

## SUMARIO

- // 02 Nueva Estrategia Regional para la Sociedad Digital del Conocimiento 2007-2013.
- // 04 Día Mundial de Internet.
- // 05 Programa "Salta a la Web".
- // 06 Mercado del Camino: Promoción y venta de productos del Camino de Santiago a través de Internet.
- // 07 Presentación del Módulo Ganadero.
- // 08 Nuevo Portal Web del ORSI.
- // 09 Arte e Historia en JCYL.es.
- // 09 El proyecto "Memoria viva" llega a la Red de Cybercentros.
- // 10 Nueva Página Web del Programa Infici@te.
- // 11 Estrategia regional I+D+i 2007-2013.
- // 12 Oncoguías por Internet.
- // 12 Innovación tecnológica en empresas familiares.
- // 14 León medieval.
- // 14 Sale a la luz el Portal Ciudadano de Peñaranda de Bracamonte.
- // 15 Premios recibidos.
- // 16 Gérald Santucci analiza la consulta pública sobre RFid de la feria CeBIT en marzo de 2006.
- // 18 Actualidad Europea.
- // 19 Ayudas y subvenciones.
- // 19 Buenas Prácticas.
- // 20 Agenda.
- // 20 Noticias.

// 02



## Nueva Estrategia para la Sociedad Digital del Conocimiento 2007-2013

La estrategia, con un presupuesto de casi 4.000 millones, recoge las actividades en materia de Sociedad de la Información que llevará a cabo la Junta de Castilla y León en los próximos siete años.

// 04



## 17 de mayo: Día Mundial de Internet

La Consejería de Fomento se sumó a esta celebración en el "Día Mundial de Internet", organizando diversas actividades.

// 06



## Mercado del Camino: promoción y venta de productos del Camino en Internet

Esta tienda virtual ofrece productos gastronómicos y artesanales de calidad del Camino de Santiago, a su paso por Castilla y León.

// 06



## Portal www.jcyl.es entre los más visitados

El Portal www.jcyl.es se ha posicionado, según el ranking Alexa, entre las diez Webs de las Administraciones Públicas más visitadas a nivel mundial.

## APROBADA LA NUEVA ESTRATEGIA REGIONAL PARA LA SOCIEDAD DIGITAL DEL CONOCIMIENTO 2007-2013

La Estrategia tiene como objetivo situar a nuestra región entre las más avanzadas y competitivas de Europa.

El pasado 10 de mayo de 2007, el Consejo de Gobierno aprobó la nueva **Estrategia Regional para la Sociedad Digital del Conocimiento de Castilla y León** para el periodo 2007-2013.

El presupuesto estimado para 2007-2013 será de casi **4.000 millones de euros**, de los que 1.300 millones corresponden a la Junta de Castilla y León.

La nueva Estrategia tiene en cuenta las especiales características de nuestra región, por su extensión y dispersión territorial, así como los destinatarios objetivo a la hora de diseñar unas líneas estratégicas, iniciativas, proyectos y actuaciones dirigidas a los Ciudadanos (especialmente a los colectivos con mayor riesgo de exclusión digital), a las Empresas (especialmente Pymes y micropymes) y a las Administraciones Públicas de la Región.

**El presupuesto estimado para el periodo 2007-2013 en materia de Sociedad de la Información será de casi 4.000 millones de euros**

La Estrategia tiene como objetivo conseguir un desarrollo socioeconómico de la región sobre la base de un liderazgo institucional transparente, una gestión colaborativa y una participación activa de los agentes así como con soluciones flexibles basadas en la neutralidad tecnológica y sujetas a evolución y sostenibilidad.

**INFRAESTRUCTURAS AVANZADAS DE TELECOMUNICACION:** Se destaca el



esfuerzo que la Junta realiza con el Programa de Banda Ancha de Castilla y León que tiene como objetivo que todos los ciudadanos cuenten con posibilidad de acceso a la banda Ancha a finales de 2007, adelantado el objetivo de la Unión Europea del 90% de la población en 2010.

También hay que destacar el programa de impulso del despliegue de la telefonía móvil en zonas rurales, la creación de la Red de Radiocomunicaciones Multiservicio de Castilla y León, el impulso de la Red de Cibercentros rurales de Castilla y León, etc.

**CIUDADANO DIGITAL:** Se engloban las actuaciones orientadas a la Promoción Digital, la Sensibilización y formación de los ciudadanos así como a la incorporación de los mismos a la Sociedad Digital del Conocimiento.

**ENTORNO EMPRESARIAL DIGITAL:** Se incluyen medidas para impulsar la competitividad empresarial, sensibilización y formación de las empresas sobre el uso de las nuevas tecnologías así como programas de aplicación TIC a sectores productivos.



El Rector de la Universidad de Valladolid, Evaristo J. Abril Domingo y el Consejero de Fomento, Antonio Silván, en la presentación de la ERSDI 2007-2013.



## EL PLENO DEL ORSI ANALIZA LA ERSDI

**MUNICIPIOS DIGITALES:** Incluye actuaciones de impulso de la Administración Electrónica y la Sociedad de la Información en los municipios de la región.

**La Estrategia se dirige a todos Ciudadanos Empresas y Administraciones**

**E-ADMINISTRACION:** Agrupa los programas dirigidos al impulso de la E-Administración en la Junta de Castilla y León sobre la base de la renovación tecnológica permanente. Iniciativas como el Sistema de Información Administrativa Unico, la Plataforma de Administración Electrónica, son medidas destinadas a la mejora de la eficiencia en la realización de procedimientos y trámites en línea.

**SERVICIOS PUBLICOS DIGITALES:** Se incorporan programas de gran envergadura dirigidos a aprovechar al máximo el potencial de las nuevas tecnologías en los servicios públicos como la Educación o la Sanidad, así como impulsar los Sistemas Avanzados de Información de la Junta de Castilla y León y otros servicios públicos esenciales.

**CONTENIDOS Y SERVICIOS DIGITALES:** Incluye actuaciones orientadas a la promoción de contenidos y servicios como el comercio y negocio electrónico, la seguridad, la información en movilidad o la producción de contenidos relacionados con la Comunidad en la Red.



**IMPULSO DEL SECTOR AUDIOVISUAL:** Impulso de la TDT y servicios interactivos.

Estas líneas estratégicas, se configuran como los principales ejes de actuación en los que se agruparán los proyectos que actualmente está desarrollando la Junta de Castilla y León en materia de Sociedad Digital del Conocimiento y los que se pongan en marcha en el futuro. El texto completo de esta Estrategia se puede descargar de [www.jcyl.es/orsi](http://www.jcyl.es/orsi).

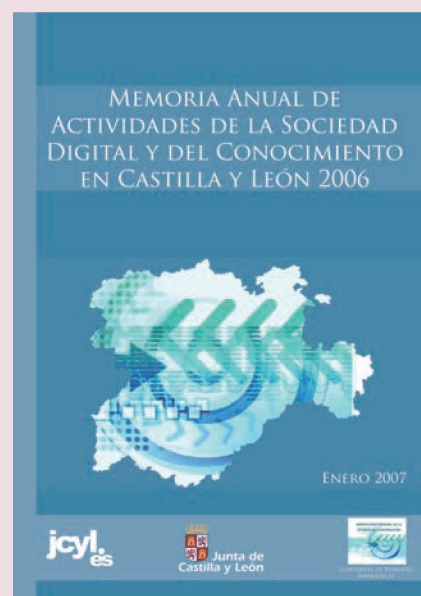
Los miembros del ORSI analizaron la situación actual de la Comunidad en materia de Sociedad de la Información

El Observatorio Regional de la Sociedad de la Información (ORSI) es el órgano encargado del seguimiento y evaluación de la Estrategia.

El pasado 9 de Mayo, los miembros del Pleno del ORSI se reunieron en un encuentro anual presidido por Antonio Silván, Consejero de Fomento, para analizar diversos temas:

En primer lugar se presentó la **Memoria Anual de Actividades de la Sociedad de la Información 2006**, donde se pretende dar cuenta de las principales actuaciones acometidas en este área a lo largo del pasado año 2006. Este libro (descargable a través de la web del ORSI) contiene las numerosas actuaciones impulsadas por las distintas Consejerías para promover el uso de las TIC entre los ciudadanos y empresas durante 2006.

También se aprovechó este encuentro para presentar los **últimos estudios publicados por el ORSI** en ese momento (disponibles en formato electrónico en la Web para su descarga): "Comercio Electrónico" e "Información del Sector Público".



Finalmente, Antonio Pérez, director General de Telecomunicaciones, **presentó la nueva Estrategia para la Sociedad Digital del Conocimiento 2007-2013**. En la reunión, se acordó establecer un Plan de acción anual y una actualización bienal de la Estrategia. La Consejería de Fomento será la encargada de la coordinación y dirección de las políticas de Sociedad Digital del Conocimiento.



El Consejero de Fomento, Antonio Silván, acompañado por el Director General de Telecomunicaciones, Antonio Francisco Pérez y el Rector de la Universidad de Valladolid, Evaristo J. Abril Domingo, en la reunión anual del ORSI.

## LA CONSEJERÍA DE FOMENTO DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN SE SUMA A LA CELEBRACIÓN DEL DÍA MUNDIAL DE INTERNET



Un grupo de niños participando en las actividades propuestas en un cibercentro.

