



El ORSI impulsa el desarrollo de la Sociedad Digital y del Conocimiento en Castilla y León

Pleno del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información

El pasado 10 de marzo tuvo lugar la reunión del Pleno del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información (ORSI), acto celebrado bajo la presidencia de Antonio Silván, Consejero de Fomento de la Junta de Castilla y León.

En esta reunión, el Pleno del ORSI realizó un seguimiento de las actuaciones realizadas en 2005 en materia de Sociedad Digital y del Conocimiento y se presentaron diferentes publicaciones y estudios elaborados por el ORSI.



Reunión del Pleno ORSI bajo la presidencia del Consejero de Fomento Antonio Silván

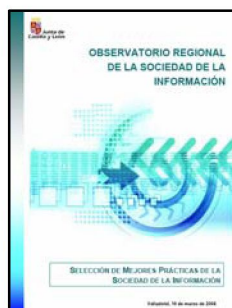
Los principales temas abordados en este Pleno del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información fueron:

1º.- Presentación de la Memoria Anual de las Actividades de la Sociedad Digital y del Conocimiento en Castilla y León en 2005: esta memoria recoge las principales actuaciones realizadas durante 2005 en la región en materia de Sociedad de la Información.



Memoria Anual de Actividades de la Sociedad Digital y del Conocimiento, accesible en www.jcyl.es/orsi

2º.- Selección de Mejores Prácticas para la promoción de la Sociedad de la Información: una vez realizado el estudio de las mejores prácticas puestas en marcha a nivel nacional e internacional en la materia, el Pleno estudió aquellas propuestas que puedan ser aplicables también en la Comunidad Autónoma de Castilla y León para mejorar su incorporación a la Sociedad Digital del Conocimiento.



Selección de Mejores Prácticas de la Sociedad de la Información, accesible en www.jcyl.es/orsi

3º.- Actualización del Plan Director de Telecomunicaciones: el ORSI realizó un balance de las actuaciones llevadas a cabo por la Dirección General de Telecomunicaciones en 2004 y 2005 dentro del Plan Director de Infraestructuras y Servicios de Telecomunicaciones 2004-2006 y presentó la revisión y actualización de este Plan de cara a su último año de ejecución.



Revisión y actualización del III Plan Director de Infraestructuras y Servicios de Telecomunicaciones, accesible en www.jcyl.es/orsi

4ª.- Estudio de privacidad y seguridad en Internet: este documento elaborado por el Observatorio Regional de la Sociedad de la Información tiene como objetivo dar respuesta a la necesidad de información en materia de seguridad en Internet.

SUMARIO	
Reunión del Pleno del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información.	Pág. 1
El Portal Web del ORSI.	Pág. 2
El Consejero de Fomento analiza la Administración Electrónica	Pág. 3
DNI electrónico y Administración Digital.	Págs. 4
La Carpa Iníci@te en Aranda de Duero (Burgos).	Pág. 5
El Programa Conectad@s, formación para mujeres.	Pág. 6
Rubén Lorenzo analiza las claves de la teleformación.	Págs. 7 y 8
El Programa Acércanos, puente entre comunidades.	Pág. 9
Luis Arroyo analiza las claves del Día de Internet.	Pág. 10
El Plan de Español para Extranjeros, referente mundial en el aprendizaje.	Pág. 11
El Programa Conéctate, ayuda en la conexión a Internet de Banda Ancha.	Pág. 12

Para ello, el estudio da a conocer las amenazas existentes en la Red, proporciona soluciones para protegerse de ellas e incluye recomendaciones y propuestas para un uso más seguro de Internet.



Estudio de privacidad y seguridad en la Sociedad de la Información, accesible en www.jcyl.es/orsi



5º.- **Boletín del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información:** esta publicación trimestral pretende consolidarse como referente de la comunicación pública de las actuaciones realizadas en materia de fomento de la Sociedad Digital y del Conocimiento en Castilla y León.

Asimismo, el boletín ORSI quiere abrirse a las aportaciones de todas las organizaciones sociales e instituciones de la región representadas en el Pleno del ORSI.

Por último, a través del Portal Web del ORSI ww.jcyl.es/orsi, se puede acceder a todos los documentos presentados en este Pleno del ORSI, clasificados según su categoría.

El Portal Web del ORSI

El Portal Web del ORSI desempeña un papel de gran importancia al ser un punto de referencia regional en la labor de difusión e impulso de la Sociedad de la Información y las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en Castilla y León, así como en la divulgación de los contenidos y servicios tecnológicos.

El ORSI realiza una importante labor en el área de difusión y promoción de la Sociedad Digital y del Conocimiento en Castilla y León, orientando y promoviendo las políticas públicas en esta materia.

El Portal Web del ORSI presenta varias secciones de interés para los ciudadanos de Castilla y León:

- 1. Publicaciones y documentación:** recopilación de los estudios publicados por el ORSI, documentos guía y directrices de la política regional y otra documentación relacionada con las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- 2. Proyectos:** detalle de los principales proyectos en el ámbito de la difusión de la Sociedad Digital del Conocimiento en cuanto a extensión de infraestructuras de Banda Ancha, formación y sensibilización de la ciudadanía en el uso inteligente de Internet y las Nuevas Tecnologías, etc.
- 3. Ayudas y subvenciones:** información sobre los principales programas de ayudas y subvenciones a ciudadanos, PYMEs, asociaciones, etc. de la Administración Pública en Castilla y León.
- 4. Estadísticas y Normativa:** acceso a estadísticas y enlace a las principales leyes y normativas sobre Nuevas Tecnologías en el ámbito autonómico, nacional y europeo.
- 5. Agenda y Noticias:** recopilación de eventos y noticias de actualidad aparecidas en la prensa a nivel regional, nacional e internacional relacionadas con las Nuevas Tecnologías y la Sociedad Digital del Conocimiento, junto con notas elaboradas por el propio ORSI.

Programa I-Ultreia

El Programa I-Ultreia, desarrollado por la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León en colaboración con la Fundación Instituto Europeo para el Camino de Santiago (FIECS), es una innovadora iniciativa que permite a los peregrinos del Camino de Santiago a su paso por Castilla y León acceder a Internet y a otros servicios avanzados de comunicación.

