

DESTACADO

- 6** Programa
Aprende
TIC' s y Educación
- 7** Nueva Guía de
Seguridad
para padres y
educadores en el uso
de las NN.TT.
- 8** Un año del
CITA
Entrevista con el
Director
- 16** Camino de
Santiago
Nuevos servicios
para el peregrino
- 18** Premios
TECNET 2008
Castilla y León
Comunidad más
activa



Castilla y León Comunidad Digital



¿QUÉ VOY A ENCONTRAR?



Cursos Disponibles. Aquí podrás ver todos los cursos y microcursos que puedes realizar a través de Inici@te On-line.



Foro. Lugar donde se tratan temas de carácter general relacionados con Inici@te On-line.



Chat. Accederás a una sala de chat, donde podrás comunicarte con los profesores y con el resto de alumnos de la plataforma.



Diplomas. Información sobre los cursos de teleformación con los que recibirás Diploma.



Novedades. Tablón de anuncios donde encontrarás las últimas novedades relacionadas con la plataforma.



Planificación. Información sobre cursos y microcursos prevista para el mes en curso y para el mes siguiente.



Más Información. Aquí obtendrás información más detallada sobre cómo utilizar Inici@te On-line.



Datos de Contacto. Información de contacto para obtener más información relacionada con Inici@te On-line.

¿CÓMO PUEDO ACCEDER?

<http://iniciateonline.jcyl.es> • Tel.: 900 505 282

sumario

- 04 ▶ CyL Digital.
- 05 ▶ Pleno anual del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información.
- 06 ▶ Programa Aprende.
- 07 ▶ Publicación de la Guía sobre el uso inteligente de las Nuevas Tecnologías.
- 08 ▶ Un año del Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas. Entrevista Joaquín Pinto.
- 10 ▶ Oficina de Seguimiento de la Red de Municipios Digitales.
- 12 ▶ Web 2.0 en la empresa.
- 14 ▶ T-Administración: servicios públicos en la TDT.
- 16 ▶ Camino de Santiago Digital.
- 17 ▶ Bolígrafo Digital.
- 18 ▶ Junta de Castilla y León Premio TECNET 2008 a la Comunidad Autónoma más activa en relación con la Sociedad de la Información.
- 18 ▶ Desayunos tecnológicos del sector transporte en Castilla y León.
- 19 ▶ Día de Internet en Castilla y León.
- 19 ▶ II Foro de la Red de Municipios Digitales.
- 20 ▶ Actualidad Europea.
- 21 ▶ Ayudas y subvenciones.
- 21 ▶ Buenas prácticas.
- 22 ▶ Agenda.
- 22 ▶ Noticias.

presentación

El Observatorio Regional de la Sociedad de la Información (ORSI), adscrito a la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León, es un órgano asesor, dinamizador y difusor de la Estrategia Regional para la Sociedad Digital del Conocimiento (ERSDI), desarrollando una triple función:

- Realizar la coordinación y seguimiento de la ERSDI, actuando como instrumento de información que permita orientar las políticas regionales en el ámbito de la Sociedad Digital del Conocimiento.
- Asesorar, impulsar y apoyar a todos los agentes en la definición, puesta en marcha y ejecución de iniciativas relacionadas con la Sociedad Digital del Conocimiento.
- Identificar y generar conocimiento sobre el estado de la Sociedad de la Información en Castilla y León.

Con este objetivo, el Boletín ORSI quiere trasladar el conocimiento generado por el Observatorio Regional de la Sociedad de la Información a la sociedad, esperando llegar al mayor número de ciudadanos de Castilla y León.

El Boletín ORSI es una revista trimestral, referente en la comunicación de las Administraciones Públicas en España, que recoge todas las iniciativas relevantes en materia de fomento de la Sociedad Digital del Conocimiento en Castilla y León.

Este boletín está abierto a la participación de profesionales del sector que, por su conocimiento experto en temas relacionados con la Sociedad de la Información, puedan enriquecer los contenidos del mismo. Si desea participar aportando noticias, sugerencias o cualquier otra iniciativa, puede dirigirse a: orsi@jcy.es.

CYL DIGITAL: TUS OPORTUNIDADES SON NUESTRO RETO.

CyL Digital es el proyecto global de telecomunicaciones y Sociedad Digital del Conocimiento para Castilla y León desarrollado por la Junta de Castilla y León.

Los Caminos de Santiago que recorren nuestro territorio y que fueron hace siglos caminos de difusión del conocimiento y la cultura son los que hoy, de nuevo, eligen las telecomunicaciones para difundir el conocimiento, ofreciéndonos la oportunidad inigualable de vertebrar nuestra comunidad, eliminar la brecha digital y aunar en un único proyecto regional conceptos como RETO Y OPORTUNIDAD.

Esta es la base y el fundamento de un proyecto global de infraestructuras de telecomunicaciones y Sociedad Digital del Conocimiento para nuestra región: "CYL DIGITAL".

Los Caminos de Santiago que recorren nuestro territorio son los que hoy, de nuevo, eligen las telecomunicaciones para difundir el conocimiento.

La Consejería de Fomento tiene, entre sus principales objetivos, fomentar, dirigir, desarrollar y coordinar todas las actuaciones relacionadas con la Sociedad Digital del Conocimiento en el marco de nuestra Estrategia Regional para el periodo 2007-2013.

Las actuaciones que se están desarrollando van dirigidas a los ciudadanos, a las empresas, especialmente autónomos y MICROPYMES, y sirven para posibilitar e impulsar el desarrollo de la Sociedad Digital del Conocimiento y la modernización de otras administraciones.

El interés prioritario de la Junta de Castilla y León, no obstante, consecuencia del papel vertebrador de las telecomunicaciones, es el medio rural, en tanto que las infraestructuras tecnológicas permitirán fijar población en este ámbito.

En lo que se refiere a **Ciudadanos**, el principal objetivo es sensibilizar y capacitar tecnológicamente para que puedan utilizar la tecnología y aprovechar las oportunidades y servicios que se les brindan, haciendo un uso inteligente de las mismas.

La Consejería de Fomento, consciente de la importancia del desarrollo de las Nuevas Redes Sociales, **creará un punto de encuentro virtual**, para que, a través de los instrumentos que nos ofrecen las tecnologías, los ciudadanos de Castilla y León puedan crear región.

De cara a las **Empresas**, se están desarrollando actuaciones TIC destinadas a que **autónomos y micropymes** puedan impulsar y desarrollar sus negocios tecnológicamente para incrementar la competitividad y la creación de empleo, mediante la formación y asesoramiento tecnológico.

A través de jornadas de sensibilización y capacitación, se dará a conocer a los pequeños empresarios la necesidad de incorporar las TIC a sus negocios, para posteriormente ayudarles a implantar las Tecnologías en los procesos de negocios con diagnósticos y asesoramiento en la implantación. Finalmente, a través de talleres sectoriales, se detectarán nuevas necesidades tecnológicas que servirán para desarrollar pilotos en la implantación de sistemas innovadores.

En cuanto a **Municipios Digitales**, la Junta de Castilla y León persigue ayudar y coordinar a las Entidades Locales en el desarrollo de los Servicios Públicos Digitales en su entorno local, tanto desde el punto de vista económico, como técnico y de asesoramiento, posibilitando no sólo una mejora de la calidad de los servicios públicos sino también la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.



Etapas del Camino Francés a su paso por Castilla y León

REUNIÓN ANUAL 2008 DEL PLENO DEL OBSERVATORIO REGIONAL DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (ORSI).

Los miembros del ORSI se reunieron el 18 de junio para analizar diversos aspectos relacionados con la situación actual de la Sociedad Digital del Conocimiento en la región.

El pasado 18 de Junio se reunió el Pleno del ORSI, en el Auditorio Miguel Delibes de la ciudad de Valladolid, con el objeto de evaluar la situación actual y los avances en el marco de la Sociedad Digital del Conocimiento en Castilla y León.

Por tercer año consecutivo, se reunió el Pleno del ORSI con el objeto de analizar los avances en el marco de la Sociedad Digital del Conocimiento en Castilla y León y los retos futuros a abordar.

El encuentro fue presidido por el Consejero de Fomento, D. Antonio Silván Rodríguez, y contó con la participación de representantes de todas las esferas sociales de Castilla y León, tanto de las Administraciones Públicas, como de las organizaciones empresariales y los sindicatos.

El Comisionado de Ciencia y Tecnología, D. Juan Casado Canales, intervino este año en calidad de vicepresidente segundo del Pleno ORSI y describió el papel que cumple este

órgano en la articulación de las Estrategias Regionales de I+D+i (ERIDI) y de la Sociedad Digital del Conocimiento (ERSDI).

