

## SUMARIO

- // 01 Programa de Banda Ancha de La Junta de Castilla y León.
- // 02 V Foro Inforural.
- // 03 La Televisión Digital Terrestre.
- // 03 La Televisión móvil ¿Qué Programa y dónde lo quieres ver?
- // 05 Sistemas de Información Geográfica de la Junta de Castilla y León.
- // 06 Premios Internet Castilla y León 2006.
- // 07 La Carpa Inici@te Reanuda su Camno.
- // 07 I Edición de Atalaya Lan.
- // 08 Éxito de la tarjeta ciudadana de León.
- // 09 Análisis del Borrador de Anteproyecto de Ley de Impulso de la Sociedad de la Información.
- // 11 Descubre la Web de Cibercentros de Castilla y León.
- // 12 Inclusión Digital
- // 13 Internet: El Planeta Navega.
- // 14 Solicitudes para participar en el sorteo de Permisos de Caza a Rececho Vía Internet.

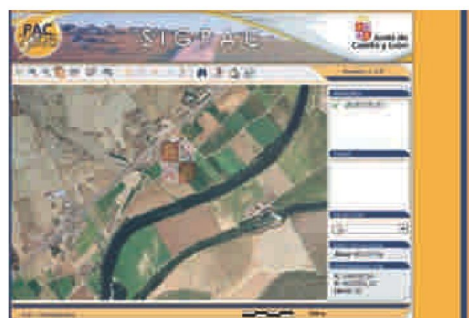
// 01



## Programa de Banda Ancha de La Junta de Castilla y León

El Programa de Banda Ancha de la Junta de Castilla y León ha llegado ya a 811 entidades de población con la innovadora tecnología WiMAX. Además llega a otras 24 localidades con tecnología satelital.

// 05



## Sistemas de Información Geográfica de Castilla y León

La Junta de Castilla y León pone a disposición de todos los ciudadanos, empresas y administraciones información territorial georeferenciada sobre la Comunidad.

// 11



## Descubre la web de cibercentros de Castilla y León.

Descubre la Web de Cibercentros de Castilla y León: cursos presenciales y on-line, canales temáticos, foros, blogs, concursos, premios...





## PROGRAMA DE BANDA ANCHA DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN



"El Consejero de Fomento Antonio Silván durante la Presentación del Programa de Banda Ancha"

**El Programa de Banda Ancha de la Junta de Castilla y León ha llegado ya a 811 entidades de población con la innovadora tecnología WiMAX.**

**Además llega a otras 24 localidades con tecnología satelital.**

En el marco de la sociedad actual, el fácil acceso a las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicaciones se configura como uno de los factores clave para el desarrollo, progreso y bienestar del conjunto de la ciudadanía.

Durante los años 2003-2004 la Junta de Castilla y León realizó actuaciones mediante las cuales se dotó de ADSL y RDSI a 773 entidades de población.



Con el objetivo, de llevar la Banda Ancha a todos los municipios, se presentó el Programa de Banda Ancha 2005-2007 de Castilla y León. Gracias a este Programa todos los municipios de Castilla y León podrán contar con una infraestructura de telecomunicaciones que les permitirá disfrutar, en igualdad de condiciones que las zonas urbanas, de los servicios de la banda ancha.

Actualmente, el desarrollo del Programa de Banda Ancha permite que muchos ciudadanos del medio rural de Castilla y León ya dispongan de acceso a los servicios de banda ancha a un precio similar al de las ofertas del entorno urbano.

Para la oferta de servicios de banda ancha el operador beneficiario del Programa de Banda Ancha, Iberbanda, emplea principalmente la tecnología de acceso en banda ancha inalámbrica denominada WiMAX. Utilizando esta tecnología inalámbrica, las señales se transmiten por el aire mediante una red de estaciones base. Cada estación base conecta con múltiples usuarios situados a grandes distancias. Otra de las características de WiMAX es que permite un despliegue de red más rápido, con menos costes y un mínimo impacto medioambiental.

De esta forma, ya poseen cobertura un total de 835 entidades de población repartidas por toda la comunidad autónoma como muestra la tabla. En la mayoría de estas localidades ya es posible la contratación de los servicios de banda ancha, para ello los más de 110.000 vecinos de estas localidades beneficiadas pueden llamar al teléfono de información gratuito 1632 de Iberbanda. También se puede consultar información al respecto en [www.jcyl.es/bandaancho](http://www.jcyl.es/bandaancho).

ÁVILA	154
BURGOS	150
LEÓN	175
PALENCIA	16
SALAMANCA	117
SEGOVIA	66
SORIA	41
VALLADOLID	40
ZAMORA	76

Fuente: Junta de Castilla y León

El acceso a estos servicios es objeto de creciente demanda tanto por los ciudadanos particulares como por el tejido empresarial y productivo, así como por toda clase de entidades de carácter público y privado. Este hecho se pone de manifiesto en el aumento de las consultas realizadas a la Junta



de Castilla y León, preguntando por la fecha de disponibilidad del servicio en ciertas entidades de población.

El Programa de Banda Ancha es una iniciativa de la Junta de Castilla y León que pretende aprovechar las ventajas que la sociedad digital del conocimiento facilita. La banda ancha permite ofrecer servicios avanzados de telecomunicaciones como Internet, telefonía, vídeo y aplicaciones multimedia. Los ciudadanos podrán adquirir productos o contratar servicios en línea como la compra diaria, billetes de autobús, tren o avión, entradas de cine, etc. o bien suministrar productos o prestar servicios solicitados a través de Internet, desde por correo electrónico hasta por comercio electrónico. Por otra parte se permite el acceso a todos los servicios que ofrece la administración a través de Internet, como la información al ciudadano, la formación on-line, la solicitud de cita médica o la tramitación completa de expedientes.



Así será posible fijar la población joven en las áreas rurales, y también atraer a nuevos ciudadanos que decidan establecerse en estas localidades. Además, la llegada de Internet a todos los puntos de la región puede incentivar la creación de nuevas empresas y la consolidación de las ya existentes en las zonas rurales.



# BOLETÍN INFORMATIVO

## del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información



### El Programa de Banda Ancha es una de las medidas de la Consejería de Fomento orientadas al acceso a todos los servicios de telecomunicaciones en todo el territorio

Este ambicioso objetivo de dar cobertura de banda ancha a los 93.813 Km<sup>2</sup> de superficie y orografía heterogénea de Castilla y León, se suma a una serie de iniciativas y medidas en las que se está trabajando actualmente la Consejería de Fomento, éstas son entre otras:

- La creación de una Oficina Única de recepción y canalización de deficiencias e incidencias de cobertura de telefonía móvil.
- Apoyo a los implicados en los expedientes de regularización de infraestructuras de radiocomunicaciones, operadores de telecomunicaciones y administración pública, respecto

de la interpretación y la aplicación de la normativa aplicable y seguimiento de los expedientes.

- Despliegue de una Red Multiservicio de Emplazamientos Públicos complementarios a los ya desplegados para poder prestar, con el apoyo de los mismos, todos los servicios de telecomunicaciones a toda la población y todo el territorio.
- Colaboración con el Ministerio de Industria Turismo y Comercio y operadores adjudicatarios del Programa Nacional de Extensión del Acceso a la Banda Ancha en zonas rurales, y el Plan de Extensión de Telefonía Móvil.

### La Junta de Castilla y León continúa y consolida los pasos previamente dados

Teniendo siempre como objetivo la universalización del acceso a los servicios de telecomunicaciones, la Junta de Castilla y León viene



desarrollando desde hace varios años una serie de actuaciones en este sentido, entre las que destaca la extensión de cobertura de televisión analógica en toda la Comunidad Autónoma, orquestada mediante la firma de convenios de colaboración con todas las Diputaciones Provinciales de Castilla y León.