Para ello, la Junta de Castilla y León ha instalado una red de comunicaciones de Banda Ancha entre los principales puntos informativos y los albergues del Camino de Santiago.

En concreto, desde el inicio de este proyecto se están habilitando más de 80 albergues con Puntos de Acceso Público a Internet con Banda Ancha, a lo largo de los 400 kilómetros de recorrido del Camino de Santiago en la región, utilizando todo tipo de tecnologías de acceso a Internet de Banda Ancha como ADSL, conexiones vía satélite y WiFi.

Además, el programa I-Ultreia dispone de un Portal Web que ofrece una amplia guía de información que permite al peregrino y a cualquier otro usuario que visite la Web planificar etapas del Camino del Santiago, consultar horarios, conocer actividades culturales o religiosas, realizar visitas a monumentos, etc. (Más información en: www.iultreia.net)

ORSI	Noticias
<p>OBSERVATORIO REGIONAL DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quiénes somos • Publicaciones y documentación • Documentos Estratégicos de SI • Proyectos • Ayudas y subvenciones • Estadísticas • Mejores Prácticas en Castilla y León • Normativa • Glosario de términos <p>Agenda</p>	<p>Jueves - 30 de marzo de 2006 Dos mil colegios españoles participan en el programa europeo de aprendizaje en red</p> <p>Jueves - 30 de marzo de 2006 Un millar de antenas al día en todo el país</p> <p>Jueves - 30 de marzo de 2006 HP abre 4 centros en Madrid para proyectos informáticos a empresas</p> <p>Jueves - 30 de marzo de 2006 La Expo 2006 muestra los nuevos usos de la tecnología Java en DVD y la televisión interactiva</p> <p>Jueves - 30 de marzo de 2006 Un virus para móviles se extiende por bares y aeropuertos españoles</p> <p>Jueves - 30 de marzo de 2006 El DNI-e, un paso más hacia la administración digital</p> <p>Jueves - 30 de marzo de 2006 Un experto señala que los sistemas informáticos actuales poseen una seguridad "bastante elevada"</p>

Aspecto del Portal Web del ORSI, www.jcyl.es/orsi



Internet: La Administración Electrónica en la Junta de Castilla y León



Antonio Silván Rodríguez, Consejero de Fomento de la Junta de Castilla y León.

“Gracias al Programa de Administración Electrónica la vía telemática se ha convertido en la forma más cómoda, sencilla y rápida de relación con la Junta de Castilla y León”.

Para la Junta de Castilla y León, el ciudadano ya no es un administrado, sino un cliente, y su satisfacción en los servicios que se le prestan es nuestro principal objetivo.

El ciudadano demanda mejores servicios y la Administración se centra en satisfacer sus necesidades, entre las que se encuentra tener unas administraciones más accesibles y eficaces, más modernas.

Con el objetivo de facilitar la relación de los ciudadanos con la Administración, la Junta de Castilla y León actualmente permite un acercamiento multicanal a sus servicios, de forma que sean fácilmente accesibles por todos desde cualquier lugar y a cualquier hora.



Los castellanos y leoneses también pueden acceder a los servicios de la Administración Regional a través de las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Además del presencial de toda la vida, la Administración de la Junta de Castilla y León ha habilitado otros canales basados en las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, como el teléfono de atención al ciudadano, los mensajes SMS y, por supuesto, Internet.

Gracias al Programa de Administración Electrónica que desarrolla la Consejería de Fomento con la colaboración de la Consejería de Presidencia y Administración Territorial, la vía telemática se ha convertido en la forma más cómoda, sencilla y rápida de relación con la Junta de Castilla y León.

Evolución del número de accesos al portal Web Corporativo de la Junta de Castilla y León

	Número de accesos
2003	85.000.000
2004	142.000.000
2005	268.000.000

Utilizando las posibilidades que ofrece la Administración Electrónica se consiguen una mayor calidad y eficiencia en las relaciones con los ciudadanos y las empresas, contribuyendo además a propiciar el cambio cultural que exige la Sociedad Digital del Conocimiento en nuestra Comunidad Autónoma.

No cabe duda que la prestación de servicios de la Administración a través de Internet es un incentivo para que aumente el número de personas que utiliza las nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para mejorar nuestra calidad de vida, especialmente en una Comunidad Autónoma tan extensa y con una población tan dispersa como Castilla y León.

La implantación de la Administración Electrónica supone

ESPAÑA

8 de marzo de 2006. La Secretaría de Estado de Telecomunicaciones destinará 224 millones de euros para ayudas directas a la I+D empresarial. Las ayudas tendrán la modalidad de subvenciones y/o préstamos al 0% de interés (Fuente: MICYT).

también una importante reducción de costes, calculándose que por cada euro invertido se consigue un ahorro de casi el doble, ya que nos permite simplificar los trámites administrativos enormemente. En conjunto, contribuye a eliminar barreras, contiene el gasto público, fomenta el sector de las TIC en Castilla y León, y mejora el bienestar de todos los ciudadanos .

El desarrollo de la Plataforma de Teletramitación de la Junta de Castilla y León incluye como elementos fundamentales la firma digital, el registro telemático de entrada y de salida, el depósito de originales digitales, las notificaciones fehacientes al ciudadano a través de correo electrónico, la pasarela de pago vía web y el gestor de expedientes automático.

Como puerta de entrada a todos los servicios electrónicos de la Administración Autónoma, hay que destacar la nueva página web corporativa www.jcyl.es, parte esencial del Sistema de Información Administrativa Único de la Junta de Castilla y León.

Los más de 268 millones de accesos externos que tuvo nuestra página el año pasado son un botón de muestra de la enorme demanda de servicios de Administración Electrónica que existe en Castilla y León, y también de que nuestros ciudadanos se incorporan a gran velocidad a la Sociedad Digital del Conocimiento, siendo la Comunidad Autónoma con mayor crecimiento de internautas de toda España.



□ La mejora de la calidad de los servicios, objetivo principal de la Administración Digital

Documento Nacional de Identidad Electrónico (DNIE)

La llegada de las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, el desarrollo de la Sociedad Digital del Conocimiento y la generalización del uso de Internet han hecho necesario modernizar los mecanismos de acreditación de la personalidad.

