



CIBERCENTROS

El Cibercentro y su
influencia en el desarrollo
socioeconómico local



2008 Junta de Castilla y León

Edita: Consejería de Fomento.

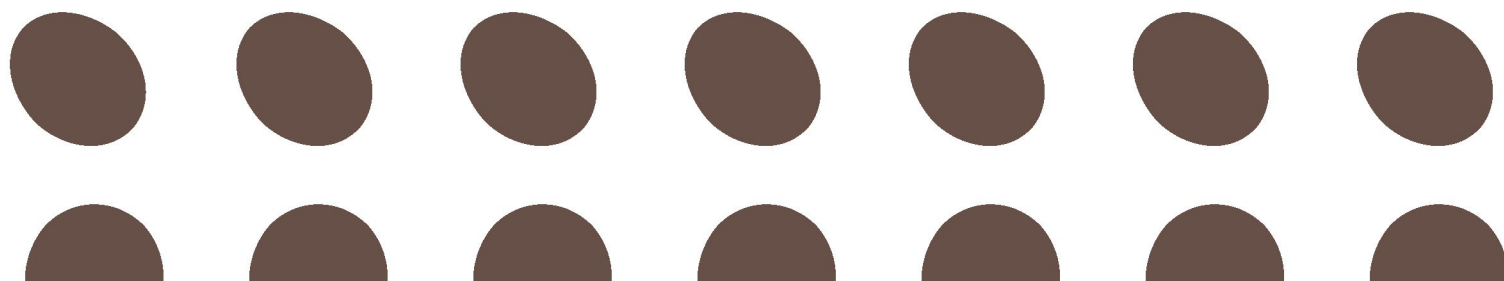
Realiza: Observatorio Regional de la Sociedad de la Información. (ORSI)

Depósito Legal:

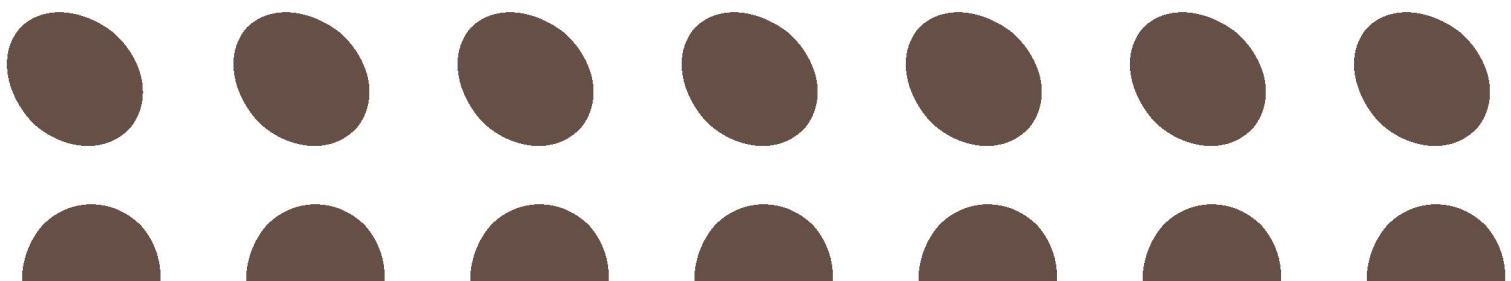
Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del copyright, bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento.

ÍNDICE

1. PUERTA DE ENTRADA A LA SOCIEDAD DIGITAL DEL CONOCIMIENTO	5
2. UN PASEO POR SU HISTORIA	9
3. LOS CIBERCENTROS: UNA REALIDAD	15
3.1 ¿Qué es un cibercentro?	17
3.2 Objetivos de un cibercentro	18
3.3 Tipos de cibercentro	18
3.4 Equipamiento de un cibercentro	20
3.5 Usuarios de la Red de Cibercentros de Castilla y León	21
3.6 Directorio de Cibercentros	23
4. CONECTANDO CON EL MEDIO	25
4.1 . Plan de Dinamización	27
4.2 . Agentes Dinamizadores	28
4.3 . Contenidos Dinamizadores	33
4.4 . Web del Programa Iníci@te	39
5. UN RECURSO A TU DISPOSICIÓN	49
5.1 Experiencias	51
6. LA FUERZA DE LOS CIBERCENTROS	59
7. ME RESULTA ÚTIL ¿DÓNDE ME INFORMO?	65
ANEXO I: CATÁLOGO DE CURSOS INÍCI@TE	69
Cursos presenciales	71
Talleres	81
Cursos Online	88



ANEXO II: INSCRIPCIÓN EN LOS CURSOS DE FORMACIÓN	89
CURSOS PRESENCIALES	91
CURSOS ONLINE	94

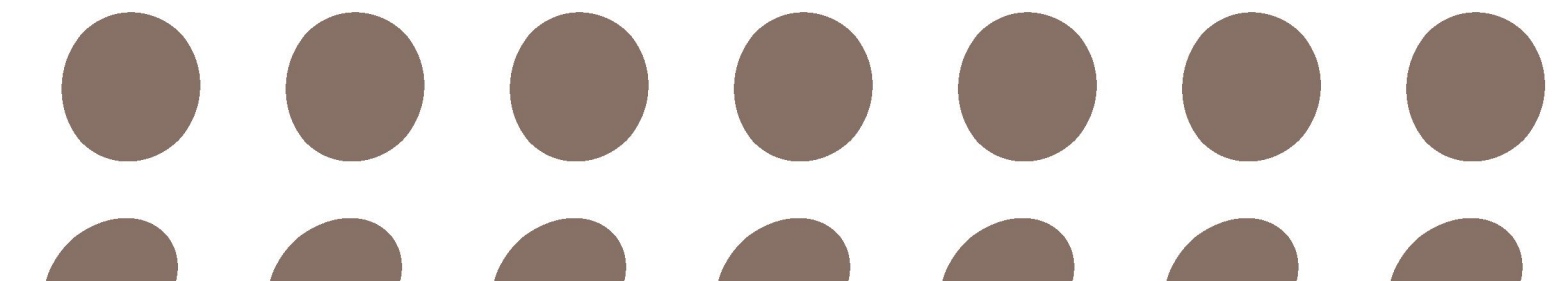
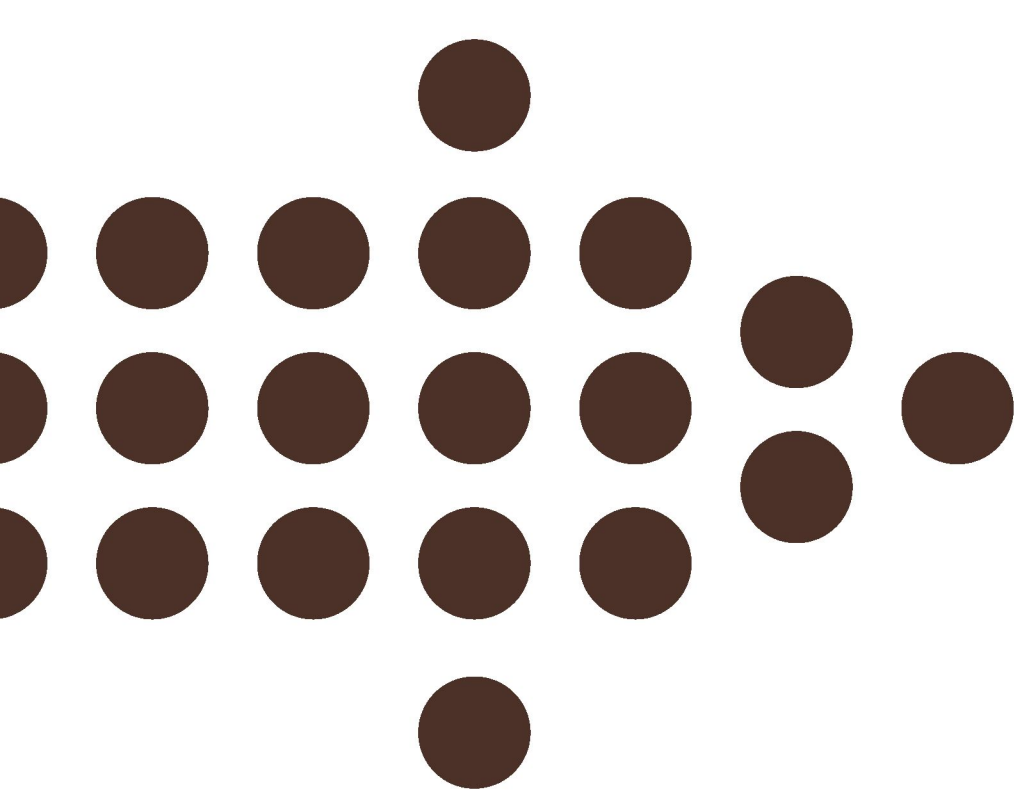




CIBERCENTROS

1. PUERTA DE ENTRADA
A LA SOCIEDAD DIGITAL
DEL CONOCIMIENTO







1. PUERTA DE ENTRADA A LA SOCIEDAD DIGITAL DEL CONOCIMIENTO

Hoy en día nos encontramos ante un proceso de cambio en la organización social y económica, llevado de la mano de la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la sociedad. Las TIC y en especial Internet, ofrecen una “ventana al mundo” que permite obtener y compartir información desde prácticamente cualquier lugar del planeta, cualquier día del año y a cualquier hora del día.

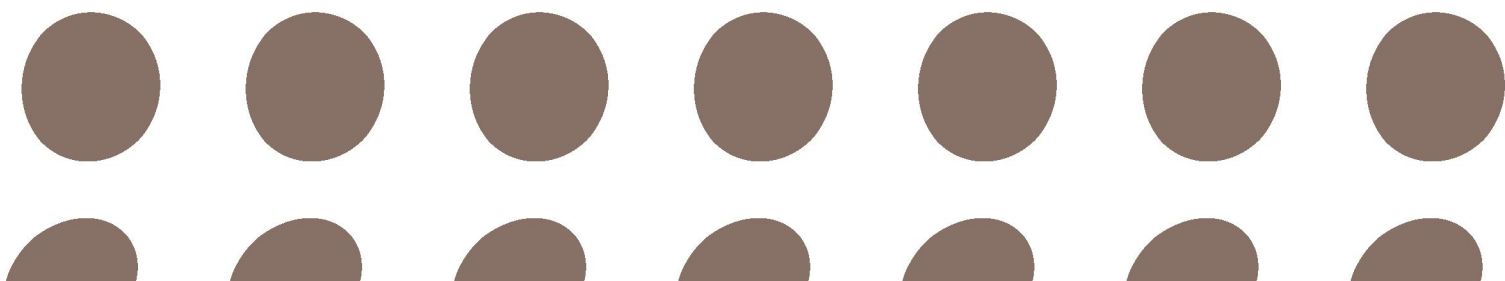
Es en este marco de referencia, donde la Junta de Castilla y León adquiere el compromiso de velar porque ningún castellano y leonés pueda perder el tren del progreso tecnológico. La exclusión digital, sea cual sea su origen (edad, falta de recursos, desconocimiento, miedo a la tecnología, discapacidad física o intelectual, etc.) puede convertirse en uno de los principales factores de discriminación, y es, por lo tanto, un riesgo que una sociedad pública moderna no puede asumir.

La Junta de Castilla y León, en su Estrategia Regional para la Sociedad Digital del Conocimiento 2007-2013 (en adelante ERSDI), incluye una serie de medidas coordinadas entre sí y dirigidas a los ciudadanos, especialmente a aquellos con mayor riesgo de exclusión digital, a las empresas, con especial incidencia en las PYME y en las microempresas tan abundantes en la región, además de a las administraciones públicas, orientadas a la incorporación plena a la Sociedad Digital del Conocimiento para conseguir un mayor desarrollo socioeconómico que permita mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y la productividad y competitividad de las empresas.

Entre estas iniciativas se encuentra la Red Regional de Cibercentros, consolidada como una red pública con amplia infraestructura al servicio de los distintos sectores de la población, y donde se desarrollan acciones orientadas al fomento, divulgación y formación sobre la Sociedad Digital del Conocimiento. Su objetivo es conseguir que todos ellos, tengan acceso a las Nuevas Tecnologías, respondiendo a las necesidades particulares que cada grupo pueda plantear.^o

Los cibercentros, centros públicos de acceso a los servicios de la Sociedad Digital del Conocimiento, se han convertido en una herramienta para el medio rural que favorece el acceso a las comunicaciones, además de constituirse como un recurso con un elevado potencial a disposición del entorno local.

Una solución que ha permitido que un porcentaje nada desdeñable de sus habitantes encuentren en las TIC, un instrumento de trabajo diario, un medio de comunicación que traspasa fronteras, un mecanismo que favorece la inserción sociolaboral y amplía la formación, y por qué no, una alternativa al ocio. Los cibercentros forman parte ya de la cultura popular.

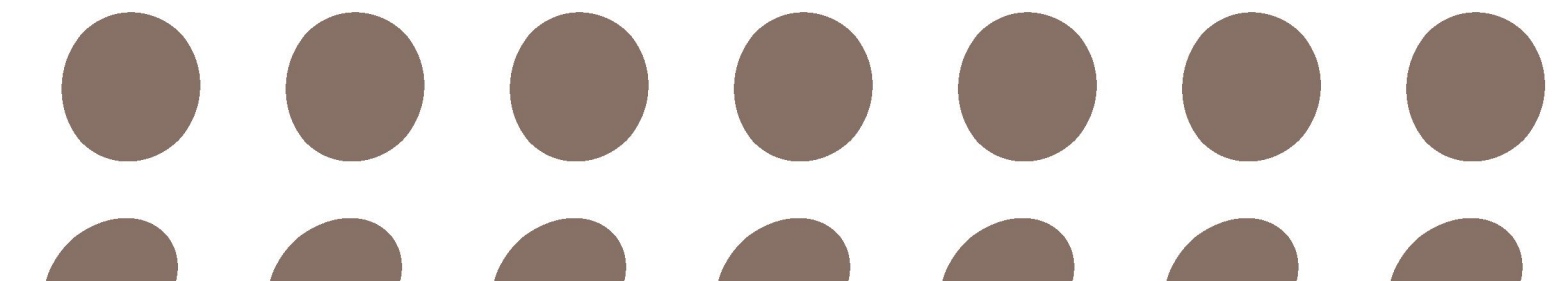
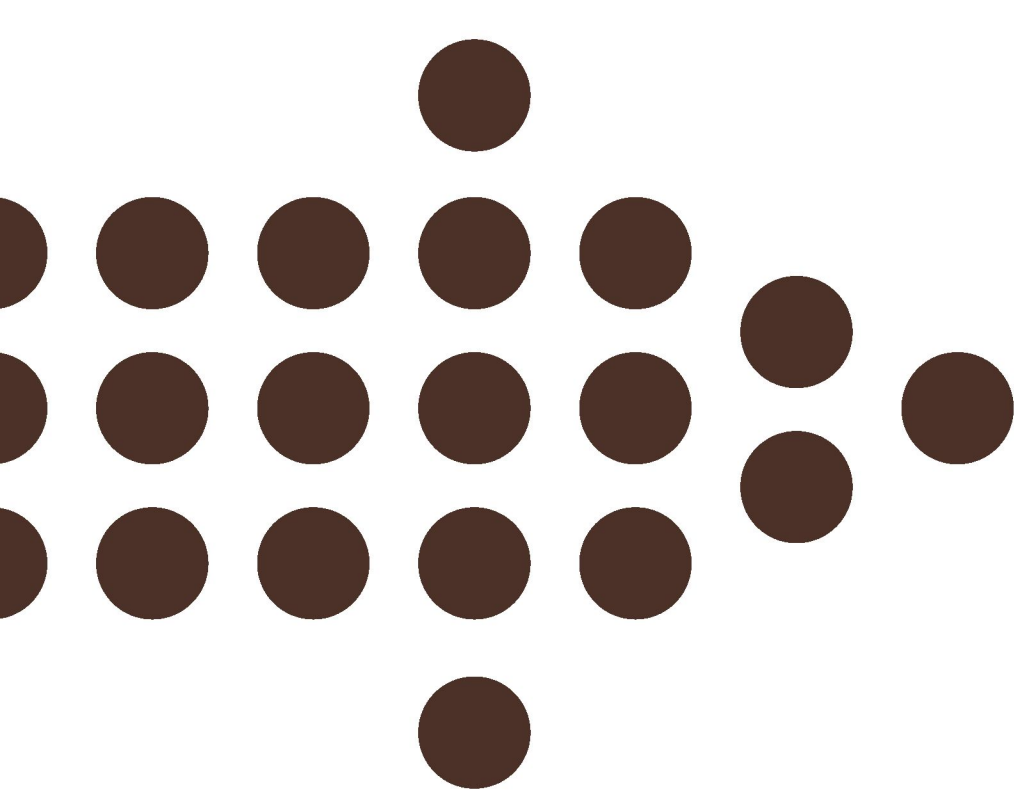




CIBERCENTROS

2. UN PASEO POR SU HISTORIA







2. UN PASEO POR SU HISTORIA

La Red Regional de Cibercentros nace con el objetivo de dotar a los habitantes de las zonas rurales de un punto de acceso gratuito a los servicios de la Sociedad Digital del Conocimiento.