- **Actividades especiales en el Ciberbús Iníci@te** en Salamanca (parque Alamedilla) destinadas al público en general y talleres para los mayores ("Introducción a Internet" y "Aprende a usar tu móvil").

- **Actividades dentro del Programa Comunidad Rural Digital**, con actividades y cursos de formación orientada a que los habitantes del mundo rural conozcan Internet y los servicios que ofrece y aprendan a sacar partido a su utilidad.

**El detalle de las actividades que se realizaron este día, puede verse en la Web [www.jcyl.es](http://www.jcyl.es) o desde la misma Web del evento: [www.diadainternet.es](http://www.diadainternet.es)**

El día 17 de mayo se celebró el **Día de Internet**, un evento que se viene celebrando desde hace 3 años y que busca dar a **conocer el enorme abanico de recursos y posibilidades que pueden llegar a ofrecer Internet y las nuevas tecnologías** a las distintas sociedades para potenciar sus economías, en especial a aquellas más desfavorecidas.

Se pretende ir reduciendo el riesgo de exclusión digital, sobre todo entre aquellas personas que tengan una mayor complicación de acceso a las ventajas de la Sociedad Digital del Conocimiento, bien por cuestiones físicas, bien por problemas coyunturales, como pudiera ser que en su área no haya una buena conexión, o que, por otras causas, no tengan ningún tipo de posibilidad de conectarse a Internet.

La Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León quiso sumarse a esta celebración en el "Día Mundial de Internet", organizando diversas actividades, destacando:

- **Presentación del nuevo estudio del ORSI: "Castellano en la Red:** presencia e impulso de la lengua española en Internet y en la Sociedad Digital del Conocimiento", enmarcado dentro del Plan de Español de la Junta de Castilla y León.

- **Nuevo portal Web del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información**, que pretende ser un importante medio de difusión y promoción de la Sociedad Digital del Conocimiento en la región.

- **Vive el Día de Internet en tu Cibercentro:** actividades especiales en la Red Regional de Cibercentros para acercar el uso inteligente de Internet y las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación a la población rural de la comunidad autónoma.



El El Presidente de la Junta de Castilla y León, Juan Vicente Herrera, en la inauguración de la Carpa Iníci@te en Burgos.



# BOLETÍN INFORMATIVO

## del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información

### PROGRAMA "SALTA A LA WEB"

Fomento de la presencia en Internet de autónomos y pequeñas empresas

La Junta de Castilla y León lanzó a finales de 2.006 el Programa "**Salta a la Web**", para fomentar la presencia en Internet de los autónomos y pequeñas empresas.

Dentro del Programa, se ha realizado una **campaña de difusión y sensibilización** con la que se pretende concienciar a profesionales, autónomos y pequeñas empresas en Castilla y León sobre las ventajas de tener un "escaparate virtual" de sus productos o servicios, así como de las herramientas que Internet ofrece, especialmente el correo electrónico, para mejorar la productividad y competitividad de sus negocios.

Además, se han impartido cursos, con especial atención al medio rural, para permitir a los profesionales conocer las herramientas tecnológicas, así como las principales recomendaciones y directrices para aplicarlas e implantarlas con éxito en su negocio.

**"Salta a la Web fomenta la presencia en Internet de los autónomos y pequeñas empresas"**

Esta formación, coordinada con el Programa Iníci@te, está apoyada por contenidos multimedia y una web específica, <http://cibercentros.jcyl.es/emprendedores>, en la que el interesado puede ver vídeos en los que profesionales de muy diversos sectores explican su experiencia con las nuevas tecnologías y cómo las han aplicado a sus negocios. También es posible descargarse documentos y guías con

recomendaciones, obtener información sobre ayudas, subvenciones o proyectos de referencia, etc.

En el marco del Programa "Salta a la Web", el Observatorio Regional de la Sociedad de la Información ha realizado un estudio que pretende analizar la utilización de Internet por los autónomos y pequeñas empresas.

**La formación TIC permite adoptar directrices para aplicarlas e implantarlas con éxito en su negocio**

El estudio cuenta, tras un proceso de selección, con una muestra de **más de 160 profesionales y empresas**, a los que se les ha realizado una encuesta sociológica. Asimismo, se realizará un seguimiento, durante un año, para analizar la utilización que en sus respectivos negocios hacen de un escaparate virtual para sus productos y servicios, presencia con dominio propio en Internet y cuentas de correo electrónico.

De la encuesta realizada, se deduce que de los usos y servicios que tiene Internet, los que se perciben con mayor intensidad son los relacionados con la búsqueda de información y la comunicación. Los usos relacionados con el comercio electrónico, administración electrónica y otras transacciones a través de la red son percibidos con menor intensidad. La seguridad para la realización de transacciones es fundamental y de ahí los esfuerzos que hay que realizar para que el usuario esté suficientemente

informado, conozca las posibles amenazas y la forma de protegerse eficazmente (el ORSI ha publicado varios estudios sobre Comercio Electrónico, Seguridad.... disponibles en Web, así como hay un canal dedicado a este tema dentro del Programa Iníci@te, <http://cibercentros.jcyl.es/webseguridad>).

Los encuestados consideran que el escaparate virtual en Internet puede suponer un importante canal de marketing para la empresa, siendo muy valorado la **utilización de Internet para mejorar la imagen** de la empresa y proporcionar información sobre los productos y servicios.

Por último, se apuntan como las principales barreras que existen para disponer de página Web y utilizar los servicios que proporciona Internet, los recursos limitados de los que disponen (tanto en lo que se refiere a tiempo de dedicación como a coste que supone la tecnología), la falta de conocimientos así como que tienen una percepción de falta de utilidad o confianza. Para la primera de las barreras, el Observatorio considera importante el papel de los agentes del sector TIC. Es muy conveniente que ofrezcan soluciones web competitivas que incentiven a las PYME a dotarse de una página web y disponer de esta forma de un escaparate virtual.

En lo que se refiere al **papel de las Administraciones Públicas**, éstas han puesto en marcha programas de asesoramiento tecnológico (por ejemplo, el Programa NexoPYME) en colaboración con otros agentes así como líneas de ayuda a la implantación de tecnología en los negocios. Asimismo, han asumido el liderazgo en la sensibilización y formación, poniendo en marcha distintas campañas y programas de formación de carácter gratuito, como el Programa Iníci@te, que cuenta con cursos y actividades de formación para autónomos y pequeñas empresas.



## MERCADO DEL CAMINO - PROMOCIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS DEL CAMINO DE SANTIAGO A TRAVÉS DE INTERNET

El nuevo portal [www.mercadodelcamino.com](http://www.mercadodelcamino.com) ofrece gran cantidad de productos artesanales y agroalimentarios de calidad del Camino

El Proyecto **Comunidad Rural Digital**, puesto en marcha por la Junta de Castilla y León en el marco del Programa Ciudades Digitales, en colaboración con la Administración General del Estado y determinadas Entidades Locales, tiene como objetivo impulsar la presencia del medio rural en la Red así como el desarrollo de proyectos piloto demostrativos que faciliten servicios basados en las Nuevas Tecnologías a los habitantes del medio rural.

Dentro de este Proyecto, se ha lanzado la tienda virtual **Mercado del Camino**, que se ha puesto en marcha a principios de mayo para promocionar y vender productos típicos del Camino de Santiago a su paso por Castilla y León, ofreciendo a pequeños artesanos y comerciantes un canal para su presencia en Internet, superando las barreras geográficas de su entorno local.

**La tienda ofrece productos gastronómicos y artesanales de calidad del Camino de Santiago a su paso por Castilla y León**

En el portal se venden productos artesanales -cerámica, marroquinería, joyería...-, así como productos agroalimentarios, como vinos, quesos, mieles, distintos tipos de pastelería...

La calidad de los productos que se ofrecen está garantizada, ya que todos ellos están amparados por alguna de las figuras de calidad reconocidas por la normativa regional en materia de artesanía de Castilla y León.

La tienda dispone de todos los mecanismos de confidencialidad necesarios para garantizar al comprador una compra segura a través de Internet, permitiendo tanto el pago a través de tarjeta de crédito, como mediante contrarrembolso.

Existen también rutas artesanales y gastronómicas, donde se pueden consultar diferentes lugares de interés dentro del Camino de Santiago en cada una de sus provincias, guías de seguridad y recomendaciones para la

compra segura a través de Internet, foros de opinión, en los que los compradores dejan sus comentarios sobre los productos comprados y se pueden resolver dudas en cuanto a la compra electrónica, realizar sugerencias, etc.

Con este portal se consigue promocionar contenidos de interés local y comarcal, atractivos y de calidad, capaces de despertar interés

más allá de las fronteras de la Comunidad, así como que los comerciantes y artesanos que participan en el proyecto puedan utilizar Internet como canal alternativo para la difusión y promoción de su negocio, fomentando de esta forma la presencia de las empresas del entorno del Camino de Santiago en la Red.

Además, se promociona el uso inteligente de Internet por los ciudadanos, fomentando servicios interactivos de utilidad e impulsando la utilización de la red para realizar transacciones comerciales, dando cumplimiento a las exigencias de los consumidores que reclaman un alto grado de seguridad y calidad de los productos, especialmente en el caso de la industria alimentaria.

El portal Mercado del Camino se constituye de esta forma en una excelente plataforma para la proyección del tejido empresarial del sector.