Posteriormente, se presentó la Memoria Anual de Actividades de la Sociedad de la Información 2007 (disponible en www.orsi.es), en la que se ofrece una completa visión del esfuerzo realizado en el año 2007 por parte de Administraciones, empresas y ciudadanos para fomentar el uso de las Nuevas Tecnologías en Castilla y León.

A continuación, la Directora General de Telecomunicaciones, Carolina Blasco Delgado, expuso las líneas maestras de las políticas públicas en el ámbito de la Sociedad Digital del Conocimiento en Castilla y León, haciendo especial hincapié en el Plan de Acción para el presente año 2008, cuyo objetivo principal es la plena incorporación de Castilla y León a la Sociedad Digital del Conocimiento.

El acto contó con la presencia de miembros de la Junta de Castilla y León y de diversas instituciones privadas relevantes en la materia.



Imagen del Presidente y Vicepresidentes del ORSI

Por su parte, la Dirección General de Atención al Ciudadano y Calidad de los Servicios expuso el impacto que va a suponer para la Administración de Castilla y León la adaptación de la Ley 11/2007 de 22 de junio, de acceso electrónico de los ciudadanos a los Servicios Públicos.

Finalmente, se presentó la Oficina Técnica de seguimiento de la ERSDI como instrumento operativo del ORSI y se mostraron las herramientas de gestión documental y el cuadro de mando que se han puesto en marcha para el seguimiento y evaluación de la Estrategia.



Vista panorámica del Pleno del ORSI

PROGRAMA APRENDE.

Uso Inteligente de las Nuevas Tecnologías.

La Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León va a poner en marcha un conjunto de proyectos para promover el uso inteligente de las Nuevas Tecnologías, facilitando una integración segura de los ciudadanos de Castilla y León en la Sociedad Digital del Conocimiento.

Por esta razón surge el **Programa Aprende**, que se pondrá en marcha en el marco educativo.

El Programa Aprende tiene como objetivo promover el uso inteligente de las Nuevas Tecnologías para que padres y alumnos se incorporen de una manera segura a la Sociedad de la Información.

A través de este Programa de la Consejería de Fomento, en colaboración con la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León, los centros educativos se convierten en el punto de encuentro de jornadas TIC. Alumnos y padres interesados en el uso inteligente de las tecnologías podrán realizar talleres formativos e informativos que permitan seguir avanzando en la Sociedad Digital del Conocimiento, de manera segura e inteligente. En estos talleres se darán a conocer las herramientas necesarias para el uso adecuado de las Tecnologías.

Todos conocemos la oportunidad de acceso al conocimiento que nos facilita Internet y sus posibilidades como herramienta educativa pero también es una vía a través de la cual se pone en peligro la seguridad de los internautas, especialmente de los menores. Resulta muy frecuente comprobar como hay niños que manejan las Nuevas Tecnologías, mientras que sus padres desconocen los contenidos a los que tienen acceso y las comunicaciones que puedan llegar a mantener con otros usuarios de Internet. Asimismo, es necesario conocer el riesgo que puede suponer la mala utilización de otras tecnologías como los móviles, videojuegos, consolas, etc.

Los padres que conocen las herramientas tecnológicas y están formados en su uso inteligente,

ayudarán a sus hijos a acceder de manera segura a todos los contenidos y servicios que ofrece la Sociedad Digital del Conocimiento.

Durante los meses de mayo y junio de 2008 se ha realizado un proyecto piloto en 45 colegios de las 9 provincias de Castilla y León. Una vez evaluados los resultados, se extenderá al resto de centros educativos durante el curso 2008-2009.

Más información en: 902 425 200 y en aprende@jcy.es

Se pondrá en funcionamiento en el curso 2008-2009



programa
aprende
Uso inteligente de las Nuevas Tecnologías

Logo del Programa Aprende

GUÍA SOBRE EL USO INTELIGENTE DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.

La Junta de Castilla y León publicó en mayo una guía educativa para padres y educadores sobre Nuevas Tecnologías.



Guía sobre el uso inteligente de las Nuevas Tecnologías

La Junta de Castilla y León, dentro del marco de actuaciones de la Estrategia Regional para la Sociedad Digital del Conocimiento de Castilla y León 2007-2013 (en adelante ERSDI), ha puesto en marcha una serie de iniciativas para impulsar el uso inteligente de Internet como herramienta clave para el correcto disfrute de los servicios y contenidos que nos ofrece la Sociedad Digital del Conocimiento.

En el marco de la línea estratégica "Ciudadano Digital", que trata de fomentar el uso de las TIC entre los ciudadanos castellanos y leoneses, la ERSDI recoge la iniciativa "Fomento de la seguridad y del uso digital inteligente", en base a la creencia de que sólo las infraestructuras, sistemas y aplicaciones que generen la suficiente confianza entre sus usuarios pueden aspirar al éxito. En este sentido, la Junta de Castilla y León ha editado una **Guía sobre el uso inteligente de las Nuevas Tecnologías**, que ofrece a los castellanos y leoneses la información necesaria para disfrutar de

una navegación segura, con consejos y precauciones a tener en cuenta: se trata de informar y desmitificar los riesgos existentes, con recomendaciones prácticas para aumentar la confianza en la Red.

La guía trata de dar respuesta, de una manera pedagógica, a las inquietudes que suelen tener los padres en relación con las amenazas que se pueden derivar de la inapropiada utilización de las Nuevas Tecnologías.

La Guía incluye recomendaciones y herramientas de prevención en relación con Internet, la telefonía móvil, la televisión y los videojuegos

Así, en relación con Internet, se explica cómo protegerse ante las principales amenazas: webs con contenido inadecuado, e-mails tipo cadena, el interlocutor invisible en los chats y blogs, o el phishing u otros modos de ciberdelincuencia. La guía también expone otros peligros: en relación con el uso de móviles se explican conceptos como el e-bullying, el acoso escolar con SMS o las grabaciones a través del móvil; en cuanto a la televisión, se tratan temas como el aislamiento, sedentarismo, el tiempo excesivo de visión de TV, o el tipo de contenidos inadecuados que pueden visionar los menores; y finalmente, en cuanto a los videojuegos, la guía alerta sobre las adicciones, cómo detectar videojuegos con contenidos violentos o escenas sexuales, etc.

En la guía también se muestran diversos programas software que permiten ayudar a los padres y educadores a hacer un seguimiento sobre el uso que sus hijos/alumnos hacen de Internet, así como herramientas de prevención para teléfonos móviles, televisión y videojuegos.

Finalmente se presenta un glosario de términos para que padres y maestros se familiaricen con las Nuevas Tecnologías, bibliografía de referencia sobre la cuestión y un catálogo de páginas web y recursos con contenidos educativos y lúdicos especialmente dirigidos a niños y jóvenes.

La guía está disponible para todo aquel que quiera descargarla en la biblioteca virtual de la página web del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información (ORSI): www.orsi.es.

EL CITA CELEBRA SU PRIMER ANIVERSARIO.

Tras más de un año de su inauguración, su director, Joaquín Pinto, valora, en un primer balance, la buena acogida del Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas para el Medio Rural (CITA).



Joaquín Pinto. Director del CITA

¿Cuál es el balance que hace como director del CITA en su primer año de funcionamiento?

Como todo gran proyecto, el CITA nace con unos objetivos, directrices y metas claramente definidos. Quizás sea poco tiempo para valorar de forma precisa su consecución, pero durante este tiempo hemos conseguido adaptarnos a la realidad física que el edificio nos impone y afianzar el funcionamiento del grupo humano que gestiona y da vida a esta experiencia. En cambio, sabemos con toda certeza que el público que nos visita a diario, presencial o virtualmente, se encuentra cómodo y percibe con claridad qué es y qué tiene el CITA para ellos.

El Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas para el Medio Rural abrió sus puertas oficialmente el 25 de octubre de 2006.

¿Se puede hablar de un antes y un después en la aplicación de las Nuevas Tecnologías en la comarca Tierra de Peñaranda?

Naturalmente se puede afirmar que la presencia de una infraestructura como la del CITA y de un grupo de veinte profesionales dedicado a la tarea de acelerar la incorporación de las tecnologías en todos los sectores de una realidad social rural como la nuestra es imposible que pase inadvertida. Ahora bien, este es un proyecto que necesita tiempo para su desarrollo, y se mueve en el horizonte del medio y largo plazo, como todas aquellas acciones que pretenden cambiar y enriquecer hábitos y conductas. Cuando este período de tiempo pase, estamos seguros de que las diferencias con otros entornos serán significativas.

¿Qué destacaría del trabajo realizado desde la Inauguración del CITA?

Destacaría la presencia de los ciudadanos en el Centro, sumando al final del día una media de trescientos usuarios. Sin embargo, no debemos olvidar que el CITA, en tanto que proyecto ligado a Internet, tiene carácter universal: abre sus puertas las veinticuatro horas del día siete días a la semana.

