía colaborativa.

En la actualidad, dos personas que comparten intereses, y si todo llega a buen puerto, beneficios, están separadas por un solo click. Así, un viajero que necesita un medio de transporte asequible, además de un alojamiento económico y la inestimable guía de un local que explique con esmero las particularidades de la gastronomía del lugar, tan solo tiene que navegar a poca profundidad por las aguas de Internet para encontrarse con miles de ofertas tradicionales u otras nuevas basadas en el concepto de economía colaborativa, un mundo de posibilidades prácticamente infinitas.



Economía colaborativa

La expresión economía colaborativa se está introduciendo de manera paulatina en nuestras vidas y, como toda nueva locución, va adquiriendo distintos significados y transformándose al ritmo que marca su uso por parte de la sociedad. En un primer nivel, puede ser definida como una economía de intercambio construida sobre las tecnologías de la información y la comunicación que permiten la creación de redes sociales y otros lugares de comunicación masiva donde los usuarios pueden ponerse en contacto para realizar transacciones en las que ambas partes obtienen un beneficio. De esta idea se desprende la amplitud del concepto y todas las actividades que puede albergar, desde acuerdos contruidos sobre bienes propios, hasta servicios profesionales, personales o crowdfunding, por citar algunos ejemplos, hasta los más en boga como son aquellos relacionados con los servicios de transporte y alquiler de vehículos o con el alojamiento.

Ejemplos de economía colaborativa

De esta idea surgen iniciativas como las conocidas [Airbnb](#) y [Uber](#), las plataformas de economía colaborativa de alcance mundial más populares, o las más de 500 empresas innovadoras agrupadas bajo el colectivo [Sharing España](#), perteneciente a la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), que tiene como objetivo "analizar y divulgar el impacto que la economía colaborativa y los modelos de negocio peer to peer tienen en el desarrollo socioeconómico, la sostenibilidad y el crecimiento". Muchas de ellas, basadas en la importancia de informar al consumidor sobre las valoraciones de otros usuarios para poder ganarse de este modo la confianza del usuario, tienen sus defensores o detractores, dependiendo del tipo de servicio ofrecido, y despiertan las filias y fobias de usuarios y profesionales de los sectores a los que pertenecen.

En la actualidad, dos personas que comparten intereses, y si todo llega a buen puerto, beneficios, están separadas por un solo click



Reticencias y problemas legales

El caso de [Airbnb](#), basado en la idea tradicional de bed and breakfast en vivienda compartida, consiste en una plataforma de alquiler vacacional que permite al viajero ponerse en contacto con anfitriones que tengan habitaciones libres en sus hogares, o que incluso alquilen sus casas completas, y reservar el alojamiento elegido para los días seleccionados, realizando el pago del alquiler a través de la propia página web de la empresa. Una ayuda esporádica a la economía particular para unos y una intrusión en el sector del alojamiento turístico para otros.

Por otro lado, [Uber](#) conecta a pasajeros con conductores registrados en su servicio a través de su software de aplicación móvil y ofrece lo que algunos consideran una opción económica para viajar con un particular y otros una competencia desleal en la que conductores particulares realizan un trabajo a un coste menor al de un taxi, o medio de transporte similar, apoyados en la ausencia de gastos como los que generan las licencias y seguros. En cualquier caso, tras la descarga de la aplicación móvil, el registro por parte del usuario y la activación de la petición de un conductor, Uber busca el chofer más cercano al usuario y lo envía para realizar el servicio de transporte.

Ambas compañías, así como los problemas legales a los que han tenido que hacer frente en varios países como es el caso de España, son buenos ejemplos de las reticencias y cuestiones económicas que este tipo de negocios despiertan, al tiempo que son objetivo de las voces que acusan a estas actividades de fraude fiscal, competencia desleal, generadoras de economía sumergida o propiciadoras de la indefensión del consumidor. Es evidente que ambos casos representan la explosión de un nuevo panorama económico y plantean una serie de nuevas cuestiones y dudas dentro de los distintos mercados y sectores. El hecho de desarrollar una normativa que regule estas iniciativas se ha presentado como algo necesario en distintos países y la tendencia camina hacia la creación de un marco legal que regule este tipo de actividades. Muestra de ello son las distintas medidas que se han tomado en diferentes ciudades europeas como Ámsterdam, París o Londres.

Y mientras se estabiliza la situación dentro de estos sectores, las empresas se transforman y se reinventan con el fin de encontrar un espacio dentro de los mercados. [UberEats](#) es uno de los ejemplos más claros de evolución y adaptación a los nuevos entornos en lugares como París, San Francisco o Los Ángeles, entre otros. Los conductores, en este caso, transportan comida. Los usuarios escogen entre una lista cerrada de platos y reciben sus pedidos en menos de diez minutos. Por otro lado, la multinacional quiere empezar de cero en España y



Economía de intercambio construida sobre las tecnologías de la información y la comunicación que permiten la creación de redes sociales y otros lugares de comunicación masiva

ofrecer un servicio en el que todos los conductores sean profesionales, es decir, todos ellos tendrán que estar en posesión de una licencia de Vehículo de Turismo con Conductor (VTC), o lo que es lo mismo, una autorización administrativa que habilita para el transporte de personas. En este contexto ya no nos encontraríamos, entonces, frente a un pacto sellado entre particulares.

Además, el entusiasmo por el crecimiento de empresas como las mencionadas y el tamaño del valor que pudieran alcanzar tras su salida a bolsa ha despertado las voces que advierten de una posible nueva burbuja especulativa similar a la que nació con las compañías punto com. Por el momento, las cifras son contundentes. Según Arnaldo Muñoz, Director General de Airbnb en España y Portugal, más de 60 millones de personas alrededor del mundo han utilizado Airbnb, una compañía presente en más de 35.000 ciudades de más de 190 países.

En la actualidad, todo lo relacionado con las nuevas tecnologías nos suena a rompedor, a revolucionario; las distintas formas de consumo e ideas tradicionales relacionadas están cambiando y esto es, en gran parte, por las posibilidades de comunicación y conexión que nos ofrecen las nuevas tecnologías. El uso de productos, bienes y servicios frente a la posesión de estos supone lo que ya muchos consideran una revolución económica basada en conceptos como compartir, distribuir y colaborar. El tiempo, el espacio, el sentimiento de pertenencia a una comunidad y otras ideas relacionadas con nuestro día a día cobran sentidos diferentes que seguirán avanzando en la medida en que nosotros, ciudadanos de un mundo prometedor en el que hay cabida para el correcto desarrollo de todas las ideas, les prestemos la atención necesaria y les concedamos el protagonismo ineludible para que puedan transformar nuestras vidas o, al menos, nos permitan emprender caminos conjuntos.



Representan la explosión de un nuevo panorama económico y plantean una serie de nuevas cuestiones y dudas dentro de los distintos mercados y sectores



Se trata de dispositivos controlados por ondas cerebrales, la realidad virtual, drones, impresión 3D y el Internet de las cosas.



Enrique Pérez Morera

Graduado en Ingeniería de Telecomunicación & Partner en Quieromovil.es

Es difícil saber qué sistemas tecnológicos o gadgets nos van a acompañar en el futuro. La aparición de una nueva tecnología, o una nueva forma de usarla, siempre se presenta como algo que va a cambiar el mundo, pero algunas se quedan en humo.

Según la consultora Gartner, se puede ver de manera gráfica las fases dentro del ciclo de sobreexplotación de una tecnología específica. Existe una etapa de difusión de la innovación, un momento de pico de expectativa, una baja de estas expectativas y luego una ligera subida en su adopción por parte de empresas y usuarios.

En este artículo vamos a ver un ejemplo de tecnologías que se encuentran en un máximo de expectativa y que hasta den-

Un ciclo de sobreexpectación es una representación gráfica de la madurez, adopción y aplicación comercial de una tecnología específica.

tro de cinco ó 10 años es posible que no alcancen su desarrollo prometedor. Se trata de los dispositivos controlados por ondas cerebrales, la realidad virtual, los drones, la impresión 3D y la difusión de la tecnología móvil y su conectividad.

La clave de este ciclo es superar cuanto antes la fase de bajada, entrando de manera positiva en la fase práctica y real que veremos aplicada en la sociedad. Es entonces cuando la tecnología se vuelve madura, dejando atrás cualquier expectativa y moda sobredimensionada.

1 DISPOSITIVOS CONTROLADOS POR ONDAS CEREBRALES

Esta tecnología nos plantea controlar dispositivos, que respondan a nuestra voluntad, mediante ondas cerebrales sin tener que usar otros elementos de control. Para poder transmitir órdenes desde nuestro cerebro hasta los dispositivos que queremos controlar se utilizan sensores que captan los impulsos eléctricos que generamos

y transmiten dichas órdenes a lo que necesitamos ejecutar.

