

SUMARIO

- // 02 Nueva página Web de la Junta de Castilla y León.
- // 03 Convocatoria del Programa Conéctate 2007.
- // 04 La Carpa Iníci@te comienza su recorrido 2007.
- // 05 Peregrin@ Alerta aumenta la oferta de servicios SMS.
- // 06 La Junta de Castilla y León amplía la Red de Municipios Digitales.
- // 06 El Programa Iníci@te: nuevos contenidos en la Web.
- // 08 ORSI promueve el Comercio Electrónico entre ciudadanos y empresas.
- // 09 Información del sector Público.
- // 10 Contratación Pública Electrónica.
- // 11 Premios Recibidos.
- // 12 Eventos.
- // 14 RFID: Encuentro entre el mundo digital y el mundo físico.
- // 16 Actualidad Europea
- // 19 Ayudas y Buenas Prácticas.
- // 20 Agenda.

// 02



Nueva Página Web de La Junta de Castilla y León

La Junta de Castilla y León pone en servicio la nueva Web corporativa más sencilla, coordinada, rápida y accesible para todos.

// 03



Programa Conéctate: convocatoria 2007

Ayudas para subvencionar la contratación del acceso a Internet con Banda Ancha en las viviendas de la Comunidad Autónoma.

// 05



Peregrin@ alerta amplía la oferta de servicios

Los servicios de mensajería SMS destinados a los peregrinos del Camino de Santiago han aumentado este año 2007.

NUEVA PÁGINA WEB DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN

La Junta de Castilla y León pone en servicio la nueva Web corporativa sencilla, coordinada, rápida y accesible para todos.

La necesidad de mejorar los servicios actualmente ofrecidos por la Web corporativa, y en previsión del aumento que se va a producir con el desarrollo de la Administración Electrónica, ha llevado a la Junta de Castilla y León a poner en servicio la nueva Web www.jcyl.es.

La Web es la puerta de entrada de la Junta de Castilla y León de cara al mundo a través de la red global Internet, y está destinado a ser la principal vía de comunicación con los ciudadanos, por su agilidad, sencillez e inmediatez.

El nuevo portal ha sido adaptado para ser accesible a las personas con discapacidad.

Aunque la herramienta había sido habilitada desde enero para los trabajadores de la Administración regional a modo de intranet, fue el pasado 14 de febrero cuando fue puesta en marcha para el resto de los usuarios.

Se ha pretendido que sea una Web rápida, con información y contenidos permanentemente actualizados, sencilla de utilizar por los ciudadanos e intuitiva.

A este objetivo contribuirá decisivamente la incorporación del potente motor de búsqueda de Google que es una de las novedades más importantes de la Web. Con ello se consigue ofrecer un servicio de gran calidad y rapidez prestado por el buscador más importante del mundo en este momento.

Otra mejora sustancial de la nueva Web, destinada a las personas con discapacidad, es su sencillez y accesibilidad (nivel AA), cumpliéndose con las recomendaciones de las asociaciones especializadas en la materia. Además, jcyl.es es la única Web autonómica con certificación de accesibilidad doble-A. Esto significa que permitirá a los invidentes realizar sus consultas en la página con un



jcyl.es

único requisito: para hacerlo deberán disponer de un dispositivo de línea braille conectado al teclado que les permita leer de forma táctil lo que aparece en pantalla.

Su permanente actualización está garantizada por la estructura establecida al efecto. Dada su enorme importancia estratégica para toda la Junta de Castilla y León, se mantiene un seguimiento de todos los Centros Directivos para dotar a la Web de contenidos actualizados e interesantes para los ciudadanos y las empresas, con el ambicioso objetivo de convertir la Web corporativa de nuestra Administración Regional en una de las más utilizadas de España.

Una de las principales novedades es la incorporación del motor de búsqueda Google.

Otra de sus mejoras respecto al modelo anterior es que contará con subportales dentro de la propia Web, pero manteniendo la misma identidad corporativa, de coordinación y de información, para garantizar cierta autonomía en determinados temas sin perder la unidad de acción de la Junta de Castilla y León.

Como resultado, se obtiene una nueva Web corporativa más sencilla, más coordinada, más rápida y más accesible para todos.



La estructura de la Web es la siguiente:

La Web tiene un acceso temático con 18 apartados, que facilita la búsqueda de información a los ciudadanos que no tienen por qué conocer la organización administrativa de la Junta.

GOBIERNO DE CASTILLA Y LEÓN

Existe asimismo un apartado de Gobierno de Castilla y León en el que se muestra la información enmarcada en los distintos órganos que componen la Administración Autonómica desde el Presidente a la Direcciones Generales y Delegaciones Territoriales.

CONOCE CASTILLA Y LEÓN

El apartado Conoce Castilla y León es otra novedad con respecto a la anterior Web pues en el se muestra la Comunidad desde el punto de vista geográfico; institucional, histórico, cultural etc.

OPINA Y PREGUNTA

El apartado Opina y Pregunta facilita que los ciudadanos puedan realizar consultas y sugerencias sobre cualquier tema de su interés.

Presidente

Hay un apartado del Presidente y el relativo a la Actualidad Informativa en el que se incluye información sobre previsiones informativas, Consejos de Gobierno etc.

Actualidad Informativa

Otros apartados que pueden variar ofrecen enlaces a temas de interés como Boletín Oficial, Directorio; Oposiciones y Emergencias 112.

La zona central contendrá noticias de interés y mensajes que irán cambiando con carácter casi diario.

NUEVA CONVOCATORIA DEL PROGRAMA CONÉCTATE

Ayudas para el acceso de las viviendas a Internet de Banda Ancha

La Junta de Castilla y León fomenta el acceso de los ciudadanos de la Comunidad Autónoma a las oportunidades y servicios que les ofrece la Sociedad Digital de la Información y el Conocimiento a través de la Banda Ancha.

¿A quién se dirige estas Ayudas?

A todas aquellas personas que residan en la Comunidad de Castilla y León y que instalen un Acceso a Internet de Banda Ancha por primera vez.

Cuantía de la Subvención

- **330 euros** para Tarifa Plana 24 horas.
- **300 euros** para el resto de ofertas.

En ningún caso la ayuda podrá superar el 65% del coste total anual de la conexión a Internet.

¿Qué Plazo tengo?

Hasta el día **30 de abril de 2007**.

Más Información: www.jcyl.es.

Tel.: 902 42 52 00

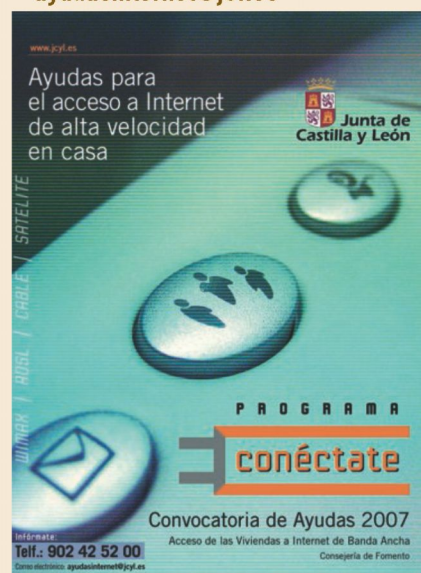
ayudasInternet@jcl.es



Como complemento del Programa de Banda Ancha 2005-2007, que lleva estas infraestructuras y servicios a todos los municipios de Castilla y León, la Consejería de Fomento despliega el Programa Conéctate para subvencionar la contratación del acceso a Internet con Banda Ancha en las viviendas de la Comunidad Autónoma.

En la convocatoria de 2007, al igual que se hiciera en la convocatoria del pasado año, se dará preferencia en la concesión a las altas de Internet con Banda Ancha en las localidades rurales de Castilla y León, apareciendo como novedad para la presente convocatoria el incremento de la cuantía de las ayudas con objeto de cubrir la totalidad del alta en aquellas zonas donde resulte especialmente costosa su instalación, desde el punto de vista económico.

Mediante las dos convocatorias realizadas por la Junta de Castilla y León en 2005 y 2006, se han concedido ayudas a cerca de 16.000 familias para facilitar su incorporación a la Sociedad Digital del Conocimiento.



LA CARPA INICI@TE COMIENZA SU RECORRIDO CON NOVEDADES Y EL RECONOCIMIENTO DE LOS PREMIOS TECNET 2007

Comienza la andadura de la Carpa Iníciate por las localidades de nuestra comunidad durante el año 2007. Las Carpas Iníciate, que recorren la geografía de Castilla y León acercando las Nuevas Tecnologías a todos los ciudadanos y cuyo acceso es libre y gratuito, tienen un rotundo éxito de participación allí a donde van. Este año la capital de **Palencia (9 al 17 de marzo)** se convirtió en el primer escenario en el que la Carpa Iníciate puso al alcance de todos los ciudadanos el conocimiento sobre las nuevas tecnologías.