Un año después podemos decir que hemos consolidado un doble objetivo: fidelizar a una buena parte de aquellos usuarios que desde los primeros días se pusieron en contacto con nosotros e incrementar paulatinamente el número de nuevos visitantes.

El CITA ha tenido una gran aceptación tanto por el público de Peñaranda de Bracamonte y su entorno como por los visitantes virtuales, de las más diversas geografías nacionales e internacionales.

¿Cómo valora las acciones formativas presenciales y en línea?

Cada una de las acciones formativas que se realizan en nuestro centro, es valorada por los participantes mediante una encuesta, anónima y voluntaria. Este sistema se aplica tanto a los procesos presenciales como a las acciones formativas en línea. Durante el ejercicio 2006-2007 se han recogido más de dos mil encuestas. Es, por tanto, la opinión de nuestros alumnos la que nos permite afirmar que la percepción de los participantes es muy positiva.



Imagen exterior del CITA

¿Podría destacar alguna de las actividades realizadas?

Uno de los principales objetivos del CITA se centra en la difusión e implantación de un modelo educativo que incorpore adecuadamente las TIC dentro del proceso instructivo. En esta dirección se orientan una buena parte de nuestros esfuerzos y, durante un año, más de noventa profesores han participado en una actividad que les ha puesto en contacto con investigadores y gestores de experiencias pioneras en el uso de las TIC en el aula.

Junto a esta actividad, se han realizado encuentros profesionales, reuniones científicas, cursos especializados sobre contenidos digitales, actividades sobre tecnología y creación artística, robótica, videoconferencias, visitas de colegios e institutos y presentaciones.

¿Qué perfil tienen los usuarios remotos?

En el caso del CITA, el mayor número de accesos se localiza en el Campus Virtual, son por tanto adultos, licenciados universitarios con un elevado nivel cultural y un claro interés formativo en tres áreas profesionales: Biblioteconomía y Documentación, Educación e Informática. Desde el sector de la educación provienen la mayor parte de nuestras visitas y son estudiantes de Magisterio o profesores en activo.

Otra característica importante es el lugar desde el que nos visitan; en este sentido cabe resaltar que un veinte por ciento de visitas provienen de otros lugares. Destacan en Sudamérica países como México, Colombia, Chile y Argentina; desde Estados Unidos recibimos un buen número de visitas del área hispanoparlante, mientras que Francia y Alemania son los países que más nos conocen en la Unión Europea.

Un veinte por ciento de las visitas al CITA provienen de otros países del mundo.

¿Qué puede avanzar sobre la investigación de las aplicaciones tecnológicas?

La investigación exige acumulación de experiencias, de datos, de reflexiones y de puestas en común. Hasta ahora, el trabajo realizado tiene mucho más que ver con la puesta en marcha de nuevas actividades.

A partir de este momento, con la creación de una sección denominada Laboratorio de análisis tecnológico comenzará la investigación y se focalizará en dos áreas: Aplicaciones

TIC en el aula y el Diseño de un modelo de Biblioteca Escolar Digital que juegue un papel verdaderamente activo dentro de la escuela.

Aunque en toda valoración conviene ser prudente, creemos que, al menos hasta ahora, el camino recorrido ha sido productivo y por esta razón aprovecho para dar las gracias a todos aquellos, casi noventa mil usuarios, que caminaron con nosotros. Agradecer a Instituciones como la Unión Europea, el Ministerio de Fomento, el Ministerio de Educación y Ciencia, la Junta de Castilla y León y el Ayuntamiento de Peñaranda de Bracamonte, entre otros muchos, el hecho de que en todo momento hayamos sentido cerca su apoyo. Y, finalmente, proponer a todos los que comparten proyectos y trabajo con nosotros; universidades, centros de investigación tecnológica, colegios e institutos y empresas que lo sigan haciendo, pues

son el elemento esencial para que al evaluar el próximo ejercicio, lo realizado y conseguido sea tan positivo como éste.



Página web del CITA (<http://www.fundaciongsr.es/cita/>)

OFICINA DE SEGUIMIENTO DE LA RED DE MUNICIPIOS DIGITALES.

La Oficina asesora a los Ayuntamientos y Diputaciones de la Región en relación con el impulso de los servicios públicos en línea de calidad en el entorno local a sus ciudadanos, empresas y organizaciones utilizando las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

La **Red de Municipios Digitales (RMD) de Castilla y León** es una iniciativa puesta en marcha por la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León enmarcada dentro de la **Estrategia Regional para la Sociedad Digital del Conocimiento (ERSDI) 2007-2013**. La RMD pretende ayudar y coordinar a los Ayuntamientos y Diputaciones de la Región en el desarrollo de los Servicios Públicos Digitales en su entorno local, tanto desde el punto de vista económico, como técnico y de asesoramiento.

El **Portal Web** de la Red de Municipios Digitales (www.jcyl.es > Sociedad de la Información > Red de Municipios Digitales), que se constituye como punto de encuentro en Internet en el que se recoge todo tipo de información relacionada con los servicios públicos en línea, mantiene y actualiza los contenidos dirigidos a los Ayuntamientos y Diputaciones Provinciales de la RMD (informes, noticias, manuales, ayudas, etc.).

La Oficina ha elaborado una Guía de adaptación de la LOPD para Entidades Locales, con el objetivo de sensibilizar a los destinatarios sobre la necesidad de su cumplimiento y su aplicación en el Entorno Local.



Logo de la Red de Municipios Digitales

La Oficina de Seguimiento de la RMD que ha puesto en marcha la Consejería de Fomento asesora en materia de Sociedad Digital del Conocimiento a todos los Ayuntamientos y Diputaciones Provinciales adheridos a la Red y elabora documentación sobre temáticas de interés para los mismos. Entre las ya presentadas, cabe destacar una de las últimas aportaciones, la **Guía de adaptación a la Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD) para Entidades Locales**, la cual está disponible en formato digital en el Portal Web de la RMD.

El objetivo de dicha Guía es dar a conocer la LOPD y su Reglamento de Desarrollo, mostrar cómo afecta a las Entidades Locales y proporcionar una **metodología** de aplicación en las mismas, así como una serie de **recomendaciones** a tener en cuenta a la hora de su cumplimiento. Todo ello dentro de un marco más didáctico y cercano del que formalmente se tiene acceso.

El reconocimiento como derecho fundamental de la protección de datos

de carácter personal implica la obligación de las entidades locales a respetarlo en todo el tratamiento de datos personales que lleve a cabo. Este derecho, que habilita a toda persona a conocer y a controlar quién trata sus datos, qué datos concretos, para qué finalidades y si son cedidos a terceros, se tiene que respetar en cualquier actuación de las entidades locales que implique la recogida, la conservación, la comunicación o la difusión de datos personales.

En este sentido, la Guía recoge los principales aspectos que han de tener en cuenta a la hora de tratar los datos de carácter personal de los ciudadanos, respetando los derechos de los usuarios con respecto a sus propios datos, y las obligaciones que, como responsables de los ficheros, han de tener en cuenta, si quieren cumplir con la LOPD.

Los primeros capítulos de la guía presentan la normativa aplicable, los conceptos básicos y los diferentes tipos de datos de carácter personal.

A continuación, se desarrolla una metodología de aplicación para un adecuado cumplimiento de la Ley por las Administraciones Locales:

- ▶ Identificación de los ficheros,
- ▶ Nombramiento de los responsables de la organización en materia de protección de datos.
- ▶ Publicación en el boletín oficial.
- ▶ Inscripción de ficheros en la AEPD.
- ▶ Elaboración del documento de seguridad.
- ▶ Realización de las auditorías necesarias.

Desde el mes de enero la Oficina de Seguimiento de la RMD envía por correo electrónico con carácter mensual un Boletín de Noticias o Newsletter RMD.

Como anexos, se ofrecen una serie de modelos de documentos para facilitar la adaptación a la Ley: acuerdos de confidencialidad, cláusulas para la recogida de datos, derechos de acceso, rectificación, y cancelación entre otros.

También desde la Oficina de la RMD se está trabajando en otros manuales sobre racionalización de procedimientos administrativos, aplicación de la Ley 11/2007 en las entidades locales, etc. que en breve verán la luz.

Por otra parte, la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León ha firmado

en las últimas semanas **convenios con la Diputación de Salamanca** (6 de mayo), **el Ayuntamiento de Miranda de Ebro** (4 de abril) y **Ayuntamiento de Benavente** (15 de mayo).

Con estas últimas incorporaciones, actualmente están inscritos en la iniciativa autonómica once Municipios, a través de sus Ayuntamientos y cuatro Diputaciones Provinciales. Se trata de las localidades de Aranda de Duero, Ávila, Benavente, Miranda de Ebro, Burgos, Laguna de Duero, León, Ponferrada, Salamanca, Segovia, Valladolid y Zamora y las Diputaciones de Burgos, Palencia, Salamanca y Soria.