Su aplicación va desde poder llamar por teléfono sin coger el móvil, pensándolo y dando la orden, hasta campos como el de la medicina, donde personas con movilidad reducida puedan ser capaces de ganar autonomía. La industria del automóvil también trabaja en coches controlados por la mente que faciliten la conducción para personas con alguna discapacidad física, o para el público en general logrando una conducción más segura. El objetivo es que el vehículo se anticipe a la maniobra del conductor, preparándose para ella o evitándola en caso de no ser segura, integrándose con los sensores de detección de colisiones en carretera. Por último, muchas empresas se pelearían por saber las sensaciones que transmitimos al ver algo para fomentar los impulsos de compra de los usuarios, también conocido como neuromarketing.

La facilidad de control, mediante un sistema de órdenes claras, la usabilidad sumada a un sistema de transmisión que no resulte molesto y, por supuesto, que sea útil respecto a lo que ya existe será clave para que la tecnología triunfe. La seguridad es otro de los retos, así como la privacidad, donde algunos experimentos han conseguido adivinar datos privados de los usuarios, similar a hackear el cerebro.

Se lleva hablando de esta tecnología desde los años 80 y según el ciclo de sobreexplotación de Gartner, ésta nos acompañará en el futuro, ya que está cercana a la fase de maduración.

2 REALIDAD VIRTUAL

Puede que asociemos esta tecnología a la industria del videojuego, pensada para los más geeks, pero tiene muchas otras aplicaciones. Los analistas de Mintel han anunciado que entrará en el juego del consumo en Europa el próximo año con las Oculus Rift, como herramienta para entretener, probar y entrenar. Otro

ejemplo es la apuesta de Microsoft por la realidad virtual como uno de los pilares de la educación del futuro. También la industria ha demostrado que esta tecnología puede cambiar la forma de cómo diseñar objetos.

Sin embargo, quedan algunos aspectos por pulir como es acabar con la sensación de mareo o ampliar al campo visual eliminando las diferencias entre lo real y lo virtual. La comodidad de uso será básica para su triunfo, dado que si las gafas o casco pesan demasiado, podrían provocarnos molestias con el uso prolongado. Otro gran obstáculo es el cableado, necesario para que un sistema de realidad virtual funcione y que parece ser que los usuarios reales no los quieren. Finalmente, el gran reto será el desarrollo de contenidos para esta realidad virtual, tanto en el campo de ocio como en la industria, que hagan rentable la inversión de uno de estos dispositivos.



3 DRONES

Desde el anuncio de Amazon para utilizarlos como medio de transporte para sus envíos de puerta a puerta, su popularidad no ha parado de aumentar. El futuro de los drones, al menos en el sector profesional está en proponer funcionalidades que hagan más

ACTUALIDAD

rentable y eficaz labores que hasta ahora se desarrollan de otra manera, desde trabajos tradicionales como el pastoreo, a innovadores como la revisión de las palas de aerogeneradores o controlar la seguridad de las infraestructuras de la industria petrolera. Si el trabajo ejecutado por un dron resulta más económico que de otra forma, el triunfo está asegurado.

También son útiles para labores de auxilio y salvamento. El dron puede cubrir extensiones de terreno muy amplias en poco tiempo y ofrecer imágenes de lo que sobrevuela, localizar personas y animales con sensores de calor, etc. Permite llevar a zonas inaccesibles por otros medios, medicinas o equipamiento médico. Por ello, se estima que generará 150.000



En 2014 la industria de los drones movió 15,2 millones de dólares y se espera que en 2020 esta cifra suba hasta 1.270 millones.

puestos de trabajo de aquí a 2050, ya sea en el área de fabricación o en el del uso, puesto que se necesitan pilotos para drones de uso comercial. En 2014 la industria de los drones movió 15,2 millones de dólares y se espera que en 2020 esta cifra suba hasta 1.270 millones, según un informe de MarketsandMarkets.

Pero antes debe resolver algunos inconvenientes como es la privacidad de los ciudadanos al tomar imá-

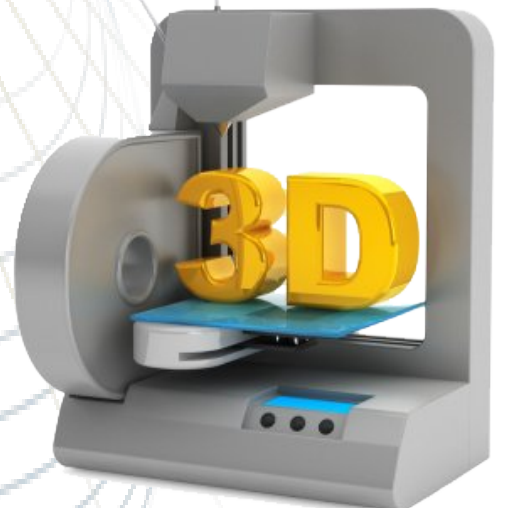
genes aéreas o evitando posibles riesgos para el tráfico aéreo. Los drones tendrán que solventar sus flecos legales regularizando su uso, antes de convertirse en una tecnología destinada para un público masivo.

4 IMPRESION 3D

Este sector no ha parado de crecer en los últimos años y si hacemos caso a las previsiones, todavía está lejos de tocar techo, pero hay que diferenciar entre la impresión 3D para el hogar y la industrial. En el primer caso está descendiendo el pico máximo de expectativas mientras que en el caso empresarial se encuentra en la fase de consolidación.

Hoy en día se pueden conseguir cosas increíbles con una impresora 3D, algunas de ellas muy útiles aprovechando la impresión bajo demanda como por ejemplo las prótesis médicas. Es el caso del sector dental, donde se hacen prótesis e implantes, reduciendo costes y tiempos de fabricación. Hay usos de carácter anecdótico, como la primera vez que se usó una impresora 3D para hacer una colección de moda, de la diseñadora israelí Danit Peleg.

El punto de inflexión para el éxito de impresión 3D se encuentra en conseguir plantear alternativas viables a la fabricación industrial de compo-



nentes, haciendo que su producción sea económicamente más rentable que la industria tradicional, así como reducir los tiempos de fabricación convirtiéndose en la tecnología definitiva de la producción masiva, aportando soluciones en las fases de desarrollo y modelado.

La demanda de profesionales con conocimientos en impresión 3D será alta en los próximos años en sectores como los equipos periféricos de fabricación, universidades y escuelas profesionales, la industria automotriz, la aeronáutica y la fabricación en aluminio y plata.

5 DIFUSIÓN DE LA TECNOLOGÍA MÓVIL Y CONECTIVIDAD

Esta industria ya madura, aún goza de un gran margen de recorrido por delante. En 2013, en España, había 36 millones de usuarios con teléfono móvil, de los cuales 27 millones eran smartphones. El smartphone actualmente es el dispositivo más utilizado para navegar por internet, pero el reto es conseguir que sea más sencillo e intuitivo.

Este sector maduro y asentado en la sociedad, espera que en 2016 se compren 1.340 millones de unidades, lo cual incentiva a mejorar la conectividad entre dispositivos, haciéndolos más útiles y unificando la experiencia de usuario entre diferentes gadgets. La conectividad va más allá del propio smartphone, pudiéndonos conectar con objetos cotidianos que nos rodean mediante el "Internet de las cosas", el cual se encuentra en su pico máximo de expectativas.

El Internet de las cosas alcanzará una inversión global de 500.000 millones de dólares en 2020 y cuyo éxito depende de los desarrolladores.

En este sentido España se presenta como uno de los países peor preparados para aprovechar esta tecnología. El reto de la conectividad es clave para aprovechar la llamada cuarta revolución industrial, donde el Internet de las cosas alcanzará una inversión global de 500.000 millones de dólares en 2020 y cuyo éxito depende en gran medida de los desarrolladores, logrando sistemas intuitivos y útiles.





DRONES

NORMATIVA Y USO



TENER AL DRON DENTRO DEL ALCANCE VISUAL COMO MUCHO A 500 METROS DE DISTANCIA.

NO PASAR DE LOS 120 METROS DE ALTURA.

CONOCER LAS FORMAS DE VOLAR CON SEGURIDAD.

PILOTAR LOS DRONES EN ZONAS HABILITADAS PARA ELLO, COMO POR EJEMPLO ZONAS DE VUELO DE AEROMODELISMO Y LUGARES DESPOBLADOS.

LOS DAÑOS CAUSADOS POR EL APARATO SON RESPONSABILIDAD DE QUIEN LO MANEJA.



VOLAR EN ZONAS URBANAS.

SOBREVOLAR AGLOMERACIONES DE PERSONAS COMO EN PLAYAS, CONCIERTOS, MANIFESTACIONES O CAMPOS DE FÚTBOL, EXCEPTO PARA RODAR PELÍCULAS MIENTRAS SE CUMPLA LA PRIMERA NORMA CITADA.

UTILIZAR EL DRON DE NOCHE Y CON CONDICIONES METEOROLÓGICAS ADVERSAS.

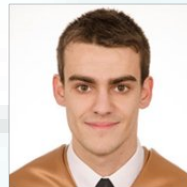
PILOTAR CERCA DE AEROPUERTOS (A MÁS DE OCHO KM) U OTRAS ZONAS DONDE SE REALICEN VUELOS CON OTRAS AERONAVES A BAJA ALTURA.