# BOLETÍN INFORMATIVO

## del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información

### PRESENTACIÓN DEL MÓDULO GANADERO

Esta aplicación informática permite realizar todas las gestiones relacionadas con el registro, identificación y movimientos de una explotación de ganado vacuno desde el propio domicilio.

La **Consejería de Agricultura y Ganadería** ha presentado el Módulo ganadero, aplicación informática que permite realizar todas las gestiones relacionadas con el registro, identificación y movimientos de una explotación de ganado vacuno, desde el propio domicilio de los ganaderos de Castilla y León.

También muestra como **novedad** la posibilidad de realizar estos trámites terceras personas (Organizaciones Profesionales Agrarias, Asociaciones de ganaderos, Cooperativas, entidades bancarias, gestorías), apoyando a los ganaderos en el manejo de las nuevas tecnologías.

**La novedad es la posibilidad de realizar estos trámites por terceras personas.**



ahorro de las tasas, ya que a las guías generadas y los crotales distribuidos mediante el Módulo se les aplicará un descuento del 25%.

**El ganadero se beneficiará de un ahorro de las tasas mediante el Módulo Ganadero**

Esta nueva actuación de la Consejería de Agricultura y Ganadería se une a otras medidas novedosas adoptadas anteriormente para simplificar, en la medida de lo posible, los trámites administrativos para los ganaderos.



Así, se han reducido las cuantías a devengar, en más de un 30% de media, de las tasas ganaderas; se ha puesto en marcha un sistema telemático del pago de estas tasas directamente desde las Unidades Veterinarias sin pasar previamente por las oficinas bancarias; se implantó la "autoguía", documento que posibilita a los ganaderos determinados movimientos de animales sin desplazarse a las Unidades Veterinarias para obtener autorizaciones.

El gran número de trámites administrativos de las explotaciones ganaderas responden a las exigencias europeas de un nuevo principio, la trazabilidad, el llamado control de la granja a la mesa, que obliga a las explotaciones a registrar cuantas materias primas entran, los animales existentes y sus incidencias, los alimentos y medicamentos que se les suministran y todos los productos que salen. Todo ello encaminado a lograr el objetivo común europeo de un desarrollo sostenible y la ineludible necesidad de garantizar al consumidor la disponibilidad de alimentos sanos, seguros y de calidad.

Castilla y León es la **primera Comunidad Autónoma que pone esta herramienta a disposición de los ganaderos**. Además, desde el punto de vista de gestión administrativa permitirá ahorrar tiempo, desplazamientos, molestias y optimizar los medios humanos. E incluso el ganadero puede beneficiarse de un



El consejero de Agricultura y ganadería, José Valín, acompañado por el Director General de Producción Agropecuaria, Baudilio Fernández-Mardomingo, presentaron el Módulo Ganadero.

## NUEVO PORTAL WEB DEL ORSI

El Observatorio Regional de la Sociedad de la Información ha presentado su nuevo portal Web

El Observatorio de la Sociedad de la Información en Castilla y León presentó el pasado **17 de Mayo**, coincidiendo con el Día Mundial de Internet, su nueva página Web.

**La Web del ORSI es un medio importante de difusión y promoción de las iniciativas y actuaciones que se realizan en materia de nuevas tecnologías**

El nuevo portal del ORSI, accesible desde la sección "Observatorio" en [www.jcyl.es](http://www.jcyl.es), cuenta con dos secciones bastante interesantes: Mejores Prácticas y Ayudas y Subvenciones.

La sección de **Buenas Prácticas** permite al usuario identificar de forma rápida y sencilla las oportunidades de desarrollo de la Sociedad de la Información en Castilla y León que se hayan detectado en otros ámbitos regionales, nacionales e internacionales, tanto en el sector público, como en el sector privado.

La aplicación de **Ayudas y Subvenciones** ofrece un listado completo y ordenado de las convocatorias de ayudas públicas a nivel nacional y regional destinadas a ciudadanos y pymes. Como complemento a este buscador de ayudas, en la Web se ha publicado recientemente un Dossier recopilatorio de las principales Ayudas y Subvenciones TIC, especialmente dirigidas a Pequeñas y Medianas Empresas y Trabajadores Autónomos.

Además, el ORSI recopila referencias a eventos y noticias de actualidad regional, nacional e internacional relacionadas con las Nuevas Tecnologías y la Sociedad Digital del Conocimiento.

La biblioteca electrónica recoge las publicaciones realizadas por el ORSI: boletines, estudios y memoria anual de actividades en materia de fomento de Sociedad Digital de Castilla y León.

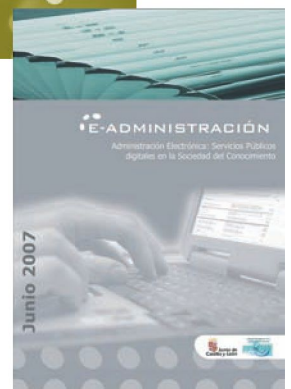
En el último trimestre se han publicado dos nuevos estudios que pueden descargarse de la Biblioteca electrónica:

**"Castellano en la Red"**: en el que se elaborara un diagnóstico de la situación actual de la lengua española en Internet y sus posibilidades de expansión de cara al futuro. Se intenta justificar las razones de su situación actual y examinar las tendencias y perspectivas de futuro a corto y medio plazo.

Este estudio se presentó el 17 de mayo, junto con el nuevo portal Web, con el objetivo de difundir y promover los contenidos en lengua española existentes en Internet así como presentar distintas experiencias y buenas prácticas de relevancia existentes en la Red..

**"Administración Electrónica"**: En este estudio se analiza la oferta de servicios que la Administración Pública pone a disposición de los ciudadanos, presentando detenidamente los actuales servicios que ofrece la Junta de Castilla y León a todos los castellanos y leoneses. Se presenta la situación actual de implantación de la administración electrónica a nivel nacional y regional, se hace referencia a la normativa y legislación aplicable en este sector y se comentan las tendencias futuras en este campo.

En definitiva, el portal Web del ORSI será un medio importante de difusión y promoción de las iniciativas y actuaciones que, desde la Junta de Castilla y León, se realizan en materia de nuevas tecnologías.







# BOLETÍN INFORMATIVO

## del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información

### ARTE E HISTORIA EN JCyL.es

La Web de la Junta de Castilla y León incorpora contenidos de Arte e Historia de referencia a nivel mundial

En el marco del "Programa para la difusión de la Cultura y de la Lengua Española" de la Junta de Castilla y León, la Consejería de Fomento ha incorporado al portal corporativo [www.jcyl.es](http://www.jcyl.es) el portal temático [artehistoria.com](http://artehistoria.com) que pasa a llamarse [www.artehistoria.jcyl.es](http://www.artehistoria.jcyl.es).



El fondo editorial de Arتهistoria cuenta con más de 200.000 páginas de información, 35.000 imágenes y más de 40 horas de video en dos y tres dimensiones, lo que le convierte en el **portal más importante del mundo en materia de historia y arte**, superando en difusión y número de visitantes a su mayor competidor, el anglófono History Channel.

**Arتهistoria** es un referente obligado para estudiantes y estudiosos de la historia y el arte en lengua española, así como un recurso de interés para la comunidad educativa. El portal, que cuenta con la colaboración de prestigiosos historiadores españoles, irá aumentando contenidos de especial relevancia, dando especial importancia a los relacionados con Castilla y León.

En esta línea, la Junta de Castilla y León desarrollará diferentes **recreaciones multimedia** relacionadas con el patrimonio, la historia y la Cultura de Castilla y León que contribuyan a potenciar la presencia de la Comunidad en Internet así como la difusión de nuestra cultura e idioma.

### EL PROYECTO "MEMORIA VIVA" LLEGA A LA RED REGIONAL DE CIBERCENTROS CASTILLA Y LEÓN

Memoria Viva es una experiencia piloto innovadora promovida por Fundació Aplicació y galardonada con el **Premio Fundetec 2005**, que facilita

**"Memoria Viva" facilita la  
inclusión digital de nuestros  
mayores**

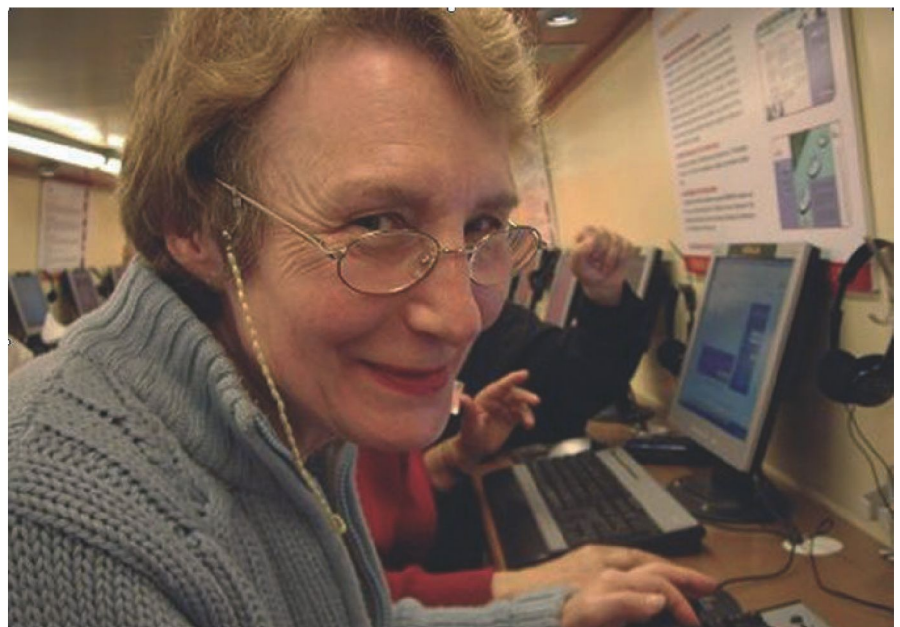


la inclusión digital de grupos de gente mayor de distintas localidades de nuestro país: aprenden a utilizar las TICs y las aplican en la recuperación de la historia local construyendo el **ATLAS de la Memoria Viva**, una base de datos multimedia en Internet. Reconstruyen así la historia local, a partir de sus propios recuerdos, de material antiguo como fotografías, registros de audio, viejas películas, cartas, etc...