Asimismo, la **Diputación de Valladolid**, la **Diputación de León**, el **Ayuntamiento de Palencia** y el **Ayuntamiento de Arroyo de la Encienda** se unirán a la Red de Municipios Digitales, lo que facilitará

las comunicaciones de los ciudadanos con su Administración Local, ya que podrán realizar desde sus casas, de forma telemática, todo tipo de trámites, recibir información, etc.

A lo largo de este año la Junta de Castilla y León ofrece la posibilidad de adherirse a la RMD a **Municipios de más de 7.000 habitantes**, ampliando así el ámbito de actuación de los convenios firmados por la Consejería de Fomento, fijado hasta ahora en Municipios de más de 20.000 habitantes.

Con ello, la Junta de Castilla y León renueva, una vez más, su apuesta por las Entidades Locales y Provinciales de la Región, impulsando los servicios públicos en línea de calidad en el entorno local a sus ciudadanos, empresas y organizaciones, utilizando las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.



EMPRESA 2.0: REALIDAD O FICCIÓN.

La web 2.0, sea o no un término de marketing, o un nuevo paradigma, está presente. El análisis detallado de las empresas hará posible el diseño de un plan de actuaciones acorde a sus necesidades, donde las herramientas colaborativas jugarán sin duda un papel importante.



El término web 2.0 está de moda. En los últimos años, se ha convertido en el tema central de innumerables artículos, es mencionado en un sinfín de congresos, aparecen millones de resultados en los principales buscadores y ocupa la mente de multitud de empresarios y otros profesionales, que buscan en sus aplicaciones la máxima rentabilidad. Pero... ¿qué se esconde tras ella?

Con el término Web 2.0 nos referimos a una nueva tendencia en el uso de las páginas web, en la que el **usuario** es el **centro de la información y generador de contenidos**, una serie de aplicaciones y páginas de Internet que proporcionan al usuario el control de sus datos.

Se concibe como una filosofía, una actitud, una forma de hacer las cosas que ha nacido gracias a la evolución de la propia tecnología, que nos ha permitido pasar de ser exclusivamente consumidores a convertirnos, además, en productores y creadores.

¿Qué Impacto tiene la Web 2.0 en las empresas?

Esta "nueva actitud" proporciona a la empresa **nuevas formas de relacionarse con los clientes**, la oportunidad de interactuar con ellos, conocer sus necesidades, opiniones y valoraciones, aumentando su satisfacción. Esto repercute directamente en su fidelización e incrementa la rentabilidad.

Un claro ejemplo es lo que conocemos por **Blogs**, espacios creados como un medio de comunicación de masas, donde su valor real depende, en gran medida, de la audiencia que le concedan el resto de internautas, quienes a su vez podrán leer, debatir, rebatir, o defender lo escrito, enriqueciendo de este modo el pensamiento inicial.

La Web 2.0 y la sociedad se mueve ineludiblemente hacia la participación y hacia las empresas más transparentes y cercanas, si bien es evidente que las empresas van a verse influenciadas por

los comentarios que aparezcan en ellos. Si una empresa quiere bloggear para interactuar con sus clientes, debe asumir que tarde o temprano recibirá críticas, eliminar o no permitir comentarios negativos, es contraproducente ya que el usuario puede sentir coartada su libertad de expresión y posiblemente no participará.

La web 2.0 proporciona a la empresa nuevas formas de relacionarse con los clientes, la oportunidad de interactuar con ellos, conocer sus necesidades, opiniones y valoraciones, aumentando su satisfacción.

El uso de **wikis** por su parte, puede tener grandes ventajas, convirtiéndose en herramientas de gestión del conocimiento para trabajos colaborativos, espacios de generación e intercambio de ideas, gestión y ejecución de proyectos o escritura compartida, mejorando la productividad. El ahorro de tiempo, la transparencia y la posibilidad de contribuir con otros proyectos, se explotan al máximo.

Con la web 2.0 aparecen también las **redes sociales**. Lugares de encuentro entre personas que permiten su interacción. El sistema es abierto, constituyéndose y fortaleciéndose con la incorporación y aportación de cada miembro.



Icono que señala la presencia de feeds RSS

Son un buen recurso para los departamentos de recursos humanos de las empresas. Los responsables de la selección hacen uso de determinadas redes para identificar a los posibles candidatos, llevando a cabo en ellas la primera toma de contacto. Incluso los conocidos como cazatalentos o Head hunters, se sirven de estos espacios para captar directivos con perfiles muy concretos.

Los cambios afectan de igual modo a los procesos de comunicación interna de la empresa. **La sindicación** (suscripción a contenidos breves y actualizados de fuentes de información o feeds, haciendo posible que se comparta y use en otras páginas web o programas) va a permitir a los propios empleados de una organización suscribirse sólo a aquellos boletines o noticias en los que estén interesados. Se elimina así el envío masivo de contenidos, seleccionando a sus destinatarios. De cara al exterior, la sindicación ofrece a los internautas estar al día de todo aquello que se ponga en marcha en un determinado sector. Gracias a esto, los proyectos novedosos llegarán a colectivos con determinados perfiles, los que muestran interés y aquellos de los que en realidad podemos obtener algún beneficio.

No menos importante es la **reducción de costes en cuanto a publicidad se refiere**. Los anuncios tradicionales que llevaban

asociado un elevado precio son sustituidos por **marketing viral** (estrategia que persigue la implicación directa de los usuarios finales, para que sean ellos mismos los que transmitan los mensajes que queremos difundir), o **publicidad segmentada en el comportamiento** (las empresas son capaces de localizar a su público objetivo. Lo que consigue es personalizar la publicidad en función de los intereses de cada avatar, esto es posible examinando su historial de navegación).

La reducción de costes en publicidad, un beneficio más para las empresas 2.0. Los anuncios tradicionales que llevaban asociado un elevado precio son sustituidos por marketing viral o publicidad segmentada en el comportamiento

Merece la pena mencionar el papel de los **mundos virtuales** en el sector empresarial. Empresas de alto prestigio se sirven de estas aplicaciones para entrenar a su personal y trabajar en su cualificación profesional, simulando verdaderas experiencias de coaching.



Los mundos virtuales y las redes sociales se convierten en herramientas clave para los departamentos de recursos humanos.

En definitiva, esta forma de hacer las cosas puede aportar grandes beneficios, pero para que esto ocurra, se deben analizar sus amenazas y oportunidades y definir procesos en función de las propias necesidades, es decir, elaborar un plan de actuaciones adecuado a la realidad en la que estemos inmersos.

El ORSI (www.orsi.es) próximamente publicará en su biblioteca virtual un estudio dedicado a la Web 2.0. Se trata de una publicación que podrá ser descargada de forma gratuita, donde se analizan con detalle las herramientas 2.0 y sus capacidades para el desarrollo.

La web 2.0, sea o no un término de marketing, como apunta el CEO de Google, Eric Schmidt, o un nuevo paradigma, como afirman otros, lo cierto es que está presente y su análisis detallado permitirá posicionarnos a favor o en contra de ella.

SERVICIOS PARA EL CIUDADANO A TRAVÉS DE LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE.

La televisión digital terrestre permite al ciudadano pasar de ser un telespectador pasivo en interactivo.



*David Huerta López
Consultor de TV interactiva de Informática
El Corte Inglés Centro de Excelencia de
Televisión Digital Si!Tvi*

Dentro de muy poco, la televisión convencional, pasará a ser digital, esto significa que la señal, aunque la sigamos recibiendo por las antenas que tenemos, ya no llegará de forma analógica sino que el audio y el video llegará transmitido por modulación digital. La fecha oficial para el apagón analógico está fijada para el 3 de abril de 2010, aunque este apagado se hará de forma progresiva, comenzará este mismo año con más de 50 poblaciones alrededor de Soria, como piloto de apagado a nivel nacional, algún repetidor se adelantarán al primer semestre del 2009 como Navacerrada, Soria Este, Valmurriel de Cerrato o Zamora, y otros lo harán en el segundo semestre del 2009 como Redondal, Soria, Valladolid y Ávila Norte, el resto la harán en la fecha oficial.

La televisión digital aporta una serie de mejoras en la comunicación audiovisual con el ciudadano, como una mayor calidad de imagen (formato panorámico, alta definición,...), mayor calidad de sonido (sonido 5.1, multi-idioma,...), mayor número de canales disponible,

pero lo más importante es la posibilidad de enviar datos y aplicaciones a través de la señal, que permite la interactividad con el usuario, lo cual abre un nuevo canal de comunicación entre el ciudadano y la administración.

