

Desarrollo Rural en Castilla y León



(Coord.)

Isidro Sanz Morán

Ana Teresa López Pastor

José Manuel del Barrio Aliste

Junta de Castilla y León

Consejería de Agricultura y Ganadería

Coordinador de la Colección Mundo Rural
Ubaldo de Casanova y Todolí

Nota: Los resúmenes relativos a los Grupos de Acción Local han sido elaborados por los responsables de los mismos; la Consejería de Agricultura y Ganadería no se responsabiliza de los datos ni opiniones vertidas en dichos contenidos.

© 2000 de esta edición
JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN
Consejería de Agricultura y Ganadería

Printed in Spain-Impreso en España

Depósito Legal: VA.929-2000

Diseño y Edición:
Adison Idea & Comunicación
Matías Sangrador nº 3 - 2-B
47001- Valladolid

En el momento actual y con relación a nuestro medio rural se produce la doble circunstancia de que, mientras en todos los medios se incide en la importancia que el mismo tiene como garante de unos importantes valores que merece la pena preservar: medioambientales, paisajísticos, culturales, patrimoniales, etc. por otro lado se aprecia un continuo éxodo de las poblaciones rurales que van agravando la situación de muchos núcleos rurales cada vez más despoblados y con una población más envejecida.

Por parte de todos es conocida la necesidad de poner fin a tales situaciones, aplicando aquellas medidas que persiguen frenar estos fenómenos contribuyendo a incrementar la calidad de vida en el medio rural, mediante políticas de mejora de infraestructuras, servicios, dotaciones, etc. así como intentando atraer inversiones empresariales que creen empleos, fijen poblaciones y frenen en lo posible el abandono del medio, contribuyendo así al mantenimiento de los valores intrínsecos del mismo.

Dicho esto, hay que valorar muy positivamente las actuaciones llevadas a cabo en el último periodo de programación (1994-1999), dentro de la Iniciativa Comunitaria Leader II y del Programa Operativo de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales de Objetivo I (PRODER), por cuanto tienen como destinatario nuestro medio rural y, además son actuaciones gestionadas por los propios habitantes del mismo que, a través de sus Ayuntamientos, Asociaciones etc. se integran para constituir un Grupo de Acción Local, encargado de plasmar las inquietudes y proyectos en un programa de actuaciones que, financiado por la Unión Europea y las Administraciones Nacionales, es gestionado por el propio Grupo.

En esta publicación se recoge un resumen de estas dos actuaciones

en Castilla y León, bien entendido que todavía están en marcha y que muchas de las inversiones financiadas a través de las mismas se encuentran en fase de ejecución. No obstante ya puede destacarse la importancia que este tipo de medidas tienen para nuestro medio rural y de ahí que se estén proyectando actuaciones similares, para el periodo 2000-2006, a través de Leader + y un nuevo programa de desarrollo.

Juan José Lucas Giménez
Presidente de la Junta de Castilla y León

PRÓLOGO

Dentro de las políticas de Desarrollo Rural hay que hablar de un antes y un después de 1998, año en el que concurren dos circunstancias concretas que van a permitir la modificación de los Fondos Estructurales y la publicación de la Comunicación de la Comisión al Consejo y al Parlamento, y que se refiere al futuro del mundo rural. Tanto la modificación de los fondos como este último documento dieron un vuelco total al modo de aplicar las políticas de Desarrollo Rural.

No quiere decir esto que antes se hubiera obviado al medio rural en las políticas de desarrollo. Sin embargo, a partir de entonces se plantea una nueva forma de actuar, realizándose a través de otros mecanismos que persiguen aumentar la eficacia de las acciones que se llevan a cabo y acercar el desarrollo al propio medio al que va dirigido. Se concreta de este modo el concepto de "Botton up" o "de abajo-arriba", ya que se incide, en las nuevas directrices, en la importancia y la necesidad de que sean los propios habitantes del medio rural, directamente o a través de las instituciones u organizaciones en las que están representados, los que planteen cuales son sus necesidades principales y las soluciones más convenientes para paliar las mismas, a través del aprovechamiento de aquellas potencialidades existentes.

Todo se inició con la publicación, con fecha 15 de marzo de 1991 de una comunicación por la que se convoca a los Estados miembros a participar en la Iniciativa piloto Leader ("Liaison Entre Actions de Developement de L'Economie Rural"), mediante la aplicación de programas gestionados a través de Grupos de Acción Local en aquellos territorios que finalmente fueran seleccionados. En Castilla y León en este periodo (1991-1993) fueron aprobados ocho programas localizados en otras tantas comarcas.

Tras la aplicación de esta iniciativa y visto que los resultados obtenidos fueron, en general, razonablemente satisfactorios, la Unión Europea decidió convocar la iniciativa comunitaria Leader II, mediante comunicación a los Estados miembros de fecha 15 de junio de 1994, siguiendo con la misma idea de aplicar programas de Desarrollo Rural desde la base, a través de Grupos de Acción Local.

En esta ocasión la acogida fue tan importante que, en nuestra Comunidad Autónoma, se presentaron un total de 67 solicitudes. De entre todas ellas, considerando tanto las propias propuestas como la dotación económica existente fueron seleccionadas 16 para que durante este periodo gestionaran, dentro de sus ámbitos territoriales, el programa de desarrollo que les había sido aprobado.

Paralelamente y respondiendo a la gran acogida que había tenido la convocatoria Leader II se decidió, por parte de España, detraer un montante de fondos, tanto de los Marcos Regionales como del Marco Pluri-regional y presentar ante la Unión Europea un Programa Operativo de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales de Objetivo 1 de España (PRODER), para aplicarlo siguiendo la misma metodología que en Leader. Así y tras un nuevo proceso de selección, otros 21 Grupos de Acción Local se encargarían de llevar a cabo la aplicación de un programa de desarrollo en su comarca.

En el momento actual, cuando están llegando a su término la ejecución de las últimas actuaciones comprometidas con anterioridad al 31 de diciembre de 1999, se ha creído conveniente plasmar en una publicación los principales resultados que se están consiguiendo con la aplicación de estos programas. Para ello, se hace tanto un resumen Regional como un repaso a las actuaciones individualizadas de los 37 Grupos de Acción Local que están desarrollando Leader II y PRODER en Castilla y León, sin olvidarnos de la iniciativa Leader, que sirvió de ejemplo a las actuaciones posteriores, y de la que también se incluyen los resultados más destacables.

José Valín Alonso
Consejero de Agricultura y Ganadería

RESUMEN GENERAL

INTRODUCCIÓN

Para destacar la importancia que el medio rural tiene en nuestra Comunidad Autónoma, baste con decir que en esta Región, la mayor de toda la Unión Europea, los más de 94.000 Km² de superficie, se encuentran repartidos entre nueve provincias y un total de 2.247 Municipios, de los cuales 20 (incluidas las capitales de provincia) sobrepasan los 10.000 habitantes y el 85 por ciento se encuentran con una población inferior a las 1.000 personas.

Hay que tener en cuenta que casi la mitad de la población se localiza en las capitales de provincia, y que la densidad se sitúa en 27 Hab/Km², cuando la media nacional es de 75 Hab/Km². Además hay que hablar de un crecimiento demográfico prácticamente nulo y de un elevado grado de envejecimiento de la población, situándose en más del 15 por ciento el número de personas mayores de 65 años.

Si algo puede caracterizar a los diferentes núcleos rurales de Castilla y León es su dedicación predominante al sector agrario y un elevado índice de envejecimiento de su población, debido fundamentalmente a que en los años 70 y 80 se produce el abandono de estas zonas rurales por parte de los estratos más jóvenes que buscan futuro en las grandes ciudades. Este hecho, que ha continuado produciéndose en los últimos años, hace que en nuestros pueblos se localice una población cada vez más envejecida y localidades deshabitadas o con un número tan bajo de habitantes que van originando la paulatina desaparición de ciertos servicios (educativos, sanitarios, etc.), y el que vaya desapareciendo un importante patrimonio, tanto cultural como etnográfico, etc.

Podemos hablar, por tanto, de una Región con un marcado carácter rural, cuya actividad agraria se basa en productos típicos de las regiones mediterráneas y que tras nuestra entrada en la Unión Europea ha debido ir adaptándose a las sucesivas modificaciones de la Política Agrícola Común. Además, nuestra mano de obra ocupada en el sector agrario es todavía muy alta comparada con el resto de los países de Europa e incluso con relación a la media Nacional, por lo cual es previsible que continúe descendiendo en los próximos años hasta situarnos en los mismos relieves del resto de los países de la Unión Europea. Esto significa que, para cierto número de empleos que ahora se localizan en nuestras zonas rurales, será precisa la búsqueda de actividades alternativas e intentar evitar el abandono del medio rural y el agravamiento de las situaciones de despoblación y envejecimiento a los que ya se ha hecho referencia en puntos anteriores.

ANTECEDENTES

Está despertándose cada vez más la conciencia de la sociedad en cuanto a la necesidad de poner freno a los distintos fenómenos que provocan el éxodo rural y la importancia de asegurar una preservación y mantenimiento del mismo en las mejores condiciones para generaciones futuras.

Si bien es cierto que últimamente se habla mucho acerca del desarrollo rural y todo lo que esto lleva consigo, sobre todo tras la comunicación de la Comisión al Consejo y al Parlamento sobre el futuro del Mundo Rural (agosto de 1988), no quiere decir que con anterioridad este no se incluyera dentro de las diferentes políticas que venían llevándose a cabo, aunque también es cierto que, tanto el enfoque que se da al desarrollo como la metodología empleada para su consecución, han variado mucho tras las nuevas medidas planteadas desde la Unión Europea y que han sido consensuadas y aceptadas por los Estados miembros.

Hasta finales de la década de los 80 el desarrollo rural quedaba englobado dentro de las grandes líneas de las políticas de desarrollo que se establecían con carácter general y que, como es lógico, afectaban en mayor o menor medida a los núcleos rurales. Nos referimos, por ejemplo, a los grandes planes de infraestructura y equipamiento en los campos de transportes, comunicaciones y servicios, consiguiéndose mediante su aplicación que la mayoría de nuestras zonas rurales cuenten hoy con vías de comunicación adecuadas, tengan toda una serie de servicios (agua, luz, teléfono, saneamiento, etc.) de los que carecían hace tan solo unas pocas décadas y, en resumen, se consideren cubiertas las necesidades mínimas para una vida digna. Aún así hay excepciones, y podemos encontrarnos aún hoy con algunos núcleos aislados en los que se carece de todos o parte de los servicios antes mencionados, y hacia los que deben dirigirse los esfuerzos en este sentido.

Habría otra serie de actuaciones que estaban (y continúan estándolo) directamente relacionadas con las zonas rurales y que, debido a la vocación predominantemente agraria de las mismas, han sido las medidas incluidas dentro de las distintas políticas en materia de agricultura, tanto las planteadas desde la Unión Europea como desde las distintas Administraciones nacionales.

Habría que destacar en este sentido los grandes planes y obras llevadas a cabo en cuanto a concentraciones parcelarias y regadíos y otras infraestructuras, consiguiendo en conjunto un mejor ordenamiento de la propiedad con la influencia que esto tiene en la mejora de las condiciones de trabajo de los agricultores y en el incremento de las

cosechas, puntos ambos en los que también han tenido vital importancia las continuas campañas, cursos, jornadas, etc., encaminadas a introducir mejoras en las técnicas productivas para aumentar los rendimientos y, por añadidura, la rentabilidad de las explotaciones agrarias.

Además pueden incluirse también toda una serie de actuaciones, con mayor o menor incidencia en nuestras zonas rurales, tales como la aplicación de la Política Agrícola común, las medidas ligadas a los precios y mercados agrarios (vía FEOGA-Garantía) así como la política social y cultural (dentro del marco de las actuaciones del FEOGA-Orientación), las intervenciones de Feder dentro de las diferentes acciones de política regional, las actuaciones del F.S.E. en el campo de la formación e inserción laboral, etc., es decir, aquellos cuyo destino principal es el medio rural, tanto en su vertiente física como en la poblacional.

Tampoco pueden olvidarse temas como la política en ordenación de bosques y actuaciones sobre el medio ambiente, así como determinados programas de investigación y otros de inversiones cofinanciados por fondos europeos y nacionales.

Por otra parte la Consejería de Agricultura y Ganadería convocaba, con carácter anual, una Orden de Ayudas relacionadas con el medio rural y que se dirigía a subvencionar pequeñas actuaciones en los núcleos rurales, para dotarlos de pequeñas infraestructuras que no entran en otros planes y se realizan generalmente de forma colectiva por los interesados, de modo que los mismos se sentían directamente implicados en este tipo de intervenciones.

SITUACIÓN ACTUAL

En el año 1988 se producen dos circunstancias que dan un nuevo impulso al Desarrollo Rural, estos hechos son: por un lado la reforma de los Fondos Estructurales y sus mecanismos de actuación y, por otra la publicación en agosto del documento mencionado anteriormente sobre el futuro del Mundo Rural.

Dentro de este documento se plantea que, ya que con las políticas aplicadas hasta el momento no siempre se conseguían los resultados que se esperaban, había que dar un vuelco total a los planteamientos y hacer que la población del medio rural fuera la protagonista de sus propios programas de desarrollo. Aparece así el nuevo concepto de: Botton-up, enfoque ascendente, de abajo-arriba, entendiendo esto como un nuevo enfoque en el que las actuaciones que se lleven a cabo en el medio rural sean aquellas que surgen del mismo y los habitantes de los núcleos rurales, asociados en lo que se denominaran Grupos de Acción Local, planteen intervenciones concretas para un territorio determinado, basándose en las características del mismo y persi-

guiendo el aprovechamiento de su potencial endógeno para asegurarse su propio desarrollo.

A partir de este momento se proponen por parte de la Unión Europea varias actuaciones en materia de desarrollo rural, de las cuales, destacan por su importancia para estas comarcas, la Iniciativa Comunitaria Leader, la Iniciativa Comunitaria Leader II y además, teniendo en cuenta la respuesta que ambas han tenido se aprobó también el programa de Desarrollo y Diversificación Económica de zonas Rurales, con pretensiones y formas de actuación similares a la Iniciativa Leader.

En todos los casos se pretende conseguir que se movilice la población de estas zonas, buscando salidas a la situación en la que se encuentran e intentando que se produzca la fijación de la población existente, frenando el éxodo a otros lugares, e incluso incentivando a aquellos que desean realizar inversiones en ellas.

En cuanto a la implicación de las diferentes administraciones en estos programas baste decir que, tanto el Estado como la Comunidad Autónoma forman parte del denominado Organismo Intermediario para estos programas, en el primer caso a través del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y en el segundo a través de la Consejería de Agricultura y Ganadería. Mención aparte merece la participación de las administraciones locales que, además de tomar parte en el proceso de selección de los programas, está presente como parte integrante, a través de los ayuntamientos, en los Órganos de Decisión de los Grupos, asumiendo también un papel activo, en la figura del Responsable Económico y Financiero de los mismos.

Por otro lado, los programas cuentan con la financiación no solo de Fondos Europeos sino también de los procedentes de estas administraciones nacionales.

En relación al papel reservado a la Consejería de Agricultura y Ganadería, a través de la Dirección General de Desarrollo Rural, se puede resumir en las siguientes funciones:

- Relaciones y apoyo técnico con los Grupos de Acción Local.
- Seguimiento de la aplicación de los programas.
- Consolidar la información técnica y financiera de los Grupos, solicitar los anticipos y verificar los pagos.
- Seguimiento y evaluación del programa regional y elaboración de informes sobre la marcha del mismo.
- Participar en las actividades de control financiero con las demás instituciones implicadas.

Se hace a continuación un resumen de las actuaciones más importantes que, en materia de Desarrollo Rural, se han venido aplicando en Castilla y León en el marco

de actuaciones de las dos Iniciativas Comunitarias (Leader y Leader II) y del PRODER.

INICIATIVA COMUNITARIA LEADER I

Con fecha 15 de marzo de 1991 la Comisión de las Comunidades Europeas adopta una iniciativa piloto de desarrollo rural conocida como Leader "Liaison Entre Actions de Developpement de L'Economie Rural".

El objetivo fundamental de esta iniciativa era demostrar la posibilidad de impulsar el desarrollo de las comarcas rurales mediante programas concebidos con la participación de todas las instituciones y organizaciones de las mismas. Las actuaciones incluidas en los diferentes programas serán desarrolladas por Grupos de Acción Local que, con distintos orígenes y composición, pretenden conseguir el desarrollo de las zonas de actuación integrándose en ellos y persiguiendo el aprovechamiento de todo el potencial endógeno que estas tienen.

Las previsiones iniciales eran que los grupos desarrollasen su actividad durante el periodo 1991-1993, aunque posteriormente esos calendarios han sufrido variaciones y se fijaron como fechas para contraer compromisos abril de 1994 y para la ejecución, septiembre de 1995.

En este periodo la relación de los grupos con la Comisión de la Unión Europea se hacía directamente a través del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, ya que la Comunidad Autónoma no formaba parte del Organismo Intermediario, aunque sí participó, con voz y sin voto, en el proceso de selección de los Grupos y se creó un Comité Técnico, presidido por el Secretario General de la Consejería de Agricultura y Ganadería, a nivel regional, que estaba encargado de seguir la evolución de este programa .

Varios grupos presentaron sus programas para acogerse a esta iniciativa. En los mismos recogían las principales características de las zonas de actuación elegidas y mediante el estudio de sus principales estrangulamientos se establecía una estrategia de actuaciones que, a través del aprovechamiento del potencial endógeno de dichas zonas, pretendía conseguir el máximo desarrollo posible en las mismas, englobando las diferentes actuaciones previstas en las siete medidas de las que constaba la iniciativa y que son:

- Medida 1: Asistencia Técnica al Desarrollo Rural
- Medida 2: Formación profesional y Ayuda al Empleo
- Medida 3: Promoción del Turismo Rural

- Medida 4: Pequeñas empresas artesanales y servicios locales
- Medida 5: Valorización y comercialización de productos agrarios
- Medida 6: Otras medidas (culturales, etc.)
- Medida 7: Funcionamiento y equipamiento del Grupo

A nivel europeo se seleccionaron un total de 217 programas de otros tantos grupos, repartidos del siguiente modo: Alemania (13), Bélgica (2), Dinamarca (1), España (52), Francia (40), Grecia (26), Irlanda (16), Italia (32), Luxemburgo (1), Países Bajos (1), Portugal (20) y Reino Unido (13).

No todas las propuestas fueron aprobadas con la misma fecha y así, de los 52 grupos elegidos en nuestro país, 36 lo fueron en diciembre de 1991 (Decisión del 6-12-1991) y otros 16 en marzo de 1992 (Decisión del 5-03-1992).

Del total de grupos seleccionados para España, correspondieron a nuestra Comunidad Autónoma siete, aunque habría que hablar de ocho, ya que uno de ellos quedó dividido en dos subprogramas que realmente funcionaron como dos grupos independientes, por lo cual hablaremos a partir de ahora de ocho grupos Leader en Castilla y León. De ellos, cuatro fueron aprobados en diciembre de 1991 (ASOPIVA, ASAM, ADEMPA y ASOCIO DE ÁVILA) y otros cuatro con fecha de marzo de 1992 (MERINDADES, ANCARES, TIERRA DE CAMPOS Y ADECO-CAMINO DE SANTIAGO).

Las características principales de estos grupos aprobados en cuanto a superficie, población y cantidad asignada a cada uno de dinero procedente de los fondos europeos, son los que se recogen en el cuadro siguiente, incluyéndose también la cantidad inicialmente prevista de la inversión total:

	Nº de Municipios	Superficie (Km ²)	Población	Financia. Unión Europea	Inversión total
ASOPIVA	33	1.596	20.220	490,36	1.223,30
ASAM	79	1.580	44.618	301,73	614,25
ADEMPA	18	1.781	31.595	386,74	814,97
ASOCIO DE ÁVILA	54	3.77	98.087	276,64	970,97
MERINDADES	16	2.387	26.821	226,33	533,91
ANCARES	6	533	6.377	326,33	922,22
TIERRA DE CAMPOS	28	1.089	16.382	326,82	583,78
ADECO-CAMINO	29	896	10.546	251,42	583,79
TOTAL CASTILLA Y LEÓN	263	13.693	254.646	2.514,46	6.247,19

(millones de pesetas)

Afectó el conjunto de la Iniciativa al 12 por ciento de los municipios, al 14 por ciento de la superficie y al 10 por ciento de la población de nuestra Comunidad Autónoma.

En cuanto al reparto provincial de los Grupos, sólo dos provincias (Segovia y Zamora) se quedaron fuera de la Iniciativa, ya que en las demás hubo al menos un Grupo actuando: en Ávila, Asocio de Ávila en la zona de los Valles de Ambles y Alberche; en Burgos actuaron tres Grupos, uno de ellos en la comarca de la Merindades situada en el norte de la provincia, otro en algunas poblaciones pertenecientes al Camino de Santiago a su paso por esta provincia y el tercero en la zona limítrofe con Soria; en León, el Grupo Ancares extendió su ámbito de acción a la zona noroccidental de la provincia, a la sierra del mismo nombre; en Palencia se simultanearon las actuaciones de tres Grupos de Acción Local, uno en la zona norte, en la Montaña Palentina, otro correspondiente a Tierra de Campos que incluía municipios de la provincia pertenecientes a esta comarca y un tercero cuyas acciones se dirigían a algunos términos incluidos en el Camino de Santiago a su paso por Palencia; la provincia de Salamanca contó con un Grupo localizado en las Sierras de Béjar-Francia;

Soria, con otro localizado en los Picos de Urbión y en Valladolid, otro grupo cuyo ámbito territorial lo constituían algunos municipios del centro de la provincia y pertenecientes a la Comarca de Tierra de Campos. Se incluye un mapa con la localización de estas Comarcas.

Como se aprecia tres de los ocho grupos incluían dentro de la zona de actuación municipios pertenecientes a dos provincias; ASOPIVA (de Soria y Burgos), TIERRA DE CAMPOS (de Valladolid y Palencia) y ADECO-CAMINO (de Burgos y Palencia).

En cuanto al origen y composición de estos grupos hay que hablar de una gran diversidad, dándose casi tantas situaciones como grupos, desde aquellos en los que lo que predomina es la presencia de organizaciones privadas hasta aquellos otros en los que se da mayoritariamente la presencia institucional a través de los ayuntamientos, produciéndose situaciones intermedias entre ambos extremos. En todos los casos se produce la creación de un equipo técnico encargado de llevar a cabo la gestión de los fondos destinados al grupo, y también se dan aquí diferentes situaciones en cuanto a la composición de los mismos y su funcionamiento. Los pros y contras de cada una de las situaciones ya han sido evaluados en otros estudios más amplios y no se considera oportuno incluirlos en este resumen.

RESUMEN DE LOS PROGRAMAS

Aunque en el momento de aprobación del programa se incluían unas estimaciones en cuanto al dinero procedente de los Fondos europeos que se destinaba a cada Grupo, así como el porcentaje medio de subvención de su programa y la inversión total a conseguir, a lo largo del período de funcionamiento estas previsiones han ido modificándose y ajustándose más a la realidad.

Se mantuvo la asignación de cada grupo en cuanto a la cantidad que le correspondía, expresada en ECUS, aunque debido a las modificaciones de los cambios en pesetas, las asignaciones iniciales en moneda nacional se vieron incrementadas en el sentido de que las devaluaciones de nuestra moneda variaron el tipo de cambio que se debía aplicar.

Donde sí se produjeron variaciones importantes fue en el apartado de la inversión total conseguida en relación a la que inicialmente se había previsto, los datos en este apartado son los siguientes:

% Comprometido / Previsto					
	Inversión Total	Total	Unión Europea	Nacional	Gastos privados
ANCARES	114,67	118,04	115,73	131,82	112,19
TIERRA DE CAMPOS	127,15	103,63	108,38	83,83	177,93
CAMINO DE SANTIAGO	109,02	103,97	106,78	76,21	111,94
ASOCIO DE AVILA	96,64	115,14	110,76	117,95	46,54
ASAM	130,36	114,85	109,93	125,15	171,42
ASOPIVA	231,81	133,40	111,56	160,93	469,21
ADEMPA	105,79	103,83	110,64	82,84	109,09
MERINDADES	111,27	79,49	109,15	43,41	141,36
TOTAL CASTILLA Y LEÓN	134,67	113,35	111,15	117,25	165,96

En todos los casos, con excepción de Asocio de Ávila, se superaron claramente las previsiones iniciales, incrementándose la inversión total en todos los Grupos hasta situarse a nivel global casi en un 35 por ciento por encima de lo inicialmente previsto, aunque con variaciones de unos Grupos a otros. Estas variaciones al alza se alcanzan como consecuencia de que los cálculos iniciales se superaron en casi todos los apartados, tanto en la aportación de la Unión Europea, como de las Administraciones nacionales, aunque donde más se han superado las previsiones ha sido en el apartado correspondiente a las aportaciones privadas que han mejorado en un 66 por ciento las que en un principio se habían estimado.

RESUMEN POR MEDIDAS

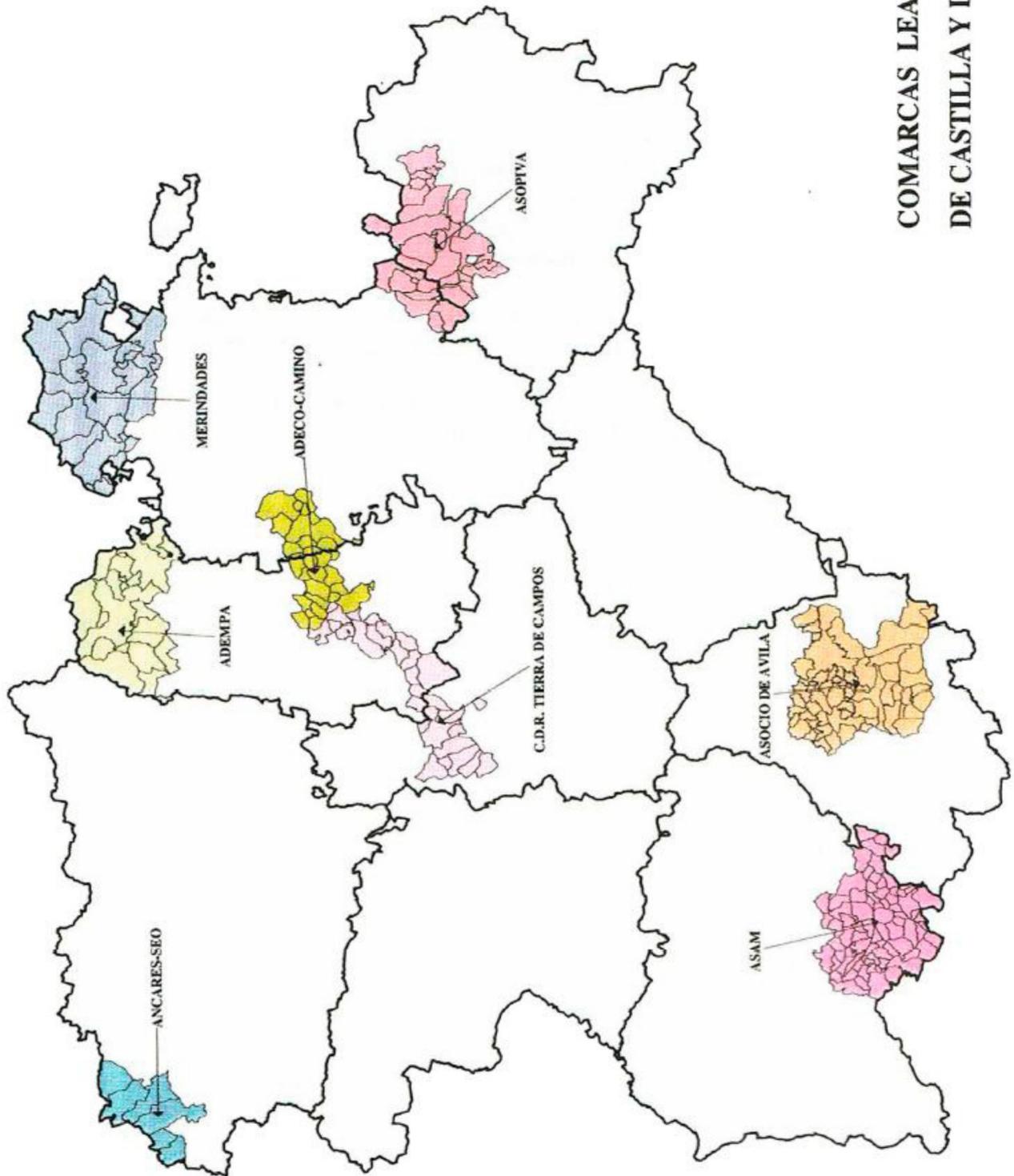
Aunque todos los Grupos tenían predeterminadas las Medidas en las cuales incluir los diferentes proyectos, no en todos ellos se dio el mismo reparto de los Fondos disponibles. Las diferencias se aprecian en el cuadro siguiente:

Comprometido por medidas (en %)							
	1	2	3	4	5	6	7
ANCARES	3,0	5,2	54,6	25,7	3,5	5,4	2,6
TIERRA DE CAMPOS	3,5	3,9	43,2	20,3	23,2	--	5,9
CAMINO DE SANTIAGO	1,3	3,1	47,7	31,3	8,3	4,6	3,7
ASOCIO DE AVILA	3,6	8,2	37,4	20,7	10,1	14,6	5,4
ASAM	2,4	0,9	39,3	25,1	25,2	-	7,1
ASOPIVA	1,0	6,0	41,5	45,4	3,8	-	2,3
ADEMPA	4,2	3,5	70,7	10,8	3,8	-	7,0
MERINDADES	0,5	3,5	46,7	31,4	11,9	3,5	2,5
TOTAL CASTILLA Y LEÓN	2,1	4,8	46,3	30,7	8,9	3,0	4,2

Vemos como las Medidas 3 (Promoción del Turismo Rural) y 4 (Pequeñas empresas artesanales y servicios locales) que son las realmente productivas, predominan claramente sobre el resto y suponen entre ambas más de los 2/3 de la inversión total de la Iniciativa a nivel regional, con un mayor peso de las inversiones dirigidas al Turismo Rural que, tanto a nivel global como para cada uno de los Grupos, es la Medida que tiene más importancia, llegando en algunos casos a superar el 70 por ciento de todas las inversiones del Grupo y superando, en todos ellos, el 37 por ciento.

El resto tienen menos importancia y, en la mitad de los Grupos la Medida 6 no ha sido objeto de ningún tipo de actuación. Sí que hay algunos casos en los que la Medida 5 (Valoración y comercialización de productos agrarios) tiene cierta importancia y llega a equipararse a las otras dos mencionadas anteriormente, no ocurre lo mismo en los casos de Apoyo Técnico y Formación Profesional (Medidas 1 y 2), en las cuales los porcentajes de inversión total se sitúan entre el 0,5 por ciento y el 5 por ciento en el primer caso y del 1 por ciento al 9 por ciento en el segundo.

En el mapa que figura a continuación se localizan las 8 comarcas en las cuales se aplicaron las correspondientes programas de desarrollo en la iniciativa Leader.



**COMARCAS LEADER
DE CASTILLA Y LEON**

INICIATIVA COMUNITARIA LEADER II

Con fecha 15 de junio de 1994, la Comisión de las Comunidades Europeas adoptó una Iniciativa de carácter demostrativo relativa al desarrollo rural, denominada Leader II, dada a conocer mediante Comunicación a los Estados miembros 94/C180/12, publicada en el D.O.C.E. de fecha 1 de julio de 1994, por la que se fijan las orientaciones para las subvenciones globales o los programas operativos integrados, para los cuales se pide a los Estados miembros que presenten solicitudes de ayudas dentro de una iniciativa comunitaria de desarrollo rural.

En el momento de su publicación se había hecho todo lo posible para que todos los Organismos, Entidades y Grupos de Acción Local que tenían interés, estuvieran informados suficientemente como para saber a qué atenerse una vez que apareciera en el Diario Oficial la Comunicación que pondría en marcha la Iniciativa Leader II.

Con fecha 15 de julio de 1994 (B.O.C. y L. N° 137) se publica una Resolución de 5 de julio de 1994, de la Dirección General de Industrias Agrarias y Desarrollo Rural, por la que se regulan algunos aspectos en la tramitación de los programas que se acogan a la Iniciativa comunitaria Leader II. En la misma se establecía el día 30 de agosto como fecha tope para la presentación de los programas, así como la dirección en la que estos deberían entregarse o ser remitidos, fijando también unos puntos de información a nivel provincial a los que podían dirigirse los interesados para posibles aclaraciones de las dudas que pudieran plantearse.

Se presentaron un total de 67 programas, la mayoría de ellos en los últimos días del plazo establecido, debido a la premura y el escaso período de tiempo que transcurrió entre que se conoció la iniciativa (1 de julio) y la fecha tope para la presentación (30 de agosto).

Teniendo en cuenta todos los programas presentados y las actuaciones planteadas en los mismos, así como las prioridades de la Administración Regional en cuanto al Desarrollo Rural, se procedió a la elaboración del Programa Leader II Regional para Castilla y León en el período 1995-1999.

Con el fin de conseguir un programa lo más completo posible, se sometieron los sucesivos anteproyectos del mismo a los diferentes agentes sociales (Universidades, Diputaciones, OPAS, etc.), así como a su estudio por parte de las distintas Consejerías del Gobierno Regional, para llegar al documento definitivo que fue remitido al organismo intermediario a nivel nacional (IRYDA) a comienzos del mes de octubre para que éste, a su vez, lo enviara a la Comisión.

Tras sucesivas variaciones en cuanto al presupuesto destinado para Castilla y León, finalmente quedó establecida una cantidad de 53,5 millones de ecus con cargo a Fondos Europeos, así como la correspondiente contrapartida nacional. En base a esta cantidad, se elaboró el cuadro financiero, estimada la contribución europea en un 45 por ciento y la aportación de las distintas administraciones nacionales en un 15 por ciento del total del programa, alcanzándose así una subvención global del programa del 60 por ciento.

Con todas estas estimaciones (ya que en un programa elaborado para un período de 5 años es muy difícil hablar de datos concretos, ante la imposibilidad de prever hacia dónde van a inclinarse las tendencias de la inversión en sus zonas de aplicación), hay que hablar de un programa Regional en el que se prevee que con una aportación con cargo a Fondos Europeos de 53,5 millones de Ecus, con 18,8 millones de Ecus procedentes de las distintas Administraciones Nacionales (Central, Autonómicas y Local) y una contribución de la aportación privada de 50,5 millones, llegar a un montante total de 122,9 millones de Ecus de inversión total, durante los 5 años que inicialmente va a durar esta Iniciativa.

Estas previsiones iniciales (aprobadas por decisión de 27-VII-1995) se han modificado como consecuencia de la incorporación al programa regional de fondos procedentes de una reserva adicional y la indexación, por lo que en el momento actual, las cifras correspondientes al mismo son las siguientes:

Millones de Euros	
Fondos Europeos	61,60
Fondos Nacionales	21,65
Administración Central	3,19
Administración Autonómica	12,36
Administración Local	6,10
Fondos privados	54,32
INVERSIÓN TOTAL	137,57

De toda esta cuantía, el mayor montante va destinado al programa de Innovación Rural (Medida B), destinándose una pequeña cuantía a la Medida A (Adquisición de Capacidades), Medida C (Cooperación Transnacional) y Medida D (Evaluación y seguimiento).

Las inversiones que se lleven a cabo dentro de la Medida B de este programa están incluidas dentro de alguna de las acciones siguientes:

- Apoyo técnico al Desarrollo Rural.
- Formación profesional y ayudas a la contratación.
- Turismo rural.
- Pequeñas empresas, artesanía y servicios.
- Valoración y comercialización de la producción agraria local.
- Conservación y mejoras del medio ambiente y del entorno.

Teniendo en cuenta el cuadro actualmente en vigor (que se adjunta), puede apreciarse, dentro de la Medida B un claro predominio de las acciones destinadas a Turismo Rural (B.3), Pequeñas y Medianas Empresas (B.4) y Conservación y Mejora del Medio Ambiente (B.6), que se sitúan muy por encima de las demás, tanto en relación a la dotación de fondos estructurales como en lo que se refiere a la inversión total que se estima alcanzar.

No obstante este es el cuadro de previsiones que, a tenor de los últimos datos de los que disponemos, va a verse superado al alza, sobre todo en algunas acciones y la inversión total final acabará superando a la prevista inicialmente en más de un 25 por ciento.

Como se ha indicado anteriormente se presentaron a Leader II un total de 67 propuestas que debieron ser valoradas a través de la "Asociación de Concepción y Decisión", con el fin de proceder a la selección de los Grupos, para lo cual había que tener en cuenta además de las propias características del programa presentado y la Comarca, la dotación disponible y el reparto a hacer entre los mismos. Este Comité de selección, que estaba integrado por diez miembros, de los cuales cuatro representaban a la Junta de Castilla y León, cuatro a la Administración del Estado y dos a la Federación Regional de Municipios y Provincias, decidió finalmente seleccionar 16 de las propuestas, dos de las cuales se incluyeron a través de la Medida A (Adquisición de Capacidades) y el resto a través de la Medida B (programas de Innovación Rural).

En ambos casos se firmaron sendos convenios el día 27 de octubre de 1995, dándole a los dos primeros un periodo de 6 meses para elaborar su programa y firmando con ellos el convenio definitivo con fecha 12 de julio de 1996.

En el articulado de los convenios se contempla como fecha máxima para adquirir compromisos al día 31 de diciembre de 1999 y para admisión de pagos el 31 de diciembre de 2001. Al mismo tiempo que se recogen en el mismo los datos relativos a: dotación económica, ámbito de actuaciones, normas administrativas y régimen de ayudas.

PRINCIPALES RESULTADOS

A pesar de que aún no se han concluido las actuaciones relativas a esta Iniciativa, se puede hacer un avance de los resultados de la misma, teniendo en cuenta los últimos datos relativos a los compromisos adquiridos por los grupos y que seguramente se aproximen bastante a la ejecución que se alcance al final del periodo.

Cabe destacar que se prevee conseguir una inversión total próxima a los 29,5 mil millones de pesetas, superando en un 28 por ciento las estimaciones iniciales, debido fundamentalmente a la participación de los fondos locales y de la aportación privada que incrementan sus aportaciones en el 117 por ciento y 53 por ciento respectivamente en relación con lo que figuraba en los cuadros iniciales.

Con excepción de la Acción B.1 (destinada a los propios gastos de la gestión) que se ajustara prácticamente al 100 por ciento de las previsiones iniciales, en el resto se superan claramente las mismas, sobre todo en la relativa a pequeñas y medianas empresas (B.4) donde el incremento de la inversión final esperada en relación a la prevista supera el 55 por ciento. Aunque en menor medida, también los resultados son satisfactorios en el resto de las acciones, que superan ampliamente lo que se preveía inicialmente.

Lo mismo que ocurría en Leader, la Acción que destaca en cuanto a los valores de inversión total es la B.3 (Turismo Rural) en la que se sobrepasaron los 8.500 millones de inversión, a continuación se situaría la B.4 (Pymes) con una inversión ligeramente superior a los 8.000 millones y después el resto de las acciones, alcanzándose en la relativa a conservación y mejora del medio ambiente (B.6) la cifra de 5.300 mil millones y un poco menos en la correspondiente a la valorización de comercialización de productos agrarios (B.5) donde la inversión total rondará los 4.500 mil millones de pesetas.

La Acción con menos dotación económica y en la que los datos finales serán más bajos, aunque superándose las previsiones iniciales, es la B.2, destinada a formación, en la que los gastos totales se situaran próximos a los 630 millones.

No han tenido excesiva acogida las actuaciones en el campo de la cooperación transnacional, medida en la que con una dotación europea de poco más de 100 millo-

nes de pesetas, las inversiones a alcanzar serán de unos 163 millones.

La fase de Adquisición de Capacidades se ha saldado con un coste total de 15 millones de pesetas, mientras que la Medida D (Evaluación y Seguimiento), rondará los 43 millones, en los que se incluyen tanto la evaluación intermedia como la final, la primera ya finalizada y la segunda ejecutándose actualmente.

Con el fin de tener una visión más clara de las características generales de esta Iniciativa se incluye, además de los cuadros financieros por Medidas y anualidades, un resumen de los datos principales de las 16 Comarcas, así como un mapa en el que se localizan todos ellos dentro de nuestra Comunidad Autónoma, ya que los datos correspondientes a los distintos Grupos así como el resumen de sus actuaciones, son tratados más ampliamente y de modo individualizado.

Los datos de los diferentes territorios se han obtenidos de las convenios firmados en su momento ente los grupos y el organismo intermediario.