## FORO INFO RURAL

### de Castilla y León

El próximo día 30 de octubre comienza, en Peñaranda de Bracamonte, el V Foro Info Rural, punto de encuentro y espacio para la reflexión sobre temas tales como la Sociedad de la Información, las Nuevas Tecnologías y la Educación.

El evento, organizado por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez y la Asociación Foro Info Rural de Castilla y León, cuenta con la colaboración y apoyo financiero de la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León, y se prolongará durante dos jornadas, los días 30 y 31 del presente mes de octubre:

- Durante el primer día del evento, bajo el título Tecnología y Sociedad, tendrán lugar ponencias relativas a Administración Electrónica, extensión de la Banda Ancha rural, Nuevas Tecnologías como oportunidad de crecimiento y Patrimonio Digital, asimismo se presentarán nuevos servicios y aplicaciones como herramientas colaborativas o de videovigilancia.
- La segunda jornada versará más en concreto, bajo la denominación Tecnología y Educación, sobre diversos aspectos educativos, como el Modelo Educativo en la Sociedad del Conocimiento,

## V FORO INFORURAL

### Peñaranda de Bracamonte

Tecnología en el Aula o Servicios Educativos en Red.

El día 30, a las 17:15 de la tarde, se procederá, dentro del Foro Info Rural, a la entrega de la II Edición del Premio Info Rural Castilla y León, cuyo objetivo es reconocer los mejores proyectos en el ámbito de las Nuevas Tecnologías y servir como estímulo para avanzar en este campo.

Las jornadas tendrán lugar en el Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas, un moderno edificio, diseñado, entre otros, por el arquitecto portugués Álvaro Siza, de estética funcional y dotado del equipamiento tecnológico más avanzado.





## LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE



La Televisión Digital Terrestre como ventana de acceso a la Sociedad de la Información.



**Evaristo Abril Domingo.**  
**Rector de la Universidad de Valladolid y Catedrático de la Escuela Superior de Ingenieros de Telecomunicación de Valladolid. Miembro del ORSI**

La televisión con más de un 99% de penetración en los hogares españoles, es sin duda el medio de difusión por excelencia. Cotidiana y familiar, la televisión de difusión terrestre cambia ahora su trasfondo tecnológico y evolución, del sistema analógico que nos ha acompañado en España en los últimos cincuenta años, al sistema digital, basado en el estándar DVB-T. Surge así la denominada Televisión Digital Terrestre TDT.

Este cambio tecnológico proporcionará las ventajas del mundo digital a la televisión, dotándola de mayor calidad de imagen y de sonido y todo ello optimizando el uso y mejor aprovechamiento de un bien escaso: el espacio radioeléctrico, posibilitando una mayor y más amplia concurrencia de agentes, una multiplicación de la oferta y, en definitiva, una mayor pluralidad potencial.

Pero sin duda la gran novedad que aporta este cambio tecnológico y que puede revolucionar la forma de ver la televisión, además de convertirla en pieza clave para el acceso a la Sociedad de la Información, es la capacidad de interactividad que

incorpora. Esta nueva funcionalidad permitirá al espectador interactuar con los contenidos. Está característica la convertirá en una nueva ventana de acceso a la vasta gama de servicios, herramientas y aplicaciones propias de la sociedad de la información.

La adopción de la norma MHP (Multimedia Home Platform) superará los actuales problemas de normalización de los equipos descodificadores, dibujando un mercado horizontal con los siguientes actores: Proveedores de contenidos, proveedores de servicios, plataformas digitales, operadores de red y usuarios. En este nuevo escenario, el usuario podrá acceder desde su hogar a un gran número de canales y de servicios de distintos proveedores.

La clave para el éxito de este nuevo modelo será que los proveedores de aplicaciones, servicios y contenidos acierten a conectar con las necesidades de los ciudadanos en clave de utilidad. Esto es, que faciliten la cobertura mejorada de necesidades ya sentidas por la sociedad. Servicios como T-Learning, T-Comerce, T-Administración, T-Salud, Publicidad Interactiva se están implantando con

gran éxito en países como Inglaterra e Italia, dando lugar a nuevos modelos de negocio que representan una oportunidad para la empresa.

El papel de las administraciones públicas en el desarrollo de la TDT deberá superar su tradicional rol de autoridad concedente y órgano de tutela para erigirse en agente activo que propicie su implantación acelerada en la sociedad. Conseguirá hacerlo si propicia la puesta a disposición de los ciudadanos de todo el abanico de posibilidades que ofrece la e-administración a través de la TDT.

En definitiva, se trata de aprovechar lo más posible el hecho de que la práctica totalidad de los hogares españoles posea acceso a la red de televisión terrestre, disponga de una media de más de un aparato receptor y las familias se sientan en general menos cohibidas por el uso del mando a distancia de lo que se muestran a utilizar el teclado y/o el ratón propios del ordenador. Es, por tanto, una oportunidad única para incrementar la penetración de la Sociedad del Conocimiento.

## LA TELEVISIÓN MÓVIL ¿QUÉ PROGRAMA Y DÓNDE LO QUIERES VER?



**Daniel García Manteiga.**  
**Gerente del Sector de Telecomunicaciones y Medios SOLUZIONA.**

Durante los últimos 10 años el mundo de la tecnología digital ha experimentado un crecimiento acelerado en el consumo de contenidos multimedia.

Dentro de las tecnologías de mayor penetración que existen en este mercado está la televisión (con la

mayor tasa de penetración, casi un 100% en España) y los móviles (con una tasa también muy alta, del 90% aproximadamente). En ambos casos la tecnología evoluciona día a día, permitiendo al usuario una infinidad de posibilidades de obtener información, utilizando para ello diferentes canales que en algunos

casos convergen en servicios que los operadores denominan como "servicios de valor añadido".

Hablamos por ejemplo en televisión, de la **TDT (televisión digital terrestre)**, que permitirá al usuario la recepción de la señal en digital, calidad de audio Dolby, formato 16:9, etc., los



# BOLETÍN INFORMATIVO

## del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información



**equipos PVR (personal video recorder)** que permitirán al usuario programar la grabación de eventos en base a las guías de programación y sustituirán a los actuales **VHS o el VOD (video on demand)** que permitirá ver una película en un canal de televisión de nuestra elección, a la hora que deseemos (no basado en una programación estática), así como funciones de avanzar, retroceder o hacer una pausa durante el evento.



En el caso de los móviles hablamos de la **tecnología 3G** donde ya se ofrecen servicios de streaming, descargas, recepción, envíos y en algunos casos creación de ficheros (video, mp3, fotos), servicios de localización (como GPS), etc.



Como resultado de la **combinación de dos tecnologías**, la TV Digital y la telefonía móvil, se están desarrollando nuevos canales para emitir lo que se ha denominado como **Televisión Móvil**. En Europa la más desarrollada es la que cumple con el estándar **DVB-H (Digital Video Broadcasting to Handhelds)**, otras tecnologías que están siendo desarrolladas son **DMB, ISDB-T o MediaFLO**.

DVB-H utiliza el estándar de difusión de contenidos empaquetados IPDC (IP Datacast), que permite la emisión en tiempo real de eventos televisivos

a dispositivos móviles (handhelds) como un teléfono móvil, una PDA o una vídeo consola portátil.

Con este tipo de servicios la barrera física de estar en un lugar específico para ver la televisión se rompería, permitiendo a un usuario captar señales de televisión en cualquier lugar y en cualquier momento, sólo disponiendo de su teléfono móvil o un dispositivo similar.