Para poder ver la televisión digital terrestre, es necesario tener adaptada la antena de televisión de nuestro edificio, y adquirir un descodificador de TDT, o una televisión con un sintonizador digital incorporado.

A la hora de elegir un descodificador, es importante fijarse que esté preparado para la interactividad, tiene que tener el sello mhp y es importante que cuente con un lector de tarjetas para poder hacer uso del DNle u otro certificado para la autenticación del ciudadano.

Para utilizar los servicios transaccionales, el descodificador debe estar conectado a Internet mediante alguno de los medios que nos proporcionan los descodificadores, teléfono, banda ancha, wifi...

La televisión digital interactiva abre un nuevo canal de comunicación entre ciudadano y Administración



Para el desarrollo de la interactividad sobre TDT, el grupo DVB ha definido un estándar común, el mhp (multimedia home platform), utilizado en países como Finlandia, Austria o Italia, por ejemplo. En España también ha sido adoptado este mecanismo para proporcionar la interactividad, y se pueden encontrar servicios en comunidades como Aragón, Navarra, La Rioja, Gobierno Vasco, etc. en administración local como Diputación Provincial de Huesca, Zaragoza, Gijón, Alcázar de San Juan, Madrid, entre otros.

Podemos encontrar servicios que cubren diferentes áreas de utilidad para el ciudadano.

T-ADMINISTRACIÓN.

La Administración puede acercarse al ciudadano, poniendo un "kiosco virtual" en el salón de la casa del ciudadano. Hay determinados sectores de población que están más acostumbrados al uso de un mando a

distancia, que de un teclado y un ratón, y con este nuevo canal de comunicación se reduce la brecha digital existente en estos ciudadanos. Algunos ejemplos que podemos encontrar de Administración Electrónica son:

► **Comunicación Administración-ciudadano**

La Administración puede informar al ciudadano de noticias municipales o autonómicas, publicar el tablón municipal, mostrar la información de los municipios de la provincia, informar de las direcciones útiles de los distintos departamentos y organismos públicos, poner a disposición del ciudadano las ofertas de empleo público, conocer el estado de las carreteras o el servicio meteorológico.

► **Comunicación Ciudadano-Administración**

El ciudadano puede utilizar un servicio de Quejas y Sugerencias, informar de solares en mal estado o de barreras arquitectónicas que se encuentren en el municipio, como el del Ayuntamiento de Zaragoza o participar en encuestas públicas.

► **Trámites administrativos**

Mediante este canal el ciudadano podrá consultar si le han adjudicado un piso de protección oficial como en Gobierno de Aragón, inscribirse en cursos de formación organizados por el Ayuntamiento, solicitar la adopción de un perro de la perrera municipal en Huesca o consultar el contenido de la carpeta ciudadana de Alcázar de San Juan.

La televisión digital permite poner un kiosco virtual en el salón del ciudadano



Servicios de TV Interactiva del Ayto. de Gijón



Servicio Interactivo de Información de Tráfico del Gobierno de Aragón



Servicios Interactivos del Ayto. de Zaragoza

TELE ASISTENCIA

Como complemento al servicio que recibe un asistido de Gijón, identificándose con el DNI electrónico, podrá solicitar que el asistente le haga una llamada, conocer la próxima visita o valorar el servicio que le están prestando. También se podría conectar el Terminal de teleasistencia de la casa del asistido al descodificador para poder recibir los mensajes que lance el Terminal, en la televisión.

T-SALUD

La sanidad es otra área importante donde pueden aplicarse los servicios interactivos de la Televisión Digital. Los pacientes de Sintrom de Fraga (Huesca) utilizan la TDT para que les recuerde la dosis que deben tomar, en Navarra o Aragón se pueden consultar los centros de salud y los médicos que de cada sector sanitario, en La Rioja se pueden consultar las farmacias de guardia o en Gobierno Vasco se puede realizar la cita previa sanitaria.

T-FORMACIÓN

El ciudadano de Huesca puede realizar cursos, desde el sofá de su casa, de Administración Electrónica o cursos relacionados de preparación al parto.

TURISMO

En Madrid, se están utilizando descodificadores interactivos en una serie de hoteles para promocionar, el turismo en la ciudad.

T-BANKING

También las Entidades Financieras están prestando servicios de banca electrónica vía TDT, desde este canal el ciudadano puede consultar, por ejemplo, los movimientos de sus cuentas o tarjetas.

Esto es una pequeña muestra de las posibilidades proporciona la televisión interactiva actualmente.

CAMINO DE SANTIAGO DIGITAL.

La Junta de Castilla y León apuesta por la implantación de las Nuevas Tecnologías en el Camino de Santiago a su paso por la región.



Cartel del Centro Digital de Promoción Jacobea de Belorado

La Junta de Castilla y León, en el marco del Programa Comunidad Rural Digital, lleva a cabo el Proyecto Camino de Santiago Digital, que trata de impulsar la presencia del medio rural en la Red. En el marco de este proyecto, algunas de las principales iniciativas puestas en marcha son:

- **I- ultreia (www.iultreia.net)**, es una plataforma de información, basada en Internet, dirigida a los usuarios del Camino de Santiago y a los proveedores de servicios, que facilita información global, actualizada y accesible para quienes recorren el Camino de Santiago o todos aquellos que quieran conocer esta zona de Castilla y León.

Los destinatarios de este proyecto son los ciudadanos y empresas locales, así como los visitantes y turistas que realicen el Camino de Santiago.

- **Peregrin@Alerta (www.peregrinoalerta.jcyl.es)**, ofrece servicios de información bajo demanda, a través de mensajes SMS, para los peregrinos del Camino de Santiago. Además, los usuarios pueden suscribirse al servicio de noticias del Camino para recibirlas directamente en su dispositivo móvil o enviar SMS de forma gratuita a otros peregrinos del Camino registrados en la plataforma.

El objetivo es permitir el acceso a la Sociedad Digital del Conocimiento a las zonas rurales de nuestra comunidad en igualdad de condiciones.

- **El Centro Digital de Promoción Jacobea de Belorado** acerca a los visitantes el conocimiento de la historia, el entorno y el patrimonio cultural y natural del Camino de Santiago a su paso por Castilla y León. Mediante grandes pantallas de plasma se muestran al viajero vídeos de alta resolución y recreaciones tridimensionales de los principales monumentos del Camino. Además cuenta con equipos con conexión a Internet que sirven para acercar el Camino de Santiago a los escolares, a través de contenidos multimedia y juegos interactivos. También se dispone de documentación histórica para quien desee información en profundidad del Camino de Santiago.

En el mes de junio la Junta de Castilla y León ha puesto en marcha una aplicación que permite visualizar las rutas del Camino a través de Internet

- **Portal Mercado del Camino de Santiago**

(www.mercadodelcamino.com) es una plataforma de comercio electrónico de productos de calidad del Camino de Santiago a su paso por Castilla y León, mediante la cual los comerciantes, artesanos y empresas pueden publicitar y comercializar sus productos de forma gratuita en una plataforma avalada por la Junta de Castilla y León. Recientemente, se ha incorporado una aplicación informativa sobre las rutas del Camino: con un simple clic en el mapa, se pueden conocer y comprar los productos típicos de esta tierra. Además, se ofrece la posibilidad de descargar los ficheros locutados con toda la información agroalimentaria y cultural de estas rutas al GPS.



Vista de la aplicación web del Camino de Santiago

BOLÍGRAFO DIGITAL

Una nueva tecnología de la comunicación, conocida como Bolígrafo Digital, será aplicada próximamente en Castilla y León para la automatización de la gestión de los formularios

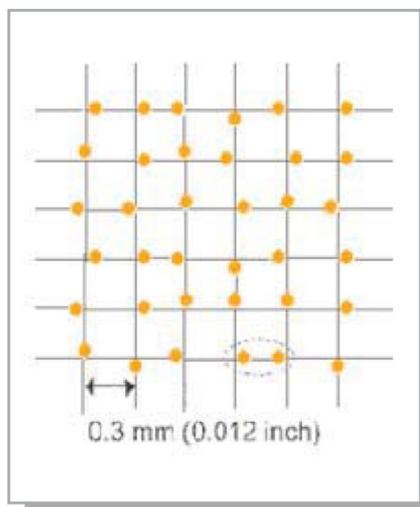
La Comunidad Autónoma de Castilla y León ha sido la primera región a nivel nacional que ha comenzado a utilizar una novedosa tecnología para agilizar el proceso de recogida y transcripción de datos en la valoración de personas dependientes.

El Bolígrafo Digital, que es como se denomina el aparato, consta de un bolígrafo y un formulario impreso sobre un papel micropunteado. Los datos que el trabajador social registra en este papel pasan, a través de una aplicación web, al ordenador, lo que permite la inclusión automática del informe de valoración en la base informática del Sistema de Acceso Unificado a los Servicios Sociales (SAUSS) de Castilla y León.