INICIATIVA COMUNITARIA LEADER II

OBJETIVO 1
COMUNIDAD AUTÓNOMA: CASTILLA Y LEÓN
GRUPO: TOTAL REGIONAL

PLAN FINANCIERO POR MEDIDAS Y FUENTES DE FINANCIACIÓN

MEDIDAS	INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN (ECUS)														GASTOS PRIVADOS	
	GASTO PÚBLICO														Total	%
	TOTAL			SUBVENCIÓNES COMUNITARIAS				ADMINISTRACIONES NACIONALES			Total	%				
	Coste Total	(2)=(4)+(9)	(3)	Total	(4)=(1)	FEOGA	FEDER	FSE	Total	(9)=(1)			Central	Autónomica	Local	Total
(1)=(12)+(14)	(2)=(4)+(9)	(3)	(4)=(6)+(7)+(8)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)=(11)+(12)+(13)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)		
A.- ADQUISICIÓN DE CAPACIDADES	88.975	82.625	93	59.304	67	30.044	29.560	0	23.021	26	0	8.591	14.430	6.350	7	
B.- PROGRAMA DE INNOVACIÓN RURAL	135.899.384	81.692.231	60	60.507.223	45	28.227.519	29.823.864	2.456.040	21.185.008	16	3.136.112	12.036.549	6.010.347	54.207.153	40	
B.1.	12.241.570	12.051.872	99	8.452.454	69	4.688.736	3.763.718	0	3.609.418	29	252.749	2.232.522	1.124.147	179.686	1	
B.2.	3.426.186	3.321.629	97	2.456.340	72	0	0	2.456.040	865.599	25	55.558	725.080	84.951	104.557	3	
B.3.	40.556.283	20.608.676	51	15.457.388	38	5.589.543	9868345	0	5.150.788	13	656.660	2.802.357	1.691.771	19.747.607	49	
B.4.	30.740.074	15.544.251	51	11.590.517	38	2.449.378	9141239	0	3.953.634	13	330.133	3.289.367	334.134	15.195.823	49	
B.5.	20.709.079	9.931.483	48	7.458.557	36	7.458.557	0	0	2.472.926	12	1.064.643	1.246.754	161.529	10.777.506	52	
B.6.	28.426.192	20.224.320	71	15.091.687	53	8.041.305	7050362	0	5.132.653	18	776.369	1.742.469	2.613.815	8.201.872	29	
C.- COOPERACIÓN TRANSNACIONAL	1.159.310	1.055.792	91	771.311	67	384.775	387.036	0	283.981	24	37.419	166.193	80.369	103.518	9	
D.- EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO	423.956	423.956	100	264.395	62	189.243	75.652	0	159.061	38	17.372	141.686	0	0	0	
TOTAL A+B+C+D	137.571.625	83.254.604	61	61.603.333	45	28.831.581	30.315.912	2.456.040	21.651.071	16	3.190.903	12.355.022	6.105.146	54.317.021	39	

MEDIDAS:

- B.1. Apoyo técnico al desarrollo rural
- B.2. Formación profesional y ayudas a la contratación
- B.3. Turismo rural
- B.4. Pequeñas empresas, artesanía y servicios
- B.5. Valorización y comercialización de la producción agraria
- B.6. Conservación y mejora del medio ambiente y del entorno

INICIATIVA COMUNITARIA LEADER II
COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN

Nº ARINCO: 94 E.S.06.040

PROPUESTA DE MODIFICACIÓN

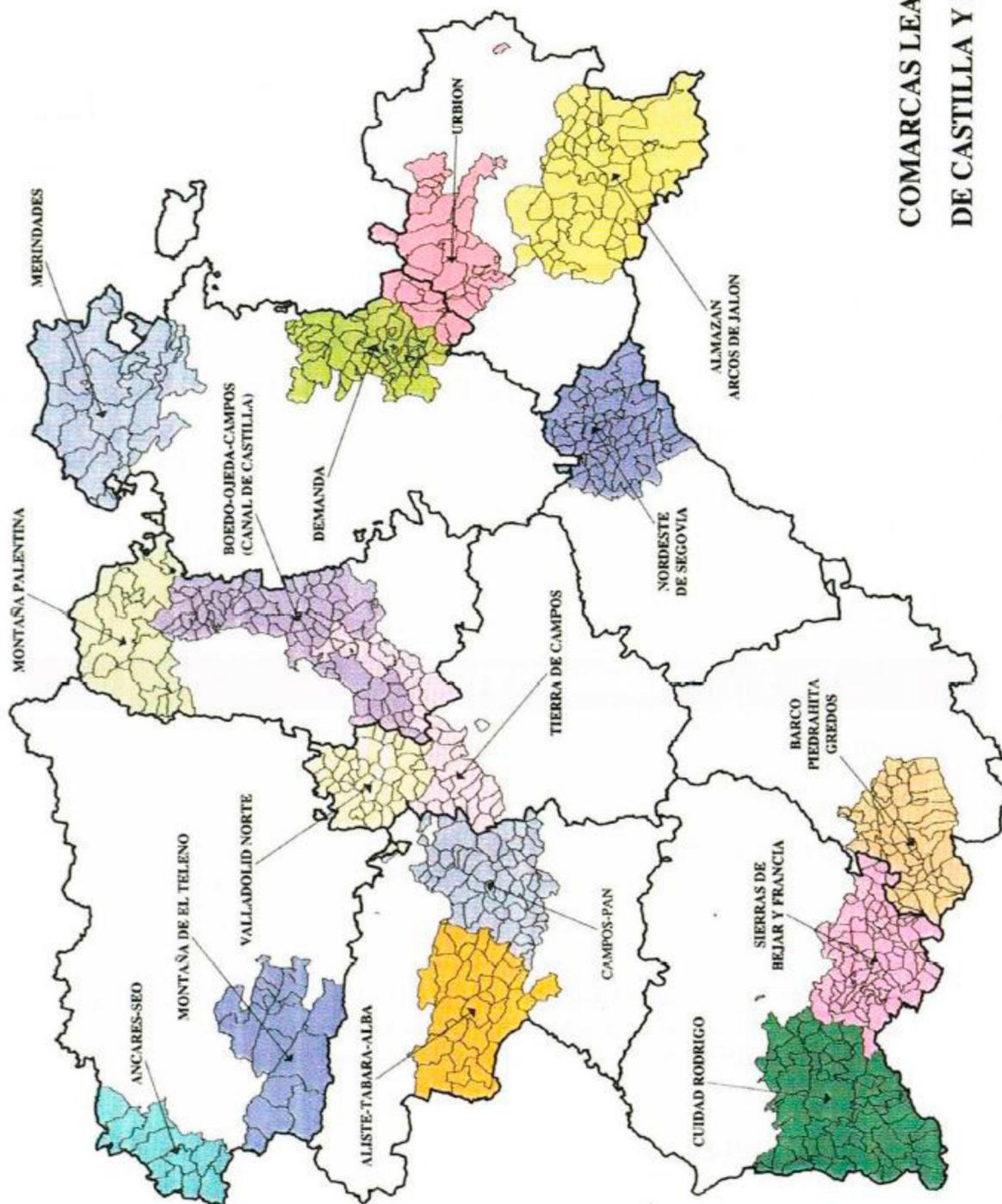
Plan financiero por años y por fondos

En ECUS

Año	Coste Total	Gasto público										Participación pública nacional			Participación privada		
		Total gasto público		Participación comunitaria			Gasto público				Total	Central	Autonómica	Local			
		2+3+7	3+4+5+6	FEDER	FSE	FEOGA	7	8	9	10						11	
1,995	175,631	174,448	104,651	40,757	0	63,894	69,797	4,029	30,788	34,980	1,183						
FEDER	58,224	57,042	40,757	40,757	0	0	16,285	0	8,064	8,221	1,182						
FSE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0						
FEOGA	117,407	117,406	63,894	0	0	63,894	53,512	4,029	22,724	26,759	1						
1,996	4,576,294	3,187,199	2,186,145	1,055,265	62,222	1,068,658	1,001,054	59,036	703,002	239,016	1,389,095						
FEDER	2,432,204	1,524,300	1,055,265	0	0	0	469,035	0	421,399	47,636	907,904						
FSE	88,075	85,726	62,222	62,222	0	0	23,504	3,722	14,725	5,057	2,349						
FEOGA	2,056,015	1,577,173	1,068,658	0	0	1,068,658	508,515	55,314	266,878	186,323	478,842						
1,997	10,441,990	5,739,025	4,091,904	2,101,762	94,600	1,895,552	1,647,121	136,229	1,024,220	486,672	4,702,965						
FEDER	6,077,635	2,953,782	2,101,752	2,101,752	0	0	852,030	0	626,689	225,341	3,123,853						
FSE	176,482	146,836	94,600	94,600	0	0	52,236	4,927	41,077	6,232	29,646						
FEOGA	4,187,873	2,638,407	1,895,552	0	0	1,895,552	742,855	131,302	356,454	255,099	1,549,466						
1,998	21,019,462	10,502,104	7,309,389	4,334,486	245,898	2,729,005	3,192,715	379,710	1,694,784	1,118,221	10,517,358						
FEDER	12,743,445	6,267,713	4,334,486	4,334,486	0	0	1,933,227	0	1,167,577	765,650	6,475,732						
FSE	413,046	348,934	245,898	245,898	0	0	103,036	46,909	55,638	489	64,112						
FEOGA	7,862,971	3,885,457	2,729,005	0	0	2,729,005	1,156,452	332,801	471,569	352,082	3,977,514						
1,999	101,358,248	63,651,828	47,911,444	22,783,652	2,053,320	23,074,472	15,740,384	2,611,899	8,902,228	4,226,257	37,706,420						
FEDER	47,891,922	30,236,583	22,783,652	22,783,652	0	0	7,452,931	0	4,560,923	2,892,008	17,655,339						
FSE	2,748,583	2,740,133	2,053,320	0	2,053,320	0	686,813	0	613,640	73,173	8,450						
FEOGA	50,717,743	30,675,112	23,074,472	0	0	23,074,472	7,600,640	2,611,899	3,727,665	1,261,076	20,042,631						
TOTAL	137,571,625	83,254,604	61,603,533	30,315,912	2,456,040	28,631,581	21,651,071	3,190,903	12,355,022	6,105,146	54,317,021						
FEDER	69,203,430	41,039,420	30,315,912	30,315,912	0	0	10,723,508	0	6,784,652	3,938,856	28,164,010						
FSE	3,426,186	3,321,629	2,456,040	0	2,456,040	0	865,589	55,558	725,080	84,951	104,557						
FEOGA	64,942,009	38,893,555	28,831,581	0	0	28,831,581	10,061,974	3,135,345	4,845,290	2,081,339	26,048,454						

Comarcas Leader II Castilla y León

	Nº de Municipio	Superficie (Km ²)	Población	Dotación F. Europeos Meuros
MERINDADES (BURGOS)	27	2.820,8	27.945	32,40
AGALSA (BURGOS)	41	1.311,4	8.638	4,00
ANCARES (BURGOS)	11	1.054,0	14.327	2,85
MONTAÑAS DEL TELENO (LEÓN)	16	2.012,0	14.297	4,30
ADEMPA (PALENCIA)	21	1.786,0	30.839	3,07
ADECO- CANAL (PALENCIA)	67	2.187,0	28.190	4,30
ASAM (SALAMANCA)	82	1.812,0	48.638	3,40
ADECOCIR (SALAMANCA)	52	2.773,0	37.077	5,00
CODINSE (SEGOVIA)	57	1.733,0	12.131	4,27
ASOPIVA (SORIA)	32	1.718,5	19.173	3,00
ADEMA (SORIA)	49	3.303,0	18.439	5,00
C.D.R.T. DE CAMPOS (VALLADOLID)	35	1.357,0	17.585	2,65
VALLADOLID NORTE (VALLADOLID)	40	1.208,0	11.322	3,84
ADRI PALOMARES (ZAMORA)	65	1.954,0	26.508	5,00
ASIDER (AVILA)	56	1.658,0	18.183	3,63
ADATA (ZAMORA)	31	2.019,0	20.020	3,63
TOTALES	682	30.706,7	353.312	60,50



**COMARCAS LEADER II
DE CASTILLA Y LEÓN**

PROGRAMA DE DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA DE ZONAS RURALES

Debido a la amplia acogida que en nuestro país había tenido la convocatoria de la Iniciativa Leader II, por parte del gobierno central, de acuerdo con las Comunidades Autónomas de Objetivo I, se decidió detraer fondos de los Marcos Comunitarios de Apoyo de las Comunidades Autónomas afectadas y también del Marco Plurirregional, con el fin de plantear ante la Comisión un Programa Operativo que se gestionaría según el modelo ya implantado en Leader y continuado en Leader II.

El Gobierno Español presentó ante la comisión con fecha 8 de febrero de 1995 este programa que, aunque con carácter nacional, tiene desglosado el reparto de los fondos para las distintas Comunidades Autónomas.

Por decisión de la Comisión de fecha 18 de junio de 1996 se da la aprobación definitiva a este programa, con los cuadros financieros que corresponden, tanto al programa Nacional como a las Comunidades Autónomas Objetivo 1 a las que se aplica.

En dicha decisión, en el capítulo correspondiente a Castilla y León figuran unas previsiones (para el período 96-99) en Ecus, que se resumen del modo siguiente:

Millones de Euros	
Inversión total	129,048,-
Aportación fondos UE	66,490,- (51,5%)
Aportación fondos Nacionales	30,239,- (23,4%)
Aportación Privada	32,319,- (25,0%)

De la aportación de la Unión Europea 44,38 Meuros proceden del Feoga-Orientación y el resto, 22,11 Meuros del Feder, en cuanto a las Administraciones Nacionales, la central aporta 3,73 millones, la Autonómica 16,39 millones y los 10,2 millones restantes la local.

En cuanto a las Medidas que comprende este programa son:

- 1- Valoración del patrimonio rural, renovación y desarrollo de núcleos rurales.
- 2- Fomento de inversiones turísticas en el espacio rural.
- 3- Fomento de las pequeñas empresas, actividades de artesanía y servicios.
- 4- Servicios a empresas en el medio rural.
- 5- Revalorización del potencial productivo agrario y forestal.
- 6- Mejora de la extensión agraria y forestal.

Como puede observarse, estas Medidas son prácticamente coincidentes con las de la Iniciativa Leader y, aunque podría haberse llevado a cabo el desarrollo de este programa directamente por parte de la Administración Regional, teniendo en cuenta los resultados obtenidos por la Iniciativa Leader I y la gran acogida que tuvo entre los Grupos de Acción Local la convocatoria para Leader II, la Junta de Castilla y León decidió llevar a cabo el programa siguiendo el mismo modelo de Leader.

Tras la convocatoria efectuada por Orden de 3 de febrero de 1997, se presentaron un total de 25 solicitudes, de las cuales, tras diversas reuniones de la comisión encargada de la selección, se eligieron 21 Grupos de Acción Local para desarrollar su programa en otras tantas comarcas de Castilla y León. La resolución que hace pública la relación de Grupos seleccionados es de fecha 17 de abril de 1997.

La gran mayoría de los Grupos que presentaron sus programas habían acudido ya a la convocatoria efectuada para Leader II, por lo que tanto los Grupos como los programas que en su momento acababan de constituirse y prepararse habían adquirido la madurez suficiente como para ser beneficiarios de este nuevo programa. Aún así hubo que cerrar algunos flecos como: Ajuste de Comarcas, acuerdos entre Grupos, etc., que ralentizaron, en cierta medida, el proceso de selección.

Posteriormente, con fecha 8 de julio de 1997, se procedió a la firma de los convenios, iniciándose a partir de este momento el desarrollo de las actuaciones concretas incluidas en cada uno de los programas. En dichos convenios, al igual que en Leader II, además de la normativa aplicable al programa, los cuadros financieros, el régimen de ayudas y los datos de la comarca de actuación, figura como fecha de adquisición de compromisos el 31 de diciembre de 1999 y de admisión de pagos el 31 de diciembre de 2001.

Lo mismo que en Leader II, a tenor de los datos disponibles, procedentes de los informes de seguimiento que periódicamente realizan los grupos de Acción Local, puede decirse que las previsiones iniciales van a verse superadas cuando se llegue al final del periodo de ejecución.

PRINCIPALES RESULTADOS

Al igual que en Leader II el periodo para finalizar las actuaciones acogidas a este programa finaliza el 31 de diciembre de 2001, de ahí que aún no dispongamos de resultados definitivos. Lo que sí puede hacerse es un balance bastante aproximado, teniendo en cuenta los datos de los compromisos que los grupos han adquirido y que se reflejan en los informes de seguimiento.

En el estudio de los mismos se aprecia un alto grado de compromisos, superándose, de cumplirse los mismos, en más del 50 por ciento los valores de inversión total estimados inicialmente.

Lo mismo que con Leader II, la única medida que se ajusta a las previsiones es la 6, en la que se incluyen los gastos propios de los Grupos de Acción Local para la gestión del programa, así como la 8, que va destinada a la Mejora de la Extensión Agraria y Forestal, en la que las previsiones de ejecución van a situarse muy próximas a las previsiones efectuadas en su momento.

Las seis medidas restantes pueden agruparse en cuatro, por cuanto se pueden englobar las actuaciones de la Medidas 1 y 2 en las dirigidas a valorización del patrimonio rural que, en su conjunto preveían una inversión total de poco más de 5.000 millones de pesetas y van a superarse los 7.000. También pueden valorarse conjuntamente las actuaciones destinadas a Turismo Rural y agroturismo (incluidas en las Medidas 3 y 4), en las que se estimaban inicialmente 5.700 millones de pesetas de inversión y se van a sobrepasar los 8.000 millones al final del programa.

Donde también van a superarse las cifras iniciales es en la Medida 5, en la que se incluyen las ayudas a inversiones realizadas en Pequeñas y Medianas Empresas, que pasa de 4.000 millones inicialmente estimados a los 7.000 en los últimos cuadros de seguimiento. Cifras similares se producen en la Medida 7 (valorización del potencial productivo agrario y forestal) en la cual, según los últimos informes, se podrían superar los 7.500 millones de inversión total, superándose los 4.100 de las estimaciones.

También en el PRODER los resultados que esperan alcanzarse vienen originados por una aportación privada muy superior a la prevista inicialmente y por la de las Ad-

ministraciones Locales, cuya participación tanto en Proder como en Leader II se ha incrementado mucho, debido a que se han subvencionado un número importante de actuaciones en las cuales los ayuntamientos han sido los promotores de los expedientes.

Se incluyen a continuación los cuadros financieros correspondientes al programa regional, así como el resumen de las principales características de las 21 comarcas de Castilla y León en las que se está aplicando este programa, y un mapa con la distribución de las mismas. También en el caso de los programas de los Grupos se hará un tratamiento individualizado, resaltando las principales características y ejecuciones de los mismos.

Los datos correspondiente en los territorios superficies población y número de municipios se van obtenido de los convenios firmados en su momento entre los grupos y organismo intermediario.

**MARCO COMUNITARIO DE APOYO
PROGRAMA DE DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA DE LAS ZONAS RURALES**

Nº ARINCO 95 ES 06 002 07

COMUNIDAD AUTÓNOMA CASTILLA Y LEÓN

GRUPO TOTAL REGIONAL

MEDIDAS	Coste Total (1)+(2)+(13)	INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN (ECUS)											GASTOS PRIVADOS	
		GASTO PÚBLICO				ADMINISTRACIONES NACIONALES							Total	%
		TOTAL		SUBVENCIONES COMUNITARIAS		FEDER		ADMINISTRACIONES NACIONALES			Total	%		
Total (2)+(4)+(8)	% (2)/(1)	Total (4)+(6)+(7)	% (4)/(1)	FEOGA-O (6)	FEDER (7)	Total (8)+(10)+(11)+(12)	% (8)/(1)	Central (10)	Autonómica (11)	Local (12)			Total (13)	% (13)/(1)
1 FEDOGA 4	27.799.319	95,7	18.480.982	66,5	18.480.982	0	8.123.676	29,2	1.360.251	3.659.337	3.104.088	1.194.661	4,3	
2 FEDER 4	3.540.664	98,4	2.431.947	68,7	0	2.431.947	1.050.762	29,7	0	347.000	703.762	57.955	1,6	
3 FEOGA 2	8.401.086	55,6	3.271.530	38,9	3.271.530	0	1.995.902	16,6	366.791	564.229	444.782	3.733.654	44,4	
4 FEDER 4	26.189.784	56,7	10.362.849	39,6	0	10.362.849	4.476.904	17,1	8.025	1.882.739	2.586.140	11.350.031	43,3	
5 FEDER 4	23.546.191	56,1	9.315.204	39,6	0	9.315.204	3.901.529	16,6	301	1.848.193	2.053.035	10.329.458	43,9	
6 FEOGA 2	10.289.866	99,4	7.208.470	70,1	7.208.470	0	3.016.288	29,3	590.323	1.321.124	1.194.841	65.098	0,6	
7 FEOGA 4	24.705.166	77,5	12.292.908	49,8	12.292.908	0	6.850.222	27,7	1.238.951	5.574.837	36.434	5.567.036	22,9	
8 FEOGA 4	4.575.608	99,4	3.126.110	68,3	3.126.110	0	1.423.688	31,1	231.989	1.191.699	0	25.811	0,6	
TOTAL FEOGA	75.771.036	86,0	44.380.000	58,6	44.380.000	0	20.809.776	27,5	3.718.305	12.311.226	4.780.145	10.561.260	14,0	
2	18.690.942	79,7	10.480.000	56,1	10.480.000	0	4.412.190	23,6	887.114	1.885.453	1.639.623	3.798.752	20,3	
4	57.080.094	88,1	33.900.000	59,4	33.900.000	0	16.387.586	28,7	2.831.191	10.425.873	3.140.522	6.782.508	11,9	
TOTAL FEDER	53.276.639	59,2	22.110.000	41,5	0	22.110.000	9.439.195	17,7	8.326	4.077.932	5.342.937	21.737.444	40,8	
TOTAL	129.047.676	75,0	66.490.000	51,5	44.380.000	22.110.000	30.236.971	23,4	3.726.631	15.369.758	10.123.082	32.318.704	25,0	

Medidas:

- 1 - Valorización del patrimonio rural. Renovación y desarrollo de núcleos de población con predominio de la actividad agraria
- 2 - Valorización del patrimonio rural. Renovación y desarrollo de núcleos de población sin predominio de la actividad agraria
- 3 - Fomento de las inversiones turísticas en el espacio rural. Agriturismo.
- 4 - Fomento de las inversiones turísticas en el espacio rural: Turismo local
- 5 - Fomento de pequeñas empresas, actividades de artesanía y de servicios.
- 6 - Servicios a las empresas en el medio rural.
- 7 - Renovación del potencial productivo agrario y forestal
- 8 - Mejora de la extensión agraria y forestal

gasto elegible=coste total

MARCO DE APOYO COMUNITARIO DE OBJETIVO 1
PROGRAMA DE DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA DE LAS ZONAS RURALES

Nº ARINCO: 95.ES.06.002.07

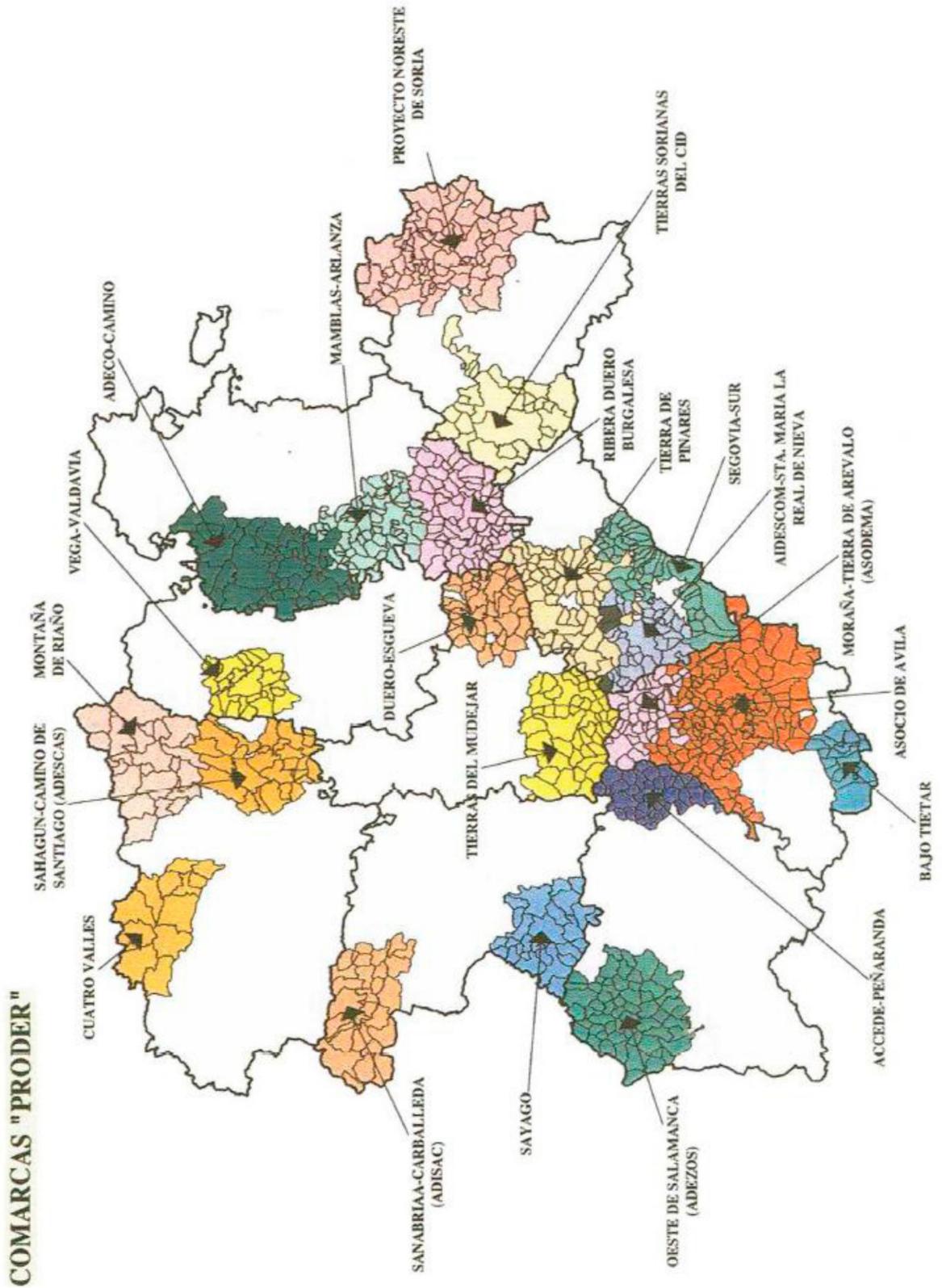
PLAN FINANCIERO POR ANUALIDADES

CASTILLA Y LEÓN

GRUPO: TOTAL REGIONAL

AÑOS	INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN (ECUS)																
	Coste Total (1)+(2)+(13)	GASTO PÚBLICO					ADMINISTRACIONES PÚBLICAS					GASTOS PRIVADOS					
		TOTAL		SUBVENCIONES COMUNITARIAS			FEDER		%			Total		Local		%	
		Total (2)+(4)+(6)	% (2)/(1)	Total (4)+(6)+(7)	% (4)/(1)	FEDER 6	% (8)/(10)+(11)+(12)	Total (10)+(11)+(12)	% (8)/(1)	Central 10	Autonómica 11	Local 12	Total 13	% (13)/(1)	Total 14	% (14)/(1)	
1995	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.00	0	0	0	0	0.0	0	0.0		
1996	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0	0	0	0.0	0	0.0		
1997	225.186	208.204	92.5	157.631	70.0	157.631	0	50.573	22.5	440	48.372	1.761	16.982	7.5			
1998	6.825.072	4.442.888	65.1	3.171.361	46.5	2.582.922	568.439	1.271.527	18.6	153.196	631.598	495.733	2.362.184	34.9			
1999	121.997.417	92.077.879	75.5	63.161.008	51.8	41.639.447	21.521.561	28.916.871	23.7	3.572.995	15.709.288	9.634.588	29.919.538	24.5			
TOTAL	129.047.675	96.128.971	75.0	66.490.000	51.5	44.380.000	22.110.000	30.238.971	23.4	3.726.631	16.389.258	10.123.082	32.318.704	25.0			

gasto elegible=coste total



Comarcas del Proder en Castilla y León

Grupo de acción local	Nº de Municipio	Superficie Km2	Población	Dotación F. Europeos Meuros
ASOCIO DE ÁVILA (AVILA)	116	3.989,0	52.044	2,00
ASODEMA (ÁVILA)	44	1.057,0	22.717	3,20
BAJO TIETAR (ÁVILA)	11	678,0	19.096	2,40
ADECO-CAMINO (BURGOS)	56	2.836,5	18.643	4,00
ADRI MAMBLAS ARLAMZA (BURGOS)	61	1.628,8	15.641	3,20
RIBERA DE DUERO BURGALESA (BURGOS)	68	2.029,2	23.521	3,20
ADESCA (LEÓN)	24	1.650,0	17.465	3,20
CUATRO VALLES (LEÓN)	18	2.432,0	42.284	3,69
MONTAÑA DE RIAÑO (LEÓN)	21	2.106,0	21.042	3,20
VEGA Y VALDAVIA (PALENCIA)	24	1.048,0	9.952	2,40
ACCEDE (SALAMANCA)	33	1.030,0	25.330	2,40
ADEZOS (SALAMANCA)	56	2.362,0	26.048	3,20
AIDESCOM (SEGOVIA)	41	1.136,0	12.121	3,20
TIERRA DE PINARES (SEGOVIA)	59	2.217,0	44.641	3,20
SEGOVIA SUR (SEGOVIA)	49	1.594,0	23.285	3,20
PROYNERSO (SORIA)	78	3.104,4	17.004	4,00
TIERRAS SORANAS DEL CID (SORIA)	31	2.400,0	14.506	4,00
DUERO-ESGUEVA (VALLADOLID)	50	1.548,0	23.457	3,20
RUTA DEL MUDEJAR (VALLADOLID)	44	1.842,0	28.943	3,20
SANABRIA-CARBALLEDA (ZAMORA)	28	1.996,0	13.437	3,20
SAYAGO (ZA)	26	1.566,0	13.649	3,20
TOTALES	938	40.249,9	484.826	66,46

RESUMEN LEADER II Y PRODER

Con el fin de tener una visión global de lo que está suponiendo en Castilla y León la aplicación de estos programas, se incluye ahora un resumen acompañado de un mapa conjunto en el que se localizan las 37 comarcas beneficiadas por ellos (16 Leader II y 21 Proder) así como un cuadro con los principales parámetros de ambos y la suma de estas actuaciones.

Del mapa conjunto y cuadro de datos cabe resaltar:

Estas dos actuaciones cubren la mayor parte del territorio regional, ya que afecta al 71 por ciento de los municipios, al 73 por ciento de la superficie y al 32 por ciento de la población.

Como se aprecia en los datos y mapa adjuntos, afectan sobre todo a las zonas despobladas, ya que no están incluidas en ellos ni las capitales de provincia ni los núcleos más importantes; de ahí que sólo esté afectado 1/3 de la población.

En el conjunto de las dos actuaciones, aplicando un tipo de cambio de 1 Euro = 166,386 ptas., prevén alcanzarse, según los cuadros de previsiones, una inversión algo superior a los 44.000 millones de pesetas, aunque esta cifra va a verse claramente superada cuando finalicen las actuaciones de ambos programas.

De estos datos globales se puede deducir fácilmente como, a pesar de la poca acogida de la primera Iniciativa Leader, en las convocatorias siguientes (Leader II y PRODER), se ha conseguido una importante movilización de la población, por cuanto en la mayor parte de nuestras zonas rurales han ido surgiendo Grupos con iniciativas para el desarrollo de las mismas. Muchas de estas iniciativas se han puesto ya en marcha y seguramente alguna más tendrá cabida en las actuaciones posteriores que se planteen dentro de este ámbito.

Resumen Leader II + Proder (1995- 1999)

	Leader II	Proder	Total	Total Castilla y León	%
Nº Comarcas	16	21	37	-	-
Municipios	682	938	1.620	2.247	71
Población	353.000	485.000	838.000	2.500.000	32
Superficie (km2)	31.000	40.000	71.000	94.000	73
Fondos Europeos	10.250	11.063	21.313	-	-
Fondos Nacionales	3.602	5.031	8.633	-	-
Fondos Públicos	13.852	16.094	29.946	-	-
Aport. Privada	9.038	5.377	14.415	-	-
Inversión Total	22.890	21.471	44.361	-	-

Tipo de cambio: 1 Euro=166,386 ptas.
Actualizado a 31 de diciembre 1999

PROGRAMAS DE DESARROLLO RURAL INTEGRADO

INICIATIVA LEADER II
(1995-1999)

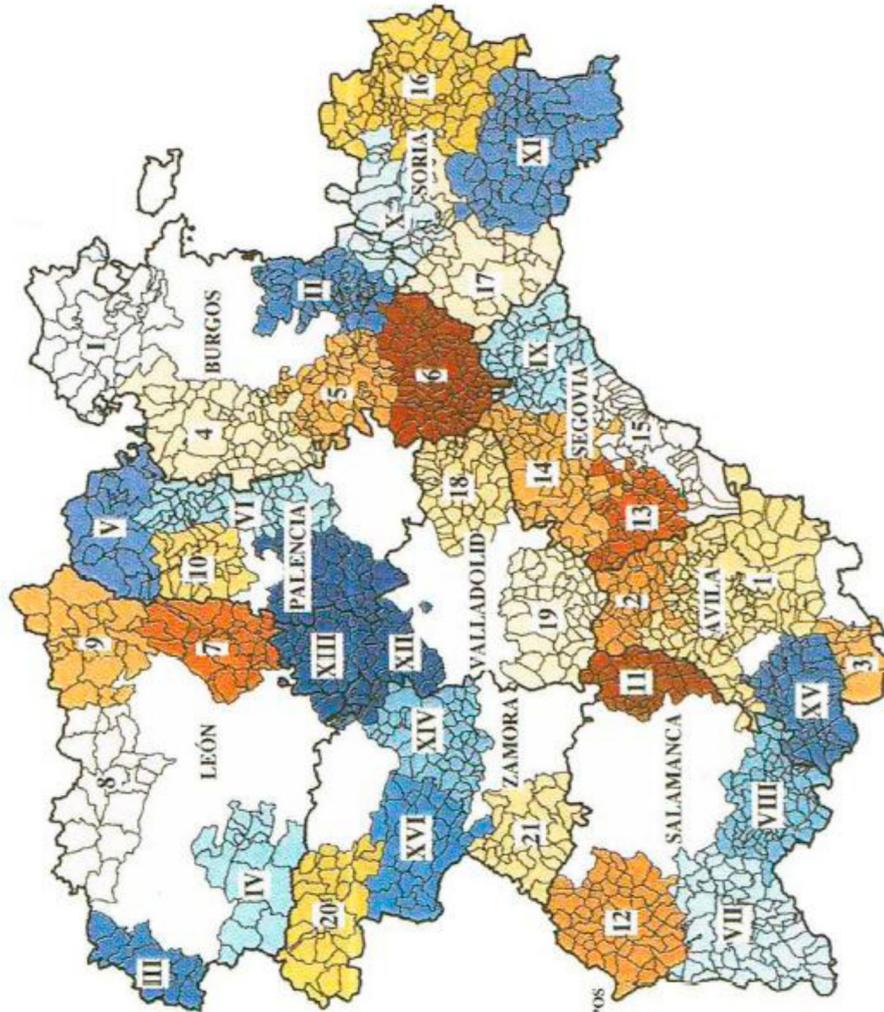


- I.- CEDER MERINDADES
- II.- AGALSA
- III.- ANCARES-SEO
- IV.- MONTAÑA DEL TELENO
- V.- ADEMPA
- VI.- ADECO, CANAL DE CASTILLA
- VII.- ADECOCHIR
- VIII.- ASAM-AMBIASERRAS
- IX.- CODINSE
- X.- ASOPTIVA
- XI.- ADEMA
- XII.- COLECTIVO TIERRA DE CAMPOS
- XIII.- ADRI, VALLADOLID NORTE
- XIV.- ADRI, PALOMARES
- XV.- ASIDER
- XVI.- ADATA

PRODER
(1996-1999)



- 1.- ASOCIO DE ÁVILA
- 2.- ASOBEMA
- 3.- BAJO TIÉTAR
- 4.- ADECO, CAMINO SANTIAGO
- 5.- ADRI, MAMBLAS-ARLANZA
- 6.- RIBERA DE DUERO BURGALESA
- 7.- ADESCAS
- 8.- CUATRO VALLES
- 9.- MONTAÑA DE RIAÑO
- 10.- YEGA Y VALDAVIA
- 11.- ACCEDE
- 12.- ADEZOS
- 13.- ADESCOM
- 14.- TIERRA DE PINARES
- 15.- SEGOVIA-SUR
- 16.- PROVNERO
- 17.- TIERRAS SORIANAS DEL CID
- 18.- DUERO-ESGUEVA
- 19.- RUTA DEL MUDEJAR
- 20.- ADISAC
- 21.- SAYAGO-C. DE PUEBLOS



PREVISIONES PARA EL PERIODO 2000-2006

Tanto la Iniciativa Comunitaria Leader II como el PRODER, son actuaciones cuya aplicación se ha llevado a cabo dentro del Marco 1994-1999 y se están programando actualmente aquellas actuaciones, que pretenden llevarse a cabo dentro del próximo periodo de actuaciones que es el 2000-2006.

En este sentido hay que indicar que con fecha 18 de mayo de 2000 se ha publicado en el D.O.C.E. la Comunicación a los estados miembros por la que se fijan las orientaciones sobre la iniciativa comunitaria de desarrollo rural Leader +. En esta comunicación se introducen modificaciones y matizaciones a las iniciativas anteriores de desarrollo rural, pero continúa manteniéndose el esquema de gestión a través de grupos de acción local, cuyas características y planteamientos se recogen en la misma.

Actualmente está ya tramitado el programa regional ante la Comisión, que tiene un plazo de cinco meses para proceder a su aprobación. Posteriormente será preciso llevar a cabo una convocatoria pública, a través del Boletín Oficial de Castilla y León (BOCyL) para, tras el estudio y evaluación de todas las solicitudes presentadas, proceder, por la comisión de selección, a hacer pública (a través del BOCyL) la relación de aquellos grupos (programas) seleccionados para el desarrollo de esta iniciativa.

Por otra parte, dentro del Programa Operativo Integrado en Castilla y León, se contemplan también una serie de actuaciones que serán gestionadas a través de Grupos de Acción Local, dando así continuidad a lo que ha sido en el marco pasado el PRODER.

Lo mismo que se ha indicado para Leader +, en este caso habrá de procederse a efectuar una convocatoria pública para llevar a cabo la selección de aquellos grupos que, finalmente, serán los encargados de aplicar este nuevo programa de desarrollo en Castilla y León.

No se considera oportuno incluir más datos sobre estos programas ya que, en el caso de Leader + su aprobación esta todavía pendiente y en el caso del nuevo programa de desarrollo aún están pendientes de decidir determinados temas que aconsejan no hacer una mayor especificación del mismo.

No obstante, sí hay que destacar la fuerte apuesta de las administraciones del Estado y Autonómica hacia este tipo de actuaciones, con un apoyo importante hacia estos mecanismos de actuación, como ya se demostró con la puesta en funcionamiento del PRODER, siendo el único Estado de la Unión Europea que, en su momento, apostó por un programa operativo gestionado a través de Grupos de Acción Local.

Grupos de acción local de la iniciativa Leader II

Asider

Merindades

Sierra de la Demanda

Ancares Seo

Montañas del Teleno

Adempa

Adeco-Canal de Castilla

Adecocir

Asam

Comarca Nordeste de Segovia

Asopiva

Adema

CDR. Tierra de Campo

Valladolid Norte

Adri Palomares

Adata

ASIDER - BARCO PIEDRAHÍTA - GREDOS



Datos del Grupo

ASIDER (Asociación Intermunicipal para el Desarrollo Rural de la Comarca “Barco-Piedrahíta-Gredos”), se creó en el año 1994 con el objetivo de solicitar el programa de desarrollo LEADER II para la comarca “Barco-Piedrahíta-Gredos”. Así el programa arranca a finales del 1995 con la fase A: “Adquisición de capacidades”, siendo uno de los dos Grupos de Castilla y León que comenzaron así. Una vez superada la Fase A se concedió la Fase B: “Innovación Rural”, firmándose el Convenio el doce de julio de 1996.

Desde entonces se ha ido trabajando para conseguir un desarrollo integro de la comarca, no sólo en el aspecto económico sino en el social y cultural.

Dentro de cada una de las medidas que el programa definía se debe resaltar:

BI: APOYO TÉCNICO AL DESARROLLO RURAL.

Desde esta medida se ha trabajado, tanto el equipo técnico como el responsable administrativo financiero y la Junta Directiva, para conseguir sacar adelante el programa.



Se han hecho visitas a todos los municipios de la comarca para dar a conocer el programa, y posteriormente se han ido haciendo visitas personales a cualquier persona que estuviera interesada en el programa o en la realización de alguna iniciativa.

También se ha acudido a ferias de turismo (INTUR, FITUR) para promocionar la comarca, además de a ferias alimentarias donde se dieron a conocer nuestros productos de (Alimentaria de Valladolid, GOURMET de Madrid).

Durante estos años se ha colaborado con grupos no sólo de Castilla y León, sino también con otros de otras autonomías, como por ejemplo para la señalización del GR- 10 o para la creación de una red de turismo. Dentro del ámbito transnacional se han realizado programas como el Proyecto AGROLEADER, colaborando con belgas, portugueses, suecos.

B.2. FORMACIÓN PROFESIONAL Y AYUDA A LA CONTRATACIÓN LABORAL:

Se han realizado diferentes cursos formativos dirigidos a los sectores más representativos de la comarca, destacando los planes de formación dentro del sector turístico. Con estos cursos se ha dado una formación especializada a los nuevos promotores de turismo rural que han surgido en la comarca, así como se han ampliado los conocimientos ya adquiridos de los promotores ya consolidados. También se han realizado tres cursos de restauración dirigidos a los restaurantes de la zona. Con todo ello se pretende que en nuestra comarca se ofrezca un turismo rural de calidad distinto de lo ofertado tradicionalmente.

También se han realizado cursos con la finalidad de relanzar diversos sectores económicos, como el sector hostelero, y de recuperar antiguos oficios como el orfebre, la forja, telares, cestería y otros oficios artesanos.

Dentro del sector artesano, se ha realizado un plan de formación destinado a los artesanos ya establecidos dentro de la comarca donde a raíz de este curso se han establecido las bases para crear una futura asociación de artesanos.

En el sector agrario se han impartido cinco cursos organizados por el Consejo Regulador Judías del El Barco de Ávila con el fin de atraer nuevos jóvenes agricultores a este cultivo tradicional de esta comarca. Estos cursos se encuentran dentro de una línea de apoyos que se ha querido dar desde el Programa Leader a la Denominación Específica Judías de El Barco de Ávila.

Por último, resaltar el Seminario de Desarrollo Rural que se ha celebrado en el mes de noviembre. En él se pretendió concienciar a los ayuntamientos de la necesidad de fomentar el desarrollo de los municipios además de hacer llegar los trámites y facilidades que se ofrecen desde Europa y desde los organismos que influyen en este desarrollo.

B.3. TURISMO RURAL:

Esta medida es la que ha tenido más aceptación en la comarca resaltando el gran número de casas rurales que se han creado alcanzando la cifra de 31. También gracias al Programa se ha creado una posada rural y un camping además de ampliarse otro.

También es significativo la creación de un Centro de Iniciativas Turísticas en el que participan la mayor parte de empresarios turísticos de la comarca, creándose un entramado asociativo para la venta conjunta de alojamientos, restauración y actividades complementarias. Esto ha permitido que se creen varios folletos sobre turismo rural y que se acuda con stand propio a las ferias de INTUR y FITUR de los años 1999 y 2000.

B.4. PYMES, ARTESANÍA Y SERVICIOS DE APROXIMACIÓN:

En esta medida se han apoyado diferentes tipos de pequeñas y medianas empresas que van desde pequeños talleres artesanos hasta empresas de mayor tamaño como una empresa de carrozado de camiones. Se debe destacar las ayudas que se han dado a dos cooperativas textiles de mujeres lo que ha ayudado a consolidar el empleo de un sector de la población tradicionalmente desfavorecido en el ámbito laboral. También se debe destacar la creación de una empresa de servicios informáticos, Babysoft, que ha tenido gran repercusión en los medios informáticos a nivel nacional.

Por último, se debe resaltar la creación de una empresa dedicada a servir comida a domicilio a las personas de mayor edad. Este proyecto ha sido nombrado en diferentes medios como elemento innovador mostrando interés por este en diferentes instituciones.

B.5. COMERCIALIZACIÓN Y VALORIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGRARIA:

A pesar de las dificultades que se han tenido, esta medida se ha comprometido en su totalidad con éxito. Han sido hasta un total de seis las fábricas de embutidos que se han creado o que se han ampliado. También se ha apoyado la ampliación de dos



envasadoras de judías y la creación de una empresa envasadora de miel como proyectos más significativos.

Dentro de los apoyos que se han dado al Consejo Regulador Judías de El Barco, tal y como se mencionó en la medida B2, se ha subvencionado una campaña publicitaria. Con estas medidas se pretende apoyar y relanzar este cultivo que estaba decayendo dentro de la comarca y que es considerado de gran calidad dentro de los sectores especializados.

B.6. APOYO A LA CONSERVACIÓN Y MEJORA DEL MEDIO AMBIENTE Y DEL ENTORNO:

Se han rehabilitado varios edificios de carácter histórico artístico de arquitectura popular, así como edificios de carácter etnológico como antiguos lavaderos o fraguas. Dentro de esta medida se han creado dos centros de interpretación de la naturaleza que van ayudar a consolidar la oferta turística de la zona, además

de inculcar el respeto por el medio ambiente a los turistas que vengan.

Como elemento innovador destaca la creación de un centro de recuperación y interpretación de rapaces ibéricas en el que se pueden contemplar a estas aves en estado de semilibertad y en el que también se realizan exhibiciones de vuelo.

Por último, resaltar la señalización de los municipios que se encuentran dentro del Parque Regional Sierra de Gredos y la señalización del sendero de gran recorrido GR10 en la zona que transcurre dentro de nuestro territorio.

Las conclusiones que se pueden sacar después de estos casi seis años de trabajo en la comarca son:

Mayor implicación de la población en el desarrollo de la comarca.

Creación de distintos entramados asociativos que han ayudado a realizar promociones comunes y a resolver las distintas dificultades que surgen en cada sector

Creación y consolidación de un importante número de puestos de trabajo.

Gran importancia que tiene el turismo dentro de nuestra comarca siendo éste un sector que va en auge.

Importancia que tienen las pequeñas empresas de carácter familiar dentro de la economía de la comarca

Dificultades que se han tenido para poder subvencionar a la agricultura y ganadería tradicional a pesar que este sector sigue siendo junto con el turismo la base de la economía local.

Mayor concienciación y sensibilización que existe por la conservación de los parajes naturales.

CEDER MERINDADES



Datos del Grupo

Dirección: C/ Laín Calvo, nº 22-C.P.: 09550

Villarcayo de M.C.V. Provincia de Burgos

Tfno: 947 130 197

Fax: 947 130 197

Gerente: José L. Ranero López

E-mail: cedermerindades@interbook.net **Web:**

Web: www.lasmerindades.com

Superficie: 2.660 Km²

Población: 24.866 Hab.

Densidad de población: 9,3 Hab/Km²

Descripción del territorio: La Comarca de las Merindades está ubicada en las estribaciones meridionales de la Cordillera Cantábrica. Al norte y al oeste limita con la Comunidad de Cantabria y al noroeste y este con la Comunidad Autónoma del País Vasco. Al sur limita con las comarcas de Páramos y Bureba-Ebro de Burgos. Es una comarca de montaña media, en transición entre el paisaje castellano y la montaña hú-

meda. El relieve es muy variado, con altitudes entre los 300 y los 1.700 metros sobre el nivel del mar. La población está muy envejecida (24 por ciento con más de 65 años), con una escasa presencia de personas jóvenes (13 por ciento). En la comarca se sitúan 2 Espacios Naturales Protegidos de la Red de Castilla y León: Monumento Natural de Ojo Guareña y Monumento Natural de Monte Santiago. El Parque Natural de Montes Obarenes está pendiente de declaración.

Estructura del Grupo de Acción Local: El G.A.L. lo componen 61 socios, los 27 Ayuntamientos de la Comarca y el resto son sindicatos, ONG's y entidades de toda índole. Es una Asociación sin ánimo de lucro. La Junta Directiva la forman 9 miembros, 6 representantes de Ayuntamientos y 3 de Asociaciones.

ACTIVIDADES PRINCIPALES Y PROYECTOS

CLÍNICA VETERINARIA MÓVIL

La actividad de la mayor parte de los pueblos de la Comarca, exceptuado los seis más grandes donde se centra el sector secundario y terciario, es principalmente agrícola y ganadera.

Relacionado con esta última, se encuentra uno de los Proyectos Estrella de este Grupo, que es la adquisición de una Clínica Veterinaria Móvil, y Clínica Veterinaria Móvil 4x4 realizada por parte de una Cooperativa Agroganadera.

La importancia de la actividad ganadera en la zona se hace patente al observar los censos ganaderos, ya que existen más de 600 explotaciones de ganado bovino que suponen alrededor de 24.000 cabezas, y unas 250 explotaciones de ovino con 43.000 ca-



bezas.

El proyecto fue presentado por una cooperativa, lo que le otorga un carácter diferencial y de interés añadido, ya que esta cooperativa es de ámbito comarcal.

El principal objetivo que se persigue con esta inversión es la asistencia a la cabañas ganadera de la comarca sin necesidad de estabularla y consiguiendo una atención de calidad.

Por otra parte, la importancia del proyecto reside en que implica una modernización y mejora de la eficiencia de las explotaciones ganaderas, lo que incide directamente en nuestro desarrollo y asegura la continuidad generacional de las explotaciones.