Los participantes eligen un tema relacionado con la historia del s. XX y su lugar de residencia. A continuación recuperan toda la información posible (textos, audio, fotografías, películas,...) y finalmente, lo publican en Internet para que pueda ser consultado por cualquier persona, dada su importancia cultural, humana, social y educativa.

En abril de 2007, los cibercentros de **Quintanar de la Sierra (Burgos)** y **Navas de Oro (Segovia)**, ambos pertenecientes a la Red de Cibercentros de la Junta de Castilla y León, se han sumado a esta iniciativa. Se han creado grupos entre el colectivo de mayores y actualmente se están desarrollando las acciones formativas. Será a comienzos de Julio cuando los recuerdos finalizados puedan ser vistos por el resto de la comunidad.

Esta iniciativa favorece, además de la inclusión de este colectivo en el mundo de la Sociedad de la Información, las relaciones sociales y, cómo no, el recuerdo de épocas pasadas.



Una mujer participando de las actividades que los cibercentros ponen a disposición de todos los ciudadanos.

## LA CONSEJERÍA DE FOMENTO LANZA LA NUEVA PÁGINA WEB DEL PROGRAMA INÍCI@TE

El nuevo portal pretende acercar a los ciudadanos y pymes de la Comunidad a la Sociedad Digital y del Conocimiento a través de la formación, la información y la interactividad

La Consejería de Fomento ha puesto en marcha la nueva página Web del Programa Iníci@te, cuyo principal objetivo es integrar y mejorar los servicios que este Programa ofrece a los usuarios.

El Programa Iníci@te, gestionado por la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León, acerca a todos los castellanos y leoneses las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, aprovechando el despliegue de infraestructuras de Banda Ancha que actualmente se está realizando en la Comunidad, para el uso y disfrute de todas los contenidos y servicios que ofrece la Sociedad Digital y del Conocimiento.

El nuevo Portal Iníci@te, accesible desde <http://cibercentros.jcyl.es>, se divide en tres grandes áreas:

Actividades que se enmarcan dentro del Programa Iníci@te, los canales temáticos y otros servicios que el Programa Iníci@te ofrece a través de Internet, como son: el correo electrónico, foros, Blogs, el eboletín y la votación semanal.

Dentro del Programa Iníci@te, la **Formación** ocupa un lugar fundamental, por ello, desde el Portal Iníci@te se muestra toda la información actualizada relativa a los cursos presenciales y on-line que el Programa imparte de manera gratuita.



Existe también una sección dedicada al Ciberbús Iníci@te.

El **Ciberbús Iníci@te** es un autobús equipado con 19 puestos informáticos que ofrece conexión a Internet de banda ancha y formación a través de cursos y talleres impartidos por un profesor experto en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

El ciberbús recorrerá durante este verano los pueblos y ciudades del Camino de Santiago ofreciendo talleres de formación sobre el uso inteligente de Internet y las Nuevas Tecnologías. El Ciberbús se trasladará en sentido inverso al que siguen los peregrinos que van hacia Santiago, para no solapar su ruta y ofrecer los servicios al mayor número posible de ellos.

Asimismo, la página web recopila referencias a eventos y noticias de interés relacionadas con la Sociedad Digital del Conocimiento.

En línea con su filosofía y su servicio, la nueva página Web se presenta como un instrumento útil destinado a facilitar y promover la incorporación de la tecnología a ciudadanos, autónomos y pymes, para quienes el portal busca convertirse en punto de referencia. Toda la página se ha concebido con un carácter práctico, interactivo y con vocación de servicio al ciudadano.



Imagen exterior del Ciberbús realizando la ruta 2007



# BOLETÍN INFORMATIVO

## del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información

## NUEVA ESTRATEGIA REGIONAL DE I+D+I DE CASTILLA Y LEÓN PARA EL PERIODO 2007-2013

El Presidente de la Junta de Castilla y León presidió el pasado 21 de marzo el acto de presentación de la Estrategia Regional de I+D+I 2007-2013

La "Estrategia Regional de I+D+i de Castilla y León 2007-2013" recoge las actividades en materia de Investigación, Desarrollo e innovación que llevará a cabo la Junta de Castilla y León en los próximos siete años.

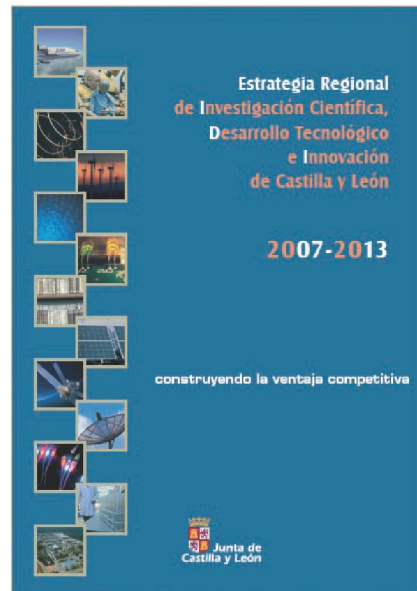
Se trata de un serio **impulso de continuidad a la anterior estrategia** del Gobierno Regional por la innovación y la competitividad (Estrategia regional de I+D+i 2002-2006) que ha puesto a Castilla y León en el sexto puesto nacional en esfuerzo tecnológico; dentro del cual, además, ha permitido que sea el sector privado el que supere al público en inversión dentro de este esfuerzo en I+D+i, siguiendo el modelo de las actuales sociedades tecnológicas en el que es el sector privado es el que debe desarrollar el mayor peso en esta materia.

**Castilla y León se sitúa en el sexto puesto nacional en esfuerzo tecnológico**

El esfuerzo que hace la Junta por fomentar la Innovación en el tejido empresarial potenciará las **nuevas tecnologías en la economía regional** y, por tanto, mejorará la competitividad del sector productivo de las empresas de Castilla y León.

La "sociedad del conocimiento" se caracteriza por la integración de las actividades científicas y el desarrollo tecnológico desde las necesidades del sector productivo y las demandas sociales. El nuevo paradigma en torno a la Sociedad del Conocimiento lleva a la Política Científica de la Junta de Castilla y León a la búsqueda de una nueva articulación entre ciencia, sector privado y el sistema educativo.

Con la Estrategia para el periodo 2007-2013 se quiere configurar a Castilla y León como un entorno



especializado dotado de instituciones y empresas innovadoras y de trabajadores altamente cualificados, que afronten como desafío permanente la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos y el desarrollo de nuevas actividades, sobre la base de la economía del conocimiento en un proceso creciente de valor añadido, dinamismo, innovador y sostenibilidad ambiental.

Las principales novedades que caracterizan a esta nueva Estrategia se reflejan en:

- El papel que se ha dado al **capital humano** como piedra angular para potenciar la innovación y el cambio en la cultura empresarial.
- La **apuesta por España y Europa** como marco y retos ineludibles. Nuestra región no puede vivir aislada y debe lograr una presencia nacional e internacional cada vez más intensa a través del trabajo en red y la cooperación tanto de los investigadores como de las empresas regionales.

- La **definición conjunta de los objetivos** y medidas para los ámbitos de la investigación científica y del desarrollo tecnológico e innovación, lo que implica la necesaria colaboración estrecha entre las Consejerías implicadas.

**Las ocho universidades de Castilla y León aportan un 7% de los investigadores de las universidades públicas españolas**

- La necesidad de **profesionalizar y especializar la gestión de la I+D+I** que se lleva a cabo en Castilla y León por parte de los diferentes organismos implicados en el Sistema de Ciencia y Tecnología regional, centrando los esfuerzos en los sistemas de información, seguimiento continuo y evaluación.

- La **integración de la política de I+D+I** en el Marco Estratégico de Competitividad de Castilla y León.

**La Estrategia es un impulso de continuidad del Gobierno Regional por la innovación y la competitividad**

El pasado **21 de Marzo**, el Presidente de la Junta de Castilla y León, Juan Vicente Herrera, presidió la presentación de la Estrategia Regional de I+D+I 2007-2013 en el Auditorio de la Feria de Muestras de Valladolid.

El Texto completo de dicha Estrategia se puede descargar en formato electrónico desde [www.jcyl.es](http://www.jcyl.es).



## FOMENTO A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN EMPRESAS FAMILIARES

La ADE desarrolla un proyecto para incorporar I+D e innovación tecnológica en las empresas familiares

La consejería de Economía y Empleo, a través de la Agencia de Inversiones y Servicios (ADE), está realizando, en colaboración con la Asociación de Empresa Familiar de Castilla y León (EFCL), un proyecto para la implantación de iniciativas innovadoras en empresas familiares de la región.