Pero no se limita sólo a la emisión del vídeo, esta tecnología al igual que la actualmente desarrollada para **TDT, permite la inclusión de interactividad sincronizada con el vídeo**, es decir, aplicaciones que contienen datos relacionados con los vídeos que se están emitiendo. Esto abarca desde **servicios de pago por visión** (identificando al usuario y permitiendo tener asociados medios de pago), **compra de artículos asociados al vídeo** (p.e. un CD o DVD asociado con el vídeo clip que se está visualizando), **información sobre el evento** (p.e. en un partido de fútbol, las alineaciones, estadísticas de un jugador, etc.), hasta la **guía de programación**, que en este caso es una variante denominada ESG (electronic services guide), que además de proporcionar la información del evento, permite al usuario acceder directamente al mismo.

### OPORTUNIDADES

La llegada de la televisión a los dispositivos móviles involucra a diferentes actores en una cadena de valor, con oportunidades para cada uno de ellos:



**Broadcasters y Proveedores de contenidos:** Nuevos formatos de emisión (MPEG-4 AVC) y un mayor número de receptores (televidentes)..

**Fabricantes:** Nuevos retos y mercados para dispositivos móviles, convergencia de teléfonos y PDAs, etc.

**Operadores de Móviles:** Nuevos servicios asociados al vídeo, lo que conlleva a nuevos modelos de negocio.

**Usuarios:** En definitiva los más beneficiados por tener acceso a nuevos servicios de información, contenidos y a una mayor oferta de mercado. Eliminando barreras asociadas a estar en un emplazamiento determinado para "ver la tele".

Es importante tener en cuenta que la tecnología para la emisión de estos servicios está siendo desarrollada en estos momentos. En varios países de Europa (Reino Unido, Suecia, Finlandia y España) se están realizando proyectos piloto para poder posteriormente desplegar masivamente los servicios, así como también en países como E.E.U.U., Australia, Japón o Korea. A esto hay que agregar, que es una tecnología estrechamente ligada con los estándares de TDT (DVB-T), por lo que su desarrollo estará asociado al desarrollo de estas redes de emisión de TV.

Particularmente en España las **redes de TDT** están siendo desplegadas, en el caso de operadores nacionales (TVE, Telecinco, Antena 3, etc.) ya están en uso desde finales de 2001 y la mayoría de los operadores regionales y locales están ya trabajando en el despliegue de la misma, por lo que esto supondría una barrera menos que superar.

Sin embargo si existen algunas condiciones técnicas que deberán ser tomadas en cuenta para garantizar que la recepción tenga una buena calidad, como por ejemplo aumentar número y potencia de transmisores, un sistema de emisión **DVB-T/H** más robusto o mayor diversidad de antenas de emisión (para la recepción en vehículos).





También hay que tomar en cuenta que actualmente están siendo definidos los estándares y recomendaciones para el desarrollo de servicios sobre estas redes. Organizaciones como **OMA (Open Mobile Alliance)** y **DVB** principalmente, están trabajando en esta estandarización y se espera que para finales de este año se disponga de un estándar o un conjunto de estándares para la misma.

## CONCLUSIONES

La **Televisión Móvil** representa una excelente oportunidad para que los usuarios tengan acceso de forma universal a contenidos multimedia en tiempo real y en cualquier lugar. Esto a su vez contribuirá de forma significativa al desarrollo de la sociedad de la información.

El desarrollo de esta tecnología está muy avanzado y su lanzamiento comercial se espera para principios o mediados de 2007, junto con la aparición de nuevos terminales que permitan su recepción. También es de esperar que se definan medidas

de legislación, así como también, la resolución de ciertas dudas en cuanto a los roles de los actores de la cadena de valor según el modelo de negocio que se adopte, sin embargo estos puntos no deberían tener impacto en el lanzamiento de los servicios.

Las oportunidades para la cadena de valor y la expectativa del bajo coste para los usuarios, pueden ser los aceleradores que permitan al **DVB-H** llegar al mercado masivo y proveer aún más de contenidos de información y entretenimiento a los consumidores, utilizando para ello dispositivos móviles en cualquier momento y en cualquier lugar.

# SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN



navegador de mapas, archivo de planeamiento urbanístico, instrumentos de ordenación del territorio, análisis territoriales, normativa, noticias relacionadas, etc.

Este sistema, que comenzó a funcionar en noviembre de 2004, permite la explotación de la información geográfica en diferentes ámbitos de actuación: medio ambiente, urbanismo, vivienda, patrimonio, infraestructuras, asistencia sanitaria, redes y servicios, etc.

El SITCYL está disponible para varios niveles de usuarios, pudiendo ser empleado tanto por ciudadanos como por la propia Junta de Castilla y León para llevar a cabo la evaluación del impacto y el seguimiento de las políticas puestas en marcha en las distintas áreas.

El desarrollo del Sistema de Información Urbanística, incluido dentro del Sistema de Información Territorial de Castilla y León (SITCYL), permite a la Junta de Castilla y León realizar una gestión más eficaz de la información urbanística de las provincias y municipios de la región, estableciendo un canal de intercambio de información entre las Administraciones Regional y Local.

Este sistema, desarrollado a partir del Registro de Información Urbanística del SITCYL, posibilita a la Junta de Castilla y León disponer de información actualizada sobre el planeamiento urbanístico de todos los municipios de la región, convirtiéndose en un instrumento eficaz para la difusión de información urbanística de interés a todos los agentes involucrados: ciudadanos, promotores, arquitectos, colegios profesionales, etc.

Además, este sistema facilita el acceso por medios telemáticos a información de carácter urbanístico, así como la mejora en el tratamiento estadístico de esta información.

Finalmente, hay que destacar que la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León, a través de su Dirección General de Telecomunicaciones, ha sido premiada con el premio ESRI 2005 a la Eficiencia en Información Geográfica por el sistema Informático corporativo de información geográfica de la Junta de Castilla y León.

## Sistema de Información Geográfica de Parcelas Agrarias (SIGPAC)

Desde el 1 de enero de 2005 los agricultores de Castilla y León, gracias

Con el objetivo de ofrecer de forma clara y sencilla información geográfica de la Comunidad a las empresas, ciudadanos y administraciones se han publicado en el portal corporativo de la Junta de Castilla y León dos sistemas de información georeferenciados de gran utilidad.

## Sistema de Información Territorial de Castilla y León (SITCYL)

El Sistema de Información Territorial de Castilla y León (SITCYL) es el conjunto de datos y servicios geográficos de la Junta de Castilla y León accesibles a través de la página Web [www.sitcyl.jcyl.es](http://www.sitcyl.jcyl.es) dentro del portal corporativo.

El Sistema de Información Territorial de Castilla y León aglutina toda la información geográfica la Comunidad:



# BOLETÍN INFORMATIVO

## del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información



al Sistema de Información Geográfica de Parcelas Agrícolas (SIGPAC), pueden localizar en Internet ([www.sigpac.jcyl.es](http://www.sigpac.jcyl.es)) sus parcelas y acceder a toda la información necesaria para realizar su solicitud de ayuda por superficies.

Para ello, la Junta de Castilla y León, en colaboración con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y en cumplimiento de la reglamentación comunitaria, ha trabajado en el desarrollo y la implantación de una plataforma

tecnológica común (SIGPAC) que permite la explotación de información alfanumérica junto con su componente geográfica.

El Sistema de Información Geográfica de Parcelas Agrarias es una base de datos que contiene una imagen cartográfica digitalizada de todo el territorio, compuesta por imágenes aéreas y una delimitación geográfica de cada parcela del terreno, con su referencia individualizada y los atributos correspondientes a su geometría y su uso agrario. De este



modo, el SIGPAC facilita la identificación de las unidades agrarias beneficiarias de las ayudas agrarias europeas.