Las características principales de las Clínicas Veterinarias Móviles son: Fabricado en fibra de vidrio y herrajes no oxidables. Estanco al agua y al polvo. Doble capa aislante, alto grado de isoterminia que mantiene los medicamentos bien conservados. Se retira fácilmente de la caja del coche. Luces en las tres puertas con foco alógeno que permite trabajar de noche y practicar la cirugía. Tanques de agua caliente y fría. Refrigerador. Convertidor de corriente que permite conectar diversos aparatos diseñados para la práctica profesional como aparato de Rayos X, Ecógrafo, Microscopio, Taladro, etc.

Técnicamente, el proyecto engloba una serie de objetivos ganaderos como son: Evitar metritis y otros problemas posparto que atrasarían el momento de la cubrición, tratar con celeridad problemas ováricos en vacas que no presentan celos, realizar la primera inseminación a los 60 días posparto, diagnóstico rápido de gestación, conocimiento del sexo de los embriones para planificar la recria. Y en general, cualquier actividad *in situ* del veterinario, sin necesidad del trasladar el ganado.

ESCUELA DE JOYERÍA

Las Merindades es una zona afectada por dos grandes problemas, como son el envejecimiento de su población y la despoblación, debida fundamentalmente a la crisis sufrida por la ganadería y la falta de alternativas de empleo para los jóvenes. Por ello, la formación ha sido uno de los puntos básicos en el desarrollo de la Iniciativa Comunitaria Leader II, ya que se ha enfocado hacia áreas necesarias y con posibilidades de futuro en la zona, como son el turismo, desarrollo local y telemática.

Dentro de estos proyectos de formación cabe destacar la creación de la Escuela de Joyería Artística Ciudad de Frías.

Los objetivos de este proyecto son ofrecer una alternativa de formación y posterior empleo a jóvenes que han terminado sus estudios primarios, así como dotar de profesionales en el oficio de joyería a una zona que carece de ellos.

Para la realización del proyecto se cuenta con un artesano joyero procedente del País Vasco, que ha elegido nuestra comarca como residencia y que cuenta con una dilatada experiencia tanto en el proceso de elaboración y restauración de joyas como en la formación de aprendices de este oficio.

El proceso de formación consta de dos fases, la primera dirigida al manejo y utilización de máquinas y herramientas, así como el conocimiento básico de metales, sus

aleaciones, piedras preciosas, etc; y una segunda fase en la que se comienza a diseñar la pieza encargada o a restaurar la dañada.

El éxito de este proyecto se refleja en la gran aceptación de los cursos, que siempre han cubierto sus plazas, y en la fluidez con que los alumnos van incorporándose al mercado laboral.

Hay que tener en cuenta que Las Merindades posee un abundante patrimonio religioso, ya que existen numerosos monasterios, conventos y abadías, sin olvidar que en cada uno de sus más de 370 pueblos hay por lo menos una iglesia, y en muchas ocasiones también una ermita. Esto implica que hasta el momento en que se formó a jóvenes en el oficio de la joyería, las reliquias que necesitaban ser restauradas eran enviadas fuera de la comarca, con todo lo que ello conlleva.

ACTUACIONES TURÍSTICAS

Una de las grandes riquezas de Las Merindades es su potencial natural y patrimonial, lo que ha llevado al Grupo de Acción Local a apostar muy fuerte por la actividad turística como complemento y alternativa que ayude a mantener la población en algunos de nuestros pueblos.

Somos muy ricos, pero muy desconocidos, y además pobres en infraestructuras, de ahí el importante esfuerzo realizado para la creación de una Imagen Turística que represente e identifique la comarca, mediante la creación de folletos turísticos, pins, posters y la distribución de todo este material promocional, destacando el trabajo de promoción realizado a través de la asistencia a Ferias de Turismo, que se han utilizado como escaparate de una Comarca desconocida con muchísimo que ofrecer.

Pero no podemos olvidar los servicios que el turista que llegue a visitarnos va a demandar, de ahí los proyectos de señalización de rutas en coche, elaboración de dos Senderos de Gran Recorrido, apoyo a los ayuntamientos en la recuperación de su arquitectura popular, gran atractivo de la mayoría de nuestros pueblos, y en gran medida, el apoyo a las iniciativas para la rehabilitación de alojamientos rurales, lo cual además de proporcionar un servicio muy demandado y del que se carecía, contribuye enormemente a la conservación y mantenimiento de importantes elementos de nuestra arquitectura popular y tradicional.

De los 25 alojamientos que hay en la actualidad, la mayoría han contado con subvenciones comunitarias. Estos 25 junto con la casi veintena de proyectos en proceso de ejecución, dejan el mapa de Las Merindades bastante cubierto en cuanto a la oferta de Alojamientos Rurales, aunque aún queda trabajo en la mejora de la calidad del servicio y oferta de actividades.

CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO "CANDLEWORK-EURO"

Un proyecto de gran interés por su marcado carácter social, de los desarrollados desde el CEDER Merindades, es el apoyo a la creación de un Centro Especial de Empleo denominado "Candlework-Euro", para minusválidos psíquicos.

El objetivo de este proyecto es ofrecer a las personas con retraso mental una asis-

tencia ocupacional, educativa y de ocio, que les permita continuar viviendo en la residencia familiar pero disfrutando de una independencia respecto a sus familias para conocer a otras personas, desarrollar sus habilidades manuales, intelectuales y sociales, etc.

El proyecto ha sido desarrollado por la Asociación de Ayuda a Minusválidos de Merindades (ASAMIMER), la cual se constituyó en la comarca en el año 1986 a iniciativa de un grupo de padres de personas con retraso mental.

Después de analizar varias opciones, se escogió como idea de negocio la creación de una empresa dedicada a la fabricación de velas. El motivo de esta elección se fundamentó en la existencia de una empresa de similares características en la zona que se propuso colaborar en la puesta en marcha de este proyecto.

A partir de ahí se establecieron contactos con una empresa norteamericana que, integrada por trabajadores discapacitados y gente "sin techo", se dedica a fabricar velas aromáticas. Estos contactos y el establecimiento de una colaboración con esta entidad han permitido al proyecto poner en marcha una empresa acortando enormemente todo el proceso de "How-Know", al trabajar con una maquinaria y unas técnicas de producción y venta ya experimentadas y que han obtenido buena respuesta en el mercado.

Con el C.E.E. en marcha, el objetivo es fabricar una gama de productos con una excelente línea de presentación y entrar en un amplio mercado en el que se va a acceder a cadenas europeas de decoración y regalos. Derivando todo esto en el asentamiento definitivo de este proyecto, con el consiguiente beneficio para la población con minúsválfa psíquica de la Comarca de Las Merindades, que va a disponer de una oportunidad de "dejar de depender", al menos en cierta medida, y disfrutar de una vida laboral activa.



AGALSA - SIERRA DE LA DEMANDA



El Grupo de Acción Local se denomina: Asociación Grupo de Acción Local Sierra de Aranza y se constituyó en septiembre de 1993, como asociación sin ánimo de lucro. Tiene actualmente 140 socios, repartidos del modo siguiente: 48 Ayuntamientos, 14 asociaciones y sindicatos, 26 empresas y cooperativas y 52 personas físicas.

El ámbito de actuación se localiza al Este de la provincia de Burgos, siendo sus datos principales:

Municipios: 41

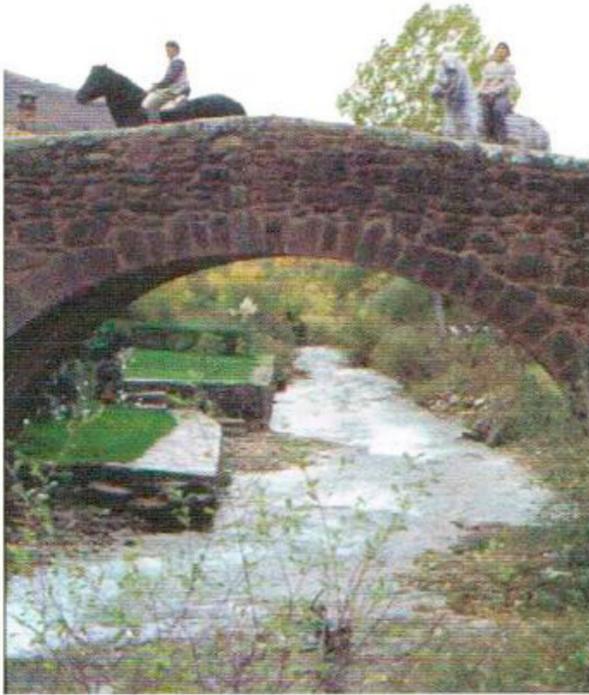
Superficie: 1.311 Km²

Población: 8.638 Hab.

Densidad de población: 6,5 Hab/Km²

Entre las realizaciones más importantes del programa Leader II en la Sierra de la Demanda destaca, sin duda, el haber sacado del anonimato una zona de montaña con valiosos recursos naturales y culturales para dar lugar a una comarca con identidad propia, consciente de sus debilidades y potencialidades y con una inequívoca voluntad de incorporarse al tren del progreso preservando sus valores y tradiciones.

En este sentido, destacan singularmente dos realizaciones: en el sector turístico,



en primer término, se han apoyado las iniciativas más significativas de los promotores, a la vez que se desarrollaban otras infraestructuras y servicios vinculados al sector, como la realización de rutas turísticas, la recuperación del ferrocarril minero, el desarrollo de una red de museos (Paleontología en Salas de los Infantes, Ferrerías en Barbadillo de Herreros, Musicología en Santo Domingo de Silos...). Posteriormente, se acometió la creación de una imagen de la Sierra de la Demanda como destino turístico, su comercialización y la creación de nuevos productos y servicios, constituyen otras trascendentes acciones en este sector.

En el sector ganadero, la creación de la Asociación de Ganaderos y Productores de Carne de Vacuno de la Sierra de la Demanda y el impulso dado para la creación de la marca de garantía "Sierra de la Demanda", constituye

otra de las actuaciones relevantes.

La formación, vinculada a las características y potencialidades del territorio, ha constituido otras de las actuaciones más significativas del programa, habiéndose impartido cursos como "Carne de Vacuno de Calidad", "Talla de Madera y Piedra", "Jornadas Internacionales sobre Paleontología de Dinosaurios", "Iniciativas para el Desarrollo del Medio Rural" o "Gestión de empresas turísticas en el Medio Rural", son algunos ejemplos de los que se han beneficiado más de 350 alumnos.

Las actividades productivas han constituido otro pilar de ejecución del programa, destacando el altísimo grado de cumplimiento de proyectos, la renovación tecnológica producida en el tejido empresarial de dos sectores claves en la comarca: la transformación de la madera y la industria textil, con el mantenimiento y creación de numerosos puestos de trabajo.

Las acciones para la conservación y mejora del entorno ha supuesto la recuperación de espacios, áreas de recreo, elementos de la arquitectura civil y religiosa que difícilmente hubieran sobrevivido y que actualmente son manifestación pujante de los recursos tradicionales y artísticos de la Sierra de la Demanda.

En definitiva, el programa se ejecuta superando las previsiones más favorables, tanto de inversión –en más de 1.000 millones de pesetas–, como de empleo. La identificación social y económica con el programa Leader II y con AGALSA es creciente, y esta iniciativa está sirviendo de referencia y estímulo para el desarrollo de nuevos proyectos que aguardan su turno a la espera del programa Leader Plus.

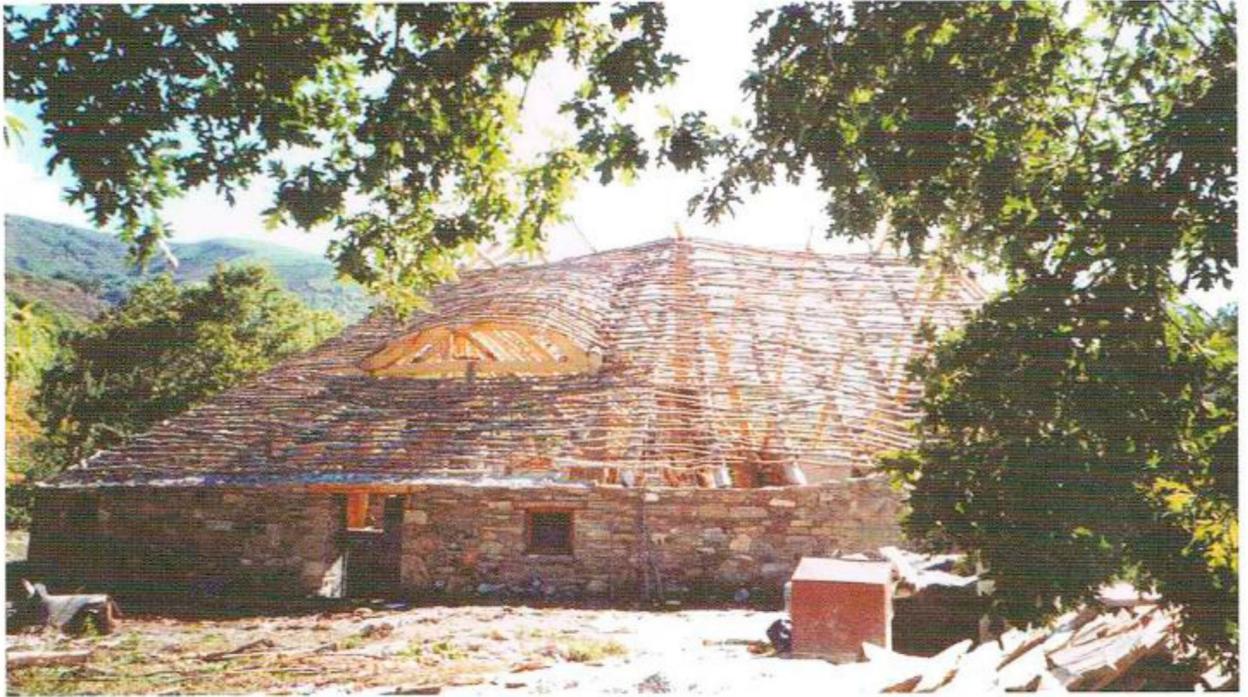
ANCARES SEO



UN TERRITORIO:

Ancares-Seo se encuentra en la Comunidad Autónoma de Castilla y León, al noroeste de la provincia de León y dentro de la comarca del Bierzo, en los límites fronterizos con Asturias, Lugo y Orense. Con una superficie aproximada de 1.000 Km² y una densidad de población de 11Km² hab/Km² de media, en los once términos municipales que la componen hay 129 núcleos de población y algunos caseríos aislados. Varios de sus municipios son desiertos demográficos, no superándose los 3 hab/Km² de derecho. Lo que significa que el número de habitantes es aun menor, pues siendo residentes en la capital del Bierzo, Ponferrada, en la que vive una cantidad mayor de personas que la reflejada en su censo de población, por nostalgia o miedo atávico a perder las raíces y sobre todo a perder el derecho de propiedad de tierras propias o del comunal, les lleva a censarse en los pueblos de origen a los que retornan tan solo determinados fines de semana al año.

Eso ha llevado a la desaparición de la escuela rural clásica y de la mayor parte de los servicios que se refugian alguna de las cabeceras de comarca



Por carretera, León capital se halla a una distancia aproximada de unos 130 Km desde cualquiera de sus municipios, que son once. Desde Ponferrada, capital de la comarca del Bierzo, las distancias oscilan entre los 20 y los 60 Km.

Ancares-Seo ofrece al visitante valles de extraordinaria belleza, montañas de gran altitud e infinidad de ríos cruzando sus pequeños y peculiares pueblos, características propias del paisaje de esta sierra. Se conservan antiguas explotaciones mineras de las épocas prerromana, romana y medieval, además de importantes muestras de arquitectura popular.

En muchos pueblos sus habitantes no han perdido los modos de vida de antaño, conservan costumbres y tradiciones autóctonas. Algunos habitan todavía antiguas viviendas rurales, como sus típicas pallozas, en las que hombres y animales compartían techo para darse calor y cobijo en los fríos inviernos.

El paisaje destaca sobremanera ante el viajero, que podrá vivir y sentir el contacto pleno con la Naturaleza en un medio rural auténtico. En sus pueblos disfrutará de su riqueza cultural y patrimonial: pallozas, castros, restos romanos y prerromanos, castillos, ermitas; y de su riqueza gastronómica: caldo, botillo, cecina...

Al mismo tiempo que disfruta de Ancares-Seo, se estará ayudando a los habitantes de la zona. El turismo rural es una fuente de riqueza, es un complemento de trabajo que permite comercializar en origen los productos agrícolas. De esta forma, se recupe-

ran las actividades artesanales, gastronómicas o folclóricas y se impulsa la creación de nuevas infraestructuras y equipamientos sociales y culturales.

Siempre tenemos presente que disfrutar de la Naturaleza significa también cuidarla. Para que la belleza de Ancares-Seo no cambie y conserve el encanto que le ha dado el paso de los años, invitamos a los visitantes a colaborar en su cuidado y conservación. Su respeto a la Naturaleza ayudara a mantenerla viva.

UN PROGRAMA

Frente a esa realidad dual y contradictoria el CONSEJO COMARCAL DEL BIERZO e IPELSA, en unión con un conjunto de agentes locales impulsan, sirviéndose del instrumento LEADER II (ENFOQUE TERRITORIAL INTEGRADO ASCENDENTE) un proyecto de desarrollo:

ECOLOGICAMENTE JUSTO
DIVERSIFICADO
ORIENTADO HACIA LAS NECESIDADES REALES
BAJO CONTROL POPULAR
CENTRADO EN LA VIDA Y PARA LA VIDA

DESDE LAS TENDENCIAS GLOBALES, con sus efectos sobre el mundo rural:

- declive de la actividad agraria
- mayor exposición de las economías locales a la competencia
- mayor dependencia entre los territorios y los sectores de actividad, aunque estén muy separados geográficamente.
- déficit de capitales para las inversiones locales
- introducción y difusión de nuevas tecnologías
- cambios sociodemográficos y aumento de la movilidad de la personas

CON RESPUESTAS LOCALES:

Reforzando la asociación local
Incrementando el valor añadido a nivel local
Posicionándose en los segmentos de mercado
Reforzando los vínculos entre lo global y lo local
potenciando las nuevas tecnologías de información y comunicación
Invertiendo en recursos humanos
Diversificando las rentas agrarias
Con actuaciones en el sector primario
Abriendo nuevos mercados turísticos
Desarrollando actividades ligadas al medio ambiente
Intentando cambiar comportamientos dependientes y pasivos

(PAC, subsidios, impuesto soledad.....)

TENDIENDO A ESTABLECER UN PROCESO:

- CONTINUO
- SISTEMATICO
- SOSTENIBLE
- A LARGO PLAZO
- DE CREACION DE RIQUEZA Y EMPLEO
- ESENCIALMENTE ENDOGENO
- QUE PERMITA INSERCIÓN DE RECURSOS EXOGENOS
- QUE SE INSERTE EN ECONOMIAS GLOBALES

MAS DE 600 MILLONES COMPROMETIDOS

18 CASAS DE TURISMO RURAL
8 CENTROS DE TURISMO RURAL
3 ALBERGUES
3 MESONES
1 CENTRAL DE RESERVAS
1 ASOCIACION TURISMO
10.000 GUIAS
1 AULA NATURALEZA
SENDAS Y SEÑALIZACION: MAS DE 100 Km.
1 CABALLOS
PALLOZA DE ARTE Y CULTURA
1 PISTAS POLIDEPORTIVAS

MAS DE 130 MILLONES

1 TALLER DE CERAMICA
1 HORNO DE PAN ARTESANO
4 EMPRESAS DE TRATAMIENTOS SELVICOLAS
2 EMPRESAS DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS ARTESANOS
1 TIENDA DE PROXIMIDAD
1 INDUSTRIA CARNICA
2 QUESERIAS ARTESANALES (CABRA Y VACA)
1 LAVANDERIA
1 ENPRESA DE ALQUILER DE VEHICULOS RECREACIONALES
1 EMPRESA DE SERVICIOS DE INGENIERIA

MAS DE 100 MILLONES

3 SECADEROS DE CASTAÑOS

1 EMPRESA DE COMERCIALIZACION DE CASTAÑA EN FRESCO

1 EXPERIMENTACION DE NUEVAS VARIEDADES DE CASTAÑA

Y LUCHA CONTRA EL CHANCRO AMERICANO EN LOS CASTAÑOS

1 ENVASADORA DE PRODUCTOS BIOLÓGICOS

DE 300 MILLONES

RECUP. ARQUITECTURA TRADICIONAL: MAS DE 50 ACTUACIONES

PALLOZAS: 22 ACTUACIONES

HORREOS : 7 ACTUACIONES

15 MOLINOS

3 HORNOS

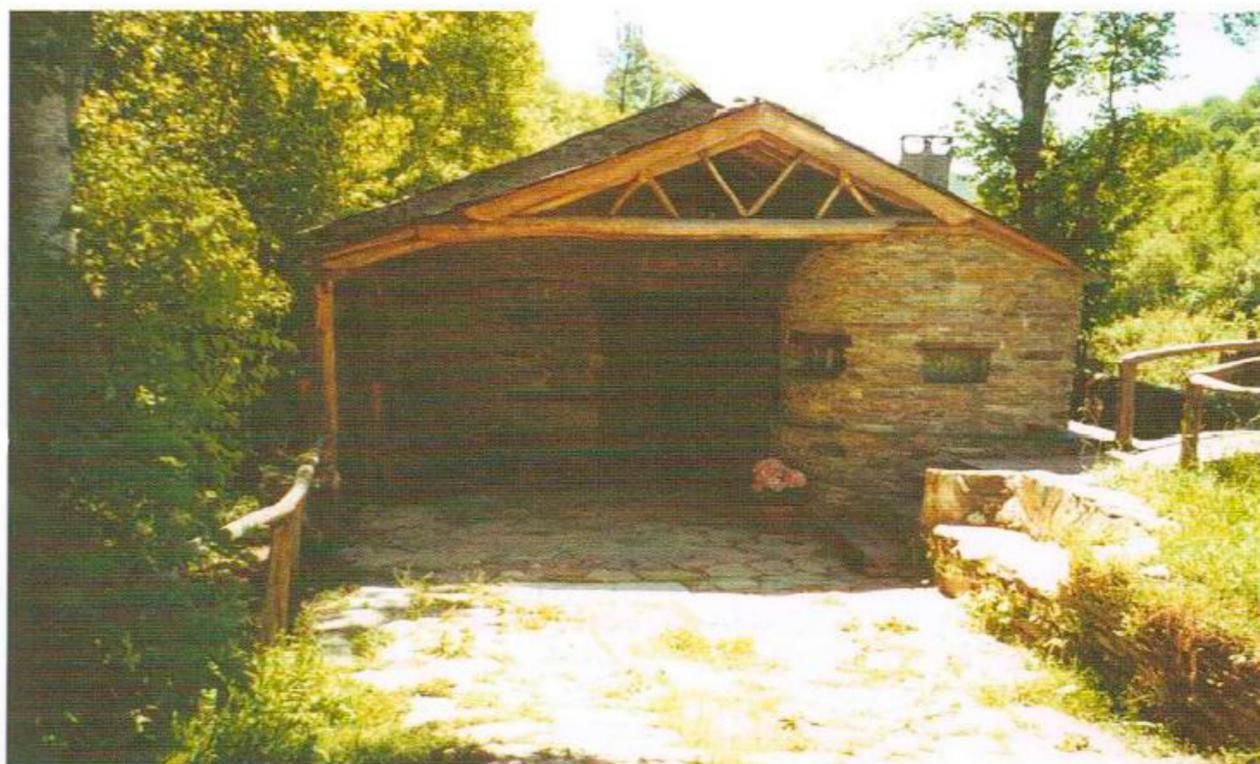
2 FRAGUAS

PUESTA EN VALOR DEL CASTRO DE CHANO

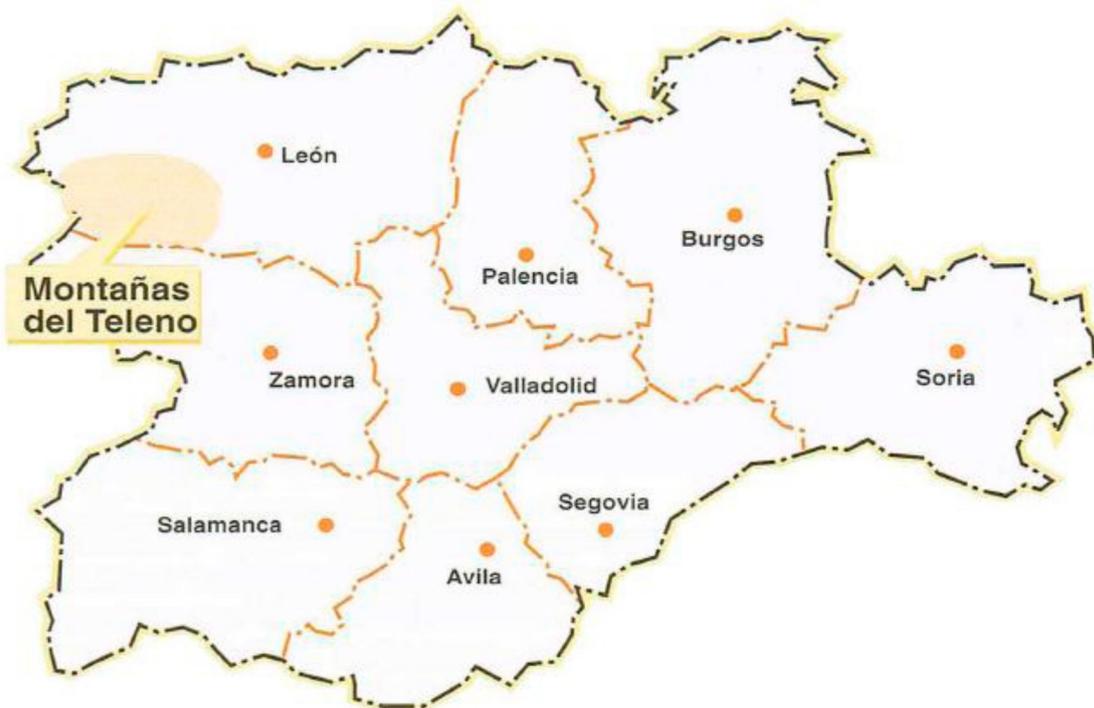
RECUPERACION DEL HAYEDO DE BUSMAYOR

VALORIZACION DE LAS MINAS ROMANAS DE LA LEITOSA

MIRADOR DE CORULLON



MONTAÑAS DEL TELENO



La Cabrera: Benuza, Castrillo de Cabrera, Encinedo, Puente de Domingo Flórez y Truchas.

La Maragatería: Brazuelo, Lucillo, Luyego, Santa Colomba de Somoza, Santiago Millas, Valderrey y Val de San Lorenzo.

La Valdería: Castrocontrigo.

La Valduerna: Castrillo de la Valduerna, Destriana y Villamontán de la Valduerna.

Las comarcas "Montañas del Teleno" se encuentran en el sector Sudoeste de la provincia de León; ocupan una extensión de 2.030 Km² y comprenden un mosaico de ecosistemas asentados sobre terrenos que se caracterizan, sobre todo, por los contrastes de altitud.

En "Montañas del Teleno" existen paisajes de singularidad geológica, ecológica, histórica, arquitectónica y etnográfica:

Montañas salpicadas de importantes restos arqueológicos con cumbres que superan los 2.000 metros de altitud (Teleno 2.188 m., Pico Vizcodillo 2.122 m., Peña Trevinca 2.040 m., Peña Negra 2.016 m., etc.) y fondos de valle por debajo de los 500 metros sobre el nivel del mar, lo que incide en la existencia de microclimas de suaves temperaturas.

Llanuras rotas por los tajos que forman los abundantes cursos fluviales y que dan

lugar a parajes de rojizas e intrincadas cárcavas y a campos abiertos en los que se arraigan los cultivos.

Riberas de enmarañadas arboledas formadas a orillas de los ríos, cuyas aguas erosionan la roca hasta crear gargantas y cascadas de gran belleza.

Lagos cuyas peculiaridades geomorfológicas, su origen glaciar y los ecosistemas que se han formado en su entorno les ha valido la declaración de “Monumento Natural” (Lagos de “La Baña” y “Truchillas”).

Desde un punto de vista demográfico, “Montañas del Teleno” se caracteriza por una intensa despoblación a lo largo de la segunda mitad del siglo XX. Los vaciamientos humanos han significado en la mayoría de los casos pérdidas de efectivos superiores al 50 por ciento e incluso, en algunos casos, superiores al 80 por ciento respecto a la cota máxima alcanzada a principios del siglo XX.

El volumen poblacional de “Montañas del Teleno” en relación con la extensión superficial que ocupa es muy reducido, apenas 6,3 habitantes por kilómetro cuadrado, sobre todo respecto al nivel medio de la Comunidad Autónoma (27,4 habitantes por kilómetro cuadrado).

Como actuaciones más destacadas a lo largo de la ejecución del Programa LEADER II se pueden resaltar:

Creación y consolidación de una imagen identificativa de “Montañas del Teleno”, conocida y promocionada a través de un logotipo que representa una unidad de acción común, asumida por toda la población y los agentes locales.

Dicho logotipo ha sido utilizado como identificador de todas las publicaciones realizadas, así como en todas las inversiones ejecutadas. Además, ha sido asumido por asociaciones de productores nacidas al amparo del Programa Leader II “Montañas del Teleno”, y ha servido como promoción de la zona, tanto en ferias sectoriales, campañas de promoción, y cualesquiera otros eventos en los que ha participado “Montañas del Teleno”.

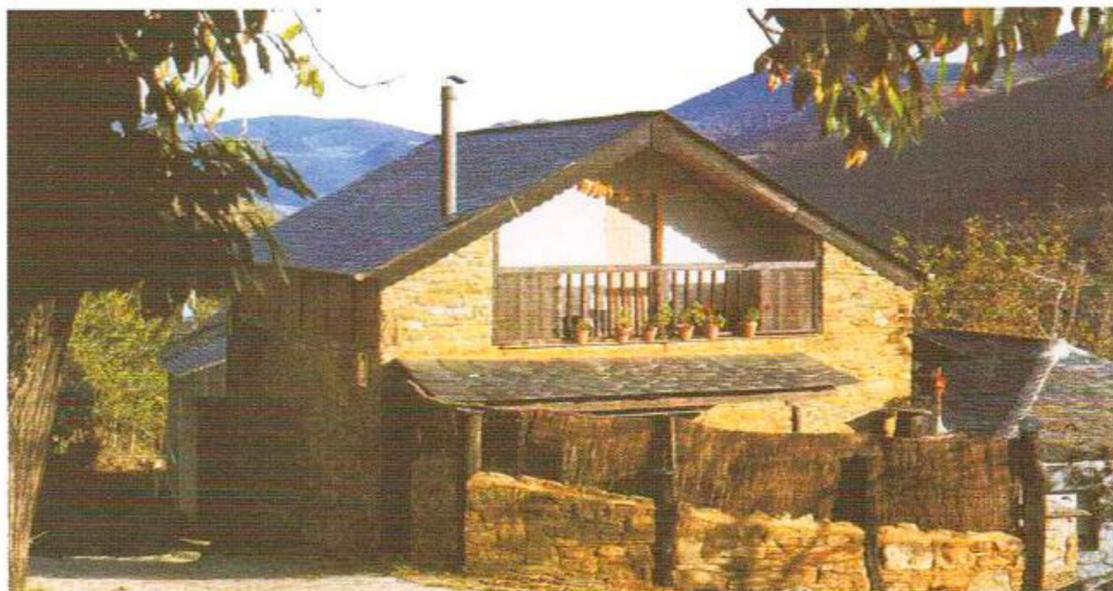
Se ha hecho una campaña de sensibilización de la población y de promoción del territorio muy amplia, que ha supuesto la distribución de 253.800 ejemplares de revistas con información local (editadas mensualmente), folletos, carteles y guías turísticas y monográficos de senderismo, medio ambiente y patrimonio. Así mismo, se ha filmado y divulgado por los principales canales de T.V. una serie de 10 videos que muestran las principales singularidades de la zona, como la “Boda Maragata”, “Los textiles del Val de San Lorenzo”, “La fabricación del chocolate”, “El escriñero”, “La Pizarra”, “El cuchillero”, ...

En “Montañas del Teleno” las acciones a favor del empleo han dado como resultado, hasta el momento,

Creados: 152 puestos de trabajo

Consolidados: 111 puestos de trabajo

En este sentido, hay que considerar que 150 familias han visto complementadas sus rentas agropecuarias gracias a la puesta en marcha de las cinco Marcas de Garantía de Montañas del Teleno para Vacuno y Ovino (Lechazo Montañas del Teleno, Ternera, Vaca, Novillo y Buey Montañas del Teleno), así como las 19 familias que reciben rentas directas de las explotaciones de frambuesas, cultivo introducido con éxito



en nuestra comarca y que en las dos campañas que lleva implantado ha visto incrementar su extensión en más de un 40 por ciento.

Desde un punto de vista empresarial, se han materializado las siguientes acciones:

Turismo Rural

1.-Establecimientos creados:

Casas Rurales : 20 (en molinos rehabilitados o viviendas tradicionales)

Centros de Turismo Rural: 9 (rehabilitando edificios de valores arquitectónicos tradicionales o construidos según las invariantes arquitectónicas locales)

Camping: 1 (en el entorno de un robledal autóctono)

Posadas: 1 en un antiguo convento y herrería (S. XVII)

2.- Capacidad de alojamiento y restauración

Camas: 594

Plazas de restauración: 1.042

Cooperativas de Trabajo Asociado y Asociaciones creadas durante la ejecución del LEADER II Montañas del Teleno:

- Asociación de Ganaderos y Criadores de Carne Montañas del Teleno
- Asociación de Cultivadores de Productos Agrarios Montañas del Teleno
- Centro de Iniciativas Turísticas Montañas del Teleno
- Asociación para la Promoción y Defensa de la Cultura Maragata
- Agrupación Tejelanas del Val
- Confecciones Laborales la Estrella Sociedad Cooperativa



- Serlan Sociedad Cooperativa Textil
- Cooperativa Textil de Nogarejas
- Cooperativa Teleno-Forestal
- Centro Especial de Empleo Vicatex

Creación de una Red de Museos de “Montañas del Teleno”:

Batán Museo (Val de San Lorenzo). Orientado a la secular tradición artesanal textil de la lana.

Museo de la Arriería (Santiago Millas). Orientado a difundir la memoria histórica de “Los Arrieros”.

Museo de la Cabrera (Encinedo). Orientado a las particularidades etnográficas de la comarca y, en particular, la actividad textil con lino.

Museo del Chocolate (Castrocontrigo). Orientado a la secular artesanía del chocolate y derivados.

Casa- Museo (Boisán). Orientado a las particularidades de mobiliario y enseres de las viviendas de La Maragatería.

Aula Etnográfica (Odollo). Orientado a la divulgación de aperos y sistemas agropecuarios de subsistencia local de La Cabrera.

Creación de una red de rutas de senderismo:

Promoción y recuperación de la parte más destacada de la trama de canales excavados en la roca de época romana, que llevaban el agua a la explotación aurífera de “Las Médulas” (Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO) y de los castros o poblados de los primeros siglos de nuestra Era (prerromanos y romanos), como un Itine-

rario Cultural con la denominación de “Monumento al Agua”.

Seis rutas de senderismo señalizadas con carteles y flechas de indicación.

catorce rutas de senderismo divulgadas a través de una guía.

Recuperación de la dinámica socioeconómica del pueblo abandonado

de Foncebadón (hito de referencia a nivel europeo en el Camino de Santiago).

- Realización de un estudio de recuperación urbanística
- Apoyo a un albergue de peregrinos y a un aula de usos culturales
- Apoyo a la recuperación de la iglesia para el culto
- Apoyo a la instalación de una iniciativa empresarial de “Taberna Medieval”
- Apoyo a la creación de un establecimiento de Turismo Rural
- Restauración del emblemático monumento de “La Cruz de Ferro”
- Apoyo a la construcción de un área de descanso para el peregrino
- Desbroce, señalización con cartelería y confección de carpetas de actividades de una ruta de senderismo como un Itinerario Didáctico para grupos de escolares.
- Colocación de carteles con información histórica sobre el lugar

Iniciativas de formación:

- Curso para emprendedores de Iniciativas Turísticas en el medio rural.
- Curso de encaje de bolillos
- Curso de castañicultura.
- Curso de iniciación a la agricultura biológica
- Curso de nuevos cultivos de regadío
- Curso de formación profesional ocupacional de tratamientos silvícolas
- Dos cursos para ganaderos de vacuno de carne
- Dos cursos de cultivo, tratamiento integral del castaño, sanidad del árbol y comercialización.
- Curso de pachwork.
- Curso de introducción al conocimiento de los setos
- Dos cursos de interpretación ambiental y Campañas de sensibilización sobre prevención de riesgos ambientales
- Formación integral del sector turístico para profesionales
- Tres cursos orientados al relanzamiento de la actividad textil tradicional (diseño de tejidos, corte y confección, etc.)
- Seminario de enfermedades de las abejas
- Curso para ganaderos de ovino de carne
- Curso de cantería (orientado a la formación de profesionales restauradores de la arquitectura tradicional)

A estos cursos han asistido 894 personas.

También se ha apoyado el establecimiento de 59 pequeñas empresas

Intervenciones patrimoniales y medioambientales:

- Restauración de 3 puentes de factura romana

- Restauración de fuentes de arquitectura tradicional y monumentales
- Restauración de:
 - Molinos
 - Fraguas
 - Lavaderos
- Recuperación de entornos medioambientales (riberas degradadas, miradores naturales, áreas de baño, etc.)
- Pendones (“banderas de gran tamaño” emblema de tradición ancestral de cada pueblo).
- Arquitectura tradicional representativa de las Comarcas
- Creación de una iniciativa de aprovechamiento silvícola integral de un monte degradado e introducción de especies cinegéticas como “coto”.
- Creación en una vivienda arriera del siglo XVIII de un centro de actividades didáctico-culturales para grupos relacionadas con las singularidades etnográficas de La Maragatería (modos de vida, usos, costumbres ancestrales, etc.) y ecológicas.





Datos del Grupo

Nombre: Federación de Asociaciones para el Desarrollo de la Montaña Palentina (Federación Adempa)

Superficie: 1.748 Km²

Población: 30.173 Hab.

Densidad de población: 17,3 Hab/Km²

Composición del Grupo:

Federación ADEMPA: Asociación para el Desarrollo y Estudio del Alto Carrión (ADEAC), Fundación Global Nature – Fondo Patrimonio Natural Europeo (FPNE), Fundación Santa María la Real – Centro de Estudios del Románico (CER), Unión de Pequeños Agricultores de Palencia (UPA) y Universidad Popular de Palencia (UPP)

Dirección: C/ Maderao, s/n

34840 Cervera de Pisuerga (Palencia)

Tfno: 979 870 481 y 979 870 771

Fax: 979 870 481

E-mail: adempa@arrakis.es y adempa@cdrtc campos.es



MONTAÑA PALENTINA

La Federación ADEMPA se constituyó en Grupo de Acción Local con la puesta en marcha de la innovadora Iniciativa Comunitaria LEADER, en 1992. La Iniciativa Comunitaria LEADER II ha sido aplicada en la Montaña Palentina como un instrumento para la continuación del proceso de desarrollo comarcal iniciado con LEADER y apoyado con otra serie de instrumentos (Escuela Taller, Iniciativa Comunitaria Youthstar, Programas de Garantía Social, etc.).

A lo largo del periodo de aplicación de LEADER II se ha producido un innovador proceso de concertación entre entidades públicas y privadas, que ha fraguado en la constitución de un Consorcio Turístico Comarcal. Desde el mismo grupo de acción local se ha impulsado este ente como germen de un Consorcio para el Desarrollo Comarcal que en tiempos venideros lidere y focalice las actuaciones integradas en pro del desarrollo comarcal. Así tras el paso de un LEADER gestionado por un ente privado a un LEADER II en el que el Comité de Decisión ha sido de carácter mixto, se produciría una futura gestión por parte de un ente mixto con participación general de administraciones municipales y entidades privadas.

LEADER II ha supuesto el punto de arranque para más de 60 iniciativas productivas privadas y para más de 30 iniciativas innovadoras por parte de asociaciones y entidades locales. Además, LEADER II ha dado apoyo a más de una decena de acciones formativas y ha colaborado en el mantenimiento del nivel de actividad del Consorcio Turístico Comarcal.

Más de diez nuevas Casas Rurales de Alquiler se han puesto en marcha con la asesoría técnica y el apoyo financiero de LEADER II: en Velilla de Tarilonte, en Perazancas de Ojeda, en Menaza, en Canduela, en Resoba, en Gama, en Velilla del Río Carrión, en Mave, en Polentinos, en Cordovilla de Aguilar... Además de algunas que en estos momentos (octubre del 2000) aún no han abierto sus puertas (Cozuelos de Ojeda, Barrio de Santa María, Quintanilla de las Torres y Barajores de la Peña).

Con esta nueva oferta se fortalece la posición –en cantidad y calidad- del destino turístico rural Montaña Palentina, creando sinergias que son positivas tanto para el sector turístico profesionalizado como para el resto de los sectores económicos de la comarca.

También con LEADER II se ha apoyado la creación de nuevos alojamientos turísticos por habitaciones: en Quintanaluengos, en San Salvador de Cantamuda, en Camporredondo de Alba o en Menaza; y otros que están a punto de abrir sus puertas en Cillamayor, Mave o Verdeña. Atendiendo a la mejora de las condiciones de calidad o rentabilidad de los establecimientos ya en funcionamiento, LEADER II ha apoyado también mejoras en empresas de Cervera de Pisuerga, La Lastra, Barruelo de Santullán, Cardaño de Abajo y Olleros de Paredes Rubias.

Se han puesto en marcha en total casi 200 nuevas plazas de alojamiento en turismo rural, sin contar las más de 100 creadas en nuevos albergues privados (Aguilar de Campoo y Villallano) y pequeñas instalaciones municipales dependientes de diversas Juntas Vecinales.

Paralelamente se han apoyado diversas actividades turísticas que han abarcado desde la oferta museística (Museo Etnográfico de Perazancas de Ojeda, Museo de Arquitectura Tradicional de Herrerueta de Castillería, Sala de Exposiciones de Revilla de Pomar o Centro de Interpretación del Bosque Fósil y Centro de Interpretación del Oso Pardo, ambos en Verdeña) hasta la creación de actividades (Ciclo Rail en el Valle de Mudá, Centros Ecuéstres en Mave y Santa María de Redondo o Escuela de Pesca en Salinas de Pisuerga).

Un esfuerzo muy importante en LEADER II ha sido impulsar la creación de una Red Comarcal de Senderos que ha iniciado su andadura con la puesta en marcha de la Senda Peña del Oso (Cervera de Pisuerga) y la Red de Senderos de Las Tuerces (Mave y Villaescusa de las Torres).

A la finalización del programa estarán balizadas también las Sendas por Covalagua (Revilla de Pomar), la Senda de los Campos de la Peña (Guardo), las Sendas por el Embalse de Aguilar (Foldada y Barrios de Santa María y San Pedro) y las Sendas de la Sierra de Híjar (Barruelo y Brañosera).

LEADER II también ha apoyado a diversas empresas de los más variados ámbitos de actividad, si bien siempre relacionadas con la rentabilización de los recursos comarcales o con la oferta de servicios de proximidad a la ciudadanía. Así, desde LEADER II han tenido apoyo empresas dedicadas a la extracción y venta de piedra arenisca, a la fabricación de queso de cabra, a la restauración de bienes muebles, a la artesanía de la madera, a la elaboración de patés y embutidos, a la comercialización de miel, a la cría de corzos o a la producción de plantas (forestales y florales).

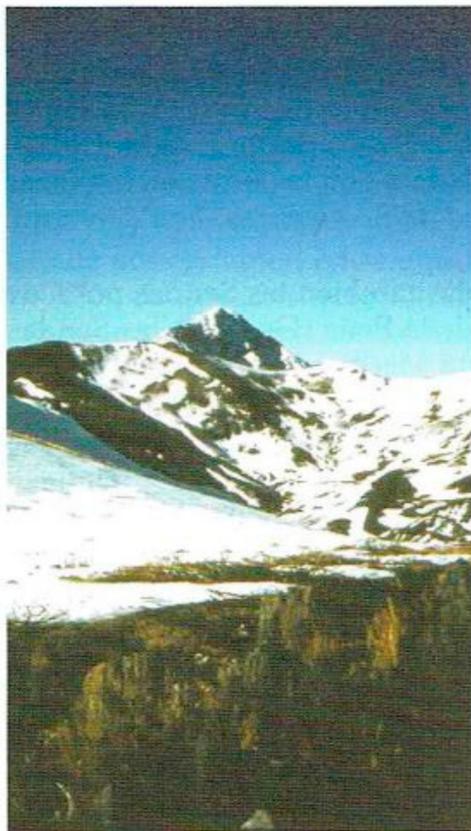
También han tenido apoyo de LEADER II empresas del sector comercial, sanitario o de comunicación; y la misma puesta en marcha del Área Industrial del Rubagón, en Barruelo de Santullán. En este apartado, dos acciones han supuesto especial satisfacción al Grupo de Acción Local: el apoyo a la promoción de la carne de Cervera por parte de la Cooperativa Carne de la Montaña Palentina, y la creación del servicio de Escuela Infantil en la localidad de Cervera de Pisuerga.