### El proyecto implantará iniciativas innovadoras en empresas familiares de la región

La iniciativa comenzará con la realización de un estudio y **definición de las necesidades** de las empresas familiares de Castilla y León en materia de innovación tecnológica.

La segunda etapa del proyecto consiste en la realización de una **selección de las empresas familiares** potencialmente más activas, desde el punto de vista tecnológico, y que demanden soluciones para mejorar su actividad diaria y competitividad. Esta selección, que se realizará entre el centenar de empresas familiares que forman parte de EFCL, permitirá



determinar las 20 compañías a las que serán realizados **diagnósticos tecnológicos que detallen sus necesidades** concretas en esta materia.

El proyecto concluirá con la **implantación de iniciativas innovadoras**

**en 10 de ellas**, proceso en el que las empresas familiares recibirán un completo apoyo y asesoramiento en materias como patentes, búsqueda de financiación, estudios sobre tecnologías y solución de problemas concretos.

## LOS MÉDICOS DE LA COMUNIDAD PODRÁN CONTRASTAR EN INTERNET LOS TRATAMIENTOS DE CÁNCER DE PULMÓN

Los médicos del Sistema Regional de Salud podrán contrastar sus diagnósticos y **consultar tratamientos sobre cáncer de pulmón a través del portal sanitario ([www.sanidad.jcyl.es](http://www.sanidad.jcyl.es))** de la Consejería de Sanidad.

Por medio de una intranet, se abrirá un foro de encuentro que permitirá,

a su vez, a los profesionales actualizar los contenidos del sistema de gestión por procesos diseñado para esta patología.

Esta metodología, conocida por el nombre de **oncoguía**, permite la atención integral de la enfermedad desde la fase de prevención, hasta la detección y su tratamiento. Además de para cáncer de pulmón, la Consejería ha diseñado otras diez oncoguías sobre los procesos cancerígenos de mayor incidencia en la Comunidad: cáncer de ovario, gástrico, de cuello de útero, vejiga y hematológicos (mieloma y linfomas).

El resto de oncoguías se refiere a los cánceres de mama, colon rectal, próstata, melanomas y a cuidados paliativos.

El foro virtual forma parte de un proyecto piloto de interactividad para la oncoguía de cáncer de pulmón que se abrirá al resto de patologías de forma paulatina. Sólo será accesible para profesionales y su objetivo principal pasa por la actualización y mejora continua de los procesos oncológicos diseñados.

Los profesionales involucrados en la elaboración y aplicación de estos protocolos de actuación accederán, por medio de un acceso privado, a la

[Continúa en la página siguiente]





# BOLETÍN INFORMATIVO

## del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información

# LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN FACILITA QUE LOS AYUNTAMIENTOS COBREN SUS IMPUESTOS POR INTERNET

Se pondrá en marcha un servicio de pago telemático en las entidades locales de Castilla y León

La Consejería de Hacienda y la Federación Regional de Municipios y Provincias (FRMP) han suscrito un convenio marco de colaboración para la utilización y funcionamiento del servicio de pago telemático en las entidades locales de Castilla y León.

El contribuyente podrá acceder a este servicio a través de la página Web del ayuntamiento o diputación correspondiente y dispondrá de tres opciones: pago desde su domicilio, pago a través de un representante (gestor o asesor fiscal) y pago mediante la asistencia de un funcionario de la entidad local.

Las dos primeras opciones evitan desplazamientos hasta las oficinas del ente local, mientras que la tercera permite pagar los recibos con ayuda del funcionario, sin necesidad de desplazarse hasta la oficina bancaria.

En los tres casos se reducen los tiempos de tramitación, que puede efectuarse en cualquier horario

disponiendo, además, de la posibilidad de consultar transacciones y obtener justificantes en todo momento.

El Convenio recoge también un principio de acuerdo para impulsar la ventanilla única tributaria que permita a los ciudadanos realizar el pago de los tributos y demás ingresos de derecho público de cualquiera de las Administraciones firmantes.

La Consejería de Hacienda ha realizado durante los últimos años una clara apuesta por la calidad de los servicios tributarios, con el doble objetivo de mejorar la gestión y acercar la Administración al ciudadano, especialmente en el medio rural.

En éste ámbito de actuación, en 2004 se puso en marcha la Oficina Virtual de Impuestos Autonómicos (OVIA), que permite la presentación y pago de los impuestos a través de Internet. Los Contribuyentes, de esta forma, no tienen que desplazarse a



las sedes de la Administración Tributaria para realizar la presentación de sus autoliquidaciones, ni personarse en las entidades financieras para el pago de las mismas, pudiendo además realizar las gestiones en cualquier horario.

### [Viene de la página anterior]

intranet donde encontrarán toda la información relacionada con todo el proceso asistencial desde las recomendaciones ante una sospecha, hasta la bibliografía, pruebas diagnósticas y estadificación, tratamiento, etc.

Además, a través de la Web, el grupo que ha elaborado cada oncogúa validará los documentos de actualización propuestos antes de su aplicación, lo que aportará calidad, seguridad y homogeneidad y posibilitará la implantación permanente de nuevos avances y el aprovechamiento de la experiencia de los profesionales.



Las oncogúas son documentos que abordan de forma integral el proceso del tratamiento de la enfermedad e indican al profesional qué hacer, cómo hacerlo, quién debe abordarlo, con qué técnicas y en qué momento para prevenir o curar.

Entre las **ventajas para el paciente**, está la mejora en la continuidad de su atención, por la mayor coordinación entre niveles, la reducción de los tiempos de espera para los procedimientos diagnósticos y terapéuticos o los avances en la información y comunicación con los profesionales.



## LEÓN MEDIEVAL

El Centro de Interpretación Histórica Multimedia de León incorpora una nueva aplicación multimedia que recorre el León Medieval

El Centro de Interpretación Histórica Multimedia de León añade a la Historia de León una nueva aplicación multimedia: León Medieval.

En este Centro se visionan aplicaciones interactivas multimedia que recrean la historia de la ciudad de León, su evolución histórica, social, cultural y artística.

León Romano constituye la primera de las tres fases de las que consta el Centro, la cual comprende el período histórico que media entre la llegada a la ciudad de las legiones romanas, siglo I A.C. y el siglo V D.C.

La continuación lógica de la misma es León Medieval, puesto en marcha recientemente, que comienza en el siglo V y alcanza hasta el XV. Incluye

contenidos de tipologías análogas al de la anterior, destacando las reconstrucciones de la Catedral de León y sus Vidrieras y de la Basílica de San Isidoro.

Actualmente, dentro del proyecto León Ciudad Digital de la Junta de Castilla y León, se encuentra en desarrollo la última de las fases del Centro, León Moderno y Contemporáneo, que incluirá el período restante hasta la actualidad, y que estará disponible en próximas fechas.



Además de las aplicaciones, el Centro cuenta con diversos Puntos de Información Multimedia repartidos por los principales lugares turísticos de la capital leonesa, disponiendo no sólo de las citadas aplicaciones, sino de información complementaria sobre el turismo y las dotaciones de la ciudad de León.

## SALE A LA LUZ EL PORTAL CIUDADANO DE PEÑARANDA DE BRACAMONTE

Desde el pasado viernes 20 de abril, el municipio de Peñaranda de Bracamonte pone a disposición de todos los Peñarandinos su Portal Ciudadano [www.bracamonte.org](http://www.bracamonte.org).

El nuevo portal, además de incluir información genérica sobre el municipio (a través del área de información permanente), ofrece información de actualidad (noticias, avisos,...), un área interactiva (ayuntamiento on - line, trámites,...) y otras herramientas (buscador, callejero, webmail,...).

La principal ventaja, sin duda, es el **establecimiento de un cauce de comunicación entre el Ayuntamiento y los ciudadanos** a través de Internet. De esta forma los ciudadanos pueden realizar los siguientes trámites online: Solicitud y actualización del padrón municipal, solicitud de licencia para una obra

menor, solicitud del servicio de agua, alcantarillado y recogida de basura de un inmueble, solicitud de ayuda para la compra de libros de texto, solicitud de ayuda para actividades deportivas, solicitud de la placa de vado, realizar instancias genéricas de peticiones al alcalde, etc.

Además, cualquier peñarandino que lo solicite, podrá disponer de una cuenta de correo electrónico con dominio [@bracamonte.org](mailto:@bracamonte.org).

La página Web viene a completar la ya existente de [www.bracamonte.info](http://www.bracamonte.info), la cual contiene únicamente información estática sobre la localidad.



Esta iniciativa se enmarca dentro del Proyecto "Tierra de Peñaranda Digital", enmarcado en el Programa Comunidad Rural Digital promovido por la Junta de Castilla y León, el cual persigue generar un entorno rural de excelencia en las dotaciones de Infraestructuras Tecnológicas y la configuración de un entorno integrado de contenidos y servicios digitales para los ciudadanos en los ámbitos de la Educación y la Cultura, la Salud y el Bienestar Social.



# BOLETÍN INFORMATIVO

## del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información

### SANIDAD, PREMIADA POR SUS AVANCES EN LA APLICACIÓN DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

El consejero de Sanidad, César Antón, recogió el pasado 22 de mayo en Madrid el premio que concede la Fundación Bamberg a la Gestión en las Tecnologías de la Salud por su trayectoria profesional ligada a la Sanidad.