## PREMIOS INTERNET CASTILLA Y LEÓN 2006

[www.jcyl.es/premiosinternet](http://www.jcyl.es/premiosinternet)  
Presentación de candidaturas hasta el 15 de Septiembre de 2006

**Premios Internet Castilla y León 2006**

Junta de Castilla y León

1<sup>er</sup> Premio 12.000 €  
2<sup>o</sup> Premio 6.000 €  
3<sup>er</sup> Premio 3.000 €

Iniciativa	Municipios
Empresa	Promoción del Español

Plan Director Telecomunicaciones. Consejería de Fomento

El pasado 15 de septiembre finalizó el plazo de presentación de las candidaturas para los premios Internet Castilla y León 2006. Los Premios Internet de Castilla y León para la promoción de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma vienen siendo una referencia de todo un sector involucrado en incorporar las Nuevas Tecnologías a ciudadanos y empresas.

Como en pasadas ediciones existen cuatro modalidades: Iniciativa (en la que el conjunto de los ciudadanos que voten por Internet podrán adjudicar un voto a una candidatura), empresa, municipios, promoción del

Español en la Sociedad de la Información y Premio de Honor.

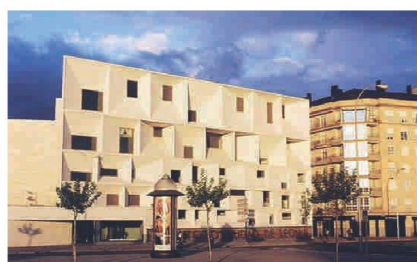
Además se volvió a hacer especial hincapié en la presentación no solamente de páginas Web, sino también de todas aquellas candidaturas sobre trabajos o proyectos relacionados con las telecomunicaciones y las Nuevas Tecnologías.

Tras la finalización del periodo de inscripción, las candidaturas presentadas por modalidad han sido las siguientes:

Iniciativa	90
Empresa	58
Municipios	20
Promoción del Español	14
	<b>182</b>

Fuente: Junta de Castilla y León

El próximo martes 7 de noviembre se conocerán los ganadores de cada modalidad a lo largo de un acto que se celebrará en el Auditorio Ciudad de León.



El pasado año 2005 la gala de entrega de los premios Internet fue presidida por el Presidente de la Junta de Castilla y León Juan Vicente Herrera que otorgó los galardones a las siguientes iniciativas:

- Modalidad Iniciativa: "Envío de Mensajes SMS a Donantes de Sangre" de la Hermandad de Donantes de Sangre de Burgos.
- Modalidad Empresa: Trazagest.
- Modalidad Municipios: Ayuntamiento de León.
- Promoción del Español: Proyecto Aula, Lengua y Literatura en Internet.

El Premio de Honor fue otorgado a Julio Linares, Presidente Ejecutivo de Telefónica de España.





## LA CARPA INICI@TE REANUDA SU CAMINO

La Carpa Iníci@te ofrece la más moderna infraestructura para poner al alcance de todos, el conocimiento sobre Nuevas Tecnologías a través de talleres, impartidos por monitores especializados, para llevar Internet y sus usos más cotidianos a todos los ciudadanos, bajo el lema "Ven a compartir la Tecnología". Se utiliza el entretenimiento para atraer a la ciudadanía con más de 100 puestos para navegar libremente, comunicarse en red consiguiendo como objetivo la capacitación y formación digital de la población, atrayendo al mundo de Internet a aquellas personas que aún no usan la red.



Tras el descanso del verano, las Carpas Iníci@te continúan su andadura por la Comunidad, partiendo de Salamanca donde estará abierta al público en la Plaza Mayor del 9 al 15 de octubre y continuando por León (del 31 de octubre al 8 de noviembre) para finalizar el año en Burgos (del 16 al 20 de noviembre).

Como complemento a las actividades de divulgación del uso inteligente de Internet y las Nuevas Tecnologías entre los ciudadanos realizadas hasta ahora, en las tres próximas Carpas se impartirán talleres y charlas informativas dirigidas a emprendedores, autónomos y pequeños empresarios sobre las ventajas de incorporar las Nuevas Tecnologías a su negocio. Estas sesiones informativas acercarán a este colectivo, de forma práctica y sencilla, las aplicaciones más comunes de la Sociedad Digital del Conocimiento que les pueden resultar de interés.

Otra novedad de las próximas ediciones es la apertura de un blog sobre la Carpa Iníci@te en la que se



recogerán las vivencias y experiencias de los participantes, acercando el "ambiente" de la carpa a todos los ciudadanos que lean este blog. [www.jcyl.es/carpasiniciate](http://www.jcyl.es/carpasiniciate)

Más de 243.000 visitantes y 360 grupos han asistido ya a los talleres de formación de las Carpas Iníci@te en León, Salamanca, Burgos, Zamora, Soria, Ávila, Segovia, Palencia, Aranda de Duero (Burgos), Valladolid y Zamora. Unas cifras que demuestran el gran éxito y aceptación alcanzados por esta iniciativa entre los castellanos y leoneses.

## I EDICIÓN DE ATALAYA LAN

Berlanga de Duero (Soria)



Los pasados días 15 - 16 - 17 de septiembre se celebró en Berlanga de Duero (Soria) una concentración de usuarios de Internet con conexión ininterrumpida a Internet de banda ancha con el objetivo de acercar las Nuevas Tecnologías a todos los asistentes. Bajo el lema LA COMUNICACIÓN se organizaron múltiples actividades, talleres, conferencias y mesas redondas que abarcaron temáticas como la evolución de la comunicación, la movilidad en la era digital, las TIC en la educación, futuras tendencias tecnológicas, etc, acompañados de ciertos momentos de ocio con juegos y música. Paralelamente se organizaron unas jornadas formativas en Nuevas Tecnologías aplicadas al mundo agrícola y a la empresa rural dirigidas especialmente a emprendedores y empresarios.

ATALAYA LAN pretende ser algo más que una gran "party". Desde el primer momento se ha enfocado como un encuentro formativo donde el intercambio de ideas y el fomento de las Nuevas Tecnologías en las zonas rurales se convierten en el eje principal. Este evento contó con el patrocinio de la Junta de Castilla y León, la Diputación de Soria, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y RED.es y la colaboración de empresas como Telefónica, Intel, Toshiba, etc, y de organizaciones agrarias.

Durante la inauguración de ATALAYA LAN tanto el Consejero de Fomento de la Junta de Castilla y León Antonio Silván como el Presidente de la Diputación de Soria Efrén Martínez y el Alcalde del municipio Álvaro López Molina, destacaron el gran valor de este foro como muestra de la



# BOLETÍN INFORMATIVO

## del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información



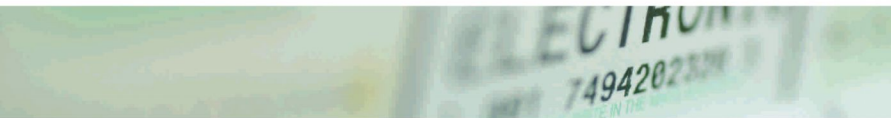
gran utilidad que las Nuevas Tecnologías pueden aportar al desarrollo rural, permitiendo a la población rural gozar de gran calidad de vida y potencialidad de desarrollo, sin tener que abandonar su entorno.

Por parte del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación saludó a los asistentes la Ministra Elena Espinosa mediante una

grabación realizada para la ocasión en la que se volvía a destacar la importancia de iniciativas como ésta para promover el uso de las Nuevas Tecnologías en el mundo rural y concretamente en sectores como la agricultura y la empresa.

Esta primera edición de ATALAYA LAN reunió a más de 150 participantes conectados a Internet y muchos más

que asistieron a los talleres, conferencias y mesas redondas organizadas para acercar a todos los ciudadanos los servicios y ventajas de la Sociedad Digital del Conocimiento. Sólo resta esperar a la próxima edición de este evento que promete mostrar a la población rural nuevas aplicaciones prácticas de las Nuevas Tecnologías que mejoran su vida diaria.