Dentro de las actividades ofrecidas en la carpa destacan las charlas informativas para emprendedores - que difunden la utilidad de las TIC para optimizar los recursos e incrementar el beneficio del negocio- y los talleres de formación, que han incluido cursos de Introducción a Internet, de manejo del correo electrónico y mensajería instantánea, de preparación de viajes por Internet y de búsqueda de empleo, entre otros.

Además, la Carpa dispone de 100 puestos inalámbricos para navegar libremente y comunicarse en Red a través de la más moderna

infraestructura. De esta forma, miles de vecinos han aprendido cómo los servicios ofrecidos por Internet y las Nuevas Tecnologías pueden mejorar su vida cotidiana.

PARA TODOS LOS CIUDADANOS

La Carpa Iníciate se ha convertido en un lugar de reunión para toda la familia y promueve el intercambio generacional. Los más jóvenes, que acuden por las mañanas de visita con el colegio, vuelven por la tarde llevando a sus padres y/o abuelos.

Por otro lado, los inmigrantes también encuentran en la carpa su espacio, atraídos, sobre todo, por los talleres de manejo del correo electrónico y mensajería, que les ayudan a mantener el contacto con sus seres queridos y el taller de búsqueda de empleo, que facilita su integración.

Además de Palencia, la Carpa Iníciate se instalará también en **Ponferrada** (Del 26 de Marzo al 1 de Abril), en **Valladolid** (Del día 16 al 25 de Abril) y en **Ávila** (Del 3 al 11 de Mayo). Para obtener más información se puede consultar la

Web <http://carpas.iniciate.es> o llamar al teléfono 902.19.59.12.

NOVEDADES EN LOS CURSOS INÍCI@TE 2007

Dentro de las actividades formativas del Programa Iníciate también destacan los cursos de formación gratuitos impartidos en la Comunidad.

La programación de cursos 2007 se desarrolla en la Red Regional de Cibercentros y también en ciudades y municipios cuyos Ayuntamientos colaboran con la cesión de aulas.

También se ha incrementado la oferta adaptándola a la demanda y necesidades de los ciudadanos **ampliando de tres a cinco los tipos de cursos** que se están impartiendo. De esta forma, se han incorporado los cursos "Creación de páginas Web" y "Servicios de las Administraciones Públicas por Internet" a los que ya antes se ofrecían: "Introducción a la Informática y a las Tecnologías de la Información", "Comunicaciones a través de Internet" y "Uso Inteligente de Internet".

Teléfono de información gratuito del Programa Iníciate: 900.505.282.

El pasado **22 de Marzo** la Consejería de Fomento recibió el **Premio TECNET 2007 al Mejor Proyecto para salvar la Brecha Digital** por el esfuerzo realizado en las Carpas Iníciate.

Los premios Tecnet, otorgados por la revista "Seniornet" que edita el Grupo Júbilo Comunicación, pretenden reconocer la labor de las personas, empresas e instituciones tecnológicas que contribuyen a superar la llamada "brecha digital" en España, en especial entre el colectivo de las personas mayores.



BOLETÍN INFORMATIVO

del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información



PEREGRIN@ ALERTA AMPLÍA LA OFERTA DE SERVICIOS DE MENSAJERÍA EN EL CAMINO DE SANTIAGO



obtenerlo mediante la URL de la página Web que proporcionará el contenido.

El pasado mes de julio de 2006 arrancó en pruebas la aplicación Peregrin@ Alerta, impulsada por la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León y enmarcada en el Proyecto Comunidad Rural Digital. El objetivo de este proyecto es proporcionar servicios de mensajería SMS y movilidad para peregrinos, ciudadanos y visitantes del Camino de Santiago, a su paso por Castilla y León.

y puntos de acceso a Internet en el Camino.

Una característica de valor añadido en Peregrin@ Alerta es el **servicio de localización**: no hace falta que el peregrino indique la localidad en la que se encuentra cuando envía el mensaje SMS solicitando información, dejando al sistema que determine dicha localidad en función de la posición del usuario en el Camino de Santiago.



Portal WAP: wap.pal.jcyl.es



www.peregrinoalerta.jcyl.es

También dispone de un **portal Web** www.peregrinoalerta.jcyl.es, con toda la información del Camino a su paso por Castilla y León, y donde se da la posibilidad de suscripción al boletín de alertas y noticias y el envío gratuito de SMS a otros usuarios registrados.

Toda la información disponible en el portal Web es accesible desde terminales móviles a través del **portal Wap**: wap.pal.jcyl.es.

En este Portal Wap se han completado los servicios de información con contenidos multimedia: mapas de localidad, mapas de perfiles, videos y fotos relacionados con el Camino. Este material se puede descargar accediendo a ellos directamente a través del portal Wap o a través de servicios Wap-Push.

WAP-Push es una forma de entregar contenido multimedia (por ej., imágenes, videos, etc.) a teléfonos móviles con la funcionalidad WAP. Con los mensajes WAP Push, realmente no se envía el contenido en el mensaje de texto sino que se indica al teléfono móvil dónde

El objetivo principal de Peregrin@ Alerta es ampliar la oferta regional de servicios de información a disposición de los ciudadanos y visitantes de la Comunidad Rural Digital mediante el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, y viene a sumarse a las iniciativas ya desplegadas por la Dirección General de Telecomunicaciones en dicho marco de actuaciones, donde destaca la red i-Ultreia de puntos públicos de acceso a Internet instalados en albergues del Camino y un Portal Web con información actualizada (www.iultreia.net) de interés para el peregrino.

Recuerda: **5 2 9 5** las teclas que se corresponden con las iniciales de Junta de Castilla Y León.

Peregrin@ Alerta ofrece servicios de información que el usuario podrá obtener bajo demanda a través del envío de un SMS al número **5295** de la Junta de Castilla y León, al coste de **0,15 euros** por mensaje.

Actualmente los servicios de información SMS se han ampliado con respecto al 2006: A la información de albergues, recomendaciones, etapas, localidades, meteorología, fuentes y áreas de descanso se suma la posibilidad de consultar horarios de misas, centros de salud, alojamientos, restaurantes



LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN AMPLÍA LA RED DE MUNICIPIOS DIGITALES

Las grandes ciudades de la Comunidad Autónoma se integrarán en la Red de Municipios Digitales de Castilla y León

La Junta de Castilla y León está llevando a cabo una serie de actuaciones encaminadas a lograr la modernización y una mejora en la calidad de los servicios públicos. Para ello a lo largo de 2007 tiene previsto firmar convenios con los Ayuntamientos y Diputaciones Provinciales de Castilla y León para su integración en la Red de Municipios Digitales, como ya ha hecho con los Ayuntamientos de León, Burgos, Salamanca y Aranda de Duero.

León, Burgos, Salamanca y Aranda de Duero ya forman parte de la Red de Municipios Digitales

El objetivo es que las ciudades de la Comunidad Autónoma se embarquen en proyectos de Administración Electrónica dirigidos a conseguir la interoperabilidad entre

todas las Administraciones Públicas de Castilla y León, modernizando sus servicios de gestión y fomentando la utilización de servicios electrónicos orientados a los ciudadanos y las empresas.



Antonio Silván anunció la incorporación de Ponferrada a la Red de Municipios el pasado 9 de enero en el Museo de la radio de Ponferrada.

La Dirección General de Telecomunicaciones mantiene en funcionamiento la plataforma de Administración Electrónica de la Junta de Castilla y León, cuyo objetivo es permitir al ciudadano utilizar Internet como un medio rápido y eficaz para interactuar con la Administración de la Comunidad Autónoma.

Esto implica que cualquier ciudadano, desde cualquier localidad de Castilla y León, ya puede acceder a través de Internet a todos los servicios administrativos que la Junta de Castilla y León pone a su disposición, a cualquier hora del día, los 365 días del año, y con plenas garantías legales.

La idea es que todas las provincias de Castilla y León así como todos los municipios de más de 20.000 habitantes se integren paulatinamente en esta red de Ciudades Digitales.

EL PROGRAMA INICATE AMPLÍA LOS CONTENIDOS EN LA WEB

La página Web de la Red de Cibercentros de Castilla y León amplía los servicios al ciudadano

El Programa Iníciate ha introducido nuevos contenidos en la Web de Cibercentros, accesible desde www.jcyl.es, con el objetivo de mejorar y ampliar los servicios que ofrece al ciudadano.

Entre las novedades más destacadas figura la Comunidad Virtual Nuestros Mayores, un espacio elaborado exclusivamente para promover el uso inteligente de Internet por parte de este colectivo, y la Web de Servicios Regionales On-line, para que los ciudadanos y las empresas de Castilla y León conozcan la multitud de servicios a los que pueden acceder a través de Internet y que pueden ser de gran utilidad en su vida cotidiana.

• Comunidad Virtual Nuestros Mayores

Este nuevo apartado pretende fomentar la interactividad y poner a disposición de los mayores una información completa en cuestiones de la más inmediata actualidad que sean de su interés.