PONER EN PELIGRO A TERCEROS

LA PERSONA QUE PILOTE UN DRON DE FORMA INADECUADA Y QUE HAGA USO IMPRUDENTE DE ÉL PUEDE SER MULTADA CON CANTIDADES DE HASTA 225.000 EUROS



El aumento de las actividades lúdicas relacionadas con los drones hace necesaria su regulación



Pablo Manuel Molina Abadía

*Alumno en prácticas del Espacio Cyl Digital Valladolid
Estudiante Grado de Ingeniería en Tecnologías de Telecomunicación Uva*

Inicialmente, los drones fueron concebidos únicamente para uso militar, pero con el tiempo, la cantidad de usos y aplicaciones ha aumentado de manera descomunal.

Muchos usuarios emplean los drones para actividades lúdicas. Cabe recordar que los drones, incluso cuando los usamos para nuestro ocio y entretenimiento, son legalmente aeronaves y deben cumplir la legislación vigente. Por esta razón la Agencia Estatal de Seguridad Aérea (AESA) que depende del Ministerio de Fomento ha tenido que publicar unas recomendaciones para el uso responsable de los drones en España. Asimismo también ha redactado una serie de normas de obligatorio cumplimiento con las que recuerda que la persona que pilote un dron de forma inadecuada y haga uso imprudente de él pudiendo hacer mal a otras personas puede ser multada con cantidades de hasta 225.000 euros.

La AESA también recuerda que para grabar o tomar fotografías a personas con un dron hay que respetar la Ley de Protección de Datos e informar a los afectados.

USO DEL DRON CON FINES COMERCIALES



En el caso de utilizar un dron con fines comerciales o profesionales, además es necesario cumplir una serie de requisitos adicionales:

Para pilotar un dron con fines comerciales será necesario estar habilitado como piloto de drones. Para ello, tan solo hay que presentar en el Registro de AESA la declaración responsable junto con la documentación exigida, cuyo acuse de recibo le habilitará como operador de drones. Actualmente en nuestro país se supera el medio millar de operadores habilitados. La documentación a presentar es:

Acreditación de que se poseen los conocimientos teóricos necesarios para obtener la licencia de piloto. Esto se puede realizar de maneras diferentes: La primera es tener vigente una licencia de piloto ya sea de avión o de globo o haberla tenido en los últimos cinco años. Otra es demostrar que se dispone de los conocimientos teóricos para obtenerla a través de algún certificado de la AESA, ATO u obtener la calificación apto en el examen oficial de pilotos de ultraligeros.

También se debe presentar un certificado médico, de Clase LAPL, para drones de hasta 25 Kg o Clase 2 para los de más de 25 Kg.

Por último, el piloto debe acreditar que tiene los conocimientos técnicos necesarios sobre su dron y sobre su pilotaje, por medio de un documento que puede ser emitido por el operador, por el fabricante de la aeronave o una organización autorizada por este, o por una organización de formación aprobada.

LA AESA RECUERDA QUE PARA GRABAR O TOMAR FOTOGRAFÍAS CON CUALQUIER TIPO DE DRON ES NECESARIO TENER UNA AUTORIZACIÓN SUYA

LOS DRONES AYUDARÁN A MEJORAR LAS PREDICCIONES DEL CLIMA Y MITIGAR LOS RIESGOS AMBIENTALES PARA LAS PERSONAS QUE VIVEN CERCA DE LOS VOLCANES

Para poder realizar trabajos aéreos, vuelos

de prueba y vuelos especiales con un dron es necesario tener contratado un seguro de responsabilidad civil frente a terceros por cada aparato. La cobertura del seguro, la marca del vehículo, el peso máximo del dron en el momento del despegue y la compañía aseguradora deben estar autorizados por la Dirección General de Seguros en el apartado existente de vehículos aéreos.

Los operadores habilitados deben presentar junto con la declaración responsable un certificado emitido por la compañía de seguros en el que se indique que

dicha aseguradora se encuentra autorizada y que se cumple con los requisitos establecidos para cada una de las aeronaves y actividades declaradas por el operador.



Al igual que el piloto, el dron también debe cumplir una serie de requisitos: todos los drones deben llevar fijada en su estructura una placa de identificación a modo de matrícula en la que deben constar la identificación de la aeronave, el número de serie si lo tiene y el nombre y datos de la empresa operadora.

La placa de identificación es responsabilidad exclusivamente del operador y se tiene que encargar de que los datos estén correctamente grabados y de que la placa esté bien fijada a la aeronave. Además de la matrícula, los que pesen más de 25 kg deben estar inscritos en el Registro de Matrícula de Aeronaves de AESA y disponer de certificado de aeronavegabilidad.

USOS CURIOSOS

de los DRONES

DRONES VIGILANTES DE VOLCANES

Uno de estos nuevos e increíbles usos se encuentra en la Naturaleza, donde se utilizan para vigilar grandes y peligrosas extensiones para facilitar y mejorar el trabajo de los científicos. La NASA ha puesto a disposición de los investigadores del volcán de Turrialba, en Costa Rica, tres drones capaces de sobrevolar y controlar el peligroso cráter.



Estas aeronaves pesan aproximadamente dos kilos y tienen un metro de envergadura. Poseen motores eléctricos que les permiten volar a través de la nube de contaminación que emana el volcán en ausencia de aire limpio. También están conectados con los satélites de la NASA para tener al instante mapas de concentración y distribución de los gases volcánicos.

Todo esto ayudará a mejorar las predicciones del clima y mitigar los riesgos ambientales para las personas que viven cerca de los volcanes.



BÚSQUEDA DE PERSONAS DESAPARECIDAS

Los drones de tipo helicóptero pueden buscar personas desaparecidas en lugares abiertos o de difícil acceso como zonas montañosas o nevadas. Además, al no ser grandes permiten tenerlos siempre disponibles en esas zonas reduciendo el tiempo de actuación.



Otra ventaja es que los drones son más baratos que los helicópteros tanto en mantenimiento y combustible como en personal.

DRONES

DRONES DE SALVAMENTO MARÍTIMO

La operadora de telecomunicaciones Vodafone puso en marcha este verano un proyecto en cinco playas españolas que utilizó equipos especiales de drones para ayudar a los socorristas en las tareas de salvamento.



El protocolo de actuación en caso de que ocurriera algún percance era el siguiente. El dron y socorrista se dirigen hacia el lugar del suceso. Como

la aeronave llega antes, actúa primero lanzando al bañista un salvavidas, dando más margen al socorrista para poner en marcha las labores de salvamento. De acuerdo con los datos de la compañía, un socorrista tarda el triple de tiempo que un dron en alcanzar a un bañista en peligro.



DRONES PARA ENVÍO DE PAQUETERÍA

Otra de las utilidades con gran impacto de los drones es el reparto de paquetería y mercancías de pequeño tamaño, algo que reducirá enormemente los tiempos y los costes de reparto del comercio electrónico. De hecho, Amazon y Google ya están trabando en este ámbito y han anunciado su intención de realizar entregas de paquetería comercial mediante el uso de

drones. Parece que el mayor obstáculo para poder realizar envíos actualmente no es el tecnológico, sino la necesidad de llevar a cabo una regulación del uso de drones en el espacio aéreo para estos fines que permita hacer realidad estos proyectos.



CONCLUSIÓN

Los drones no son juguetes, son aeronaves, y su pilotaje conlleva una responsabilidad. Se han de cumplir todas las normas establecidas por los organismos reguladores para evitar multas y, lo más importante, velar por la seguridad del resto de las personas.

Haz la tecnología fácil para tu negocio



Turismo
Rural



Comercio



Hostelería



#EstoyenInternet

TALLERES FORMATIVOS GRATUITOS
PARA APRENDER A USAR LAS TIC EN TU NEGOCIO

Mejora tu presencia en
Internet



Ubica tu negocio
en los mapas de
Google y Google+



Crea tu página
de empresa en
Facebook

Promociona tu
negocio



Crea tu
primera
promoción en



Haz
campañas de
marketing

DIRIGIDO A EMPRENDEDORES Y PYMES

información e inscripciones en www.cyldigital.es



PROTEGE A TU EMPRESA EN INTERNET

Jessica Martín Campos
Alumna en prácticas
Espacio CyL Digital Salamanca

Hemos entrado en una nueva era en la que ya no se gestionan sistemas informáticos. Gestionamos información, y lo hacemos en cualquier lugar de nuestra empresa: desde el smartphone de un comercial hasta el equipo del director general. Eso ha obligado a que la seguridad se extienda más allá de los límites del departamento de Informática, en dirección hacia toda la empresa: recursos humanos, asesoría legal, administración, logística, y en definitiva cualquier departamento de nuestra organización.

Cualquier persona que gestione información debe aplicar medidas de seguridad

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE PROTEGER LA INFORMACIÓN DE TU EMPRESA?

Proteger la información es proteger el funcionamiento adecuado de la empresa, sobre todo en casos de fallo informático.