Los datos que el trabajador social registra en el papel del formulario, pasan directamente al ordenador, a través de una aplicación Web.

El bolígrafo es capaz de fotografiar este patrón de puntos gracias a la cámara de infrarrojos situada en su interior, por lo que sabe en qué zona del papel está escribiendo (mediante un sensor de presión) y en qué momento (mediante un reloj interno). Cuando se decide enviar el formulario cumplimentado, el

fichero transmitido contiene todos los trazos realizados por el bolígrafo, con información sobre las coordenadas respecto a ese papel, la presión realizada para cada trazo y el momento en que fue hecho cada trazo.



Ampliación del patrón de puntos

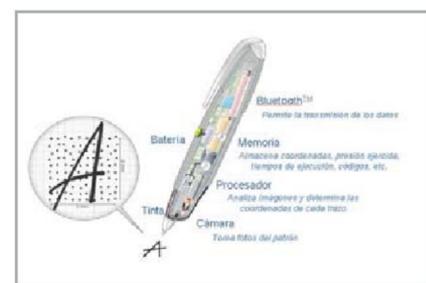
La Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades y la Gerencia de Servicios Sociales, impulsores de esta iniciativa, pretenden con la implantación de este nuevo mecanismo la automatización de la gestión de los formularios, ahorrando tiempo y reduciendo errores en la transcripción de los contenidos, aunque conservando la copia en papel. Por el momento la implantación de esta herramienta se llevará a cabo en entornos rurales.

La Junta de Castilla y León ha adquirido 500 unidades de las 60.000 que existen en el mundo y que se

Los datos completados por el usuario con un papel y un bolígrafo llegan a los sistemas centrales sin necesidad de que otra persona lea el formulario e introduzca los datos en una aplicación informática de la forma tradicional.

utilizan, entre otros, en el municipio sueco de Solna, donde se emplea para el sistema de ayuda a domicilio; el servicio público de enfermería de California y Carolina del Norte o la gestión de formularios de pruebas clínicas en Estados Unidos.

La tecnología del Bolígrafo Digital pertenece a la patente sueca Anoto, mientras que el desarrollo de las soluciones informáticas ha sido desarrollado por el Servicio de Informática de la Gerencia de Servicios Sociales y Thales.



Componentes del bolígrafo digital

DESAYUNO TECNOLÓGICO DEL SECTOR TRANSPORTE

El pasado 16 de mayo se celebró en Valladolid un desayuno tecnológico sobre el sector del transporte y la logística, en el que se analizó la situación actual del sector en la Región.

En el marco del programa Emprendedores (www.programaemprendedores.es), la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León, desarrolló en el mes de Mayo un desayuno de trabajo para el sector transporte. El desayuno tenía el objetivo de analizar la situación actual de la implantación de las TIC en el sector transporte en la Comunidad Autónoma, y la presentación de actuaciones públicas y privadas que se están llevando a cabo en el sector.

La Consejería de Fomento expuso las

distintas actuaciones dirigidas a este sector, entre las cuales destacan las acciones formativas, los asesoramientos tecnológicos, la generación de conocimiento y las medidas de difusión y comunicación para incorporar a los autónomos y PYMES a la Sociedad Digital del Conocimiento.

Por su parte, los agentes sectoriales presentaron la situación actual del sector y su relación con las TIC, y Red.es, ADE, Cedetel y Fundetec expusieron sus programas, actuaciones, y ayudas más relevantes para el sector.

Toda la documentación presentada en este evento puede consultarse en la sección "Actuaciones Sectoriales" de la web Emprendedores, www.programaemprendedores.es.



Desayuno Tecnológico del Sector del Transporte y la Logística

PREMIOS TECNET 2008: La Junta de Castilla y León, galardonada por su implicación en la implantación de la Sociedad de la Información en la Región.

El 30 de Abril la Junta recibió el premio TECNET 2008, que le reconoce como la Comunidad Autónoma más activa en este ámbito.

El pasado 30 de Abril el Suplemento Seniornet, con la colaboración del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, otorgó los Premios Tecnet 2008. Estos premios buscan reconocer la labor de personas, empresas, entidades públicas y privadas en su contribución al desarrollo de las Nuevas Tecnologías en nuestro país y han contribuido a la reducción de la brecha digital.

La entrega de los Premios Tecnet 2008 reunió a los actores más relevantes del sector de las Nuevas Tecnologías e Internet de toda España y fue presidida por

Francisco Ros, Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información del Ministerio de Industria.

El premio otorgado a Castilla y León es un reconocimiento a las actuaciones que la Junta de Castilla y León ha llevado a cabo desde 2003 en relación con la Sociedad de la Información, y que han posibilitado el incremento en la universalización de las Nuevas Tecnologías, la divulgación de las TICs y la formación especializada para romper la "brecha digital" en la región.

El resto de premios entregados en esta edición de los Premios Tecnet fueron: al medio de comunicación o programa más comprometido con la divulgación de la innovación tecnológica y científica (*Cámara Abierta 2.0* de La 2 de TVE), a la personalidad cuya trayectoria profesional

ha contribuido al progreso y a la innovación tecnológica en España (*Gabriel Ferraté*, presidente del Instituto Cerdá y de Caixa Tarragona), al producto o servicio más innovador (*Panda Security for Internet Transactions* de la empresa Panda Security), al mejor proyecto para salvar la brecha digital (*Andalucía compromiso digital*, de la Junta de Andalucía), al mejor sitio Web accesible (*Web de Telefónica*) y al mejor sitio web al servicio del mayor (www.clubestrella.com).

El premio es un reconocimiento a las actuaciones que la Junta de Castilla y León ha llevado a cabo en relación con la Sociedad de la Información en los últimos años.



Logotipo de los Premios TECNET 2008

II FORO DE LA RED DE MUNICIPIOS DIGITALES DE CASTILLA Y LEÓN: "Servicios Públicos Digitales: La Contratación Administrativa en el ámbito local".

El evento se celebró en Burgos y fue nuevamente un punto de encuentro para representantes de las Entidades Locales y el sector TIC de la región.

El Foro, celebrado el pasado 6 de junio, ofreció a las Entidades Locales una visión del proceso de implantación de la contratación pública electrónica en la Administración Local. Para ello, se hizo uso de la experiencia adquirida en el Ayuntamiento de Burgos, gracias al convenio de colaboración entre la Consejería de Fomento y la Entidad burgalesa, para la realización de un *Proyecto Piloto sobre Contratación Pública Electrónica*.

El acto también contó con la participación de representantes de empresas TIC, del tejido productivo y de la Administración Local y Autonómica, ofreciendo la oportunidad a los numerosos asistentes de conocer de primera mano la problemática que tendrán que afrontar a la hora de implantar estos sistemas en sus Entidades.

Se hizo énfasis en el contexto jurídico y en los problemas de gestión del cambio e identificación digital de la contratación electrónica.

La información está disponible en la web de la RMD www.jcyl.es>Sociedad de la Información>Red de Municipios Digitales.



El Consejero de Fomento presenta el II Foro de Red de Municipios Digitales

DÍA DEL INTERNET EN CASTILLA Y LEÓN. El 17 de Mayo se celebró por cuarto año consecutivo el Día del Internet.

El 17 de Mayo se ha ido asentando desde el año 2005 como una fecha referente para todos los internautas del mundo con la celebración del Día de Internet. La Junta de Castilla y León participó, por cuarto año consecutivo, en la celebración de este día. El Programa *Inici@te*, se identifica cada vez más con la filosofía y los objetivos de este día y por esta razón se llevaron a cabo diferentes actividades durante esta jornada. Los talleres realizados fueron:

- ▶ **Presentación de la Guía de Seguridad:** La Junta de Castilla y León cumplió un rol activo en la celebración de este Día, con la presentación de la "Guía de Uso Inteligente de las Nuevas Tecnologías".
- ▶ **Programa de Educación Vial:** dirigido a la población infantil de la Red de Cibercentros de la Junta de Castilla y León (niños con edades comprendidas entre los 9 y 11 años), en todos los Cibercentros de la región se llevó a cabo

un taller de educación vial para concienciar a los pequeños de la importancia de la educación vial.

- ▶ **Taller de Televisión e Internet Unidas:** este taller, dirigido a personas mayores de 60 años, abordó cuestiones referentes a las novedades que conlleva la puesta en marcha de la TDT, dándoles la oportunidad de resolver sus dudas y de manejar las distintas aplicaciones prácticas e interactivas que se pueden encontrar en la TDT.
- ▶ Asimismo, se abrió el plazo del **concurso de vídeos** que permitió a todos los ciudadanos desarrollar sus dotes publicitarias detrás de una cámara. (Abierto el plazo hasta el 17 de julio)
- ▶ Por último, el Programa *Inici@te* tuvo presencia en el **mundo virtual de Second Life**, ya que formó parte del Congreso de Telecentros, que tuvo lugar en una "isla virtual" durante este Día.