El DNI electrónico, cuya implantación a nivel nacional se inició el pasado 16 de marzo en Burgos con la emisión del primer DNI electrónico en una Comisaría de esta ciudad, permite acreditar electrónicamente la identidad de la persona y firmar digitalmente documentos electrónicos, otorgándoles una validez jurídica equivalente a la firma manuscrita.

El DNIE ha supuesto también un cambio en su formato, que ahora es una tarjeta de material plástico, similar a las tarjetas de crédito convencionales. Asimismo, el DNIE incorpora un pequeño circuito integrado (chip), que permite guardar información de forma segura y procesarla internamente.

Los datos de carácter biométrico, como la foto o la fecha de nacimiento del titular, sólo estarán a disposición del ciudadano en entornos de seguridad, en unos terminales de servicio denominados Puntos de Actualización del DNI (PAD), que se encuentran en las oficinas donde se expide el DNIE.

Además, el nuevo DNIE ampliará la capacidad de actuar a distancia con los ciudadanos, las Administraciones Públicas y empresas. En este sentido, a medida que se incremente el nivel de implantación del DNI electrónico, estarán disponibles nuevas funcionalidades de este documento, que permitirán:

- Realizar compras firmadas a través de Internet.
- Hacer trámites completos con las Administraciones a cualquier hora sin necesidad de colas ni desplazamientos.
- Realizar transacciones seguras con entidades bancarias.

(Más información en: www.dnielectronico.es).

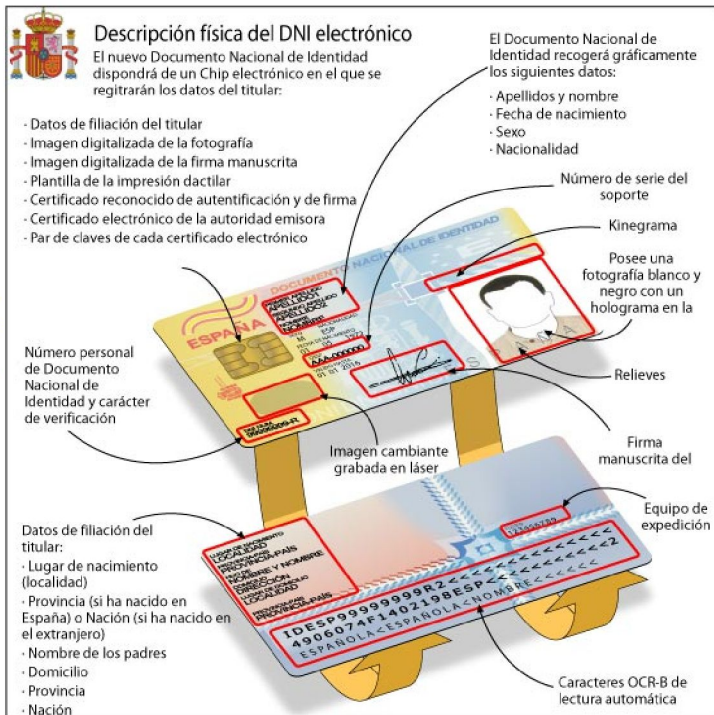
EUROPA

21 de febrero de 2006. La Comisión Europea pretende revisar la normativa europea vigente en materia de telecomunicaciones y estudia aplicar a la industria de las telecomunicaciones las reglas generales de la Unión Europea en materia de competencia (Fuente: Unión Europea).

21 de febrero de 2006. Se ha aprobado la nueva directiva europea sobre retención de datos telefónicos y comunicaciones electrónicas, que obliga a los operadores de telecomunicaciones a retener estos datos por un período de entre 6 y 24 meses (Fuente: Unión Europea).

7-15 de marzo de 2006. Conferencia Mundial de Desarrollo de las Telecomunicaciones (CMDT) en Doha (Qatar) con el objetivo de establecer las prioridades para luchar contra la brecha digital y fomentar la cooperación y asociación internacional en materia de telecomunicaciones (Fuente: ITU).

El nuevo Documento Nacional de Identidad electrónico (Fuente: MITYC)



ESPAÑA

16 de marzo de 2006. El Ministerio de Administraciones Públicas ha creado el Consejo Asesor para la Administración Electrónica, que estará constituido por expertos en el sector de las Tecnologías de la Información y de las Telecomunicaciones, que asesorarán al Ministerio en el diseño y puesta en marcha de medidas para el impulso y promoción de la Administración Digital en España (Fuente: MAP).

22 de marzo de 2006. Los Ministerios de Industria, Turismo y Comercio y de Administraciones Públicas han firmado en Madrid un convenio de colaboración para el desarrollo de la Administración Electrónica, que permita cumplir los objetivos de los Planes Avanza y Moderniza en este ámbito (Fuente: MITYC).



La formación en Nuevas Tecnologías, vital para la lucha contra la exclusión digital

La Carpa Iníci@te en Aranda de Duero (Burgos)

Para evitar la exclusión digital es necesario fomentar el acceso de todos los ciudadanos a los recursos tecnológicos y a la formación en materia de Nuevas Tecnologías que les permita incorporarse de forma activa a la Sociedad Digital y del Conocimiento.

En este sentido, la Junta de Castilla y León ha puesto en marcha numerosas iniciativas como el premiado Programa Iníci@te de la Consejería de Fomento. Una actividad más dentro de esta línea de actuación, complementaria con el Programa Iníci@te, son las Carpas Iníci@te.



www.jcyl.es/carpasiniciate

Las Carpas Iníci@te, que comenzaron en 2004, tienen el objetivo de expandir y divulgar el conocimiento tecnológico, constituyendo una experiencia de formación y divulgación digital. Para ello están dotadas de la más moderna infraestructura, con más de 100 puestos de conexión, y cuentan con monitores especializados que imparten cursos y actividades de formación.

Del 20 al 26 de marzo de 2006 la Carpa Iníci@te visitó Aranda de Duero (Burgos). Se instalará, también, en Valladolid, del 25 de abril al 3 de mayo, y del 15 al 21 de mayo en Zamora.