## ÉXITO DE LA TARJETA CIUDADAN@ DE LEÓN



Actualmente, según datos del propio Ayuntamiento, son **más de 700** las tarjetas expedidas desde la Oficina de Transportes de Ayuntamiento de León.

En los próximos meses se van a incorporar servicios tales como las bibliotecas municipales y todo el sistema de acceso al casco histórico para todos los usuarios de esta zona.

### TECNOLOGÍA DE LA TARJETA CIUDADANA

Se ha considerado como la mejor solución técnica **una solución dual o combi** basada en tecnología **TIBC v4**.

Una tarjeta de interfase dual (o combi) presenta ambas interfaces con y sin contacto, en un solo circuito integrado. Esto permite el uso de un solo microprocesador, que permite encriptar y/o acceder cierta área de memoria que puede ser accesible para ambas funciones de contacto y sin contacto.

Este **tipo de tarjetas** tienen una serie de ventajas con respecto a otras, como por ejemplo las tarjetas híbridas:

- **Único monedero para cualquier uso**, permitiendo ampliar el número de usos de dicho monedero.
- **Doble uso de los datos asociados al usuario** o dueño de la tarjeta.
- **Recarga única del monedero**, utilizando los sistemas de recarga existentes en el Ayuntamiento.

En concreto, el uso en el Transporte público (uno de los servicios a integrar) es una de las fortalezas de este tipo de tarjetas.

- Mayor capacidad publicitaria en el transporte.
- Atractivo para el usuario.
- Facilidad de uso.
- Fiabilidad.
- Políticas de fidelización de clientes.
- Mayor capacidad de relación con otros sistemas.
- Alta velocidad de transacción.
- Disminución del coste de mantenimiento de las máquinas.
- Protección contra el fraude.
- Renovación anticipada del título.
- Monedero electrónico TIBC V1.

La Tarjeta puede servir de soporte para un billete sencillo, o para bonos múltiples con tarifas variables en función de las zonas de tarificación. La información sobre los 'n' últimos viajes queda almacenada en la memoria de la tarjeta.

Además, la tecnología TIBC v4 posee otra serie de ventajas, como son:

- **Recarga en los cajeros automáticos** (modo de funcionamiento, con contacto) en la red ServiRed.

Dentro del proyecto de **León, Ciudad Digital**, incluido dentro de la iniciativa de Ciudades Digitales del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, y financiado por el citado Ministerio, la Junta de Castilla y León y el Ayuntamiento de la ciudad, se encuentra el desarrollo de una InfoTarjeta, denominada **Tarjeta Ciudadana**.

El objetivo es dotar de una tarjeta inteligente a los ciudadanos de León, que constituya una herramienta útil, tanto para éstos como para la Administración, para facilitar las interacciones entre el ciudadano y ciertos servicios del Ayuntamiento. El desarrollo y puesta en funcionamiento de esta tarjeta ha sido llevado a cabo por empresas de la provincia leonesa.





- **Posibilidad de almacenar una clave diferente por cada operador**, lo que permite el uso de la misma tarjeta para distintos usos sin que uno pueda tener acceso a los datos de otro.
- **Un solo monedero para todas las funcionalidades.**

## RECARGA DEL CHIP MONEDERO

La recarga del chip monedero se realiza en Cajeros Bancarios situados en el propio municipio (**Caja España**), por medio de un software desarrollado que permitirá las siguientes opciones:

- Si se tiene una tarjeta de crédito / débito asociada a una Cuenta Bancaria de dicha Entidad, se realizará una descarga de la cantidad a recargar en la Tarjeta Ciudadana (para esta opción se utilizará la tecnología de contacto de la Tarjeta Ciudadana).

- Si no se dispone de tarjeta de crédito / débito asociada a una Cuenta Bancaria de dicha entidad, o no se tiene una Cuenta Bancaria en dicha entidad, la recarga del chip monedero se realizará de manera manual, acudiendo a las distintas Oficinas preparadas para realizar dicha operación.

## SERVICIOS QUE INTEGRA

Los servicios que proporcionará, en diferentes fases, la Tarjeta Ciudadana son los siguientes:

- a) **Transporte Municipal** (Autobús).
- b) **Identificación y acceso a Bibliotecas y Mediatecas** (antiguas Infosedes).
- c) **Reserva y Pago en Instalaciones Deportivas Municipales.**
- d) **Identificación para acceso al Casco Histórico.**

- e) **Pago de la O.R.A.** (Ordenanza para la Regulación del Aparcamiento).

El propósito de esta integración es doble,

- Por un lado, **ofrecer al Ciudadano un valor añadido**, ya que podrá disfrutar de una serie de facilidades al utilizar una sola Tarjeta para las distintas relaciones con el Ayuntamiento, y no sólo eso, sino que obtendrá variados beneficios con el propio uso (prioridades, descuentos,...).
- De otro, **evaluar cual es el modo de comportamiento de los ciudadanos** de León (entendiendo como tales a todos aquellos que tienen cualquier tipo de relación con el municipio). Se analizarán los resultados del uso de las Tarjetas Ciudadanas, con el fin de reforzar aquellos servicios que se consideren fundamentales y solicitados por los Ciudadanos, así como promocionar aquellos otros que se usen en menor medida.

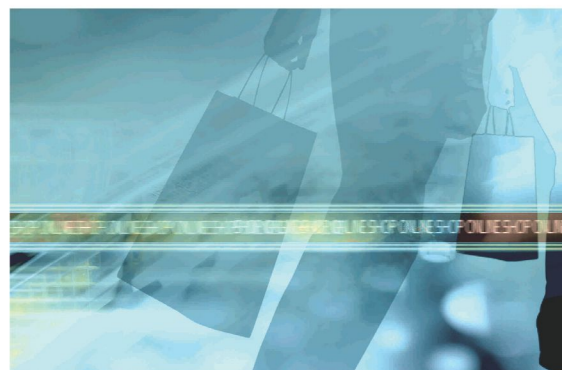
## ANÁLISIS DEL BORRADOR DE ANTEPROYECTO DE LEY DE IMPULSO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.



**Juan Posadas.**  
Vicepresidente de CEDETEL.

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio hizo público a primeros de septiembre el borrador de anteproyecto de Ley de Impulso de la Sociedad de la Información. Esta iniciativa legislativa se entiende enmarcada en el conjunto de medidas previsto en el plan AVANZA y la divulgación del borrador pretende abrir un debate público en torno a las propuestas recogidas en el documento.

En términos generales, el borrador introduce mejoras en el marco normativo actual de los servicios de la Sociedad de la Información y establece dos retos muy importantes, cuya concreción y efectos, seguramente, no puedan verse sino a medio plazo. Estos dos retos son la facturación electrónica y la interlocución electrónica de empresas y consumidores.







# BOLETÍN INFORMATIVO

## del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información

### FLEXIBILIZACIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

El proyecto de norma modifica dos piezas clave del marco normativo en la materia, como son las Leyes 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, y 59/2003, de 19 de diciembre, de Firma Electrónica.

La mayoría de las adaptaciones de las Leyes tienden a la flexibilización de las obligaciones de servicio, acercándose más a la realidad y eliminando obligaciones que, en algunos casos, resultaban excesivas, al tiempo que se mejora la coherencia del texto legislativo.

Uno de los servicios más beneficiados será el comercio electrónico soportado sobre terminales móviles. Las restricciones ergonómicas y de presentación de información de estos terminales, combinadas con unas obligaciones excesivamente garantistas impuestas al prestador de servicios, dan lugar actualmente a que la experiencia de uso de los servicios no resulte del todo satisfactoria. Esta sensación de incomodidad por parte del usuario supone en la práctica un inconveniente para el desarrollo de esta clase de servicios.