De esta forma, la Comunidad Virtual facilita la información a los castellanos y leoneses y busca establecer con ellos un vínculo directo de comunicación. Noticias, encuestas, foros, álbumes de fotos, noticias, contenidos de interés sobre salud, experiencias, testimonios y las

ventajas de ser mayor, son una pequeña muestra de lo que el usuario puede encontrar en este espacio de participación. (Continúa en la página siguiente. Parte inferior).





BOLETÍN INFORMATIVO

del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información

LA JUNTA IMPULSA LA OBTENCIÓN DE LA FIRMA DIGITAL EN EL ÁMBITO LOCAL

Los Municipios de menos de 50.000 habitantes pueden constituir Oficinas de Acreditación para la obtención de la Firma Electrónica.

Los municipios de menos de 50.000 habitantes que lo deseen, podrán contar con oficinas de acreditación de la firma electrónica.



Real Casa de la Moneda
Fábrica Nacional
de Moneda y Timbre



Junta de
Castilla y León

El proyecto nace como consecuencia de un **convenio firmado entre la Junta y la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre** y que contempla, entre otros

puntos, que estas localidades puedan adherirse al mismo para contar con estos puntos de acreditación.

Estas oficinas o puntos de acreditación permiten que los ciudadanos puedan obtener su certificado digital en el propio municipio sin tener que desplazarse a otro mayor y así poder acceder de modo seguro a las aplicaciones y servicios que están disponibles en Internet.

Los certificados digitales permiten la firma electrónica, que identifica a una persona para que en sus actuaciones a través de la red pueda constatar su voluntad, de forma que le vincule jurídicamente, como ocurre con la firma tradicional.

Además, los certificados digitales son imprescindibles para realizar muchos de los trámites que la administración permite hacer a través de Internet. Por ejemplo, se puede acceder a los servicios de Administración Electrónica de la Junta, a los servicios de la Agencia

Tributaria como la presentación de la declaración de la renta, pago de impuestos, etc.



El director general de Telecomunicaciones, Antonio Pérez, en la entrega de diplomas de los cursos *Inici@te sobre "Servicios de las Administraciones Públicas por Internet"*

Además, cualquier Ayuntamiento interesado en adherirse al convenio, puede contactar en la dirección de correo electrónico del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información, orsi@jcy.es, para obtener asesoramiento sobre este tema.

La nueva Comunidad Virtual Nuestros Mayores se compone, principalmente, de cuatro grandes apartados:

-**Foro** a través del cual se han abierto nuevos canales de comunicación.

-**Álbum digital** para compartir sus instantáneas y conocer las imágenes principales del Programa Iníciate.

-**Noticia del día**, un apartado que ofrece diariamente enlaces a noticias consideradas de interés.

-**Contenidos interesantes**, una auténtica revista con artículos e información relevante de diversos temas: Salud, Ventajas, Taller, Así éramos, Experiencias, etc.

Destaca también la "Pregunta del día", una herramienta interactiva pensada para mantener ágil la mente de los ciudadanos.

• Canal de Servicios Regionales On-line

Existen actualmente muchos servicios que las empresas de la región y la Junta de Castilla y León y otros organismos ofrecen a través de Internet y no es necesario desplazarse físicamente para acceder a ellos.

Únicamente con una conexión a Internet los ciudadanos de Castilla y León pueden aprovechar todas las ventajas de dichos servicios.

Este nuevo canal agrupa los servicios por temáticas y en forma de fichas explicativas enseña a los ciudadanos, paso a paso, cómo acceder a estos servicios.



Esta iniciativa está abierta a la colaboración con entidades o instituciones que presten servicios a través de Internet y que deseen adherirse mostrando al usuario los pasos que debe realizar para utilizar la aplicación o el servicio concreto que presten. Esto contribuirá a que se extienda el conocimiento de servicios que a nivel regional se están prestando en la Red y se facilite a los usuarios la utilización de los mismos.

ORSI PROMUEVE EL COMERCIO ELECTRÓNICO ENTRE CIUDADANOS Y EMPRESAS

El Comercio electrónico se ha convertido en un elemento imprescindible para la óptima incorporación a la Sociedad de la Información.

En los últimos años, dada la explosión de las tecnologías de la información, y en particular de Internet, el concepto de Sociedad Digital de la Información y el Conocimiento está empezando a ser considerado desde los distintos sectores (administración, empresa, ciudadanía), como un elemento que puede aportar numerosas ventajas.

En este sentido, el comercio electrónico se ha convertido en un elemento imprescindible para la óptima incorporación a la Sociedad de la Información, tanto de los ciudadanos como de las empresas.

Con la finalidad de impulsar el comercio electrónico entre ciudadanos y empresas, dentro del desarrollo de la Sociedad Digital de la Información y el Conocimiento, este tema ha sido objeto de estudio del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información (ORSI).

Por ello, el ORSI ha publicado en su página Web (accesible desde www.jcyl.es) un estudio que se detiene a abordar los principales

aspectos referentes al comercio electrónico, analizando su situación actual, sus ventajas, normativa y precauciones en cuestiones de seguridad.



El estudio presenta algunas buenas prácticas de comercio electrónico detectadas en Castilla y León,

demonstrando que las iniciativas del sector en nuestra región son sostenibles y rentables desde el punto de vista del negocio.

Además, se trata de "desterrar" algunos de los mitos y leyendas que circulan en torno al comercio electrónico y que en la mayoría de los casos carecen de una base sólida.

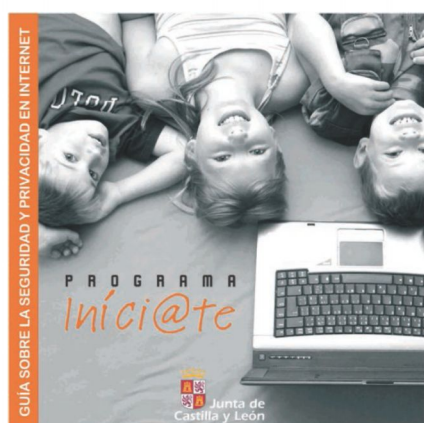
El estudio se presentó en la Jornada sobre "Nuevas Tecnologías: Seguridad en la Red"

Todo apunta a que el comercio electrónico está en continuo desarrollo y es una clara apuesta de futuro que aportará muchos beneficios tanto al consumidor como al vendedor.

Prueba de ello es la presentación de este estudio en la Jornada sobre "Nuevas Tecnologías: Seguridad en la Red" el pasado 23 de Marzo en el Colegio Mayor Peñafiel, y en el que colaboraron la Universidad de Valladolid y la Junta de Castilla y León.

LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN FOMENTA LA NAVEGACIÓN SEGURA POR INTERNET ENTRE LOS CENTROS EDUCATIVOS DE LA COMUNIDAD

La Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León ha editado una "Guía sobre la Privacidad y Seguridad en Internet" a modo de



folleto informativo sobre la seguridad y la privacidad en Internet, así como los consejos más útiles a tener en cuenta para todos los usuarios: Precauciones, reglas y consejos prácticos para navegar seguro en la Red.

La distribución de este folleto se ha realizado por toda la Red de Centros Educativos y Servicios Educativos con el fin de ofrecer a alumnos, padres y educadores toda la información necesaria para disfrutar de una navegación segura y del potencial que ofrece Internet, dando una serie de consejos y precauciones a tener en cuenta por padres y educadores para con sus hijos.

Se trata de informar y desmitificar los riesgos existentes, con recomendaciones prácticas para dar respuesta a la necesidad social de confianza en la Red, especialmente en las transacciones económicas (Banca y Comercio Electrónico) y en el acceso a la red por parte de los menores.

Además, el Programa Iníci@te pone a disposición de todos los ciudadanos el Canal de Seguridad y Privacidad, a través de la página Web de Cibercentros de Castilla y León, accesible desde www.jcyl.es, con toda la información para disfrutar del potencial de Internet, protegiéndose al mismo tiempo de sus peligros.



BOLETÍN INFORMATIVO

del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información

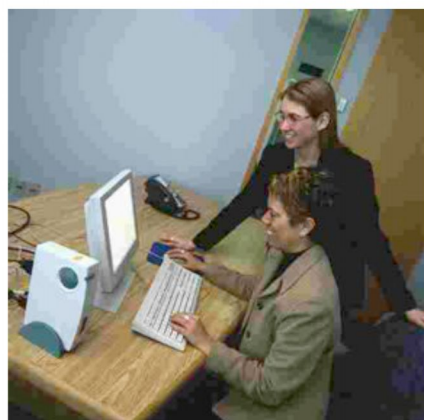
INFORMACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO

La información difundida por el sector público es fuente de competitividad para el sector empresarial y de generación de riqueza y empleo en la sociedad de la información

Las administraciones públicas crean, recopilan, tratan, almacenan, distribuyen y difunden grandes cantidades de información en el ejercicio de sus funciones. Se entiende por información del sector público a toda aquella documentación electrónica e información que genera la administración y organismos afines - sector público - y que pone a disposición de las empresas y del ciudadano en general a través de los canales previstos dentro de la Sociedad de la Información, para mejorar la competitividad y eficiencia de su actividad.