Asimismo, la protección de la información permite evitar pérdidas financieras provocadas por la desaparición de archivos, base de datos, balances financieros, etc.



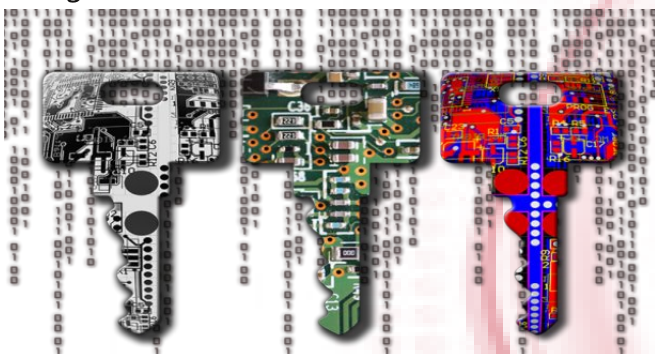
PROTECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Aunque la tecnología es un elemento indispensable de cualquier organización, debe utilizarse de forma adecuada para evitar riesgos en la gestión de la información. Por tanto, es de extrema importancia que se adopten las decisiones y medidas necesarias antes de que se produzca un incidente de seguridad de la información.

Habría que analizar posibles riesgos en base a las siguientes **dimensiones de la seguridad de la Información**:

- Disponibilidad de la información, hace referencia a que la información esté accesible cuando la necesitemos.
- La integridad de la información hace referencia a que la información sea correcta y esté libre de modificaciones y errores. La información ha podido ser alterada intencionadamente o ser incorrecta y nosotros podemos basar nuestras decisiones sobre ella.
- La confidencialidad implica que la información es accesible únicamente por el personal autorizado. El término need-to-know, define que la información solo debe ponerse en conocimiento de las personas, entidades o sistemas autorizados para su acceso.

La evaluación de las medidas de seguridad implantadas en la organización en relación a estas tres dimensiones de la seguridad determina la dirección a seguir en la implantación y selección de medidas, también denominadas controles o salvaguardas.



SELECCIÓN DE SALVAGUARDAS

Según lo visto, nuestro propósito es escoger e implantar aquellos **controles que nos ayuden a mejorar la seguridad de la información**, es decir, su **confidencialidad, integridad o disponibilidad**, atendiendo a:

- El coste de la implantación de la medida de seguridad.
- Las necesidades de cada sistema de información
Determinar cuál de las dimensiones de seguridad, confidencialidad, integridad o disponibilidad es más importante proteger.
- La importancia de cada sistema de información en la organización.
Identificar los activos más críticos e importantes a proteger.
Contemplant las particularidades de cada sector de negocio.

Puntos que debemos tener en cuenta para proteger la información de nuestra empresa:

1. Conocer la información que gestiona la organización.
2. Clasificarla según su criticidad, según un criterio razonable y unificado.
3. Determinar su grado de seguridad: ¿es alto el riesgo de pérdida de información? ¿Y el de fuga o robo de información?, ¿puede ser alterada sin autorización?
4. Establecer las medidas necesarias para mejorar su seguridad.

Las medidas de seguridad a aplicar dependerán del tipo de sistemas a proteger, de la información que contienen, las condiciones específicas de cada emplazamiento, y las amenazas a las que se exponen.

MEDIDAS BASICAS DE SEGURIDAD QUE DEBERIA IMPLEMENTAR CUALQUIER EMPRESA



No debemos utilizarlas sin haber estudiado detenidamente las condiciones de uso en lo referente a las garantías de disponibilidad y confidencialidad de la información. Debemos informarnos sobre dónde acudir en caso de fallo del servicio, medidas de protección de la información, o los tiempos de indisponibilidad permitidos por contrato.

Se debe evitar el uso sin control de estas herramientas por parte de los empleados, mediante una política corporativa y medidas técnicas.

En caso de manejar información sensible, como los datos de carácter personal de nivel alto, debemos tener en cuenta los requisitos legales existentes y no utilizar los servicios si no cumplen con la legalidad vigente.

mercado laboral

al alcance de todos

Las nuevas tecnologías ofrecen novedosas formas de relación entre el candidato y el reclutador

La búsqueda de empleo y de trabajadores continúa cambiando. Atrás quedan los anuncios en los periódicos de color salmón de los principales diarios o los carteles en el tablón de anuncios en establecimientos comerciales. Internet se ha convertido en el lugar en el que los demandantes de empleo acuden a buscar oportunidades profesionales. Pero no solo eso, también los reclutadores y empresas utilizan este medio para captar talento y saber más de los candidatos.

Las nuevas tecnologías han incorporado grandes ventajas en el área de la empleabilidad y la gestión de recursos humanos. El 69% de los demandantes de empleo ha sustituido la entrega en mano del currículum por su registro en los portales de empleo, además, el 76% de los candidatos, reconoce haber buscado empleo en Redes Sociales, según el Informe [Infoempleo - Adecco sobre Redes Sociales y Mercado de Trabajo en España](#). Por su parte, los reclutadores han hecho de la Red su principal herramienta: el 73% de ellos se conecta para identificar y conocer posibles candidatos.

Sin embargo, España es uno de los países europeos que más dificultad tiene para encontrar trabajadores cualificados. Un 41 % de los trabajadores declara estar interesado en cambiar de empleo y lo busca de forma activa, según una [encuesta realizada por el portal de búsqueda de empleo Infojobs](#). Además, un reciente estudio de la [escuela de negocios ESCP Europe](#) revela que sólo un 20% de las ofertas de trabajo que se mueven en España salen a la luz y son publicadas en portales online de empleo u otros canales de difusión.

¿Se pueden expresar aún más las ventajas que ofrecen las nuevas tecnologías y ponerlas al servicio de la búsqueda de empleo y la selección de recursos humanos? La respuesta nos la da [Jobfie](#).



Jobfie

María Jesús García Sierra

Consultora y formadora en Nuevas Tecnologías
<https://es.linkedin.com/in/mariajesusgarciasierra>

Jobfie no es un portal de empleo ni una red social. Jobfie es una herramienta que facilita la selección de personal

La selección de talentos 3.0

Jobfie es una startup tecnológica creada por cuatro jóvenes emprendedores gallegos que apuesta fuerte por cambiar la forma de seleccionar talento aprovechando las ventajas que ofrecen las Nuevas Tecnologías. Esta herramienta web con un diseño sencillo y atractivo, permite crear procesos de selección online y a medida, optimizando la búsqueda de trabajo y trabajadores gracias a la [inteligencia artificial](#).

El algoritmo de Jobfie basado en inteligencia artificial ofrece tanto a trabajador como a empresa solamente aquello que busca

Jobfie para el trabajador

Desde el punto de vista de un candidato, la filosofía de Jobfie difiere bastante de los tradicionales portales de empleo, en los que se publican un gran número de ofertas y en las que debes bucear en ocasiones durante horas hasta encontrar la oferta que se adapte a tu perfil y necesidades. Sin embargo, Jobfie no es un buscador de ofertas. Jobfie es una herramienta que te facilita tu búsqueda de empleo y te ofrece solamente aquello que buscas. La plataforma utiliza la inteligencia artificial para decidir en menos de 50 ms la compatibilidad entre una oferta de trabajo y un currículum.

El trabajador puede crear de forma totalmente gratuita su [JobCV](#)

completando los habituales datos de un currículum: formación académica, experiencia laboral, idiomas y competencias profesionales. Además ofrece la posibilidad de incluir contenido multimedia (vídeo, imágenes, página web o documento de texto) que complemente la información del tradicional CV permitiendo no solamente enumerar las habilidades y competencias profesionales, sino también demostrarlas.

Una vez completada la información del perfil podemos hacer público el JobCV si más que elegir una plantilla. De este modo podemos y obtener un enlace público del JobCV que podremos compartir en redes sociales o incluir en nuestro CV en papel y conseguir de este modo aumentar nuestra visibilidad en la red. [¿Quieres ver un ejemplo?](#)

Tras completar este proceso, el trabajador solamente tiene que esperar, ya que es el algoritmo de Jobfie el



Jobfie conecta a la persona perfecta con el trabajo ideal



PROYECTO INNOVADOR

encargado de buscar aquellas ofertas que se adaptan al perfil. Una vez que encuentra esa coincidencia, Jobfie ofrece la posibilidad al trabajador de enviar su JobCV a la oferta. Además, podrá ver en todo momento el estado de los procesos de selección en los que esté participando: si la empresa ha visto su perfil, si se ha interesado por él, el resultado de sus pruebas, si ha sido rechazado o aceptado. Y algo realmente interesante para las personas en búsqueda activa de empleo, el feedback. Si eres rechazado en un proceso de selección, Jobfie te asesora cómo mejorar tu perfil para ganar visibilidad y aumentar tus oportunidades profesionales.