A modo de ejemplo cabe destacar por su singularidad que se autoriza a sustituir la palabra "publicidad" - de uso obligatorio al inicio de los mensajes comerciales enviados por correo electrónico o SMS- por el término "publi". De igual forma, se establece que las obligaciones de información al consumidor establecidas para el prestador de servicios pueden adaptarse, mediante las técnicas adecuadas, al medio de comunicación utilizado e incluso, en el caso concreto de pantallas de formato reducido, empleando medios alternativos para poner a disposición del usuario la información necesaria.

En cuanto a la regulación del uso de la firma electrónica se introducen algunas modificaciones que facilitan la actividad a los prestadores de servicios en determinados procedimientos administrativos y judiciales.

### LA FACTURA DIGITAL

El primer reto que se autoimpone el Estado es la implantación de la factura electrónica en el sector público estatal, así como la incorporación de medios electrónicos en todas las fases del proceso de contratación. Sin duda debe esperarse a la concreción de esta medida a nivel reglamentario, pero el marco legal de las contratación electrónica en el sector público ya estaba contemplado en el proyecto de Ley de Contratos del Sector Público remitido a las Cortes el pasado mes de julio, lo que permite cierto grado de optimismo respecto al plazo de su implantación efectiva.

Esta medida de impulso en el sector público viene acompañada de un plan para la generalización del uso de la factura electrónica en España y del uso de medios electrónicos en las demás fases de contratación.

Es muy importante la acción global en la implantación de la factura electrónica porque los efectos beneficiosos de mejora de la productividad a nivel macroeconómico, sólo aflorarán cuando el porcentaje de uso sea suficientemente significativo dado que, de lo contrario, las empresas se verán obligadas a mantener dos sistemas en paralelo para la facturación.

En la actualidad, tan sólo el 36 por ciento de las empresas europeas utilizan sistemas de facturación y archivo electrónico, según una encuesta realizada por PricewaterhouseCoopers entre 108 compañías pertenecientes a diez países de la UE y hecha pública por la revista Computing recientemente.

### INTERLOCUCIÓN ELECTRÓNICA CON LOS CONSUMIDORES

Quizá el reto más ambicioso sea el establecimiento de la obligación de disponer de un medio de interlocución electrónica para las empresas que presten servicios al público, considerados de especial trascendencia económica. El borrador entiende englobados en este tipo de servicios.

- Los de comunicaciones electrónicas.

- Los servicios financieros para consumidores, incluyendo los servicios bancarios, servicios de inversión, seguros, etc.

- Los servicios ofrecidos por empresas de suministro de agua, gas, electricidad, transporte de viajeros, agencias de viajes y grandes establecimientos de comercio al por menor.

Es lógico pensar que esta medida requiera de una reflexión sectorial en cada uno de los casos y de la adaptación normativa de cada uno de los sectores afectados. Algunos de estos sectores tienen carácter estratégico para la economía y tienen diverso nivel de intervención por parte del sector público. También se da la circunstancia de que varios sectores de entre los involucrados, están regulados por un sistema de concesiones administrativas cuyo equilibrio económico puede verse perturbado. En cualquier caso, la dirección tomada es muy interesante y motivadora, aunque debe adaptarse a la realidad para no imponer cargas excesivas al desarrollo de las empresas afectadas.

### REACCIONES

La Asociación de Usuarios de Internet (AUI), la más representativa de los usuarios y consumidores en esta área, ya ha hecho un posicionamiento inicial con respecto a al borrador, reconociendo como positivas la mayoría de las acciones orientadas a potenciar el comercio electrónico. Sin embargo, el análisis realizado por la AUI es muy crítico al respecto de algunas de las previsiones del proyecto normativo con respecto a los contenidos, entendiéndolas como graves limitaciones para la prestación de servicios y opuestas al libre ejercicio de algunos derechos fundamentales. Con respecto a los planes de facturación electrónica e interlocución electrónica casi ni se pronuncia, con cierta lógica dado que aún deben concretarse y no cabe sino recibirlos con interés por el claro impulso que supondrán para la Sociedad de la información en España.





Con respecto al sector empresarial, no ha habido aún reflexiones hechas públicas por las distintas asociaciones, aunque cabe suponer que recogerán con agrado que el propio borrador les tenga en cuenta

en la tarea de diseñar un plan de generalización de la factura electrónica en España. Dicho plan pretende incorporar ayudas a la implantación de este tipo de soluciones y establecer formatos

estandarizados e interoperabilidad entre las distintas soluciones técnicas existentes, lo que sin duda facilitará el crecimiento del sector de tecnologías de la información por esa vía.

## DESCUBRE LA WEB DE CIBERCENTROS DE CASTILLA Y LEÓN

<http://cibercentros.jcyl.es>

La Junta de Castilla y León quiere abrir una puerta a todos los ciudadanos para que conozcan la Red Regional de Cibercentros y las actividades de difusión de la Sociedad Digital del Conocimiento que se llevan a cabo dentro de ella. Esta puerta es la Web de Cibercentros, cuyos objetivos son: informar, formar, entretener, crear un cauce de participación ciudadana y servir de instrumento para el desarrollo de actividades relacionadas con el uso inteligente de Internet y las Nuevas Tecnologías.

La Web de Cibercentros está estructurada en los siguientes contenidos:

- **Cibercentros:** especifica los servicios ofrecidos en estos centros de acceso público y gratuito a Internet, como puedes hacerte usuario, donde está el cibercentro más cercano a tu domicilio, etc..
- **Cursos:** Acceso a todas las actividades y cursos planificados en la Red de Cibercentros para que puedas inscribirte en los cursos que más te interesen, enlace a la herramienta de teleformación desde la que podrás recibir formación sobre Internet y las Nuevas Tecnologías desde donde quieras, cuando tú quieras y al ritmo que decidas.
- **Otros Programas:** información sobre otros programas relacionados con las Nuevas Tecnologías de la Junta de Castilla y León, las Diputaciones Provinciales, Ayuntamientos, asociaciones, etc.
- **Actividades:** información sobre todo tipo de actividades relacionadas con la promoción de la Sociedad

Digital del Conocimiento, como las Carpas Iníci@te, el Ciberbús Iníci@te, concursos de fotografía digital, jornadas y eventos, cibervoluntarios, y destacando los blogs de la Red de Cibercentros y del Ciberbús Iníci@te, donde se refleja la vida y las anécdotas de los usuarios de estos programas.

- **Canales:** acceso a información sobre los servicios de la Sociedad Digital del Conocimiento de interés para distintos colectivos como mujeres, niños, mayores; contenidos específicos sobre distintas temáticas naturaleza y medio ambiente, seguridad y privacidad en Internet, las Nuevas Tecnologías en las pequeñas empresas, etc...

- **Otros:** noticias actualizadas sobre Internet y las Nuevas Tecnologías, acceso a correo Web, a encuestas, boletines de interés, enlaces a Webs de temáticas relacionadas, etc

Todo esto al alcance de un solo click de ratón... No esperes a que te lo cuenten, entra en la Web de Cibercentros y descubre todo lo que las Nuevas Tecnologías pueden hacer por ti.

### CANAL DE SEGURIDAD

Engaños por Internet, virus, spam, falsas páginas de entidades bancarias, inseguridad para los menores... todos estos problemas derivan de un uso inadecuado de Internet. A partir de ahora, toda la información necesaria para defenderte y evitar ser víctima de las amenazas presentes en Internet está en la Web de la Red de Cibercentros en el Canal de Seguridad y Privacidad en Internet.



Descubre qué herramientas garantizan la seguridad y privacidad de la información presente en tu ordenador, y además, cómo utilizar de forma segura y confiable el comercio electrónico, qué es y cómo conseguir un certificado digital para identificarte en Internet, etc. Aprende y ten en cuenta las reglas de oro de la seguridad informática y nunca tendrás problemas.