Esta información desempeña un papel fundamental en el buen funcionamiento del mercado y de los servicios ofrecidos. Hoy en día, el incremento y la mejora en el acceso a las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TICs) de las empresas hace que el acceso y explotación de esta información cada vez vaya siendo mayor, más fácil y económico.

Parte de este crecimiento viene impulsado directamente desde Europa a través de los diferentes programas Europe2002, eEurope2005, eContent y eContentplus1, además de todas las acciones que está llevando a cabo



cada gobierno estatal a través de planes y programas encaminados hacia el uso de Internet y las nuevas tecnologías.



En definitiva, la mejora de este servicio por parte de las administraciones públicas, bien por la incorporación de nuevas temáticas y servicios, o bien, mediante una difusión, simplificación y acercamiento al empresario de los procedimientos e información ya existentes, propiciará un aumento de la eficiencia de las compañías privadas, que se traducirá de forma directa en un enriquecimiento de la economía local por la creación de nuevos mercados, yacimientos de empleo y potenciación de los ya existen.

Consciente de ello, el Observatorio Regional de la Sociedad de la Información ha publicado en su página Web (accesible desde www.jcyl.es) un estudio sobre la información que el sector público pone a disposición del sector privado,

bien para la mejora de su eficiencia o bien para su posterior reutilización con el objeto de obtener un valor añadido dentro de su actividad.

En este estudio se analiza la oferta de información que pone a disposición la administración pública y algunos casos de éxito donde empresas están reutilizando esta información para generar nuevas empresas.

Se analiza la situación actual en cuanto a la calidad, accesibilidad y coste en la que se encuentra la difusión de la información que proporciona el sector público a nivel global, como recurso clave para el aumento de la productividad y la generación de valor de forma directa o indirecta dentro del sector privado.

El estudio también hace referencia a la normativa y legislación aplicable en este sector en cuanto a la presentación de la información, plazos de respuesta, acceso, tarifas, licencias, etc.

Identificar oportunidades de generación de valor añadido en el sector privado a partir de información del sector público o aumentar el valor generado en la actualidad en aquellos casos que ya se produce. Se buscan iniciativas que se están desarrollando en diferentes localizaciones geográficas con el fin de posteriormente valorar la posibilidad de su incorporación como propuestas de actuación para Castilla y León.

Por último, se trata de detectar las tendencias de futuro con el fin de que Castilla y León pueda responder de forma proactiva adelantándose a las exigencias y requisitos demandados por determinados sectores o mercados.

CONTRATACIÓN PÚBLICA ELECTRÓNICA

Tecnologías de la Información: Una condición necesaria pero no suficiente



Manuel Caño.
PLYCA - Nexus IT
(An LBi company group)

Como parte de la administración electrónica, la contratación pública electrónica busca automatizar procesos en formato electrónico. Los procesos de la contratación son dirigidos por personas (agentes del proceso). Los agentes que intervienen en la contratación pública electrónica son la administración y las empresas.

La tecnología alrededor de estos aspectos ya está claramente definida y disponible: gestión documental (expedientes electrónicos), flujos de tareas (automatización de procesos) y seguridad y gestión de la organización (firma electrónica, definición de grupos y trabajo en grupo).

Otra característica de las tecnologías aplicables a la contratación pública electrónica, es que deben contemplar la comunicación (dentro de poco obligado por la Ley de Acceso Electrónico para los Ciudadanos a las Administraciones Públicas) con el administrado, es decir, no es sólo la mejora de los procedimientos internos, sino también la utilización de medios electrónicos en la relación con las empresas.

Dentro del ámbito global de las tecnologías de la información aplicadas a la contratación pública electrónica podemos distinguir tres grandes áreas:

- Aquellas tecnologías que sirven para que las administraciones sean más eficientes internamente, se basan en herramientas que generan expedientes electrónicos (back-office o intra administración).

- Después están los elementos que se disponen para que, además de difundir información, las empresas puedan interactuar y transaccionar con las administraciones (front-office o extra-administración). Esta parte a su vez tiene dos grandes sistemas: el **portal de contratación pública electrónica** donde se publican los pliegos y se ofrecen las búsquedas de concursos así como los espacios privados de comunicación entre una empresa y la administración, y los **catálogos y los sistemas dinámicos de adquisición**, que permiten una mejora en la agilidad de compra.
- Por último están las **herramientas que necesitan las empresas** para poder comunicarse con la administración en formato electrónico (documento y firma electrónica). Estas herramientas se pueden implementar a través de tres opciones: formularios en el portal de contratación, software ad hoc para las empresas (es la opción más clara y segura) y por último la integración de los sistemas de la empresa (ERP,s) con los sistemas de la administración.

Todas estas tecnologías de la información pueden estar en cualquiera de los "gustos" de la industria (java, .net), normalmente utilizando el paradigma de la orientación a objetos y las arquitecturas SOAP. Otro aspecto de vital importancia es la interoperabilidad de

las soluciones, que implica que deban seguir los estándares aplicables (UBL 2.0 como estándar de referencia).

Pero si está tan claro y es tan asequible, porqué falla? Porque la tecnología es una condición necesaria pero no es condición suficiente. Hay que gestionarla y además hay que gestionar el cambio cultural y la capacitación de los agentes implicados. Algunos de los errores que pueden cometerse son:

- Los proyectos no están liderados.
- Se acometen los proyectos como proyectos tecnológicos: Condición necesaria pero no suficiente. Son proyectos organizativos y que implican a la alta dirección.
- Se presupuesta sólo su desarrollo. No se tiene en cuenta la relación 1 a 9 entre desarrollar o adquirir una solución e implantarla.
- No se cuenta con las personas que van a utilizar las nuevas herramientas desde el principio.
- No se cuenta con las "beneficiarias" finales del servicio: Las empresas.
- Se tiene la falsa visión de los retornos de inversión inmediatos.
- No se tiene en cuenta el concepto de interoperabilidad en todo su espectro (organizativa, semántica y técnica).
- Se piensa que es un proyecto, y en realidad es un proceso. Se realiza el proceso de contratación utilizando herramientas que deberán ser mantenidas, deberán convivir con el formato papel, etc.

Y sobre todo, pensar en grande, hacer en pequeño y perseverar, porque nos podemos equivocar en el cómo, pero el qué tendrá el adjetivo de electrónico antes o después y será:

Contratación Pública Electrónica.





BOLETÍN INFORMATIVO

del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información

PREMIO ComputerWorld 2007

SACYL y la Consejería de Fomento son galardonadas a la innovación de la Administración

El seminario ComputerWorld ha elegido a SACYL y a la **Consejería de Fomento de Castilla y León** como merecedoras del Premio ComputerWorld 2007 a la innovación de la Administración, por el esfuerzo realizado en la modernización de sus estructuras y procesos de gestión.



El **II Foro de Modernización TIC 2007** pretende acelerar el desarrollo de la Sociedad de la Información en España con la creación de un marco en el que mostrar a los responsables públicos las posibilidades actuales y futuras de las TIC con las que poder optimizar la gestión pública y mejorar los canales de comunicación con los ciudadanos.

Dentro de este marco, el Premio a la Innovación pretende ser un reconocimiento a la entidad que más ha apostado por la modernización de sus estructuras o procesos de gestión utilizando las Tecnologías de la Información como eje de su esfuerzo en el marco de la Comunidad Autónoma.

En esta ocasión se ha valorado el esfuerzo llevado a cabo por la **Consejería de Fomento** con el **Plan de Movilidad** e impulso del trabajo colaborativo, con objeto de mejorar su gestión interna y el servicio al ciudadano y el esfuerzo dinamizador de SACYL en la sanidad, brindando nuevas formas de trabajar a los médicos de familia de las **zonas rurales con el uso de Tablet PCs**.

EMPRENDEDORES Y COMUNIDAD RURAL DIGITAL RECONOCIDOS EN LOS PREMIOS AUTELSI 2006

Los proyectos "Emprendedores" y "Comunidad Rural Digital" de la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León, han sido galardonados por su labor divulgativa y de sensibilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) con dos Premios de la Asociación Española de Usuarios de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (AUTELSI).



Premios autelsi 2006

Emprendedores, que persigue concienciar a los autónomos y pequeñas empresas de Castilla y León sobre los beneficios de utilizar las Nuevas Tecnologías en su negocio, obtuvo el premio en la categoría "Proyecto o iniciativa tecnológica en Pymes"

Por otro lado, **Comunidad Rural Digital**, cuyo objetivo es impulsar la presencia del medio rural en la red, se llevó el galardón en la categoría "Ciudad digital".