LEADER II ha supuesto, en relación a LEADER, la inclusión de una nueva línea

de actuación denominada “conservación y mejora del medio ambiente y el entorno de los pueblos”. En esta línea se han realizado acciones como la Red de Senderos ya citada y otro tipo de iniciativas de recuperación de inmuebles del patrimonio público para su utilización como albergues y refugios de etapa (Barrio de Santa María, Gama, Resoba, Tremaya, Olleros de Pisuerga, San Juan de Redondo, Canduela). También se han realizado acciones como la adecuación de entornos del puente romano Puente Perdiz, en Nestar, o la recuperación y puesta en valor del potro de herrar y la fragua comunal de Vallespinoso de Cervera. En este orden de acciones se enmarcan también la edición de una recopilación de tradiciones orales de la localidad de Rebanal de las Llantas o la campaña para la conservación de la arquitectura popular de la comarca: más de 30 exposiciones y charlas, y más de 25 sesiones didácticas en centros educativos de la comarca.

Como acción de mayor envergadura e impacto en el entorno se está llevando a cabo la recuperación de la línea de ferrocarril entre Barruelo de Santullán y Quintanilla de las Torres: 15 kilómetros sobre los que discurrirá en breve plazo un tren turístico surgido desde la iniciativa LEADER II.

En el ámbito transnacional, Federación ADEMPA ha participado activamente en el proyecto europeo Eco Rail, con la participación de un socio francés (Grupo Smat de l’Haut Allier) y otro alemán (Leader GmbH de Vogelsberg). La cooperación se centró en los aspectos innovadores de las relaciones con las empresas ferroviarias y las administraciones implicadas; y en la puesta en marcha de diversos elementos móviles a través de los cuales poner en valor las líneas de ferrocarril en desuso (dresina, velo-rail y ciclo-rail).



En estos momentos (octubre de 2000) se está llevando a cabo una acción de cooperación, en la que también participa el GAL Campoo Los Valles (Cantabria), con una triple dimensión: la gestión y racional explotación de espacios protegidos, la puesta en marcha de pequeños ferrocarriles turísticos y la adecuada y creativa actuación sobre los entornos rurales (caserío y paisaje).

Todo este elenco de acciones tiene detrás a muchas personas innovadoras, emprendedoras, imaginativas, participativas y positivas. Y sobre todo, muchas personas con ganas de vivir en la comarca y decir a los demás: “Quédate a vivir”.

ADECO CANAL DE CASTILLA



ASOCIACIÓN ADECO-CANAL DE CASTILLA

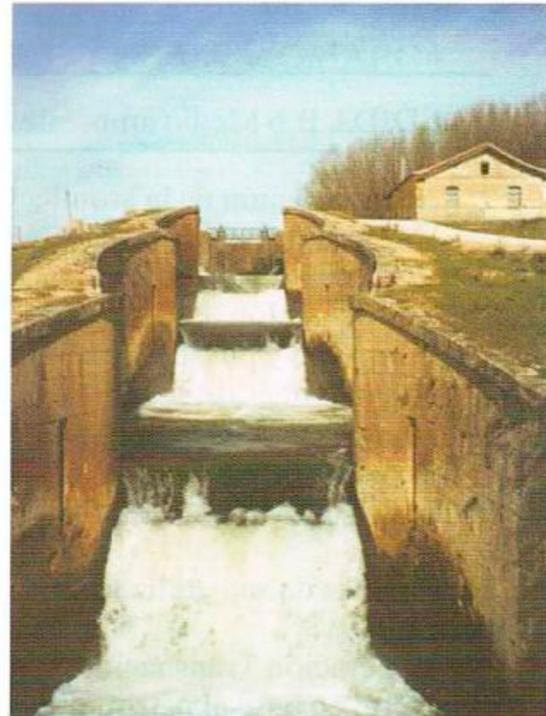
El 9 de mayo de 1994, se constituye la Asociación para el desarrollo de las comarcas y zonas de influencia del Canal de Castilla en sus ramales Norte y Campos (ADECO-Canal de Castilla). Los socios son personas físicas y jurídicas (ayuntamientos, asociaciones de toda índole, cooperativas, sociedades mercantiles, etc...) y fija su sede social en la Plaza de Tuy nº 11 de Frómista (Palencia), tiene un ámbito territorial de 2.204 Km², afecta a 67 ayuntamientos y una población de 28.263 habitantes, su objetivo principal es el desarrollo socio-económico de la comarca basado en la puesta en valor de los recursos "culturales, medioambientales, humanos y la producción local" todo ello como eje fundamental el Canal de Castilla como "motor dinamizador" de la economía local, con la puesta en valor de este Bien de Interés Cultural.

Con estos objetivos la Asociación se presenta en agosto de 1.994 a la convocatoria de la Iniciativa Comunitaria LEADER II, siéndole concedido un Programa de Desarrollo Rural Integral a ejecutar entre los años 1995-2000, dentro de este Programa se

enclavan las actuaciones que se han llevado a cabo en el Canal de Castilla, para promocionar esta vía verde-fluvial como ruta turística de la Comunidad Autónoma de Castilla y León.

REPERCUSIÓN DEL PROGRAMA LEADER II ADECO-CANAL DE CASTILLA

MEDIDA B.2 Ayudas a la formación y a la contratación:	
- Cursos de Restauración y Tapicería	16
- Cursos de Guías Locales y Equestres	13
- Cursos de Atención de Centros de Día	2
- Ayudas a la contratación (becas alumnos)	20
- Jornadas de atención a promotores	3
- Ayudas a la autocreación de empleo	4
- Cursos de Informática para gestión Autónomos	10
TOTAL ACTUACIONES	66
PERSONAS IMPLICADAS EN LA PARTICIPACIÓN	570
MEDIDA B.3 Ayudas al Turismo Rural:	
- Casas de turismo Rural	32
- Hostales y Hoteles	8
- Centros de Turismo Rural	3
- Restaurantes	8
- Otros: Act. de promoción, rutas, ocio y tiempo libre	12
TOTAL PROYECTOS A EJECUTAR	63



PLAZAS DE ALOJAMIENTO CREADAS: 357 camas

Con respecto al turismo rural, cabe destacar que el punto de partida era de dos casas de turismo rural y 14 plazas en el año 95-96, y actualmente ya se han creado 247 nuevas plazas de alojamiento.

MEDIDA B.4 Ayudas a la creación y consolidación de empresas:

- Carpinterías de madera	7
- Creación de cooperativas	2
- Consolidación de empresas	10
- Servicios de proximidad para el medio rural	6
- Otros (nuevas tecnologías en empresas)	6

MEDIDA B.5 Comercialización y valorización de la producción:

- Queserías artesanales	2
- Diversificación de la producción agraria	2
- Fábricas artesanales de embutido, morcillas y cecinas	8
- Mejora a las instalaciones de curtidos	3
- Palomares para la producción del pichón	10
- Otros (ferias, promoción, cooperativas, etc...)	10

MEDIDA B.6 Medio ambiente y conservación del patrimonio:

- Conservación de la arquitectura de los palomares	20
- Mejoras y creación de infraestructura cultural	23
- Rehabilitación de los órganos parroquiales	5
- Participación en publicaciones de la Cultura Popular	5
- Creación y puesta en marcha de museos y	6
- Actuaciones de acondicionamientos medioambientales	26
- Ayudas a asociaciones para equipamiento y mobiliario	4
- Otros	4

(Jornadas de sensibilización, energías alternativas, fosas de enterramiento de animales, etc...)

Cooperación Transnacional: existen dos convenios; uno de Promoción del Desarrollo Rural en base al patrimonio del románico con Italia, Francia y España, y otro de promoción de las vías fluviales, con Francia y España y el de la promoción del patrimonio rural "Palomares" con Portugal y España.

Se ha conseguido promocionar la "Ruta del Canal de Castilla" como ruta turística, con un efecto entre los visitantes muy satisfactorio y una buena respuesta por parte de las administraciones regionales.

Empleos creados a 30 de septiembre de 2000

Mujeres: 57

Hombres: 44

Total: 101

Empleos consolidados a 30 de septiembre de 2000

Mujeres: 17

Hombres : 119

Total: 136

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA COMARCA DE CIUDAD RODRIGO



Datos del Grupo

Dirección: Avenida Yurramendi nº 2, bajo

37500 Ciudad Rodrigo - Salamanca

Tfno: 923 481 922

Fax: 923 481 975

E-mail: leader@adecocir.es

Web: www.adecocir.es

Ámbito de actuación: suroeste de la provincia de Salamanca

Municipios: 53

Superficie: 2.760 Km²

Habitantes: 34.442 (censo 1998)

Densidad de población: 12,47 Hab/Km²

Composición: ADECOCIR es una asociación sin ánimo de lucro, constituida el 23 de agosto de 1994

Se estructura en una Asamblea General, una Junta Directiva y un Equipo Técnico.

Asamblea General: 118 socios:

- 53 ayuntamientos.
- 4 organizaciones empresariales.
- 2 organizaciones sindicales.
- 59 asociaciones y entidades sin ánimo de lucro.

Junta Directiva:

- 3 representantes de ayuntamientos; uno de cada una de las tres mancomunidades de la comarca.
- 1 representante de las organizaciones empresariales.
- 1 representante de las organizaciones sindicales.
- 2 representantes de las asociaciones y entidades sin ánimo de lucro.

Equipo Técnico: cinco personas:

- Gerente.
- Economista.
- Abogada.
- Informático.
- Administrativa.

El trabajo desarrollado por ADECOCIR durante estos últimos años, a través de la ejecución de su Programa de Innovación Rural para la Comarca de Ciudad Rodrigo, ha supuesto un importante impulso en el desarrollo comarcal; este impulso ha sido posible gracias a la inclusión del Programa de Innovación en la Iniciativa Comunitaria LEADER II, lográndose por primera vez la aplicación específica de recursos financieros de la Unión Europea y de las administraciones nacionales al desarrollo rural de la comarca de Ciudad Rodrigo en su conjunto.

En los últimos cuatro años se han incentivado 200 iniciativas a través del LEADER II, que no es posible detallar en estas páginas; a continuación se expondrán actuaciones consideradas como significativas en el conjunto del Programa de Innovación, todas ellas agrupadas en cinco grandes apartados: turismo rural, diversificación de la producción primaria y transformación de productos, desarrollo cultural, formación y cooperación transfronteriza.

En 1996, cuando ADECOCIR comenzó a ejecutar la Iniciativa Comunitaria LEADER II, únicamente existían dos casas de turismo rural en la comarca, que ofertaban 9 plazas de este tipo de turismo; en la actualidad existen 20 casas de turismo rural y 3 centros de turismo rural, que ofertan en conjunto 220 plazas; a medio plazo comenzarán a funcionar seis nuevas casas y un centro, que incrementarán esta oferta hasta las 300 plazas de alojamiento de turismo rural en la comarca; en términos absolutos, estas inversiones se traducen en un incremento del 50 por ciento de la capacidad de alojamiento de la comarca y, lo que es más importante, que esta oferta de alojamientos se



distribuya por todo el territorio, en el que esta posibilidad se concretaba en la cabecera comarcal.

La oferta de turismo rural se ha complementado con el apoyo a actividades alternativas e inversiones de recuperación y valoración del entorno natural; se ha intervenido en la promoción de la artesanía comarcal, participado en ferias de turismo de interior, apoyado picaderos de caballos, diseñado rutas de senderismo o acondicionado espacios naturales como zonas de recreo y baño.

Otra de las prioridades de ADECOCIR ha sido contribuir a la diversificación de la producción agroganadera y a la transformación de sus productos: en una comarca con extensas dehesas, la explotación de ganado es de gran importancia, especialmente de vacuno y de porcino; la Iniciativa Comunitaria LEADER II, ha financiado la instalación de varios centros de embutidos y salazón de jamones de tronco ibérico o la realización de estudios de optimización del uso y explotación de la dehesa, queserías artesanales, una fábrica de embutidos tradicionales como el farinato, así como la implantación de explotaciones agroganaderas alternativas como granjas de avestruces, conejos autóctonos, perdices o plantas medicinales; la aplicación de nuevas tecnologías en el proceso y transformación de los productos agrarios también ha sido apoyada, a través de la financiación de un centro de selección y calibrado de cereales.

En materia de dinamización cultural de la comarca de Ciudad Rodrigo, ADECOCIR ha apostado fuerte; en este sentido, destaca el apoyo al nacimiento y consolidación de la Feria de Teatro de Ciudad Rodrigo, referente cultural en el ámbito regional e incluso, en el nacional. No menos importante ha sido el apoyo a una exposición sobre el patrimonio religioso de la comarca, visitado por más de 30.000 personas de la más diversa procedencia; o la edición del cancionero tradicional, la unificación de

fondos bibliográficos, la apertura de varios museos o la dinamización de actividades culturales entre diversos colectivos (asociaciones de vecinos, de padres de alumnos, culturales, etc).

La formación y las ayudas a la contratación también han formado parte del Programa de Innovación aplicado por ADECOCIR; destaca el elevado interés demostrado por el colectivo empresarial, que ha impartido cursos de marketing, escaparatismo, internet o portugués comercial; se ha apoyado la formación de los promotores de iniciativas de turismo rural o programas formativos de carácter público sobre ayuda a domicilio y formación de funcionarios en nuevas tecnologías de la información; en relación con las ayudas a la contratación se ha incentivado la creación de puestos de trabajo en los servicios de extinción de incendios o la contratación indefinida de trabajadores por cuenta ajena.

Por último, la cooperación transnacional se traduce en el trabajo entre ADECOCIR y la Asociación para el Desarrollo Integrado de la Raya Centro-Norte de Portugal (Pro-Raia), que han promocionado conjuntamente sus ámbitos de actuación en diversas ferias turísticas y en breve plazo contarán con un stand turístico propio y procederán a la elaboración de material divulgativo de este espacio transfronterizo (carteles, folletos, vídeos, etc).



ASAM



Nombre: ASAM

Municipios: 80

Superficie: 1.790 Km²

Población: 42.426 Habitantes

Densidad de población: 23,7 Hab/Km²

El apoyo técnico se ha dirigido a muy diversos campos: el agua, el granito, el ganado vacuno, el patrimonio, etc. Algunos ejemplos son los análisis para valorar la calidad de agua mineral natural de dos manantiales, el estudio para evaluar las posibilidades de construcción de depuradoras ecológicas de aguas residuales sin costes de mantenimiento, realizado en 9 pueblos, o el apoyo técnico para obtener una marca de garantía de carne de vacuno de calidad, que ha llevado a la aprobación de la marca "ternera charra" de ámbito provincial, etc.

Existe una arraigada mentalidad, que se transmite de padres a hijos, según la cual para vivir y trabajar dignamente hay que emigrar a las ciudades. Para superar esta

errónea creencia se ha trabajado en la educación infantil. Este objetivo se ha concretado en diversos programas en las escuelas rurales tales como un Programa de Dinamización educativo-cultural, con el fin de que conozcan mejor los recursos y posibilidades económicas y culturales con las que cuenta la comarca. El programa Artesanía en la Escuela se ha centrado en particular en la rica tradición artesanal de la comarca. Por último, el Curso de Educación Ambiental en la Escuela ha transmitido un mejor conocimiento de las condiciones naturales de la comarca y sus posibilidades de aprovechamiento sostenible.

Pero la línea de formación más importante ha sido la dirigida a aspectos prácticos de diferentes sectores productivos en la comarca: vino, ganado vacuno, hostelería, cooperativas, artesanía alimentaria, etc., tratándose en algunos casos de formación personalizada en atención a sus especificidades como la que se ha destinado a gerentes de cooperativas.

Además de diversas publicaciones de información turística (guías, mapas, señalizaciones, etc.) de lo que tanto carece esta comarca a pesar de su potencial turístico, las acciones se han dirigido principalmente a la creación de una oferta de alojamiento de turismo rural de calidad, ligado a la rehabilitación de patrimonio arquitectónico singular. Son ejemplo de ello la posada El Molino del Tormes, la posada El Jardín del Coto, ubicada en el jardín romántico del mismo nombre, que cuenta con una de las mejores colecciones de coníferas de España por su cantidad y variedad; o el Centro de Turismo Rural Mansio de Peñacaballera, construido sobre unas antiguas caballerizas vinculadas a la Vía de la Plata.

Otra de las debilidades turísticas es la escasez de empresas con ese tipo de actividades. En este sentido, Leader II ha ayudado a la creación de nuevas empresas en Candelario y La Alberca y a la consolidación de otra en Béjar, una de cuyas actividades, el Raid Gredos, está alcanzando ya resonancia internacional.

La construcción de varios obradores de artesanía alimentaria y un taller de madera, ha supuesto la creación de nuevas empresas y la utilización de materia prima local transformada en la propia comarca. El mundo empresarial ha recibido también apoyo por la vía de la construcción de un centro comarcal de empresas donde, entre otros, ya tiene previsto instalar un taller de serigrafía la Asociación ASPRODES.

Otros proyectos son la construcción de un centro de formación ocupacional promovido por CARITAS, que es, a la vez, un ejemplo de reconversión industrial de un edificio catalogado. La adquisición de un ecógrafo móvil para el diagnóstico precoz de animales, que ya da buenos resultados, la creación de un Centro Comarcal de Asociaciones, donde podrán ubicarse las diversas asociaciones creadas por Leader I y II y otras; la puesta en marcha de una televisión de ámbito comarcal, etc

El sector agrario es, sin duda, un pilar básico del medio rural y de nuestra comarca. Su revitalización pasa por mejorar sus estructuras de producción y comercialización. Los sectores más emblemáticos, olivo, vid y cerezo, han recibido fuertes ayudas a través de las organizaciones colectivas (cooperativas) que se han materializado en una almazara, una bodega y un centro hortofrutícola con frío especializado para conservación de la cereza. Esto debe suponer un retroceso en el abandono de tierras y, en consecuencia, en la conservación ambiental de estas montañas.

También un centro de reposición de caprino, cuyo beneficiario es una asociación que acoge a la práctica totalidad de ganaderos de la comarca, es otro proyecto en marcha que pretende atajar los problemas de renovación de la cabaña ganadera en condiciones de garantía sanitaria.

La recuperación de unos hornos de cal, una casa albercana o unas eras tradicionales, son algunos ejemplos de restauración del patrimonio; sin embargo Leader II ha actuado principalmente en proyectos que integran patrimonio, medio ambiente, turismo rural y empleo. Es el caso de proyectos como los centros de interpretación del castaño, de las pinturas rupestres de Las Batuecas o el de las minas romanas de Las Cavenes. Acciones de este tipo son también el Museo de la Artesanía Serrana, el Centro León Felipe y el Parque Temático de los Ingenios Hidráulicos. También se ha creado una asociación de Conjuntos Históricos que está realizando interesantes actuaciones en materia de recuperación de patrimonio.



COMARCA NORDESTE DE SEGOVIA



Superficie : 1.829,85 Km².

Población: 12.073 Hab.

Densidad de población: 6,59 Hab/Km².

Gestiona LEADER II: C.O.D.I.N.S.E.

La Coordinadora para el Desarrollo Integral del Nordeste de Segovia se creó para promover el desarrollo de la comarca a nivel social, cultural y económico, y potenciar la explotación de sus recursos.

Es una asociación sin ánimo de lucro integrada por ayuntamientos, mancomunidades, asociaciones, empresas y particulares, interesados en el desarrollo de la Comarca Nordeste de Segovia. En la actualidad cuenta con un total de 160 socios.



El programa Leader II, en esta comarca, ha supuesto sobre todo un cambio de tendencia social y económica, creando nuevas expectativas sociolaborales tanto para los habitantes de la comarca, como para los nuevos pobladores del medio rural.

Las principales actividades económicas en esta zona son la agricultura y la ganadería, con una incipiente actividad turística en puntos muy localizados. La aportación del programa a la creación de una red de alojamientos de Turismo Rural, de calidad, y de servicios de actividades complementarias al turismo (artesanías, deporte de aventura, caballos...), así como una incipiente actividad industrial y de servicios, ha hecho que este cambio comience a ser una realidad. Con la diversificación de la actividad económica se contribuye al mantenimiento de población, a la creación de nuevos puestos de trabajo, especialmente dirigidos a mujeres.

Como proyectos más representativos, innovadores, y con efecto demostrativo, señalamos los siguientes:

Como ejemplo de apoyo al desarrollo industrial, de proyecto globalizador e innovador, por iniciativa del ayuntamiento de Campo de San Pedro se ha emprendido la adecuación de suelo industrial, en el que se ha dado apoyo a la implantación de empresas creadoras de puestos de trabajo e implantación de población en la comarca. La innovación consiste en el apoyo que reciben cada una de las empresas que se instalan en él, unas recibiendo subvención por la creación de empleo e inicio de la actividad y otras al alquiler en el vivero de empresas, donde se han instalado.

Entre las empresas establecidas se encuentran:

Maquet Model, S.L., que fabrica piezas para la construcción de maquetas y modelos a escala para la ingeniería, petroquímica y arquitectura, utilizando todo tipo de materiales no agresivos con el medio ambiente.

Segobrida de Castilla, cooperativa agropecuaria de segundo grado, que desde su instalación está comercializando cordero de calidad de la comarca.

Vivero de empresas del Ayuntamiento de Campo de San Pedro, en el que están instaladas: Mileva 2.000, S.L., lavandería de reciente creación que da servicio a la comarca y pretende extender su actividad a las provincias limítrofes. Gabriel Serrano va a crear lamparas artísticas, de venta directa y de venta a empresas de muebles, entre otras. Industrias Metálicas CSP, S.L., taller de cerrajería en instalación.

Además, ya se han vendido otras cuatro parcelas del polígono. Destaca la inminente instalación de una empresa de montaje de estructuras industriales y de aluminio, además de otra instalación de materiales de construcción y forja.

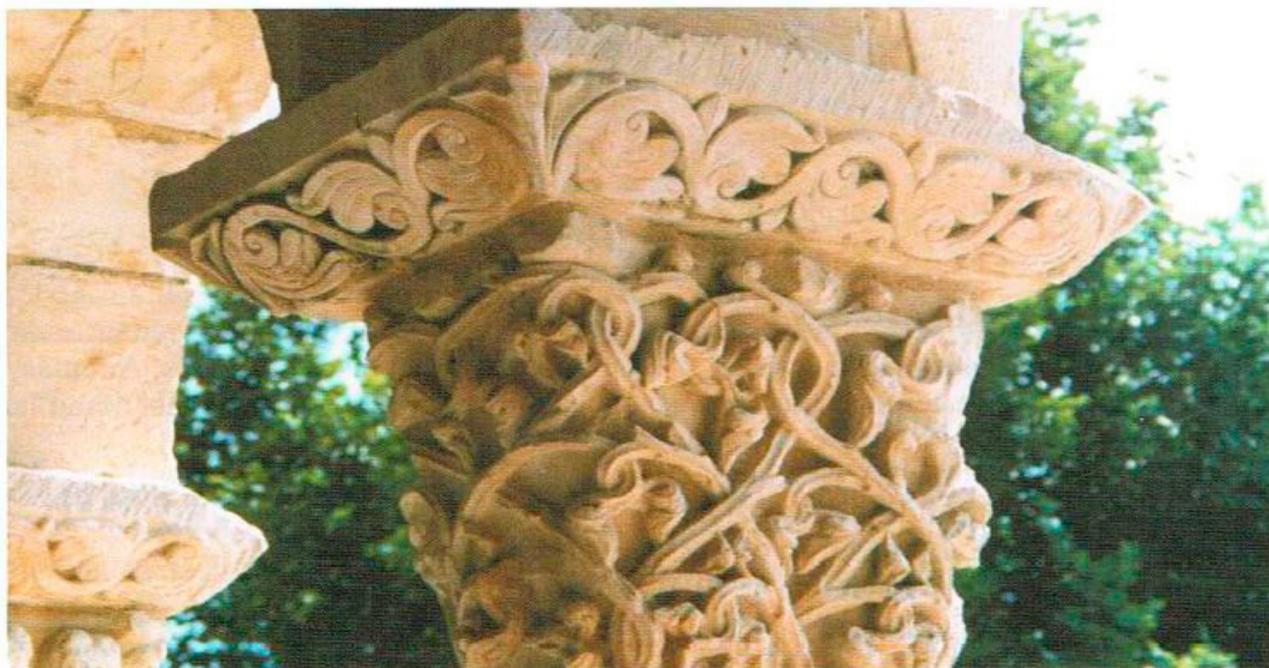
Con el Leader II también se han apoyado proyectos de artesanía, turismo y pequeñas empresas diseminados por el territorio de la comarca, que han creado un efecto demostrativo de cómo aprovechar los recursos ociosos de nuestra comarca como son su patrimonio medioambiental y arquitectónico a través de las visitas de los habitantes de Madrid, la ciudad más próxima a nuestra comarca, al igual que visitantes de otras comunidades autónomas y en el último año de otros países europeos. Además, esas empresas han generado una importante estabilización de empleos, así como la creación de otros nuevos. Entre otras muchas cabe destacar:

- En madera: Domingo Albertos de Riaza.
- En piedra: Juan Emilio Cristóbal de Sepúlveda.
- En barro: Juan Carlos Martín de Fresno de Cantespino.
- En metales: Fernando García de Boceguillas, instalado en Riaza.
- En apicultura: Pedro Martín Arranz, Manuel Fernández Martín y la



Cooperativa Ambar.

- En agricultura: la cooperativa Entrecierras, un proyecto de recuperación y multiplicación de semillas autóctonas.
- Taller de claves y pianoformes: Rafael Marijuán, de Cedillo de la Torre.
- Taller textil: Modas Marblanc, de Sepúlveda.
- Y numerosas iniciativas de alojamientos turísticos que van cubriendo la demanda de visitas a nuestra comarca.



Dentro de las pequeñas empresas agroalimentarias caben destacar: bollerías, pastelerías, servicios de comidas, tiendas de souvenir y productos naturales, además del apoyo a la renovación e innovación tecnológica, y/o recuperación de elementos y productos autóctonos, diseminados por toda la Comarca.

Un proyecto emblemático ha sido la implantación de un periódico bimensual que ha servido de difusión de los logros en el desarrollo, así como su contribución a una idea de comarca, rompiendo localismos y sirviendo de modo comunicación propio de una comarca que se empieza a identificar como tal.

El periódico "El Nordeste de Segovia" ha consolidado un puesto de trabajo que en estos momentos se mantiene gracias a la aportación de los suscriptores y anunciantes. CODINSE con la formación financiada unas veces con fondos Leader y otras veces con fondos de otras administraciones, ha pretendido formar a los promotores y empleos generados por las empresas nacientes, con cursos de formación genéricos y, a veces, con becas individuales para realizar la formación en el exterior de nuestro territorio.

ASOPIVA



Datos del Grupo

La Asociación Pinares-El Valle para el Desarrollo Integral (ASOPIVA) gestiona el Programa Leader II en la Comarca Pinares-el Valle, situada en el noroeste de la provincia de Soria y el este de Burgos, en torno a las Sierras de Neila, Urbión y Cebollera.

Abarca una superficie de 1.718,52 Km², correspondientes a sus 32 términos municipales, situada en su totalidad por encima de los 1.000 m de altitud y atravesada por el río Duero. De ella más del 75 por cien es terreno agrícola forestal, principal recurso económico de la zona.

En la actualidad la comarca cuenta con 19.173 habitantes, con una densidad media de población de 11,15 hab/Km², pero a nivel municipal se observa una concentración mayor en el noroeste de la zona, existiendo mayores problemas de renovación generacional y de envejecimiento de la población en las áreas sur y este. La población activa alcanza a unas 6.200 personas, con una tasa de paro del 2,7 por cien.

La Asociación esta formada por cuatro tipos de socios, que representan a todos los

agentes económicos y sociales (ayuntamientos: 31, empresas y socios privados: 248, asociaciones y otras organizaciones: 13). Estos forman la Asamblea General, máximo órgano de la Asociación, que elige a los 9 miembros de la Junta Directiva, órgano ejecutivo, rector y gestor, donde la participación de cada grupo de socios es de un 47 por cien las Administraciones, un 48 por cien las empresas y un 5 por cien las asociaciones.

Esta gran participación de todos los agentes implicados favorece el desarrollo y consecución de los objetivos planteados al inicio del Programa Leader II, una vez que cuenta con la experiencia de la gestión del Programa Leader I.

ACTUACIONES DENTRO DEL LEADER II:

Dadas las características naturales de la zona, el terreno forestal es con diferencia el elemento básico de la zona (1.085 Km²), dándose un óptimo aprovechamiento de todos sus recursos naturales.

La madera es el eje motor del sistema productivo, directamente relacionado con la presencia física del individuo en la zona. La industria de la comarca es de tamaño reducido, en su mayoría de carácter familiar.

Hay que destacar por su producción y por el número de trabajadores las cooperativas instaladas en Duruelo y Covaleda, dedicadas a la fabricación de mobiliario de calidad, y sobre todo la fábrica de puertas situada en San Leonardo, que emplea a 400 trabajadores.

En general, dado el pequeño tamaño de las fábricas, el nivel tecnológico no es muy avanzado, pero se está empezando a notar un importante proceso de modernización. A ello se unen los esfuerzos de los distintos ayuntamientos de crear nuevos polígonos industriales y mejorar las infraestructuras industriales existentes.

Mención especial merecen las fábricas de conservas vegetales, generalmente de hongos, no por los puestos de trabajo eventual que crean, sino por la importancia que en la renta familiar aporta la recogida de hongos. A éstas se une la creciente industria agroalimentaria de embutidos, miel, queso y patés, donde se juntan empresas con un elevado nivel tecnológico con otras que siguen los sistemas tradicionales.

El sector turístico tiene enorme importancia y es un factor decisivo para esta zona con paisajes sobresalientes, patrimonio cultural, que integra dos espacios naturales de gran interés: Parque Natural de la Sierra de Demanda y Parque Natural de la Sierra de Urbión.

Dentro de este marco, ASOPIVA apostó ya con la Iniciativa Leader I por un desarrollo rural sostenido, para mantener a la población en su medio natural y mejorar las condiciones de vida, mediante un aprovechamiento de manera equilibrada y sostenible de sus recursos y utilizando al máximo todo el potencial endógeno. Proceso que sigue consolidando hoy en día con las ayudas de la Iniciativa Comunitaria Leader II

Así con los 640 millones de pesetas de ayuda pública del Leader II, de los que el 80 por ciento son Fondos Estructurales y el resto de la Administración Nacional (Comunidad Autónoma y MAPA), se pretende generar una inversión total de 2.500 millones de

pesetas distribuidos en 228 proyectos, que incluyen la creación de 39 nuevas empresas.

La acción con más presupuesto aprobado, 1.179 millones de inversión y con una ayuda de 214 millones, es la línea B4 de Apoyo a las Pymes, donde destaca la creación de cinco nuevos polígonos industriales, en las localidades de Abejar, Regumiel de la Sierra y Vilviestre del Pinar. También se incluye la creación de una residencia de ancianos por el ayuntamiento de Quintanar de la Sierra y de algunas otras iniciativas privadas.

Con estas actuaciones se prevee que se creen 22 empresas nuevas y que afecte a más de 350 trabajadores, entre nuevos puestos y consolidación de los existentes. Además también se apoya el mantenimiento de las personas mayores, con la creación de los servicios que de ello se deriva. Las empresas de la madera, mobiliario y de transformación de la madera, seguida por las de la forja predominan entre las beneficiarias de esta medida.

Le sigue luego en volumen de inversión, el apoyo a la producción agraria y forestal, dentro de la línea B5, dada la importancia que dicho sector tiene en nuestra comarca y como complemento a las actuaciones anteriores.

La segunda acción que recibirá más ayudas es la de promoción y mejora del turismo, con un presupuesto aprobado de 470 millones y una ayuda del Leader II de 134 millones, con lo que se pretende crear 300 nuevas plazas, para atender al creciente número de turistas que se interesan por esta zona. Merece destacar que la creación de la mayoría de estos nuevos centros de turismo parte del acondicionamiento de edificios



singulares de la zona, con lo que se contribuye a mantener la imagen de la zona

Aparte de estas medidas que se llevan el grueso del Leader II, se van a realizar otras que son como complementarias a ellas, como puede ser la celebración de cursos de formación específica en temas de madera, desarrollo rural, la colaboración en actuaciones de reforma del patrimonio cultural y otras de carácter medioambiental (eliminación de residuos agrícolas y forestales), la participación en una escuela taller.

De todo lo expuesto se observa que ASOPIVA sigue en ese proyecto de desarrollo rural con la creación de un tejido empresarial que evite la emigración y ayude a la implantación de gente en la zona. Proyecto en el que todos están implicados y que es la mejor garantía de triunfo.



A.D.E.M.A.



Datos del Grupo

Superficie: 3.500 Km²

Población: 16.556 Hab.

Densidad de población: 5 Hab/Km²

La Asociación para el Desarrollo Endógeno de Almazán y otros municipios-A.D.E.M.A.- localizada en el extremo oriental de la región española de Castilla y León, dentro del cuadrante suroriental de la provincia de Soria, nace en 1995, con carácter civil, sin ánimo de lucro, como Grupo de Acción Local. Integra a los distintos agentes sociales y económicos que conforman una zona de actuación configurada por 49 municipios, sobre una superficie de más de 3.300 kilómetros cuadrados, contando con una población total de 16.556 habitantes (Fuente: INE 98) y una densidad media de población de sólo 5 Hab/Km², y con Almazán como núcleo principal de población, con 5.871 habitantes (Fuente: INE 98). El territorio, ubicado entre las cuencas del Duero y del Ebro, se define por una alta meseta circundada por las formaciones montañosas del Sistema Central y del Sistema Ibérico.



La Asociación cuenta con más de doscientos socios en la actualidad, entre los que se encuentran destacados agentes socioeconómicos de la zona, así como asociaciones empresariales, sindicatos agrarios, comunidad de regantes o la Cámara de Comercio de Soria. Cuenta con una Oficina Técnica localizada en Almazán, cuyo fin principal es ser un Centro de Desarrollo para impulsar y dinamizar las zonas rurales de su ámbito, apoyándose en las iniciativas locales, con un enfoque integrado y concebido bajo los supuestos de la sostenibilidad ambiental. La Asociación sirve como núcleo de investigación y análisis, de propuestas, de convergencia y de representación de todos los particulares, entidades y agentes interesados en la transformación de ese medio rural.

A.D.E.M.A. presenta una candidatura en el marco de la iniciativa comunitaria Leader II con objeto de coordinar e impulsar las actuaciones encaminadas al desarrollo socioeconómico de su ámbito de actuación. La realidad actual, con un importante proceso de despoblación, tiene sus raíces en la profunda crisis social y económica de principios y mediados de siglo.

Pero estas tierras, tradicionalmente unidas a la agricultura, definidas por la emigración, con una alta tasa de envejecimiento en la actualidad y marginadas en su historia reciente, afrontan un presente y un futuro con cierto optimismo, porque encierran un importante potencial, curiosamente, ligado a su tradición que empieza a ser valorado gracias a los cambios políticos, socioeconómicos y territoriales.

Tradición y modernidad se van a dar la mano para que este “espacio problema” apueste por un nuevo y prometedor desarrollo.

Riqueza histórica, cultural y artística, junto a un bello y sobrio medio natural configuran un patrimonio singular que permite afrontar una economía diversificada en la que la calidad constituya su principal sello. Nuevos procesos, alejados de los compor-

tamientos de otros centros de grandes concentraciones, deben integrarse en una filosofía de respeto y uso racional de los recursos naturales.

Se trata de un espacio que conserva y quiere proteger y revalorizar un rico patrimonio artístico y cultural y que apuesta por la modernidad en sus actuaciones.

En el marco de la iniciativa Leader II se han incentivado iniciativas públicas y privadas relacionadas con el Turismo, la creación y modernización de pequeñas y medianas empresas, la revalorización y vitalización de nuestro patrimonio y medio natural. Todo ello, sustentado en un proceso de formación de la población local que constituye su principal agente de desarrollo.

El rico patrimonio cultural y natural de la zona ha favorecido el reciente desarrollo del turismo (inexistente hasta este momento). Un turismo adaptado a las nuevas demandas sociales, propias de la sociedad postindustrial.

El turismo rural se concibe como una actividad complementaria y no exclusiva, un turismo vinculado a ideas como: la conservación del patrimonio, los recursos naturales y las actividades al aire libre o la gastronomía, la revalorización de nuestras tradiciones y fiestas, etc.

Crear una oferta selecta y de calidad ha presidido todas las actuaciones en pequeños hoteles, posadas, casa rurales, centros de turismo rural, restaurantes, etc.

Se trata de un turismo como una actividad que puede ser motor de otras, y que ha intentado mantener la personalidad e idiosincrasia de nuestras tierras y nuestras gentes.

En la línea de impulsar y dinamizar la vida rural a partir de la diversificación de las actividades, se han potenciado pequeñas y medianas empresas, tanto de actividades industriales, de carácter artesanal como empresas de servicios. Se ha intentado, a través de ellas, cumplir la meta que perseguía el Leader II, claramente orientada hacia la innovación, una innovación que ha intentado dar respuesta a las necesidades de cada actividad y cada espacio.

La industria del mueble ubicada en el municipio de Almazán rompió al principio de los años 60 con el comportamiento de la comarca en su tradición esencialmente agraria. Su instalación por iniciativa externa palió parte de los efectos de la gran crisis. Creó empleo, atrajo parcialmente la población de la comarca que emigraba en busca de nuevas oportunidades y dinamizó un núcleo, Almazán, que en estos momentos puede actuar como cabecera comarcal y centro de gestión de este amplio territorio.

De aquella iniciativa, fuertemente arraigada en el municipio de Almazán, se han propiciado distintas iniciativas locales, hasta llegar a constituir un pequeño pero valioso tejido industrial, que excede el municipio originario de Almazán.

Dentro de la iniciativa Leader se han apoyado importantes proyectos en esta actividad, dado que se ha conseguido un producto que combina la calidad, el diseño, las nuevas tecnologías y la artesanía más genuina, y es exportado a una gran cantidad de países.

El originario mueble de Almazán puede ya tener un sello propio que distinga su alta calidad y estilo de otras producciones de España o Europa.

En paralelo, se han potenciado también nuevas actividades empresariales de servicio a la población, novedosas en el territorio y promovidas por jóvenes, que son testi-

monio o argumento de las posibilidades de nuestra comarca.

En el deseo de combinar la tradición con la modernidad, las nuevas tecnologías con las producciones artesanales más genuinas, se han impulsado proyectos que han recuperado lo mejor de nuestro de pasado.

Los nuevos procesos económicos insertados en esa concepción del desarrollo rural han tenido en cuenta el respeto a nuestro rico patrimonio y al medio ambiente.

El uso frente al tradicional abuso del medio natural, en la línea de la sostenibilidad, ha presidido todas las actuaciones en la comarca, combinando la explotación, la conservación y la regeneración ambiental.

Aprovechamientos alternativos del medio natural como la micología, granjas de avestruces, cotos cinegéticos, han sido promovidos con diferentes actuaciones desde ADEMA.

La micología, con un gran potencial en nuestra zona, ha sido impulsada para ponerla en explotación de manera ordenada y sostenible, de modo que pueda generar riqueza e identidad en la zona y en su turismo.

La conservación y vitalización del patrimonio artístico y cultural forma parte preferente de las actuaciones realizadas. Su fundamento es conservar la personalidad del hábitat rural, con toda su fuerza y belleza.

No en vano, naturaleza, arte y cultura son señas de identidad de unas tierras testigos de una larga historia, rica, compleja, de encrucijada, que hunde sus raíces en unos tiempos de los que aún perduran sus huellas.

Todo intento de cambio se sustenta sobre una importante base, que son los recursos humanos. Hay que superar las ideas negativas y pesimistas de nuestra posición demográfica, creando las bases para fijar la población existente y hacer de la comarca un espacio atractivo también para la inmigración.

A través de los programas de formación se ha movilizado a nuestros actuales efectivos, mujeres, jóvenes, mayores, a todos en general.

La población femenina, escasamente representada en las actividades económicas, ha sido uno de nuestros retos en la formación. La mujer debe constituirse en un agente eficaz del desarrollo local. Sin olvidar tampoco la importancia de la formación de nuestros jóvenes y el perfeccionamiento de nuestros mayores.

Con la finalidad de conseguir unos mejores niveles y calidades de vida de la población, se ha iniciado un importante proceso de transformación económica, que consiste en el paso de una economía agraria a un desarrollo rural. En esta línea, se está apostando por la diversificación de las actividades económicas y la innovación en las actuaciones, algo que ya ha supuesto dentro del Leader II una inversión comprometida de más tres mil doscientos millones de pesetas, con una importante aportación del sector privado.

El objetivo de la iniciativa europea de dinamizar un territorio en crisis se está cumpliendo, pues se han creado y ayudado a consolidar más de 600 puestos de trabajo, cifra desconocida en la historia reciente del territorio.

Así se han sentado las bases de un proyecto ambicioso, en el que el territorio está comprometido.

A partir del espacio articulado por el Leader, y anteriormente constituido por las



antiguas tierras de Almazán, tierras de Medinaceli y Marquesado de Berlanga, junto con la Mancomunidad del Río Izana, se intenta buscar una identidad comarcal única, sentida y percibida por sus habitantes, como una comarca o espacio operativo, heterogéneo y plural.

Si el siglo XX ha significado para la comarca la crisis de la economía tradicional, la emigración y el abandono, deseamos que los síntomas de recuperación de los últimos años, no sean más que el inicio, en este siglo XXI, de una etapa larga de pleno crecimiento y desarrollo

C.D.R. TIERRA DE CAMPOS



Datos del Grupo

Dirección: C/ Medina 5 Bajo A
47800 Medina de Rioseco (Valladolid)
Tfno: 983 725 000
Fax: 983720 205
E-mail: colectivo@cdrtcampos.es
Superficie: 1.357 Km²
Población: 17.585 Hab.
Densidad de Población: 12,96 Hab/Km²

El territorio se extiende por 17 municipios de la provincia de Palencia y 18 de Valladolid.



Tierra de Campos, una comarca muy despoblada

El Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos viene actuando desde el inicio del Programa LEADER como GAL en una parte importante de la comarca natural que lleva su nombre. Tierra de Campos es una de las comarcas naturales de la Unión Europea con más baja densidad de población. Los 67.000 habitantes que ocupan los 5.646 Km² de su territorio natural (11,8 Hab/Km²) se distribuyen en 161 núcleos rurales, de los que 127 no superan los 500 habitantes y entre ellos 84 no llegan a alcanzar los 200 .

Trabajar en el desarrollo local de esta comarca pasa por saber aplicar metodologías y estrategias de intervención, que ayuden a recuperar la esperanza y el tiempo perdido para con estos pequeños núcleos rurales, a los que desde la perspectiva del desarrollismo económico, siempre se les cerró la posibilidad de sobrevivir, negando así la importancia que estas pequeñas poblaciones han cumplido y pueden cumplir para el fortalecimiento del desarrollo local de estas comarcas naturales.

Amayuelas de Abajo

Amayuelas de Abajo era uno de los núcleos rurales semiabandonados de nuestra comarca, pues los procesos migratorios vividos en la década de los años 60/70 afectaron de lleno a esta comunidad, provocando el éxodo de los jornaleros sin tierra y el de los campesinos menos competitivos. La aplicación y el uso de nuevas tecnologías en una agricultura especializada en el monocultivo del cereal, ha seguido forzando el descenso de la población activa agrícola, lo que ha supuesto continuar el proceso de despoblación local.

Amayuelas de Abajo era (y es) un pueblo con importantes recursos en su territorio, pero le faltaban personas, el recurso más importante para poder encarar su futuro e impedir el despoblamiento total.

La situación descrita de este pequeño municipio, paradójicamente, permitió hace ya 10 años, hacer posible otra forma de producir y de gestionar sus recursos naturales, creando nuevas fuentes de riqueza sin deteriorar el medio donde se quería vivir.

Desde este enfoque del desarrollo local, un pequeño grupo de personas, con el apoyo de Escuelas Campesinas de Palencia (asociación que proporciona el recurso humano promotor) y de las dos convocatorias del PROGRAMA LEADER, consolida un proceso de creación de nuevos empleos, ligados a una gestión integral de los recursos naturales y, a veces, ociosos.

La creación de una pequeña empresa de elaboración de comidas a domicilio, la restauración de algunas casas del pueblo para albergue y casas de turismo rural, la restauración del pequeño patrimonio histórico artístico y de antiguas estructuras productivas como museos vivos, la producción agrícola y ganadera ecológica, la aplicación de las nuevas fuentes de energías renovables, el uso del territorio y sus recursos naturales como material pedagógico para ofertas formativas vinculadas al desarrollo local, son, entre otras, algunas de las iniciativas que han permitido el inicio de un nuevo proceso de recuperación poblacional de este pequeño municipio.

El barro como ejemplo de una metodología de trabajo

Tierra de Campos es barro, 5.646 Km² de barro, 161 municipios moldeados con las arcillas de nuestros barros. Palomares, bodegas, lagares, casas labriegas... casi todo es barro, casi todo era barro.

El desprecio a una cultura o la infravaloración de un recurso local, hizo que el barro se escondiera tras los azulejos o ladrillos de cara vista, o se dejara caer, víctima de la intemperie.

La demanda de viviendas por parte del grupo humano que se va asentando en Amayuelas de Abajo, ha supuesto iniciar un nuevo proyecto, que da nuevo valor, integra y gestiona un recurso local.