La Carpa Iníci@te en Aranda de Duero ha tenido una gran acogida, y se han registrado más de 1.200 visitantes diarios durante la semana en que la Carpa ha permanecido en esta localidad.

Entre los visitantes, destacan los niños en edad escolar, estimándose alrededor del 60% del total de los visitantes. Asimismo, el porcentaje de participantes por cada sexo ha resultado muy equilibrado.

La Carpa Iníci@te, cuyo acceso es libre y gratuito, estaba dividida en diferentes áreas: zona de navegación libre, aula virtual, talleres de formación, zona de exposición y promoción, y zona juegos.

De todas estas actividades, han despertado especial interés los talleres de formación y las aulas virtuales. En total, se estima que el 80% de los participantes visitaron estas dos zonas.

Además, en el caso del aula virtual, novedad en esta edición, su acogida ha sido especialmente buena y ha conseguido concitar un gran interés entre los profesores y alumnos que la han visitado.

(Más información en www.jcyl.es/carpasiniciate)

Un grupo de niños, supervisado por un monitor, durante una visita a la Carpa Iníci@te



CASTILLA Y LEÓN

20 de marzo de 2006. La Junta de Castilla y León destinará en 2006 más de 38 millones de euros al desarrollo de las NTIC, lo que supone un incremento de más del 13% respecto a 2005. Asimismo, se destinarán 6.5 millones de euros para impartir 1.500 cursos de formación relacionados con las Nuevas Tecnologías (Fuente: JCyL).

20 de marzo de 2006. La Red Regional de Cibercentros de Castilla y León ha presentado su nuevo portal Web, incluido dentro de las acciones del Programa Iníci@te. Este nuevo Portal, de acceso libre, contiene información sobre la Red de Cibercentros, cursos de formación en NTIC, programas de difusión de la Sociedad Digital y del Conocimiento de la Junta de Castilla y León, foros, noticias, etc. (Más información en cibercentros.jcyl.es)



(Fuente: JCyL).

22 de marzo de 2006. La Junta de Castilla y León ha puesto en marcha una herramienta Web que permite la gestión integral de los datos asociados a los Puntos de Acceso Público a Internet de Castilla y León (Más información en www.jcyl.es/directoriopapis) (Fuente: JCyL).

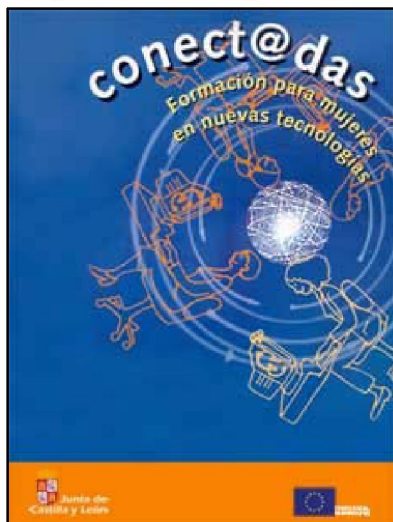


Los colectivos en riesgos de exclusión digital, objetivo preferente de los programas de alfabetización en Nuevas Tecnologías

Conectad@s

La Junta de Castilla y León, consciente de la importancia de la incorporación de todos los ciudadanos a las ventajas que la Sociedad Digital y del Conocimiento ofrece, está trabajando activamente contra la exclusión digital mediante el impulso y la promoción de múltiples programas e iniciativas encaminadas a acercar la Sociedad de la Información y las Nuevas Tecnologías a todos los castellanos y leoneses.

En esta línea de actuación se encuentra el Programa Conectad@s, que tiene como objetivo fomentar el conocimiento y la utilización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (NTIC) entre las mujeres de las zonas rurales de Castilla y León, colectivo con riesgo de exclusión digital.



El Programa Conectad@s pretende convertirse no sólo en un instrumento de capacitación digital de las mujeres rurales de Castilla y León, sino en una herramienta de promoción de la igualdad entre hombres y mujeres, así como de fomento de la inserción laboral de la mujer.

Este Programa está formado por dos tipos de cursos, de iniciación y de ofimática, dependiendo del nivel de formación de los participantes.

En estos cursos de formación, de 15 y 25 horas lectivas respectivamente, se pretende familiarizar a las alumnas con conceptos básicos relacionados con la ofimática, como las aplicaciones Office Microsoft Power Point, Excel y Word, Internet, el correo electrónico y, en general, con las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (NTIC).

En total se impartirán cursos en 50 núcleos rurales de las nueve provincias de Castilla y León. Concretamente, se realizarán 32 ediciones del curso de iniciación y otras 18 del curso de ofimática entre el 20 de marzo y el 26 de mayo de 2006.

(Más información en www.jcyl.es/conectadas).

Un grupo de mujeres del Programa Conectad@s recibe formación en Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en un Cibercentro



CASTILLA Y LEÓN

Enero y marzo de 2006. Durante estos meses se ha presentado el Programa Banda Ancha 2005-2007 en algunas de las provincias de Castilla y León. Las presentaciones han tenido lugar en León (11 de enero), Segovia (17 de enero), Palencia (20 de enero), Salamanca (31 de enero), Zamora (21 de marzo) y Ávila (24 de marzo).



Presentación del Programa de Banda Ancha 2005-2007

Este Programa pretende contribuir al desarrollo social y económico de la región a través de la extensión de las infraestructuras de telecomunicaciones que permiten el acceso a Internet de Banda Ancha (Más información en: www.jcyl.es/bandaancha) (Fuente: JCyL).

27 de febrero de 2006. La Junta de Castilla y León anuncia la contratación de la consultoría y asistencia "Redacción del Plan Estratégico de Desarrollo de la Sociedad Digital y del Conocimiento en Castilla y León 2007-2013" (Fuente: BOCyL).

1-5 de marzo de 2006. El Ayuntamiento de Valladolid, con el patrocinio de la Junta de Castilla y León, ha organizado la quinta edición de la Gran Quedada, un punto de encuentro para disfrutar de las posibilidades de las NTIC e Internet (Fuente: JCyL).