El consejero de Fomento, Antonio Silván, recogió los premios en la ceremonia celebrada el **15 de febrero en Madrid** y que reunió a los representantes de las más de 200 empresas y organismos públicos asociados, a los dirigentes de compañías relevantes en el sector y a los máximos responsables de los proyectos ganadores.

Los galardones se concedieron de acuerdo con el compromiso de la Asociación de reconocer y premiar la innovación y la excelencia, para promover el desarrollo de las Tecnologías y la Sociedad de la Información. La elección se hizo por votación democrática de los asociados entre todas las candidaturas presentadas.



LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN Y FUNDETEC ANALIZARON LA SITUACIÓN TECNOLÓGICA DEL SECTOR DE LA MADERA Y MUEBLE EN LA REGIÓN

El pasado **16 de enero en Valladolid**, la Junta de Castilla y León y la fundación Fundetec organizaron en el Hotel Meliá Recoletos de Valladolid un desayuno de trabajo para analizar la **situación actual del sector Madera y Mueble en esta Comunidad Autónoma**, desde el punto de vista de la disponibilidad y el uso de soluciones tecnológicas específicas para esta actividad profesional, con vistas a mejorar su productividad, su competitividad y la rentabilidad de su negocio.

Este desayuno de trabajo sobre integración de las Nuevas Tecnologías en sectores productivos forma parte de las actuaciones que se desarrollarán a través del Convenio Específico de colaboración entre la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León y la Fundación para

el Desarrollo Infotecnológico de Empresas y Sociedad (Fundetec) para la ejecución de acciones de fomento de la Sociedad de la Información.

El objetivo de la iniciativa es **crear un punto de encuentro entre los diferentes agentes implicados en el desarrollo regional de este sector** (las empresas madereras, los proveedores tecnológicos y la Administración autonómica) que permita, desde el análisis, extender y divulgar las ventajas del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) entre las pymes, micropymes y trabajadores autónomos que se dedican a esta actividad industrial.

Para ello, durante el desayuno de trabajo se dieron a conocer proyectos concretos que ya se están desarrollando y que pueden ayudar a



satisfacer las necesidades tecnológicas de las empresas del sector en la región, así como casos de éxito de empresas que ya han integrado la tecnología en sus procesos, y que expusieron tanto las dificultades encontradas como las ventajas obtenidas de dicha integración.

LA GRAN QUEDADA 2007

El rotundo éxito de la Sexta Edición invita a mantener esta iniciativa

La sexta edición de La Gran Quedada 2007 (LGQ07) convirtió durante cinco intensos días, a Valladolid, y por ende a Castilla y León, en el encuentro de referencia nacional en materia de nuevas tecnologías al alcance de todos. Esta iniciativa promovida por el Ayuntamiento de Valladolid y la Junta de Castilla y León, tuvo lugar entre **los días 27 de febrero y 3 de marzo**.

El **Patio de la Hospedería de San Benito** fue este año el escenario elegido para el desarrollo de las actividades de la Gran Quedada donde se habilitó una carpa dividida en dos salas en las que se instalaron un total de 200 ordenadores con conexión a Internet a una velocidad de hasta 100 megas. Todas las personas que se acercaron, tuvieron la posibilidad de navegar de manera libre y gratuita

y, participar en los distintos talleres, pudiendo a su vez asistir a conferencias impartidas por especialistas en el campo de las nuevas tecnologías.

El Programa Iníci@te de la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León estuvo presente en la Carpa en esta edición del 2007 impartiendo varios de los talleres que se desarrollaron a lo largo de estos 5 días.

Uno de los datos más significativos de la edición de este año fue la **alta implicación de los mayores** en el proyecto. Puede decirse que la afluencia de público en la carpa ubicada en el patio de San Benito ha sido bastante mejor que en el 2006. En total, **entre tres mil quinientas y cuatro mil personas** utilizaron alguno de los 200 ordenadores dispuestos para la ocasión.





1^{er} TALLER NACIONAL DE TECNOLOGÍAS APLICADAS AL SECTOR VINO

Un punto de encuentro para analizar la realidad del sector del vino en cuanto al uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación

El Museo del Vino de Peñafiel (Valladolid) acogió, el pasado 27 y 28 de marzo, el Primer Taller Nacional de Tecnologías aplicadas al Sector del Vino, organizado por Fundetec y la Junta de Castilla y León, y dirigido a todo el sector vitivinícola de España.

Este evento supuso un punto de encuentro entre empresas proveedoras de soluciones tecnológicas, asociaciones empresariales y empresas del sector vitivinícola, y representantes de diferentes Administraciones Públicas. Además se contó con la colaboración y el apoyo de la Federación Española del Vino (FEV) y la Conferencia Española de Consejos Reguladores Vitivinícolas.

Este taller se organizó con el objetivo de fomentar el incremento de la productividad de este sector y afianzar su competitividad en relación con otros países productores. Se analizó la realidad del sector del vino en cuanto al uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para detectar posibles carencias y necesidades tecnológicas de las empresas vinícolas e identificar las soluciones tecnológicas existentes en el mercado de utilidad para este colectivo.

Durante el primer día del evento se trataron los siguientes temas:

- Las NNTT como instrumento para maximizar la gestión y explotación de fincas.
- Experiencia en el Uso de NNTT desde el punto de vista de un Consejo Regulador.
- Implantación de Sistemas de Trazabilidad en la Producción.
- Casos de éxito en NNTT aplicadas a la Trazabilidad.
- Publicidad y promoción para el Sector del Vino.

El Taller finalizó con una jornada en la que realizaron las siguientes ponencias:

- Nuevas técnicas de Comercialización.
- NNTT a Nivel Internacional.

- Nuevas Técnicas y Tecnologías aplicadas al proceso de elaboración del Vino.

- Exportación e Importancia de las NNTT.

Previo al taller, se realizó un estudio partiendo de encuestas realizadas a empresas del sector para detectar la situación actual del uso de estas tecnologías.

El evento persiguió el conocimiento y análisis de la realidad del sector en cuanto al uso de las nuevas tecnologías, así como la identificación de las soluciones

tecnológicas de éxito existentes en el mercado.

Con los resultados del taller, próximamente se elaborará y difundirá un informe de conclusiones finales que incluirá la situación de las TIC en el sector del Vino, un análisis de los procesos básicos y aplicabilidad de las TIC en los mismos, un catálogo de soluciones prácticas aplicables al sector del vino, las mejores prácticas y casos de éxito, y un análisis del futuro de las TIC en el sector, sobre el que plantear distintas estrategias.

1^{er} TALLER NACIONAL DE TECNOLOGÍAS APLICADAS AL SECTOR DEL VINO
PEÑAFIEL (VALLADOLID) 27 y 28 de marzo_07



Pau Roca (Presidente de la Federación Española del Vino), Alfonso Arbaiza (Director Gerente de Fundetec), Jesús Julio Carnero (Secretario General de la Consejería de Fomento) y la representante de la Conferencia Española de Consejos Reguladores Vitivinícolas (CECRV)

RFID: EL ENCUENTRO ENTRE EL MUNDO DIGITAL Y EL MUNDO FÍSICO

Las nuevas posibilidades de esta tecnología dan lugar al nuevo paradigma de inteligencia ambiental



Eduardo García Rodríguez.
Director de Consultoría Tecnológica y Logística del grupo
INGENIUS TEAM

La tecnología de identificación por radiofrecuencia, RFid de forma abreviada, ha venido siendo usada durante las últimas décadas en múltiples aplicaciones tanto en el ámbito industrial, como en el comercial. Algunas de las más conocidas por los consumidores son los sistemas de pago telemático de peajes de autopista, los sistemas antihurto en las tiendas de ropa y librerías[1] o las tarjetas de identificación sin contacto empleadas en el transporte público.

Sin embargo, esta antigua tecnología vive una nueva juventud al albur del avance tecnológico que ha permitido su miniaturización, el aumento de sus capacidades de proceso y almacenamiento de información y la estandarización de sus frecuencias de uso y de los protocolos de aplicación.

Las nuevas posibilidades de esta tecnología dibujan un panorama en el que el gap entre el mundo digital, que ya nos rodea, y el mundo físico real, se estrecha hasta casi fundirse, dando lugar al nuevo paradigma de inteligencia ambiental. En este nuevo paradigma, las cosas del mundo, son conscientes de lo que son, de las circunstancias que acontecen en el entorno que las rodea y, además, son capaces de interactuar con él.

En torno a la misma idea se han definido diferentes visiones. Por ejemplo, la ITU[2] habla de La Internet de las cosas. Mientras, por otro lado, en Estado Unidos se habla del ubiquitous computing o pervasive computing, haciendo referencia a la presencia constante de inteligencia computacional en nuestro entorno con la que se interactúa de manera desatendida.

Por su parte, la Unión Europea está desarrollando su propia visión acerca de las oportunidades de la tecnología RFid. La Comisaria para la sociedad de la información y los medios, Viviane Reding, lanzó un proceso de consulta pública en la feria CeBIT del pasado mes de abril de 2006, siguiendo las

prácticas de la iniciativa de creación interactiva de políticas o IPM (Interactive Policy Making iniciative[3]) de la Comisión Europea.