Jobfie cuenta ya con más de 1.000 usuarios registrados en los seis meses que han transcurrido desde su lanzamiento a mediados de 2015. Actualmente las ofertas de empleo que ofrecen se centran en perfiles principalmente de los sectores del marketing e IT, desde administradores de sistemas, programadores, marketing internacional, diseño gráfico y web, telemarketing, comercial y gestión de clientes. "Muchos de estos perfiles requieren experiencia previa pero también hay otros que buscan recién titulados, por lo que hay bastante variedad al respecto", según nos explica Janire Carazo, Directora financiera y Cofundadora de Jobfie.

El equipo de Jobfie:
Alejandro Pedrosa,
Janire Carzo,
Sergio Galindo y
María Isabel
Martínez



Que aporta Jobfie para las empresas

Según Alejandro Pedrosa, CEO de Jobfie, "esta herramienta es la solución para las más de 3 millones de pymes en España que tienen problemas para encontrar talento sin perder tiempo y dinero".

Jobfie ofrece a las empresas la posibilidad de realizar un proceso de selección completo e íntegro desde la web sin perder tiempo en realizar pruebas técnicas e incurrir en costes de traslados. Asimismo, Jobfie permite no sólo conocer nuevos candidatos a través de los usuarios registrados en su plataforma, sino que también da la opción de realizar un proceso de selección personal con los candidatos de la propia base de datos de la empresa o realizar su propia búsqueda enviando una invitación vía mail al

candidato para participar en el proceso de selección.

Una de las grandes ventajas que ofrece Jobfie para las empresas es que se puede realizar todo el proceso de selección desde una única herramienta: desde pruebas técnicas (test de idiomas y actitud personal), videocurrículum y videoentrevista, todo ello configurable y personalizable según las necesidades de cada cliente.

Además, el recomendador de Jobfie facilita el revisar cientos de CV monótonos y aburridos para cada oferta publicada reduciendo ésta búsqueda en segundos, ya que sólo recomienda los perfiles que mejor encajen con los requerimientos definidos.

Casos de éxito de Jobfie

En su corta andadura, Jobfie ya puede hablar de algunos casos de éxito destacados que han utilizado su plataforma para la selección de talentos.

La empresa Accesible.info encontró un diseñador web y community manager gracias a Jobfie. "Pese a ser perfiles complicados, he recibido candidatos muy interesantes y de calidad. La atención recibida por parte del equipo técnico y de atención al cliente, ha sido excepcional y sin duda, recurriría a estos servicios cuando decida ampliar mi plantilla. La gestión de candidatos ha sido muy ágil y sencilla. No me ha hecho perder tiempo de mis tareas ordinarias.", según José Miguel Aparicio Navarro CEO de Accesible.info.

Además grandes empresas como [Energy Sistem](#), [Cognizant](#), o [MiTula Group](#), Solidgear o Aquaservice están utilizando la herramienta en estos momentos, así como startups como la vallisoletana [Volxel 3D](#) o la madrileña [ClassOnLive](#).



2016 con nuevos "Job-retos"

2015 ha sido un año [cargado de importantes acontecimientos y logros para Jobfie](#) y 2016 trae nuevos retos y oportunidades. Jobfie pretende seguir mejorando y ampliando no solamente su cartera de empresas y ofertas, sino también implementar interesantes funcionalidades: notificación no sólo por correo electrónico sino también a través de WhatsApp, sistema multiusuario para que varios reclutadores de una misma empresa puedan tener acceso a la web con diferentes claves y gestionar los procesos de selección de esa compañía, la posibilidad de "ganar dinero mientras realizas tu búsqueda activa de empleo", o el uso de la herramienta para la "recolocación" de personas dentro de una misma empresa.

Además, en este 2016, Jobfie apostará fuerte por ofrecer contenidos para optimizar la búsqueda de empleo y superar un proceso de selección a través de su canal de [YouTube](#) y de su [blog](#).

El año ha comenzado bien para el equipo de Jobfie, con el reconocimiento a su trabajo transformando el conocimiento teórico adquirido en las aulas en proyectos reales que favorecen el desarrollo económico de la región, recibiendo el tercer premio en la categoría "Proyecto Empresarial" del concurso "Iniciativa Campus Emprendedor".

También, Jobfie se ha incorporado a principios de este año como colaborador del programa CyL Digital de la Consejería de Fomento y Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León. Desde la red de Espacios CyL Digital Jobfie dará a conocer esta interesante herramienta tanto a los usuarios en búsqueda activa de empleo como a aquellas pymes de la región interesadas en optimizar la búsqueda de talento para incorporar en sus plantillas.

Jobfie aúna todas las etapas de la búsqueda de empleo y de los procesos de selección en una sola herramienta, de manera original y disruptiva. Jobfie es "el mercado laboral al alcance de todos".



¿QUÉ SIGNIFICA?

Crowdfunding

Término inglés que se traduce como "micromecenazgo" y que consiste en la financiación colectiva o en masa basada en la cooperación y donde personas o entidades buscan fondos económicos para la realización de un proyecto, causa o futuro negocio.

Puesto que buena parte del éxito de esta forma de financiar un proyecto radica en la publicidad que se da al mismo, es muy frecuente que las acciones de recogida de fondos se sustente en plataformas en Internet.



Ransomware



Malware (software dañino) o programa malintencionado que se propaga informáticamente como "gusano" o "troyano" y que infecta a ordenadores y dispositivos similares y que inutiliza o restringe el acceso a parte o toda la información contenida en ellos.

Una vez infectado el dispositivo, el software obliga o reclama al usuario a pagar un rescate (ransom, en inglés) si quiere que se elimine esa restricción.

espacios



... y ganas de compartirlos con usuarios con riesgo de exclusión digital

Si eres mayor de edad ...

... tienes conocimientos informáticos ...

HAZTE VOLUNTARIO TECNOLOGICO



Elige o propón el tipo de actividad formativa que deseas impartir (Trámites por Internet, Redes sociales, aplicaciones móviles...)

OBTENDRÁS

Podrás desarrollar CONTACTOS PROFESIONALES y sociales

CERTIFICADO de reconocimiento a tu labor

PLANES DE FORMACIÓN que amplíen tus expectativas en el campo laboral

SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL que cubra tu actividad

Cómo utilizar Google Maps como GPS sin conexión a Internet

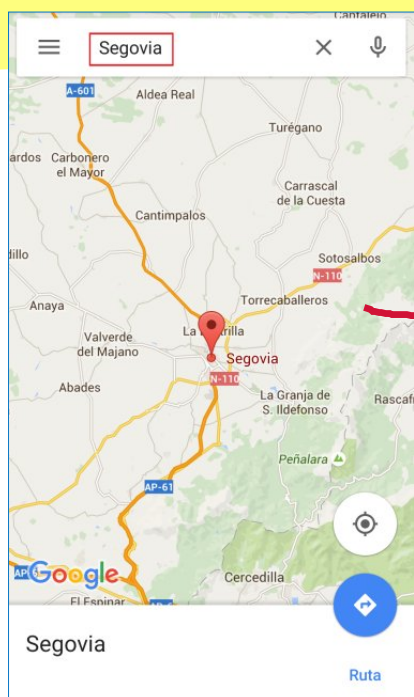
Para muchos, Google Maps es uno de los mejores aliados a la hora de viajar. El servidor de aplicaciones de mapas nos permite encontrar puntos de interés, la ruta más adecuada entre diferentes zonas, imágenes de mapas desplazables, o incluso dar un “paseo virtual” por las calles de una ciudad gracias a Street View. Con Google Maps, el concepto del mundo en la palma de la mano cobra un significado casi literal. Sin embargo, todas estas posibilidades hasta ahora dependían de una buena conexión a Internet y, en ocasiones, también de una buena tarifa de datos.

Para aquellos que se pierden por esta aplicación, para los que no se pierden gracias a ella, para evitar perder a ningún viajero y que además ninguno se pierda en medio de un lugar desconocido, Google ha trabajado con el fin de que Google Maps funcione sin conexión a la red.

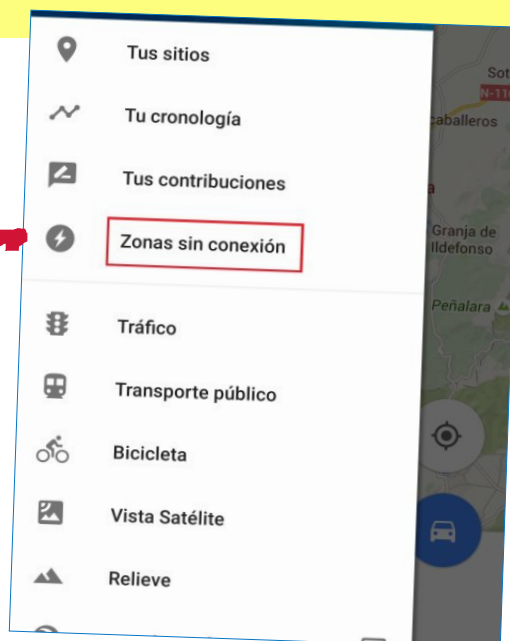
Hasta el momento, los mapas se podían visualizar en modo offline, pero las búsquedas e indicaciones no funcionaban sin conexión a Internet. A partir de ahora, la descarga y almacenamiento de la zona por la que se va a transitar nos permite utilizar la aplicación como un GPS sin la necesidad de tener una fuente de datos o wifi cercana, simplemente utilizando la memoria de nuestros dispositivos móviles. Veamos los pasos que tenemos que dar para poder utilizar Google Maps sin conexión a Internet.