9 de marzo de 2006. La Junta de Castilla y León ha aprobado subvenciones a distintos organismos regionales con el fin de promover y desarrollar la Sociedad Digital y del Conocimiento en Castilla y León. Los destinatarios de estas ayudas son el Centro Regional para el Desarrollo de las Telecomunicaciones (CEDETEL) con 3.425.000 euros y la Universidad de León con 25.000 euros (Fuente: JCyL).



□ La teleformación, una de las múltiples ventajas que la Sociedad Digital y del Conocimiento ofrece



Rubén Lorenzo, Profesor Titular de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicaciones de la Universidad de Valladolid y miembro del ORSI, analiza las claves de la teleformación en la Sociedad Digital y del Conocimiento.

“La teleformación consigue desarrollar unos procesos de aprendizaje flexible que salvan los obstáculos de distancia, tiempo y ubicación”

La teleformación, apoyándose en las TIC y complementada o no con formación presencial, consigue desarrollar unos procesos de aprendizaje flexibles que salvan obstáculos de distancia, tiempo y ubicación.

En la actualidad, las implementaciones tecnológicas de teleformación más habituales se basan en el uso de Sistemas de Gestión de Aprendizaje, conocidos por sus siglas en inglés LMS (Learning Management Systems).

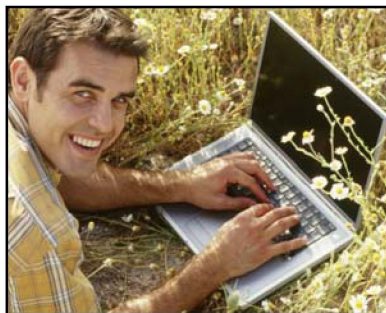
Un LMS se suele estructurar como una plataforma *software* que, desde un servidor web, permite a alumnos, profesores, tutores o coordinadores acceder según su perfil personal a las capacidades precisadas.

De este modo la plataforma actúa como un campus virtual que facilita las labores de administración, gestión de cursos y gestión de contenidos, y dispone las funcionalidades oportunas para el desarrollo de prácticas, actividades, tutorías, comunicaciones y otros procesos de seguimiento y evaluación necesarios. Cabe señalar que en este terreno de las plataformas de teleformación está ganando extensión *Moodle*, una alternativa LMS de *software* libre.

La diversidad de soluciones de teleformación hace necesaria una estandarización que permita incrementar la accesibilidad, reusabilidad y durabilidad de los contenidos y facilite su interoperabilidad o portabilidad entre distintas plataformas; esa

estandarización también ayuda a mejorar la productividad de los procesos de desarrollo y a ampliar las capacidades de adaptabilidad y personalización de los entornos de aprendizaje. Aunque a partir de distintas iniciativas, existen especificaciones y modelos diversos, la tendencia de las estandarizaciones a la convergencia parece apuntar hacia ADL SCORM.

La iniciativa de origen norteamericano ADL (*Advanced Distributed Learning*) ha desarrollado su Modelo de Referencia para Objetos de Contenidos Intercambiables, conocido como SCORM (*Shareable Content Object Reference Model*), incorporando y mejorando los aspectos más interesantes que ofrecían iniciativas anteriores.



La teleformación es una de las múltiples ventajas que la Sociedad Digital y del Conocimiento ofrece

Desde ese punto de partida, SCORM consigue ofrecer un marco de trabajo eficaz y una referencia de implementación exhaustiva que facilita estructurar en contenidos y sistemas las capacidades de adaptabilidad, interoperabilidad y reusabilidad.

CASTILLA Y LEÓN

5 de enero de 2006. La Junta de Castilla y León y la Administración Central han firmado un convenio de colaboración para desarrollar conjuntamente en Castilla y León el Programa “Internet en las Bibliotecas”, creando una red de puntos de acceso público a Internet en las bibliotecas públicas de la Comunidad, con la finalidad de que los usuarios de éstas puedan acceder de forma gratuita a la red (Fuente: JCyL).

1 de febrero de 2006. La Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León y la agencia Europa Press han presentado ‘CiudadanosdeCastillayLeón.net’, una iniciativa que impulsará la edemocracia en 54 municipios de las nueve provincias de la región. Esta plataforma continuará la labor iniciada por la prueba piloto ‘Ciudadanos2005.net’, en la que participaron 27 municipios de Castilla y León (Fuente: JCyL).

La teleformación puede aportar su valor y utilidad al sector privado desde una doble vertiente, por una parte como negocio, y por otra, como medio de ahorrar costes en los procesos de formación internos.

Sin embargo, la penetración en la empresa privada española está siendo desigual.

Son las grandes corporaciones las que en mayor medida utilizan la formación a través de Internet. En los grandes grupos empresariales, la formación *on-line* corporativa puede constituir también una eficaz herramienta de apoyo a los procesos directivos, ayudando, mediante su carácter formativo, a alinear al personal con la estrategia de la empresa. Según datos del Instituto Nacional de Estadística, el 55,63% de empresas de más de 249 trabajadores realizan actividades de teleformación con sus empleados. Las empresas de menor envergadura no se incorporan en la



Inici@te on-line

El Programa Inici@te de la Junta de Castilla y León dispone de una plataforma de teleformación, accesible en <http://iniciateonline.jcyl.es>, que está destinada a los usuarios de la Red Regional de Cibercentros de Castilla y León.

En este sitio Web se ofrecen diversos cursos, micro-cursos, foros, chats y otras actividades de formación on-line con apoyo remoto que ayudarán a los usuarios de los cibercentros en su formación sobre las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (NTIC) y el uso inteligente de Internet.

El alumno estará asistido en todo momento por el tutor/a y un Equipo de Seguimiento y Dinamización encargado de suministrar los recursos que faciliten el acercamiento a las TIC de los participantes. (Más información en: <http://iniciateonline.jcyl.es>).



La plataforma de teleformación <http://iniciateonline.jcyl.es>

misma medida que las grandes al tren de la teleformación. Cuando decrece el número de empleados, los indicadores de penetración decrecen.

Según el informe eEspaña2005 las principales barreras al desarrollo de la eFormación en el ámbito empresarial vienen relacionadas con la falta de contenidos formativos adecuados a las necesidades de la empresa, la falta de tiempo y la necesidad de recursos tecnológicos.