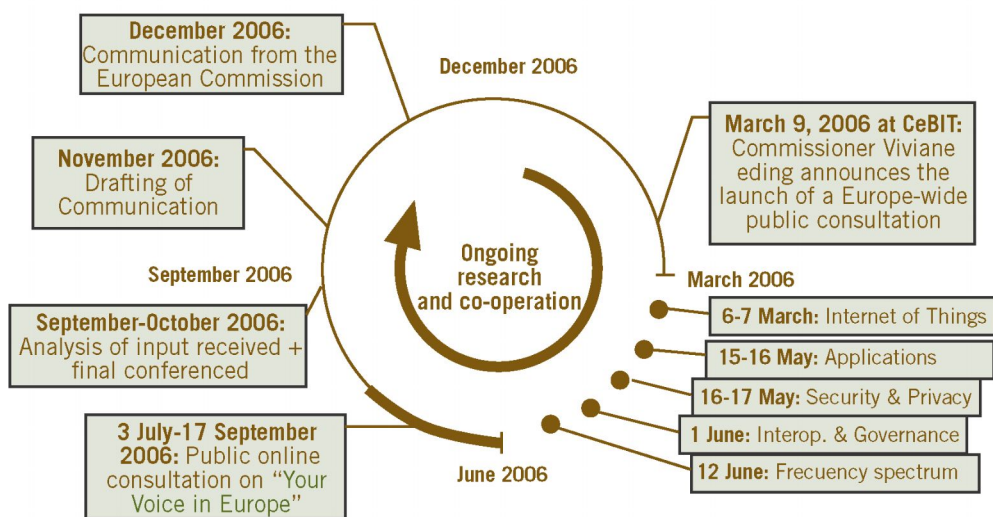
A lo largo de dicho proceso se ha interactuado con la industria y centros de investigación europeos para avanzar en la definición de una política europea que elimine los posibles obstáculos para el despliegue de esta tecnología.

Los resultados preliminares del proceso de consulta fueron expuestos por la propia Comisaria en una conferencia final el pasado 16 de octubre. En dicha conferencia participaron diversos parlamentarios europeos, así como altos funcionarios de la administración comunitaria y expertos del sector privado e institucional.

La Comisaria abogó por una política europea que decida en la materia pero que respete la capacidad de elección del consumidor, en clara referencia a los recelos que esta tecnología suscita en el campo de las libertades individuales y la privacidad personal.

Según su visión, la Internet de las cosas debe ser también la Internet de las personas y los consumidores finales deben poder decidir cuándo ceden parte de su privacidad y derechos a cambio de beneficios tangibles que compensen dicha cesión, ya sea en términos de seguridad, confort, precio u otras ventajas. De esta forma, el principal reto del desarrollo de una política europea en este ámbito se encuentra en conciliar los intereses de la industria con los valores de la sociedad europea.

Roadmap: Towards an RFID Policy for Europe



Fuente: RFid consultation webside



INICIATIVAS RFID EN CASTILLA Y LEÓN

La Junta de Castilla y León impulsa proyectos pioneros en tecnología RFID



La Comisaria Europea para la Sociedad de la Información y los medios. Fuente: http://ec.europa.eu/commission_barroso/reading/

Por su parte, el eurodiputado Jorgo Chatzimarkakis remarcó la idea de "poner al consumidor por delante de la industria, ofreciéndole la capacidad de elegir". Además alertó sobre la importancia de comunicar correcta y transparentemente las intenciones normativas del parlamento europeo.

Esta iniciativa fue truncada por un desentendimiento casi total entre el legislador y la industria, pese a que, a su entender, las cuestiones de fondo reales eran compartidas por todos.

Algunas de las acciones que ya están en marcha en Europa son los esfuerzos de estandarización de bandas de frecuencia para su uso por aplicaciones RFid, así como el impulso de estándares y protocolos comunes, lo que redundará en una mayor seguridad de la industria para poder fabricar y desplegar esta tecnología con determinación y a menores costes.

Por otra parte, el VII programa marco de investigación y desarrollo vigente durante los próximos años, ya prevé que los proyectos de inteligencia ambiental sean una prioridad.

[1] Conocidos en el mercado como sistemas de vigilancia electrónica o EAS (Electronic Article Surveillance).

[2] Unión Internacional de Telecomunicaciones.

[3] Your voice in Europe: <http://ec.europa.eu/yourvoice/ipm/>



El niño también viaja seguro

La Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades en colaboración con la D.G. de Telecomunicaciones de la Junta de Castilla y León han apoyado la implantación de la tecnología RFID en el servicio de préstamo de sillas del programa "El niño también viaja seguro".

El servicio consiste en el **préstamo gratuito a los ciudadanos de Castilla y León de una silla de seguridad para llevar a un niño menor de 9 meses sujeto dentro del coche**. Al finalizar el período, la silla deberá ser devuelta para su limpieza y reutilización.

Actualmente, la única manera de identificar una silla es mediante un número impreso en una pegatina que se adhiere al chasis de la silla y que en numerosas ocasiones se deteriora por el uso o es arrancada. En ese caso la silla queda sin identificar.

En este sentido, la tecnología RFID supone una solución al problema. Al tratarse de una tecnología donde la lectura no necesita visión directa, el chip RFID se puede colocar en una zona inaccesible del chasis, mejorando así el control del stock y el rendimiento de las sillas.

Identificación Positiva Pacientes

En el hospital Nuestra Señora de Sonsoles de Ávila, se está llevando a cabo un proyecto de identificación

positiva de pacientes. Mediante la tecnología RFID se identifica inequívocamente a los pacientes reduciendo las posibilidades de error. Cada paciente lleva una pulsera con un chip RFID que le identifica.

Gestión de comedores escolares

El **Plan de gestión, vigilancia y mejora de los aspectos nutricionales de los comedores escolares (PECAS)** será una de las principales novedades que la Consejería de Educación impulsará a lo largo del año 2007. El plan estructurará la gestión del comedor: regulará de manera informática los comedores y conectará a los concesionarios del servicio con la Administración y con los directores de los centros, así como a los padres con la Administración.

Una de las acciones del Plan será dotar a los comensales habituales de un elemento de identificación (tarjeta RFID) que les permita acceder al servicio de comida, previa presentación del mismo al Responsable de Comedor.

Tarjeta Ciudadana de León

En el marco del Proyecto León Ciudad Digital, se encuadra la Tarjeta Ciudadana, instrumento de integración de Servicios Municipales bajo un único soporte. Esta Tarjeta utiliza una solución dual basada en tecnología TIBC v4. Una tarjeta de interfase dual presenta ambas interfases en un solo circuito integrado: con contacto (circuito eléctrico) y sin contacto (radiofrecuencia).

La principal aplicación sin contacto de la **Tarjeta Ciudadana de León** es en el transporte urbano como soporte sustitutivo del billete existente. Gracias a esta medida, los usuarios del transporte público pueden sacar su billete pasando la tarjeta cerca del lector sin necesidad de sacar la cartera, lo que aporta mayor accesibilidad y comodidad.

ACTUALIDAD EUROPEA

La UE financia un proyecto de comunicaciones a través de la red eléctrica

La Comisión Europea (CE) ha aprobado financiar con 9,6 millones de euros el desarrollo en Europa de tecnología nueva para el tendido eléctrico que se valga de las redes nacionales de suministro de energía para permitir también la comunicación de datos y el acceso a Internet.

Los fondos se destinarán a la **Open PLC European Research Alliance (OPERA)** para materializar el despliegue de esta tecnología en Europa a partir de la primera especificación abierta de las comunicaciones de banda ancha a través de PLC (comunicaciones mediante la red eléctrica).



La especificación adoptada en el proyecto OPERA se basa en tecnología de DS2, empresa española fabricante de chips de PLC, y alcanza un flujo de 200 Mbit/segundo. Esta especificación fue desarrollada por un consorcio de 37 empresas, entre las que se incluyen compañías eléctricas, operadoras de telecomunicaciones y universidades de diez países.

La nueva especificación permitirá la interoperabilidad con tecnologías ajenas a OPERA, lo que garantiza que las versiones futuras de la tecnología de OPERA sean compatibles con las especificaciones actuales y, además, allana el camino para las inversiones en esta tecnología antes de su lanzamiento comercial a gran escala.

Acuerdo europeo para poner en Internet los ficheros nacionales de ADN

Los ministros europeos del Interior lograron un amplio consenso para poner en la Red los ficheros policiales de ADN y huellas dactilares de los miembros de la Unión Europea (UE).

El tratado de Prüm (nombre de la ciudad del oeste de Alemania donde fue firmado en mayo de 2005) permite a los Estados tener acceso automático a los ficheros nacionales de ADN y huellas dactilares, así como a registros de matriculación de vehículos, en el marco de investigaciones judiciales.