Este canal también te aconseja sobre el uso que deben dar a Internet los menores y cómo protegerles de la información perjudicial presente en la Red, además de indicarte cómo denunciar las páginas Web con contenidos violentos, pornográficos o ilegales.

Finalmente, se presenta una sección dirigida especialmente a los niños y jóvenes donde la mascota Arroit@ les explica mediante divertidos juegos didácticos los buenos usos de Internet para navegar seguros en la Red.

### CANAL DE NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA PEQUEÑAS EMPRESAS

Con el objetivo de mostrar a los pequeños empresarios como Internet y las Nuevas Tecnologías pueden aprovecharse para mejorar su negocio, se ha publicado un nuevo canal





# BOLETÍN INFORMATIVO

## del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información

temático en la Web de Cibercentros. En él se podrán consultar:

- Guías útiles de aplicación de Nuevas Tecnologías en la empresa.
- Talleres de aprendizaje.
- Vídeos testimoniales de

empresarios que ya cuentas con las NTICs.

- Buscador de buenas prácticas y de ayudas y subvenciones relacionadas con las Nuevas Tecnologías.
- Herramientas de autoevaluación que ayudan a diagnosticar el grado

de introducción de las NTICs en la empresa y ofrecen valiosas recomendaciones.

- Foro y enlaces de interés.

Visita este canal temático y aplica sus enseñanzas y consejos a tu empresa, verás como mejora.

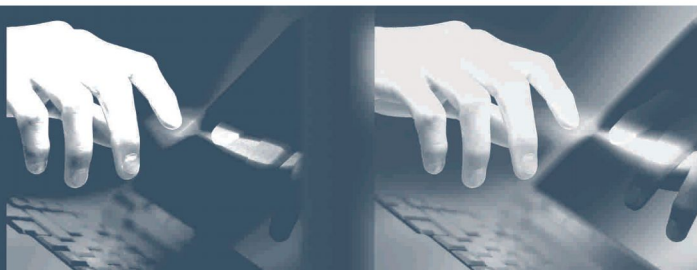
### PRÓXIMAS PARADAS DEL CIBERBÚS:

A lo largo del mes de noviembre el Ciberbús Iníci@te recorrerá diversos municipios de Ávila, Salamanca y Zamora difundiendo el uso inteligente de Internet y las Nuevas Tecnologías

entre todos los ciudadanos. Si resides en alguna de estas provincias, visita la Web de Cibercentros (<http://cibercentros.jcyl.es>) o llama al 900 505 282 y entérate de la

planificación de localidades a visitar, anímate y apúntate al Ciberbús Iníci@te.

## INCLUSIÓN DIGITAL



inclusión en la Sociedad Digital y del Conocimiento", donde se analizan con detalle todos los aspectos relacionados con la inclusión digital.

Así, en este estudio, que estructura en diez capítulos, se describen los principales colectivos con riesgo de exclusión digital, las políticas que se están adoptando en el ámbito de la inclusión digital tanto desde las distintas Administraciones Públicas como desde las organizaciones privadas, y se detallan ejemplos de buenas prácticas en materia de incorporación de todos los ciudadanos, entre otros.

Asimismo, en "La inclusión en la Sociedad Digital y del Conocimiento" se estudian los principales retos en el área de la lucha contra la exclusión digital, que pasan por incorporar plenamente a todos los ciudadanos a la Sociedad de la Información, haciendo accesibles las TIC y los servicios y contenidos de la Sociedad Digital del Conocimiento a todos, así como traducir las ventajas de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en una mejora de la calidad de vida de todos los ciudadanos en general, y de los colectivos con riesgo de exclusión digital, en particular.

La aparición y desarrollo de la Sociedad Digital del Conocimiento ha abierto un abanico de nuevas posibilidades como el teletrabajo, la teleformación, o la teleasistencia, que están contribuyendo notablemente a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

No obstante, también es cierto que esta incorporación a la Sociedad de la Información y sus ventajas se está produciendo de forma heterogénea, diferenciándose claramente tanto colectivos con un alto grado de adopción de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) como grupos que presentan un riesgo de exclusión digital.

En este sentido, el principal desafío que plantea la Sociedad Digital del Conocimiento es lograr construir una Sociedad de la Información verdaderamente integradora e incluyente, donde se garantice la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la accesibilidad de todos.

Por tanto, la nueva Sociedad Digital del Conocimiento no sólo ofrece un mundo de oportunidades, sino que también plantea nuevos retos y desafíos, que exigen de la atención y compromiso de toda la sociedad.

El Observatorio Regional de la Sociedad de la Información (ORSI), consciente de la importancia de abordar y dar respuesta a este reto, ha elaborado el documento "La



Para ello, en esta tarea deben involucrarse tanto las Administraciones Públicas como las organizaciones de carácter privado.

No obstante, las Administraciones Públicas tienen un papel determinante, en la medida en que deben liderar este proceso de construcción de una Sociedad Digital del Conocimiento accesible a todos. Se trata, en definitiva, de lograr que las

ventajas y oportunidades que brinda la Sociedad Digital del Conocimiento sean realmente accesibles a todos los ciudadanos, convirtiéndose en un elemento de integración e inclusión social y digital, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de todos los ciudadanos.

## INTERNET: EL PLANETA NAVEGA



**Aristóteles Cañero.**  
Senior Manager de PricewaterhouseCoopers, experto en telecomunicaciones.

Hace cuatro años se escribía mucho sobre el pinchazo de la burbuja de los puntocom. Ante la decepción, los inversores cerraron el grifo a cualquier iniciativa que tuviera que ver con Internet. La presencia de oro provoca la fiebre del oro, e infinidad de empresas se lanzaron sin medida a perseguir el preciado metal, casi siempre sin éxito.

Pero esto no significa que el yacimiento no exista. Según datos de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU), en julio de 2005 ya había 939 millones de usuarios de Internet y actualmente las estimaciones apuntan a que el número de usuarios de Internet supera los 1.000 millones. En Estados Unidos un 68,5% de la población utiliza Internet, y Europa ha mejorado sustancialmente desde principios de esta década, con una penetración del 48%. A España, aunque ha crecido mucho en los últimos años con la explosión de la Banda Ancha, aún le queda un trecho por recorrer y según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) los internautas representaban en 2005 el 41,15% de la población.

En el caso concreto de Castilla y León, el número total de usuarios de Internet en 2005 superaba los 760.000, confirmando la tendencia alcista de los años anteriores, concretamente 2003 y 2004, donde

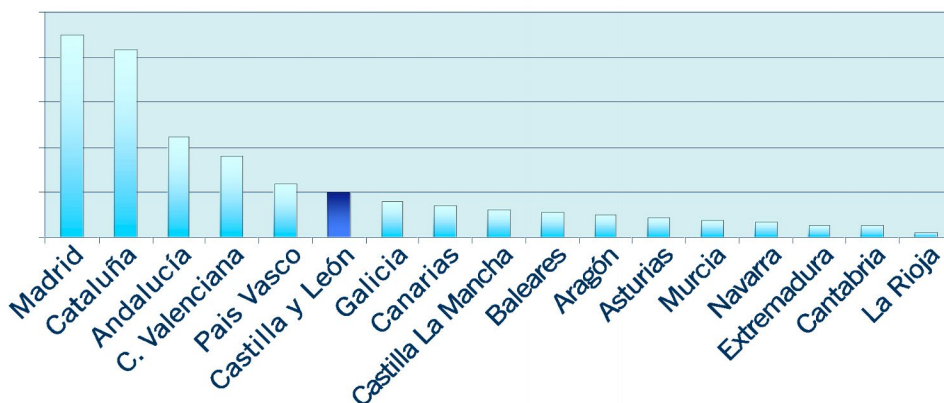
el mayor incremento en el porcentaje de usuarios de Internet se produjo en esta Comunidad Autónoma, según datos del INE.