El responsable de Sanidad recogió el premio como un reconocimiento a toda la sociedad de Castilla y León, a todo el Gobierno y también a las empresas que trabajan en la aplicación de las nuevas tecnologías a la salud desde la Comunidad.

La Fundación Bamberg goza de un prestigio nacional e internacional, lo que hace que este premio resulte aún más satisfactorio.

La Fundación tiene por objeto el impulso de las Tecnologías de la Salud, mediante el desarrollo de acciones en las que participen tanto colectivos afines a dichas Tecnologías



de los sectores Farmacéutico, Alimentario y de Tecnologías Sanitarias, como las Administraciones Públicas, la Comunidad Científica, las Asociaciones de Pacientes y el público en general.

"Lo importante es que es un reconocimiento expreso a que la sanidad de Castilla y León está avanzando, a que las tecnologías a disposición de la sanidad han mejorado", destacó Antón.

### II FERIA TECNOMEDI@'07 : LEÓN MÁS AVANZADO, EL LEÓN DE LA TECNOLOGÍA



Por segundo año consecutivo, y tras el éxito de la primera edición, la Asociación Leonesa de Empresas de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (ALETIC) organizó la feria TechnoMedia, con la colaboración de AETICAL y la Junta de Castilla y León.

Tecnopedia07, Feria de la Tecnología, la Información y la Comunicación, se celebró en el nuevo recinto ferial de León, IFYCEL, los días 24, 25 y 26 de Mayo. La inauguración contó con la presencia del Director General de Telecomunicaciones de la Junta de Castilla y León, Antonio Pérez.

Durante los tres días, participaron las principales empresas del sector TIC en la provincia de León, donde se desarrollaron charlas sobre diferentes temas TIC de interés.

### VII ENCUENTRO REGIONAL DE EMPRESAS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

En este evento se otorgaron los premios AETICAL a las consejerías de Fomento y de Economía y Empleo

El pasado 3 y 4 de mayo, Burgos acogió la séptima edición del Encuentro Regional de Empresas de Tecnologías de la Información en Burgos.



El Director General de Telecomunicaciones, Antonio Fco. Pérez, junto con Rafael Delgado, Viceconsejero de Economía, en la entrega de los Premios AETICAL.

El objetivo de esta iniciativa, promovida por la Federación de Asociaciones de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica de Castilla y León (AETICAL), es servir de punto de encuentro entre los empresarios del sector y la Administración Pública.

La primera jornada contó con ponencias, presentaciones técnicas y varias rondas de negocios.

Al siguiente día tuvo lugar la entrega de los premios AETICAL. El galardón al proyecto TIC más innovador recayó en la firma Códice Software, ubicada en el Parque Tecnológico de Boecillo (Valladolid), y el premio a la institución que más ha contribuido al desarrollo de la sociedad de la información lo compartieron las Consejerías de Fomento y de Economía y Empleo del Gobierno regional.



## GÉRALD SANTUCCI ANALIZA LA CONSULTA PÚBLICA SOBRE RFID DE LA FERIA CEBIT EN MARZO DE 2006



**Gérald Santucci** es licenciado por el Instituto de Estudios Políticos de París y doctor en Microeconomía por la Universidad de París XII Val-de-Marne. Jefe de la Unidad "Empresas en red e identificación por radiofrecuencia - RFid" de la Comisión Europea, trabaja en la Dirección General de la Sociedad de la Información y Medios de Comunicación desde febrero de 1986. Ha colaborado en cerca de 50 proyectos de investigación, acumulando experiencia en distintos ámbitos como e-administración, confianza y seguridad y tecnologías de la información para las empresas en red.

**Desde su punto de vista ¿qué oportunidades y expectativas se han creado para los servicios del sector público (sanidad, e-administración,...) sobre el uso de RFID?**

Está claro que RFID ofrece aplicaciones que benefician tanto a la administración como a los ciudadanos. Desde combatir la falsificación de documentos oficiales a aumentar la transparencia en los flujos de documentos y servicios para los ciudadanos, RFID es una manera de hacer las "viejas cosas" de forma diferente, de hecho, más eficientemente.

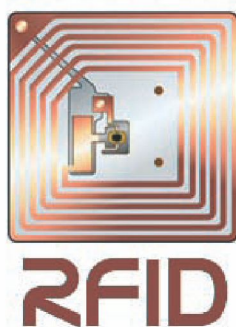
Más allá de esto, estamos siendo testigos del desarrollo de más y más proyectos piloto para usar RFID en el sector sanitario. Estos proyectos tienen que ver con la prevención de errores y la trazabilidad de personas y pacientes, con variantes tales como etiquetas para el personal que envían una alarma cuando son pulsadas, lo que permite su localización. En el futuro, habrá muchas aplicaciones de RFID en los sectores sanitario y farmacéutico.

**Sr. Santucci, la Comisaria Reding anunció en la última Expo CeBIT en Hannover las siguientes etapas para desarrollar una política marco sobre identificación por radiofrecuencia en Europa. ¿Por qué es tan importante para la política de la Sociedad de la Información europea la identificación por radiofrecuencia?**

Existen muchas evidencias de que RFID permite acelerar, enriquecer y automatizar el flujo de información en los negocios. Pero este potencial va más allá de la mejora de la eficiencia de los procesos de negocio existentes; RFID también permite desarrollar nuevos productos, servicios y soluciones que pueden aportar

beneficios considerables para nuestra economía y nuestra sociedad en términos de seguridad, confort y accesibilidad.

Para Europa, las apuestas son altas. Los mercados de Asia y América están actualmente invirtiendo millones en desarrollar y divulgar la próxima generación de tecnologías RFid, asegurándose así una participación significativa del altamente prometedor mercado de RFid. El valor total del mercado Rfid se espera que aumente desde los 4.000 millones de euros de 2007 a 20.000 millones de euros dentro de 10 años. Por tanto, si Europa quiere conservar su actual posición de liderazgo, debe desarrollar una política que cree las condiciones necesarias para la innovación.



**La Comisión Europea ha lanzado un proceso de consulta muy amplio sobre RFid. ¿Podría explicarnos las razones de este amplio proceso de consulta? ¿Cuál ha sido la respuesta de los ciudadanos y de las empresas europeas?**

La Comisión quería organizar un diálogo abierto entre todos los agentes antes de decidir que se debería hacer. La Comunicación de la Comisión, publicada el 15 de marzo del 2007, es, por tanto, el resultado de un

amplio proceso de consulta, que duró 8 meses, sobre la manera más apropiada de avanzar en el futuro desarrollo y difusión de la RFid.

El proceso de consulta ha demostrado el hecho de que mucha gente en Europa percibe que la importancia de RFid aumentará significativamente durante los próximos años. Piensan que la tecnología RFid puede traer beneficios a la cadena de suministro y, más ampliamente, a toda la economía, pero al mismo tiempo, quieren asegurarse de que no comprometerá su privacidad. Por esto es por lo que la Comisión destacó en su Comunicación la necesidad de combinar una triple estrategia involucrando el desarrollo tecnológico, la concienciación y el debate entre los interesados. La creación este año de un grupo de interés RFid permitirá continuar y alimentar el debate, así como establecer una agenda para futuras acciones políticas.

**¿Ha existido un nivel diferente de participación entre los estados miembros?**

Sí. La consulta on-line recibió un gran número de respuestas, lo que fue una buena noticia; pero, de hecho, la mayoría de estas respuestas vino de dos países: Alemania y Francia. Con 75 respuestas de un total de 2.190, España se colocó en sexto lugar entre todos los participantes.

La privacidad es una preocupación de las asociaciones de consumidores y las organizaciones de derechos civiles. ¿Cuál fue el resultado de la consulta en este apartado y cuál será la respuesta de la Comisión Europea?

La consulta on-line mostró que la gente prefiere las soluciones técnicas y las campañas de concienciación





# BOLETÍN INFORMATIVO

## del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información

para suprimir o reducir de manera significativa los problemas de seguridad, de protección de datos y de privacidad. Pero al mismo tiempo, más de la mitad de las repuestas indicaron que se tendría que adoptar "algún tipo de legislación" que regule RFID.

Este año, la prioridad es proporcionar a la industria certeza legal -aclarando que la normativa de privacidad europea es aplicable al entorno RFid- y promover el desarrollo de orientaciones, códigos de conducta y buenas prácticas para el uso de RFID en las empresas y las administraciones. Para lograr esto, la Comisión está desarrollando un triple enfoque que incluye regulación y autorregulación, concienciación y debate público, e investigación y desarrollo. La Comisión revisará de nuevo este tema en 2008. Si surgen problemas, la Comisión se reserva el derecho de recurrir a una regulación específica sobre RFID.