Estas barreras condicionan y afectan más intensamente a las empresas cuanto menor es su tamaño, y debe ser sobre el origen de estos problemas donde hay que actuar.

Las administraciones públicas también han percibido las ventajas que aporta la teleformación para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y a la vez potenciar sus oportunidades de desarrollo. Sin embargo, en España aún queda mucho camino por andar: según el informe anual Eurostat, Newcronos, sólo el 5,5% de los particulares ha utilizado Internet para fines de aprendizaje y docencia relacionados con actividades educativas oficiales, un porcentaje escaso frente al 22,4% en Finlandia o el 16,3% en el Reino Unido.

A partir de este diagnóstico el Programa Inici@te de la Junta de Castilla y León ofrece en la Comunidad, a través de LMS Moodle y de acuerdo al modelo SCORM, cursos con contenidos formativos orientados a desarrollar el conocimiento de las TIC y el uso inteligente de Internet entre la ciudadanía en general, y cursos con contenidos más específicos enfocados en particular a fortalecer la competitividad de la PYME.

Los ciudadanos que quieren tener acceso a este programa de teleformación que ofrece gratuitamente la Junta de Castilla y León, pueden acudir a cualquiera de los más de 500 cibercentros públicos que, dotados de equipos informáticos y acceso gratuito a Internet de Banda Ancha, se encuentran distribuidos por toda la extensión de Castilla y León.

La sofisticación del conocimiento tampoco es obstáculo para la teleformación: en España, universidades como la UNED o la UOC, demuestran que empleando la formación a través de Internet es posible desarrollar estudios y titulaciones a todos los niveles.

Aunque en general todavía el grueso del sistema universitario

español no ha integrado de forma significativa esta nueva forma de docencia. Las reformas que se van a llevar a cabo para la integración en el Espacio Europeo de Educación Superior son una excelente oportunidad para que las universidades presenciales incorporen las ventajas de las teleformación.

La teleformación también puede constituir una herramienta de cooperación y transferencia de conocimiento entre países. En esta línea, proyectos internacionales como Odiseame, participado y coordinado por CEDETEL, consiguen desarrollar temarios en disciplinas de alta especialización salvando diferencias y distancias entre culturas y naciones.

La teleformación no es ajena a los cambios tecnológicos. Así su futuro pasa por la incorporación de nuevos soportes tecnológicos. El grado de implantación de la telefonía móvil y el desarrollo de la TDT (Televisión Digital Terrestre) invitan a pensar que la teleformación incorporará estos dos soportes.

El m-learning y el t-learning pueden constituir áreas en las que debemos trabajar para impulsar el desarrollo de la Sociedad Digital y del Conocimiento.



□ **Acércanos, un puente entre las comunidades castellanas y leonesas a los dos lados del Atlántico**

Programa Acércanos

Las Nuevas Tecnologías de la Sociedad Digital y del Conocimiento tienen un gran impacto en todos los aspectos de la vida. En este sentido, una de las múltiples posibilidades que brindan es la mejora de la comunicación humana, al hacerla posible en cualquier momento, superando las barreras temporales y geográficas.

Por otro lado, el Estatuto de Autonomía de Castilla y León establece que los ciudadanos oriundos o procedentes de la Comunidad Autónoma que residan fuera del territorio nacional, así como sus asociaciones y centros culturales tendrán el derecho a colaborar y compartir la vida social y cultural de Castilla y León.

En cumplimiento de este precepto, las Cortes de Castilla y León establecieron el procedimiento para reconocer el origen castellano y leonés de estas comunidades, lo cual comporta el derecho de las mismas a formar parte de la vida de la Comunidad Autónoma de Castilla y León.

El Programa Acércanos, puesto en marcha por la Junta de Castilla y León a través de la Consejería de Fomento, tiene como objetivo de acercar a los castellanos y leoneses en Hispanoamérica a sus familiares en Castilla y León a través de las TIC.

Para ello, este Programa, aprobado en el Consejo de Gobierno celebrado del 23 de marzo, concede 107.500 euros en concepto de subvención a las comunidades castellanas y leonesas asentadas fuera del territorio español para la adquisición de medios informáticos (ordenadores equipados con webcam), telemáticos (conexión a Internet de Banda Ancha) y complementarios (servicios de mantenimiento).

En concreto, se podrán beneficiar del Programa Acércanos 27 Casas Regionales de Hispanoamérica, que se distribuyen de la siguiente manera:

- 14 en Argentina
- 9 en Cuba
- 1 en Chile
- 1 en Guatemala
- 1 en México
- 1 en Uruguay

De esta forma, cualquier familiar podrá contactar gratuitamente con sus seres queridos de América, teniendo a su disposición los más de 500 cibercentros de la Red Regional de Cibercentros de Castilla y León.

En definitiva, el Programa Acércanos pretende contribuir al acercamiento de las comunidades castellanas y leonesas a Internet, a través de la adquisición del equipamiento informático y de comunicaciones necesario, promoviendo así el desarrollo de la Sociedad Digital y del Conocimiento en su entorno.

El Programa Acércanos fue presentado por el Excmo. Presidente de la Junta de Castilla y

León, D. Juan Vicente Herrera el pasado sábado 1 de abril durante su visita a la Federación de Sociedades Castellano y Leonesa de la República Argentina en Buenos Aires.

Como demostración inicial de las facilidades del programa se estableció una videoconferencia entre esta Casa Regional y la Delegación Territorial de la Junta de Castilla y León en Salamanca, que permitió la comunicación de varios familiares hispanoargentinos separados desde hace meses a ambos lados del Atlántico.

Continuando con el reencuentro de familiares, se estableció una segunda videoconferencia entre dos hermanas de avanzada edad, separadas desde hace años, una en la misma Casa Regional de Buenos Aires y la otra desde el cibercentro regional de Pradoluengo (Burgos).

Este emotivo despegue del proyecto demostró el enorme potencial de comunicación que ofrecen las Nuevas Tecnologías e Internet y que la Junta de Castilla y León quiere extender también a los ciudadanos de la región emigrados a otros países.