Esta iniciativa comienza en 2002, a raíz de las actuaciones derivadas del II Plan Director de Infraestructuras y Servicios de Telecomunicaciones. A través del **Programa Próxim@**, la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León, en su afán por divulgar los servicios de la Sociedad Digital del Conocimiento, instaló, gestionó y mantuvo, en colaboración con la entidad local interesada, un número determinado de puntos de acceso público a Internet en localidades de la Comunidad. Aquellos ayuntamientos que decidieron sumarse a la propuesta asumieron ciertos compromisos mediante la firma de un convenio de adhesión.

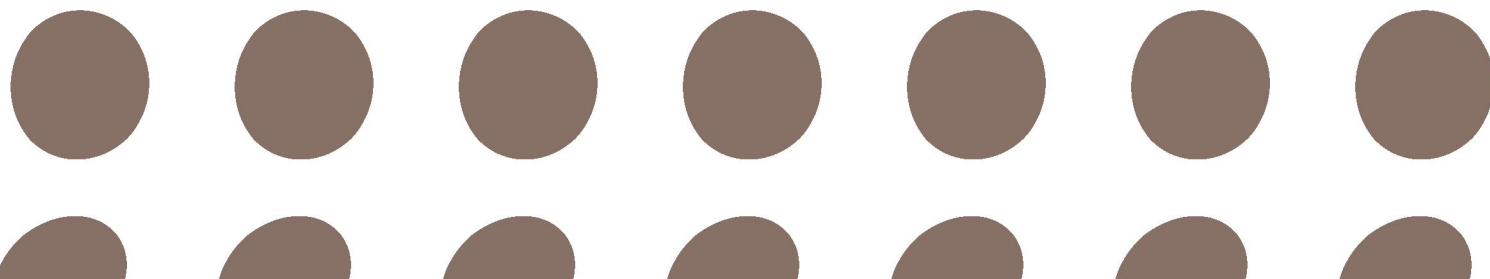
Por otro lado, en marzo de 2003, el Ministerio de Agricultura, la Federación Española de Municipios y Provincias y red.es suscribieron un acuerdo de colaboración para la puesta en marcha del **programa Internet Rural**. La Junta de Castilla y León realizó una labor de impulso de este Programa que propició que todas las Diputaciones Provinciales se adhirieran a los acuerdos con la Entidad Pública Empresarial Red.es se realizara un despliegue de instalaciones en todas las provincias de la Comunidad Autónoma, siendo Castilla y León una de las regiones con mayor número de Puntos Públicos de Acceso a Internet (PAPIs).

El programa surgió con el objetivo principal de acercar las nuevas tecnologías a los ciudadanos del medio rural a nivel nacional. Para ello, se procedió a la instalación de Centros de Acceso a Internet de carácter público y gratuito en los entes locales rurales y, a su vez, se comenzaron a desarrollar, por parte del Ministerio de Agricultura, herramientas informáticas y software de interés para el sector primario. Adicionalmente, las propias Diputaciones, Cabildos y Comunidades Autónomas uniprovinciales, además de cofinanciar las actuaciones del programa, se comprometieron a enriquecer la vida de los telecentros a través de actividades de dinamización y formación. Posteriormente, se lanzó el programa "Telecentros.es" con la finalidad de garantizar la continuidad y reforzar las actuaciones realizadas anteriormente en el marco del programa "Internet Rural".

Más adelante, en 2005, arranca el Programa Iníci@te¹ enmarcado en la Estrategia Regional para la Sociedad de la Información (ERSI) 2003-2006 y el III Plan Director de Infraestructuras y Servicios de Telecomunicaciones (PDIS) de la Junta de Castilla y León. En ese momento, el trabajo que se venía realizando dentro del Programa Próxima pasa a ser una actuación más dentro del Programa Iníci@te. Los objetivos fundamentales del Programa Iníci@te son:

- Constituir un elemento de dinamización de la Sociedad Digital y del Conocimiento en Castilla y León.

1 **El Programa Iníci@te**, gestionado por la Consejería de Fomento de la **Junta de Castilla y León**, ofrece a todos los ciudadanos, a través de la Red de Cibercentros de Castilla y León, formación **en Nuevas Tecnologías y uso inteligente de Internet** para todos los ciudadanos, pero especialmente para los que tienen mayor riesgo de exclusión digital y necesitan un apoyo para facilitar su incorporación a la Sociedad Digital del Conocimiento.



- Acercar las Nuevas Tecnologías y principalmente Internet a los colectivos y zonas geográficas del ámbito rural.
- Disminuir la exclusión digital de acceso a información, formación y servicios desde las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Fomentar el desarrollo de una red pública y gratuita de acceso a la Sociedad Digital y del Conocimiento en Castilla y León que soporte iniciativas novedosas de participación y desarrollo comunitario.
- Facilitar el acceso al teletrabajo, la teleformación y la administración digital, a los usuarios de las zonas rurales de Castilla y León.

La Red Regional de Cibercentros, como hoy la conocemos, es fruto de las actuaciones realizadas por la Junta de Castilla y León en coordinación con otros programas en los que han intervenido los Ayuntamientos, las Diputaciones Provinciales y la Administración del Estado, a través de la entidad Red.es, de acuerdo con lo previsto en el convenio suscrito entre el entonces Ministerio de Ciencia y Tecnología y la Junta de Castilla y León para la aplicación del programa España.es (telecentros.es) en Castilla y León. Gracias a esta colaboración, ha sido posible implantar e impulsar esta Red en la Comunidad.

Por lo que se deduce, no se trata de un proyecto que surge de la nada, sino que lleva asociado un rodaje previo y una evolución positiva que fundamenta seguir trabajando en la misma línea.

La Red de Cibercentros de la Comunidad de Castilla y León ha experimentado un crecimiento exponencial desde entonces, pasando de tener 4 cibercentros en 2002 a más de 700 a finales de 2007. En este sentido, se puede afirmar que se han configurado como auténticos centros de servicios de la Sociedad Digital del Conocimiento y como piezas clave para el desarrollo local.

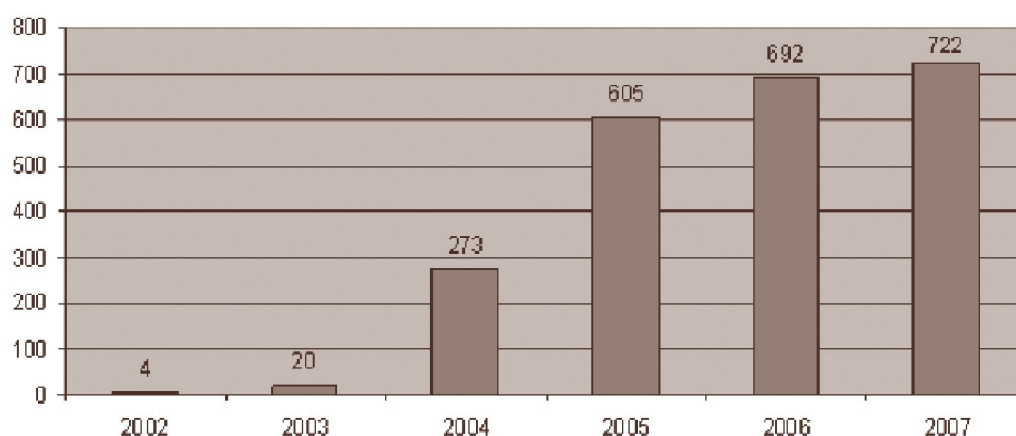
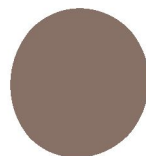
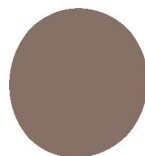
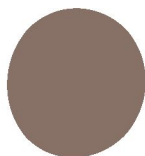
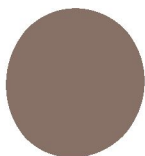
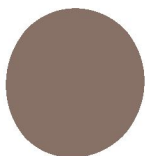
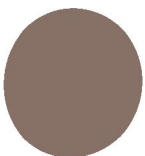
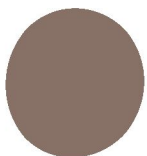


Figura 1. Evolución de Cibercentros públicos instalados en Castilla y León.

La Estrategia Regional de la Sociedad Digital del Conocimiento (ERSDI) 2007-2013, dentro de la línea estratégica “Ciudadano Digital”, expone que la Junta de Castilla y León seguirá potenciando en los próximos años, mediante los programas de formación especialmente destinados a la población rural, las actividades llevadas a cabo en la Red Regional de Cibercentros y la incorporación futura a la oferta de formación de cuantas actividades se consideren necesarias para no privar a la población rural de la cercanía a las nuevas tendencias socio-tecnológicas.

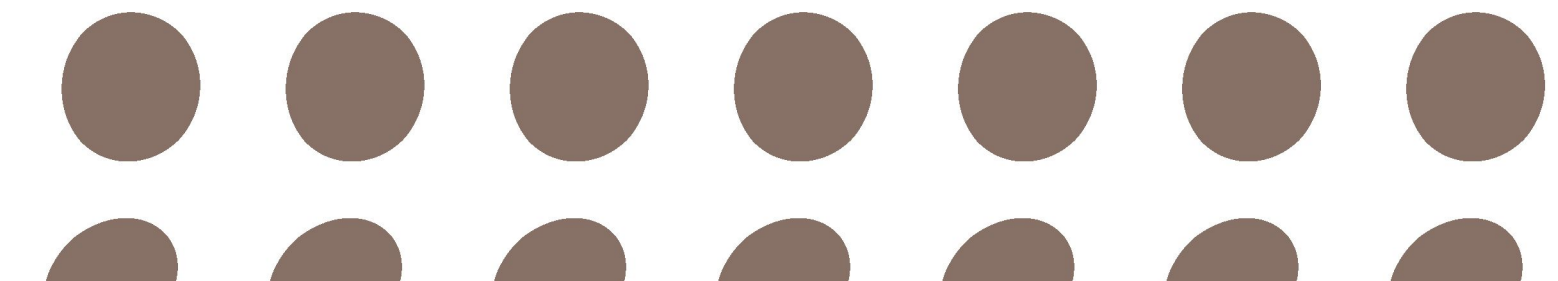
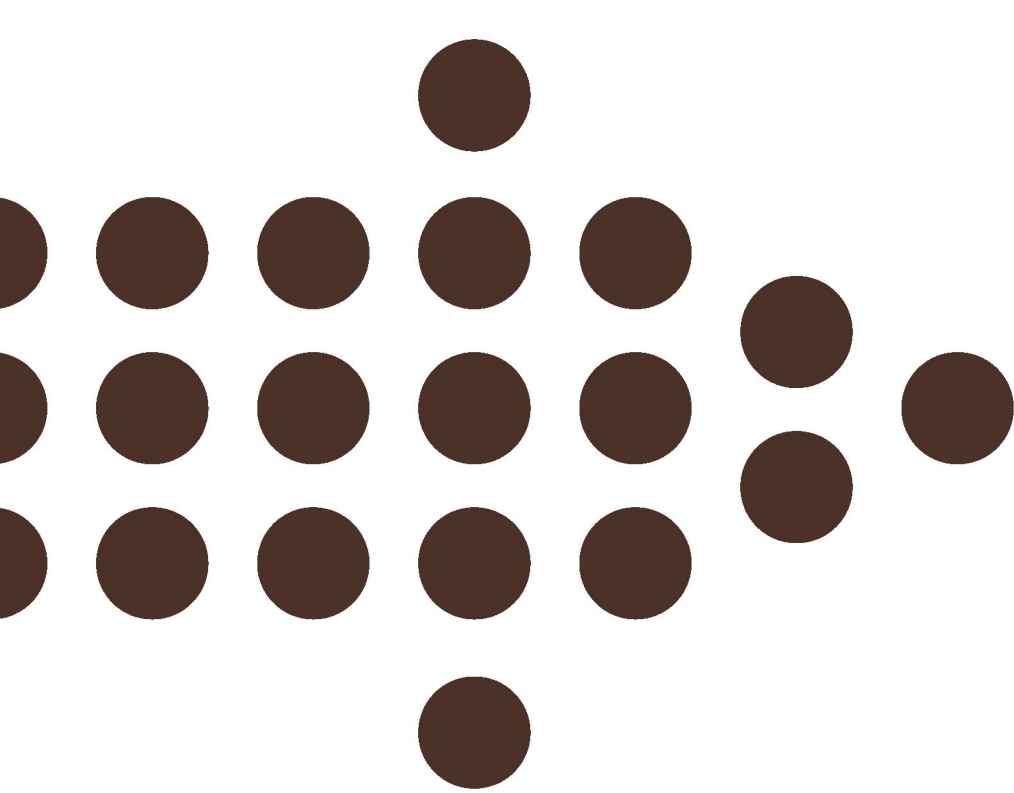


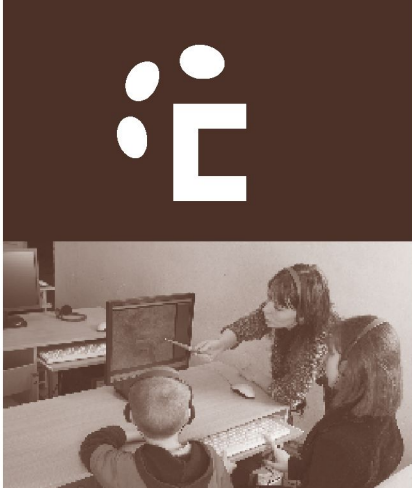


CIBERCENTROS

3. LOS CIBERCENTROS: UNA REALIDAD







3. LOS CIBERCENTROS: UNA REALIDAD

Este capítulo pretende introducir al lector en el concepto de Cibercentro. Qué es, cuál es su origen, qué objetivos tiene, cómo funciona o cuál es su situación actual, son algunas de las preguntas que se explican a lo largo de este apartado.

3.1 ¿QUÉ ES UN CIBERCENTRO?

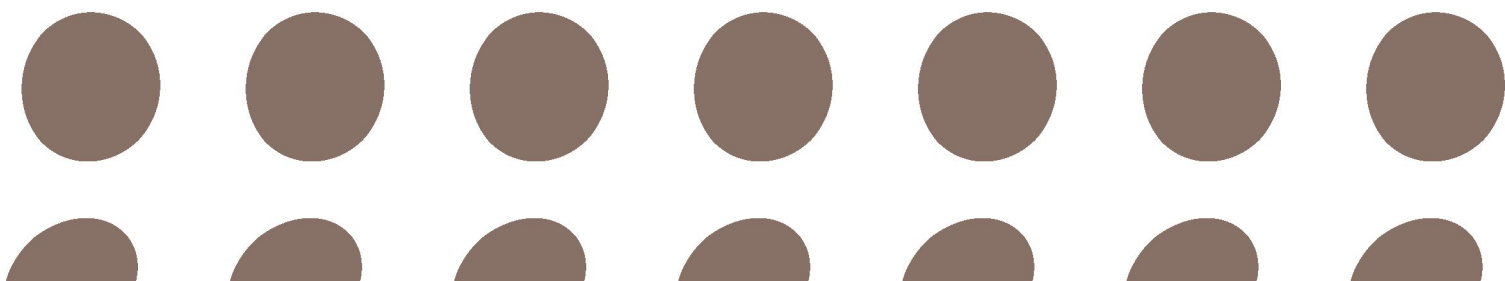
Los Cibercentros son Centros Públicos de Acceso a Internet dotados de varios ordenadores, donde cualquier persona puede disponer de acceso gratuito a Internet de Banda Ancha, además de correo electrónico, videoconferencia, fotografía digital y en general, disfrutar de todos los contenidos y servicios de la Sociedad Digital del Conocimiento.

Se trata de Centros gratuitos donde ciudadanos y empresas reciben formación, información y asesoramiento. Están concebidos como un servicio abierto a todos los ciudadanos, al igual que a aquellos colectivos que demanden apoyo específico para sus actividades de trabajo, formación o desarrollo comunitario.

En determinadas localidades, se convierten en el primer y único punto de entrada a la Sociedad Digital del Conocimiento que permite detectar las necesidades reales o potenciales de la zona.

Los cibercentros dotan a la comunidad de la infraestructura suficiente para hacer posible la conexión a Internet y el manejo de las Nuevas Tecnologías (NT), pero además, tienen la importante función de sensibilizar a la población sobre los beneficios que reporta el acceso a la Sociedad Digital del Conocimiento. Resulta ineludible comprender que las Nuevas Tecnologías están formando parte de la vida de las personas y seguirán haciéndolo como un proceso en el que todos los sectores se han de comprometer para conseguir el desarrollo pleno de un país y evitar de este modo las contrapartidas que genera la exclusión digital.

La función de un cibercentro es conseguir que todos los sectores de la población, así como los autónomos y las pequeñas empresas, tengan acceso a las Nuevas Tecnologías respondiendo a las necesidades particulares que cada grupo social pueda plantear. Así, es capaz de atender las demandas generadas desde las asociaciones sociales, formándoles y ayudándoles a que ellos mismos sean quienes saquen el máximo partido a estas herramientas, fortalecer el tejido empresarial o incluso desde el punto de vista de la educación, elevar el proceso educativo salvando las distancias.