Estas cifras ya suponen un éxito. De estos 15 millones y medio de españoles que ya usan Internet, 4 millones realizan compras en la Red, lo que hizo que el B2C supusiera en España un negocio de 1.850 millones de euros según el Estudio sobre Comercio Electrónico B2C 2005 de la Asociación Española de Comercio Electrónico (AECE). Una cifra nada despreciable y que supone un incremento del 20% respecto a los datos del año anterior.

Para Castilla y León, estos datos reflejan la progresiva incorporación de la población de Castilla y León a la Sociedad Digital y del Conocimiento, siendo ésta una región que debe superar la dificultad que se deriva de su gran extensión geográfica y de su baja densidad de población, aspectos que dificultan la extensión de las infraestructuras de telecomunicaciones que dan soporte a los servicios de la Sociedad de la Información.

Sin embargo las cifras del B2C son sólo unas pocas pepitas. La verdadera mina de oro está en la revolución que la red ha supuesto para los procesos.

Comercio electrónico por CCAA



Fuente: INE 2005





empresariales. Todas las grandes empresas incorporan Internet como un canal preferente para relacionarse con sus clientes por la enorme reducción de costes y la mejora de servicio que supone, en algunos casos como líneas de negocio independientes, pero en la mayoría de las situaciones como un canal

más. Con los proveedores empiezan a hacerlo, aunque aún no le han ganado el terreno al fax.

Y lo más positivo es que este fenómeno ya no ocurre sólo en las grandes empresas. También las PYMES españolas están incorporando

las posibilidades de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones e Internet a su negocio y, de acuerdo a los datos del INE en 2005, el 90% de las empresas españolas tiene acceso a Internet y ya nadie discute el valor aportado al negocio por utilizar la Red.

## SOLICITUDES PARA PARTICIPAR EN EL SORTEO DE PERMISOS DE CAZA A RECECHO VIA INTERNET



Los cazadores en la modalidad de rececho podrán solicitar su inscripción en el sorteo para la campaña del año 2007 por Internet a partir del día 16 de octubre. La Consejería de Medio Ambiente ofrecerá desde la página Web [www.jcyl.es/cazaypesca](http://www.jcyl.es/cazaypesca) la posibilidad de obtención de un número para tomar parte en el sorteo de caza a rececho en las Reservas Regionales de Caza de la Comunidad. También se podrá acceder a la

aplicación desde la página principal del portal corporativo de la Junta de Castilla y León [www.jcyl.es](http://www.jcyl.es).

Cada interesado deberá introducir su NIF, número de licencia de caza y código postal, a partir de ellos el sistema generará un resguardo con el número de participante. Una vez finalizado el plazo de presentación de solicitudes el día 15 de noviembre, se procederá a publicar las listas de

admitidos y excluidos en el sorteo en la Web de la Junta de Castilla y León.

El sorteo se celebrará el día 16 de enero de 2007 a las 12:00 h en la sala de juntas de la Consejería de Medio Ambiente. La lista de agraciados se publicará en la página Web de la Junta de Castilla y León, además de en los correspondientes tabloneros oficiales.

CAMBIA SU VIDA Y LA TUYA

HAZTE CIBERVOLUNT@RIO

SOLIDARIDAD Y TECNOLOGÍA UNIDAS

Junta de Castilla y León

PROGRAMA

*Infici@te*



# BOLETÍN INFORMATIVO

## del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información



### AGENDA

#### ALICANTE 05-06/10/06

##### I Congreso Internacional de Observatorios de la Sociedad de la Información.

El Encuentro concentrará a diferentes personalidades dedicadas al estudio del impacto de las Nuevas Tecnologías en la sociedad, con el fin de exponer y someter a debate los temas y aspectos más relevantes dentro de esta disciplina.

Por parte del ORSI acudió al Congreso el Director General de Telecomunicaciones Antonio Pérez Fernández, que actuó como ponente en la conferencia: "Observatorios Españoles para la medición de la Sociedad de la Información: Estado del arte."

#### PEÑERANDA DE BRACAMONTE (SALAMANCA) 25/10/06

##### Inauguración del CITA.

El Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez es una innovadora apuesta por la implantación de la Sociedad de la Información en el medio rural a través de la cualificación de recursos humanos, el acceso a los flujos de información y la generación de servicios tecnológicos aplicados a la educación, la formación continua, la administración local, la cultura, la igualdad y la democracia.

#### SEGOVIA 26-27/10/06

##### VII Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales.

Este encuentro, promovido por la Asociación Hispanoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones (AHCIET) y el Ayuntamiento de Segovia y que cuenta con el patrocinio de la Junta de Castilla y León y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, va dirigido a los responsables de ciudades digitales, alcaldes, técnicos municipales, consultores, reguladores, fabricantes, operadores y sociedad civil. Su finalidad es seguir trabajando en el proceso de construcción regional de una Sociedad de la Información inclusiva, factor imprescindible para que sea social y económicamente sostenible, orientada a la mejora de las condiciones de vida de los ciudadanos.

#### SALAMANCA 09/11/06

##### Foro AVANZA, "Gobierno y Ciudadanía: Innovar para mejorar los servicios públicos".

La Junta de Castilla y León organiza este foro con el objetivo de dar a conocer las iniciativas más novedosas emprendidas por las distintas Administraciones de nuestro país, así como compartir su experiencia en la puesta en marcha de su propio proceso de innovación. En estas jornadas estarán representados los distintos ámbitos de la Administración Pública y las empresas proveedoras de soluciones innovadoras para la gestión pública en España. Más información: [www.jcyl.es/dgmodernizacion](http://www.jcyl.es/dgmodernizacion).

### NOTICIAS

#### JUEVES 20 DE JULIO DE 2006

##### El Ministerio de Industria concede subvenciones de 11,32 millones para la promoción del negocio electrónico.

El programa ARTEPYME II promociona proyectos relacionados con el comercio electrónico, nuevos métodos de trabajo y organización y el uso de los sistemas avanzados de telecomunicación. Fuente: MITyC

#### JUEVES 20 DE JULIO DE 2006

##### La Junta de Castilla y León firma con el Ministerio de Industria el Plan Avanza para impulsar la Sociedad de la Información.

El pasado viernes 14 de julio, el secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Francisco Ros, y el consejero de Fomento de la Junta de Castilla y León, Antonio Silván, han suscrito el convenio de colaboración para la implantación del Plan Avanza 2006-2010 para el Desarrollo de la Sociedad de la Información y de Convergencia con Europa y entre Comunidades Autónomas. Fuente: JCyL

#### JUEVES 27 DE JULIO DE 2006

##### Nace la Plataforma de Administración Avanzada de Cacabelos.

Dicha actuación forma parte del proyecto «Comunidad Rural Digital», desarrollado por la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León. Fuente: JCyL

#### MIÉRCOLES 2 DE AGOSTO DE 2006

##### El MAP abre un debate público sobre la nueva Ley de Administración Electrónica.

Los ciudadanos podrán opinar sobre la futura norma en la página [www.060.es](http://www.060.es) Fuente: MAP

#### MARTES 19 DE SEPTIEMBRE DE 2006

##### Inauguración del cibercentro de Dueñas (Palencia).

EL Consejero de Fomento inauguró oficialmente el nuevo Cibercentro de la localidad palentina de Dueñas. Fuente: JCyL

#### VIERNES 22 DE SEPTIEMBRE DE 2006

##### La Consejería de Hacienda podrá recibir escrituras registrales por vía telemática.

La Consejería de Hacienda ha puesto en marcha un sistema técnico para que los notarios puedan enviar de forma telemática las escrituras de la compra de algún bien inmueble sin que el contribuyente tenga que desplazarse hasta la Administración para presentar una copia. Fuente: JCyL