El acuerdo sólo es operativo por el momento entre España, Alemania y Austria. Pero la comparación de los ficheros ya permitió atribuir 708 rastros de ADN archivados por Alemania a "personas conocidas por las autoridades austríacas, entre ellas 14 involucradas en casos de homicidio". con dos paneles de acceso on line de ciudadanos y empresas.

Bruselas aprueba una serie de medidas para impulsar el mercado de dispositivos electrónicos inalámbricos y la tecnología UWB

Con el propósito de impulsar el mercado único de dispositivos electrónicos sin hilos de última generación y definir las condiciones de uso de la especificación UWB (Ultra Wide Band) en aparatos como teléfonos móviles, cámaras digitales o televisores, entre otros, la Comisión Europea adoptó el pasado miércoles una serie de medidas.

Al propagar la señal sobre las bandas anchas del espacio radioléctrico, los dispositivos UWB permiten transmitir datos a gran velocidad. Su velocidad de transmisión resulta comparable a los dispositivos conectados por cable, por lo que la tecnología UWB es interesante para el sector electrónico dirigido al gran público, que requiere de un gran ancho de banda. Como la potencia extremadamente débil de las señales UWB permite evitar las interferencias perjudiciales para

diversas aplicaciones, la telefonía móvil, la radiodifusión o la aviación son algunos de los sectores que usan ya el espectro radioeléctrico.



Muchos aparatos electrónicos que se conectan hoy en día por cable podrían funcionar, gracias a la tecnología UWB, sin conexión también a una velocidad de 480 Mbits, la misma que una conexión por USB. De esta forma, los dispositivos podrán comunicarse sin interrupciones aunque se encuentren en la misma longitud de frecuencia.

Tras un estudio detallado de la compatibilidad entre la tecnología UWB y el resto de aplicaciones, el Ejecutivo comunitario ha aprobado una serie de condiciones técnicas que deberán ser aplicadas a lo largo de los próximos seis meses por los 27 Estados miembros de la UE.

Los automóviles europeos contarán con un servicio de urgencias eCall

La Comisión Europea (CE) presentó un nuevo plan de acción para lograr cuanto antes que los vehículos que se fabriquen en Europa incorporen el sistema 'eCall', un dispositivo de llamadas de emergencia que se activará en caso de accidente.

El sistema detectará cualquier posible colisión que sufran y llamará automáticamente a los servicios de emergencia -accesibles en toda Europa a través del número 112 (número de emergencia único europeo)- y dará la localización exacta del coche accidentado. Gracias a esto, se recortará drásticamente el tiempo



BOLETÍN INFORMATIVO

del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información

de respuesta, lo que permitirá salvar vidas y reducir la gravedad de las heridas y lesiones de los ocupantes del vehículo.

La Comisión solicita que **a partir del 2009 todos los coches se fabriquen con la tecnología eCall** incorporada. Aunque a nivel europeo se han producido avances importantes, hay Estados miembros que han sufrido retrasos en las inversiones infraestructurales necesarias. La CE se ha comprometido por su parte a seguir de cerca la evolución de ese acuerdo y a tomar nuevas medidas si la adopción del sistema eCall sufre algún tipo de contratiempo que frene su desarrollo.

Correo electrónico y SMS para localizar a niños desaparecidos

Con el propósito de aumentar la efectividad en la búsqueda de niños desaparecidos, la Comisión Europea sugiere que se imite en este terreno las iniciativas de Francia, donde se envían correos electrónicos y mensajes cortos de móvil (SMS) a los vecinos del área en la que se ha producido la desaparición del menor.

La Unión Europea prevé modificar los dominios de las páginas infantiles en Internet

La Unión Europea ha puesto en marcha una iniciativa, para que las páginas Web infantiles dispongan de un nuevo dominio: ".kid".

Esta propuesta se enmarca dentro de una iniciativa no legislativa que versa sobre la protección de menores y de la dignidad humana en los nuevos medios de comunicación. Además, esta medida tiene previsto incorporar un número de teléfono gratuito, a través del cual se proporcionará información sobre sistemas de filtrado, que eviten que los niños tengan acceso a páginas violentas o de contenido pornográfico.

También, se prevé incorporar, en un futuro, una etiqueta con una relación de proveedores de contenidos seguros en Internet. Al mismo tiempo que se velará para que los profesores tengan una permanente actualización de todos los cambios que se vayan produciendo en este ámbito, para poder realizar un buen asesoramiento a la población infantil.

La Comisión Europea inaugura una plataforma de información online sobre I+D

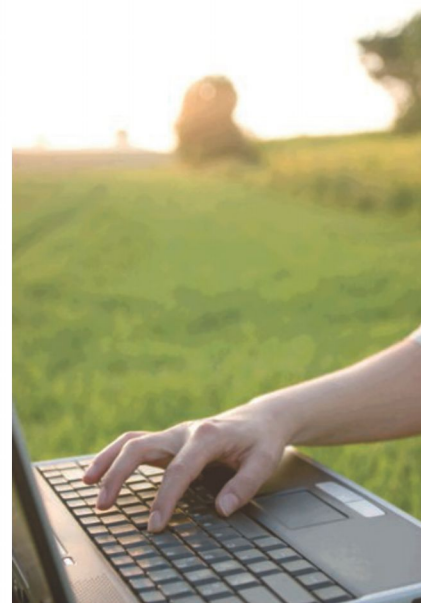
La plataforma ERAWATCH ha sido ideada para apoyar la construcción en marcha del Espacio Europeo de Investigación.

Entre sus contenidos se encuentra información relativa a documentos de estrategias recientes, programas de investigación, entidades de financiación, resultados de investigación y una serie de indicadores fundamentales (gastos, publicaciones y patentes).

De esta forma se podrá extraer de la comparación de procesos y productos del sistema de investigación información útil para la mejora generalizada de las políticas científicas.

La CE insta a los países miembros a repartir mejor el espacio radioeléctrico

La Comisión Europea abogó por reformar la actual distribución que hace cada Estado miembro de su espacio radioeléctrico para que éste responda a las necesidades que imponen las nuevas tecnologías.



Para ello, la comisión propone una mayor flexibilidad y libertad para utilizar para distintos medios bandas que hasta ahora están asignadas a tecnologías concretas.





LA COMISIÓN LANZA UNA CONVOCATORIA DOTADA DE 1.200 MILLONES DE EUROS PARA INVESTIGACIÓN SOBRE TIC

La UE ha destinado 1.200 millones de euros para impulsar la investigación europea en TIC a través de la mayor convocatoria de propuestas de la UE en este sector.

Alrededor de 2.000 investigadores del sector de las TIC de toda Europa se reunieron el 1 de Febrero en Colonia (Alemania) para informarse sobre la mejor manera de abordar las prioridades en materia de investigación y para constituir consorcios de proyectos en respuesta a la convocatoria de la UE. El verdadero objetivo era conocer con más detalle las prioridades de investigación del VII Programa Marco, las modalidades de participación en la primera convocatoria de propuestas TIC, así como el procedimiento de selección para recibir financiación.

En el acto, estuvieron representados todos los campos de investigación de las TIC, tales como las comunicaciones, los sistemas y

servicios de software, los medios de comunicación en red, la electrónica, la fotónica y los sistemas integrados.

Se consideraron prioritarios ámbitos que benefician a la sociedad a través de la mejora de la vida cotidiana, como el transporte, la eficiencia energética y la sanidad, así como el impulso de la investigación básica en sectores como la Internet del futuro.

Por otro lado, van tomando forma otras asociaciones importantes en el ámbito de las TIC. Las Plataformas Tecnológicas Europeas (PTE) acogen a socios de los medios industriales y universitarios para abordar temas de importancia estratégica. Además, la Comisión va a proponer esta primavera las Iniciativas Tecnológicas Conjuntas (Join Technology Initiatives, JTI), en las que participan empresas, universidades, Estados miembros y la UE para formar asociaciones con financiación pública y privada.

La primera convocatoria de propuestas para proyectos en el sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación dentro del VII PM se puso en marcha el 22 de diciembre de 2006. La participación está abierta a todas las organizaciones europeas y de otros países.

Participación española y de Castilla y León en la quinta convocatoria del VI PM

Según los últimos datos publicados sobre los resultados del VI PM de Investigación y Desarrollo de la UE (2002-2006), Castilla y León participó en un total de 81 actividades de las cuales lideró 6 y de las que formaron parte 41 socios. Entre las entidades más destacadas de Castilla y León que participaron en el VI PM cabe destacar la Universidad de Valladolid que participó en 15 proyectos de los cuales lideró uno, la Universidad de Salamanca que formó parte de 11 proyectos y la Junta de Castilla y León que participó en dos y fue el líder de uno de ellos.