3.2 OBJETIVOS DE UN CIBERCENTRO

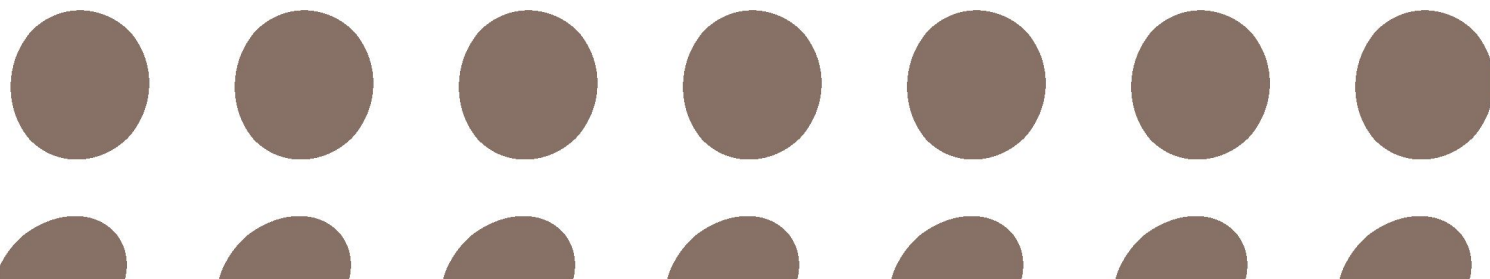
Los objetivos primordiales de la Red de Cibercentros y de las iniciativas que actualmente se llevan a cabo en ellos son los siguientes:

- **Crear infraestructura de alto valor añadido en el medio rural.** Un Cibercentro supone un punto de acceso con conexión de banda ancha a Internet desde el que los ciudadanos pueden disfrutar de todas las ventajas de las Nuevas Tecnologías, además de poder comunicarse con los familiares y amigos que se encuentran lejos.
- **Constituir un elemento de dinamización de la Sociedad Digital del Conocimiento en Castilla y León.** En los Cibercentros se lleva a cabo la realización de actividades relacionadas con las TIC con objetivos formativos, pero a la vez envueltas en una cobertura de ocio. En este sentido se organizan concursos, cafés tertulia, videoconferencias, club de amigos por mail, encuentros virtuales entre centros, etc.
- **Formación en nuevas tecnologías e Internet en zonas geográficas de ámbito rural.** En los Cibercentros se enseña el uso inteligente de Internet y de las TIC a todos los ciudadanos. Además de estos cursos, se organizan actividades formativas especiales orientadas a colectivos con gran riesgo de exclusión digital: tercera edad, inmigrantes, discapacitados, amas de casa, desempleados, etc. Se destacan por otro lado aquellas destinadas a autónomos y empresarios de PYMES/microPYMES.
- **Potenciar los servicios de la Sociedad Digital del Conocimiento.** En los Cibercentros se enseña cómo acceder a los distintos servicios que se ofrecen a través de Internet: cómo realizar trámites administrativos (Administración electrónica), comprar un producto (comercio electrónico), hacer un curso online (Teleformación), incluso periódicamente se ponen en marcha talleres de empleo en los que se muestran las herramientas que Internet ofrece a la hora de encontrar trabajo.
- **Fomentar el desarrollo de una red pública que soporte iniciativas novedosas de participación y desarrollo comunitario.** Existe una estrecha coordinación y colaboración entre iniciativas transversales. Desde el Cibercentro se colabora con distintas entidades con el fin último de promover la participación ciudadana.

3.3 TIPOS DE CIBERCENTRO

A grandes rasgos se puede establecer la siguiente clasificación de cibercentros:

- **Cibercentros implantados por la Junta de Castilla y León.**
Se incluyen en este apartado distintas modalidades de cibercentros, cada una de ellas con sus particularidades, desde aquellos en los que la instalación y gestión ha sido asumida por la administración regional, hasta aquellos otros que se han puesto en marcha gracias al equipamiento facilitado por ésta.



La inmensa mayoría de estos cibercentros cuenta con una plataforma que permite el registro y control de usuarios, la gestión de la propia sala y la formación, ofreciendo soporte continuo a los monitores para solventar las incidencias que puedan surgir, además de dar la posibilidad a usuarios de solicitar las acciones formativas vía Web.

Las salas y monitores (no en todos los casos existe esta figura) tienen gran autonomía en su funcionamiento.

Los usuarios que decidan acceder a los servicios ofrecidos deben registrarse en los cibercentros.

- **Programa Internet Rural/Telecentros.es.**

La entidad pública Red.es es la responsable de su puesta en marcha y gestión. Cuentan con su propia plataforma centralizada que permite realizar las funciones habituales de explotación del equipamiento de los centros en remoto. A diferencia de los anteriores, no es posible la instalación de ningún programa añadido en los equipos sin la autorización pertinente de la central.

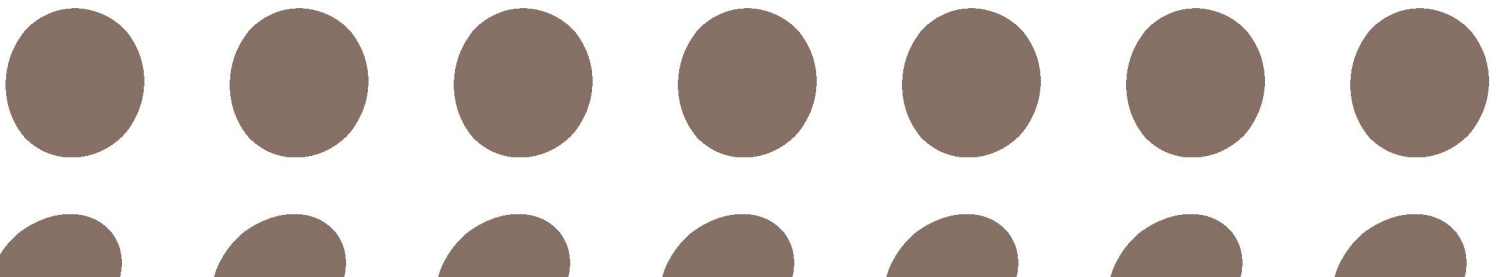
El control de incidencias se lleva a través de un servicio de atención a usuarios.

En cuanto a usuarios, es necesario un registro previo para poder hacer uso de los equipos. Se trata de un proceso sencillo que se cursa por los propios interesados rellenando un cuestionario a través de la página de inicio configurada en todas las salas.

- **Asociados a la red.**

Se englobarían en este apartado aquellos centros o salas pertenecientes a otras entidades o ayuntamientos con gestión propia y variada. Su finalidad es similar a los anteriores, acercar las nuevas tecnologías a la población.

Los cibercentros asociados se benefician de todos aquellos recursos de la Red Regional de Cibercentros: Oferta formativa, herramientas TIC, contenidos de dinamización, etc.



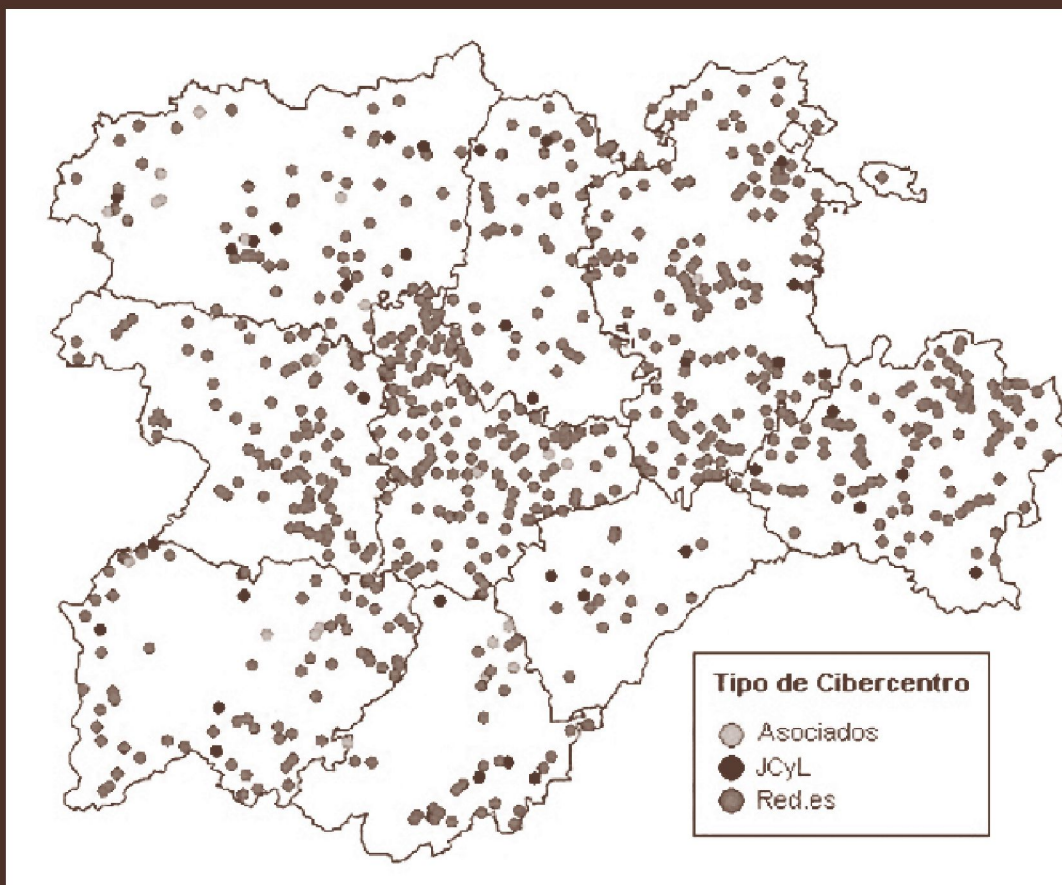


Figura 2. Mapa de Cobertura Regional (Febrero 2008)

3.4 EQUIPAMIENTO DE UN CIBERCENTRO

Los Cibercentros cuentan con un equipamiento básico de, como mínimo, 6 puestos para usuarios y acceso a Internet de alta velocidad. Los ordenadores disponen de escáner, impresora, altavoces, micrófonos y cámaras Web para poder acceder a todo tipo de información multimedia, así como realizar videoconferencias.

El acceso a Internet GRATUITO mediante banda ancha, se realiza generalmente por ADSL o vía satélite (en los casos en que ha sido necesario). Adicionalmente, en algunos centros, los ciudadanos pueden conectarse con sus propios portátiles dotados de una tarjeta Wi-Fi.

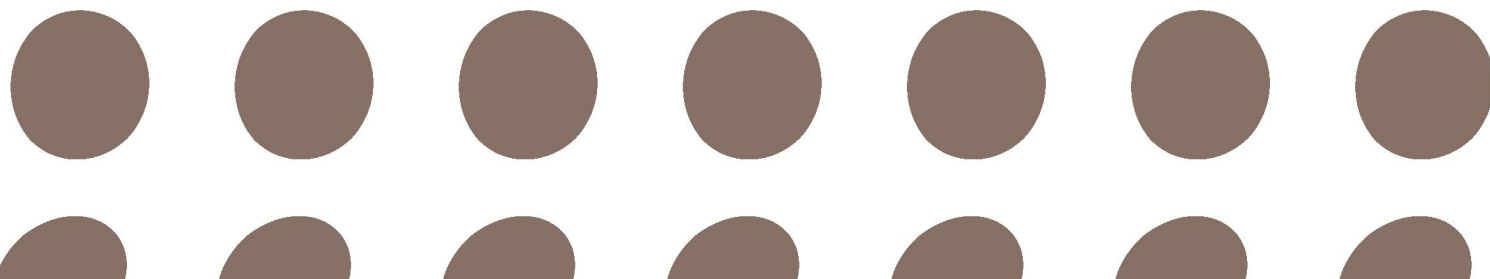




Figura 3. Cibercentro de la Comunidad de Castilla y León

3.5 USUARIOS DE LA RED DE CIBERCENTROS DE CASTILLA Y LEÓN

Los Cibercentros están pensados como un servicio destinado a toda la sociedad, pero especialmente a aquellos sectores con mayor riesgo de exclusión digital, que pueden acudir a dichos centros para recibir formación y facilitar de esta forma su capacitación sobre el uso de Internet y las nuevas tecnologías.

Los beneficios que el cibercentro puede aportar a la población son innumerables y lo son para los distintos sectores:





A la Ciudadanía, en función de la edad, permitirá:

A la población infantil: además de entretener, favorece la creatividad y aporta formación complementaria a los conocimientos adquiridos en los centros de educación, enseñando a realizar un uso responsable, inteligente y seguro de Internet.

A la población juvenil: facilita la incorporación al mercado laboral, brinda información para la elaboración de contenidos académicos y el desarrollo de una personalidad crítica. Favorece la comunicación.

A los adultos: Mejora las condiciones de vida, evita desplazamientos, ahorra tiempo, reduce distancias, facilita la obtención de información de cualquier tema, y permite conocer el medio que habitualmente utilizan los hijos.

A los Mayores: Activa la inteligencia y favorece la actividad mental. Incrementa la autoestima y evita el aislamiento.

A las empresas, supone un apoyo en la incorporación de los autónomos y microempresarios a la Sociedad Digital y del Conocimiento, jornadas de sensibilización a PYMES, fortalecimiento del tejido empresarial, conocimiento de nuevos sistemas productivos, facilidad para expandir mercados, mejora de la imagen y prestigio de la empresa, creación de páginas Web, dinamización de recursos, información sobre subvenciones o ayudas al colectivo.

A la administración local, en los procesos de información e implantación de las Nuevas Tecnologías en las entidades locales, jornadas de sensibilización, fomento de la e-administración y formación, entre otros servicios a los ayuntamientos.

Resumiendo, el acceso a los Cibercentros es LIBRE Y GRATUITO y están concebidos como un servicio público abierto a TODOS los ciudadanos, sin distinción, al igual que a aquellos colectivos que demanden apoyo específico para sus actividades de formación, trabajo o actividades de desarrollo comunitario.

No es necesario ningún conocimiento previo, ya que los monitores y profesores, del Programa Iníci@te o de Programas de otras entidades, reciben y organizan a los usuarios², les asesoran en el manejo de los ordenadores y les introducen en las grandes ventajas y servicios que Internet proporciona.

² La Red de Cibercentros de Castilla y León cuenta a febrero de 2008 con más de 130000 usuarios.

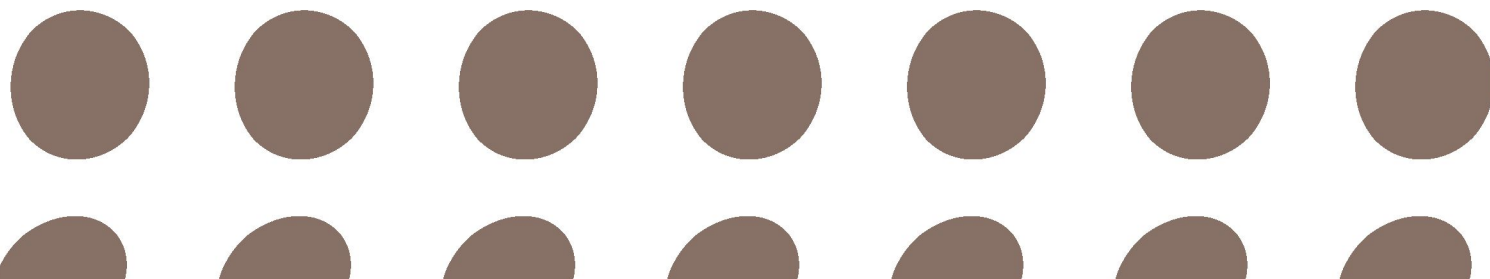




Figura 4. Usuario realizando una videoconferencia.

3.6 DIRECTORIO DE CIBERCENTROS

La Junta de Castilla y León pone, a disposición de todos los ciudadanos, un sistema de información sobre los Puntos de Acceso Público a Internet de Castilla y León (PAPI), accesible desde la sección "Cibercentros" de la Web del Programa Iníciate, **www.iniciate.es**.

Se entiende por Puntos de Acceso Público a Internet, a los Cibercentros, Cibercafés y Cibersalas, tanto públicas como privadas, y a aquellas bibliotecas y aulas con acceso a Internet pertenecientes a Asociaciones, Fundaciones o Colegios Profesionales.