Además de esto, algunas empresas y organizaciones de la Región colaboraron en la organización de diversos eventos a lo largo de la Comunidad de Castilla y León.

A través del Programa Inici@te se llevaron a cabo varias actividades durante esta jornada.



Imagen del Stand Virtual del Programa Inici@te en Second Life

ACTUALIDAD EUROPEA

MÁS DE 250 MILLONES DE EUROPEOS UTILIZAN INTERNET DE FORMA HABITUAL, SEGÚN EL INFORME DE SITUACIÓN DE LA COMISIÓN EUROPEA SOBRE LAS TIC

El informe "i2010 Mid-Term Review" de la Comisión Europea hace énfasis en los resultados positivos sobre las TIC, destacando que el 77 % de las empresas europeas, el 67 % de las escuelas y el 48 % de los médicos disfrutan ahora de conexiones rápidas de banda ancha. Sin embargo, algunas zonas de la UE se han quedado atrás y no están plenamente conectadas. En 2007, Internet sumó casi 40 millones de nuevos usuarios habituales en la UE (alcanzando los 250 millones en total). En los últimos cinco años, las TIC han tenido una gran incidencia en los servicios públicos, sobre todo por la disponibilidad de servicios de educación y sanidad en línea.



Más de la mitad de los europeos son ahora usuarios habituales de Internet; el 80 % de los mismos tienen conexiones de banda ancha y el 60 % de los servicios públicos de la UE es totalmente accesible en línea.

LA COMISIÓN ABRE LA VÍA A LA UTILIZACIÓN DEL TELÉFONO MÓVIL A BORDO DE LOS AVIONES EN EUROPA

La Comisión Europea adoptó a principios de abril normas destinadas a armonizar las condiciones para el lanzamiento de los servicios de comunicaciones móviles en las aeronaves. Estos servicios permitirán a los ejecutivos y a los consumidores en general utilizar sus móviles para efectuar y recibir llamadas o para enviar y recibir mensajes de manera segura en sus viajes aéreos por Europa. Esto significa que el 90 % de los pasajeros aéreos europeos que ya llevan consigo su móvil podrán seguir estando localizados durante los vuelos.

UNA INTERNET MÁS SEGURA PARA LOS NIÑOS

La Comisión Europea ha propuesto un nuevo programa sobre la seguridad en Internet, cuyo objetivo es mejorar la seguridad de los niños en el entorno en línea. El nuevo programa, que incluye los servicios de comunicaciones recientes surgidos de la Web 2.0, tales como las redes sociales, no sólo combatirá los contenidos ilícitos, sino también comportamientos nocivos tales como el acoso y el denominado grooming (manipulación de los niños). Con un presupuesto de 55 millones de euros, el programa, que se apoya en los éxitos de su predecesor iniciado en 2005, estará en vigor de 2009 a 2013.



LA COMISIÓN EUROPEA RECONOCE EL PAPEL ECOLÓGICO QUE HAN DE DESARROLLAR LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Las TIC pueden favorecer un comportamiento más ecológico en todos los sectores y contribuir a reducir considerablemente la huella de carbono de Europa. La Comisión estimula al sector de las TIC a mostrar el camino reduciendo sus propias emisiones de CO2 y definiendo soluciones que redunden en beneficio de toda la economía. Un ejemplo de ello son los servidores informáticos más avanzados que consumen la misma cantidad de energía que una bombilla eléctrica corriente, y si se generaliza su utilización, podrían permitir ahorrar hasta un 70 % de energía.

En su lucha contra el cambio climático, la Comisión Europea ha anunciado su intención de promover el uso de las TIC para aumentar la eficiencia energética en todos los sectores de la economía, empezando por los edificios, el alumbrado y la red eléctrica.

Ayudas y subvenciones

18 de Marzo de 2008. Ayudas para la implantación de servicios avanzados de gestión y comunicación: Programa Idea & Decide 2008. Estas ayudas de la Agencia de Inversiones y Servicios de Castilla y León tienen como fin la implantación de servicios avanzados de gestión y de comunicación. Están dirigidas a todos los sectores, a excepción de las actividades relacionadas con la producción primaria (agricultura). Se busca subvencionar proyectos dirigidos a la incorporación de las Pymes a la Sociedad de la Información cuya inversión y gastos subvencionables asciendan a un mínimo de 9.000 €.

► **Fecha límite de solicitud:** 30 Diciembre de 2008.

25 de Abril 2008. Convocatoria de ayudas del Programa Conjunto "Ambient Assisted Living" (AAL). La presente convocatoria trata de aportar soluciones basadas en las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) para la prevención y la gestión de las enfermedades crónicas de las personas mayores. Los destinatarios de esta ayuda son los consorcios formados por personas jurídicas establecidas en alguno de los Estados miembros participantes en la presente convocatoria. Los proyectos subvencionados deberán tener un presupuesto total de entre 1.000.000-7.000.000 €, siendo la aportación máxima por parte del Programa Conjunto AAL de 3.000.000 €.

► **Fecha límite de solicitud:** 21 de Agosto 2008.

19 de Mayo de 2008. I Premios Europeos de Inclusión Digital: digital-2008. La Comisión Europea premiará el 1 de Diciembre en Viena el uso adecuado de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para reducir la exclusión social y digital de algunos colectivos. Para la elección de los premiados se seleccionarán 35 buenas prácticas y de éstas se elegirán los ganadores en 7 categorías distintas.

► **Fecha límite de solicitud:** 12 de Septiembre 2008.

5 de Junio 2008. VII Programa Marco: Propuestas para acciones de investigación, desarrollo tecnológico y demostración. La Comisión Europea por medio de esta convocatoria busca promover proyectos de infraestructura multidisciplinar de datos científicos a escala europea capaz de federarse fácilmente con otras infraestructuras de conocimiento en otras zonas del mundo, articulándose a partir de los logros de las redes de infraestructuras y abriendo sus beneficios a otras áreas de investigación potenciales como la e-Salud (e-health), e-Aprendizaje (e-learning) y otras. El presupuesto de la convocatoria es de 20.000.000 €.

► **Fecha límite de solicitud:** 11 de Septiembre 2008.

Buenas prácticas

e-EDUCACIÓN - Sistema Educativo.

DOS PROFESORES DE LA PROVINCIA DE ZAMORA INVENTAN UNA PIZARRA INTERACTIVA DIGITAL DE BAJO COSTE.

Ante la falta de pizarras digitales interactivas, dos profesores zamoranos han suplido esta carencia con imaginación y para ello han empleado parte de su tiempo libre en diseñar una aplicación que cumple las mismas funciones que las PDI. La calidad del trabajo es similar con este invento, aunque la diferencia reside en que es más fácil de transportar, funciona a pilas y, sobre todo, su coste es mucho menor. El diseño se ha gestado en el seminario de responsables de tecnologías de la información y la comunicación del Centro de Formación e Innovación Educativa de Zamora.

e-ACCESO - Accesibilidad.

TELEVISIÓN ONLINE PARA IMPULSAR LA INTEGRACIÓN DE DISCAPACITADOS. La Organización Impulsora del Discapacitado (OID), en colaboración con Multistream, una empresa pionera en la creación y gestión de plataformas de televisión online, publica, en una televisión en Internet, un canal de información online que emite diariamente programación orientada a fomentar la integración de discapacitados psíquicos, físicos y sensoriales. La televisión online de la OID se gestiona a través de un potente software que permite crear y administrar auténticos canales y televisiones en Internet de manera autónoma y sencilla.

e-NOVEDAD

UNA APLICACIÓN PARA EL MÓVIL PERMITE ENCONTRAR A PERSONAS U OBJETOS CERCANOS.

Esta aplicación tiene como fin poder encontrar personas en un radio de corto alcance, para poder interactuar con ellas si su perfil interesa. Este programa informático para móviles permite realizar cualquier búsqueda que se haya configurado con anterioridad, desde una persona o un objeto en un campo de acción aproximado de 20 metros. El único requisito que se necesita para comenzar a utilizarlo es disponer en el móvil Bluetooth, la tecnología inalámbrica que posibilita la transmisión de datos en un radio de corto alcance. La nueva aplicación se denomina "BlueSearch" –se puede descargar gratis desde la Web bluesearch.org- y su funcionamiento es bastante sencillo.

e-EDUCACIÓN- Sistema Educativo.