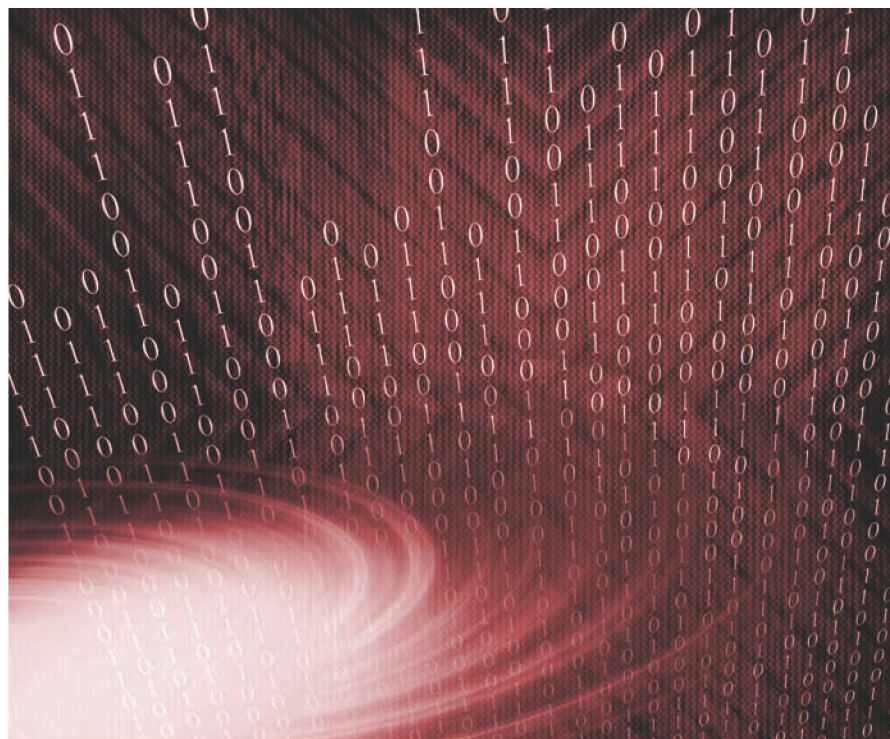
### ***¿Existen obstáculos al desarrollo de la RFID en Europa?***

Hay muchos. Permítame solo mencionar tres.

El primero tiene que ver con la reducida banda de frecuencias disponible en UHF. Para el éxito de RFID es vital que a medio y largo plazo se permita a la tecnología RFID acceder a un espectro de frecuencias más amplio.

Un segundo obstáculo es el de los estándares. El desarrollo y difusión de RFID será más efectivo cuando esté apoyado en estándares globales uniformes, que son también esenciales para la interoperabilidad de diferentes aplicaciones.

Un tercer obstáculo son las preocupaciones de los ciudadanos sobre la protección de datos y de la privacidad. Aunque Europa tiene un alto nivel de protección de datos que establece un estándar internacional, los responsables políticos en Europa necesitan permanecer vigilantes sobre



este tema, incluso si la industria se orienta en un futuro hacia compromisos de autorregulación en el uso de RFID en el sector del consumo.

***En los eventos convocados por la Comisión Europea durante los últimos 12 meses se puede observar un gran esfuerzo de colaboración con los Estados Unidos, Japón, China y Corea. La cooperación internacional ¿es un elemento clave? ¿Tiene Europa un papel de liderazgo en el desarrollo de RFID?***

Europa está hoy en día entre las regiones del mundo líderes en investigación y desarrollo en RFID. Institutos como el Fraunhofer en Alemania, los Auto-ID Labs en la Universidad de Cambridge en el Reino Unido, el Instituto de Tecnología de Grenoble en Francia, o la Universidad de St. Gallen en Suiza, son líderes en investigación en RFID.

Finalmente, aunque no menos importante, hay muchas pequeñas y medianas empresas que han tenido éxito desarrollando esta tecnología.

Además, dado su fuerte posicionamiento en el sector RFID a un nivel global, Europa tiene una especial responsabilidad en promocionar y alimentar el diálogo internacional. Si queremos alcanzar todos los beneficios de la tecnología RFID, las cuestiones críticas tales como estándares, gobierno, seguridad y privacidad requieren soluciones globales.

***Finalmente, Sr. Santucci, ¿querría añadir alguna otra cosa a esta entrevista?***

Antonio Machado escribió: "Caminante, no hay camino, se hace camino al andar". Pues bien, no nos podemos permitir alejarnos de nuestro camino de futuro. Y no podemos perder de vista el mensaje principal que se obtuvo de la consulta pública: RFid no es simplemente una oportunidad para las grandes empresas, un reto para los ciudadanos, o un vago objetivo político, está realmente presente en nuestro entorno diario, donde la gente está construyendo su vida y está desarrollando un sentido de comunidad.

## ACTUALIDAD EUROPEA

### El dominio ".eu" un año después: más de 2,5 millones de direcciones europeas en la red

El pasado 7 de abril, el dominio europeo de internet ".eu" celebró su primer año de apertura al público. Durante su primer año se han registrado más de 2,5 millones de nombres de dominio. Este enorme número de usuarios activos hace del dominio ".eu" el tercer dominio de primer nivel más popular de Europa y el séptimo más popular de todo el mundo. Con un aumento del 17% de los registros en los cinco primeros meses del 2007, el dominio de primer nivel ".eu" es también uno de los que más rápido está creciendo.

### La UE destina 37,6 millones de euros a un proyecto de televisión por el móvil

La Comisión Europea destinará una partida de 37,6 millones de euros a un proyecto de televisión por el móvil, encabezado por la empresa franco estadounidense Alcatel-Lucent y el apoyo de otras diez compañías y organismos públicos. El objetivo es desarrollar una solución que combine redes satélites y terrestres para transmitir televisión en la banda S (en la frecuencia de 2,2 gigahertzios).

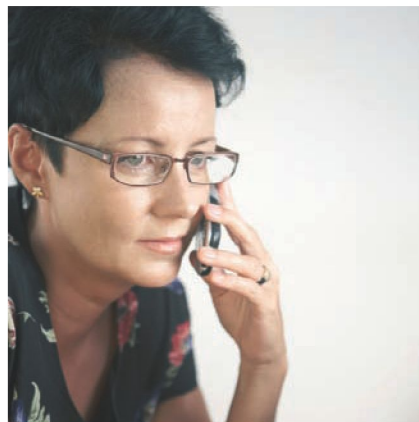
La finalidad de esta iniciativa es mejorar las actuales tecnologías para transmitir más canales con mejor recepción en un área geográfica más amplia.

### 116: La Comisión abre una consulta pública para definir los servicios paneuropeos de número gratuito

La Comisión ha abierto una consulta pública con el fin de definir los servicios telefónicos europeos comunes con valor social que podrían acogerse a los números telefónicos gratuitos europeos únicos que empiezan por 116.

Los derechos infantiles constituyen una de las principales prioridades de la Comisión, como se refleja en su Comunicación «Hacia una Estrategia de la Unión Europea sobre los derechos de la infancia». La Comunicación también anuncia la reserva de una línea telefónica 116 de ayuda a los niños y una línea directa 116 para avisar de la desaparición de niños.

Una vez que la Comisión haya decidido qué números deben reservarse y para qué servicios, los Estados miembros deberán asignar los números a las distintas organizaciones que operen en su territorio.



### La Comisión, los Estados miembros y las empresas realizarán inversiones conjuntas en programas de investigación estratégica

La Comisión Europea, gobiernos europeos y empresas, se unirán para financiar proyectos de investigación.

El primer paso será a través de la creación del marco legal para el establecimiento de Artemis, la iniciativa conjunta en materia de sistemas informáticos incorporados, así como la IMI, en materia de medicamentos innovadores.

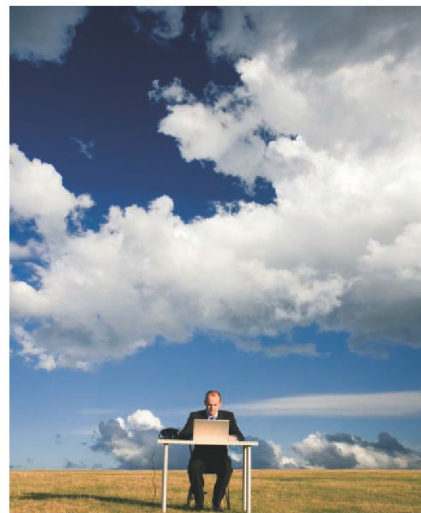
La Comisión Europea considera que las dos nuevas iniciativas lanzadas servirán para poner en marcha una nueva era de financiación en la I+D

permitiendo costear programas de investigación a gran escala, con objetivos comunes de investigación estratégica.

### Comienza a funcionar EPSS, el nuevo servicio para la presentación electrónica de propuestas del 7PM

La Comisión Europea ha puesto en marcha el nuevo Sistema Electrónico de Envío de Propuestas (EPSS), método para preparar y presentar propuestas dentro del Séptimo Programa Marco (7PM).

El EPSS permite a los usuarios presentar sus proyectos creando una propuesta íntegramente electrónica y sin la necesidad de descargar ni guardar nada en su ordenador personal. El servicio está disponible en Internet a través de una aplicación Web y el único requisito es disponer de un navegador estándar, sin que haga falta ningún tipo de programa especial. Más información en <http://cordis.europa.eu/fp7/dc/index.cfm>



### Europa quiere reforzar la privacidad en las nuevas tecnologías

La CE estudiará la creación de un sistema de etiquetado para identificar las tecnologías de la información y las comunicaciones que refuercen la privacidad y eviten riesgos como la usurpación de la identidad de los usuarios.