PAPI, permite consultar los datos referentes a todos los Puntos Públicos de Acceso a Internet, y por ende de los Cibercentros que existen en Castilla y León. Para facilitar la búsqueda de Cibercentros en Castilla y León es conveniente filtrar la consulta de centros por los siguientes parámetros:

- Tipo de Financiación: Pública.
- Palabra Clave: "Cibercentro"



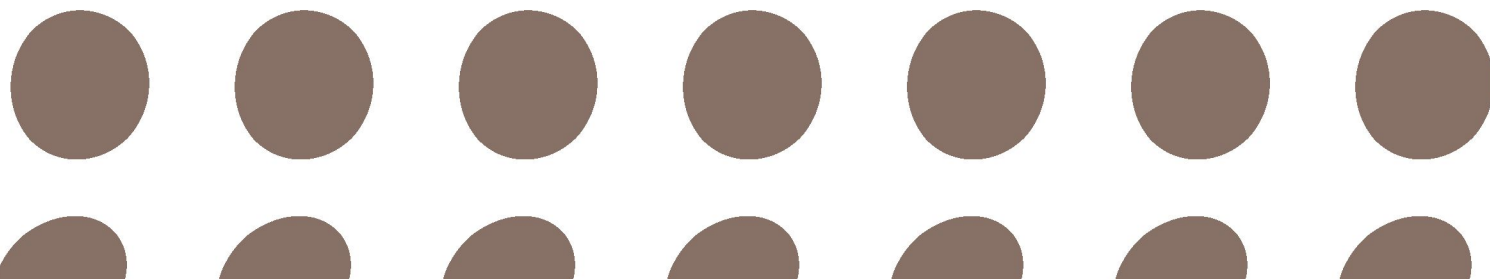
The screenshot shows the web interface of the PAPI directory. At the top, there is a header with the logo of the Junta de Castilla y León and a navigation bar with links: 'Consulta de Centros', 'Solicitudes', and 'Acceso Restringido'. Below the header, the page title is 'Junta de Castilla y León - Consejería de Fomento'. The user is logged in as 'Usuario: Anónimo' with a 'Cerrar Sesión' link. The main content area is titled 'CONSULTA DE CENTROS' and contains search filters: 'Tipo de Financiación' (dropdown menu), 'Entidades Financiadoras' (dropdown menu), 'Provincia' (text input), 'Localidades' (text input with a location icon), and 'Palabra Clave' (text input). A 'Buscar' button is at the bottom of the search section. The footer of the page reads 'Junta de Castilla y León - Página de Inicio'.

Figura 5. Directorio PAPI

PAPI, además de servir de directorio, hace posible que cualquier persona responsable de un Punto de Acceso Público a Internet pueda dar de alta su centro y gestionar sus datos para ser visto en la Red.

Se trata de una herramienta Web que permite la gestión integral de los datos asociados a los Puntos de Acceso a Internet existentes en Castilla y León, y sus procesos de control asociados, tanto por parte de los usuarios públicos, como por parte de los responsables de los centros registrados en Castilla y León.

Este registro quiere ser una herramienta útil de consulta mediante la cual los castellanos y leoneses puedan saber a qué centros pueden acudir cuando necesiten utilizar ordenadores, herramientas ofimáticas, aplicaciones específicas, conectarse a Internet, consultar el correo electrónico, realizar cursos de formación en Nuevas Tecnologías, etc.

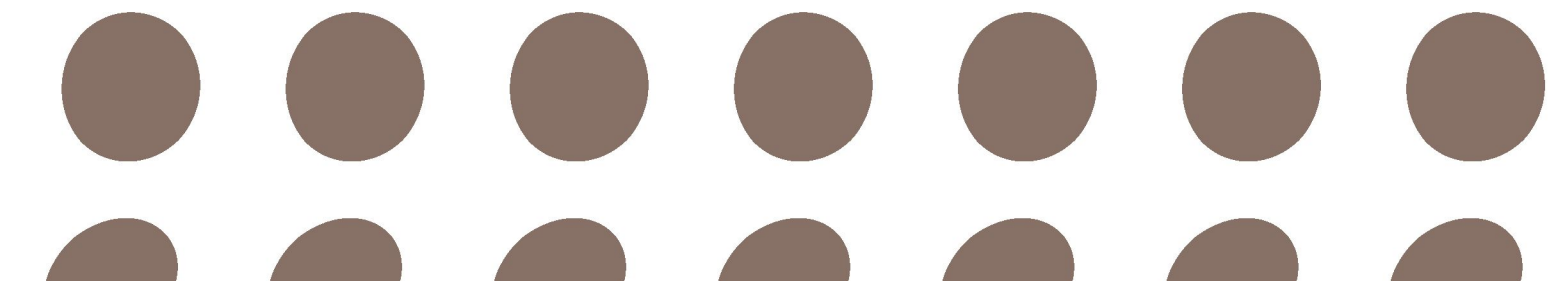
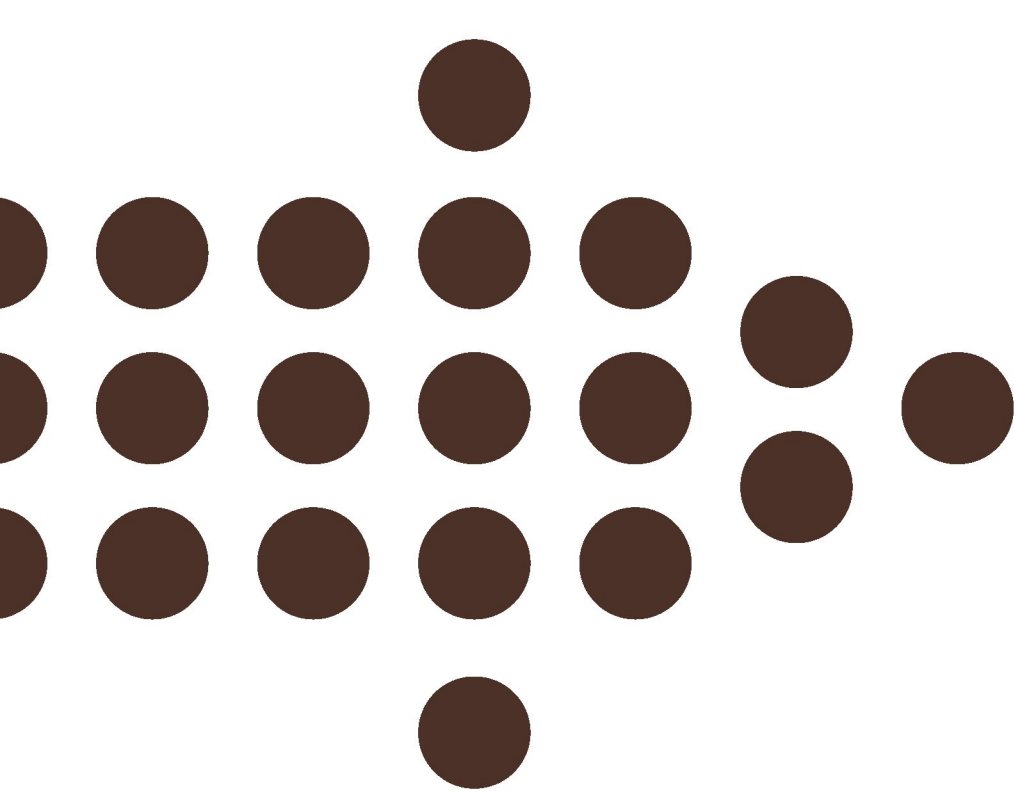


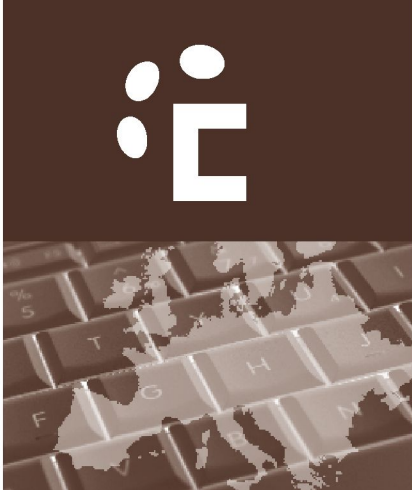


 **CIBERCENTROS**

4. CONECTANDO CON EL MEDIO







4. CONECTANDO CON EL MEDIO

Internet se ha convertido en una herramienta para el entorno rural que favorece el acceso a las comunicaciones frente al aislamiento social que puede emerger en determinadas zonas.

La red permite que todos los habitantes y empresas del medio accedan a la información que por ella circula, incluso puede hacerles partícipes de las decisiones que se asuman por distintas entidades en un momento concreto. Asimismo, pueden utilizar los servicios que les ofrece la Sociedad Digital del Conocimiento para conseguir un mayor desarrollo socioeconómico que permita mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y la productividad y competitividad de las empresas.

Sin embargo, siguen existiendo ciertas barreras que impiden o dificultan que esto sea posible. Entre ellas, barreras formativas, imprescindibles para el correcto manejo de este recurso. De ahí la importancia de un plan de dinamización para promover el uso de los Cibercentros y favorecer que los usuarios incorporen las TIC a su vida diaria, obteniendo grandes beneficios en toda la comunidad rural y aprovechando al máximo, las oportunidades que desde ellos se ofrecen.

4.1 PLAN DE DINAMIZACIÓN

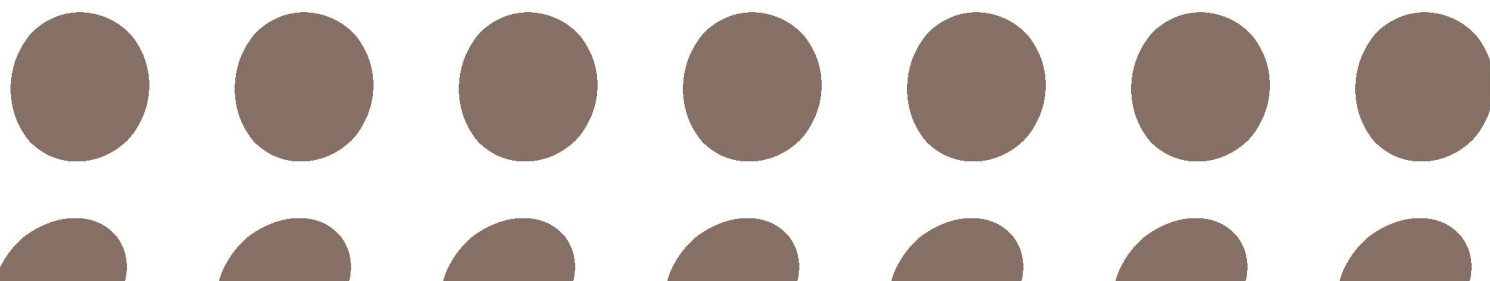
La dinamización de los cibercentros³ supone la labor de intensificar el acercamiento de los habitantes y empresas de las zonas rurales a las Nuevas Tecnologías. Para ello, la Junta de Castilla y León elabora un plan de dinamización anual, en el que se establecen unos ejes estratégicos, sobre los que se detallan unas líneas de trabajo, para concretarse en una serie de actuaciones específicas que se realizarán a lo largo de ese año en los cibercentros.

Se trata de un plan orientado al **desarrollo local, económico y social** de las localidades de Castilla y León. Con este Plan se pretende intensificar el conocimiento de estos centros y obtener el máximo beneficio de ellos, luchado así contra la exclusión digital.

Va dirigido tanto a los propios dinamizadores como a los distintos usuarios. Ambos pueden encontrar en él, el soporte necesario para las actividades diarias, potenciando así el uso de este recurso en la Comunidad.

El principal obstáculo a salvar, es conseguir que las personas tengan una percepción real de utilidad de las Nuevas Tecnologías. Para ello, se trabaja en base a la formación digital de la ciudadanía y los colectivos de autónomos y pequeñas empresas, como factor clave de inclusión digital, es decir la formación en las habilidades relacionadas con la utilización de las TIC.

³ Para más información sobre las acciones que se desarrollan dentro del Plan de Dinamización contactar directamente con el Programa Iníci@te a través del número gratuito 900 505 282 o enviando un correo electrónico a: dinamizacion@cibercentroscyl.es.



Ejes estratégicos	Objetivos
Reducción de la brecha digital	Difundir la Sociedad Digital del Conocimiento
	Incorporar las TIC a la vida diaria
	Apoyar y favorecer la inclusión de colectivos en exclusión digital
	Mostrar las posibilidades de las nuevas tecnologías
Fomento de la formación y la capacitación	Facilitar el acceso a acciones formativas
	Impulsar el uso de la Administración Electrónica y el e-DNI
	Formar a la población en Nuevas Tecnologías, elaborando contenidos de calidad
	Fomentar el Uso Inteligente de Internet
Participación	Implicar a Agentes Sociales
	Dinamizar los recursos existentes
	Promover la participación de colectivos sociales

Tabla 1. Líneas de acción del Plan de Dinamización de Cibercentros

Para hacer posible que el cibercentro intervenga activamente en la Comunidad convirtiéndose en un instrumento potente de mejora social, se hace necesario contar con este plan de dinamización que promueva la participación activa de todos los agentes sociales de la zona. En dicho plan es imprescindible la incorporación de **la figura del monitor/dinamizador**.

4.2 AGENTES DINAMIZADORES

4.2.1 Monitores y Dinamizadores

La figura del dinamizador, desempeña un papel muy importante a nivel local en la consolidación de la cultura de la Sociedad Digital del Conocimiento.

El personal responsable de dinamización es uno de los factores clave para el éxito de las iniciativas y los proyectos llevados a cabo, aunque actualmente no están presentes en todos los cibercentros. Un dinamizador debe combinar habilidades y conocimientos informáticos, con destrezas sociales y de formación, ya que debe recibir y acoger a ciudadanos, autónomos y pequeñas empresas que lleguen al Cibercentro, realizar talleres de formación, elaborar material didáctico y gestionar una red informática, entre otras funciones.

Los dinamizadores son las personas responsables de los cibercentros, que además de instruir a la comunidad en el manejo de las nuevas herramientas, deberán promover el cambio social y cultural de la zona.

Son personas con un perfil muy variado que reúnen cualidades pedagógicas a la vez que poseen conocimientos informáticos.

En cuanto a las cualidades pedagógicas, deben ser capaces de trasladar sus ideas con claridad, evitar el aislamiento de los colectivos en riesgo social, gestionar el centro para que se convierta en un espacio abierto de intercambio de ideas y ante todo, deben transmitir confianza para que los propios usuarios pierdan el miedo a iniciarse en el mundo de la Sociedad Digital del Conocimiento.

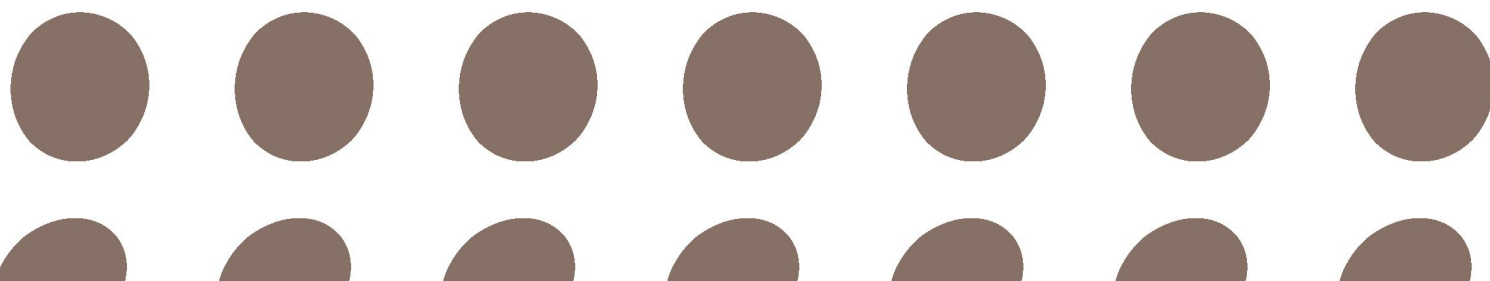
Por otro lado, deben poseer los conocimientos informáticos necesarios para ejercer su labor en el día a día. Además, su trabajo requiere el reciclaje continuo y la permanente formación para hacer frente a los avances que la tecnología sufre en cortos espacios de tiempo.

Los dinamizadores son los encargados de:

- Responsabilizarse de la apertura, cierre y normal funcionamiento del Cibercentro y sus instalaciones.
- Registrar el acceso de usuarios al centro, estableciendo de manera adecuada el orden de prioridades, uso y reserva de los puestos informáticos.
- Atender aquellas demandas que puedan establecer los usuarios.
- Apoyar y en su caso, realizar las actividades formativas que se planifiquen en los cibercentros.
- Orientar a los usuarios/as en el uso y funcionamiento de los programas y equipos informáticos.
- Colaborar en las actividades de difusión del Cibercentro como servicio público, y de todas sus actividades participando activamente en la difusión de las mismas.
- Apoyar aquellas actividades que puedan dinamizar el uso de las nuevas tecnologías en el ámbito local.
- Colaborar en las actividades de contenidos en nuevas tecnologías que sean propias de la Red de Cibercentros.
- Establecer contactos con agentes de dinamización social y desarrollo comunitario.

Para potenciar la figura del dinamizador, la Consejería de Fomento de la Junta Castilla y León apoyará a todas aquellas entidades locales que persigan la contratación de personal cualificado para la dinamización de los cibercentros de la Comunidad.

En el marco de la línea de ayudas convocadas por el Servicio Público de Empleo de la Junta de Castilla y León en materia de Nuevos Yacimientos de Empleo, el Programa Iníci@te ofrecerá soporte a aquellas entidades locales que decidan presentar proyectos cuyo objetivo fundamental sea la contratación de dinamizadores para los cibercentros de la Comunidad. El apoyo contempla tanto el soporte en la fase de solicitud (aportando información para la realización de la memoria) como la formación a los nuevos dinamizadores además de poner a su disposición una amplia red de recursos que faciliten la puesta en marcha de su trabajo diario.





4.2.2 Voluntarios Tecnológicos

El programa de voluntariado tecnológico también contribuye a la dinamización de los cibercentros.