EXÁMENES POR MÓVIL. Un grupo de investigadores de la Universidad de Alcalá de Henares (UAH), en Madrid, han creado un programa informático que permitirá realizar exámenes, tipo test, con el móvil. El sistema está orientado a la auto-evaluación, ya que al ser por móvil puede realizarse el examen en cualquier sitio. Sin embargo, también es viable para la evaluación en las aulas. El grupo prepara un proyecto que se desarrollará con escolares de un instituto de Castilla-La Mancha y universitarios de la Universidad de Alcalá en Guadalajara.

Agenda

18 AL 22 DE JULIO DE 2008.

EuroScience Open Forum 2008. Barcelona. EuroScience Open Forum (ESOF) es una plataforma para el debate y la comunicación de la comunidad científica europea y mundial. En este foro, que se celebrará en la ciudad de Barcelona, se presentarán las líneas y tendencias de investigación en ciencias, humanidades y ciencias sociales. Es una oportunidad para discutir sobre el futuro de las investigaciones y la innovación en Europa de todos los principales protagonistas: científicos, empresarios, políticos, estudiantes, profesores, periodistas...

28 DE JULIO A 3 DE AGOSTO DE

2008. XII Campus Party 2008, la fiesta del software libre. Valencia. La duodécima edición de Campus Party (que se lleva celebrando en España desde 1997), girará este año en torno al movimiento del software libre, y contará con la participación de reconocidos expertos en código abierto, así como en la Web 2.0. En la Feria de Valencia, lugar de celebración, y durante los cinco días que dura el mayor evento de entretenimiento electrónico en red del mundo, se presentarán las novedades más avanzadas para distribuir, modificar y mejorar el software libre.

1 AL 4 DE SEPTIEMBRE DE 2008.

XXII Encuentro Telecomunicaciones. Santander. El encuentro, que se celebrará en la Universidad Menéndez Pelayo de Santander y está organizado en colaboración con la Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnología de la Información y Telecomunicaciones de España (AETIC) y la Fundación Telefónica, versará sobre el ecosistema tecnológico existente en nuestro país. En este sentido, es tal la proliferación de posibilidades tecnológicas, de generación de nuevos servicios y contenidos y maneras de comercializar las nuevas ideas, que es mucho lo que se puede y se debe hacer ahora en España, en el ámbito de las infraestructuras, de los servicios y contenidos, de la capacitación de los ciudadanos, de las empresas y del orden institucional.

17 A 19 DE SEPTIEMBRE DE 2008.

II Congreso Iberoamericano "Las Instituciones Educativas ante el reto de las Nuevas Tecnologías en la Sociedad del Conocimiento". Costa Rica. Este Congreso busca acercar a los participantes al análisis y a la reflexión de la forma en que se utilizan las Nuevas Tecnologías en el quehacer de las instituciones educativas en Iberoamérica, dentro de una Sociedad del Conocimiento. También se discutirá sobre los retos y desafíos que las Nuevas Tecnologías le plantean a la humanidad, considerando que tales tecnologías se constituyen en poderosos instrumentos de comunicación, que pueden contribuir a favorecer el desarrollo, la extensión de la cultura y la plena educación, entre otros aspectos de vital importancia en la sociedad moderna.

Noticias

29 Abril 2008.

La Junta y la Universidad Impulsarán las políticas públicas innovadoras. La consejera de Administración Autonómica, Isabel Alonso, y el rector de la Universidad de Valladolid (UVa), Evaristo Abril, rubricaron un convenio de colaboración mediante el cual se establecen vínculos para fomentar «las buenas prácticas» en la Administración regional. En concreto, se creará un Centro de Buenas Prácticas en la Administración que consiste en un servicio virtual de la Escuela de Administración Pública para compartir acciones y políticas públicas innovadoras.

13 Mayo 2008.

Nuevas Entidades Locales adheridas a la Red de Municipios Digitales. En las últimas semanas se han incorporado a la Red de Municipios Digitales nuevas Entidades Locales de la región a través de convenio con la Consejería de Fomento: la Diputación de Salamanca, el Ayuntamiento de Miranda de Ebro y el Ayuntamiento de Benavente. Mediante este convenio, las Entidades Locales realizarán proyectos dentro de diferentes líneas de actuación como son la aplicación de la administración electrónica, el desarrollo de servicios públicos digitales, la difusión de las nuevas tecnologías y la formación en la Sociedad Digital del Conocimiento entre ciudadanos, empresas y empleados públicos.

15 Mayo 2008.

La cobertura de TDT llega al 85,38% de la población española. Según el estudio "Anuario TDT 2007" de Impulsa TDT, la cobertura de las señales de Televisión Digital Terrestre (TDT) supera el 85,38 por ciento del total de la población y el 51,7 por ciento de los edificios con antena colectiva ya han realizado las modificaciones pertinentes para adaptar sus instalaciones a las emisiones digitales. En la actualidad, se han vendido en España 9 millones de sintonizadores, y en lo referente a las audiencias, la TDT, que entrará en vigor en abril de 2010, dispone de una cuota media de pantalla del 12 por ciento y son 13 millones de españoles (unos cinco millones de hogares) los que tienen acceso a la TDT.

22 Mayo 2008.

La Consejería de Fomento formará parte de la Junta Directiva de Autelsi tras ser elegida en la Asamblea General. La Junta de Castilla y León presentó su candidatura a esta Junta Directiva, ya que en el seno de la misma se conforman grupos de trabajo que tratan de alcanzar los objetivos de la asociación y donde están representadas 175 empresas de diferentes comunidades autónomas. Esta colaboración permitirá a la Junta participar activamente para impulsar las iniciativas y poner en común los problemas que presenten las comunidades autónomas, entre los que destacan las infraestructuras y la implantación de la Televisión Digital Terrestre (TDT).

OBSERVATORIO REGIONAL DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

ESTRATEGIA REGIONAL PARA LA
SOCIEDAD DIGITAL DEL CONOCIMIENTO
ERSDI

www.orsi.es

>>> **SUBSCRÍBETE**



AL NEWSLETTERS Y BOLETÍN ORSI EN WWW.ORSI.ES

El **Boletín ORSI** también está disponible en formato electrónico en la Web del ORSI: Suscríbete de forma gratuita y lo recibirás en tu correo electrónico cada tres meses.

Además, la Web del ORSI ofrece un servicio de **Newsletter**, que se distribuye igualmente a través del correo electrónico en formato digital, con un breve resumen de las principales noticias, eventos, subvenciones, estudios y publicaciones ocurridos en los últimos quince días en el entorno de la Sociedad Digital del Conocimiento.



**Junta de
Castilla y León**



red de municipios digitales de Castilla y León

Sociedad Digital del Conocimiento
en las Entidades Locales de Castilla y León

Entidades adheridas a la Red de Municipios Digitales

DIPUTACIONES

Salamanca
Palencia
Soria
Burgos
Valladolid

AYUNTAMIENTOS

Aranda de Duero
Arroyo de la Encomienda
Ávila
Benavente
Burgos
Laguna de Duero
León
Miranda de Ebro
Ponferrada
Salamanca
Segovia
Valladolid
Zamora

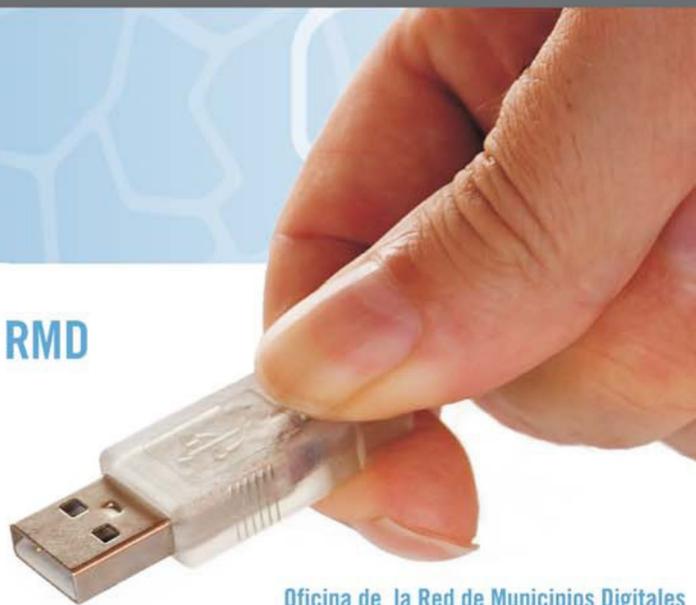
PRÓXIMAS ADHESIONES

Diputación de León

Toda la información en

www.jcyl.es > Sociedad de la Información > Red de Municipios Digitales

Suscríbete a las noticias de la **Newsletter RMD**
en nuestra web



Oficina de la Red de Municipios Digitales

Consejería de Fomento
C/ Rigoberto Cortejoso, 14
47014 Valladolid

Teléfono: 902 109 181
Fax: 983 548 179



**Junta de
Castilla y León**

Correo electrónico: rmd@jcyl.es