Imágenes de la primera conexión vía telemática entre los miembros de una familia hispano-argentina, gracias al Programa Acércanos



□ **Día de Internet: Los medios cuentan**



Luis Arroyo, director del Día de Internet repasa en el siguiente artículo el nacimiento de esta iniciativa, que celebra su segunda edición el próximo 17 de mayo.

*“La iniciativa nació como un proyecto en red, bajo el lema **Vívelo**, y buscaba hacer protagonista al ciudadano mediante la puesta en marcha de un proyecto de la sociedad, por la sociedad y para la sociedad.”*

En la primera edición del diadeinternet, la Junta de Castilla y León hizo un notable esfuerzo, organizando actividades de participación social, que este año se pretende que sean superadas.

Esta dedicación fue compartida por más de trescientas organizaciones (promotores), entre las que se contabilizan las administraciones central, autonómica y local, que pusieron a disposición del ciudadano toda una serie de actividades, eventos en el argot del proyecto, que superaron los quinientos cincuenta. Si importante es la cifra, no lo fue menos el hecho de que los eventos se desarrollaron en más de ocho mil ubicaciones, localizadas en cuarenta provincias, pertenecientes a diecisiete CC.AA.

Y todo ello con un objetivo muy claro: prestar la máxima atención a discapacitados y no conectados, con el fin de colaborar en la disminución de la brecha digital.

*La iniciativa nació como un proyecto en red, bajo el lema **Vívelo**, y buscaba hacer protagonista, que no mero espectador, al ciudadano, mediante la puesta en marcha de un proyecto de la sociedad, por la sociedad y para la sociedad.*

Una jornada llena de actividades, una jornada en la que los ciudadanos acudieron a las ocho mil localizaciones a darles vida a los eventos.

Todo el proyecto pivota sobre una página Web en la que se agrupan tres áreas. La primera está destinada a los potenciales

participantes; allí pueden encontrar toda la información necesaria sobre promotores y eventos, para, al final, acudir a los que les parezcan más interesantes. Los promotores también tienen un sitio donde colgar información de sus propuestas y cualquier otra que deseen comunicar a los participantes; finalmente los medios de comunicación introducen o extraen información relevante para sus lectores. Es fundamental este espacio, pues sin el concurso de la prensa, la radio y la televisión, el diadeinternet quedaría reducido a una serie de festejos locales con escasa proyección social.

La prensa digital fue la primera en prestar atención al diadeinternet; a esta comunicación se unieron un poco después la prensa impresa, revistas, boletines y todo tipo de publicaciones, hasta que finalmente la radio y la televisión le dedicaron intervenciones primero y espacios completos un poco después; se llegaron a contabilizar más de tres mil referencias al diadeinternet.

Para esta segunda edición, la novedad más importante no es otra que la ampliación a los países de la comunidad iberoamericana. Méjico, Chile, Colombia y Argentina, ya están participando activamente.

El diadeinternet es una iniciativa para conseguir que la sociedad entera pueda aprender y vivir el empleo de una herramienta que, sin duda alguna, contribuirá a mejorar la calidad de vida de quienes la utilicen.

AGENDA

Día de Internet

17 de mayo de 2006. El día de Internet tiene como objetivo promocionar y difundir el uso inteligente de Internet y de las Nuevas Tecnologías entre todos los sectores de la sociedad. Como novedad, la edición de 2006 se celebrará de manera conjunta con la comunidad iberoamericana (Más información en www.diadeinternet.org)



(Fuente: JCYL).

TECNIMAP

30 de mayo-2 de junio de 2006. La IX edición de las Jornadas sobre Tecnologías de la Información para la modernización de las Administraciones Públicas se celebrará en Sevilla con el objetivo de compartir ideas y experiencias sobre modernización y aplicación de las TIC en la función pública (Más información en: www.tecnimap.com)



(Fuente: MAP).

Jornada Internacional Ciudades Digitales

1 y 2 de junio de 2006. La Junta de Castilla y León organiza una jornada internacional que sirva como foro de intercambio de las mejores experiencias en Ciudades Digitales y Sociedad Digital del Conocimiento. Participarán relevantes ponentes del sector público y privado.



(Fuente: JCYL).



❑ **El Plan de Español para Extranjeros pretende convertir a Castilla y León en un referente mundial en el aprendizaje del español**

Plan de Español para Extranjeros

La importancia que nuestra lengua tiene en el mundo es incuestionable, y cada día es mayor el número de personas que comienzan a estudiar español, tanto en Europa como en América del Norte o en Asia. En concreto, actualmente se estima que, globalmente, más de 17 millones de estudiantes están aprendiendo español en sus países de origen.



El número de estudiantes de español en todo el mundo es cada día mayor, estimándose en torno a los 17 millones

En este contexto, son muchas las razones que convierten a Castilla y León en un lugar idóneo para la enseñanza de español a extranjeros.

Por ello, la Junta de Castilla y León ha elaborado el Plan de Español para Extranjeros, una

herramienta para consolidar la posición de liderazgo y el prestigio de Castilla y León en el sector de la enseñanza del español.

El Plan de Español para extranjeros de Castilla y León 2005-2009 tiene entre sus objetivos convertir a Castilla y León en líder mundial para el aprendizaje del español.

El Plan de Español para Extranjeros pretende convertir asimismo a Castilla y León en líder mundial en todas las actividades vinculadas con el sector tales como la gestión del alojamiento de alumnos, las actividades de ocio, la creación de contenidos editoriales o el desarrollo de las tecnologías.

Para lograr estos ambiciosos objetivos, este Plan está dotado de un presupuesto superior a los 35 millones de euros e incluye actuaciones que involucran a las Consejerías de Cultura y Turismo, Economía y Empleo, Fomento y Educación.

Entre otras medidas, el Plan de Español para Extranjeros concederá ayudas a las academias de enseñanza de español en Castilla y León para la creación y mantenimiento de páginas Web, financiando hasta el 60% de los gastos generados.

ESPAÑA

22 y 23 de marzo de 2006. El IX encuentro del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones aborda en Madrid la nueva oferta digital en un mercado convergente (Fuente: APD).