PASO 1: Abre Google Maps

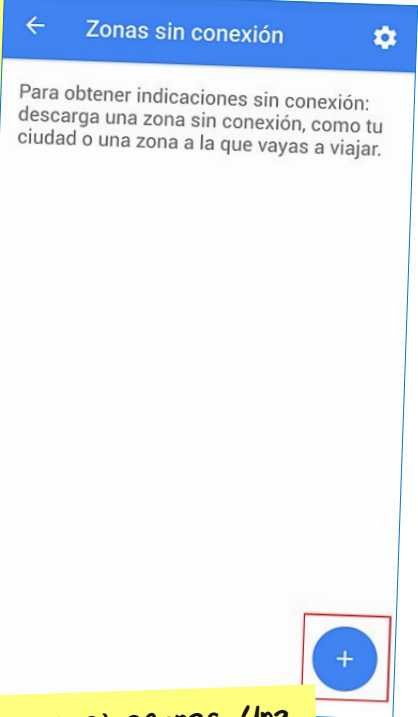
Accede a la aplicación a través de tu dispositivo móvil y haz una búsqueda de la zona donde vas a utilizar Google Maps sin conexión a Internet.



Para poder comenzar con el proceso de descarga de los mapas de la zona, hay que desplegar el menú y acceder a la sección llamada <Zonas sin conexión>.



Una vez que accedas a la pantalla <Zona sin conexión>, pulsa el botón <+> ubicado en la esquina inferior derecha.

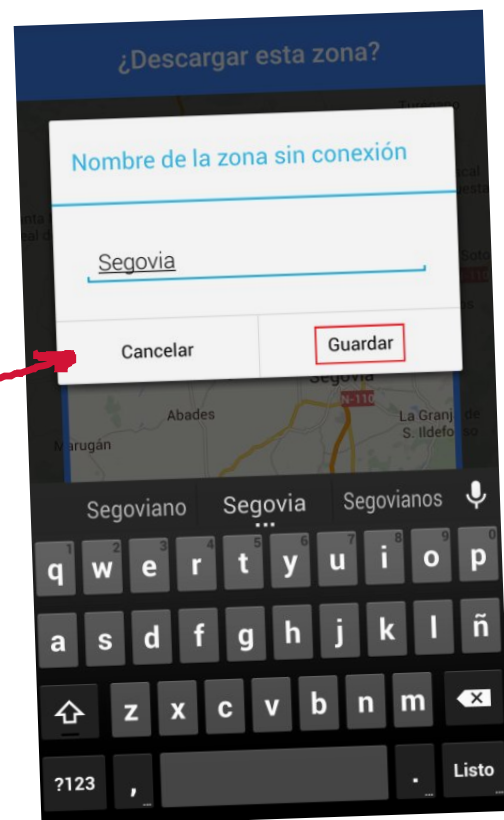


PASO 2: Selecciona la zona

Ajusta la región del mapa que quieres utilizar sin conexión y pulsa el botón <Descargar>. El tamaño máximo de la descarga de una zona sin conexión es de 120.000 kilómetros cuadrados. Si intentas guardar una zona más extensa, deberás aumentar el mapa para que muestre un área menor.

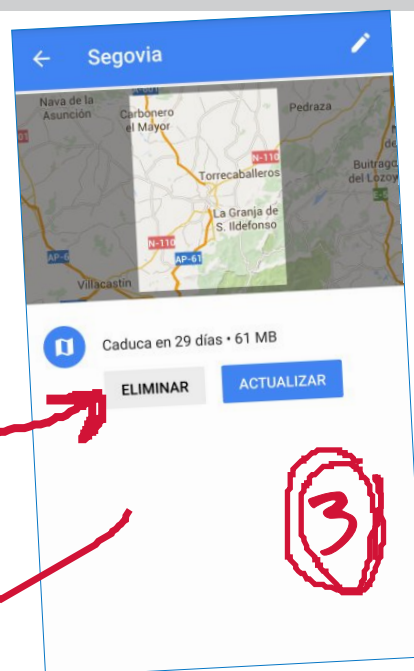
Una pequeña pantalla te pedirá que des un nombre al mapa que vas a almacenar. Una vez introducido el nombre, pulsa <Guardar> y comenzará la descarga del mapa seleccionado. Dado el peso del archivo que estás descargando, la realización de este proceso con una conexión wifi aportará rapidez en la descarga, además de que esto no reducirá tus datos de conexión disponibles.

2



PASO 3: Comprueba tu descarga

Una vez finalizada la descarga, comprueba que el mapa ha sido añadido a Google Maps. Para ello, vuelve a la pestaña <Zonas sin conexión> del menú de la aplicación y haz click sobre el mapa que quieres consultar.



PASO 4: Utiliza la aplicación sin conexión

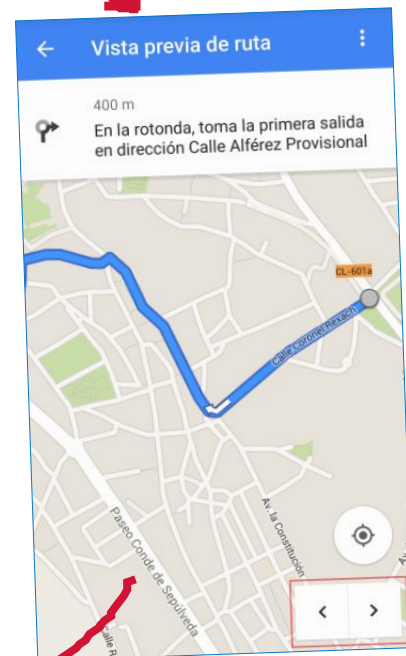
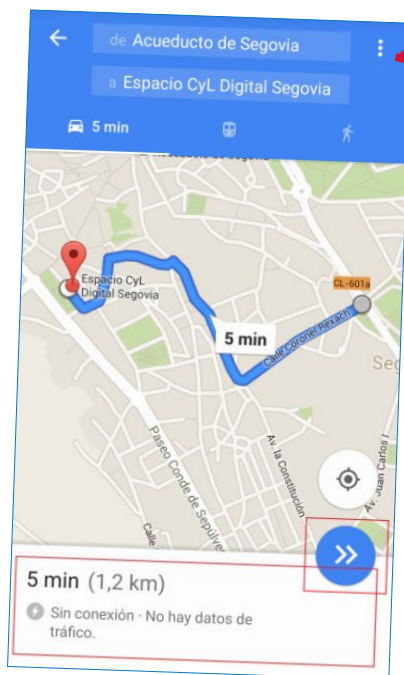
Para asegurarte de que has realizado bien el proceso, deshabilita todo tipo de conexión a Internet del dispositivo (se recomienda utilizar el <Modo avión>), abre de nuevo la aplicación, busca algún punto de interés que se encuentre dentro de la zona que previamente has guardado y cerciórate de que puedes realizar las funciones habituales de búsqueda de rutas, imágenes de mapas desplazables, etc.



Si quieres utilizar tu dispositivo móvil como un navegador GPS, pulsa sobre el botón <Ruta>, introduce dos puntos que se encuentren dentro de la zona guardada y la forma en la que quieres hacer el recorrido. Deja que la aplicación te muestre el camino, la distancia y la duración del trayecto, además de los distintos movimientos que tendrás que realizar para llegar a tu destino.