Framework Programme

Más información:

<http://cordis.europa.eu/fp7>

Ayudas en la línea de Tecnologías de la Información y Comunicación

Las actividades deben fortalecer la base científica y tecnológica europea e impulsar la innovación a través del uso de las TIC asegurándose que redunde en beneficios para los ciudadanos, empresas, industria y gobiernos europeos. Fecha límite de solicitud: 8 de mayo de 2007.

Ayudas de Investigación para PYMEs.

Ayudas para PYMEs innovadoras en la solución de problemas tecnológicos comunes o complementarios, promoviendo la subcontratación de entidades de I+D. Fecha límite de solicitud: 4 de septiembre de 2007.

Ayudas a la investigación sobre tecnologías futuras y emergentes.

Los proyectos deben contribuir a la formación de una visión clara a largo plazo de las necesidades, oportunidades y soluciones en el campo de las TIC. Fecha límite de solicitud: 31 de diciembre de 2008.



BOLETÍN INFORMATIVO

del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información

22 DE DICIEMBRE DE 2006

Convocatoria de Ayudas del 7PM. Ayudas a la Cooperación e Investigación colaborativa en diferentes temáticas. Fecha límite de solicitud: Ver <http://cordis.europa.eu/fp7>. Ámbito: Europeo.

22 DE ENERO DE 2006

5ª Convocatoria de CELTIC. Ayudas para fortalecer la competitividad europea en el campo de las telecomunicaciones (Servicios y aplicaciones, seguridad e infraestructuras de banda ancha). Más Información: www.celtic-initiative.org. Fecha límite de solicitud: 22 de mayo de 2007. Ámbito: Europeo.

19 DE FEBRERO DE 2006

Ayudas para acciones de promoción. Concesión de subvenciones destinadas a la celebración de congresos, seminarios y otras actividades de promoción, para el período 2007/2009. Las bases reguladoras se establecen en la ORDEN ITC/390/2007 de 19 de febrero.

15 DE MARZO DE 2006

Programa Ayuntamiento Digital (Plan Avanza). Ayudas al desarrollo de proyectos y actuaciones sobre líneas destinadas a la modernización de la administración electrónica local, a potenciar servicios que demanden la utilización del certificado digital y a impulsar la incorporación de servicios digitales en las administraciones locales. (BOE n.º 64, 15 de marzo de 2007). Fecha límite de solicitud: 25 de abril de 2007.

15 DE MARZO DE 2006

Ayudas dentro del Programa de extensión de la banda ancha en zonas rurales y aisladas cuyas bases reguladoras se establecen en la Orden ITC/701/2005, de 17 de marzo (BOE de 22 de marzo de 2005), modificada por la Orden ITC/996/2005, de 14 de abril (BOE de 16 de abril de 2005). Fecha límite de solicitud: 17 de abril de 2007.

20 DE MARZO DE 2006

Programa Avanza PYME. Concesión de ayudas para la realización de proyectos y actuaciones para el desarrollo de la sociedad de la información con destino a las pequeñas y medianas empresas en el marco del Plan Avanza. Las bases reguladoras se establecen en la Orden ITC/524/2007. Fecha límite de solicitud: 30 días desde su publicación.

eFORMACIÓN

Formación online para las áreas rurales. Fundetec y Canal Empresarial van a desarrollar el proyecto Canal TEC, con el objeto de difundir el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación entre los colectivos con dificultades de acceso a las mismas. Se trata de una plataforma tecnológica de formación online a la que se accederá desde los telecentros de las zonas rurales españolas.

eNEGOCIO

Una bodega burgalesa controla con microchips RFID el proceso para elaborar el vino. Real Sitio de Ventosilla ha integrado una moderna tecnología en el sistema productivo que le permite conocer con detalle la evolución en bodega.

La función del microchip es sencilla: actúa como lector de la información del proceso de elaboración del vino y proporciona además todos los datos sobre la procedencia, el mantenimiento o la materia prima con la que se ha elaborado la bodega, simplificando el trabajo en la bodega.

eCONTENIDOS

Promoción Digital del Español. La productora salmantina ENNE Entertainment Studios apuesta por convertirse en líder mundial en la fabricación de contenidos digitales orientados al entretenimiento y la formación para dispositivos de última generación.

Además se ha firmado un convenio con la Fundación de la Lengua Española que posiciona a ENNE como único proveedor de contenidos digitales para la promoción de la cultura y la lengua castellana en colaboración con la USAL: uno de los primeros proyectos que desarrollará serán plataformas de enseñanza de la lengua española.

eADMINISTRACIÓN

El Ayuntamiento de Salamanca permitirá realizar los pagos a través de Internet. Para hacer uso de esta herramienta telemática, el usuario tiene que identificarse mediante la autenticación de la firma electrónica en la Agencia Tributaria o en la propia oficina del Payer.

La plataforma no solamente se dirige a los contribuyentes, también a empresas, gestorías administrativas y despachos profesionales.



BOLETÍN INFORMATIVO

del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información

AGENDA

➤ 16 AL 19 DE ABRIL DE 2007

Barcelona. IX Internet Global Congress.

La novena edición de IGC dará cita a empresarios, técnicos y agentes sociales que darán lugar al debate sobre las últimas innovaciones en materia de Innovación y Conocimiento en la Sociedad digital en España

➤ 25 AL 26 DE ABRIL DE 2007

Madrid. II Congreso Internacional de Blogs y Periodismo en Red.

Este Congreso pretende analizar las nuevas tendencias de la Sociedad Red en la forma de difusión de información actual. Para ello, se concentran en estas jornadas expertos del mundo académico y profesional en materias de periodismo y Nuevas Tecnologías que analizarán los nuevos canales y contenidos de información.

➤ 27 AL 29 DE ABRIL DE 2007

Burgos. Ebro Party 2k7.

El objetivo de este evento, organizado por la Asociación Mirandesa de Informática (AMI) y la Asociación Juvenil Popocatepel, es el de concentrar a personas con su ordenador para compartir datos e información acerca de las nuevas tecnologías. El evento se relizará en el Pabellón Multifuncional de Bayas en Miranda de Ebro (Burgos) y va dirigido a personas de todas las edades que les guste la informática, tengan inquietudes sobre ella o sobre las nuevas tecnologías.

➤ 14 AL 16 DE MAYO DE 2007

Málaga. Mundo Internet 2.0.

Congreso Nacional De Internet y Sociedad de la Información. Mundo Internet pretende dar una visión global e integrada del estado del arte de las tecnologías de Internet y de sus aplicaciones prácticas, de forma que permita a los empresarios tomar decisiones estratégicas para su empresa en relación con el uso de las tecnologías de la información.

➤ 17 DE MAYO DE 2007

Día Mundial de Internet.

Este día se celebra anualmente y sirve para dar a conocer las posibilidades que pueden ofrecer las TIC a las sociedades y economías, y las diferentes formas de reducir la brecha digital. La Junta de Castilla y León apoyará este día con una serie de actividades desarrolladas en la Red Regional de Cibercentros.

NOTICIAS

19 DE ENERO DE 2007

Ávila lidera la digitalización de los historiales clínicos. El complejo hospitalario de Ávila lleva tiempo digitalizando los historiales clínicos que se han ido almacenando en el centro y esto la ha convertido en una de las provincias que lidera este aspecto con 214.000 historias clínicas abiertas, correspondientes tanto a pacientes abulenses como de otras provincias. Fuente: JCyL.

28 DE ENERO DE 2007

El plan de participación digital dobla su tamaño con la adhesión de 100 nuevos municipios. La plataforma de participación digital ciudadana «CiudadanosdeCastillayLeón.net» cuenta ya con 100 municipios adheridos, lo que supone un incremento del 50 por ciento respecto al 2005, año en el que comenzó esta iniciativa promovida por la Consejería de Fomento y la agencia Europa Press. Fuente: JCyL.

28 DE ENERO DE 2007

Premio para la Diputación de Valladolid por impulsar el acceso rural a Internet. El Premio Trámite Parlamentario fue otorgado a la Diputación de Valladolid por su contribución a implantar con gran extensión las nuevas tecnologías con la creación de 124 Centros Públicos de Acceso a Internet Rural con banda ancha (conocidos como telecentros) en los últimos dos años. Fuente: JCyL.

1 DE MARZO DE 2007

Rectores de Universidades españolas buscan en León mejorar las tecnologías. El Albéitar de León acogió la jornada de Tecnologías de la Información y la Comunicación y Universidades organizado por la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas y la Universidad de León donde se analizó el estado de las TIC en las universidades españolas y se trabajó en el diseño de planes estratégicos para su desarrollo. Fuente: JCyL.

15 Y 16 DE MARZO DE 2007

Celebración del VI Congreso Nacional de Telecentros y Redes de Telecentros. Este evento constituyó un punto de encuentro entre agentes, tanto públicos como privados, dedicados a la optimización de los recursos e infraestructuras de los Telecentros, de los procesos de Alfabetización Tecnológica que producen y de las opciones que ofrecen para la superación de las brechas digitales. Fuente: JCyL.