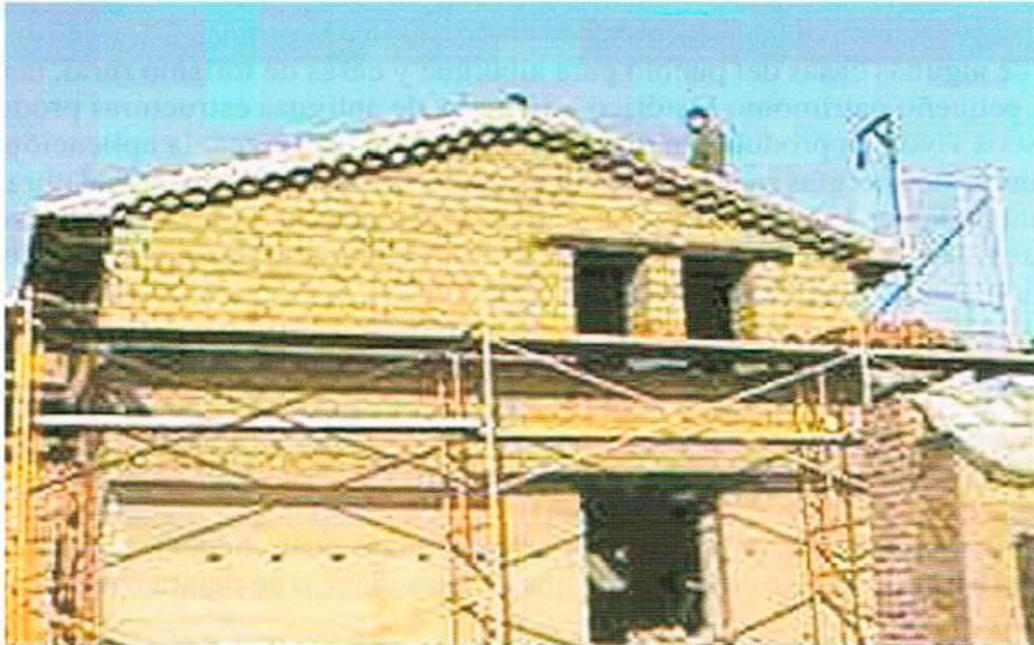
La construcción de 10 nuevas viviendas, volviendo a usar las técnicas de la arquitectura popular, que en nuestra comarca se concreta en la "arquitectura del barro o tierra cruda", nos ha permitido, a la vez que resolvemos una demanda, investigar sobre

las potencialidades de la tierra cruda como materia prima para la construcción de viviendas integradas en armonía con el paisaje y el entorno.

El barro también nos ha llevado a investigar la introducción en la gestión de la tierra cruda de nuevas tecnologías para hacer de ese material un recurso aceptable económicamente en la competencia del mercado; y por último el barro ha permitido y facilitado la formación a la carta de un grupo humano que se ha especializado en ser constructores con tierra cruda, encontrando una importante fuente de creación de nuevos empleos.

El futuro de zonas con tan baja densidad de población dependerá en gran medida del valor y el sentido que demos a los pequeños núcleos rurales, pues en comarcas como Tierra de Campos representan más del 90 por ciento de su territorio.

La creatividad social, la imaginación para dar nuevos usos a los recursos a los que el mercado aún no ha sido capaz de poner un precio y el apoyo institucional a las nuevas ideas del desarrollo local, son las claves para devolver el sentido y la vida a las comarcas con tan baja densidad de población.



VALLADOLID NORTE



ANTECEDENTES:

Este GAL se planteó la recuperación de los palomares tradicionales como una acción que posibilitase la generación de un complemento de renta, para permitir:

El embellecimiento del entorno rural y la recuperación de un valioso patrimonio, como elemento de atracción turística.

La generación de una fuente de ingresos para los propietarios de palomares que permitiera la sostenibilidad, sin necesidad de incentivos.

La valorización de un producto cárnico de calidad unido a la cultura y al paisaje, como es el pichón de Tierra de Campos, que permitiera una promoción de la hostelería y su repercusión en el turismo gastronómico.

ACCIONES E INICIATIVAS:

-Exposición Itinerante "Palomares: La Recuperación de un Valioso Patrimonio", que dinamizó a la propietarios de palomares para la recuperación de éstos.

-Jornadas Gastronómicas del Pichón: con los objetivos de apoyar a la hostelería de la comarca, sacar al pichón del autoconsumo familiar a las comandas de los restaurantes generando una demanda.

-Inventario Comarcal de Palomares.

-Incentivos a los propietarios de palomares para su rehabilitación y puesta en marcha productiva.

-Estudio de Calidad de Carne de Pichón Bravío.

-Incentivos a la industria transformadora y comercializadora.

RESULTADOS:

-46 palomares tradicionales restaurados, en 22 municipios.

-Apoyo a la creación de la Asociación luso-española "Tierras de Palomares".

-Apoyo y participación en el Grupo de Cooperación Transnacional con GALs de Castilla y León y Norte de Portugal: "Valorización del Patrimonio Popular Rural: Los Palomares".

-Creación de 4 restaurantes y modernización y mejora de otros 3, con una creación de 14 empleos directos.

-Creación del primer matadero temático de España, en Cuenca de Campos: Industria del Pichón Bravío de Tierra de Campos, S.L., empresa transformadora y comercializadora de carne de pichón, con 4 empleos directos en campaña.

-Aparición de una nueva ganadería: colombicultura intensiva con raza bravía; y creación de tres naves de colombicultura intensiva, con 3 empleos directos.

-Creación de la Asociación Profesional de Colombicultores de Tierra de Campos: punto de ignición del futuro Grupo Promotor

"Indicación Geográfica Protegida: Pichón de Tierra de Campos".

PROYECTO VALORIZACIÓN LANA AUTÓCTONA

Antecedentes:

La ganadería ovina en la comarca alcanza un total de 140.000 cabezas de orientación láctea, donde la lana es un subproducto de escaso valor económico, existiendo en la comarca familias de tratantes y transportistas de lana que tan sólo eran intermediarios entre los ganaderos y las industrias textiles de Cataluña.

ACCIONES E INICIATIVAS:

-Incentivos a la empresa transformadora y comercializadora.

-Participación en el Grupo de Cooperación Transnacional "Valorización Lana Autóctona" con GALs de Italia (Cerdeña y Piamonte) y Castilla y León (Montañas del Teleno).

Resultados:

- Creación del primer centro de lavado y blanqueado industrial de lana de Castilla y León y tercero de la Península Ibérica, en Villalón de Campos, Castillwool, S.L., con capacidad transformadora de 700 Tm/año. Exporta el 80 por cien de la producción a: Reino Unido, Arabia Saudita, Kuwait y Emiratos Arabes. Con una creación de 4 empleos.
- Creación en el Grupo Transnacional de la “Manta de Viaje/Plaid del Jubileo” con lana de razas autóctonas de Castilla y León e Italia.

Proyecto Valorización de la Lenteja Pardina

Antecedentes:

Tierra de Campos es una comarca caracterizada por ser una zona de estepas cerealista donde predomina el monocultivo extensivo de cereales en secano. Por tanto la PAC en futuro puede generar efectos negativos por ser sus producciones de las denominadas “continentales”. Esta comarca antaño era productora de leguminosas grano, como el garbanzo y la lenteja pardina; y estas producciones prácticamente desaparecieron por las importaciones masivas y la pérdida de la pureza genética de la semilla de lenteja pardina.

Así ADRI Valladolid Norte, en 1994, se planteó la recuperación del cultivo y de la semilla original para poder sentar las bases de una IGP o Denominación de Calidad.

Acciones e Iniciativas:

- Creación, en 1997, de la Asociación para la Promoción de la Lenteja Pardina de Tierra de Campos, constituida por 5 cooperativas de esta comarca natural pluriprovincial, que aglutinan el millar de agricultores socios.
- Incentivos para la Realización de Estudio de Calidad de la Lenteja Pardina, para conseguir la pureza varietal y los criterios de diferenciación del producto.
- Incentivos a la industria transformadora y comercializadora.

Resultados:

- Recuperación del cultivo de lenteja pardina, alcanzando en la actualidad unas 350 hectáreas y una producción de 250 Tm., con asesoría a los agricultores y seguimiento de cultivos.
- Creación de nave seleccionadora de lenteja pardina en Mayorga.
- Efecto multiplicador de la acción y la Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León contempla su programa de Recuperación de la Lenteja Pardina.
- Creación Grupo Promotor Denominación de Calidad Lenteja Pardina.

Proyecto Creación de Residencia de Día y de Formación de Discapacitados Psíquicos.

Antecedentes:

En la comarca LEADER existe un número de unas 40 personas discapacitadas psíquicas, cuyas familias se ven obligadas a enviar a sus hijos a centros especializados de Valladolid o de otras ciudades.

Existe una falta de comunicación entre las familias de este colectivo y una soledad de cada familia a la hora de afrontar este problema; conjugado con un alto grado de envejecimiento de las familias y el temor e incertidumbre ante el futuro.

Acciones e Iniciativas:

-Reunión en la sede del GAL con las familias de la comarca, y creación de la Asociación Comarcal Pro-Deficientes Psíquicos "La Esperanza", con el objetivo de buscar conjuntamente soluciones a sus problemas.

-La Asociación implica al Ayuntamiento de Villalón de Campos, y esta entidad local comienza actividades formativas ocupacionales con este colectivo, hasta decidir la creación de este Centro.

-Incentivos del GAL en LEADER II a esta iniciativa del Ayuntamiento.

Resultados:

-Creación de este Centro en Villalón de Campos con aulas, talleres, comedor y cocina para 40 discapacitados psíquicos de la comarca que ya no se ven obligados a estar fuera de su entorno familiar, ni suponen para las familias un alto desembolso económico; suponiendo esta iniciativa una creación de cuatro empleos directos.

La Agencia Comarcal para la Creación de Empleo y Desarrollo Económico, ACCEDE (asociación sin ánimo de lucro, creada al amparo de la ley de 1964) tiene la firme voluntad y la capacidad de concebir y poner en marcha acciones en pro del desarrollo económico de la comarca; así lo ha demostrado desde que fue constituida en el año 1996, y muy especialmente durante estos últimos tres años, a través de la gestión del Programa Operativo de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales (PRODER-Comarca de Peñaranda).

El GAL ACCEDE integra a un centenar de socios de todos los sectores sociales, económicos, culturales y administrativos de la comarca de Peñaranda.

A.D.R.I. PALOMARES



Datos del Grupo

Sede: Villafáfila (Zamora)

Municipios: 69

Localidades: 73

Superficie: 2.089 km²

Población: 27.049 Hab.

Densidad de población: 12,94 Hab/km²

ASOCIACIÓN DE DESARROLLO RURAL INTEGRAL

A.D.R.I. PALOMARES

VILLAFÁFILA (Zamora)

Adri – PALOMARES es una asociación sin ánimo de lucro constituida conforme a la legislación vigente (Ley 191/64, de 24 de diciembre y Real Decreto 1440/65, de 20 de mayo). Creada el 30 de Mayo y que consta inscrita en la Subdelegación del Gobierno de Zamora desde el 11 de Julio de 1994 con sede en la localidad de Villafáfila (Plaza de San Pedro, 8).

El responsable administrativo y financiero, con capacidad para administrar subvenciones públicas, es la Mancomunidad de Tierra de Campos – Pan – Lampreana.

APLICACIÓN DEL PROGRAMA LEADER II

Tras la firma del Convenio entre el Organismo Intermediario y A.D.R.I. PALOMARES, el 30 de Octubre de 1.995, comenzó el periodo de aplicación del Programa de Desarrollo en nuestra comarca.

Hasta la fecha de elaboración, 30 de Septiembre de 2.000, el Grupo de Acción Local ha comprometido una inversión superior a la que en un principio estaba previsto, alcanzándose la cifra de 1.930.750.091.- Ptas.. Hasta esta fecha ya se han certificado inversiones por un valor de 1.345.213.319.- Ptas., lo que supone que el Programa se ha ejecutado a buen ritmo, pudiendo asegurar que se ejecutarán todas las inversiones en los plazos previstos.

Se han aprobado un total de 258 expedientes de Ayuda con cargo a la Iniciativa LEADER II, destacando las actuaciones en Medio Ambiente y Mejora del Entorno Rural y de la Calidad de Vida con un número de 133, seguida de las actuaciones en Turismo Rural en un número de 38 y en Comercialización de la Producción Agraria con 37 actuaciones.

En cuanto a los Indicadores Cuantitativos de los Resultados obtenidos hasta la fecha, destacamos la creación de 82 puestos de trabajo, 45 son mujeres y 37 son hombres. Se han consolidado 74 puestos de trabajo, 34 de ellos son mujeres. Hay que destacar la creación de 18 nuevas empresas y 3 organizaciones y asociaciones locales. En el apartado de Turismo Rural ha sido muy importante para la comarca, la creación de 60 camas en alojamientos turísticos.

Por Acciones, se reflejan seguidamente el avance del Programa.

FORMACIÓN PROFESIONAL

Se han impartido de 22 cursos de formación profesional para el empleo, destacando los 7 cursos impartidos sobre Geriátría y Gerontología, 2 de Contabilidad y Facturación para empresas, y los de Cocina y Pastelería Tradicional y Autóctona. También se ha ayudado a la creación del autoempleo local y se han realizado otro tipo de actuaciones formación.



ADATA



Dirección: Plaza del Reloj, nº 7 - 49500 Alcañices (Zamora),

Teléfonos: 980-680107 980-680415

Fax: 980-680107.

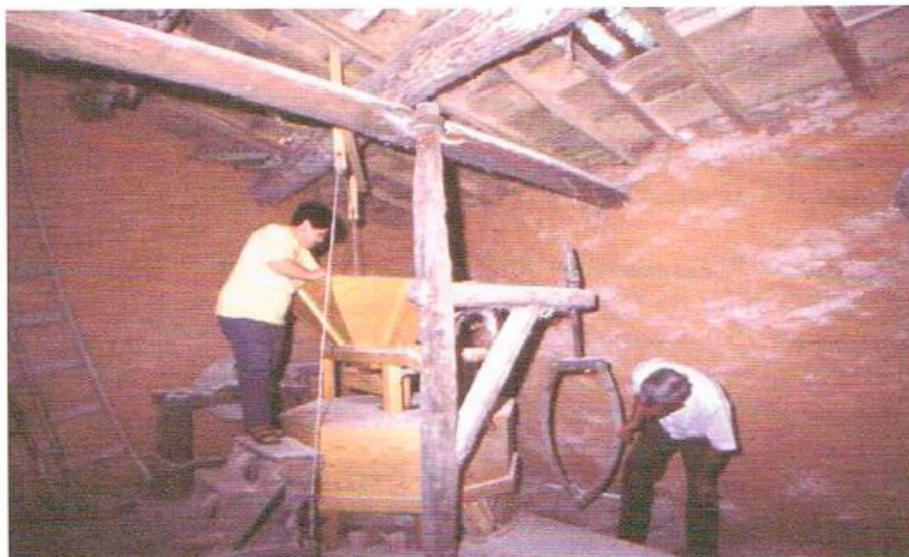
E-Mail: adatager@teleline.es. Página Web: www.adata21.com.

IDENTIFICACIÓN DEL GRUPO DE ACCIÓN LOCAL (G.A.L.)

Asociación para el Desarrollo de Aliste, Tábara y Alba. ADATA. (G-49146301).

- Fecha de Constitución de la asociación ADATA, es del 3 agosto de 1994.

- Personalidad Jurídica Asociación sin ánimo de lucro, al amparo de la legislación vigente, artículo 22 de la Constitución Española, Ley 191764 de 24 de diciembre y normas complementarias del Decreto 1440/65 de 20 de mayo.



Ayuntamientos

Alcañices, Carbajales de Alba, Faramontanos de Tábara, Ferreras de Abajo, Ferrerueta, Figueruela de Arriba, Fonfría, Gallegos del Río, Losacino, Losacio, Mahide, Manzanal del Barco, Morerueta de Tábara, Muelas del Pan, Omlillos de Castro, Perilla de Castro, Pino, Pozuelo de Tábara, Rabanales, Rábano de Aliste, Riofío de Aliste, Samir de los Caños, Santa Eufemia del Barco, San Vicente de la Cabeza, San Vitero, Tábara, Trabazos, Vegalatrave, Videmala, Villalcampo y Viñas.

Asociaciones

Asociación Aulas de Música, Peña el Cueto, Cultura y Ocio de la Tercera Edad, Federación Comarcal de Asociaciones Culturales, Asociación Guimaros, Asociación el Chariz, Asociación León Felipe, Asociación Amanecer de Aliste, Asociación el Pozón, Instituto de Desarrollo Comunitario, Instituto de Animación Rural y ADIR.

LOCALIZACIÓN Y DATOS LEADER II

Localización característica de la Comarca.

La Comarca de Aliste, Tábara y Alba, está situada al occidente de la provincia de Zamora, extendiéndose por un territorio fronterizo con Portugal, unidos además con su enlace hacia Oporto por la N-122 y por la 535 dirección a Galicia. Zona de media montaña donde se suceden la Comarca de Sanabria más al norte y la de Sayago al sur. Los límites de la Comarca vienen señalados por la Sierra de la Culebra, al norte; por el río Esla, al este; por el río Duero, al sur; y por la frontera de Portugal al oeste.

La Comarca de Aliste, Tábara y Alba comprende 2.179 Km² con una población de 19.132 Hab. (9,6 Hab/Km²), está compuesta por 103 poblaciones con 31 ayuntamientos. Los núcleos más importantes son Alcañices (cabecera de comarca), Tábara y Carbajales de Alba. Sólo Alcañices supera los 1.000 Hab. (1.250) pero figuran los tres como núcleos estructurantes donde suelen concentrarse la mayor actividad. No obstante hay otras localidades que tienen también su importancia por diversos motivos San Vitero y Rabanales (Ternera de Aliste) riofrio y San Vicente (Pizarras) Muelas del Pan, Villalcampo y Castro de Alcañices (energía eléctrica), de tal manera que nos encontramos ante un vasto territorio con numerosas poblaciones de pequeño tamaño. A esta primera característica hay que añadir la demográfica, la población se encuentra enormemente envejecida (el 42 por cien tiene más de 65 años) contando con pueblos que están al borde de la desaparición. La dispersión de los núcleos contribuye al desequilibrio no siendo tanto el problema de habitantes sino las dificultades para dar respuesta al problema.

La actividad principal por la que se ha distinguido tradicionalmente a esta comarca es por la ganadería (ovina y vacuno) no obstante el peso de este sector en la economía es cada vez más decadente sobre todo con la excesiva presencia de jubilados y la aparición de nuevas actividades como la extracción de pizarra y el pequeño peso del turismo y los servicios. La ganadería es muy tradicional con pequeñas explotaciones que aprovechan los extraordinarios pastizales, siendo la agricultura un subsector de apoyo a la ganadería. Destacable también es la existencia de varias centrales hidroeléctricas que aprovechan el encajamiento de los ríos y su acusada pendiente siendo una zona de gran producción eléctrica. Existen algunos pequeños focos de artesanía y de curanderismo que provoca la presencia de visitantes y permitieron un pequeño desarrollo de infraestructuras hoteleras. La presencia de la vecina Portugal favoreció también algunos núcleos que tienen una interesante actividad comercial.

Aún así la comarca goza de grandes recursos, a la gran calidad de la Ternera de Aliste se unen productos como la castaña, las setas, la miel o el cordero castellano. Dispone de un gran potencial medio ambiental (dos Espacios Naturales, Arribes del Duero y Sierra de la Culebra) donde perviven especies de gran valor como la cigüeña negra o el lobo ibérico. El patrimonio ambiental se complementa con un rico patrimonio cultural y etnográfico conservándose elementos puros de la arquitectura tradicional así como el folklore y la tradición.

ESTRATEGIAS LEADER II

En 1995 se puso en marcha la iniciativa Comunitaria Leader II. El programa que en 1995 se aprobó incluyó la medida de Adquisición de Capacidades con un período de seis meses para la elaboración del programa de Innovación que finalmente se puso en marcha.

La realidad más valorada de la adquisición, fue la contribución de la población local en el diagnóstico y la elaboración del programa, fijándose con ello la estrategia de actuación.

LOS EJES DE APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE ADATA SON:

Dinamización rural
Sensibilización
Información
Formación
Creación y fomento de asociaciones
Difusión
Participación de la población local
Asistencia técnica y seguimiento
Diseño territorial de acciones y programas.
Estudios
Intercambios
Participación en ferias
Promoción

Fomento de iniciativas derivadas de las potencialidades y recursos locales
Ternera de Aliste (Marca de Garantía)
Empresas agroalimentarias y de productos locales
Empresas de servicios y pymes

Turismo Rural, Patrimonio y Medio Ambiente
Creación de Red de Alojamientos rurales
Diseño de estrategia turística
C.I.T. y Plan de Dinamización Turística
Integración del Patrimonio rural
Integración del paisaje y embellecimiento de los pueblos
Cooperación con Portugal
Proyectos de cooperación transnacional
Cooperación con Tras-os-Montes, intercambios y acciones conjuntas

ACCIONES Y PROYECTOS LEADER MÁS RELEVANTES

ADATA ha comprometido 1.715 millones de pesetas en el periodo 1995-1999 distribuyendo en las tres medidas Leader y en las seis líneas de la medida de innovación rural.

La Medida de Adquisición de capacidades supuso una inversión de siete millones de pesetas para un periodo de seis meses. En ella se diseñaron por parte de la población local y el apoyo de los técnicos los ejes de actuación del programa.

La Medida de Innovación ha supuesto una inversión de 1.697 millones de ptas. para un total de 163 proyectos distribuidos entre la línea de apoyo técnico con la asistencia técnica, la sensibilización y dinamización de la población y los gastos de funcionamiento. La formación ha estado dirigida fundamentalmente a los promotores de los proyectos en los campos del turismo, elaboración de queso artesanal, castañicultura,

jóvenes emprendedores, yacimientos de empleo en el medio rural, apicultura, elaboración y colocación de pizarra, informática aplicada a la ganadería, vacuno de calidad, ovino, patrimonio rural y la Universidad de Verano de Aliste, Tábara, Alba y Tras-os-Montes.

El Turismo Rural ha introducido una nueva actividad en esta comarca, espacio rural si exceptuamos los hoteles del núcleo donde se ubican los curanderos, no existía ningún alojamiento de tipología rural para el fomento del turismo. doce alojamientos con la creación de 180 nuevas plazas para turistas así como la creación de ocho restaurantes de calidad. La creación de pequeñas empresas familiares como nuevos talleres, servicios de aproximación y artesanía ha traído consigo la presencia de nuevos servicios y con el consiguiente beneficio para la población local. La Ternera de Aliste y la creación de una marca de garantía, las empresas agroalimentarias de queso, los productos y conservas vegetales de productos dietéticos, setas, de miel y castaño que en un número considerable han instalado una flamante industria de transformación es uno de los grandes logros del programa. Por último la sensibilidad por el medio ambiente, el cuidado y mejora del patrimonio rural (puentes, palomares, molinos, corrales de lobos, fuentes etc.), el cuidado y embellecimiento de los pueblos han incorporado un nuevo valor del espacio rural.



Grupos de acción local del PRODER

Asocio de Ávila

Asodema

Tietar

Adeco Camino de Santiago

Adri Mamblas-Arlanza

Adri - Ribera del Duero

Adescas

Asociación Cuatro Valles

Proder Montaña de Riaño

Vega-Valdavia

Accede-Comarca de Peñaranda

Adezos

Grupo Aidescom

Tierra de Pinares

Segovia Sur

Proynerso

Asociación Tierras Sorianas de Cid

Duero Esgueva

Ruta del Mudéjar

Adisac

Ceder Sayago

PRODER ASOCIO DE AVILA



Datos del Grupo

Nombre: Mancomunidad Municipal Asocio de Ávila

Dirección: C/ Comandante Albarrán nº 8 - 1º izda. 005001 Ávila

Tfno: 920 256 110

Fax: 920 221 906

E-mail: manco001@aranzadi.es - proderasocio@integración.net

Superficie: 3.985 Km²

Municipios: 116

Población: 52.044 Hab.

Densidad de población: 13,1 Hab/Km²

Componentes del Grupo: Mancomunidad Municipal Asocio de Ávila y
Asociación Escuelas Campesinas de Ávila

En un programa como el nuestro, con un gran territorio, en el que se alternan sierras y valles y cuyo argumento territorial de unión es la integración de todos los municipios en una entidad de carácter histórico, como la Mancomunidad Municipal Asocio de Ávila, resulta evidente que, además de los objetivos globales del programa, se precisan estrategias zonales que, basadas en los recursos locales de nuestros pueblos, permitan un desarrollo estable y duradero y sirvan de ejemplo para toda la población del entorno. Desde La Moraña a Gredos, se encuentra la Sierra de Ávila, el Valle del Amblés y del Voltoya, la Sierra de la Paramera y el Valle del Alberche-Pinares.

El objetivo general no es otro que impulsar proyectos que aseguren la conservación del espacio y de los recursos naturales, que diversifiquen las actividades económicas en nuestro medio rural para mantener una población con unas condiciones de vida equiparables a las zonas más desarrolladas. Con este criterio se ha apoyado a promotores públicos y privados, con el objeto de crear y consolidar empleo, a través de la puesta en marcha de actividades económicas, o de la realización de proyectos de mejora del entorno, pequeñas infraestructuras, etc.

Los componentes del Grupo de Acción Local: la Mancomunidad Municipal Asocio de Ávila y la Asociación Escuelas Campesinas, han adquirido en los últimos años, un compromiso con el desarrollo rural de la provincia, que ha cristalizado en la gestión de iniciativas y programas de apoyo a la creación de empleo como medio más adecuado para el sostenimiento de la población local.

Desde el año 1997, la aplicación de PRODER ha supuesto un importante esfuerzo de trabajo, con el que se ha propiciado la continuidad de un modelo ensayado con la gestión de la Iniciativa Comunitaria Leader I, la aplicación de estrategias de desarrollo local coherentes con el territorio, y la ejecución de proyectos que sirvan como elementos innovadores, ejemplarizantes y demostrativos en las comarcas donde se ubican.

Hoy podemos decir que se ha comprometido una inversión total de 920 millones



de pesetas frente a la previsión inicial de 640 millones, con una participación de fondos comunitarios y nacionales de 517 millones frente a los 483 previstos. Pero estas cifras globales tienen ya reflejo en una población y un territorio, que podemos concretar en tres ámbitos diferentes:

PROYECTOS DE ÁMBITO LOCAL

Primar lo local es una máxima de cualquier programa de desarrollo. La utilización de recursos endógenos como fuente generadora de empleo y, por tanto, de asentamiento de la población se confirma con la financiación de proyectos, que mediante autoempleo y la creación de pequeñas empresas, serán capaces de crear cerca de 70 nuevos puestos de trabajo directos a tiempo completo.

Un buen ejemplo son los proyectos que contemplan los servicios a la tercera edad, en los que uno de los problemas tradicionales de nuestros pueblos, el envejecimiento de la población, se convierte en un recurso para la creación de empleo femenino, en la mayoría de las ocasiones. Es el caso de la construcción de una Residencia en Las Berlanas que cuenta con 21 plazas, o una Vivienda Tutelada para 12 residentes en Navarredondilla. Ambos proyectos suponen la dotación de un servicio asistencial de gran demanda y una mejora de la calidad de vida de los habitantes de la zona.

Desde este PRODER se están financiando también la instalación de pequeñas industrias agroalimentarias, varias de ellas bajo fórmulas de empresas de trabajo asociado. Algunos ejemplos son la Tahona para bollería y panadería, en Navarredondilla, o una fábrica de piensos en Muñico promovida por la Cooperativa Vacuno Sierra de Ávila, compuesta mayoritariamente por ganaderos que apuestan por el control de la alimentación del ganado extensivo, base de la economía de la zona, y por una mejora en la calidad de la carne que producen, o de la pequeña envasadora de miel y polen en Navatalgordo, en la que la SAT promotora del proyecto está trabajando en la calificación ecológica de la miel que produce. Destaca también la construcción de una fábrica de hornazos en Muñogalindo, buen exponente de una industria con un importante componente de innovación tecnológica para la fabricación de un producto tradicional en todo el Valle del Amblés.

En turismo rural, con el apoyo del Programa, se pondrán en marcha viviendas de turismo rural de alquiler completo o compartido en El Barraco, Navalunga, Villanueva de Avila; Centros de Turismo en Hoyo de Pinares, Navarrevisca y Hoyocasero, lo que supondrá la creación de 100 nuevas plazas de alojamiento, en el Valle del Alberche, la zona con mayor potencialidad y atractivo turístico por sus importantes recursos naturales, donde se concentran espacios con un alto valor ecológico como el Castañar de El Tiemblo, la Reserva Natural del Valle de Iruelas, o el Pinar de Hoyocasero. En este valle se ubicará también un Taller Artesanal de Textil, en Navalosa, con el que se fomenta una actividad casi desaparecida en el municipio.

En la Sierra de Ávila se pondrán en marcha además dos viviendas de alojamiento compartido, la primera en San Esteban de Los Patos, ligada a una explotación agraria, y otra en Tolbaños donde se está rehabilitando un antiguo molino.

Las entidades locales están realizando también un importante esfuerzo inversor. En general se trata de proyectos de recuperación de patrimonio municipal como es el caso de la Recuperación de los Antiguos Lavaderos de Navalperal de Pinares para convertirlos en museo etnográfico, o proyectos de mejora de entornos singulares que supongan un atractivo para la población local y los visitantes, como el acondicionamiento de La Picota, o la realización de 8 recorridos o pequeños senderos en el entorno de Cebreros, o el Sendero peatonal y para bicicletas en la dehesa de Navaluenga.

En la Sierra de Ávila, destaca entre sus recursos arqueológicos, el Castro de la Mesa de Miranda en Chamartín, declarado Bien de Interés Cultural y, en el que las distintas Administraciones están interviniendo en su acondicionamiento para las visitas. Teniendo en cuenta estas actuaciones, desde PRODER se ha considerado de gran interés el proyecto, presentado por el ayuntamiento de Chamartín, de recuperación de un edificio municipal y su utilización como Centro de Interpretación Arqueológica. Otro ejemplo de proyecto de fomento y divulgación del patrimonio cultural de la zona es la construcción del Museo Etnográfico, que ejecutará el ayuntamiento de Padiernos.

Este PRODER ha apostado además por proyectos de mejora del medio natural, como el presentado por la Sociedad Española de Ornitología que, en colaboración con el ayuntamiento de El Oso, llevará a cabo una serie de actuaciones tendentes a la mejora del entorno de la laguna, que supondrá la recuperación de una zona húmeda de especial interés para las aves y una apuesta por la divulgación y educación ambiental.

La Formación para el Desarrollo, es otra máxima de este Grupo. Lo confirman más de mil horas de formación y los cerca de 200 alumnos en los 15 cursos que se están realizando con PRODER, donde se procura incidir en aquellas líneas que se consideran prioritarias para la creación de empleo, en el apoyo a las microempresas y pymes y en la realización de material didáctico que aporta un valor añadido a la formación actual y a la futura.

PROYECTOS DE ÁMBITO COMARCAL

Superar el ámbito estrictamente local, ha sido una constante desde el Grupo de Acción Asocio de Ávila. Determinados proyectos pasan necesariamente por el esfuerzo común y la participación de los diferentes municipios implicados, lo que supone, por un lado, una fórmula de aprovechamiento de recursos financieros más racional y, por otro, la ejecución de acciones comunes con un mismo criterio, en las que se aúnen los esfuerzos de pequeños y grandes municipios.

Se editará un CD-Rom de promoción turística para la Comarca de Alberche-Pinares, con información desagregada a nivel municipal. En este proyecto participan económicamente la práctica totalidad de los Ayuntamientos.

La promoción y difusión de la oferta turística y de los recursos naturales y culturales es también el objetivo de la Edición de una Guía Turística de la ribera del Adaje.

Desde la Diputación Provincial de Ávila se llevará a cabo el Inventario del Patrimonio del Valle del Amblés y la Sierra de Ávila, y la puesta en valor del mismo mediante actuaciones de recuperación de algunos entornos singulares, desde el punto de

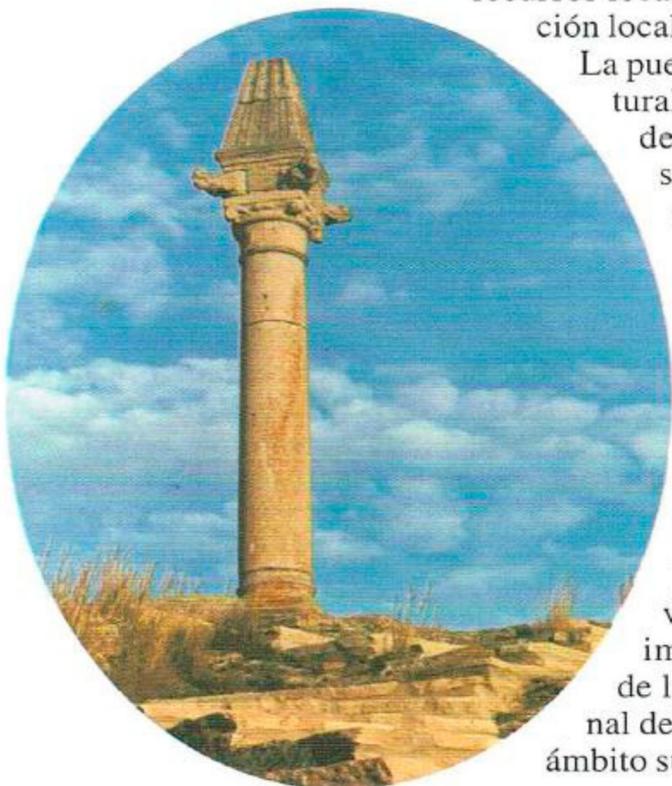
vista natural, de patrimonio histórico y el diseño de rutas por la Sierra.

De carácter comarcal son, igualmente, el proyecto promovido por el ayuntamiento de Muñogalindo que pondrá en marcha un Centro de Información del Valle del Amblés, que supone la recuperación de un edificio municipal y el fomento del conocimiento del medio natural y socio-económico de la zona, aportando además un componente de innovación en la comarca y el estudio de mercado promovido por la Asociación para el Desarrollo de los Vinos de Cebreros, con el que se conseguirá una mejora en la orientación de estrategias de comercialización, la adaptación de la producción a la demanda y una mejora en la calidad de la producción actual, afectando a buena parte de los municipios de Alberche-Pinares, incluidos en la Demarcación Geográfica de Vinos de la Tierra de Cebreros.

PROYECTOS DE ÁMBITO SUPRARREGIONAL

Este Grupo de Acción Local participa en dos proyectos de colaboración interregional con otros Grupos y entidades ligadas al desarrollo local.

El proyecto Red de Senderos del Sistema Central que afecta a tres Comunidades Autónomas (Madrid, Castilla y León y Extremadura) y consiste básicamente en la recuperación de antiguos caminos para su uso como un gran sendero (GR-10), recorriendo, en nuestro caso, la Comarca de Alberche-Pinares de este a oeste, lo que facilitará una nueva actividad de ocio, no agresiva con el medio natural, y acercar todos los recursos locales a los posibles visitantes y a la población local.



La puesta en valor del patrimonio natural y cultural tiene un claro exponente en el proyecto de elaboración de un Inventario de recursos de la Cañada Real Soriana Occidental y la Cartografía y valoración del estado actual de la misma mediante imágenes de satélite. Dicho proyecto nace de la creación de un Grupo de Trabajo, al que se ha denominado “Trashumancia Viva”, compuesto por representantes de 13 Grupos de Acción Local de tres regiones diferentes. En nuestra zona afecta, de este a oeste, a la mayoría de los municipios del Campo Azálvaro y la Sierra de Ávila, y procurará la conservación de una de las vías pecuarias más importantes, el conocimiento exhaustivo de los recursos, y el aprovechamiento racional de los mismos con una estrategia común de ámbito suprarregional.



Datos del Grupo

Nombre: ASODEMA

Composición del Grupo:

- Asociaciones: 16

- Ayuntamientos: 15

- Empresas: 4

- Cooperativas, SAT, etc...: 10

- OPAs, Sindicatos, etc...: 3

Territorio PRODER: Comarca de "La Moraña y Tierra de Arévalo"

Población: 21.071 Hab.

Superficie: 1.057 Km²

Densidad: 19,95 Hab/Km²



ASODEMA

Actuaciones más interesantes del PRODER de La Moraña y Tierra de Arévalo:

- Centro de Interpretación de la Estepa Cerealista. Promotor: Sociedad Española de Ornitología Madrigal de las Altas Torres: Inversión total 12.800.000 pesetas. Ayuda: 12.800.000 pesetas.

- Centro de Interpretación y Educativo de los Ecosistemas de La Moraña. Promotor: Ayuntamiento de Arévalo. Inversión total: 34.000.000 pesetas. Ayuda: 34.000.000 pesetas.

- Residencia para la tercera edad. Promotor: Higinia Martín González Aldeaseca. Inversión total: 61.613.821 pesetas. Ayuda: 19.948.480 pesetas.

- Centro de Formación Agraria, Rural y Ambiental. Promotor: ASODEMA Pajarres de Adaja. Inversión total: 8.214.874 pesetas. Ayuda: 8.214.874 pesetas.

- Rehabilitación de conjunto Bodega Lagar Tradicional. Promotor: Francisco López Gallego Fuentes de Año. Inversión total: 9.747.251 pesetas. Ayuda: 8.285.163 pesetas.

- Adecuación para Centro cultural de Lavaderos del siglo XVIII. Promotor: Ayuntamiento de Velayos. Inversión total: 14.276.637 pesetas. Ayuda: 11.421.309 pesetas.

- Centro de Selección de Semillas. Promotor: Serviagro de Avila S.L: Madrigal de las Altas Torres. Inversión total: 65.435.000 pesetas. Ayuda: 20.000.000 pesetas.

- Centro de Envasado de Legumbres de La Moraña. Promotor: Julián Muñoz Martín Velayos. Inversión: 9.287.000 pesetas. Ayuda: 4.086.280 pesetas.

- Adecuación del entorno de castillo mudéjar del siglo XV. Promotor: ayuntamiento de Narros de Saldueña. Inversión: 14.638.400 pesetas. Ayuda: 9.402.380 pesetas.

- Museo etnográfico en un torreón defensivo. Promotor: ayuntamiento de San Esteban de Zapardiel. Inversión: 14.944.416 pesetas. Ayuda: 14.944.416 pesetas.

- A finales de junio fue inaugurada en Pajares de Adaja la primera casa rural de la comarca abulense de La Moraña, construida con ayudas del PRODER de La Moraña y Tierra de Arévalo y con aportación del presupuesto municipal. Está siendo gestionada por ASODEMA.

Son ya varias las familias que han pasado en ellas días, fines de semana y vacaciones y se espera la llegada de otras muchas.

- Gestionada por ASODEMA, que coordina el mantenimiento y las reservas, la casa rural Campo de Pajares está en la red. Así, tanto a través de su presencia en varias páginas web dedicadas al turismo rural, como mediante su propia página (www.asodema.com/casarural/), han sido muchas las personas que se han dirigido a ASODEMA para hacer su correspondiente reserva, de manera que a comienzos de octubre, ya hay reservas hasta primeros de año.

- La primera casa rural de La Moraña, a la que pronto seguirán, por orden de apertura, las de Langa y Palacios de Goda, está teniendo una acogida más que aceptable entre las, cada vez mas numerosas personas que optan por este tipo de turismo.



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL BAJO TIÉTAR



DATOS DEL GRUPO

C/ Triste Condesa 5 – 1º 5 - Apdo. de Correos nº 92

05400 – Arenas de San Pedro (ÁVILA)

Tel./Fax: 920 372 804

e-mail: adebat@eresmas.com

Superficie: 702,4 Km²

Población: 18.397 habitantes (a 01.01.1998)

Densidad: 26,19 hab./ Km²

Municipios: (11) y ANEJOS (5)

-Arenas de San Pedro

-Hontanares

-La Parra

-Ramacastañas

-Candeleda

-El Raso

-Cuevas del Valle

-El Arenal

-El Hornillo

- Guisando
- Mombeltrán
- La Higuera
- Poyales del Hoyo
- San Esteban del Valle
- Santa Cruz del Valle
- Villarejo del Valle

COMPOSICIÓN GRUPO DE ACCION LOCAL:

- Mancomunidades (3)
- Ayuntamientos (11)
- Cooperativas Agrarias
- Organización Profesional Agraria
- Asociación de Empresarios
- Asociaciones sin ánimo de lucro

MEDIDAS 1 y 2. VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO RURAL, RENOVACIÓN Y DESARROLLO DE LOS PUEBLOS.

PROYECTOS SUBVENCIONADOS:

- Acondicionamiento de las fachadas de los Ayuntamientos de Mombeltrán, Poyales del Hoyo y Santa Cruz del Valle.
- Acondicionamiento de fachadas en la C/ Real de Cuevas del Valle.
- Iluminación del Santuario de San Pedro de Alcántara y del Santuario de Nuestra Sra. de Chilla en Candeleda.
- Construcción de las Casas de la Cultura en Arenas de San Pedro, Cuevas del Valle y El Arenal.
- Construcción de instalaciones deportivas municipales en El Arenal, Mombeltrán y Villarejo del Valle.
- Creación de infraestructuras para la prevención y extinción de incendios forestales en El Arenal, El Hornillo y Guisando.
- Adquisición de contenedores para la recogida de residuos sólidos urbanos.
- Abastecimiento de agua potable a fincas agrarias en Candeleda.
- Mejora de los cauces de riego en Candeleda.
- Acondicionamiento de caminos agrarios en Arenas de San Pedro, Candeleda y Guisando.
- Electrificación de parajes agrarios en Arenas de San Pedro, Candeleda y El Raso.
- Señalización monumental de la Comarca del Bajo Tiétar.

MEDIDAS 3 y 4. FOMENTO DE LAS INVERSIONES TURÍSTICAS EN EL ESPACIO RURAL. (AGROTURISMO Y TURISMO LOCAL)

PROYECTOS SUBVENCIONADOS:

- Construcción de Posadas de Turismo Rural en Arenas de San Pedro y Candeleda.

- Construcción de un Centro de Turismo Rural en Arenas de San Pedro.
- Mejora de un Campamento Público en Guisando.
- Construcción de un Camping Municipal en El Hornillo.
- Creación de nuevos establecimientos de restauración en Arenas de San Pedro, Candeleda, El Arenal y Santa Cruz del Valle.
- Promoción turística en diversos medios de comunicación.
- Promoción turística en Ferias de Turismo (INTUR, FITUR, FECOINTUR,...).
- Señalización turística de la Comarca del Bajo Tiétar.

MEDIDA 5. FOMENTO DE PEQUEÑAS EMPRESAS, ACTIVIDADES DE ARTESANÍA Y SERVICIOS.

PROYECTOS SUBVENCIONADOS:

- Construcción de una residencia para la tercera edad en La Higuera.
- Construcción de una fábrica de bollería ecológica en Mombeltrán.
- Adquisición de tecnología por una emisora de radio local en Arenas de San Pedro.
- Adquisición de maquinaria por empresas de fabricación de muebles, automoción, esmaltado, fotografía, textil y alimentación.
- Apertura de nuevos establecimientos comerciales en Arenas de San Pedro (3), Candeleda (5), El Raso (1) y Guisando (1), con la creación de 6 nuevas empresas por mujeres en desempleo.
- Construcción de un Campo de Golf en Candeleda.

MEDIDA 6. SERVICIOS A LAS EMPRESAS EN EL MEDIO RURAL.

Proyectos subvencionados:

- Sensibilización de la población mediante campañas de difusión e información.
- Gastos de gestión y de fomento del programa local.
- Equipamiento informático y telemático del grupo de acción local.

MEDIDA 7. REVALORIZACIÓN DEL POTENCIAL PRODUCTIVO AGRARIO Y FORESTAL.

PROYECTOS SUBVENCIONADOS:

- Apoyo a una fábrica de producción de carbón vegetal en Santa Cruz del Valle.
- Adquisición de nuevas tecnologías en almazaras de Arenas de San Pedro, Mombeltrán, Poyales del Hoyo y San Esteban del Valle.
- Modernización de cooperativas y empresas hortofrutícolas en Candeleda, El Hornillo, El Raso y Poyales del Hoyo.
- Construcción de una fábrica de alimentos precocinados ultracongelados en Candeleda.
- Ampliación y modernización de queserías en Candeleda.

- Promoción de los productos locales en Ferias de Alimentación (Barcelona, Madrid, Segovia, Valladolid,...).
- Promoción alimentaría en diversos medios de comunicación.

MEDIDA 8. MEJORA DE LA EXTENSIÓN AGRARIA Y FORESTAL.

PROYECTOS SUBVENCIONADOS:

- Apoyo a la realización de acciones formativas y divulgativas en los sectores agrario, ganadero, forestal y medioambiental.

EN CONCLUSIÓN:

Se han creado 8 nuevas sociedades mercantiles, 10 empresarios autónomos, 9 asociaciones y una treintena de puestos de trabajo fijos.



ADECO-CAMINO DE SANTIAGO



Datos del Grupo

Nombre del Grupo: ADECO-Camino de Santiago

Superficie: 2.794 Km².

Población: 18.650 habitantes

Densidad de Población: 6,7 habitantes por Km².

Composición del Grupo de Acción Local:

Entidades Locales

Empresas

Cooperativas

Asociaciones

Personas Físicas



VALORACIÓN DEL PATRIMONIO RURAL:

Restauración de bienes patrimoniales muebles: 60 elementos (pinturas, esculturas, y varios retablos).