Los **voluntarios tecnológicos** son internautas capaces de ayudar, con sus conocimientos, entusiasmo y solidaridad, al despegue de alfabetización digital, en especial, **en colectivos con dificultad de acceso al medio**.



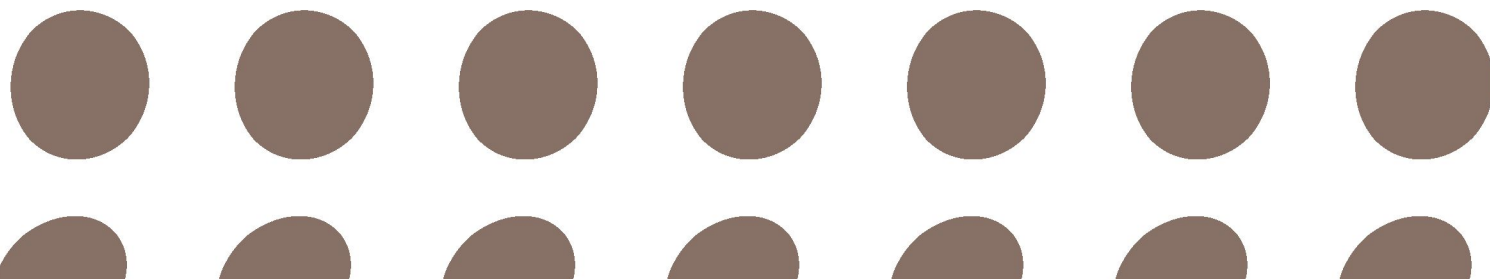
Los voluntarios tecnológicos se mueven para acercar Internet a todos los ciudadanos y enseñarles las oportunidades que les ofrece esta forma de comunicación. Para ser voluntario tecnológico⁴, sólo hay que tener más de **16 años**, disponer de **conocimientos en informática** y sentirse motivado en extender el **acceso a Internet y a todos los recursos** que ofrece entre aquellas personas que aún lo desconocen. No hay un perfil determinado; pueden colaborar jóvenes, estudiantes, jubilados, personas con tiempo libre y ganas de aportar, etc.

Contribuyen a **reducir la desigualdad en el acceso a las Nuevas Tecnologías**, en el acceso a la información y, en definitiva, la desigualdad social y económica, ayudando a que más personas tengan la posibilidad de conocer, a través de Internet, las subvenciones, convocatorias, webs de búsqueda de empleo, y otros recursos que puedan mejorar su calidad de vida.

Los voluntarios **dinamizan y complementan las acciones de formación** en Nuevas Tecnologías:

- Apoyando a los profesores, monitores y actividades de los cibercentros.
- Impartiendo talleres de iniciación al uso de Internet y otras temáticas.
- Ayudando a los usuarios de los cibercentros, como soporte al monitor.
- Apoyando la realización de cursos organizados por las Administraciones Públicas e impartidos en las ciudades de Castilla y León.
- Apoyando la realización de cursos de teleformación.
- Apoyando cursos o impartiendo talleres a colectivos como asociaciones de padres y madres de alumnos, personas con discapacidad, o cualquier otro grupo en riesgo de exclusión digital.
- Desplazándose al domicilio de personas con problemas de movilidad, para facilitarles la formación sobre el acceso a Internet y otros servicios.
- Difundiendo las actividades que se realizan en los cibercentros.

4 Más información a través de **www.iniciate.es**, en el teléfono gratuito 900 505 282 o en el correo electrónico: voluntarios@cibercentroscyl.es



Pueden participar en:

- Los **cursos de iniciación** que se imparten en las ciudades.
- El **cibercentro de su localidad**, apoyando al monitor o a los usuarios.
- Talleres de formación como, por ejemplo, los talleres **de los días especiales** como el Día de Internet o el Día de la Solidaridad.

La labor del voluntario es desinteresada y sin compensación económica pero cuentan con el apoyo y los recursos necesarios para desarrollar su actividad:

- Formación y orientación para la realización de su labor.
- Un certificado que acredita el tiempo dedicado a su acción voluntaria si lo solicitan.
- Reembolso de gastos de desplazamiento y otros que pudieran estar generados por la actividad.

Como complemento a lo anterior, se les entrega un kit compuesto por una serie de elementos que se consideran útiles para llevar a cabo su función, entre ellos un DVD con material formativo (manuales de los cursos presenciales del Programa Iníci@te, talleres multimedia interactivos,...).

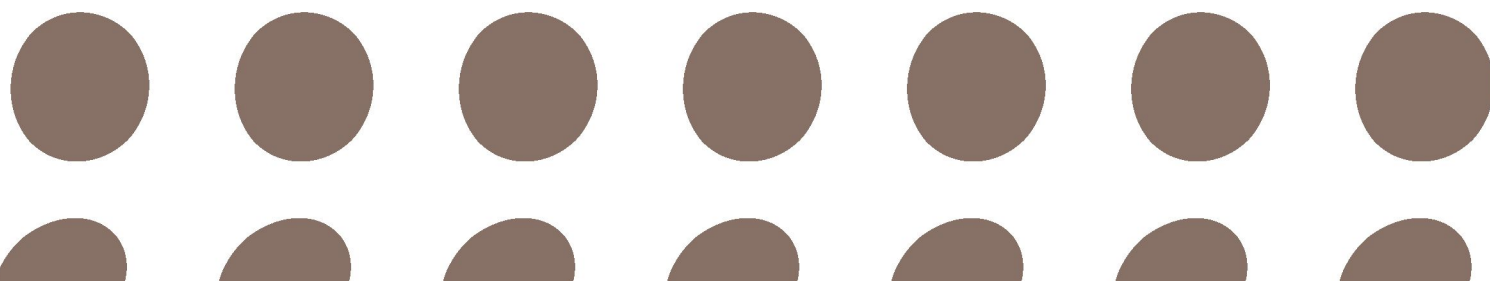
Además, los Ayuntamientos que así lo deseen pueden solicitar⁵ la incorporación del Cibercentro de su municipio al Plan de Voluntariado para dinamizarlo, beneficiándose así del apoyo de los voluntarios a los usuarios del Cibercentro y a las acciones formativas llevadas a cabo dentro del Programa Iníci@te.

4.2.3 Agentes de dinamización Social y desarrollo comunitario

El trabajo de difusión de servicios de la Red de Cibercentros está dando sus frutos. Las campañas de información, la confianza que generan los profesionales que están al cargo, la infraestructura, la demanda cada vez mayor de la propia sociedad, están convirtiendo estos centros en piezas fundamentales para el desarrollo socio-económico de las zonas rurales. Esto se demuestra en el aumento de uso de las instalaciones por parte de otras entidades, quienes ejecutan en ellos, diversas acciones relacionadas con sus planes formativos anuales. Distintas instituciones han visto en estos recursos, una fuente de difusión de contenidos relacionados con la Sociedad Digital del Conocimiento y un apoyo más a sus propuestas.

Cruz Roja para impartir cursos de voluntariado, la Escuela de Emprendedores a través de las distintas Diputaciones, talleres de empleo, Cocemfe con su programa Capacítate, los centros escolares para fomentar el Uso Inteligente de Internet, el programa Crecemos en Verano de la Junta de Castilla y León, cursos subvencionados por el FSE (Fondo Social Europeo), la EPA (educación de personas adultas) y agrupaciones de empresarios, son algunos de los ejemplos que han hecho uso de las instalaciones. Con esto, se demuestra el carácter público y de servicio al ciudadano/empresa de estos centros.

⁵ Para ello, no tienen más que descargarse la carta de adhesión al Plan de Voluntariado del Portal Iníci@te www.iniciate.es





Por otra parte, se registran demandas de asociaciones que aglutinan a distintos colectivos. Así, los cibercentros suscitan gran interés entre asociaciones de mujeres, de jubilados, personas con discapacidad, etc.

En línea con lo anterior, se trabaja para que los agentes sociales implicados directamente en el desarrollo de la zona, estén siempre al corriente de las funcionalidades de los centros y los posibles beneficios que pueden aportar. Se mantiene por tanto, contacto directo con los profesionales de los CEAS (Centros de Acción Social), Agentes de Desarrollo Local y los propios Ayuntamientos.

4.2.4 Colaboración con el sector privado

Entre los objetivos de las actividades dinamizadoras realizadas en los cibercentros está reducir las barreras de entrada al uso de Internet por parte de los ciudadanos. Para ello, es vital que los ciudadanos perciban la utilidad de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, de forma que cuando acudan a los cibercentros, descubran una gran variedad de servicios que le pueden ayudar en su vida cotidiana y aportar calidad de vida.

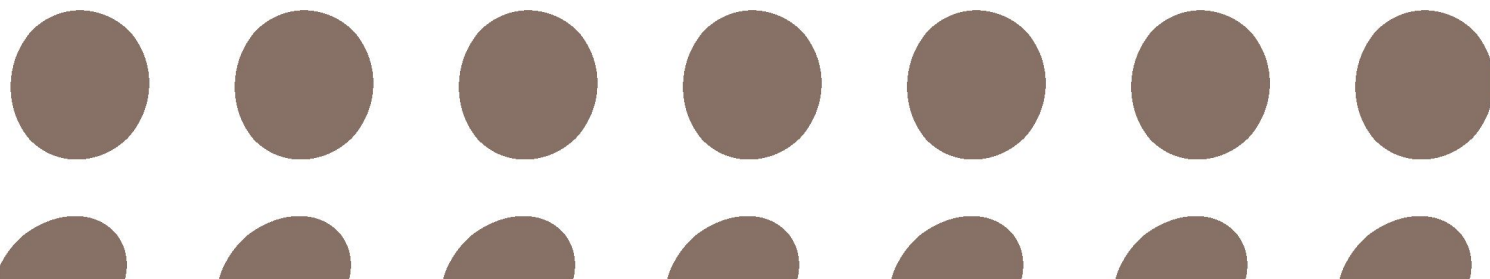
La Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León, a través del Programa INÍCI@TE-SERVICIOS, está trabajando en nuevas medidas destinadas a presentar la utilidad de Internet y las Nuevas Tecnologías para los ciudadanos y la sociedad en su conjunto.

Mediante este Programa se invita a todas las compañías y agentes del sector privado interesados a distribuir y acercar sus productos y servicios a los ciudadanos a través de los cibercentros, de forma que éstos puedan contribuir a difundir a toda la sociedad las ventajas de la Sociedad Digital del Conocimiento, en general, y de Internet, en particular, con el objetivo último de que acaben siendo los propios ciudadanos los que demanden estos servicios.

Podrán ser Colaboradores aquellas empresas, fundaciones, asociaciones, cooperativas, agrupaciones empresariales e instituciones y demás entidades que empleen Internet u otra tecnología de la información o comunicación para comercializar o difundir sus productos o servicios. Por ejemplo, podrán ser Colaboradores aquellas entidades que presten servicios on -line de venta y distribución, de ocio, servicios financieros o de banca electrónica, servicios de formación on-line, servicios de búsqueda de empleo a través de Internet, servicios con oficina virtual que permitan a los ciudadanos realizar distintas gestiones on-line (facturas de electricidad, agua o gas, gestión de pedidos, presupuestos,...), etc.

Los Colaboradores participarán a través de actuaciones presenciales de dinamización en los cibercentros, mostrando de una forma práctica al ciudadano como se accede y se usan servicios a través de Internet.

Se pondrá a disposición de los Colaboradores una red de más de 700 Cibercentros para difundir sus productos y servicios, ubicados en todos los rincones de la geografía de Castilla y León, llegando a miles de ciudadanos que hasta ahora estaban excluidos de este canal de acceso a productos y servicios. En la actualidad, la red de Cibercentros desplegada cuenta con más de 700 cibercentros, 7.000 ordenadores y 150.000 usuarios registrados.



Además, se ofrecerá a los Colaboradores una sección especial en el portal Iníci@te (www.iniciate.es) donde se darán a conocer los distintos productos y servicios prestados por los Colaboradores, fomentando su uso entre los ciudadanos, resaltando las ventajas de los servicios on-line y explicando su mejor uso. El portal Iníci@te constituye un recurso muy valioso en la dinamización y formación de los usuarios de la Red de Cibercentros de Castilla y León.

Para colaborar con el Programa INÍCI@TE-SERVICIOS y difundir los productos o servicios comercializados a través de Internet en el apartado 7 se indican los datos de contacto del Programa Iníci@te.

4.3 CONTENIDOS DINAMIZADORES

4.3.1 Formación

La función del Cibercentro va mucho más allá de una mera dotación a nivel de infraestructura en el sentido de que impulsan el Uso Inteligente de Internet. De ahí que el Cibercentro deba dar a los usuarios, los conocimientos necesarios para beneficiarse plenamente de las potencialidades que ofrece la Sociedad Digital del Conocimiento. En este aspecto, destacan las acciones formativas presenciales, la teleformación y los talleres y buenas prácticas que se desarrollan a continuación.

4.3.1.1 Cursos Presenciales

Uno de los principales cometidos de los cibercentros es ofrecer formación en materia de Nuevas Tecnologías para que así los usuarios puedan hacer un Uso Inteligente de Internet y sacar el máximo rendimiento posible a este recurso en la zona rural.

Así, se organizan periódicamente cursos presenciales⁶ con una duración media de 15 horas, una temática diversa que trata de adaptarse a las necesidades planteadas en el entorno y distintos niveles de dificultad. Tienen cabida en esta oferta, títulos como por ejemplo: Introducción a la Informática, Comercio Electrónico, o Servicios de las Administraciones Públicas por Internet. Estas acciones están abiertas tanto a aquellas personas sin conocimientos previos como aquellas otras que deseen ampliar o complementar su formación.

El número de cursos Iníci@te impartidos en la Red Regional de Cibercentros se ha incrementado de forma notable a lo largo de los últimos años. A estos cursos se les suman aquellos organizados por otras entidades, como Diputaciones provinciales, Red.es, ayuntamientos, asociaciones sin ánimo de lucro, etc..

La metodología es la más tradicional y consolidada, la que favorece las relaciones interpersonales profesor-alumno, la más valorada entre los usuarios y la que permite mantener un contacto directo con el docente, pero a la vez, utiliza un método activo, en el que se fomenta la participación del alumno.

⁶ En el anexo se puede consultar la oferta formativa de 2008 (los cursos están sujetos a posibles modificaciones). También aquí se detalla el proceso de preinscripción en los cursos presenciales a través de la página Web del Programa Iníci@te.



PROVINCIA	CURSOS 2005	CURSOS 2006	CURSOS 2007
ÁVILA	46	122	194
BURGOS	111	275	411
LEÓN	175	225	398
PALENCIA	196	131	271
SALAMANCA	111	202	283
SEGOVIA	42	110	110
SORIA	129	216	272
VALLADOLID	123	263	405
ZAMORA	52	132	222
TOTAL	985	1676	2566

Tabla 2. Programa Infici@te – Número de cursos impartidos en 2005, 2006 y 2007.

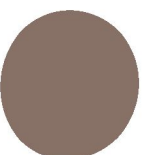
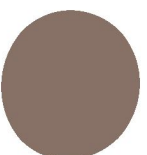
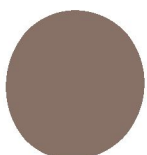
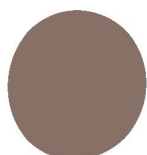
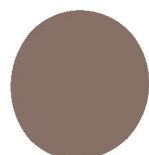
Por otra parte, existen "Cursos específicos para grupos", para asociaciones o colectivos que lo soliciten.

Como soporte, se entregan manuales específicos de cada materia, elaborados con el fin de servir de consulta y apoyo a los alumnos. Se trata de documentos sencillos que detallan las explicaciones expuestas por el profesor.



A su vez, se ha puesto en marcha la creación de un servicio de consultas on-line a través de foros, donde los docentes atienden de forma online las dudas y consultas de los usuarios que puedan surgir, incluso tras la finalización de la acción formativa. Las respuestas se obtienen a las 24 o 48 horas de haber sido formuladas las preguntas.

Una vez finalizado el curso, los alumnos reciben un diploma acreditativo que certifica el curso que han realizado, las horas de duración, la fecha y lugar de realización e instituciones del proyecto.



4.3.1.2 Cursos de Teleformación

Como alternativa y/o complemento a la formación presencial se pone a disposición de todos los ciudadanos la **Plataforma de teleformación Iníci@te On-line**, accesible desde la sección de formación de la Web del Programa Iníci@te, www.iniciate.es, con el objetivo de que los ciudadanos puedan disponer, a través de ella, de la posibilidad de aprender con mayor autonomía utilizando las TIC a su alcance.

Iníci@te on-line

Iníci@te On-line ofrece cursos relacionados con el **Uso Inteligente de Internet y de las Nuevas Tecnologías** a través de Internet.