23 y 24 de marzo de 2006. El V Congreso de Telecentros y Redes de Telecentros abordó aspectos relacionados con la Sociedad de la Información como la formación en Internet, la inclusión digital o el futuro de los telecentros, entre otros. (Fuente: Gobierno Vasco).

30 de marzo de 2006. El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio ha aprobado la Orden de Calidad sobre el establecimiento de las condiciones de calidad de servicio en la prestación de los servicios de comunicaciones electrónicas, y que sustituye a la anterior Orden de 1999 (Fuente: MICYT).

Con todas estas iniciativas, el Plan de Español para Extranjeros, ordenado en siete líneas estratégicas de acción, pretende impulsar la enseñanza de español a extranjeros en Castilla y León, así como duplicar el número de estudiantes extranjeros de español en Castilla y León y el volumen de ingresos generados por esta actividad.

todos es en internet



Clausura de Todos.es en Salamanca

La campaña Todos.es en Internet ha celebrado en Salamanca el pasado 25 de febrero su acto de finalización.

Esta campaña, desarrollada por Red.es en Castilla y León y que ha contado con el apoyo de la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León, tenía como objetivo difundir los beneficios de la Sociedad de la Información a todos los ciudadanos.

Además, Todos.es pretendía fomentar un uso inteligente de Internet como herramienta sencilla y práctica de comunicación, trabajo y ocio.

El número total de participantes en Todos.es en Internet en nuestra Comunidad Autónoma ha sido de 241.700.



La jornada de clausura de la campaña Todos.es en Internet congregó a un gran número de visitantes

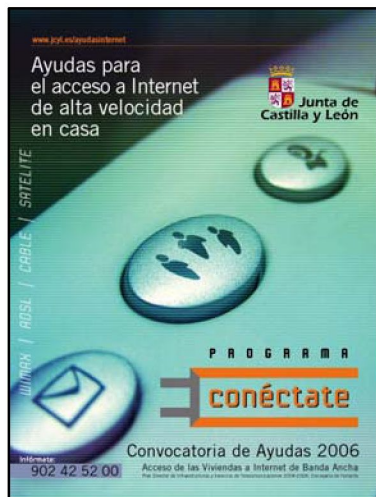


❑ **La Banda Ancha, clave para la extensión de los servicios de la Sociedad Digital y del Conocimiento**

Programa Conéctate

La Junta de Castilla y León trabaja activamente en la promoción de las oportunidades y ventajas de la Sociedad Digital y del Conocimiento en Castilla y León a través de diversos programas que impulsan el acceso de los castellanos y leoneses a los servicios de la Sociedad de la Información como la teleformación, el teletrabajo, el comercio electrónico o la banca *on line*.

En este contexto se enmarca el Programa Conéctate que, como complemento del Programa de Banda Ancha 2005-2007, fomenta el acceso de todos los castellanos y leoneses a Internet de Banda Ancha.



www.jcyl.es/ayudasinternet

Para ello, el Programa Conéctate subvenciona la contratación de Internet de Banda Ancha en nuestra Comunidad Autónoma. En concreto, se conceden ayudas de 230 euros para las nuevas conexiones de Banda Ancha Tarifa Plana 24 horas y de 200 euros para las conexiones de Banda Ancha del resto de ofertas del mercado.

Además, las ayudas no pueden superar en ningún caso el 65% del coste anual de la conexión a Internet.

Del mismo modo, las altas en Internet de Banda Ancha deben realizarse entre el 1 de enero y el 31 de marzo de 2006, por una duración mínima de un año.

Como novedad en la convocatoria de 2006, se dará preferencia a aquellos que residan en las localidades rurales de Castilla y León, dada su mayor dificultad para el acceso a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y a la Sociedad Digital y del Conocimiento.

Asimismo, estas ayudas se coordinarán con los operadores de telecomunicaciones presentes en Castilla y León, manteniendo el criterio de neutralidad tecnológica que ya rigió en la convocatoria anterior. De este modo, Conéctate concede ayudas a todo tipo de tecnologías que proporcionen acceso de alta velocidad (cable, ADSL, WiMAX, LMDS, etc).

El plazo de presentación de solicitudes se abrió el pasado 16 de febrero y concluye el 31 de marzo de 2006. (Más información en: www.jcyl.es/ayudasinternet).

Con este programa, la Consejería de Fomento pretende avanzar en la extensión de la Sociedad Digital y del Conocimiento en Castilla y León, así como continuar con el camino emprendido con la convocatoria de 2005, que recibió más de 14.000 solicitudes y duplicó el número de altas en los servicios de Internet de Banda Ancha en la región.

La convocatoria 2005 del Programa Conéctate de la Junta de Castilla y León, que contó con un presupuesto cercano a los dos millones de euros, concedió ayudas a la conexión a Internet de Banda Ancha a un total de 9.066 familias castellanas y leonesas.

PREMIOS RECIBIDOS



El Consejero de Fomento Antonio Silván recibe del Ministro de Administraciones Públicas Jordi Sevilla el premio entregado el pasado 21 de febrero en Madrid

IX Premio Mundo Empresarial Europeo

La revista Mundo Empresarial Europeo, en la novena edición de sus premios a las empresas e instituciones más destacadas de las Comunidades Autónomas, ha galardonado a la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León por su labor en la divulgación de las Nuevas Tecnologías y la Sociedad Digital y del Conocimiento, ámbito en el que la Consejería de Fomento ha puesto en marcha varias iniciativas como el Programas de Banda Ancha 2005-2007.



El Director General de Telecomunicaciones Antonio Pérez recibe el premio entregado el pasado 2 de febrero en Madrid

Premio Fundetec

La Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León ha sido galardonada con el premio Fundetec por su Programa Iníci@te, dirigido a sensibilizar y formar a la población castellano y leonesa en el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

La Fundación para el Desarrollo Infotecnológico de las Empresas y la Sociedad, creada en 2004, está compuesta por patronos del sector público nacional (Red.es) y del sector privado (Telefónica, HP, Microsoft, Intel, Sun Microsystems, Panda Software, El Corte Inglés y Caja Madrid), su objetivo es promocionar la Sociedad de la Información.