Restauración de bienes patrimoniales inmuebles: vidrieras de la Colegiata de Castrojeriz, y de la iglesia de Grijalba...

Restauración de patrimonio y elementos de arquitectura popular: (lavaderos, potros de herrar, callejeros...)

Albergues de peregrinos (Castrojeriz y Hontanas)

Museos: Sasamón, Pedrosa del Príncipe, Orbaneja del Castillo.

Acciones culturales: edición de libros y catálogos de inventario patrimonial, apoyo a revista comarcal, escuela de música tradicional y banda de música, promoción cultural...

Exposiciones: "Misterios del Hombre" ediciones de Sasamón y Castrojeriz.

Centros culturales y de usos múltiples: Melgar de Fernamental, Pedrosa del Príncipe, Padilla de Arriba y Villadiego y Villandiego.

Estudios arqueológicos: Peña Ulaña (Humada) y San Esteban (Castrojeriz)

Infraestructura polideportiva: Castrojeriz, Los Balbases.

Polígono industrial de Villadiego.

FOMENTO DE INVERSIONES TURÍSTICAS:

Promoción turística: Edición de folletos, libros turísticos, videos de promoción,

señalización turística y de senderismo, presentación en ferias.

Alojamientos de turismo rural: casas rurales, centros de turismo rural , posadas .

Otros alojamientos turísticos: hostales

Cotos deportivos de pesca.

Campamento público de turismo: Villadiego.

FOMENTO DE PEQUEÑAS EMPRESAS, ACTIVIDADES DE ARTESANÍA Y SERVICIOS:

Talleres artesanales: forja, velas, escultura,

PYMES: talleres de maquinaria agrícola, de maquinaria de automóvil, de carpintería, de estructuras metálicas, de electricidad, de piedra, explotaciones de áridos...

Ampliación de instalaciones de cooperativas textiles de mujeres.

Estudios profesionales de arquitectura.

Restaurantes, tabernas, cafeterías, bares...

Comercios.

Revalorización del potencial productivo agrario y forestal.

Granja de avestruces

Ampliación de industrias artesanales queseras , chacineras y de embutidos

Empresas comercializadoras y transformadoras de productos agrarios:
Envasadoras y comercios al por mayor de huevos, cereales, patatas, forrajes y sub-productos agrarios.

Cooperativas y empresas de comercialización agraria.

Apoyo a certámenes feriales y mercados artesanales de carácter local.

Promoción de productos de la zona.

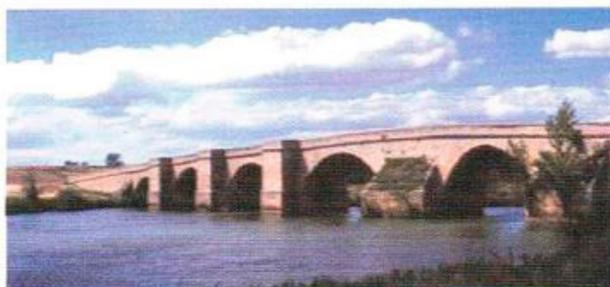
Infraestructura para protección de montes.

Mejora de la extensión agraria y forestal.

Jornadas informativas y divulgativas

Cursos de formación agraria: informática, mecánica, contabilidad, medio ambiente... aplicadas a explotaciones y contextos agrarios y rurales.

Cursos de formación agroalimentaria: conservación de productos hortícolas.



ADRI "ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL Y LA INVESTIGACIÓN"



Datos del Grupo

Nombre: ADRI "Asociación para el Desarrollo Rural y la Investigación"

Programa: PRODER "Las Mambblas-Arlanza"

Gerente: Jesús Alonso Calvo

Localidad: Lerma (Burgos)

Municipios: 61

Superficie: 1.611,6 Km².

Población: 15.416 Hab.

Densidad de población: 8,5 Hab/Km²

REHABILITACIÓN DE MOLINO Y CENTRAL ELÉCTRICA

Emplazamiento.- La construcción, antiguo molino y central eléctrica, se encuentran ubicada en el término municipal de Quintanilla del Agua, provincia de Burgos, en el Km. 11,500 de la carretera comarcal de Lerma a Covarrubias y próxima al núcleo urbano de Quintanilla del Agua.

Proyecto.- Se trata de una edificación con interés tipológico rural, modelo escaso en la arquitectura de la zona, cuyo uso fue de molino harinero con tres molares andantes, dos de ellos franceses y una guija para pienso en planta baja y vivienda para el molinero en planta primera, con una edificación adosada para cuadras y pajares, empleándose al mismo tiempo dichas instalaciones para producción de energía eléctrica para Quintanilla del Agua.

La rehabilitación pretende mantener el carácter tradicional y tipológico, reconstruyendo con el mismo concepto las zonas deterioradas y con material procedente de derribo y reciclado de la edificación existente.

La recuperación del cauce influirá en el equilibrio hidrográfico y medio ambiental del entorno en una zona anteriormente húmeda y de huertas.

La ubicación en el medio natural permite ampliar la oferta con la variedad de actividades que se van a desarrollar en los alrededores, como cicloturismo, senderismo, etc., que se complementa con la actividad que se desarrolla en los terrenos anexos del molino de vivero forestal de especies autóctonas de la Comunidad, dando un carácter innovador y diferente al turismo rural. El vivero tiene una superficie de 15.000 m² que almacena alrededor de 350.000 unidades. El interés que presenta esta explotación y el jardín "botánico", ordenado en parterres alineados, presenta una oferta cultural y didáctica muy singular.

Se pretende dotar a la edificación de al menos una estancia-habitación para minusválidos, el total de habitaciones es de 14 todas ellas con baño individual.

MUSEO ARTÍSTICO Y ETNOGRÁFICO

El proyecto consta de la rehabilitación interior y de la cubierta de un edificio en la plaza de Doña Sancha, frente al Torreón de Doña Urraca en Covarrubias para dedicarle a exposición de obras de arte y de artesanía. Con este proyecto se pretende ubicar en la zona un museo de carácter artístico y etnográfico, con posibilidad de instalar un taller de trabajo en directo, para potenciar el conocimiento de los aperos de labranza y de trabajo utilizado anteriormente, así como para restaurar todos aquellos objetos artísticos y artesanos que se encuentren deteriorado para su recuperación.

ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DEL PATO

El objetivo de este proyecto es la construcción de una nave para elaboración de



productos derivados del pato como foiegras, magre y confect. La industria esta ubicada en la localidad de Covarrubias (Burgos) en el paraje denominado “Los Corralesjos”. Aparte de lo novedoso de la actividad, es de señalar que las materias primas provienen de su granja. El promotor cría los patos hasta que los lleva al matadero. Por lo tanto, toda la materia prima se compra en la provincia de Burgos.

EDIFICIO PARA SERVICIOS FÚNEBRES

El proyecto consiste en la construcción de edificio de servicios fúnebres en el que se dará prestación de tanatorio, transporte de difuntos y floristería, en la localidad de Santa María del Campo (Burgos) y en toda la Comarca Mamblas-Arlanza. Este proyecto contempla todos los habitáculos necesarios para prestar el servicio como son : salas de espera, cámaras tanatorias, furgón fúnebre etc.

Esta iniciativa se considera interesante por carecer en la comarca de empresas de este sector y encontrarse el servicio más cercano en Burgos a (45 Km).

COMPLEJO COMERCIAL

El proyecto de creación y puesta en marcha de un comercio de antigüedades y artesanía está ubicado en la localidad de Villariezo (Burgos) a 10 Km. de la capital. El conjunto comercial dispone de una amplia zona de venta en la que se puede adquirir cualquier producto tanto de antigüedades, como de artesanía popular, y objetos de interés decorativo. Se crea de forma paralela y auxiliar un taller de restauración, para que mediante la utilización de técnicas artesanales se proceda a la recuperación y rehabilitación de muebles, enseres y objetos de interés etnológico o artesanal para su posterior comercialización. La superficie y local de exposición se dividirá mediante secciones o zonas en distintas áreas comerciales en las que se expondrá de forma temática los distintos productos a comercializar.

PLANTA DE DESTILACIÓN DE LAVANDA

Esta industria se ha ubicado en una parcela a las afueras del casco urbano de Villaviado, provincia de Burgos.

En la actualidad la comarca del Arlanza viene produciendo unas 365 Tn de planta de lavanda (paja) en las 216 Has. dedicadas a este cultivo. El conjunto de la producción, una vez transformado en esencia de lavanda, viene a suponer unas 8,5 Tn que hasta la fecha han de ser transformadas no sólo fuera de la comarca, sino fuera de la Comunidad Autónoma, al no existir una planta de destilación más próxima. El objeto del proyecto es la construcción de un alambique donde destilar las plantas de lavanda, tanto propias como del resto de los agricultores dedicados a este cultivo, lo que mejorará las condiciones de su producto, sobre todo económicamente, al no tener que transportar su cosecha hasta las destilerías actuales (Cuenca o Guadalajara), haciéndoles más competitivos en el mercado. La explotación del espliego (lavanda) para su posterior transformación por extracción en esencia de lavanda, esta con grandes y variadas salidas dentro de las industrias dedicadas a la perfumería y cosmética, es prácticamente incipiente dentro del espectro de plantaciones agrarias en nuestra Comunidad

FÁBRICA DE EMBUTIDOS

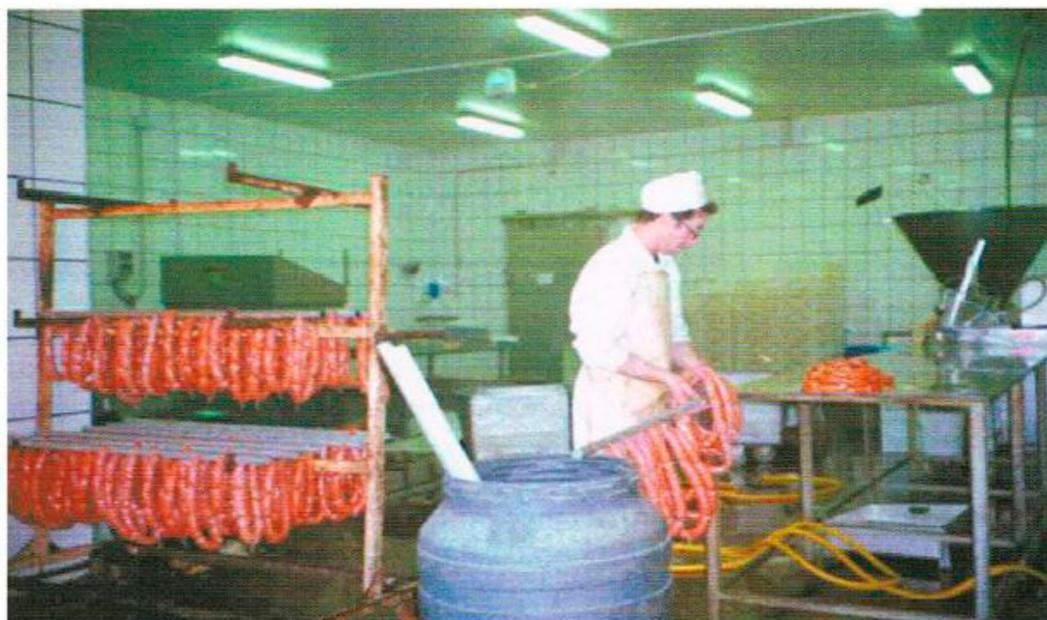
El matadero e industria cárnica embutidos "Duque de Lerma" están situado en Los Llanos, polígono 25, del termino municipal de Lerma.

Esta industria tiene un sacrificio del orden de 300 cerdos por semana, lo que lleva consigo una ocupación de personal de 15 operarios aproximadamente. Se elaboran toda clase de embutidos frescos y curados, así como todo tipo de productos derivados del cerdo. La fabrica consta de diferentes departamentos como son: cuadras, matadero, triperia y cámaras de despojos, sala de oreo, sala de despiece, cámara de canales, cámaras de despiece, obrador y sala de embutir, sala de limpieza de útiles, secaderos y cámara de congelación.

INSTALACIÓN DE SISTEMA DE ALIMENTACIÓN LÍQUIDA

El proyecto consiste en introducir un nuevo sistema de alimentación líquida, dotado de un sistema informático y controlado por ordenador, para los animales de la granja, disponiendo silos con los piensos en una habitación llamada “cocina”. En esta cocina se encuentra el ordenador desde el cual el ganadero gobierna de forma fácil y sencilla, toda la preparación del alimento líquido, su posterior bombeo a través de las tuberías y su reparto automático a los animales de forma precisa y exacta, a través de las válvulas de alimentación que se intercalan en las tuberías.

Además del ordenador, en la cocina se encuentran también los tanques de mezcla (llamados “soperas”), el tanque de agua usada (donde se recogen los retornos de comida que vienen de la limpieza de tuberías después de cada comida) y el tanque de agua limpia.



ADRI RIBERA DEL DUERO



El Grupo ADRI Ribera de Duero Burgalesa (ADRI RDB) como entidad beneficiaria y responsable de la gestión del Proder de la Ribera, es una asociación sin ánimo de lucro integrada por entidades públicas y privadas en un número que se acerca a los 70 socios, estando abierta a todos aquellos que tengan un interés legítimo en el desarrollo socio económico de la Ribera de Duero burgalesa.

El grupo como asociación sin ánimo de lucro cuenta entre sus miembros como socios con gran parte de los ayuntamientos que componen la zona de actuación y otras asociaciones de carácter cultural y empresarial, así como sindicatos: Asociación Valle del Cuco-Ribera del Riaza, Centro de Iniciativas Turísticas "Ruta del Vino-Afluyente Rural", Asociación Tercera Edad, Asociación de Pensionistas y Jubilados "El Gomellano", Asociación de Mujeres "La Hoz", Asociación "La Muralla", A.S.C." El Galán Horrense", Asociación Cultural "El Soto", Mancomunidad "Ruta del Vino-Afluyente Rural", COAG y ANA CEN.

El ámbito de actuación a los efectos del programa son 69 municipios más las localidades de Sinovas y La Aguilera en el término municipal de Aranda de Duero. Los 69 términos municipales se distribuyen a lo largo y ancho del extremo sur de la provincia de Bur-



gos, desde Huerta del Rey por el este hasta Tórtoles de Esgueva por el oeste, Bahabón de Esgueva por el norte y coincidiendo con el límite sur de la provincia. La superficie total es de 2.097 Km², un total de 23.808 habitantes y una densidad de 11.4 hab/Km², según datos que se establecieron en el convenio firmado por el grupo de acción local y las administraciones implicadas en el programa.

La enumeración de los municipios que lo comprende es la siguiente: Adrada de Aza, Anguix, Arandilla, Arauzo de Miel, Arauzo de Salce, Arauzo de Torre, Bahabón de Esgueva, Baños de Valdearados, Berlangas de Roa, Brazacorta, Cabañes de Esgueva, Caleruega, Campillo de Aranda, Castrillo de la Vega, Ciruelos de Cervera, Coruña del Conde, La Cueva de Roa, Espinosa de Cervera, Fresnillo de las Dueñas, Fuentecén, Fuentelcéspedes, Fuenteliso, Fuentemolinos, Fuentenebro, Fuentespina, Gumiel de Izán, Gumiel de Mercado, Haza, Hontangas, Hontoria de Valdearados, La Horra, Hoyales de Roa, Huerta del Rey, Mambrilla de Castrejón, Mamolar, Milagros, Moradillo de Roa, Nava de Roa, Olmedillo de Roa, Oquillas, Pardilla, Pedrosa de Duero, Peñaranda de Duero, Pinilla-Trasmonte, Quemada, Quintana del Pidio, Roa, San Juan del Monte, San Martín de Rubiales, Santa Cruz de la Salceda, Santa María de Mercadillo, Santibañez de Esgueva, La Sequera de Haza, Sotillo de la Ribera, Terradillos de Esgueva, Torregalindo, Torresandino, Tórtoles de Esgueva, Tubilla del Lago, Vadocondes, Valdeande, Valdezate, La Vid, Villaescusa de Roa, Villalba de Duero, Villalbilla de Gumiel, Villanueva de Gumiel, Villatuelda, Zazuar, La Aguilera y Sinovas.

El PRODER como planteamiento de España a la Unión Europea para el desarrollo rural de sus zonas más desfavorecidas, regiones de Objetivo I, fue aprobado por decisión de la Comisión de las Comunidades Europeas del 18 de junio de 1996, contando con el apoyo del FEOGA, FEDER y administraciones públicas españolas y la necesaria aportación pri-

vada. Su objetivo es impulsar el desarrollo integral, endógeno y sostenido, promovido por la iniciativa local de colectivos institucionales, económicos, sociales, culturales... de la comarca Ribera de Duero burgalesa. Este programa operativo tiene vigor hasta el año 1999, inclusive.

La asociación para el desarrollo rural integral de la Ribera de Duero burgalesa que es la que dirige el programa lo presentó a convocatoria integrando a representantes de instituciones y colectivos de la comarca con interés legítimo en participar en el proyecto de desarrollo. La asociación o grupo de acción local se constituyó oficialmente el 9 de octubre de 1996 y cuenta como órganos de gobierno, con una asamblea general y una junta directiva. La asociación cuenta a su vez con un equipo técnico propio con las siguientes funciones: informar, asesorar técnicamente a los promotores, administrar los fondos públicos asignados a su programa y promover nuevas iniciativas en la comarca.

La asociación desde su funcionamiento ha logrado un nivel de compromiso cifrado en inversión total de 1.763.723.118 pesetas, de los cuales 513.469.089 pesetas corresponden a fondos europeos, 21.060.987 a la administración central y 128.586.141 a la administración autonómica y 143.032.655 a la administración local. actualmente se están ejecutando y liquidando las ayudas.

El PRODER en la zona de Ribera de Duero Burgalesa ha apoyado proyectos productivos y no productivos compatibles con los Fondos Estructurales Europeos que participan en el PRODER, encaminados, como el objeto del programa establece, al desarrollo endógeno y sostenido de las comarcas rurales españolas que lleve como consecuencia el mantenimiento de la población, frenando la regresión demográfica y consiguiendo para sus habitantes unas rentas y nivel de bienestar social equivalentes a otras zonas más desarrolladas, asegurando la conservación del espacio y de los recursos naturales. Las áreas de actuación, como en todos los PRODER, son las siguientes:

- Valorización del patrimonio rural y local (Medidas 1 y 2)
- Fomento del agroturismo y turismo local (Medidas 3 y 4)
- Pequeñas empresas artesanas y de servicios (Medida 5)
- Servicios a las empresas en el medio rural (Medida 6)
- Revalorización del potencial productivo agrario y forestal (Medida 7)
- Mejora de la extensión agraria y forestal (Medida 8)

En este sentido, dos son las grandes líneas en las que se han dividido los proyectos auxiliados en el marco del programa: proyectos productivos y no productivos. En la línea de los proyectos productivos las actuaciones se han encaminado a la creación y consolidación de pequeñas empresas, en la mayoría de los casos empresas familiares que cuentan con una plantilla que oscila desde 1 a 16 personas. Sirviéndose de esta forma de la medida 3,4,5 y 7 del programa se han auxiliado la creación de 10 casas de turismo rural, una posada y 2 restaurantes y la consolidación de una empresa de carpintería metálica, un aserradero, una empresa de remolques, una carpintería de madera, creación de dos residencias de la tercera edad y otros proyectos relacionados más directamente con la transformación de recursos agrarios y ganaderos y el aprovechamiento de recursos naturales, proyectos tales como consolidación industria de transformación de lana, creación de matadero de lecha-



zos, creación de dos aprovechamientos hidroeléctricos, modernización de bodegas, un proyecto innovador de granja de avestruces, la modernización de una empresa de quesos, creación y consolidación de empresas de elaboración de frutos secos, modernización de empresas de envasado de patatas y otros.

En la línea de proyectos no productivos, a través de las medidas 1, 2, 3 y 8 las actuaciones han tendido a apoyar proyectos de los municipios que tengan una proyección turística y promocional de la zona y proyectos que sirvan para mejorar las condiciones de vida de sus habitantes y su preparación profesional de tal forma que se estimule la permanencia en el medio rural.

Entre los proyectos que pretenden la promoción turística de la comarca se encuentra la rehabilitación del castillo de Peñaranda de Duero, el apoyo a un museo etnográfico de la zona, creación aula arqueológica, la recuperación de antiguas fraguas, recuperación de algunos órganos de iglesias, recuperación de murallas, recuperación del entorno de distintas iglesias y ermitas, constitución de una exposición de reproducciones de cuadros de pintor de la zona Vela Zanetti, recuperación de un antiguo palacio y una casa declarada como BIC para ser destinados como centro de congresos y la señalización turística de la zona y asistencia a ferias con una imagen de destino turístico.

Por otro lado, como proyectos cuyo objetivo es la mejora de las condiciones de vida de los habitantes y de su formación cabe destacar la rehabilitación de locales para centros cívicos y la organización de distintos cursos gratuitos dirigidos a los habitantes de la zona con temas relacionados con la agricultura, viñedo, turismo rural y nuevas tecnologías.

Como puede verse de la enumeración de los proyectos señalados las actuaciones han pretendido, por un lado, con el apoyo a proyectos productivos con un porcentaje de subvención que oscila entre 25 por cien y 40 por cien, incentivar la creación y consolidación de negocios y actividades productivas por entenderse que la creación y consolidación de empleo es el factor clave para que la población se mantenga en el medio rural.

Por otro lado, se ha entendido, al seleccionar proyectos no productivos, que el hecho que la zona cuente con una imagen de destino turístico diferenciada y se rehabiliten elementos de su patrimonio permite incentivar la demanda turística y se ayuda a crear un marco de desarrollo para las actividades relacionadas con el turismo.

Por último, no se ha querido olvidar el bienestar de la población local y su formación y por ello también se han realizado actuaciones encaminadas a mejorar el nivel de vida de sus habitantes y su preparación profesional.

En el balance global de proyectos aprobados, muchos de ellos en fase de realización, habría que señalar que de se ha llevado y se lleva a cabo a través de una gestión diaria, primero de recogida de proyectos, análisis de la viabilidad económica de los mismos en el caso de proyectos productivos, solicitud de cuantos permisos sean necesarios para la realización del mismo y seguimiento de los mismos.

ADESCAS



Datos del Grupo

Nombre: (Asociación Intermunicipal para el Desarrollo Local en la Comarca de Sahagún-Camino de Santiago)

Población: 16.081 Hab.

Superficie: 1.664,5 Km²

Densidad de población: 9,66 Hab/Km²

Municipios: 25

Número de entidades locales: 114

Ubicación:

Noroeste de la Comunidad de Castilla y León

Límite norte: Montaña Oriental de León

Límite sur: Los Oteros-Tierra de Campos

Límite este: Vega Valdavia-Tierra de Campos

Límite oeste: Valle del Esla

La asociación ADESCAS se constituyó en El Burgo Ranero, el día 29 de julio de 1994, por iniciativa de un grupo de personas físicas y jurídicas de la comarca, implicadas en el proceso de desarrollo de la misma. Actualmente, la oficina se encuentra en Sahagún (Avda. doctores Bermejo y Calderón, 12. 24320-Sahagún, León). El número actual de socios es de 50 y están repartidos en miembros activos, entre los que se encuentran los miembros fundadores; miembros operativos y miembros colaboradores y que están divididos de la siguiente manera: 47 por cien ayuntamientos; 22 por cien personas físicas; 16 por cien asociaciones; 11 por cien empresas 2 por cien cooperativas y 2 por cien personas jurídicas.

Programa PRODER ADESCAS: como línea de actuación principal figura el turismo rural: el impulso a la rehabilitación de viviendas para hospedaje del turismo rural (se han subvencionado 14 casas de turismo rural de alquiler completo creándose cerca de 80 plazas en esta modalidad y alrededor de 25 en la modalidad de hostel) y la señalización de rutas y puntos de interés cultural.

También se ha incidido en la promoción, comercialización y transformación de productos hortícolas tradicionales (puerro, tomate) y de los embutidos, sin dejar de lado la formación en este ámbito.

Además, se han apoyado iniciativas de rehabilitación del patrimonio y mejora de la calidad de vida de la población de la comarca, rehabilitando y equipando locales para asociaciones, entre otras muchas iniciativas.



ASOCIACIÓN CUATRO VALLES



Cuatro Valles es una asociación sin ánimo de lucro

CIF: G24292856

Fecha Constitución: 28/03/94

Dirección: Plaza de la Constitución, 1, 24120, La Magdalena-León

Tfno: 987 581 666 // 629 310 583

Fax: 987 581 568

E-mail: cuatrovalles@cuatrovalles.es

Web: www.cuatrovalles.es

Composición del G.A.L. :

Ayuntamientos

Juntas Vecinales 24

Asociaciones 10

Sindicatos 4

Cooperativas 3

Otros 1

Empresas 3

Personas físicas 49

Responsable Administrativo-Financiero: Carlos J. Fidalgo Rey (Secretario –Interventor del Ayuntamiento de San Emiliano)



Composición del Equipo Técnico:

Gerente: Marta García Suárez (Lda. CC. Económicas)

Técnico: Mar García Alonso (Lda. Derecho)

Técnico: Josefa González Collar (Diplomada CC. Empresariales)

Técnico: Rosa M^a Bardón Alvarez (Lda. CC. Económicas)

AYUNTAMIENTOS:

Valle de Omaña: Murias de Paredes (760 habitantes) y Riello (1.095 habitantes).

Valle de Babia: Ayuntamiento de Cabrillanes (1.237 habitantes) y San Emiliano (1.031 habitantes).

Valle de Alto Sil: Villablino (15.284 habitantes) y Palacios del Sil (1.576 habitantes).

Valle de Luna: Soto y Amio (1.152 habitantes), Carrocera (680 habitantes), Los Barrios de Luna (377 habitantes), Rioseco de Tapia (626 habitantes), Santa M^a de Ordás (488 habitantes), Sena de Luna (549 habitantes).

Valle del Alto Bernesga: Villamanán (1.378 habitantes), Pola de Gordón (5.508 habitantes), La Robla (5.227 habitantes).

Valle del Alto Torio: Cármenes (458 habitantes), Vegacervera (371 habitantes), y Matallana de Torio (1.778 habitantes).

1.- SENSIBILIZACIÓN:

Cuatro Valles realiza una importante función de sensibilización acerca de la conveniencia o necesidad de poner en marcha un determinado proyecto, siempre dentro de su estrategia de desarrollo integral de la comarca.

Este tipo de acciones, más sutiles, tienen resultados a medio/ largo plazo, y requieren un esfuerzo, no sólo informativo, sino también persuasivo, que generalmente se ve materializado en visitas personalizadas a particulares con proyectos en marcha, o bien a representantes de las distintas instituciones públicas, para que asuman iniciativas que redunden en el bien de la comunidad.

Actualmente la asociación trabaja en varias acciones de sensibilización en diferentes sectores:

a) Turismo:

Tras una primera fase de información al sector, CUATRO VALLES ha promovido y organizado la constitución de un CIT (Centro de iniciativas Turísticas), que englobe a todos los empresarios turísticos de los valles de Omaña, Luna, Laciaña, Babia, Alto Bernesga y Alto Torío. Se han realizado reuniones con el objeto de determinar cuál sería el trabajo en común, consensuar la promoción a realizar y determinar objetivos y responsables de cumplirlos.

b) Ganadería:

En la comarca existen 8 cooperativas ganaderas (cinco de ganado vacuno, dos de ganado lanar y uno de ganado equino).

CUATRO VALLES preparó en el último trimestre del año 1998 una ronda de charlas informativas en los 18 ayuntamientos, en las que se exponía el proyecto de carne de vacuno de calidad que la empresa NEAL, del grupo EULEN, pretende realizar en nuestra zona, tras una experiencia de más de dos años en el territorio próximo a Crémenes.

Se intenta sensibilizar a los ganaderos de los cambios que ya se están produciendo, tendentes a la profesionalización del sector, y sobre todo a la necesidad que ya existe, desde el punto de vista legal, de producir carne con un sello de calidad, si es que se pretende comercializar con éxito.

En la actualidad el proyecto sigue el proceso previsto:

Se han incorporado a NEAL 28 ganaderos de Cuatro Valles

Otros 28 están en fase de incorporación

Se prevé que el proyecto permita la reconversión de 100 mineros en ganaderos de vacuno extensivo.

Más de 5.000 reses participarán en el proyecto cárnico del grupo.

Se estima una inversión en la zona de 3.700 millones de pesetas.

c) Medio Ambiente:

Se ha trabajado fundamentalmente en 1999 en la sensibilización sobre la necesidad

de limpieza de montes (para evitar incendios forestales) y en la limpieza y señalización de rutas de la naturaleza, como complemento indispensable para impulsar el turismo de esta comarca.

Durante este año 2000 se ha realizado un importante esfuerzo de documentación para poder editar las 18 rutas de senderismo (una por Ayuntamiento) que van a señalizarse con cargo a los fondos PRODER en el año 2000 y 2001.

Asimismo, se ha utilizado la información para la elaboración de unos mapas de la zona de CUATRO VALLES que estarán listos a mediados del año 2001.

2.- GESTIÓN DE PROGRAMAS:

La Asociación gestiona, además, otros programas que son organizados y subvencionados por diferentes entidades. Durante el primer trimestre de 2000 destaca la gestión de dos fundamentalmente:

I.) Desde julio de 1997, fecha de la firma del convenio, CUATRO VALLES gestiona un programa europeo denominado PRODER, financiado con fondos europeos, nacionales, autonómicos y provinciales, y cuyo desarrollo finalizó en diciembre de 1999.

Estructurados los fondos en 8 medidas (según el tipo de proyecto a subvencionar), actualmente algunos ya están asignados en el 100 por cien, y el grado de ejecución del programa a finales de 1999 rondaba el 50% del total.

El Programa se cerró con los siguientes datos:

En total se atendieron 198 solicitudes de ayuda, (que crearán 104 puestos de trabajo, y se han consolidado más de 50 empleos) tanto de personas físicas o jurídicas, como de ayuntamientos, (los denominados proyectos dotacionales).

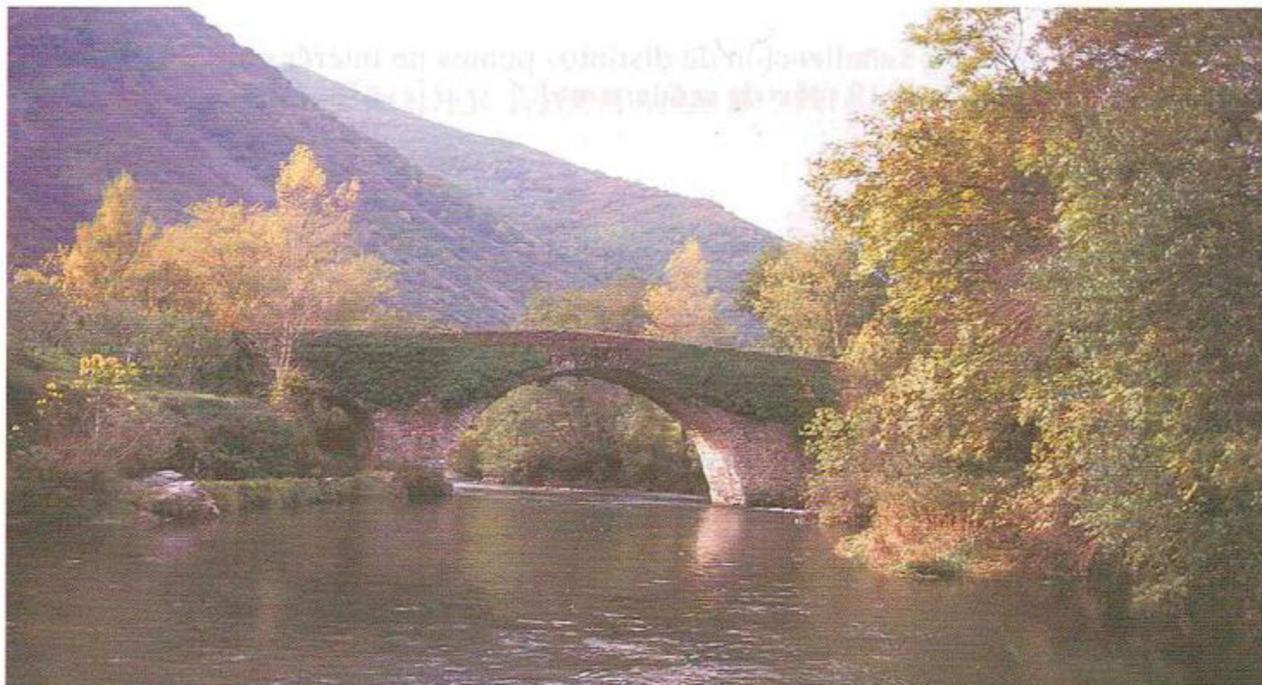
II.) Además, durante este periodo, la asociación está realizando, en convenio firmado con el INEM unas Acciones de Información y Orientación para el Empleo (IO-BE), cuya finalidad es informar y formar a los desempleados de la zona acerca de técnicas de búsqueda de empleo, desarrollo de actitudes, nivel de autoestima, elaboración de curriculum, ofertas de empleo, etc.

El programa comenzó en el mes de julio y está dotado con unos fondos de 6.761.250 pesetas. Tiene prevista su finalización el 30 de diciembre de 2000, y ha sido necesaria la contratación de cinco personas para la realización de las acciones: cuatro técnicos y un administrativo.

Se tiene previsto atender a 350 usuarios de la zona y realizar un total de 1.637 horas de trabajo.

Este es el cuarto año que se concede el programa a la asociación, que ha servido a Cuatro Valles para obtener una información directa y veraz de las necesidades formativas y laborales de la comarca y del número y tipo de desempleados de la zona, lo que servirá, sin duda, para orientar nuestros esfuerzos a poder satisfacer las necesidades detectadas.

3-ACTUACIONES MÁS IMPORTANTES REALIZADAS POR EL PRODER CUATRO VALLES



I.- TURISMO

Se ha asignado al sector un 40 por ciento del total de los fondos del programa, distribuidos en las siguientes acciones:

A.- Fomento de la oferta turística “de calidad” en la comarca:

El Proder ha ayudado a consolidar el sector turístico en la comarca, que en la actualidad cuenta con 4.000 plazas de alojamientos: 502 plazas de turismo rural, 825 plazas en albergues y 2.673 repartidas entre balnearios, hostales, campamentos de turismo y campamentos juveniles.

La oferta de turismo rural en Cuatro Valles (502 plazas), representa un 52.51 por ciento de todas las plazas ofertadas en la provincia de León, que a su vez lidera el sector dentro de la Comunidad Autónoma.

B.- Promoción turística de la Comarca

Cuatro Valles ha realizado una importante labor de promoción de un sector que ha crecido con rapidez en la zona.

Entre las acciones de promoción más importantes financiadas con fondos PRODER, destacan: la elaboración de posters, videos, un CD interactivo, una página web, un mapa en relieve, una guía gastronómica y una guía turística, folletos de rutas de senderismo, la organización de la I Travesía en Globo Cuatro Valles, la III Fiesta de la Comarca y la asistencia a ferias internacionales especializadas (entre otras INTUR-99, FITUR- 2000, TURISPORT 2000 Y Semana Verde de Galicia- 2000).

C.- Señalización Turística

PRODER Cuatro Valles va a financiar el diseño y colocación de la señalización turística de la zona. Entre otros: 11 paneles de entrada, 18 de información de “servicios”

de los Ayuntamientos, señalización de distintos puntos de interés cultural, artístico y natural y señalización de 19 rutas de senderismo.

II.- FORMACIÓN

Cuatro Valles ha realizado distintos cursos de formación, destinados a la profesionalización del sector turístico. Entre otros:

- tres de emprendedores de turismo,
- tres de cocina,
- dos de jornadas de calidad,
- dos de monitor de actividades en la Naturaleza y
- dos de guías interpretadores del espacio rural

III.- VALORACIÓN DEL PATRIMONIO

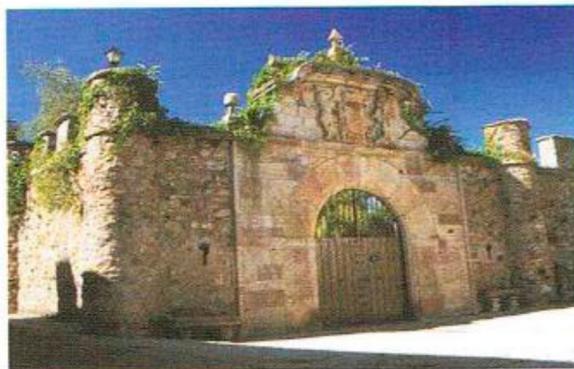
Se han subvencionados distintos proyectos de la Administración local (Ayuntamientos y juntas vecinales) destinados a apoyar el turismo e infraestructuras relacionados con el sector: construcciones de playas fluviales, zonas de recreo, áreas deportivas, etc.

IV.- APOYO A LA PRODUCCIÓN LOCAL

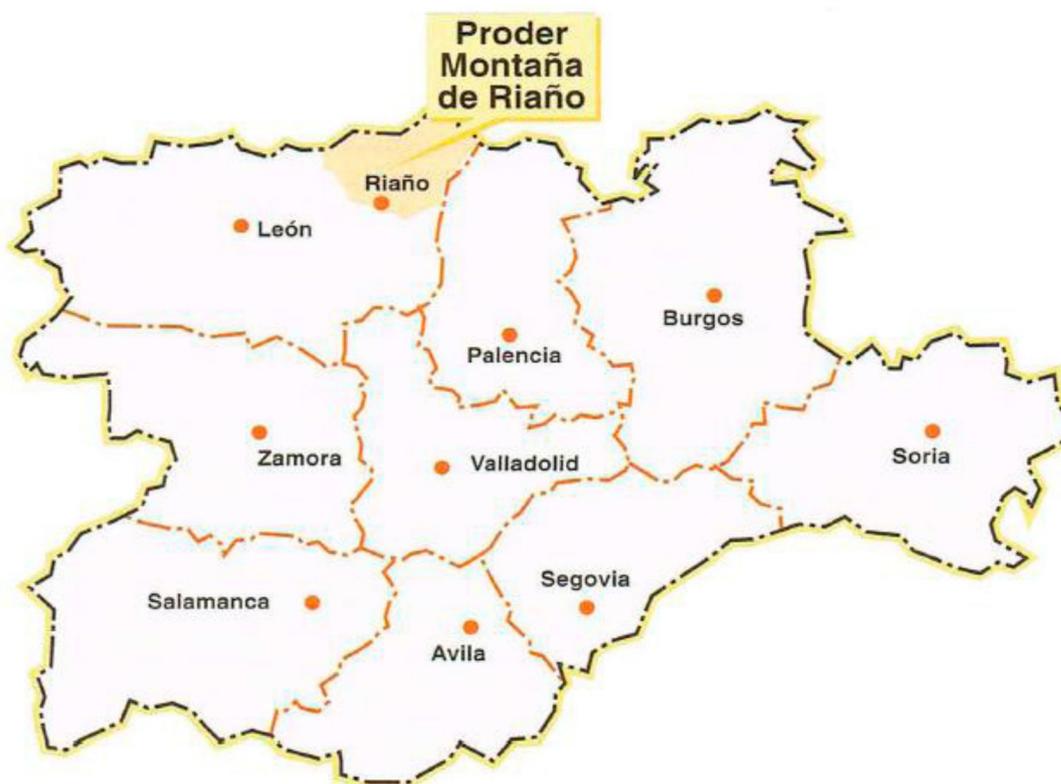
Cuatro Valles ha realizado un gran esfuerzo para incentivar y promocionar la industria agroalimentaria de la zona, subvencionando la creación y ampliación de distintas fábricas de embutidos y quesos.

V.- APOYO A LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE ARTESANÍA

Como complemento de la acción anterior, el PRODER ha financiado también la instalación de talleres de producción artesanal, en concreto de cerámica, madera y vidrio.



PRODER MONTAÑA DE RIAÑO



Datos del Grupo

Nombre: Asociación Grupo de Acción Local "Montaña de Riaño"

Extensión: 2.106 Km²

Población: 21.046 Hab.

Densidad de población: 10 Hab/Km²

Municipios: El ámbito territorial de actuación del programa de desarrollo PRODER "MONTAÑA DE RIAÑO" está formado por 20 Municipios y 160 núcleos de población.

MANCOMUNIDAD DEL CURUEÑO

Entre las acciones llevadas a cabo en esa zona destaca la rehabilitación del torreón militar del siglo XIV de la Vecilla de Curueño, con la finalidad de restaurar el patrimonio histórico, mantener un tipo de arquitectura militar tradicional y crear un espacio de carácter social y cultural. También se ha acondicionado el acceso a la cascada que for-

ma el arroyo de Valdorria en la localidad de Nocedo de Curueño. El objetivo de esta iniciativa es la promoción turística de la Comarca del Curueño mediante este reclamo tan interesante a la vez que espectacular.

La cascada se puede observar desde un puente de acero galvanizado que se ha instalado para tal fin, y también se han colocado protecciones laterales en la zona de tránsito para poder admirar el entorno.

Otra iniciativa interesante en esa comarca es la rehabilitación de una cuadra para acondicionarla como casa rural de alojamiento compartido. Esta rehabilitación se ha realizado de una forma especialmente respetuosa con la arquitectura de la zona y sobre todo, del pueblo, ya que el mismo ha sido declarado Monumento Histórico Nacional con una iglesia conocida como la Catedral de la Montaña.

También se ha acondicionado un bar-restaurante. Hay que señalar que la zona carecía de un servicio de restauración de estas características, con oferta gastronómica típica pero de calidad.

Por último, destaca el acondicionamiento y equipamiento de local para la creación de un centro de interpretación ambiental, que consta de una sala didáctica, una sala de trabajo, una sala de exposiciones y una oficina administrativa.

Los objetivos de esta iniciativa son observar y conocer el medio, fomentar actitudes respetuosas con el medio natural y desarrollar una propuesta de integración de educación ambiental en el expediente escolar.

EQUIPAMIENTO DE UN ESTUDIO DE INGENIERÍA:

Este proyecto nos da una idea de por dónde pueden ir las líneas del Desarrollo Rural en un futuro, pues se trata de crear empleo joven y promover personal formado que cubra una demanda de servicios técnicos de los que carece la zona.

MODERNIZACIÓN DE LA QUESERÍA “PICOS DE EUROPA”, S.L. :

Se ha conseguido con la adquisición de un equipo etiquetador con balanza para peso en libras y código de barras EAN 128.

Este equipo es necesario para la presentación del producto, que se exporta a los Estados Unidos, teniendo en cuenta que lo que en este mercado se introduce supone un 30 por ciento de volumen de ventas total de esta empresa.

PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS DE CALIDAD ARTESANAL:

Esta actuación se ha desarrollado a través de diferentes cauces o acciones concretas; se ha asistido a ferias como la feria agroalimentaria celebrada en Valladolid o la Feria Gourmet en Madrid, con una participación activa de los productores agroalimentarios, y por tanto más directa para la difusión de las excelencias de los productos de la comarca. También se ha realizado un programa mixto de Radio-TV en Riaño, en el que han participado agentes socioeconómicos, políticos y técnicos de la comarca, y se ha editado material divulgativo sobre productos agroalimentarios.

En todo momento, esta promoción ha tenido un carácter globalizador e integrador, es decir, la idea ha sido vender una imagen de comarca que ofrece gastronomía, servicios, y alojamientos de calidad, con el objetivo de llegar al mayor público posible, alcanzado, al menos en parte, por los resultados deseados.

OTRAS INICIATIVAS:

- 1.- Jornadas de Estudio y divulgación sobre el gallo y la pluma para la elaboración de mosca artificial
- 2.- III Muestra de gallos de pluma y mosca artificial
- 3.- Guía sobre la pluma

Los objetivos han sido presentar los aspectos científicos, sanitarios, de la producción y comercialización de la cría de gallo y la elaboración de la mosca artificial, conocer una experiencia de asociación, comercialización y distribución de productos artesanales y editar una guía sobre la pluma de gallo, así como una relación de criadores y montadores del municipio.

ACCIONES FORMATIVAS:

Los principales destinatarios han sido los promotores, que han expresado su demanda de una formación concreta y orientada a sus carencias, y después la población en general.

Se han realizado cursos innovadores y "a la carta", adaptados a las necesidades de los alumnos. Esta metodología se ha utilizado tanto en un curso de turismo como en uno de gestión de empresas. Por otro lado, se han realizado cursos de hotelería y Hospedería, un curso de monitores y otro de coordinadores de ocio y tiempo libre.

VEGA-VALDAVIA



Datos del Grupo

Nombre: A.D.R.I. "VEGA-VALDAVIA". "Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Comarcas Naturales de la Vega y la Valdavia". Palencia.

Superficie: 1.061,9 Km²

Población: 9.668 Hab.

Densidad de población: 9,1 Hab/Km²

Composición del Grupo:

La Asociación esta formada por los Ayuntamientos de Ayucla, Buenavista de Valdavia, Bustillo de la Vega, Congosto de Valdavia, Fresno del Río, Pedrosa de la Vega, Pino del Río, Poza de la Vega, La Puebla de Valdavia, La Serna, Loma de Ucieza, Quintanilla de Onsoña, Renedo de la Vega, Saldaña, Santervas de la Vega, Tabanera de Valdavia, Valderrabano, Villabasta, Villaeles de Valdavia, Villaluenga de la Vega, Villanuño de Valdavia, Villarrabe, Villasila de Valdavia, Villota del Páramo, Diputación Provincial de Palencia, ASAJA, COAG, UPA, ACADE, Asociación para el Desarrollo de la Mujer Rural de la Vega y la Valdavia.