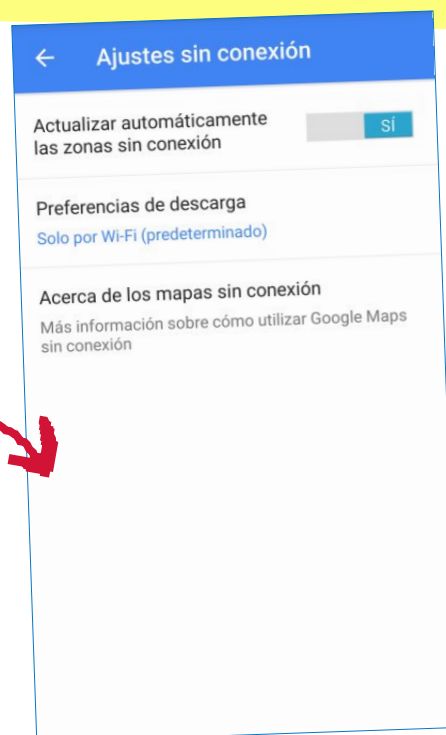
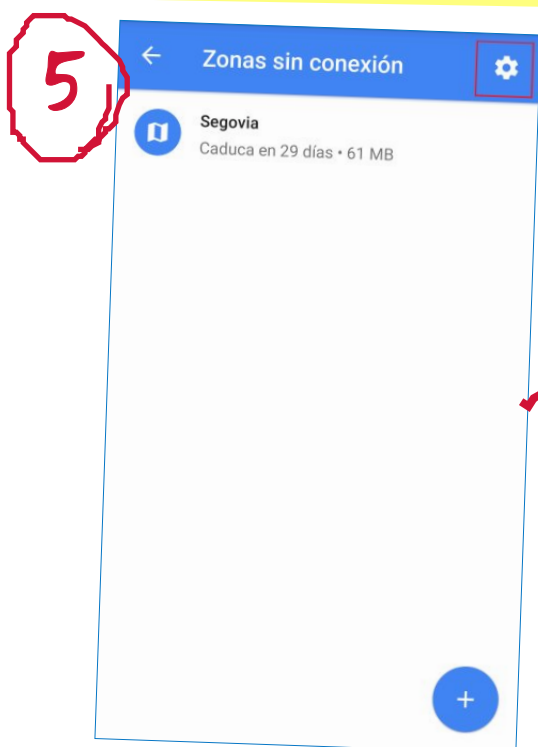
Por el momento, el uso de la aplicación sin conexión no permite seleccionar el trayecto para recorrer a pie la distancia señalada ni consultar la información correspondiente a los horarios de transporte público para hacer el desplazamiento indicado.

Para ver la lista detallada de indicaciones tienes dos opciones, pulsar sobre la barra blanca de la parte inferior de la pantalla, o bien a través de las flechas que se encuentran en la esquina inferior derecha que te permitirán seguir las instrucciones en modo texto y, al mismo tiempo, visualizar la flecha que indica el camino sobre la ruta marcada en el plano.



PASO 5: Actualiza tus mapas

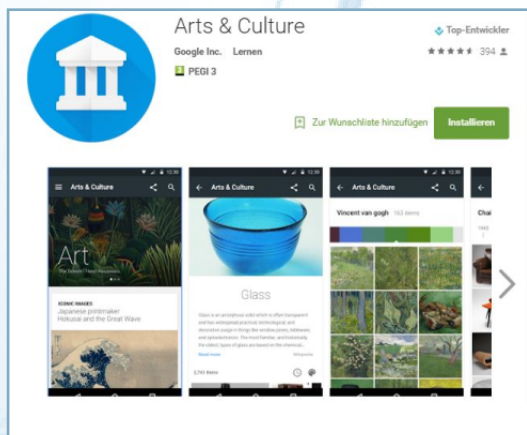
Puedes administrar tus mapas guardados, actualizarlos o eliminarlos manualmente, desde la pestaña <Zonas sin conexión>. Debes tener en cuenta que, actualmente, las zonas descargadas para usar sin conexión caducan en 30 días. Recibirás una notificación cuando llegue el momento de actualizarlas, no obstante, puedes habilitar la opción de actualización automática en la sección <Ajustes sin conexión>, simbolizada por una rueda dentada.



HERRAMIENTAS HERRAMIENTAS EN LA RED

ARTS & CULTURE ANDROID

APPS MÓVILES

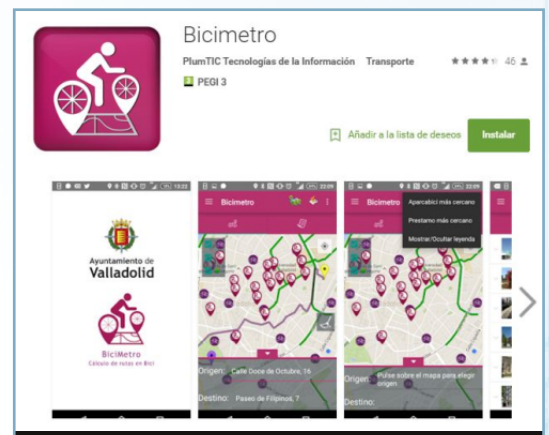


Arts & Culture es la nueva aplicación de Google que te permitirá explorar museos de todo el mundo y contemplar cientos de obras de arte con gran calidad de imagen y altos niveles de zoom. Podrás consultar todos los datos y detalles relevantes de las obras y crear tu propia galería personalizada. Asimismo, puedes añadir comentarios a cada pintura y compartir toda la colección con amigos y familiares. Se puede buscar por nombre de artista, obra de arte, tipo de arte, museo, país, ciudad y colección. De momento, la única pega es que muchos contenidos todavía no están traducidos al español, algo que se irá corrigiendo con el tiempo.

[Más Información](#)

BICIMETRO IOS/ANDROID

SERVICIOS WEB



Bicimetro es la app móvil para usuarios de la bici en Valladolid. La app muestra la red de carriles bici existentes en la ciudad de Valladolid y la propuesta de itinerarios urbanos óptimos, para crear las rutas idóneas para circular, de un punto a otro de la ciudad, a través de líneas virtuales para desplazarse en bicicleta. Además se proponen unos espacios intermodales para el intercambio de diferentes formas de desplazamiento.

[Más Información](#)

HERRAMIENTAS HERRAMIENTAS EN LA RED

BEBEE

SERVICIOS WEB

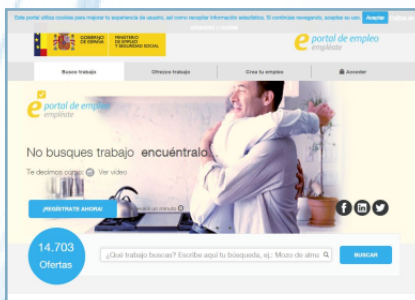


Se trata de una nueva red social que se está poniendo de moda y cuyo objetivo es unir a personas por intereses comunes, ya sean profesionales o personales, para conectar e intercambiar experiencias, conocimientos y oportunidades proporcionando contenido personal y profesional verdaderamente relevante en el muro de cada usuario mediante un algoritmo denominado Affinity Rank. La idea es que los usuarios siempre tengan información relevante en función a sus gustos en sus muros. Para ello, existe un grupo especial de miembros denominados "influencers", especialistas en determinadas áreas, y que publican contenidos dirigidos a los usuarios interesados a fines a esas temáticas.

[Más información](#)

PORTAL EMPLÉATE

SERVICIOS WEB



Empléate es un portal público que canaliza toda la oferta procedente de los distintos servicios públicos de empleo, estatal y autonómicos, así como de diferentes portales privados. Además de acceder a miles de ofertas en constante actualización, podrás disponer en tiempo real de información sobre cuáles son los perfiles profesionales más buscados y las habilidades y conocimientos más valorados en el mercado de trabajo. Es una iniciativa del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, en colaboración con Obra Social 'la Caixa', y la participación de todas las comunidades autónomas.

[Más información](#)

EMAZE

SERVICIOS WEB



Aplicación online muy similar a Prezi que te permitirá realizar presentaciones originales y muy vistosas desde la nube y a las que podrás acceder desde cualquier dispositivo, utiliza HTML5 por lo que puedes verlo todo desde cualquier navegador moderno. Existen varias plantillas que pueden utilizarse en la versión gratuita. Además, algo muy útil es que puedes añadir comandos de voz para controlar la presentación mientras hablas.

[Más información](#)



Programa



“BECA.MOS”

Consigue de forma gratuita
la Certificación MOS
(Microsoft Office Specialist)
en los programas
Word, Excel o Power Point 2010



Dirigido a
jóvenes entre
16 y 30 años

Mejora tu
currículum
e incrementa tus
posibilidades
de empleabilidad

Acredita tus
competencias y
conocimientos
digitales

Certificación
oficial de
Microsoft Office 2010
con validez
internacional



 Microsoft



Contáctanos:
www.cyldigital.es
Teléfono 012



red
conecta

Europa impulsa
nuestro crecimiento



fundación
esplai

 Junta de
Castilla y León

¿QUÉ HA PASADO?

¿QUÉ HA PASADO? EN CASTILLA Y LEÓN

LA SOLIDARIDAD Y EL ALTRUISMO ACERCAN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS A LOS CASTELLANOS Y LEONESES

Los Espacios CyL Digital celebraron el Día Internacional del Voluntariado con una emotiva jornada de agradecimiento a sus voluntarios

La solidaridad, la generosidad y el altruismo son valores que todavía podemos encontrar en nuestra sociedad y prueba de ello son las personas voluntarias que colaboran con distintas organizaciones para aportar su granito de arena.

El programa de Voluntariado Tecnológico de CyL Digital, promovido por la Consejería de Fomento y Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León, es una de esas iniciativas que pretenden construir un mundo mejor impulsando valores de e-solidaridad y nuevos modelos de innovación y transformación en todo nuestro entorno, de manera creativa a través de iniciativas sociales.

El pasado viernes 4 de diciembre y con motivo del Día Internacional del Voluntariado, los Espacios CyL Digital agradecieron en una emotiva

jornada el esfuerzo, dedicación e ilusión puesta por todos los voluntarios tecnológicos durante el último año.