# BOLETÍN INFORMATIVO

## del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información

### 01 DE ENERO DE 2007

**Proyecto Micropyme.** Subvenciones para acciones innovadoras en PYMES con el fin de apoyar la incorporación de procesos innovadores en la gestión y organización de micropymes y pymes por medio de acciones genéricas y específicas. ([www.micropyme.org](http://www.micropyme.org)). **Fecha límite de solicitud: 30 de septiembre de 2007.**

### 15 DE ENERO DE 2007

**Plan Nacional I+D+i (2004-2007).** Convocatoria de ayudas para la realización de acciones complementarias en el marco de algunos Programas Nacionales del PN de I+D+i (2004-2007) (BOE nº13, del 15 de enero de 2007). **Fecha límite de solicitud: 10 de julio de 2007.**

### 4 DE ABRIL DE 2007

**Avanza Formación en Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información.** Ayudas para la realización de proyectos y actuaciones de formación general en telecomunicaciones y tecnologías de la información que permitan a pymes incorporar las TICs a sus procesos de negocio. (BOE de 4 de abril de 2007). Ámbito: Nacional. **Plazo solicitudes: desde 21/06/2007 hasta 05/07/2007.**

### 11 DE MAYO DE 2007

**Ayudas ADE a la Innovación y Sociedad de la Información.** Subvenciones y deducciones fiscales para pymes en actividades de investigación e implantación de las TICs, dirigidos a favorecer su plena integración en la sociedad de la información (Ver BOCyL nº 91, de 11 de mayo de 2007). **Fecha límite de solicitud: 28 de diciembre de 2007.**

### 25 DE MAYO DE 2007

**Programa para la Innovación y la Competitividad (CIP).** Convocatoria de propuestas con arreglo al programa de apoyo a la política en materia de tecnologías de la información y la comunicación para entidades legales establecidas en Estados Miembro y países asociados. (DOUE C 115/11 del 25 de Mayo de 2007). **Fecha límite de solicitud: 23 de octubre de 2007.**

### 31 DE MAYO DE 2007

**Dossier de Ayudas TIC para Pymes y Autónomos.** El ORSI ha publicado recientemente, en su página Web, un dossier recopilatorio de las principales Ayudas y Subvenciones relacionadas con las Nuevas Tecnologías y la Sociedad Digital del Conocimiento, especialmente dirigidas a Pequeñas y Medianas Empresas y Trabajadores Autónomos. Disponible también en el canal emprendedores del Programa Iníci@te (<http://cibercentros.jcyl.es/emprendedores>).

### eNOVEDAD

**Taxi online Soria.** Con el fin de aprovechar las posibilidades que brindan las TIC, Soria está modernizando la gestión de flotas de Taxis. El proyecto consiste en implantar una central de radio-taxi y equipar los vehículos con un microordenador, un sistema de emergencia, un receptor, un navegador por la cartografía de la ciudad de Soria y un equipo GPRS para tener siempre cobertura. Desde la central se hace la gestión de flotas y localización por GPS. Más información: [www.soriactiva.com/taxi.htm](http://www.soriactiva.com/taxi.htm)

### eACCESO

**C@pacitate: acceso de los discapacitados a Internet y a las nuevas tecnologías.** Se trata de un proyecto pionero que va a poner en marcha la Confederación de Personas con Discapacidad Física y Orgánica de Castilla y León (Cocemfe), a través de 28 centros de acción social, para las zonas rurales de Burgos, Palencia y Soria. El proyecto incluye el apoyo del equipo psicosocial para las familias, la formación en Internet y nuevas tecnologías para los participantes y la posibilidad de la creación de grupos de ayuda mutua ilimitados para los cuidadores. Más información: [www.cocemfecyl.es](http://www.cocemfecyl.es)

### eADMINISTRACIÓN

**La Web de la Diputación de Zamora permitirá realizar trámites administrativos.** Esta Web, que se estrenó el pasado marzo de 2007, próximamente se irá dotando de nuevos servicios, entre ellos, el registro telemático, que podría estar en funcionamiento en unos meses, y con el que los ciudadanos y los ayuntamientos podrán enviar las instancias, validadas previamente con la firma electrónica. Más información: [www.diputaciondezamora.es](http://www.diputaciondezamora.es)

### eNOVEDAD

**Aplicación de las TICs en el asfaltado de las carreteras.** El nuevo método de guiado por láser, desarrollado por CARTIF, utiliza técnicas de escaneado en tres dimensiones gracias a módulos GPS. Además, la información que se genera se transmite al técnico por radiofrecuencia o GPRS y así se accede a ella a través de una pantalla de visualización. El novedoso sistema desarrollado por el centro tecnológico Cartif, ubicado en el Parque Tecnológico de Boecillo, permitirá abaratar costes a las empresas debido a que realizará el trabajo con mayor precisión y en menor tiempo.



# BOLETÍN INFORMATIVO

## del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información

### ➤ JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE 2007

#### Castilla y León. Ciberbús.

El **Ciberbús Iníci@te** no deja en su empeño de acercar las Nuevas Tecnologías a todas aquellas localidades donde el acceso al mismo sea más complicado. Este verano recorrerá las ciudades y municipios de Castilla y León. Concretamente estará en las capitales de provincia los días: León (17-21 Julio), Palencia (1-2 Agosto), Burgos (14-19 Agosto), Valladolid (7-16 Septiembre) y Ávila (19-30 Septiembre).

### ➤ 3 Y 4 DE JULIO DE 2007

#### Madrid. Seminario de Proyectos WI-FI.

**Seminario de Proyectos WI-FI** en Ayuntamientos y CC.AA. En este seminario se desarrollarán los aspectos administrativos y legales para la puesta en marcha de proyectos WIFI en las Administraciones Públicas. Destinado al Sector Público: Administración Central, CC.AA., Ayuntamientos y Entidades Locales. Lugar: Hotel Confortel Pío XII (91 387 62 00).

### ➤ 27 AL 28 DE SEPTIEMBRE DE 2007

#### Madrid. 1<sup>er</sup> Encuentro de Web 2.0.

**1<sup>er</sup> encuentro de Web 2.0.** IIR presenta el 1er Encuentro de Web 2.0 en España. La ola de Web 2.0 está revolucionando Internet, ya que la estrategia de cualquier empresa, ya sea un negocio on-line o uno tradicional, debe contemplar el uso de aplicaciones 2.0. Web 2.0 se ha convertido en una oportunidad de negocio real.

### ➤ 18 DE SEPTIEMBRE DE 2007

#### Madrid. Seminario de Firma y Factura electrónica.

**Seminario de Firma y Factura Electrónica.** Lugar: Instituto de la Ingeniería de España. c/ General Arrando, 38. 28010 Madrid.

### ➤ 1 AL 5 DE JULIO DE 2007

#### Budapest. IST Mobile&Wireless Communications Summit.

**IST Mobile & Wireless Communications Summit.** Uno de los objetivos de esta cumbre es ofrecer un informe sobre el progreso de los proyectos europeos de investigación en el área de las comunicaciones móviles y wireless en cuanto a las IST (Information Society Technologies). También se pretende formar un foro para investigadores, proveedores de servicios y reguladores de todo el mundo con el fin de presentar resultados e intercambiar puntos de vista.

### 11 DE ABRIL DE 2007

**Centro de Estudios de Nuevas Tecnologías para personas con discapacidad.** Microsoft, Fundación ONCE y Accenture han firmado un convenio para la formación e inserción laboral de las personas con discapacidad así como para el diseño de un Centro de Estudios de Nuevas Tecnologías para personas con discapacidad. Fuente: JCyL.

### 14 DE ABRIL DE 2007

**Ley de Medidas de Impulso de la Sociedad de la Información.** El Consejo de Ministros aprobó el pasado 13 de abril de 2007 la remisión al Congreso del Proyecto de Ley de Medidas de Impulso a la Sociedad de la Información. La LISI en su articulado modificará la ley 34/2002, LSSICE, la ley 59/2003, ley de firma electrónica. Fuente: JCyL.

### 03 DE MAYO DE 2007

**Los ciudadanos podrán utilizar los programas y el software que deseen en sus trámites electrónicos con las Administraciones Públicas,** tal como aprobó el pasado 12 de abril la Comisión de Administraciones Públicas en su votación del Proyecto de 'Ley para el Acceso Electrónico de los Ciudadanos a las Administraciones Públicas' (LAECAP). Otra de las novedades de esta Ley es la creación de la figura del Defensor del Usuario de la Administración Electrónica, que velará por el cumplimiento de los derechos que la ley reconoce a los ciudadanos. Fuente: JCyL.

### 28 DE MAYO DE 2007

**Ávila, Valladolid y la Provincia de Burgos se incorporan al Programa de Ciudades Digitales. La Junta de Castilla y León ha firmando convenios para su integración en la Red de Municipios Digitales.** El objetivo es que las ciudades de la Comunidad Autónoma se embarquen en proyectos de Administración Electrónica. Fuente: JCyL.

### 30 DE JUNIO DE 2007

**El portal [www.jcyl.es](http://www.jcyl.es) incrementa sustancialmente el número de visitas.** Según el ranking alexa, el nuevo portal de la Junta de Castilla y León ocupa un destacado lugar a nivel mundial entre las webs de las Administraciones Públicas, situándose entre los diez portales más visitados en el mundo. El nuevo Portal Web de la Administración Regional, que se puso en marcha en febrero de 2007, ha visto incrementado de forma muy notable el número de accesos y visitantes, disponiendo de información y contenidos en permanente actualización, accesibles a personas con discapacidad y también multicanal. Fuente: rankingalexa.com