RECUPERACIÓN DE CULTIVOS TRADICIONALES

Uno de los aspectos más importantes en los que se ha tratado de intervenir desde A.D.R.I. “Vega-Valdavia” es la búsqueda de alternativas a la producción agraria actual. Estas vías se han intentado encontrar en la recuperación de cultivos tradicionales y de calidad, que abundaron en otras épocas en la comarca y que por diversos motivos han dejado de cultivarse. El cultivo tradicional que se ha pretendido recuperar es la Alubia de la Vega de Saldaña, cultivo muy frecuente en otras épocas pasadas y que formaba parte importante de la economía doméstica de los agricultores de la zona, ya que debido a la calidad y buen sabor era apreciado en las comarcas y provincias limítrofes.

Las alubias dejaron de cultivarse sobre todo por la elevada necesidad de mano de obra, cada vez más escasa en el medio rural, tanto para la producción como para la preparación del producto de cara a su comercialización. Desde A.D.R.I. “Vega-Valdavia” se ha apoyado la creación de una envasadora de alubias de la Vega de Saldaña, iniciativa surgida de dos jóvenes agricultores, con inquietudes en el sector y convencidos de que se trata de una alternativa real a los cultivos de la comarca.

Con este proyecto, que se ha apoyado desde A.D.R.I. “Vega-Valdavia”, se pretende recuperar el cultivo de este producto, mediante la aplicación de nuevas técnicas de producción, así como del empleo de semillas más seleccionadas, con el fin de que los agricultores puedan volver a producirlo y se pueda convertir en un cultivo alternativo y complementario en las explotaciones de la comarca en base a su alta calidad.

Además, también se ha apoyado a los agricultores y ganaderos, en sus ideas empresariales encaminadas a la obtención de una renta complementaria a su actividad principal, basada en la transformación de las materias primas que obtienen de su explotación, como es el caso de la creación de una quesería artesanal, promovida por un ganadero de ovino de leche.

TURISMO RURAL

Otro de los pilares básicos en los que se ha apoyado la estrategia de A.D.R.I. "Vega-Valdavia" en la gestión del programa de desarrollo rural ha sido el desarrollo del turismo rural, ya que de una situación inicial en la cual no existía oferta alguna en este sector, se ha pasado a otra en la cual está comenzando a tener una relativa importancia en algunos pueblos, debido al apoyo realizado para la creación de plazas de alojamiento rural, concretamente se han puesto en marcha 57 plazas, repartidas en siete casas rurales, y cuando se finalice la ejecución de este programa se habrán creado otras 26 plazas entre 2 casas rurales y un centro de turismo rural.

Además de la creación de alojamientos rurales, se ha dado importancia a la creación de actividades complementarias al turismo, faceta esta muy importante para realizar una potenciación y desarrollo del sector turístico en la comarca. En este sentido, se han creado, con el apoyo de A.D.R.I. "Vega-Valdavia", dos picaderos de caballos, un coto de caza intensiva y diversas rutas que han sido diseñadas enlazando recursos naturales, donde se ha creado una infraestructura básica, integrada en el medio, así como la señalización correspondiente. Dentro de este tipo de rutas cabe resaltar La Cañada Real (Leonesa Oriental) en la cual se ha realizado una labor de señalización de los principales recursos arquitectónicos y naturales y en la que se han dispuesto tres refugios para excursionistas con merenderos y otros equipamientos en los 40 kilómetros que esta centenaria vía pecuaria discurre por la comarca de la Vega-Valdavia.

Otra interesante ruta potenciada con el programa operativo de desarrollo rural es la del Mirador de la Vega, que transcurre por un robledal centenario. Al final aparece un espléndido mirador desde el que podemos observar una amplia panorámica de la vega del río Carrión, con muchos de los pueblos que la forman apoyados en unas mesas interpretativas colocadas para este fin.

RECUPERACIÓN DEL PAISAJE URBANO Y PERIURBANO

No cabe duda que uno de los factores importantes para mejorar la calidad de vida de los pueblos, es mantener en el mejor estado posible el aspecto que muestran tanto los cascos urbanos como las zonas situadas junto a los espacios urbanos, ya que frecuentemente se observa un estado de decadencia y abandono de los espacios públicos que resta atractivo a los pueblos y redundan en una pérdida de la calidad de vida de los vecinos que aún permanecen en el medio rural.

Teniendo en cuenta este principio, desde A.D.R.I. "Vega-Valdavia", se ha trabajado en la recuperación de tres elementos distintos dentro de los pueblos, como son:

1º. - Espacios urbanos que no tenían ningún tipo de utilidad y corrían el peligro de convertirse en escombrera. En este sentido, se han recuperado esas zonas y se han mejorado convirtiéndolas en parques que puedan ser utilizados por los vecinos, pues de esta forma la población se ve implicada en el mantenimiento de esos lugares.

2º. - Edificios públicos con avanzado estado de deterioro, sobre todo en lo relativo a elementos que formaban parte de la arquitectura tradicional de la comarca, como son las casas concejo y ermitas, u otros edificios privados también importantes en el mundo rural, como palomares, bodegas, etc. Se ha trabajado en la rehabilitación, recuperación y revalorización de los mismos, con el fin de conservarlos y de esta manera poder disfrutar de una parte importante de la arquitectura popular de la comarca, a la vez que sus moradores dispongan de espacios donde poder llevar a cabo la vida social y cultural tan necesaria en el medio rural.

3º. - Espacios periurbanos que progresivamente se iban convirtiendo en vertederos y escombreras improvisados, y a los que la población no daba ningún valor. Se han recuperado, con lo cual ha mejorado notablemente el aspecto de muchos de los pueblos y aumentado la calidad de vida de sus habitantes.

Los problemas anteriores surgen en gran medida por el despoblamiento y envejecimiento del medio rural, que lleva a una situación de dejadez en la que no se valoran los recursos locales. Esta situación se ha pretendido cambiar con programas de formación en educación ambiental y valoración de los recursos endógenos de la comarca, pieza fundamental para mejorar la calidad de vida.



ACCEDE PRODER - COMARCA DE PEÑARANDA



La Agencia Comarcal para la Creación de Empleo y Desarrollo Económico, ACCEDE (asociación sin ánimo de lucro, creada al amparo de la ley de 1964) tiene la firme voluntad y la capacidad de concebir y poner en marcha acciones en pro del desarrollo económico de la comarca; así lo ha demostrado desde que fue constituida en el año 1996, y muy especialmente durante estos últimos tres años, a través de la gestión del Programa Operativo de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales (PRODER-Comarca de Peñaranda).

El GAL ACCEDE integra a un centenar de socios de todos los sectores sociales, económicos, culturales y administrativos de la comarca de Peñaranda.

DATOS DEL GRUPO

Nombre: Agencia Comarcal para la Creación de Empleo y el Desarrollo Económico (ACCEDE)

Fecha constitución: 24 de octubre de 1996

Dirección: Avda. Jardines, s/n (Edif. MercaRural)
37300 Peñaranda de Bracamonte (Salamanca)

Composición del Grupo: Asociaciones empresariales y

otras asociaciones, 15 Sindicatos, Cooperativas, etc.

Tfno: 923 468 400

E-mail: accede@accede.es

Gerente: José Luis Collantes Martín

Técnicos: Luis Sánchez Martín

Rosa Salinero Martín

COMARCA DE PEÑARANDA

Situada en la zona este de la provincia de Salamanca (limita al este con la provincia de Ávila y al norte con la de Valladolid) está integrada por treinta y tres municipios con una población de 23.938 habitantes (Padrón de 1996), 12.175 son varones y 11.763 son mujeres.

En ella se conjugan los paisajes esteparios de Peñaranda de Bracamonte y Cantalapiedra, las llanuras de inundación del Tormes dedicadas a tierras de campiñas y vegas conocidas por "Las Villas", y las zonas de transición hacia las estribaciones de Gredos, en la parte meridional.

Tiene una extensión de 1.032 Km², de la cual el 87 por ciento (Censo Agrario de 1996) está dedicado a cultivos herbáceos, principalmente a cereales.

La altitud media es de 848 metros sobre el nivel del mar, por lo el clima de la comarca es seco y con temperaturas extremas del invierno al verano.

La media de la densidad de población es de 23,2 Hab./ km², aunque varía enormemente entre los valores de Peñaranda de Bracamonte con 273,5 y de Nava de Sotrobal con 4,7. El 85 por ciento de los municipios tienen una densidad menor a la media de la comarca.

Un 37 por ciento de la población activa trabaja en las tareas del campo, otro 37 por ciento en el sector secundario y el 26 por ciento restante en el sector servicios. La población activa en 1996 era de 6.471 personas.

En 1996, la población mayor de 65 años era de 4.904, lo que significaba el 21 por ciento del total: 2.201 varones y 2.703 mujeres; mientras que la población menor de 15 años era de 4.241: 2.177 varones y 2.064 mujeres.

MEMORIA DE ACTIVIDADES

La principal actividad de ACCEDE ha sido la gestión del programa de desarrollo y diversificación económica de zonas rurales, PRODER - Comarca de Peñaranda, programa que tiene su base en el convenio de colaboración entre la Secretaría General de Agricultura y Alimentación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, la Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León y la Asociación



Comarcal para la Creación de Empleo y Desarrollo Económico, firmado en Segovia el día 8 de julio de 1997.

PRODER

Desde entonces ACCEDE, mediante su Junta Directiva, ha aprobado un total de 84 expedientes de ayuda, por una inversión final de 1.425.088.596 pesetas. A fecha de 31 de diciembre de 1999 están en vigor 78 expedientes, con una inversión de 1.336.499.318 pesetas. La inversión prevista en el convenio es de 775.009.516 pesetas. (4.606.526 pesetas).

ACCIONES DEL PROGRAMA PRODER EN LA COMARCA

El principal efecto del programa PRODER ha sido el apoyo directo, mediante subvenciones brutas de capital, a las actuaciones o inversiones realizadas por entidades públicas o por particulares en la comarca de Peñaranda.

Aunque cada uno de los expedientes aprobados por ACCEDE es una inversión o acción en sí misma, realmente podemos establecer relaciones grupales entre muchos de los expedientes, que están interactuando entre sí; por ejemplo: los proyectos de inversión pública y privada de la zona de Huerta-Babilafuente.

En este caso, los seis expedientes ligados a esta zona harán que tenga un peso específico dentro del sector turístico provincial, con una inmejorable posición de cara a afrontar los acontecimientos culturales previstos para el año 2002 en la ciudad de Salamanca.

Este apoyo indirecto a las inversiones, mediante acumulación de proyectos, ha sido tenido en cuenta a la hora de incentivar los proyectos auxiliados. De hecho este efecto ha sido buscado con ahínco en algunos sectores, como el de la patata, el sector del calzado o el de la promoción turística de la comarca.

Otro efecto indirecto ha sido el de motivar a empresas de dentro y fuera de la comarca para que ubiquen sus centros productivos en la zona (Cauchos Bracamonte S.A.), o motivar a entidades públicas y privadas a invertir en infraestructuras o equipamientos dotacionales (por ejemplo: ampliación del polígono industrial "El Inestal", aula móvil de equipamiento informático de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez).

Las relaciones grupales han favorecido la creación de proyectos supralocales de mancomunidades o de la propia comarca, como por ejemplo: la red telemática RED PEÑARANDA que aglutinará a todos los ayuntamientos con proyectos subvencionados por el PRODER. La red telemática, que funciona bajo internet, es una realidad desde hace más de un año. Un tercio de los ayuntamientos ya han suscrito el correspondiente convenio de colaboración con ACCEDE.

Otro efecto del programa PRODER ha sido el de fomentar servicios novedosos en la comarca, como por ejemplo: salas perfectamente equipadas para la formación, televisión local, empresas de servicios informáticos, lavandería industrial, entre otros.

También la industria tradicional y los servicios ya asentados en la comarca han sido incentivados para fomentar su reestructuración productiva o la ampliación de su actividad y gama de productos; por ejemplo, empresas agroalimentarias o granjas cinegéticas.

El programa PRODER ha apoyado decididamente a las empresas de la economía social en su ingente tarea de dignificar la vida de sus socios (cooperativas agrarias y ganaderas y cooperativas de trabajo asociado).

El programa ha incentivado experiencias exitosas en temas medioambientales, culturales y formativos que, si bien constituyen prácticas muy innovadoras en esta comarca, se irán imponiendo en los próximos años (I Seminario hispano-alemán de Ecología y Cultura, Cursos de Formación de la Fundación GSR o Cursos de Formación medioambiental de la Mancomunidad del Margañán).

El programa PRODER también ha buscado el acuerdo con entidades financieras con presencia en la comarca (convenio de colaboración con Caja Rural de Salamanca), no sólo para la gestión coordinada del propio programa, sino como agente colaborador que está teniendo un papel positivo en el desarrollo de la comarca.

ACCEDE ha fomentado la idea de comarca en todos los actos o actividades promocionales, subvencionadas por el programa PRODER (stand en la Feria de Septiembre de 1998, monografías turísticas), esta idea de comarca subyace en el proyecto de red telemática y se plasma desde la página inicial del dominio de su dominio (www.accede.es).

Por último, la acción más importante que, a nuestro juicio, ha producido el programa PRODER es que ha dotado de autoconfianza a la propia ACCEDE, con la que encarar su propio futuro y el futuro de la comarca que representa.

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA ZONA OESTE DE SALAMANCA (ADEZOS)



IDENTIFICACIÓN DEL TERRITORIO

La zona de la que os hablo está situada al oeste de la provincia de Salamanca, entre la comarca de Sayago al norte, Portugal al oeste, la comarca de Ciudad Rodrigo al sur y el campo charro y la comarca de Ledesma al Este. La constituyen las comarcas históricas de Arribes, Abadengo, Ramajería y Vitigudino.

Posee una frontera con Portugal de unos 70 kilómetros, los cuales son, además, frontera física, constituida por el profundo cauce del río Duero y Agueda. Acoge a una superficie de unos 2.328 Km², donde podemos encontrar variados ecosistemas naturales.

En cuanto a la población, al igual que otras zonas rurales de la provincia y de la comunidad autónoma, es muy escasa y en constante regresión. En una superficie que podemos considerar de 2.328 Km² existe una población de aproximadamente 23.000 habitantes. El resultado es que tenemos una densidad de 9,8 habitantes/Km².

GRUPO DE ACCION LOCAL: ADEZOS

Conscientes de la regresión Comarcal, se crea el 4 de junio de 1994, una asociación que propone como marco territorial la comarca de Vitigudino, en la que se encuadran ayuntamientos, mancomunidades, empresas, cooperativas, asociaciones y personas físicas, y que se denominará Asociación para el Desarrollo de la Zona Oeste de Salamanca, y en siglas, ADEZOS, teniendo como objetivo el desarrollo rural de la comarca de Vitigudino.

Con este fin de desarrollar dicha Comarca, ADEZOS con un ámbito territorial que engloba a 55 municipios de la Comarca de Vitigudino, candidata, en 1997 al Programa PRODER, Programa de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales, siendo, uno de los 21 grupos elegidos para desarrollar uno de estos Programas.

ACTUACIONES DEL PROGRAMA PRODER

Las líneas de actuación que desarrollará el Grupo de acción local ADEZOS, dentro del programa PRODER, tienden al desarrollo endógeno de la comarca, siendo las acciones prioritarias las siguientes:

LÍNEA DE VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO RURAL.

Los proyectos que se han desarrollado en esta medida van desde la construcción de museos para el mantenimiento de nuestro patrimonio cultural, pasando por el fomento y recuperación del patrimonio histórico, y así, se ha embellecido un municipio limpiando sus fachadas y sacando los elementos arquitectónicos de las mismas; se van a rehabilitar y acondicionar iglesias y ermitas en pueblos de menos de 100 habitantes en los cuales estas edificaciones es el único patrimonio histórico que les queda; la intervención en el patrimonio natural, ha venido dada por el acondicionamiento de unas piscinas naturales en el cauce de un río; la construcción de un aula de la naturaleza, en donde se va a mostrar nuestra riqueza y diversidad de flora y fauna, así como, el ganado bravo en libertad; la realización de rutas y senderos; la construcción de miradores y merenderos en puntos paisajísticos y arqueológicos de gran relevancia; mejoras en parques y la mejora de la calidad de las aguas y el control de los residuos, y así se van a construir depuradoras; también se ha intervenido en el aumento de la calidad de vida de la población, y así se va a restaurar un teatro; construir una aula multimedia; un centro multifuncional; un centro de la tercera edad y un tanatorio.

Con el fin de promocionar la comarca al exterior, se va a editar una guía de recursos comarcales, en la que se plasmen todos los recursos arquitectónicos, agrarios, turísticos, patrimoniales, costumbres, tradiciones y naturales de nuestra comarca; y con el propósito de dar una visión de cohesión comarcal se van a instalar en cada uno de los 55 municipios, una señalización con soportes de madera y tejadillo, que contendrá plano de situación comarcal, plano de situación de cada localidad dentro de la comarca, y en el que se incluirán los servicios, el patrimonio y los lugares de interés del municipio y de la comarca.

LÍNEA DE INVERSIONES TURÍSTICAS EN EL ESPACIO RURAL.

La comarca de la que tratamos, tiene una amplia gama de atractivo turístico, que va desde los cortados de Las Arribes hasta la Dehesa del interior, por ello tiene un gran número de visitas al año, pero se carece de una adecuada infraestructura turística que ofrecer al visitante, conscientes de ello se actuó para paliar este déficit, financiando la rehabilitación de una casa – palacio que se ha convertido en una de los tres posadas de turismo rural que, actualmente, existen en Salamanca; además de intervenir en la construcción de tres centros de turismo rural y de diez casas de turismo rural, todo ello ha supuesto la creación de 115 nuevas plazas de alojamiento y la creación de 23 puestos de trabajo, con lo que el visitante tendrá próximamente, la oferta que requiere la comarca. Además de ello se ha financiado las mejoras necesarias para que un camping pase a la categoría de primera; el acondicionamiento de un picadero de caballos para ofrecer una actividad complementaria al turismo como son los paseos a caballos; también se va rehabilitar un mercado de abastos, transformándolo en un mercado para la promoción turística, en donde se dará información a los visitantes y será un punto de venta de productos turísticos de la comarca y en el área de las nuevas tecnologías, se ha financiado un programa multimedia informativo de un municipio.

Línea de pequeñas empresas y actividades de artesanía y de servicios.

Los proyectos que se van a realizar en esta línea son muy diversos, aunque destacan las iniciativas tendentes a realizar o a ampliar residencias de la tercera edad; también la modernización y diversificación del sector servicios, por ello se va a crear una empresa infográfica; además de mejorar y acondicionar carnicerías; tiendas de alimentación; talleres de forja y de electricidad; así como empresas dedicadas a la mejora del medio ambiente. En el sector energético, se va a rehabilitar una minicentral hidroeléctrica y en el de la enseñanza se va a actuar en la rehabilitación de un antiguo centro de formación con el fin de organizar cursos y actividades formativas, todo ello va a suponer la creación de 38 puestos de trabajo.

Línea de servicios a las empresas en el medio rural.

Uno de los aspectos importantes a considerar es el apoyo a la población y a los empresarios para que puedan llevar a cabo sus ideas. En esta línea se han realizado un amplio abanico de acciones de apoyo técnico, estudios y evaluaciones.

Línea de revalorización del potencial productivo agrario y forestal.

La agricultura, la ganadería y la industria agroalimentaria, es la base económica de la comarca, además, sus integrantes son los mayores usuarios de la tierra en la comunidad rural, como consecuencia de ello se ha dado una gran importancia a esta línea, interviniendo en sectores como la ganadería alternativa, financiando una granja de reproducción y cría de avestruces; en innovación agraria, instalando un sistema de

riego por goteo en 50 hectáreas de una explotación de olivar, y dentro de las industrias agroalimentarias, en la mejora y modernización de los sectores mas representativos, por ello se ha financiado la construcción de una fábrica artesanal de quesos y la ampliación de dos de ellas; en el sector vitivinícola, cada vez con mas fuerza y perspectivas el vino de Las Arribes del Duero, se ha tendido al aumento de la calidad del mismo, y así, se ha dotado de una embotelladora a una bodega y a otra se le ha financiado un laboratorio y la adquisición de barricas de roble para su posterior crianza; en cuanto al sector del aceite, se ha financiado la modernización de los dos almazaras existentes en la comarca; en el sector de los embutidos, se van a construir fábricas artesanales de embutidos y a ampliar y mejorar otras ya existentes; también se ha intervenido en otros sectores no tan representativos en la comarca pero con grandes posibilidades, por ello también se ha financiado la modernización de un centro hortofrutícola y la ampliación de una fábrica de obleas.

Línea de mejora de la extensión agraria.

Los proyectos que se han desarrollado en esta línea son todas acciones formativas estratégicas de la comarca, por ello, dadas las numerosas residencias de la tercera Edad existentes y futuras, se considera que la formación en esta materia contribuirá a la generación de empleo, por lo que se impartirá un curso para la formación en el tema de la asistencia geriátrica. Con el fin de potenciar los recursos agrícolas, ganaderos, agroalimentarios y potenciar la calidad de los productos de la comarca, se van a impartir unos cursos para la mejora en las explotaciones de frutales, almendros, olivo y viñedo, además de desarrollar un curso sobre la industria agroalimentaria, formación de catadores y otro sobre la calidad de los productos lácteos.

Dada la riqueza medioambiental, ecológica y natural que posee la comarca, se considera que un buen aprovechamiento de ella traerá consigo una fuente de riqueza, la conservación del medio ambiente y la generación de empleo, para ello, se va a formar a la población en el tema de la agricultura y ganadería ecológica, además de impartir un curso sobre micología, otro de transformación de productos naturales y uno más, referente a la cría de la perdiz y el conejo para repoblación.

En la sociedad en que nos encontramos, es fundamental introducirse en el campo de las nuevas tecnologías, por ello se desarrollará un curso para ayudar a los agricultores y ganaderos a informatizar la gestión agraria, así como para la promoción de sus productos y la venta electrónica de los mismos en Internet, y como nuevo yacimiento de empleo se impartirá otro de teletrabajo.

En resumen, el programa PRODER de desarrollo rural, desarrollado por la asociación ADEZOS, supondrá unas inversiones en la Comarca de Vitigudino de casi 1.500.000.000 pesetas. un 50 por cien superior a los objetivos del programa, e intervendrá en el empleo creando 126 puestos de trabajo directos, manteniendo otros 67 y generando gran número de empleos indirectos. Con todo ello, se creará un proceso dinámico de desarrollo rural, siendo este programa la primera piedra para el desarrollo y crecimiento económico de la comarca.

GRUPO AIDESCOM SANTA MARÍA LA REAL DE NIEVA



La Asociación AIDESCOM-SANTA MARÍA LA REAL DE NIEVA, se constituye el 27 de julio de 1994, inscribiéndose en el Registro provincial de Asociaciones del Gobierno Civil de Segovia el 16 de agosto del mismo año.

La asociación se propone como finalidad última el desarrollo endógeno, integrado y sostenido de la comarca de Santa María la Real de Nieva.

Tal y como señala el artículo cinco de los estatutos, los objetivos que tiene marcados son:

- 1) Promover el desarrollo local con las características que se le reconoce en el espacio rural europeo
- 2) Instrumentar el desarrollo en los distintos ámbitos municipales
- 3) Disponer de los medios necesarios para dotar de la máxima consistencia, efectividad y proyección a las diferentes iniciativas y medidas de desarrollo local a adoptar en el marco de los programas
- 4) Arbitrar de previsiones adecuadas a los fines expuestos, de acuerdo con lo que se establece en el reglamento interior
- 5) Acceder a la ejecución de programas con efectos de desarrollo local, en concierto con las instancias públicas y preferentemente promovidas por la Unión Europea



En este sentido, la asociación AIDESCOM-Santa María la Real de Nieva, gestiona desde el año 1997 un programa de desarrollo y diversificación económica de las zonas rurales, PRODER. Iniciativa que concluyó en su fase de recepción de solicitudes el 30 de octubre de 1999 y que concluirá definitivamente en junio de 2001.

Esta iniciativa, que tiene como objetivo el desarrollo y diversificación económica de zonas rurales desfavorecidas, se ha llevado a cabo en un territorio muy concreto.

La labor de AIDESCOM ha abarcado 41 municipios de la provincia de Segovia. La comarca que se ha beneficiado del programa PRODER presenta una serie de características que la hacen susceptible de beneficiarse de esta iniciativa. Esas particularidades pueden resumirse en las siguientes:

- 1) Homogeneidad geográfica
- 2) Pérdida de población. Baja densidad demográfica
- 3) Envejecimiento de la población
- 4) Actividad económica centrada en la agricultura y ganadería tradicionales
- 5) Escaso tejido industrial

La comarca de Santa María la Real de Nieva se encuentra en el suroeste de la provincia de Segovia; tiene una extensión de 1.140 Km², y una población de 11.878 personas. La comarca engloba 41 municipios y 17 pedanías, dentro de las cuales el municipio que más población tiene es Santa María la Real de Nieva con 1.496 habitantes

y el que menos, Domingo García con 45.

Los socios adheridos a AIDESCOCOM desde su origen han sido 41, entre ellos se encuentran:

- Ayuntamientos
- Empresas
- Asociaciones sin ánimo de lucro
- Cooperativas

Este número se ha visto incrementado en los últimos años, elevándose hasta un total de 102, que son los socios que conforman AIDESCOCOM en la actualidad. Este aumento se explica por el trabajo realizado, pues hay que interpretarlo como el apoyo y confianza que la comarca brinda al grupo de acción local por la labor que durante estos años ha venido desarrollando en esta zona, y como garantía de los resultados que se van obteniendo. La labor que AIDESCOCOM, así como el equipo técnico, han realizado de información a la población, empresarios, ayuntamientos etc...sobre las ventajas que un programa como el PRODER iba a suponer para la comarca, ha tenido como respuesta el compromiso que la población y los agentes sociales existentes en el territorio han adquirido con las acciones que desde AIDESCOCOM se han organizado, apoyando cada una de ellas con su presencia, colaboración, y participación activa.

La distribución actual de socios es la siguiente:

-Ayuntamientos:	18
-Empresas:	16
-Asociaciones:	20
-Autónomos:	48

El apoyo de la junta directiva de AIDESCOCOM, compuesta por 15 miembros entre entidades públicas y privadas, ha resultado indiscutible y de gran valor, ya que ha sido un enlace entre los técnicos y las instituciones, al igual que los técnicos lo han sido entre la población y la junta directiva. La complementariedad en las funciones ha supuesto uno de los mayores logros de AIDESCOCOM, facilitando el trabajo, favoreciendo las actuaciones etc.

El éxito de las gestiones y acciones emprendidas en estos años se ha traducido en un total de más de un centenar de proyectos apoyados, tanto productivos como no productivos con una vertiente más social. El apoyo de más de un centenar de iniciativas ha significado dejar por el camino otro centenar de proyectos que no han podido llevarse a cabo, en la mayor parte de los casos por falta de recursos económicos, aunque bien también han estado presentes las razones de incompatibilidad con los objetivos del programa, porque no se trataba de proyectos innovadores o que buscasen la diversificación o porque no podía dejar un beneficio en la propia comarca o crear nuevos empleos.

Las previsiones en las inversiones que se barajaban al comienzo del programa eran de 1.021.948.636 pesetas. Esta cifra se ha visto ampliamente superada, pues se

ha alcanzado una inversión de 1.474.869.440 pesetas, lo que supone una diferencia significativa respecto a las previsiones primeras. Este incremento se ha visto favorecido por la aportación privada, pues los promotores de iniciativas han apostado por el desarrollo y la inversión en diversos proyectos.

Junto a la inversión privada no hay que olvidar el esfuerzo realizado por ayuntamientos y asociaciones sin ánimo de lucro, que se han beneficiado del programa, obteniendo los máximos beneficios posibles para sus pueblos y vecinos.

El total de los proyectos aprobados es una muestra significativa de las iniciativas que se pueden poner en marcha en un territorio desfavorecido, con el objetivo de su reactivación y desarrollo. Dentro de los proyectos han tenido una especial relevancia las acciones relativas al turismo y más concretamente al turismo rural. La comarca de Santa María, aunque forma parte de una provincia eminentemente turística, siempre se ha mantenido bastante al margen en cuanto a su desarrollo y promoción dentro de este sector. En este sentido, el PRODER ha supuesto un punto de partida para el cambio y un apoyo a los particulares que han decidido apostar por sus pueblos y por el futuro de los mismo, viendo en el turismo rural una opción válida de desarrollo. La innovación de estas iniciativas es indiscutible, pues se trata de proyectos llevados a cabo por agricultores que buscan una diversificación de su actividad, a la vez que un complemento de sus ingresos; en otros casos las iniciativas parten de jóvenes y mujeres emprendedoras.

Junto al turismo rural, otros proyectos puestos en marcha que también han supuesto un grado elevado de innovación y calidad han sido los relacionados con el sector primario, siempre buscando la diferenciación y diversificación con las actividades tradicionales.

A continuación se señalan algunos de los proyectos más significativos que el PRODER AIDESCOM ha subvencionado:

TURISMO-PATRIMONIO

La mayor parte de las mismas se han encaminado a la recuperación de patrimonio y recursos artísticos y medioambientales que la comarca estaba perdiendo. En este sentido cabe destacar:

1) Recuperación de humedales, desecados hace 40 años cuando las políticas agrícolas así lo consideraban. La recuperación de estos espacios pretende un enriquecimiento medioambiental, la ampliación de recursos, la recuperación de un elemento de la historia de los pueblos, etc.

Este es el caso de la Laguna de Laguna Rodrigo o Labajos.

2) Restauración de patrimonio arquitectónico, como las fachadas de San García características por las inscripciones en los dinteles de granito que enmarcan sus puertas, así como por sus esgrafiados y arcos de ladrillo de los siglos XVI-XVIII.

MEDIDAS PRODUCTIVAS

El abanico de iniciativas que aquí se abre es muy amplio, desde los establecimien-

tos de turismo rural, hasta la apertura de pequeñas empresas cárnicas o la modernización de otras.

Dentro de los establecimientos de turismo rural, hay que destacar la gran calidad de todos ellos, condición indispensable que desde AIDESCO se ha impulsado con fuerza y que ha servido de guía para la mayoría de los proyectos. Los establecimientos aparecidos incluyen las cuatro posibilidades que recoge la legislación autonómica:

- Casas de alquiler completo
- Casas de alquiler compartido
- Centros de Turismo Rural
- Posadas

Desde AIDESCO se ha intentado que la aparición de estas iniciativas fuese lo más racional posible, atendiendo a una serie de criterios:

- Que el número resultase adecuado a las características del territorio
- Que las edificaciones respetasen el entorno arquitectónico.
- Que la calidad presidiese los proyectos
- Que los proyectos fuesen distintos unos de otros, aún compartiendo modalidad de establecimiento.
- Solidez del proyecto empresarial.



Otras iniciativas relevantes dentro de la comarca han sido la asistencia a ferias promocionales dentro del sector turístico y gastronómico de reconocido prestigio nacional e internacional, como son los casos de INTUR, FITUR, ALIMENTARIA Y GOURMET .

RESUMEN DE INICIATIVAS SUBVENCIONADAS POR EL PROGRAMA PRODER-AIDESCO

-Museo de Restos Romanos:

Presupuesto: 4.750.139 pesetas.

La asociación del pueblo de Paradinas ha acondicionado un local para exponer los restos romanos hallados en la localidad, así como otras piezas de interés.

-Centro de Interpretación de Grabados Rupestres:

Presupuesto: 3.775.000 pesetas.

El ayuntamiento de Domingo García ha acondicionado un local municipal para instalar un Centro de Interpretación del yacimiento existente en el Cerro de San Isidro, yacimiento de grabados rupestres de los que existen sólo tres más en todo el mundo de igual importancia y características.

-Recuperación de Laguna Rodrigo:

Presupuesto: 5.880.000 pesetas.

Recuperación de una antigua laguna de 20 hectáreas que supondrá contar de nuevo con un ecosistema ahora perdido.

-Posada de Turismo Rural:

Presupuesto: 45.000.000 pesetas

Iniciativa puesta en marcha por un agricultor, que ha recuperado un antiguo case-río familiar donde ha puesto en marcha una posada dentro de un marco natural, con monte propio donde practicar actividades de ocio y tiempo libre.

-Centro de Turismo Rural:

Presupuesto: 60.765.699 pesetas.

El Centro de Turismo Rural, puesto en marcha en una localidad próxima a Segovia, se encuentra ubicado próximo a un río y a una zona verde.

-Residencia Geriátrica:

Presupuesto: 145.245.675 pesetas.

Cuatro agricultores se asociaron para poner en marcha esta iniciativa en un pequeño pueblo. La residencia cubre una importante necesidad en el medio rural, teniendo en cuenta el elevado índice de envejecimiento de la población.

-Quesería Artesanal:

Presupuesto: 16.878.880 pesetas.

Creación de una quesería artesanal de leche de oveja, puesta en marcha por un ganadero de la comarca que busca mayor rentabilidad. El promotor salió de una acción formativa que llevó a cabo AIDESCO.

-Cría de ganado de ciervo:

Presupuesto: 10.772.000 pesetas.

Iniciativa innovadora dentro de la ganadería que pone en marcha la cría de ciervos para su posterior comercialización, ampliando así el mercado de consumo cárnico.

-Curso de geriatría:

Presupuesto: 1.905.000 pesetas.

Acción formativa de la que se beneficiaron 15 personas de la comarca, la mayor parte mujeres. El curso tenía como objetivo formar a personas de la comarca dentro de la atención al colectivo de tercera edad.

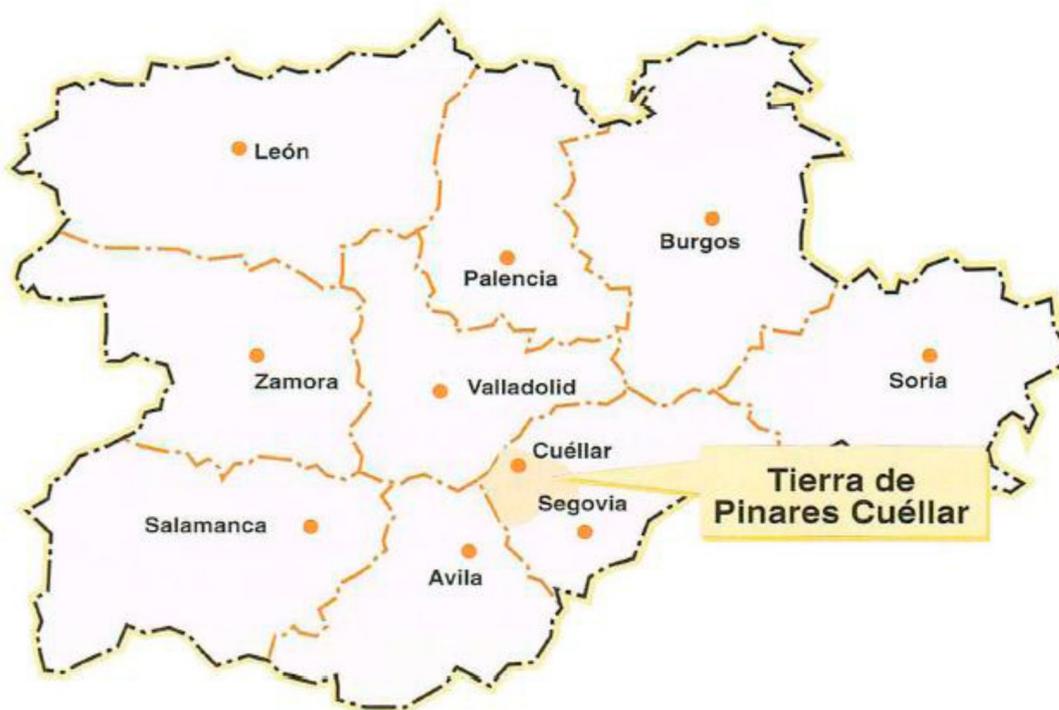
-Curso de Gestión Empresarial:

Presupuesto: 1.170.000 pesetas.

El objetivo del curso era asesorar a los empresarios de la comarca para una mejor rentabilidad de sus negocios.



TIERRA DE PINARES CUÉLLAR



Datos del Grupo

Superficie: 2.216 Km²

Altitud media: 853 m.

Población: 42.438 Hab.

Densidad: 19 Hab/ Km²

Nombre: Asociación para la Promoción y Desarrollo de
Tierra de Pinares Cuéllar

Presidente: Octavio Cantalejo

Gerente: Mayte Ferreiro

Sede: C/ Trinidad, 22. 40200 Cuéllar (Segovia)

Tfno: 921-14 34 22.

Fax: 921-14 25 32.

E-mail: adeproder@furnet.es

Web: a-segovia.com



EL TERRITORIO

La comarca de Tierra de Pinares está situada al noroeste de la provincia de Segovia, en la zona de planicie que limita al norte con las provincias de Valladolid y Burgos. Se encuentra, por tanto, en la cubeta sedimentaria enclavada entre la Sierra de Guadarrama y el páramo castellano, siendo de esta forma la vasta llanura mesetaria, ocupada en gran parte por una extensa mancha verde de pinares, la característica visual que condiciona el entorno paisajístico de la comarca.

En su territorio se emplazan 87 núcleos de población, organizados en 59 municipios. El municipio de mayor población es Cuéllar, que supera ligeramente los 9.000 habitantes, seguido de Cantalejo con 3.500. Por su parte, Nava de la Asunción, Carbonero el Mayor y Coca cuentan con una población superior a los 2.000 habitantes.

EL PROGRAMA TIERRA DE PINARES

PROYECTOS:

La aplicación del programa PRODER en la comarca segoviana de Tierra de Pinares se ha materializado en la aprobación y puesta en marcha de más de un centenar de proyectos de inversión, dirigidos a la diversificación y modernización de su estructura productiva, a la mejora de las infraestructuras socioculturales y a la formación de los recursos humanos de la zona.

Dentro del conjunto de medidas de actuación enmarcadas en el programa, cuyo resumen financiero queda reflejado en la tabla que figura a continuación, han cobrado especial protagonismo las referidas a la revalorización del potencial productivo agrario y forestal y al fomento de la creación y consolidación de pequeñas empresas, con más de 40 proyectos aprobados y una cifra de inversión cercana a los 900 millones de pesetas.

Pasando al análisis concreto de cada una de ellas, en las medidas 1 y 2 del programa en las que se encuadran aquellas acciones tendentes a la valoración del patrimonio rural se han puesto en marcha 19 proyectos relacionados principalmente con la recuperación y conservación de espacios naturales (acondicionamiento del entorno de las ermitas del Bustar y del Pinar en Carbonero el Mayor y Torrecilla del Pinar, recuperación de la ribera del arroyo de la Hoz en Aldeasoña y del paraje de Los Nogales en San Miguel de Bernuy, entre otros) y la rehabilitación del patrimonio local para la creación de infraestructuras socioculturales (Centro de Día de la Tercera Edad en Navas de Oro, centros culturales en Vallelado, Lastras de Cuéllar, Zarzuela del Pinar y Fuente el Olmo de Fuentidueña...).

Con cargo a las medidas 3 y 4 de fomento de las inversiones turísticas en el espacio rural, se han primado aquellas iniciativas dirigidas a la implantación de una red de alojamientos de turismo rural, prácticamente inexistentes en la comarca al iniciarse el programa (Centro de Turismo Rural en Coca, Posada de Turismo Rural en Chañe...) y a la creación de centros de atracción e información turística, como el centro de interpretación de los encierros y la oficina municipal de turismo de Cuéllar.

En materia de fomento de la creación y consolidación de pequeñas empresas (medida 5) se han aprobado 22 proyectos relacionados con la creación de talleres y empresas artesanas (cerámica, madera, forja y productos alimentarios, principalmente) y la mejora de los servicios (alojamientos hosteleros, centros de asistencia técnica...)

Es necesario destacar la importancia dentro del programa de la medida 7 encaminada hacia la valorización del potencial productivo agrario y forestal, ya que por sí sola supone casi un tercio de la inversión total comprometida. No es ajeno a ello el hecho de que la Tierra de Pinares segoviana sea una comarca en la cual el sector agroalimentario constituye una de sus principales fuentes de riqueza, no sólo por la aportación que para su Producto Interior Bruto representa el conjunto de actividades relacionadas con la producción, transformación y distribución de alimentos, sino también por el destacado porcentaje de población activa que directa o indirectamente ocupa. Las iniciativas en las que se ha colaborado se han centrado básicamente en la creación y moderni-

zación de industrias de transformación y comercialización de productos hortícolas (zanahoria, puerro, ajo...), silvícolas (piñón) y cárnicos (embutidos).

Como complemento imprescindible de las iniciativas de desarrollo y diversificación de la estructura productiva de la comarca, el grupo de acción local Tierra de Pinares ha incidido de manera importante en la puesta en marcha de acciones de formación, impartándose 26 cursos formativos, de los que 9 se han promovido directamente por la propia Asociación. El número de beneficiarios de los cursos ha sido de 347. Han ido dirigidos básicamente a dos colectivos específicos, mujeres y jóvenes desempleados de la comarca y promotores de proyectos productivos acogidos al programa PRODER. El contenido de los mismos se ha centrado especialmente en materias de gestión de calidad, márketing y comercialización, iniciativa y gestión empresarial y capacitación profesional en oficios relacionados con los nuevos yacimientos de empleo.

FINANCIACIÓN

Del montante global de las inversiones comprometidas con cargo al programa, que asciende a 1.650.671.033 pesetas, el 56 por ciento (924.240.459 pesetas) corresponde a gasto público, distribuido del siguiente modo entre las distintas administraciones:

Es preciso destacar la importante aportación de capital privado al programa, ya que el gasto privado comprometido que supera los 725 millones de pesetas, lo que supone un 44 por ciento del coste total del programa, prácticamente triplica la cuantía inicialmente prevista.

EMPLEO

En materia de empleo, a pesar de que todavía un buen número de proyectos están pendientes de certificar, los datos de los indicadores cuantitativos de resultados a 30 de septiembre de 2000 son especialmente alentadores. Se han creado hasta esa fecha 152 nuevos empleos (58 indefinidos y 94 de duración determinada) y se han consolidado 47, observándose una esperanzadora tendencia si atendemos a la ratio de sexos. Los nuevos puestos de trabajo creados, y especialmente dentro de éstos los de carácter indefinido, afectan en un elevado porcentaje a mujeres (43 por ciento).

SEGOVIA SUR



Datos del Grupo

Nombre: Asociación para el Desarrollo Rural de Segovia Sur

Sede: Espirido (Segovia) – Ctra. de Segovia, s/n

Tfno: 921 449 057

Fax: 921 449 075

E-mail: segosur@jazzfree.com

Composición del Grupo de Acción Local:

Asociaciones: 7

Ayuntamientos: 15

Empresas: 13

Personas físicas: 18

Mancomunidades de municipios: 2

Organizaciones agrarias: 2

Municipios: 50 del sur de Segovia

Presupuesto: 1.024 millones de ptas.

Proyectos tramitados: 197

Inversión total estimada: 1.429 millones de pesetas.

Ayudas aprobadas: 157

Puestos de trabajo creados (proyectos certificados): 33

Puestos de trabajo consolidados (proyectos certificados): 15

Grado de ejecución del programa: 43,58 por ciento de fondos comunitarios pagados

SEGOVIA SUR: LA PROXIMIDAD Y EL CONTRASTE

La comarca geográfica que entre los medios que habitualmente trabajan por el desarrollo rural se conoce con el nombre de Segovia Sur, se encuentra ubicada al sudeste de la provincia de Segovia, en las estribaciones de la vertiente norte de la sierra de Guadarrama, y la integran cuarenta y nueve municipios que, en conjunto y distando sólo un centenar de Kilómetros de la capital de España, están en condiciones de ofrecer al turista o viajero interesado en Castilla y León un variado compendio de la riqueza paisajística, cultural o gastronómica, que atesora esta Comunidad Autónoma.

Así, si el viajero recién llegado gusta en su primer contacto de apreciar el paisaje de la tierra que visita, se encontrará, en plural contraste, con la reciedumbre de la desnuda cordillera – la misteriosa Mujer Muerta, en término de la Losa -, con los sombríos y verdinegros pinares madereros – de Valsaín, de El Espinar, de Navafría....-, o con los campos cerealistas y mesetarios de la Castilla profunda – como los de Muñoveros -, además de numerosos encinares, pinares resineros, fresnedas, salcedas, choperas y quejigales, desparramados aquí y allá.

Si no le basta al viajero con la sola contemplación del paisaje, sino que además desea “caminarle” e imbuirse así de su más profundo significado, puede hacerlo bien a pie – la zona es idónea para la práctica del senderismo – o a caballo – se cuenta con numerosos servicios de rutas de esta clase -, y nada mejor para ello que elegir la ya mítica cañada Real Soriana Occidental, que en tiempos transitaban los ricos rebaños de la poderosa y legendaria Mesta, vía pecuaria que en esta zona se encuentra todavía en admirable estado de conservación.