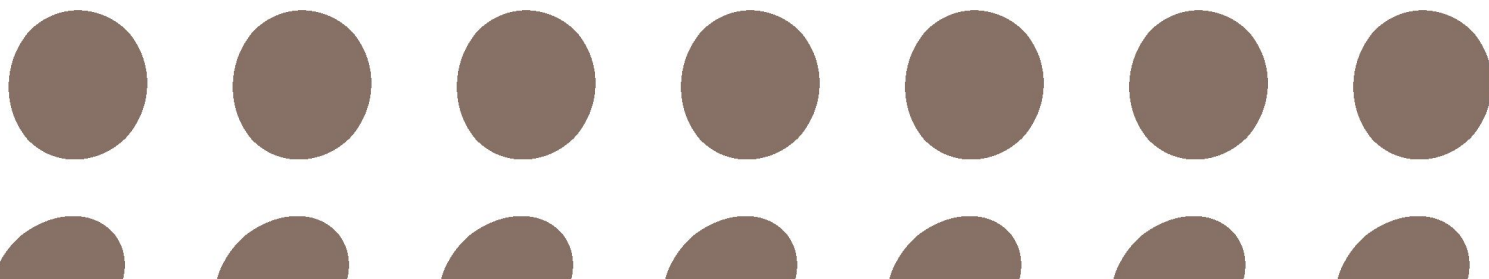
Aunque la plataforma se dinamiza principalmente por medio de la Red de Cibercentros de Castilla y León, cualquier ciudadano puede recibir sus cursos, no sólo utilizando la infraestructura de acceso que ofrecen los más de 700 cibercentros dispersos por toda nuestra geografía, sino también conectándose a Internet desde su casa, trabajo, colegio, asociación o cualquier lugar desde el que puedan disponer de acceso a Internet.

El proceso de formación de Iníciate On-line tiene un carácter interactivo. Los profesores de los cursos son los encargados de suministrar los recursos que facilitan el acercamiento a las TIC de los participantes, y de, a través de una comunicación natural, guiarles adecuadamente durante el desarrollo de su aprendizaje para que puedan conseguir un correcto aprovechamiento del curso. Cada uno está tutorizado por dos profesores que resolverán las dudas planteadas a través del correo electrónico en un plazo máximo de 24 horas.

El alumnado por su parte, cuenta con la posibilidad de contactar tanto con ellos, como con el resto de participantes a través del foro. Este medio es el recomendado cuando las cuestiones que se plantean pueden ser de interés para todos. De este modo, se fomenta que los diferentes alumnos aporten su experiencia y conocimiento y contribuyan a realizar un trabajo cooperativo resolviendo las dudas de los demás participantes.

Iníciate On-line establece también horarios de tutorías on-line, durante los cuales al menos uno de los dos profesores estará disponible para resolver las preguntas de manera sincrónica a través del chat.

Uno de los inconvenientes que habitualmente se atribuyen a la teleformación es el riesgo de altos porcentajes de abandono. El abandono por desánimo del alumno puede venir originado por sentimiento de soledad, falta de motivación, o dificultad asociada a una escasa experiencia en el manejo de las TIC.



Para hacer frente a estas circunstancias, se ha diseñado un sistema de seguimiento que permite identificar, desde el primer momento, los problemas que puedan tener determinados alumnos/as para seguir el desarrollo del curso.

Los Cursos están estructurados por categorías con una duración temporal determinada. Al final de cada uno, el alumno debe realizar las actividades propuestas y una evaluación. Ambas son corregidas y evaluadas por uno de los profesores asignados al curso. La impartición de estas acciones formativas se realiza según un calendario preestablecido.

A través de la plataforma de teleformación “Iníci@te online”, los alumnos pueden acceder a la lista de cursos⁷, de formación a distancia. A la vista de la oferta, las personas que deseen matricularse en alguno de ellos, deben previamente registrarse como usuarios. A partir de ese momento, mediante su login y password, la plataforma les permitirá identificarse y tener acceso a la posibilidad de preinscribirse⁸ en aquellas iniciativas ofertadas que consideren oportuno.

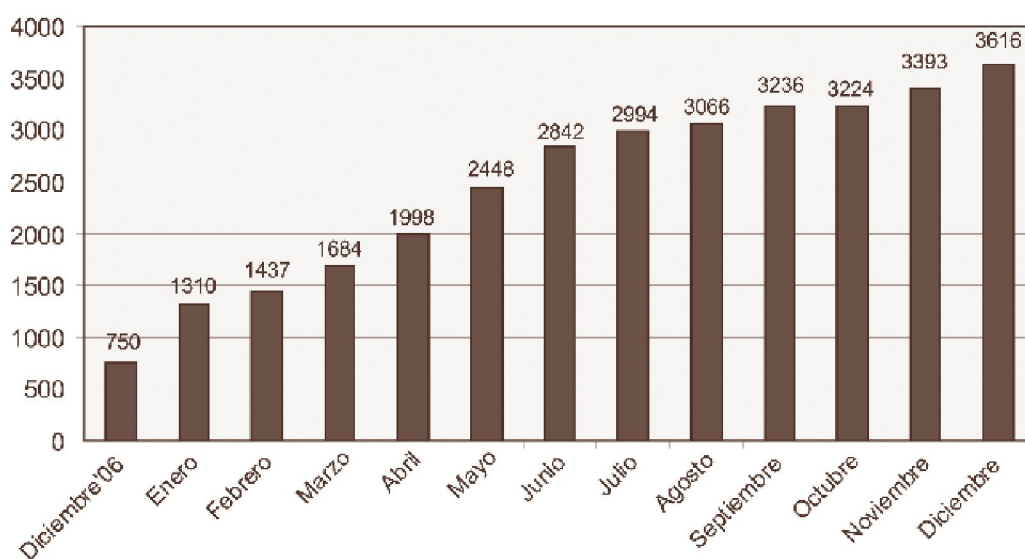


Tabla 3. Alumnos registrados en la plataforma de teleformación a diciembre de 2007

7 La oferta de cursos de formación online se recoge en el anexo. Esta oferta es susceptible de cambios.

8 El proceso de matriculación se detalla en el anexo.

4.3.2 Actividades y contenidos complementarios

Para cumplir plenamente los objetivos sociales del cibercentro y como actividades complementarias a la formación, se generan una serie de talleres, concursos y “días de” destinados a grupos de usuarios de atención preferente como son los niños, la tercera edad, las mujeres, discapacitados e inmigrantes.

Los objetivos de estos talleres y actividades especiales son:

- **Promoción del cibercentro entre sectores de población reticentes a su uso.**

Los jóvenes en edad escolar son los que más acercan al cibercentro por propia iniciativa, sin embargo, las personas de mayor edad se muestran más reticentes. Para este tipo de público se generan actividades centradas en sus intereses particulares envueltas en una cobertura de ocio y con objetivos formativos. En este sentido se han organizado concursos, cafés tertulia, videoconferencias, club de amigos por mail, encuentros virtuales intercentros, etc.

- **Promoción del uso del cibercentro como herramienta de trabajo.**

Se dirige de forma especial a dos frentes: niños y jóvenes en edad escolar y desempleados.

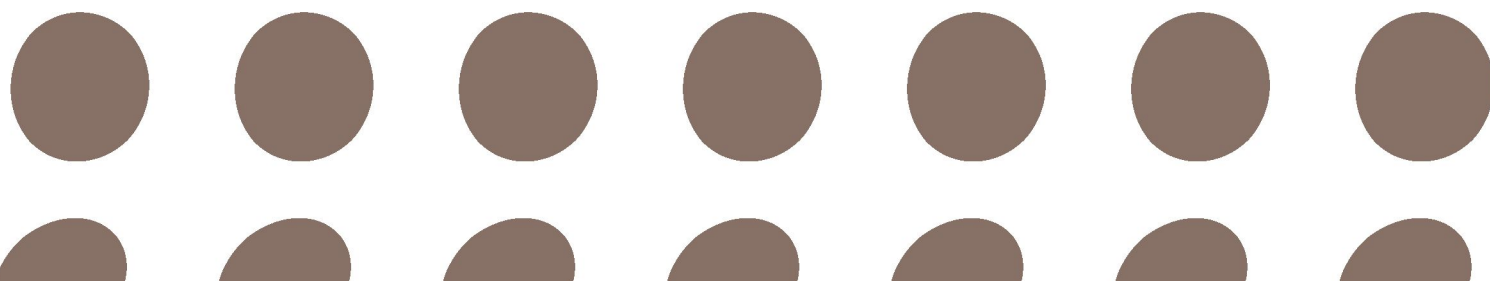
Con los más jóvenes se realizan actividades en las que se muestra la utilidad del cibercentro como herramienta de búsqueda de información, por ejemplo, a través de gymkhanas culturales por toda la red de cibercentros. En cuanto a los desempleados, periódicamente se ponen en marcha talleres de empleo para formar sobre las posibilidades que Internet ofrece para encontrar trabajo.

- **Promoción del Cibercentro como herramienta de comunicación.**

Se han organizado actividades destinadas a la tercera edad e inmigrantes en las que se ha ofrecido el cibercentro como medio desde el que comunicarse con los familiares y amigos que se encuentran lejos. Para ello se han impartido cursos de formación sobre correo electrónico, chat, mensajería instantánea y audio/videoconferencia. Es de destacar la utilidad que ha encontrado el colectivo de inmigrantes en las cámaras web, instrumento que han empleado para mantener contacto visual en la distancia, y para presentar a nuevos miembros de la familia.

- **Uso inteligente de Internet y de las TIC.**

En muchos cibercentros se han puesto en marcha iniciativas destinadas a concienciar a padres e hijos de los peligros que entraña Internet desde el punto de vista de la seguridad y las páginas con contenidos no adecuados para menores. Mediante sistemas de webs recomendadas, páginas de “direcciones blancas” o campeonatos se han ofrecido alternativas para la navegación y el ocio de los jóvenes. Por otra parte, el Canal Seguridad y Privacidad de la página web de la Red de Cibercentros ofrece contenidos relacionados específicamente con la e-seguridad y el uso inteligente de Internet.





- **Publicación de contenidos y participación ciudadana en comunidades virtuales.**

Desde los cibercentros se facilita y promueve la participación ciudadana en foros de la Red de cibercentros de Castilla y León así como en la iniciativa ciudadanosdecastillayleon.net, favoreciendo con ello la libertad de expresión e información y el fomento de la participación ciudadana en el ámbito local.

- **El cibercentro como núcleo de vida social y cultural de la Comunidad.**

Los cibercentros participan en las actividades culturales desarrolladas por cada Ayuntamiento, los colegios y las asociaciones de la localidad donde se encuentran ubicados. También facilitan las herramientas para la organización y el desarrollo de eventos, proponen iniciativas relacionadas con las nuevas tecnologías, se ubican como puntos de información, etc.

Se trata de acciones eminentemente prácticas en las que se trabaja desde una metodología puramente participativa. Son una alternativa a la formación clásica con la que se pretende evitar que el uso del cibercentro se convierta en algo rutinario y monótono.

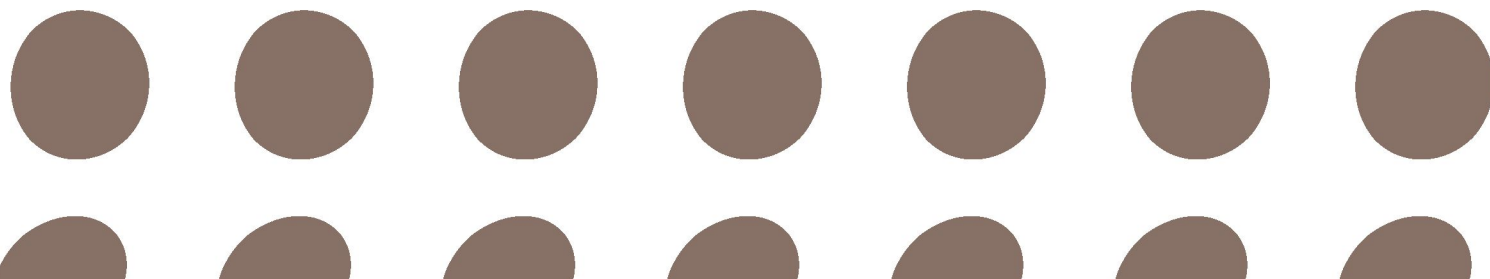
En concreto, los concursos promueven la participación de agentes y usuarios y desarrollan la creatividad, fomentando el interés por las nuevas tecnologías. Así, se han desarrollado por ejemplo, concursos de fotografía rural o de radio digital.

Por otro lado, se denominan “días de” a aquellas fechas que se consideran de interés para la comunidad, organizando actividades especiales con el tema objeto de ese día (día de la violencia contra las mujeres, día de la población...).



Tanto la gestión, como la organización y su desarrollo, recae bajo la responsabilidad de los dinamizadores de los centros, quienes intentan motivar a la comunidad, aprovechando el conocimiento que éstos tienen de la realidad social. Aún así y como soporte, se les proponen alternativas desarrolladas por parte de los responsables del programa que facilitarán, en todo caso, su puesta en marcha.

Como repositorio de información y buenas prácticas, se ha creado dentro del Portal Iníciate (www.iniciate.es) el canal dinamizador, de acceso público, que pretende ser una biblioteca virtual que permita la transmisión de conocimientos, creada por y para los dinamizadores/as, para así obtener el máximo beneficio y sacar la máxima rentabilidad posible a estos centros de cara al desarrollo de las zonas en las que están inmersos. Todas las actuaciones puestas en marcha, se reflejan en este espacio (concursos, talleres, “días de”, etc.).



4.4 WEB DEL PROGRAMA INÍCI@TE

Actualmente, el Programa Iníci@te utiliza la web **www.iniciate.es** como plataforma tecnológica para la difusión de contenidos y servicios para la sensibilización y formación sobre la Sociedad Digital del Conocimiento, tales como foros, canales temáticos, cursos de teleformación, etc.

Su objetivo general es servir como herramienta de trabajo a la hora de emprender dinámicas de acercamiento a las TIC, un medio a través del cual desarrollar y ofrecer el Programa Iníci@te a todos los ciudadanos.

Su página de inicio, combina imágenes de referencia con información destacada. A sus lados, a modo de columnas, dos grandes pilares. Por una parte, el menú de servicios que se prestan, listados de tal forma que permiten una lectura común y, a los que el usuario, en caso de estar interesado, puede acceder mediante desplegaables, y por otro, una batería de noticias actualizada diariamente, junto con un calendario donde se reflejan eventos relacionados con la Sociedad Digital del Conocimiento. De esta forma, se mantienen tres focos visuales perfectamente diferenciados.



Figura 9. Portal Iníci@te (www.iniciate.es)



Secciones del Portal Iníci@te

La página contiene información relativa a los servicios y actividades que el Programa Iníci@te pone a disposición de los ciudadanos, donde la formación ocupa un lugar privilegiado.

Como área de interés, aparecen los canales temáticos, espacios destinados a temas concretos que ofrecen recursos y material específico a todos los interesados. Cada uno de ellos con objetivos particulares.

A continuación se detallan sus secciones:

- Información relativa a la Red Regional de Cibercentros de Castilla y León, donde el ciudadano puede encontrar un directorio que le permite localizar el centro más cercano a su localidad.
- La Formación ocupa un lugar fundamental, aportando desde el Portal *Iníci@te* toda la información referente a los cursos presenciales y on-line que el Programa imparte de manera gratuita a lo largo de todo el año. Se puede consultar la oferta de cursos presenciales disponibles en cada momento y matricularse en ellos a través de Internet, así como acceder a la plataforma de teleformación.



Figura 10. Sección dedicada a las Carpas Iníci@te

- Las Carpas *Iníci@te* se instalan de forma itinerante a lo largo de la región y en ellas se pone a disposición de los ciudadanos acceso a Internet y la posibilidad de recibir cursos gratuitos de formación.
- El Ciberbús *Iníci@te* es un autobús equipado con puestos informáticos y acceso a Internet de banda ancha que recorre todas las provincias de la Comunidad. En él se ofrece conexión a Internet y formación a través de cursos y talleres impartidos por un profesor experto en TIC. Desde la página el portal se puede consultar las fechas y el recorrido de este “aula móvil”.
- **Canales temáticos**, entre los que destacan los siguientes:
 - **Canal Dinamizador:** Este espacio muestra cómo impulsar el uso de Cibercentros orientando las actuaciones al desarrollo local, económico y social de los pueblos. Entre otras cosas, el canal aporta videos de aplicaciones de Internet, talleres multimedia e información sobre las medidas necesarias para reducir la exclusión digital, fomentando la participación y capacitación del ciudadano.
 - **Canal Emprendedores:** Emprendedores da respuesta a una creciente demanda de formación por parte del sector empresarial de la Comunidad. Bajo el lema “Aprovecha las Nuevas Tecnologías en tu negocio”, este canal ofrece información de actualidad, buenas prácticas, subvenciones, foros, y otros elementos de utilidad para los autónomos y pequeñas y medianas empresas.



Figura 11. Canal Emprendedores

- Canal Seguridad y Privacidad: “Amenazas en Internet” “cómo protegerse frente a amenazas” “Internet para menores”, “Comercio electrónico”, “Formación” “Foro” y “Biblioteca”, son los 7 apartados en los que se estructura un canal que pretende informar sobre el uso inteligente de Internet y cómo evitar los posibles peligros de la Red de Redes.