El programa de Voluntariado Tecnológico que se puso en marcha en 2012 en la red de Espacios CyL Digital ha contado durante este tiempo con la participación de más de 120 personas que de forma entusiasta, altruista y comprometida han querido colaborar para fomentar el uso de las Nuevas Tecno-

logías en su entorno. Los voluntarios llegan a los sectores que desconocen Internet, les enseñan las oportunidades que les ofrece esta forma de comunicación y contribuyen así a mejorar su calidad de vida.



**Día Internacional
de los Voluntarios**

¿QUÉ HA PASADO?

Más de 120 personas han colaborado como Voluntarios Tecnológicos impartiendo casi 500 actividades formativas en las que se han beneficiado unas 4900 personas

El evento, que pudo seguirse de manera presencial en los Espacios CyL Digital de Castilla y León y a través de Internet, supuso un sincero reconocimiento al compromiso de los voluntarios quienes, a través de su participación, acercan las nuevas tecnologías a los castellanos y leoneses, consiguiendo con ello que ningún ciudadano quede fuera de la era digital del conocimiento.

La jornada comenzó con la intervención de la Directora General de Telecomunicaciones, María Victoria Seco Fernández, que quiso agradecer personalmente desde el Espacio CyL Digital de León la "labor encomiable realizada por todos esas

personas que de forma voluntaria dedican parte del tiempo libre del que disponen a enseñar el uso de las Nuevas Tecnologías a los usuarios que se acercan a los Espacios".

Uno de los momentos más emocionantes del evento fue cuando se proyectó el [vídeo de agradecimiento a la labor realizada por los voluntarios](#) y en el que algunos alumnos y usuarios de los Espacios ensalzaron las virtudes de este grupo de personas que colaboran de forma desinteresada y altruista, emocionando con sus palabras a los voluntarios que seguían el evento en directo.



Seguimiento del evento en el Espacio CyL Digital de León

“Vuestra ayuda nos da fuerza e ilusión para avanzar”,
 “Entregados y volcados en el trabajo que realizan”,
 “Admirable su forma de comunicar” fueron algunos de los mensajes de ánimo a los voluntarios.

¿QUÉ HA PASADO?

¿QUÉ HA PASADO?

LAS EXPERIENCIAS DE LOS VOLUNTARIOS TECNOLÓGICOS

La jornada conmemorativa del Día Internacional del Voluntariado continuó con la intervención de varios de los voluntarios tecnológicos desde los distintos Espacios CyL Digital.

Jorge Martín de Arriba nos contó su reciente experiencia como voluntario tecnológico en el Espacio CyL Digital de Salamanca. Su formación académica le ha servido para afrontar su labor como voluntario impartiendo distintas actividades sobre el uso de aplicaciones en la nube.

Jorge animó a otras personas a participar en este tipo de voluntariado empleando su tiempo en acercar las ventajas que nos ofrecen las nuevas tecnologías en el día a día.

“Hacerte voluntario te cambia la vida. Recibes mucho más de lo que das de la gente a la que ayudas y enseñas a utilizar las nuevas tecnologías”



Desde Valladolid, Ignacio Murga y Azucena Rodríguez también contaron sus experiencias. Ignacio nos explicó la manera tan especial en la que se convirtió en voluntario tecnológico. Conoció el programa por casualidad a través de un cartel en la Oficina del ECYL a finales de 2013, a la que había acudido tras quedarse sin empleo. Su sector de actividad, la restauración, poco tiene que ver con el mundo de las nuevas tecnologías, sin embargo, tras disipar sus miedos y temores se incorporó como voluntario al Espacio CyL Digital.

“Seguimos aportando sobre todo las ganas” es la clave de la continuidad de Ignacio como voluntario tras dos años colaborando.

Ignacio anima siempre a sus alumnos con frases tan motivantes como “el error puede que sea la base de la superación. Es importante quitar el miedo y ser conscientes de que estamos para aprender y que nos podemos equivocar”.

“El voluntariado me aporta beneficios a nivel profesional como el desarrollo de habilidades de comunicación, paciencia y empatía y también la satisfacción personal”

Ignacio se siente en deuda con la sociedad por haber nacido en un mundo lleno de oportunidades y siente el voluntariado como una forma de devolver ese regalo.

Para Azucena Rodríguez el tema del voluntariado no es nada desconocido ya que ha participado como voluntaria en distintos aspectos desde el mundo del teatro, la cooperación al desarrollo o el movimiento social.

¿QUÉ HA PASADO?

“María Luisa se incorporó como voluntaria para “devolver el favor y enseñar a los demás lo que yo he aprendido y demostrar que se puede perder el miedo a lo desconocido”



María Luisa destacó que participar como voluntaria es un aprendizaje constante en el que “me enseñan más a mí que yo a ellos”. Al final, la base de este tipo de iniciativas son “las relaciones sociales que creas con cantidad de gente muy dispar”.

“A la vez que imparto actividades, también aprendo. Aprendes continuamente”

María Luisa explicó cómo todos podemos ser capaces de ser voluntarios y animó a otras personas a acercarse al Espacio CyL Digital a informarse e incorporarse al programa.

“Aparte de ser muy gratificante, no te comprometes a nada. Es muy fácil. Que quieres y puedes, lo haces”.

Tras las intervenciones de los voluntarios desde los Espacios CyL Digital, pudimos conocer también el testimonio de otros voluntarios que participan en otras entidades: Isaías Díez, voluntario de AVOMACYL (Asociación de voluntarios mayores de Castilla y León), Federico García, responsable de voluntariado de Parques Nacionales de España en SEO Bird Life y Noemí Gómez, voluntaria de CEATE (Voluntarios Culturales Mayores).

Tras estas intervenciones en directo, el broche final a la jornada lo puso la entrega de diplomas de agradecimiento a los voluntarios asistentes.

CyL Digital tiene abiertas las puertas a todas aquellas personas que deseen, de forma desinteresada y altruista, compartir sus conocimientos sobre las nuevas tecnologías con los demás. Si quieres sentirte útil, aportar tu granito de arena, compartir tu tiempo y conocimientos con otras personas o simplemente seguir sumando, no lo dudes y acércate al Espacio CyL Digital de tu ciudad o escribe a voluntariado@cyldigital.es y entra a formar parte de esta gran familia.



Entrega de diplomas en el Espacio CyL Digital de Valladolid

DEL 4 AL 25 DE MAYO DE 2016

AYUDA ADOPCIÓN SOLUCIONES CLOUD.

La entidad pública empresarial red.es adscrita al Ministerio de Industria, Energía y Turismo convoca ayudas destinadas a pymes y autónomos para la adopción de soluciones de computación en la nube que podrán elegir de un catálogo estructurado en categorías.

Las empresas proveedoras con sus soluciones cloud que conformarán el catálogo, se van a seleccionar mediante un proceso de homologación pública, a través una invitación general. Una vez resuelta la invitación en los próximos meses, se publicarán en la web de Red.es las empresas proveedoras con sus soluciones cloud, para cada categoría del catálogo.

Más información

HASTA EL 12 DE FEBRERO DE 2016

I PREMIOS COMPETITIVIDAD EN INTERNET.

La revista Castilla y León Económica convoca los I Premios Competitividad Digital para reconocer las mejores iniciativas de empresas e instituciones de Castilla y León en los Medios Sociales.

Se establecen para esta edición las categorías de Mejor Blog, Mejor Comunicación en Medios Sociales, Mejor Campaña de Publicidad/Marketing en Medios Sociales, Mejor Iniciativa Pública en Medios Sociales, Mejor APP, Empresa mejor valorada por Índice y Mejor Empresa en Medios Sociales.

Los candidatos deberán tener su sede social o su residencia en Castilla y León y podrán presentar sus candidaturas hasta el 12 de Febrero de 2016 a las 10:00 horas.

Más información

AGENDA

TODO
EL AÑO
2016
(ÁVILA, BURGOS, LEÓN,
PALENCIA, SEGOVIA,
VALLADOLID)

TALLERES GRATUITOS
SOBRE CIBERSEGURIDAD
PARA PYMES Y
AUTÓNOMOS

Organiza: INCIBE
Más info:
<https://www.incibe.es/empresas/talleres>

HASTA EL **26**
junio
2016
(VALLADOLID)

EXPOSICIÓN
"ÉRASE UNA VEZ... LA
INFORMÁTICA.
DEL ÁBACO A LA SMART
CITY EN VINETAS Y MÁS"

Organiza: Museo de la Ciencia en colaboración con
AETICAL y AVEIN
Más info:
<http://www.aetical.com/aetical-y-avein-colaboran-en-la-exposicion-erases-una-vez-la-informatica-del-abaco-a-la-smart-city-en-vinetas-y-mas>

3 y 4
marzo
2016
(BURGOS)

IREDES
VI CONGRESO
IBEROAMERICANO
SOBRE REDES SOCIALES

Organiza: iRedes
Más info:
<http://www.iredes.es>

IMPORT

CYL digital

web: www.cyldigital.es

email: cyldigital@jcyl.es

Teléfono: 012

twitter: [@cyldigital](https://twitter.com/cyldigital)