Al rico patrimonio natural, se añade el forjado por la mano del hombre durante siglos de fructífero quehacer histórico y cultural, cuya mejor expresión se ofrece en la arquitectura. Aquí se encuentran notablemente representados los más importantes estilos: desde el románico, con excelentes ejemplos a veces sorprendentes para el viajero por poco conocidos – como la iglesia parroquial de Tenzuela, la de Sotosalbos o la de la Virgen de las Vegas, en Requijada -, hasta el barroco cortesano o neoclásico de los palacios de la Granja – con sus primorosos jardines – o Riofrío, pasando por el gótico

– como la joya, casi en ruinas, del monasterio benedictino de Santa María y Santiago, de Collado Hermoso -, o el herreriano – la iglesia parroquial de Villacastín -; y en arquitectura civil, el conjunto monumental de la medieval Villa de Pedraza – sin duda, uno de los pueblos más impresionantes de España, por su emplazamiento y prodigiosa conservación -; la casa del Esquileo en Cabanillas, o el martinete para batir el cobre de Navafría, que constituye una muestra de tecnología popular única en Europa.

Y si se trata de comprobar las muchas habladurías sobre la rica gastronomía de

Castilla y León, la comarca de Segovia Sur cuenta con un amplio muestrario para los más variados gustos y los más exigentes paladares: dejando aparte el cochinillo y el cordero asado – inmejorables en esta comarca por el género utilizado y la asadura en horno de leña a la antigua usanza -, no hay que perderse otras exquisitas viandas, como el chorizo de Cantimpalos, la repostería de Valseca y Escobar de Polendos, los judiones de la Granja, el queso de Espirido o la caldereta de Arcones, entre otros muchos “pecados” culinarios con que de continuo se ve tentado el viajero.

Todo ello a disfrutar con el apoyo de una infraestructura turística que ha alcanzado en los últimos años niveles de primer orden, de excelente relación calidad/precio, especialmente la dirigida al turismo rural, sin duda el gran reto de Segovia Sur para los próximos años.



PROYECTO NORESTE SORIA (PROYNERSO)



Datos del Grupo

Nombre: Asociación de Desarrollo Rural
"Proyecto Noreste Soria". PROYNERSO

Extensión: 3.140,4 Km²

Municipios: 78

Población: 15.567 Hab. Datos de población a 1-1-1998 (I.N.E.)

Densidad: 4,95 Hab/Km²

Sede: Agreda (Soria)

Composición del Grupo: La Asociación de Desarrollo fue fundada en 1995 como entidad sin ánimo de lucro. La mayoría de sus socios actuales son Ayuntamientos de la zona, aunque también cuenta con otros socios, entre los que hay que destacar empresas y asociaciones.



EL NORESTE DE SORIA

El área PROYNERSO se localiza en el noreste de la provincia de Soria, entre la Rioja, Zaragoza, las Tierras de Almazán, la capital y el Valle. Aquí se encuentran las localidades situadas a mayor y menor altitud de la provincia, la montaña más grande, la llanura más baja, las zonas más lluviosas y las más secas, ello ha condicionado que desde siempre la ganadería sea el principal recurso económico en el norte y la agricultura en la llanura.

Campo de Gómara

Llanura que se encuentra prácticamente ocupada en su totalidad en el cultivo extensivo de secano, a excepción de los Pinares Centrales, que por sus condiciones climáticas más frías y lluviosas, están orientados hacia la explotación forestal. La actividad económica casi absoluta es por tanto, la agricultura.

Gómara es la principal población por el número de habitantes, siendo cabecera de una amplia comarca. Deza centra el territorio de la cuenca del Henar, que drena un espacio de paisaje más accidentado, contando con el atractivo de un patrimonio cultural destacable.

Moncayo

Existen recursos que tienen grandes posibilidades, debido a los excepcionales espacios naturales del Moncayo o a la presencia del interesante casco viejo de Agreda, declarado Conjunto Histórico.

Se trata de la zona que aglutina la mayor actividad económica del Noreste de Soria, principalmente en las localidades de Agreda y Olvega.

Tierras Altas

Area montañosa de las sierras del noreste provincial y sus estribaciones hacia la llanura sedimentaria del Campillo de Buitrago. La desaparición del sistema económico tradicional, y la falta de acciones alternativas, provocó en la sierra un éxodo rural de gran intensidad. El principal centro comarcal, por su población y oferta en servicios es San Pedro Manrique.

La potenciación de las actividades turísticas basadas en los recursos naturales y el patrimonio cultural se considera una de las posibles vías de desarrollo.

PROGRAMAS QUE ESTA REALIZANDO LA ASOCIACIÓN

Desde 1997 PROYNERSO gestiona el programa operativo PRODER en las comarcas de Moncayo, Campo de Gómara y Tierras Altas de Soria. Con el apoyo de la financiación PRODER se vienen desarrollando actividades en materia de formación, turismo rural, pequeñas empresas de artesanía y servicios, valorización y transformación de la producción agraria y conservación y mejora del medio ambiente. La financiación europea es de 640 millones de pesetas.

Para PROYNERSO, la formación es uno de los pilares en los que basar el desarrollo rural, por lo que solicitó y le fue aprobado por FORCEM-FSE, financiación para realizar estudios sobre los que asentar los planes formativos de dos sectores básicos en la comarca del Noreste de Soria. (medidas de acompañamiento a la formación año 1998)

El sector agroalimentario: el estudio consistía en analizar la situación del sector agroalimentario en la comarca y en realizar propuestas para acciones formativas.

El sector turismo: se realizó un análisis de las competencias profesionales del sector hostelero en el noreste de Soria desde una perspectiva de desarrollo turístico.

Las propuestas de programas y acciones formativas recogidas en los estudios van

a desarrollarse a lo largo de los años 2000 y 2001 con financiación PRODER.

Desde agosto de 1999 PROYNERSO gestiona el proyecto LIFE-Medio Ambiente con el objetivo general de conservar y mejorar los bosques productores de trua en la comarca del Noreste de Soria. Se están aplicando tratamientos y desarrollando técnicas de aprovechamiento conservadoras para conseguir una gestión sostenible favorecedora del desarrollo comarcal y una concienciación del aprovechamiento adecuado del recurso en todos los sectores implicados.

Se está elaborando un documento de trabajo consensuado con administraciones locales y actores sociales en el que basar las propuestas de actuaciones para los próximos años 2000-2006. El alcance de las actuaciones que se desarrollen dependerá, en mayor o menor medida, de la financiación, pero lo que es más importante, dependerá de la ilusión que aportemos entre todos para seguir trabajando por “un medio rural vivo”.

ACTUACIONES EN LA COMARCA

PRODER

En el apartado de valorización del patrimonio rural, renovación y desarrollo rural se ha trabajado con un programa de mejora ambiental con el que se ha llegado a más de 50 municipios de la comarca. Se han realizado acciones de formación medioambiental en 35 municipios y se ha trabajado en temas de valorización del entorno con los colegios e institutos de nuestra comarca llegando la acción de formación a más de 1.000 alumnos. Durante el año 2001 seguiremos con acciones de formación en medio ambiente y conocimiento del entorno, tanto en colegios como en municipios.

Se han realizado apoyos a la creación y difusión cultural, en acciones llevadas a cabo por asociaciones de la zona que han jugado un papel importante en la recuperación de antiguos mercados y ferias y en la realización de museos y exposiciones. Los ayuntamientos han utilizado también ésta medida para recuperar edificios de carácter histórico y crear infraestructuras de apoyo al turismo.

En toda la comarca de actuación de PROYNERSO no existían en el año 1997 establecimientos de turismo rural; en la actualidad existen cuatro centros de turismo rural, cuatro casas rurales y un hotel rural. Se está trabajando en temas de formación y de apoyo a la comercialización turística. La asociación está promoviendo con otras instituciones la señalización de rutas turísticas en la zona: Ruta de los Torreones, Ruta de las Icnitas, Rutas naturales...

El PRODER ha permitido impulsar pequeños negocios especialmente promovidos por autónomos, con el convencimiento de que el autoempleo es la vía para fijar población en la comarca. La transformación y comercialización de los productos agroalimentarios de la zona, así como la mejora de los mismos, es una de las actuaciones realizadas. El apoyo a la asistencia técnica y a la inversión para producir y mejorar el valor de especialidades locales relacionadas con la agricultura, son acciones prioritarias que se ha fijado la asociación y que actualmente está realizando en su fase de formación.

LIFE

PROYNERSO gestiona el Proyecto Life-Medio Ambiente “revalorización de bosques productores de trufa: un ejemplo de gestión sostenible”.

Este proyecto, que cuenta con cofinanciación de la Unión Europea, pretende conservar y mejorar los montes productores de trufa negra, aplicando tratamientos y técnicas de demostración que permitan una mejora del medio en el que habita este hongo y un aprovechamiento sostenible del recurso.

Para el desarrollo del proyecto se contó con el apoyo de otras entidades e instituciones que garantizaran el correcto desarrollo del mismo, así como su viabilidad técnica y financiera: Diputación Provincial de Soria, Departamento de Investigación Forestal de Valonsadero, Asociación Forestal de Soria, Caja Rural, la Asociación de Recolectores y Cultivadores de Trufa de Soria y la colaboración transnacional con el Instituto per le Pianta da Legno e l’Ambiente.



ASOCIACIÓN TIERRAS SORIANAS DEL CID



Datos del Grupo

Superficie: 2.400 Km²

Población: 13.707 Hab.

Densidad de población: 5,7 Hab/Km²

Municipios: 31

Composición: 62 socios

27 Ayuntamientos y Administración Local

23 Organizaciones, Instituciones, Empresas y Personas Físicas

12 Asociaciones y Organizaciones sin ánimo de lucro

Sede: Plaza Mayor, 8; 42330 - San Esteban de Gormaz (Soria)

Tfno: 975 350 560

Fax: 975 350 584

E-mail: tscid@ribernet.es

Web: www.tierrasdelcid.es



La Asociación Tierras Sorianas del Cid es una entidad aún joven, constituida en el año 1995, que gestiona en la actualidad el Programa de Desarrollo Rural PRODER en la zona oeste de la provincia de Soria. Actúa sobre una superficie de aproximadamente 2.400 Km², pertenecientes a 31 municipios, con una población total de 13.707 habitantes.

La auténtica columna vertebral de esta comarca la constituye el río Duero, alrededor del cual se han articulado, a lo largo de toda su historia, las principales vías de comunicación, las vías romanas primero, las vías pecuarias después, hasta la vía férrea Valladolid-Ariza y la carretera nacional N-122 en la actualidad. En torno a estos ejes de comunicación surgieron y se asentaron civilizaciones que dieron nombre a lo que hoy son valiosos yacimientos arqueológicos - Tiermes y Uxama - se construyeron importantes fortificaciones en tiempos de lucha entre cristianos y musulmanes - castillos y atalayas - y se consolidaron los dos grandes centros comarcales, las localidades de San Esteban de Gormaz y El Burgo de Osma. Ambos núcleos concentran casi la mitad de la población de este vasto territorio que cuenta con más de cien localidades, y también buena parte de la actividad económica y de la infraestructura de servicios.

Tomando como referente el propio nombre de la asociación, que hace mención a uno de los grandes nombres de la historia de nuestro país, y aprovechando el ingente patrimonio histórico-artístico y cultural que atesora nuestra comarca, el GAL apostó, desde un primer momento, por su utilización y puesta en valor, en especial de aquel que tiene más relación con esa notable figura -El Cid- y su contexto histórico, la Edad Media. Esa etapa ha dejado un inmenso calado en nuestro modelo de poblamiento, en nuestro paisaje, en nuestra arquitectura, en nuestra cultura e incluso en el carácter de

nuestras gentes, que este grupo ha tenido como fin rescatar, con una dimensión actual, a través de tres elementos fundamentales:

MÍO CID EN TIERRAS DE SORIA

Aprovechando la conmemoración en 1999 del IX centenario de su muerte, la Asociación Tierras Sorianas del Cid puso en marcha un ambicioso programa cultural que abarcó buena parte de las manifestaciones artísticas. Cine, teatro, música, mercados, exposiciones, cursos, conferencias... inundaron de color las plazas de nuestros pueblos, con motivo de esta efeméride, en un intento por recuperar nuestra memoria y hacer un homenaje al Cantar del Mío Cid, en el que se recoge la azarosa vida de este personaje mitad historia, mitad leyenda. Nuestra asociación en colaboración con el Grupo Leader Adema firmó además un convenio de colaboración con la Universidad de Valladolid para la realización del plan director "El Cid en tierras de Soria", en el que se proponen un conjunto de actuaciones a nivel patrimonial y paisajístico en el amplio territorio cívico de la provincia de Soria, que puedan contribuir a la creación de una ruta turístico-cultural en torno a esta figura y que discurriendo por ocho provincias, desde Burgos a Valencia, ofrecería un territorio aún por descubrir. En este proyecto se está trabajando en la edición de un libro conmemorativo y en la señalización de varios itinerarios cívicos.

TIERRA DE CASTILLOS

Nuestra tierra es un entramado de castillos, pequeñas fortalezas y atalayas que coronan buena parte de nuestros cerros y que dan fe del carácter fronterizo de nuestras tierras, escenario en tiempos del Cid de numerosas luchas entre cristianos y musulmanes que dejaron aquí su sello y su impronta.

La situación geográfica de las atalayas, su menor presencia y valor, en comparación con los castillos, y el abandono secular de las mismas explican su estado de ruina y su casi absoluto desconocimiento.

Con estos precedentes tan poco alentadores, la asociación, en colaboración con el Grupo Leader Adema y la Junta de Castilla y León, elaboró lo que se denominó Plan de Puesta en Valor y Difusión de las Atalayas, un completo inventario de las mismas a lo largo de la línea del Duero, y un conjunto de propuestas para su conservación, restauración y promoción. Así se van a ejecutar las obras de restauración y acondicionamiento de un Torreón en la localidad de Langa de Duero que hará las veces de centro de información y organización de las visitas de todo este patrimonio militar. Además, se incluyen dentro de este proyecto la edición de un libro-guía y la señalización de toda esta ruta, de las atalayas y fortalezas y de sus accesos.

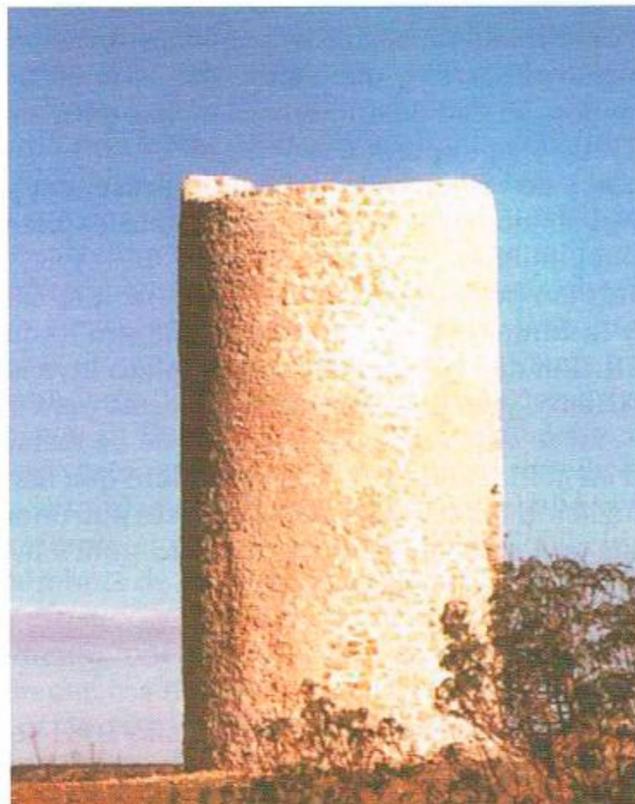
EL ARTE ROMÁNICO EN TIERRAS DE SORIA

Cuando el Cid caminaba hacia el destierro hacia el año 1081 se terminaba el primer pórtico románico de Castilla, el de la iglesia de San Miguel de San Esteban de Gormaz.

Muchos son los ejemplos que copiaron ese extraordinario patrón y que pueden visitarse aquí.

En este capítulo la asociación ha trabajado en dos frentes, por un lado la restauración, mediante la firma de un convenio de colaboración económica con el Obispado de Osma-Soria, fruto del cual se van a restaurar un conjunto de iglesias y ermitas; por otro lado la divulgación a través de una exposición organizada por el propio Obispado de Osma-Soria y el Centro de Estudios del Románico de la Fundación Santa María la Real, titulada "El Arte Románico en tierras de Soria", que pretende ser un escaparate de nuestro rico y variado patrimonio para los visitantes que se acercan a nuestra tierra -no en vano quiere ubicarse en el claustro de la Catedral de El Burgo de Osma, que ya albergó hace unos años la exposición de Las Edades del hombre-, pero también una apuesta por la toma de conciencia de la población local en la defensa y protección de nuestros valores históricos y culturales.

Estos tres capítulos son parte fundamental del trabajo desarrollado por la Asociación Tierras Sorianas del Cid en el marco del programa de desarrollo rural PRODER, al margen de un buen número de actuaciones en materia de turismo, PYMES, agricultura y ganadería, medio ambiente y formación. La asociación ha tenido muy presente el pasado y la historia de esta tierra como vehículo en el que avanzar unidos hacia un futuro mejor. La defensa de nuestro patrimonio cultural y de nuestras raíces es uno de los principales valores y fuentes de atractivo de una comarca ya vieja pero que quiere caminar hacia adelante en su propio desarrollo socioeconómico.



ASOCIACIÓN DUERO-ESGUEVA



Datos del Grupo

Superficie: 1.548 Km²

Población: 23.457 habitantes

Densidad: 15,2 hab/Km²

Nombre del grupo: Asociación Duero-Esgueva

Composición: Mancomunidad "Campo de Peñafiel"

Mancomunidad "Pino Duero"

Mancomunidad "Valle de Esgueva"

Municipios no mancomunados

Diputación Provincial de Valladolid

Cocope

Cooperativas Asociadas a COAG: Coop. Vegadero

Cooperativas Asociadas a CORECAL: Coop. Jaramiel

COAG

ASAJA

Sindicatos Obreros: UGT y CCOO
Asociación de Empresarios: AEMPE
Cámara Oficial de Comercio e Industria
Centro de Desarrollo Rural “Duero-Esgueva”
Colectivo DERCO

VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO RURAL:

Con esta medida se han tramitado ayudas para la rehabilitación de 16 iglesias de los municipios encuadrados dentro del ámbito geográfico del PRODER, destacando la rehabilitación de las calificadas como Bien de Interés Cultural: atrio de Olivares de Duero, e iglesia de Castrillo de Duero así como la restauración del castillo de Villafuerte de Esgueva.

A través de un convenio con la Diputación Provincial se están restaurando los retablos en tabla de las iglesias parroquiales de Bocos de Duero, Corrales de Duero, Castrillo de Tejeriego, Santibáñez de Valcorba y Encinas de Esgueva.

Existen otros Proyectos de carácter medioambiental:

Acondicionamiento de las riberas de Bocos de Duero, Rábano.

Acondicionamiento de una fuente en Villaco de Esgueva.

Mejora de la gestión de residuos de la Mancomunidad Pinoduero. Realización de una campaña medioambiental en todo el ámbito Proder (52 municipios).

Creación de un punto limpio en Amusquillo.

Realización de rutas de la naturaleza en el Valle del Cuco.

Otros proyectos son:

Estudio del patrimonio ferroviario de la zona y sus potencialidades de uso.

Difusión y promoción turística de la comarca.

Restauración del órgano de la iglesia parroquial de Castronuevo de Esgueva, etc...

VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO LOCAL:

Proyectos subvencionados:

Realización de un museo etnográfico en Peñafiel “Casa de la Ribera”.

Restauración del sepulcro del Infante Don Juan Manuel en la iglesia de San Pablo de Peñafiel.

AGROTURISMO:

Proyectos subvencionados:

Creación de seis casas de turismo rural, encuadradas en Mérida, Villafuerte de Esgueva, Castrillo de Duero, Canalejas de Peñafiel y Sardón de Duero.

Creación de un centro de turismo rural en Rábano.

Creación de un hostel y ampliación de un restaurante en Encinas de Esgueva.

TURISMO LOCAL:

Proyectos subvencionados:

Creación de cuatro casas de turismo rural en Roturas, Sardón de Duero, Olivares de Duero y Canalejas de Peñafiel.

Creación de dos centros de turismo rural en San Llorente del Valle y Olivares de Duero.

Creación de un camping de turismo en Peñafiel.

Creación de tres restaurantes: uno en Castrillo de Duero y dos en Peñafiel.

Reforma de un hostel en Peñafiel.

Realización de un museo de la exposición de cruces procesionales en Peñafiel.

FOMENTOS PEQUEÑAS EMPRESAS, ACTIVIDADES DE ARTESANÍA Y SERVICIOS:

Proyectos subvencionados:

Ampliación de una carpintería en Peñafiel, creación de una pensión en Quintanilla de Onésimo, ampliación de un taller de confección en Langayo, creación de un taller de cantería en Peñafiel, ampliación de un obrador en Quintanilla de Onésimo, creación de un restaurante en Peñafiel, creación de un tanatorio en Peñafiel, creación de una residencia para la 3ª edad en Canalejas de Peñafiel, ampliación de una residencia en Peñafiel, ampliación de una fábrica de pastas en Pesquera de Duero, introducción de mejoras en una cerámica de Peñafiel, creación de una destilería de orujos en San Bernardo, ampliación y modernización de una fábrica de derivados artísticos de la madera, creación de un laboratorio enológico, modernización de un taller de cantería en Campaspero, creación de un centro residencial en Campaspero y ampliación de un centro residencial en Traspinedo.

REVALORIZACIÓN DEL POTENCIAL PRODUCTIVO AGRARIO Y FORESTAL:

Proyectos subvencionados:

Proyectos de producción: plantación de plantas aromáticas, creación de un vivero en Piñel de Abajo, ampliación y modernización de una explotación ecológica en Piñel de Abajo.

Proyectos de ganaderías alternativas: creación de una granja de avestruces en Campaspero, ampliación de una granja de perdiz roja en Torrescárcela y modernización de una explotación apícola en Encinas.

Proyectos de transformación: ampliación de una fábrica de embutidos en Campaspero, creación de una planta de clasificación de productos hortícolas en Langayo, creación de una industria cárnica en Castrillo Tejeriego, creación de una destilería para la obtención de aceite esencial en Peñafiel, creación de una mielería en Vitoria del Henar, creación de un centro de clasificación de patatas en Campaspero, creación de una quesería en Castronuevo de Esgueva, etc.

Servicios: creación de un punto verde en Castroverde de Cerrato, creación de una empresa de servicios agrarios en Piñel de Arriba, etc.

MEJORA DE LA EXTENSIÓN AGRARIA Y FORESTAL:

Se han realizado los siguientes cursos:

Tres cursos de geriatría y gerontología.

Dos cursos de guías turísticos.

Un curso de restauración de la madera.

Un curso de carpintería

Un curso de confección.

Un curso de ofimática.

Seis cursos de poda, viticultura y poda en verde.

Un proyecto formativo de cocina compuesto de cuatro cursos.

Un curso de sanidad vegetal

Dos cursos de elaboración de quesos y productos lácteos.

Un curso de escapatismo.

Se encuentra en proceso de ejecución un curso de pastelería y repostería.

Se ha previsto la realización de:

Tres cursos de injertos y otros tres de poda, un curso de sanidad vegetal, un curso de agricultura ecológica, un curso de turismo rural, jornadas de creación de empresas, un curso de transformación de productos naturales, unas jornadas de sensibilización sobre el patrimonio, un curso de alfarería tradicional, un curso de promotores de Iniciativas Empresariales y unas jornadas sobre el ajo.

RESUMEN:

A través del Programa de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales Objetivo 1, gestionado por la asociación Duero-Esgueva, se han aprobado un total de 128 proyectos, de los cuales 41 se ya se han certificado, esto supone una inversión de 522.341.575 pesetas.



RUTA DEL MUDÉJAR



Datos del Grupo

Superficie: 1.842 Km²

Población: 28.943 Hab.

Densidad de población: 15,7 Hab/Km²

La Asociación "RUTA DEL MUDÉJAR", que desde el año 1997 gestiona el programa PRODER en los 48 municipios de la comarca sur de Valladolid, se constituyó en el año 1992 por ayuntamientos, cooperativas agrarias y otros colectivos de la zona.

A un año y medio de la conclusión del programa, el nivel de ejecución de los proyectos es bastante elevado, habiendo sido concluidas un total de 68 iniciativas cofinanciadas por la Unión Europea y las distintas administraciones nacionales.

Dentro de las medidas destinadas a revalorizar el patrimonio y embellecimiento de los pueblos, se han ejecutado 26 proyectos, predominando la restauración del patrimonio mudéjar de la comarca, junto a actuaciones medio ambientales y dotación de equipamientos y pequeñas infraestructuras. Destacan la rehabilitación de los restos del templo mudéjar de San Pedro en Alcazarén, San Juan y Santa María en Olmedo, el



acondicionamiento de la ribera del Cega a su paso por Mojados, la barrera vegetal en el vertedero de la Mancomunidad Tierras de Medina, la creación de zonas verdes en Fresno y la construcción y equipamiento de casas de cultura en distintos municipios.

Se encuentran en fase de ejecución iniciativas como la iluminación de las iglesias de San Pedro y Santa María, en Alaejos, y la restauración, llevada a cabo a través de la Diputación, del retablo de San Miguel, en Ventosa de la Cuesta, el retablo mayor de la iglesia de San Juan, en Mojados, y el retablo mayor de la iglesia del convento Madre de Dios, de Olmedo.

El sector del turismo rural se ha visto reforzado con la creación de plazas de alojamiento en una comarca claramente deficitaria, al ponerse en marcha "La Posada del Pinar" en Pozal de Gallinas, con 26 plazas, el centro de turismo rural "Puentes-Mediana" en Hornillos, con 14 plazas, la hospedería "El Callejón" en Alaejos, estando próxima la apertura de tres casas de turismo rural en Sieteiglesias de Trabancos y otras dos en Hornillos. Además, se encuentra en obras un campamento rural para niños en Puras.

Pero sin duda, el proyecto estrella, que ha hecho posible un importante incremento del número de visitantes a Olmedo y comarca es el "Parque Temático del Mudéjar de Castilla y León"; en el que están representadas a escala réplicas de monumentos mudéjares, en un entorno amurallado y acompañado de vegetación autóctona.

Por otro lado, desde la propia asociación "RUTA DEL MUDÉJAR", se han llevado a cabo actuaciones dirigidas a promocionar los recursos turísticos de la zona, con la edición de material divulgativo, guías, etc., presentado en distintas ediciones de la feria del turismo de interior INTUR. Está prevista la participación en INTUR 2000, en la

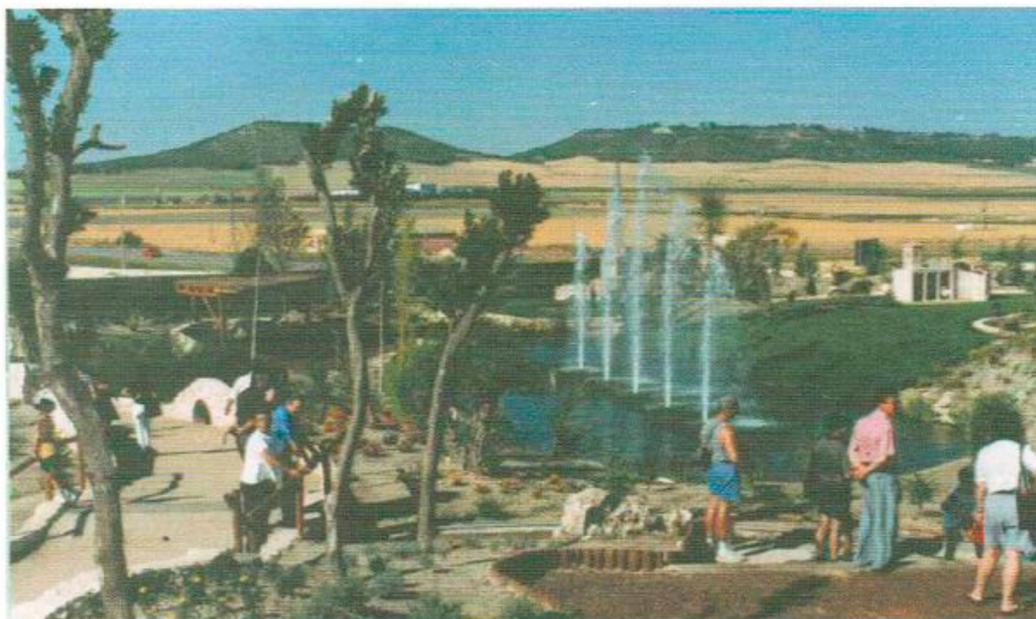
que se dará a conocer la nueva guía de recursos naturales de la comarca y los posibles itinerarios para disfrutar de la naturaleza.

El apoyo a pequeñas y medianas empresas, otra de las medidas del Programa PRODER, ha permitido la instalación de la fábrica de muebles Rubio, una cooperativa de muebles en Pozal de Gallinas, así como la ampliación y modernización de Makroplas en Olmedo, el establecimiento de un nuevo obrador de panadería en Ataquines, una tienda de productos tradicionales de la zona, “La Giralda de Castilla” en Matapozuelos y un taller de artesanía en madera en La Seca.

Se encuentran en fase de ejecución de obras otros proyectos, como un taller de fabricación de barricas y una tienda-museo de vinos y otros productos típicos en La Seca. No tan original, pero sí necesaria, es la próxima apertura de una tienda de ultramarinos en Pozaldez, iniciativa también subvencionada por el PRODER. La atención a la tercera edad será posible en Carpio, cuando finalicen las obras de una residencia de ancianos.

Dentro de los proyectos ya finalizados en el sector primario, destacan la ampliación de las instalaciones de las cooperativas agrarias Cocetra y San Agustín en Castrejón y Ataquines, respectivamente, en las que se ha implantado una iniciativa innovadora para la recogida de aceites usados de origen agrario y otros, para su posterior reciclado. Y se encuentra aún en fase de ejecución un proyecto similar en la cooperativa Cocool de Olmedo. Otras inversiones ya ejecutadas han sido la ampliación de la granja de avestruces de Castrejón de Trabancos y el centro de selección de semillas en Cocool, esta cooperativa tiene prevista también la instalación de una planta de transformación y envasado de productos hortícolas, que hará realidad el sueño de los agricultores: aprovechar el valor añadido de sus productos a la vez que se crean puestos de trabajo en la zona.

La formación de la población de la comarca ha sido considerada siempre un eje fundamental para posibilitar su desarrollo. En este sentido, el programa PRODER ha



permitido dar una continuidad a este objetivo de la asociación; hasta la fecha se han realizado cursos de auxiliar de enfermería geriátrica, animación de la tercera edad, operador de internet, técnicas en informática de gestión, transformación de productos naturales, promotores de turismo rural, promotores de iniciativas empresariales, gestión técnica y económica de la agricultura y ganadería, mantenimiento básico de edificios e introducción a la informática, impartidos en distintas localidades de la zona.

La inversión total certificada hasta la fecha asciende a más de 700 millones de pesetas, lo que supone un alto nivel de ejecución, con 68 iniciativas puestas en marcha que sin duda, contribuyen al desarrollo económico de la comarca y al mantenimiento de la población. La subvención media concedida a fondo perdido ha sido de un 61 por ciento para los proyectos no productivos y del 40 por ciento a los proyectos productivos. Se han creado hasta la fecha más de treinta puestos de trabajo y se ha contribuido al mantenimiento de veinticuatro.

En este periodo se han creado expectativas de futuro en la comarca y en la oficina de la asociación se siguen presentando ideas y proyectos económicos para el desarrollo de la zona, que sin duda están contribuyendo a dotar de mayor contenido al proyecto de desarrollo que la asociación RUTA DEL MUDEJAR está elaborando para presentar a la convocatoria para el periodo 2000-2006; a la iniciativa Comunitaria Leader y al Programa PRODER II, ya que el medio rural necesita la continuidad de estos programas para que sus efectos positivos sean duraderos y eficaces.



ADISAC



Datos del Grupo

Nombre: Asociación para el Desarrollo Integrado de Sanabria y Carballeda

Superficie: 1.986 Km²

Población: 12.397 Hab. (1998)

Densidad de población: 6,24 Hab./Km²

Datos económicos:

Proyectos aprobados: 132

Total subvención: 772.297.054 ptas.

Fondos privados movilizados: 475.886.399 pesetas.

Total de inversiones: 1.248.182.453 pesetas.

DESARROLLO DEL PRODER EN SANABRIA Y LA CARBALLEDA

Se han cumplido con creces las expectativas que se nos exigían de aportación privada al programa, incrementando ésta en más de un 70 por ciento, lo que ha dado como resultado una inversión total prevista en estos tres años de cerca de 1.250 millones de pesetas, cuando se nos exigían 1.023 millones de pesetas.

Se ha llevado a cabo, y se continuará haciendo, una labor de sensibilización de la población, respecto al programa PRODER, a las condiciones de desarrollo rural de nuestra comarca y a la eficacia de estos fondos europeos, que se pueden resumir en más de 110 convocatorias de asambleas y reuniones de todo tipo de sectores de población, y de actores implicados en el desarrollo: alcaldes, ganaderos, productores agrícolas, empresarios, alumnos de colegios e instituto, profesorado, hoteleros, productores de habones, ganaderos de la raza Alistana-Sanabresa, productores de castañas, aficionados a la micología y población en general. Todo tipo de colectivos han acudido a los diferentes llamamientos de ADISAC, detectándose en todos ellos una presencia de más de 4.000 personas (un tercio de los habitantes de Sanabria y Carballeda). Sin contar la afluencia registrada en otro tipo de encuentros como las ferias comarcales, que se celebran a iniciativa de ADISAC desde hace tres años y que han registrado una presencia de más de 5.000 personas por evento.

Durante estos cuatro años se han organizado cursos de todo tipo para promotores: castañicultura, micología, turismo rural, gestión Informática, restauración mueble rústico, guías y monitores de la "caminería", etc., con una asistencia total, hasta el momento, de más de 300 personas.

Los principales proyectos de las ocho medidas del PRODER son:

- Un sistema de gestión integral del territorio y prevención de riesgos
- Proyectos de revalorización del habón de Sanabria y de la ternera de Sanabria, que han dado como resultado un envasado con registro y marca de los habones y la creación de la Asociación de Promotores de la D.O. de la Ternera de Raza Alistana-Sanabresa.

- La Ruta del Quijote en Sanabria, señalizando con 35 señales Sanabria, parte de la provincia de Zamora y la localidad de Miranda do Douro en Portugal.

- Se han puesto en marcha más de 20 establecimientos de turismo rural, con un total respeto a la arquitectura tradicional.

En estos momentos están en marcha cuatro centros de interpretación:

- El centro de la trucha en Trefacio
- El centro de la raza Alistana Sanabresa en Pías
- El centro del habón en Puebla de Sanabria
- El centro de interpretación de la vida pastoril y los castros en Ferreras de Arriba

Además, se está poniendo en marcha un centro vivo de interpretación del medio rural, que contará con alojamiento y actividades de todo tipo.

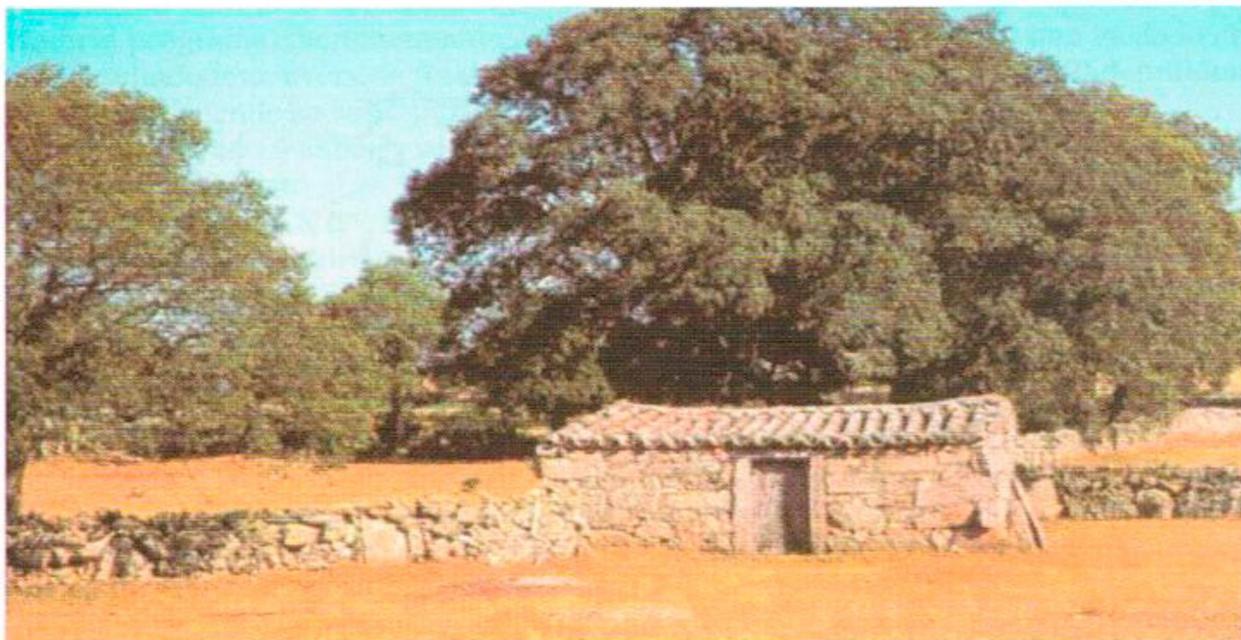
FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES CEDER SAYAGO



Con la denominación “Centro de Desarrollo Rural de Sayago- Coordinadora de Pueblos del Bajo Duero”, se constituye una federación de asociaciones , de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente, integrada por la Asociación “Centro de Desarrollo Rural de Sayago” y la asociación “ Iniciativa Frontera / Coordinadora de Pueblos del Bajo Duero”.

La Federación de asociaciones Ceder Sayago – Coordinadora de Pueblos del Duero fue constituida definitivamente el 7 de julio de 1995 y el ámbito de actuación de la misma es la comarca de Sayago y, excepcionalmente, otros dos municipios zamoranos limítrofes que se identifican con los mismos caracteres geográficos, sociales y económicos.

La comarca Sayaguesa se sitúa al sur-oeste de la provincia de Zamora con una extensión de 1.566 Km². La componen un total de 26 pueblos con 43 pedanías conformando una unidad geofísica que va a caracterizar el sistema socioeconómico de la comarca.



A su vez, por su localización geográfica, se encuentra aislada por el oeste por una frontera natural como es el río Duero (lo que determina incluso su aislamiento con el vecino Portugal), y por otra, por estar lejos de las grandes vías de comunicación, y de los grandes centros de negocios, presenta unos problemas de aislamiento y de escasez de población (posee una densidad de 9,4 habitantes por Km²), que han hecho que la comarca sayaguesa sea una de las más deprimidas dentro de la Comunidad Autónoma.

Por las características antes descritas, la actividad económica de la comarca está basada en una economía de subsistencia, cuyo eje fundamental es la explotación ganadera, gracias a la cual vive la mayoría de la población sayaguesa. Esta explotación ganadera se realiza en régimen semiextensivo, siendo la agricultura un mero apoyo a la economía de la explotación, pues está determinada por una gran escasez de suelo agrícola (los afloramientos de granito hacen muy difícil una explotación económicamente rentable de la agricultura).

Todas estas características han determinado muy mucho cuáles son los proyectos sobre los que ha hecho hincapié el programa de desarrollo.

Así por un lado tenemos que tener en cuenta el gran valor paisajístico que tiene la comarca en los llamados Arribes del Duero (en vías de ser declarados Parque Natural) que junto con el tipo de explotación ganadera (grandes extensiones de terreno comunal para el aprovechamiento de pastos, y un sistema de aparciamiento de las fincas realizado a base de piedras de los alrededores) hacen que las posibilidades de un apro-

vechamiento turístico sean muy altas. De esta forma el programa de desarrollo ha tratado de potenciar esta circunstancia a través del apoyo a ocho proyectos de turismo rural.

Además se han tratado de apoyar las iniciativas presentadas por parte del sector privado en otros ámbitos de la economía apoyando de esta forma la pequeña y mediana empresa a través de 31 proyectos (tan diversos como pequeños negocios artesanales, bares y restaurantes que potencian los valores culinarios de la comarca, y pequeñas empresas de servicios).

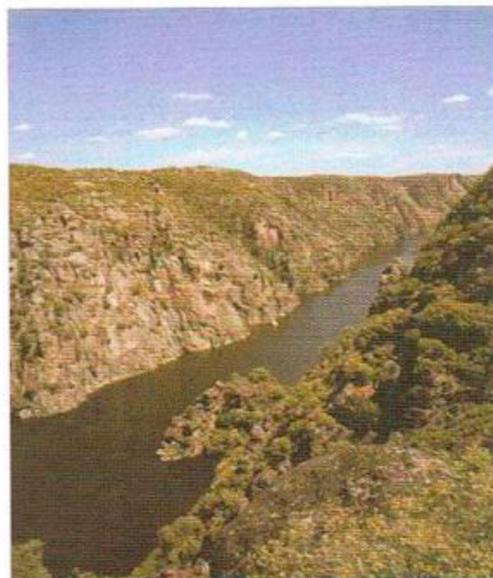
Por otro lado y con gran interés por parte de los ayuntamientos de la comarca se les ha tratado de apoyar en sus proyectos presentados, un total de 54, que no hacen sino invertir en el bienestar de la población (tres residencias de ancianos y seis centros sociales y culturales) además de restaurar el patrimonio histórico artístico de sus respectivas poblaciones.

También se han realizado trabajos que dejen constancia de la riqueza tanto arquitectónica, como cultural, como faunística, etc, que posee la comarca a través de la edición de una serie de libros (10) vídeos (1) y otros medios gráficos y audiovisuales (carteles, cassettes, folletos, etc) que han permitido la difusión de la riqueza de la comarca a otros lugares, pretendiendo de esta forma atraer el turismo a la zona.

Otro de los campos de actuación de la federación ha sido la labor formativa, con la cual se han impartido una serie de cursos que no pretenden sino formar a la población sayaguesa para poder enfrentarse mejor a los retos que les plantea el futuro.

Por último se han ejecutado proyectos relacionados con el sector ganadero con la transformación de productos naturales y con el cuidado del medio ambiente.

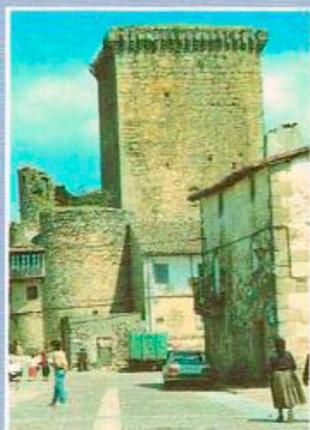
Todas estas actuaciones se pueden resumir en un presupuesto que ronda los dos mil millones de pesetas de inversión comprometida y con una subvención de setecientos sesenta y nueve millones setecientos ochenta y seis mil cuatrocientas noventa y dos pesetas (769.786.492 pesetas.)



ÍNDICE

Presentación	5
Prólogo	7
Resumen General	9
Introducción	11
Antecedentes	12
Situación actual	13
Iniciativa Comunitaria Leader I	15
Resumen de los programas	18
Resumen por medidas	20
Iniciativa Comunitaria Leader II	23
Principales resultados	26
Programas de desarrollo y diversificación económica de zonas rurales	32
Principales resultados	34
Resumen Leader II y Proder	40
Previsiones para el periodo 2000-2006	43
Grupos de acción local de la iniciativa Leader II	45
Asider	47
Merindades	51
Sierra de Aranza	57
Ancares Seo	59
Montañas del Teleno	65
Adempa	71
Adeco-Canal de Castilla	75
Adecocir	79
Asam	83
Comarca Nordesde de Segovia	87
Asopiva	91
Adema	95
CDR. de Tierras de Campo	101

Valladolid Norte	105
Adri Palomares	109
Adata	111
Grupos de acción local del PRODER	117
Asocio de Ávila	119
Asodema	125
Tiétar	129
Adeco Camino	133
Adri	137
Adri - Ribera del Duero	143
Adescas	147
Asociación Cuatro Valles	149
Proder Montaña de Riaño	155
Vega-Valdavia	159
Accede Proder Comarca de Peñaranda	163
Adezos	167
Grupo Aidescom Sta. M ^a Nieva	171
Tierra de Pinares	179
Segovia Sur	183
Proynerso	187
Asociación Tierras Sorianas de Cid	193
Duero Esgueva	197
Ruta del Modéjar	201
Adisac	205
Sayago	207



Durante el periodo 94-99 se han beneficiado de programas de Desarrollo Rural 37 comarcas, de las que 16 son Leader II y 21 Proder.

Estas dos actuaciones cubren la mayor parte del territorio regional, ya que afecta al 71 por ciento de los municipios, al 73 por ciento de la superficie y al 32 por ciento de la población y para las que se prevé 44.000 millones de pesetas, aunque esta cifra va a verse claramente superada cuando finalicen las actuaciones de ambos programas.

De estos datos globales se puede deducir fácilmente como, a pesar de la poca acogida de la primera Iniciativa Leader, en las convocatorias siguientes (Leader II y PRODER), se ha conseguido una importante movilización de la población, por cuanto en la mayor parte de nuestras zonas rurales han ido surgiendo Grupos con iniciativas para el desarrollo de las mismas. Muchas de estas iniciativas se han puesto ya en marcha y seguramente alguna más tendrá cabida en las actuaciones posteriores que se planteen dentro de este ámbito.



**Junta de
Castilla y León**

CONSEJERIA DE AGRICULTURA Y GANADERIA