Figura 12. Canal de Seguridad y Privacidad

- **Canal Infantil “Periodicole”**: Se trata de un universo didáctico de fantasía y color destinado a los más jóvenes. Dibujos, cuentos, actividades educativas, concursos, todo cabe en un canal infantil donde el principal objetivo es que los niños aprendan a utilizar las TIC de forma fácil y divertida. Para ello, este canal cuenta también con un apartado dirigido a los padres y educadores elaborado por psicólogos y otros expertos.



Figura 13. Canal Infantil Priodicole

- **Canal de Servicios On-Line:** Este canal tiene como objetivo recoger y documentar un conjunto lo más representativo posible de la oferta de Servicios Regionales que tanto ciudadanos como empresas pueden utilizar y consultar a través de las nuevas tecnologías. Mediante sencillas fichas se explica paso a paso cómo realizar un trámite, solicitar un producto o servicio a través de Internet. Pretende transmitir a la ciudadanía y al tejido empresarial las posibilidades que las TICs habilitan y las nuevas formas de acceder de manera más eficiente, sencilla y rápida a la información y al amplio abanico de servicios disponibles desde Internet.

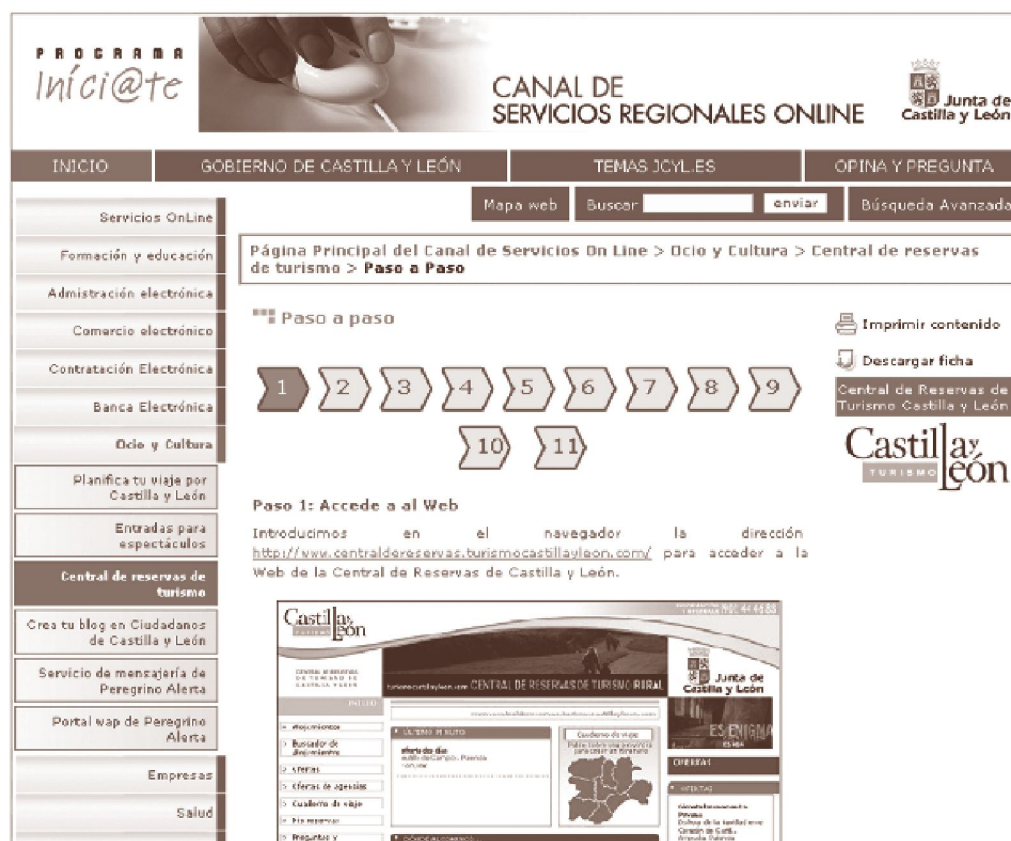


Figura 14. Canal de Servicios Regionales Online.

- Además, la Web incluye otros espacios temáticos como el Canal Mujer, el Canal Naturaleza y la Comunidad Virtual Nuestros Mayores.



Figura 15. Sección del concurso de fotografía en la Comunidad Virtual Nuestros Mayores.

La página ofrece también **otros servicios relacionados con el Programa Inici@te** y que se ponen a disposición de los ciudadanos a través de Internet:

- Correo Web para los usuarios de la Red Regional de Cibercentros.
- Blogs de Iniciate:
 - **BlogCyl** es el blog o cuaderno de bitácora permanentemente actualizado que recopila cronológicamente aquellas actividades y eventos relacionados con el Programa Inici@te y más concretamente con la Red de Cibercentros de Castilla y León.
 - **Blog Ciberbús**, una ventana al particular mundo de este aula móvil. A través del blog, todos los usuarios pueden acompañar al Ciberbús en su recorrido por la Comunidad, conocer las localidades que va visitando y a sus habitantes. Se trata de un diario repleto de fotos e información que refleja una de las partes más cercanas del Programa Iniciate.
 - **Blog Carpas** muestra el día a día de las Carpas itinerantes, para no perder ningún detalle de lo que sucede en su interior.



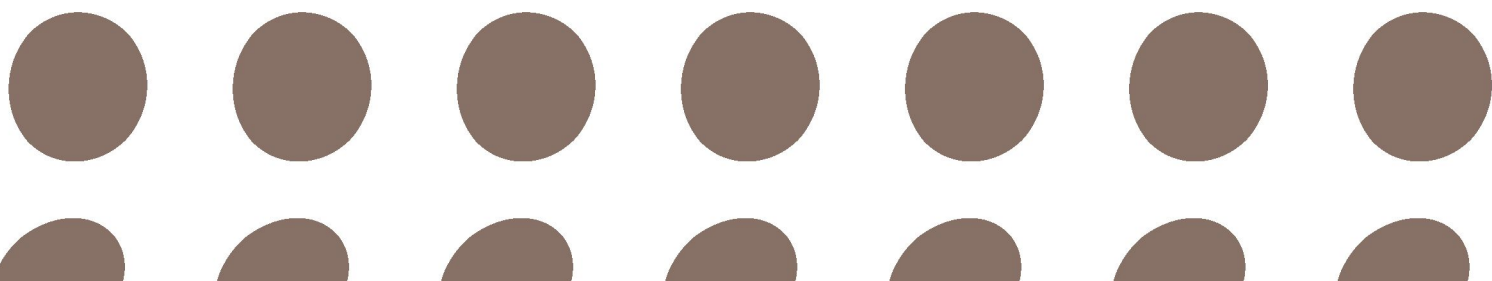
Figura 16. Blog del Ciberbús

- Foros donde los usuarios comparten sus opiniones y comentarios sobre los temas más interesantes: arte, cultura, ciencias, educación, deportes, finanzas, empresas, familia, informática, Internet, etc.
- El e-Boletín es un boletín electrónico que, con una periodicidad quincenal, difunde las actividades que la Red de Cibercentros pone a disposición de los usuarios e informa sobre las subvenciones y concursos regionales y nacionales.
- Votación semanal: Cada semana se publica una nueva encuesta relacionada con los temas de actualidad en materia de Sociedad de Información y actividades llevadas a cabo dentro del programa Inici@te.

Pero quizá la palabra que con mayor exactitud refleja la filosofía del portal, sea la **interactividad**, pieza clave en la denominada web 2.0 o red social, que enfatiza la colaboración online y la creación colectiva. La comunicación, pasa a ser multidireccional (todos emiten y reciben) frente a lo que hasta ahora primaba, la unidireccional (un autor emite y los demás reciben). Toda la página se ha concebido con un carácter práctico, con vocación de servicio al ciudadano. La información estática deja paso a la participación, en una plataforma abierta donde destacan los foros, los distintos blog, las comunidades virtuales, las votaciones semanales o el propio buzón de correo. Esto va a enriquecer el valor del sitio, haciendo posible un feedback o retroalimentación que beneficiará tanto a los gestores del programa como a los propios usuarios habituales. Se concibe como un punto de encuentro para todo tipo de públicos, donde ellos mismos se convierten en verdaderos protagonistas. El sentimiento de pertenencia que generan estos servicios, unidos a la posibilidad de expresar opiniones y ser tenidas en cuenta, consigue que los visitantes estén motivados y por ello “regresen”.

Para finalizar, no se ha de pasar por alto algo tan importante como la accesibilidad. El portal Iníci@te ha conseguido el nivel Doble A de conformidad con las directrices de accesibilidad, lo que implica cumplir una serie de puntos de verificación con el objetivo último de facilitar el acceso a la información de las personas con discapacidad.

En definitiva, un sitio optimizado que brinda una gran cantidad de servicios sin descuidar por ello la profesionalidad ni el diseño atractivo, donde los contenidos no se limitan a aquellos usuarios con conocimientos tecnológicos, un espacio en el que compartir, donde prima el acceso universal a la información.

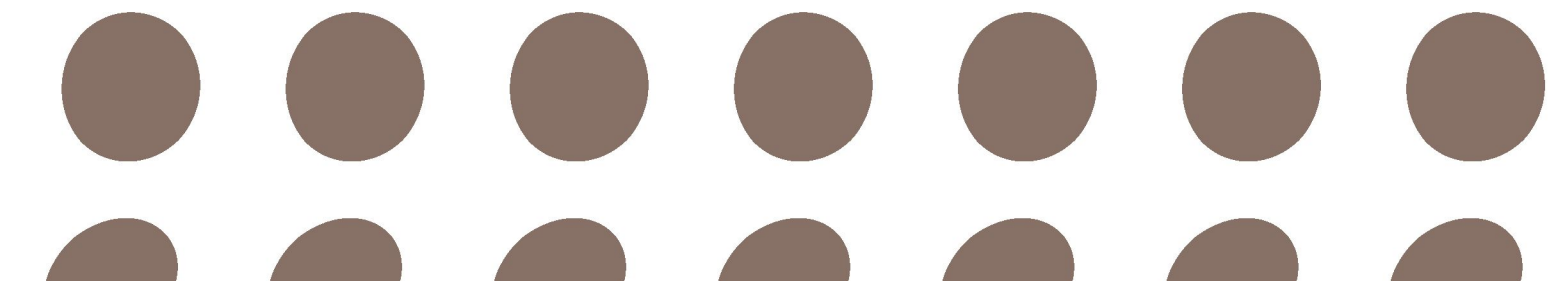
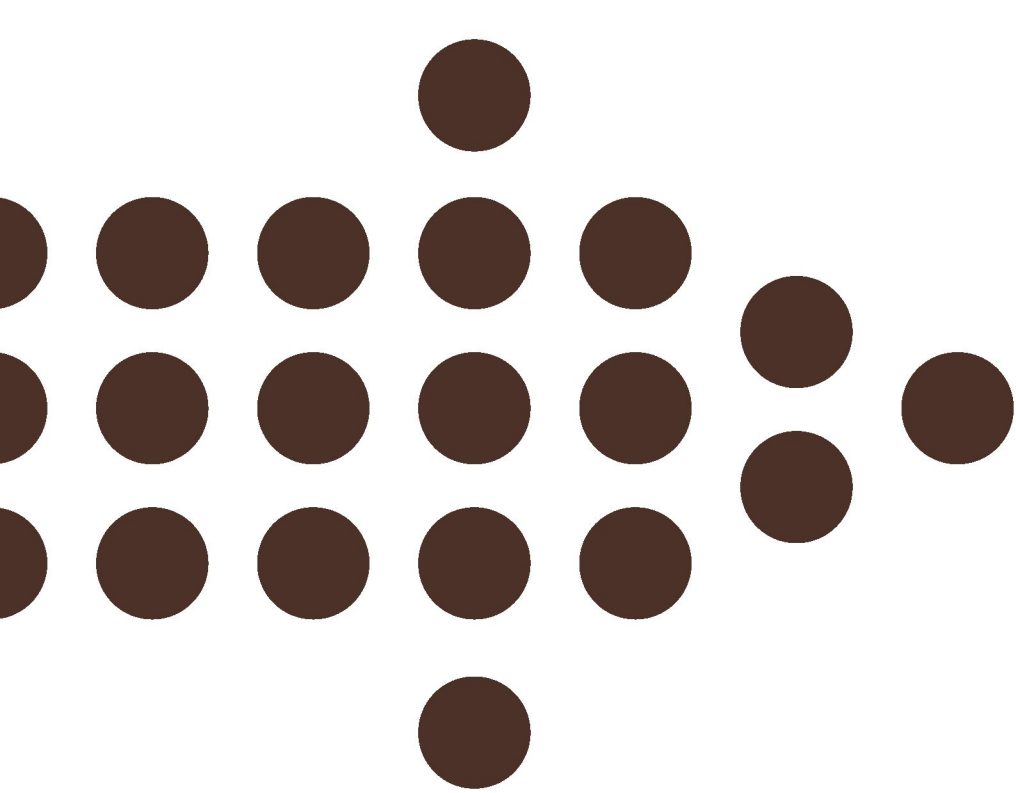




CIBERCENTROS

5. UN RECURSO A TU DISPOSICIÓN







5. UN RECURSO A TU DISPOSICIÓN

El impulso a la Red Regional de Cibercentros se traduce en un apoyo al aumento de la oferta formativa del Programa Iníci@te en colaboración con distintas instituciones. En los últimos años se han ido fortaleciendo los contactos con diversas asociaciones e instituciones locales, buscando la futura colaboración para generar mayor accesibilidad hacia y desde las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en las zonas rurales y urbanas en términos de formación, servicios, participación y desarrollo comunitario, creación de contenidos en Internet, e incluso desarrollo local.

Cabe destacar en este apartado actuaciones como la puesta en marcha de aulas móviles. Allí donde el acceso a la Sociedad Digital del Conocimiento resulta complicado, se prestan ordenadores portátiles que facilitan la puesta en marcha de acciones formativas en aquellas localidades que carecen de recursos tecnológicos. De este modo, se incrementa el porcentaje de usuarios potenciales de las Nuevas Tecnologías.

5.1 EXPERIENCIAS

No sólo la Junta de Castilla y León se ha servido de la Red de Cibercentros para poner en marcha o difundir programas relacionados con Nuevas Tecnologías, aprovechando la cobertura territorial de estos recursos. Distintas entidades se han hecho eco de su disponibilidad y del valor añadido que supone hacer uso de ellos como un medio más de explotación de resultados o consecución de indicadores u objetivos operativos. Unido a esto, se constituyen como un cauce adecuado para la promoción de las actividades o programas novedosos, haciendo posible la captación de potenciales usuarios.

En este sentido, se muestran a continuación una serie de experiencias en las que el cibercentro ha tenido un papel fundamental.

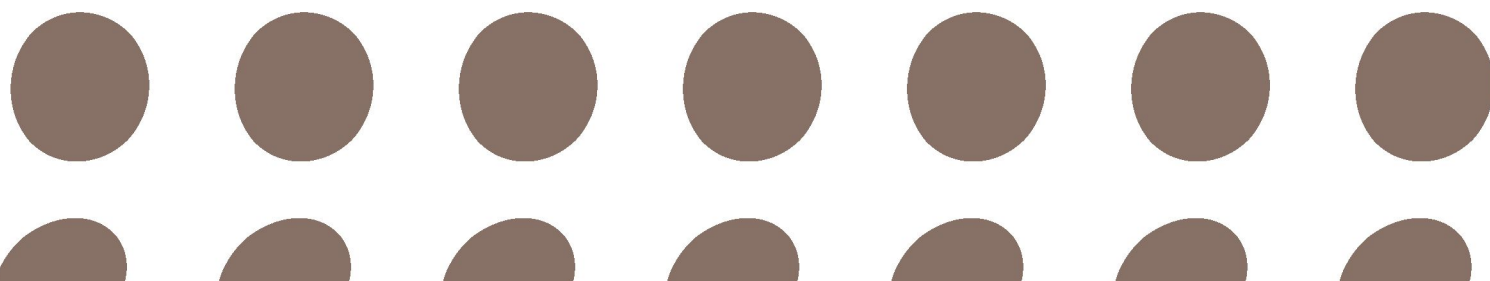
5.1.1 Programas de la Junta de Castilla y León

5.1.1.1 Proyecto Emprendedores

Hoy por hoy, la principal razón que exponen los empresarios a la hora de justificar su no inclusión en la Sociedad Digital del Conocimiento, tiene que ver con el desconocimiento de la utilidad de Internet para su actividad profesional.

El Programa Emprendedores <http://cibercentros.jcyl.es/emprendedores/> es un claro ejemplo de la voluntad de la Junta de Castilla y León de poner todo su empeño en impulsar el crecimiento y la capacidad de innovación del tejido empresarial de la región.

Emprendedores ofrece información, formación y asesoramiento tecnológico mediante el que se persigue concienciar a autónomos y pequeñas empresas de la Comunidad sobre los beneficios que las Nuevas Tecnologías pueden aportarles en sus propios negocios.





Los cibercentros se han constituido como punto de encuentro y un espacio donde llevar a cabo este tipo de acciones formativas, aprovechando su infraestructura y personal como un medio de difusión que permita llegar a este tipo de profesionales afincados en las zonas rurales.



Figura 14. Canal de Servicios Regionales Online.

5.1.1.2 Conect@das

La Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades de la Junta de Castilla y León a través de la Dirección General de la Mujer y con la finalidad de cumplir con las competencias que se le atribuyen sobre el impulso y desarrollo de actuaciones que faciliten la promoción de la mujer en todos los ámbitos de la sociedad, ha puesto en marcha el programa Conect@das.

El programa Conect@das surge como instrumento para fomentar el conocimiento y la utilización de las nuevas tecnologías en el colectivo de mujeres, especialmente de las zonas rurales de la Comunidad, insistiendo en este recurso como uno de los elementos valiosos de promoción de la igualdad y la inserción profesional.

El programa se concreta en dos tipos de actuaciones que favorecen la comunicación social y el desarrollo personal y sociolaboral de este colectivo, como son los cursos presenciales en materia de Nuevas Tecnologías y las actividades extraordinarias (celebración del Día Internacional de la Mujer Trabajadora, Día contra la Violencia hacia la mujer), ambas basadas en la Sociedad Digital del Conocimiento y sus posibilidades.

La Red de Cibercentros es un recurso más donde se llevan a cabo este tipo de actuaciones, dándole una amplia cobertura a todas las iniciativas puestas en marcha desde la Dirección General de la Mujer.

5.1.1.3 Crecemos en Verano

El programa “Crecemos en verano” de la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades de la Junta de Castilla y León, tiene como objetivo conciliar la vida familiar y laboral en el ámbito rural y dar respuesta a las necesidades de la población infantil en determinados municipios (menores de 2000 habitantes) durante los meses de julio y agosto.

Se compone de actividades lúdicas y educativas para niños de entre 6 y 12 años que se desarrollan de lunes a viernes. El cibercentro de las localidades en las que se pone en marcha el programa, sirve de apoyo a los monitores encargados de los grupos, constituyéndose como un recurso más a la hora de diseñar las programaciones y realizar ambos tipos de actividades.



5.1.1.4 Programa e-Democracia: CiudadanosdeCastillayLeón.net

CiudadanosdeCastillayLeón.net⁹ es un programa organizado por la agencia Europa Press en colaboración con la Consejería de Fomento y el Programa Iníci@te, con el objetivo de construir nuevos espacios de expresión ciudadana en cada localidad.

La iniciativa, pionera en España, recrea en Internet el concepto del ágora griega o plaza pública en la que los ciudadanos exponen públicamente aquellas propuestas que consideran de interés para la comunidad. Éstas, se someten a debate entre los ciudadanos del municipio y aquellas que logren un mayor respaldo, son susceptibles de ser votadas por el Ayuntamiento en el pleno municipal y puestas en marcha con la implicación de los ciudadanos y las asociaciones que han participado en el proceso de deliberación.

Tras la primera fase de “**CiudadanosdeCastillayLeón**”, que se llevó a cabo en 2005, en 2006 se puso en marcha una segunda, orientada a incrementar las posibilidades de participación de ciudadanos, políticos y asociaciones con la inclusión en el programa de la plataforma “**Cuadernos Ciudadanos**”¹⁰. Esta plataforma, inspirada en el fenómeno “blog”, permite a cada participante crear su propia publicación digital, vinculada a su municipio, creando una comunidad virtual para el debate y la libre expresión de la sociedad civil en el ámbito local.

⁹ www.ciudadanosdecastillayleon.net

¹⁰ www.cuadernosciudadanos.net



Los cibercentros han sido el medio idóneo para dar a conocer el proyecto y buscar la colaboración de los habitantes de las zonas rurales. Así, se han puesto en marcha talleres específicos que explicaban el desarrollo del proyecto y las formas de participación, entre ellos, talleres de creación de blogs.

5.1.2 Otros Programas

5.1.2.1 Programa de Fomento del Uso de Internet y las Nuevas Tecnologías

El Programa de Fomento del Uso de Internet y las Nuevas Tecnologías es un programa promovido por la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad Digital del Conocimiento, mediante el ente público red.es.

El programa pretende contribuir al incremento de personas usuarias de Internet apoyándose en las redes de telecentros existentes en España y mediante la complicitad de empresas, instituciones y organizaciones sociales.

Se trata de aprovechar el gran potencial de las redes de telecentros para facilitar el acceso a la Sociedad Digital del Conocimiento a las personas que actualmente no son usuarias.

Está destinado al conjunto de la sociedad española y en particular a:

- Las personas que conocen la existencia de los telecentros pero no hacen un uso continuado de ellos.
- Las personas que tienen dificultades de acceso o aprendizaje de las tecnologías de la información y la comunicación e Internet, y desconocen la existencia de los telecentros.
- Empresas, instituciones públicas y privadas y administraciones.

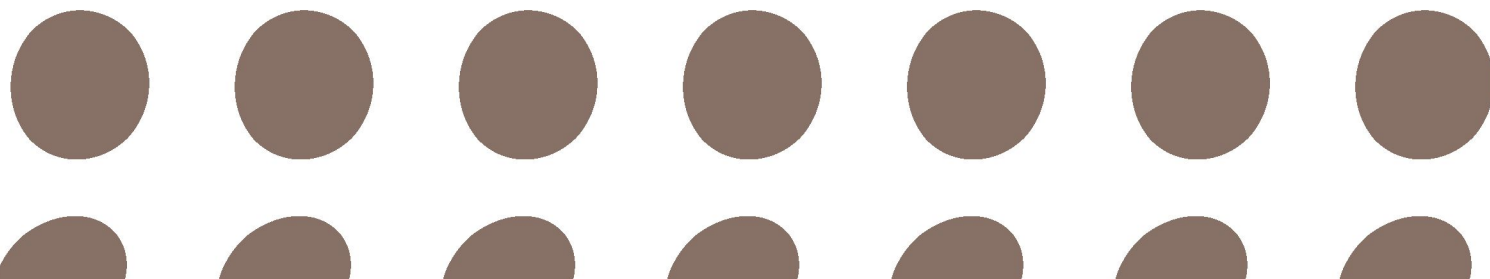
5.1.2.2 Actuaciones promovidas por las Diputaciones

El Programa Iníci@te se coordina con las Diputaciones Provinciales de Castilla y León a la hora de llevar a cabo las distintas acciones formativas desarrolladas en el medio rural y así evitar solapamientos, aprovechar mejor los recursos y enfocar esfuerzos de la forma más eficiente.

Algunos ejemplos son:

- Programa de formación on-line¹¹ y presencial que la diputación de Burgos realiza sobre la Red de Cibercentros.
- Programa de formación de la Diputación Provincial de Soria.

¹¹ Toda la información de estos cursos en <http://periodico.dipburgos.es>, apartado Aula Virtual.



- Programa educativo **Aula@dip**¹² de la diputación de Valladolid. Dentro de este programa se realizan actividades de Formación y dinamización en los Cibercentros de la provincia de Valladolid y se acerca la oferta formativa a los municipios con menos recursos y posibilidades mediante un Aula Móvil.



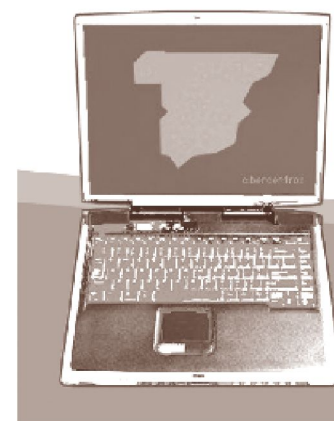
- Programa de formación Ciberaul@ móvil de la Diputación de Palencia, que ofrece a los empleados públicos de la provincia la realización de unos cursos express semanales sobre Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Para más información sobre otros programas de las diputaciones, visitar la sección Diputaciones de la Web del Programa Iníciate (www.iniciate.es).

5.1.2.3 Cibercentro Amigo de la Infancia

La campaña promovida por la organización Protégeles y el Defensor del Menor, con respaldo de la UE, tiene como principal objetivo garantizar una navegación segura para los más pequeños en los cibercentros y aportar formación sobre los peligros que entraña un mal uso de Internet.

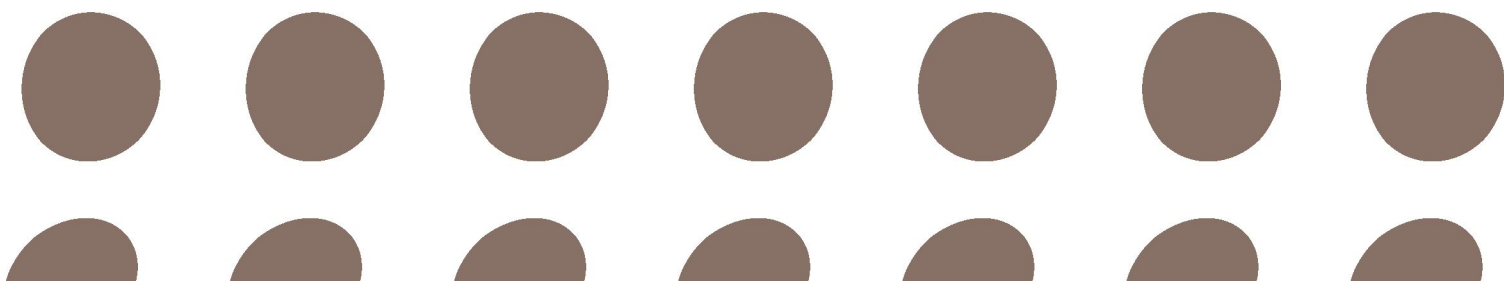
La Red de Cibercentros de Castilla y León se ha sumado a ella garantizando el acondicionamiento de zonas u ordenadores específicos habilitados para los usuarios menores de edad, protegidos con sistemas de filtrado de contenidos efectivos. Además cuentan con un punto de información con folletos informativos desarrollados a tal efecto. Al margen de lo anterior, los cibercentros establecen entre sus normas de uso, la obligación de que el menor de 10 años acuda siempre acompañado por un adulto y estos firmen una autorización a aquellos otros que aun no han superado los 16. Los Cibercentros participantes están identificados con un distintivo de calidad avalado por ambas entidades y que permite a los usuarios distinguirlo desde el exterior.



5.1.2.4 Atlas de Memoria Viva

Memoria Viva es una experiencia piloto innovadora promovida por Fundació Aplicació y galardonada con el Gran Premio Fundetec 2005, que facilita la inclusión digital de grupos de gente mayor de distintas localidades de nuestro país: aprenden a utilizar las TICs y las aplican en la recuperación de la historia local construyendo el ATLAS de la Memoria Viva, una base de datos multimedia en Internet.

¹² www.diputaciondevalladolid.es/auladip/





De esta forma reconstruyen la historia local, a partir de sus propios recuerdos, de material antiguo como fotografías, registros de audio, viejas películas, cartas, etc...



Los participantes eligen un tema relacionado con la historia del s. XX y su lugar de residencia. A continuación recuperan toda la información posible (textos, audio, fotografías, películas,...) y finalmente, lo publican en Internet para que pueda ser consultado por cualquier persona, dada su importancia cultural, humana, social y educativa.

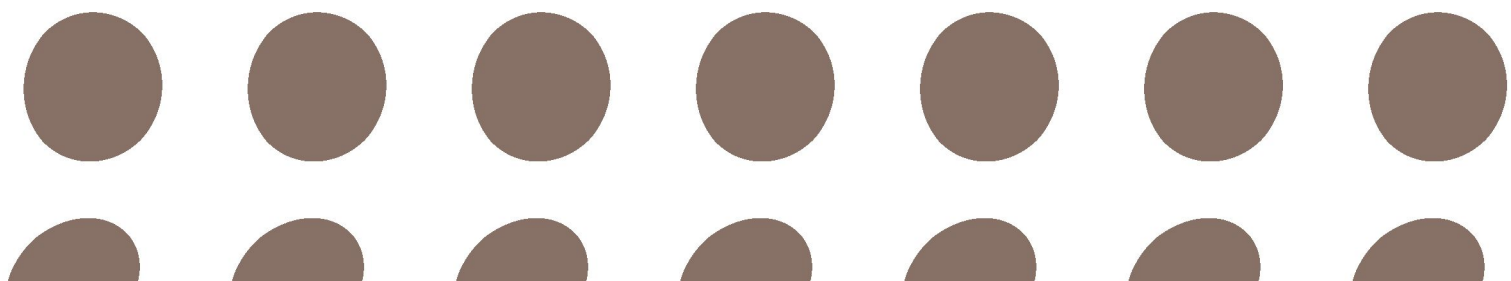
Los cibercentros de Quintanar de la Sierra (Burgos) y Navas de Oro (Segovia) se sumaron a la iniciativa en abril de 2007. A partir de ese momento y apoyados por un coordinador, los dinamizadores de los centros se encargaron de la puesta a punto. Cada uno de ellos fue responsable de la creación de dos grupos de 8 y 10 personas del colectivo de mayores. Paralelamente a su formación, se trabajó en el uso de las herramientas informáticas necesarias con los participantes, todo con el objetivo de conseguir que éstos últimos se conviertan en los verdaderos protagonistas de la actividad. Finalmente, presentaron sus retratos al resto de la comunidad.

Esta iniciativa favorece, además de la inclusión de este colectivo en el mundo de la Sociedad Digital del Conocimiento, las relaciones sociales y, cómo no, el recuerdo de épocas pasadas.

5.1.2.5 DOWN León Amidown

Down León Amidown es una asociación sin ánimo de lucro declarada de utilidad pública, que desarrolla su trabajo en León. Amidown pertenece a las Federaciones Nacionales de Down España y FEAPS, y a la autonómica, Down Castilla y León.

El objetivo principal que se propone, es la **integración social de las personas con Síndrome de Down y el apoyo a sus familias**, procurando que se cubran sus derechos como personas, para facilitar ,en la medida de lo posible, la mayor autonomía personal, calidad de vida y sentido de pertenencia a su comunidad.



La **Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León**, consciente de la importancia de la integración de este colectivo en nuestra sociedad, puso a disposición de Amidown un aula de informática para el aprendizaje de las TIC y el desarrollo de programas formativos de distintos niveles. El objetivo de esta iniciativa es que las personas mayores de 16 años con Síndrome de Down y discapacidad intelectual de León y su provincia, aprendan a usar las tecnologías y las incorporen a su vida cotidiana.

Parte del trabajo que realiza Amidown es el **desarrollo de programas de apoyo y formativos** que inciden, de forma especial, en actividades de formación pre-laboral y de inserción socio laboral. El empleo de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación), cumple aquí un papel fundamental.



5.1.2.6 Cuéntame tu día

Dentro de las actuaciones destinadas específicamente para el colectivo de mayores, Valencia de Don Juan ha acogido el proyecto innovador "Cuéntame tu día" que ha permitido a este colectivo ejercitar la memoria, haciendo uso de las Nuevas Tecnologías, mediante actividades concretas destinadas a tal fin.

El cibercentro de esta localidad ha sido el escenario en el que se ha podido desarrollar este aula virtual. La iniciativa, gestionada por la Clínica San Francisco ha tenido como propósito principal poner a disposición de las personas mayores de 60 años, un elenco variado de herramientas y actividades que promueven la estimulación cognitiva. Su interfaz es sencilla y accesible, diseñada específicamente teniendo en cuenta las especiales características de la población diana a la que va dirigido.

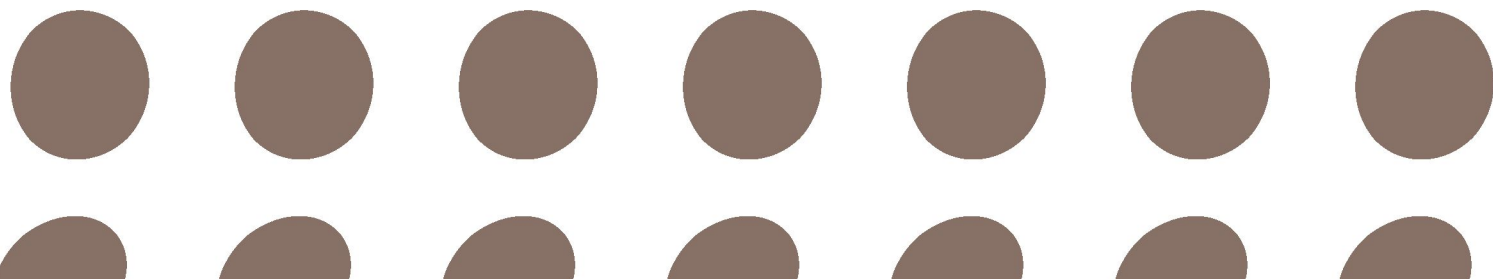
El acuerdo entre el Ayuntamiento de la localidad y la Clínica, ha contemplado la celebración de una serie de conferencias sobre el envejecimiento saludable, que serán impartidas por el director médico de la entidad.

5.1.2.7 Capacít@te: Acceso igualitario a la información digital para discapacitados en el ámbito rural



C@pacitate, es el programa de COCEMFE (confederación de personas con discapacidad física y orgánica) financiado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, que pretende facilitar a las personas con discapacidad y sus familias el acceso a la Sociedad Digital del Conocimiento como medio para promover su inclusión social.

Entre las actuaciones a poner en marcha destaca la creación de una página web con información específica sobre la discapacidad. En ella se presta un servicio de asesoramiento psicosocial, labora y jurídico on-line, además de favorecer la creación de una red de apoyo mutuo y colaboración entre afectados.





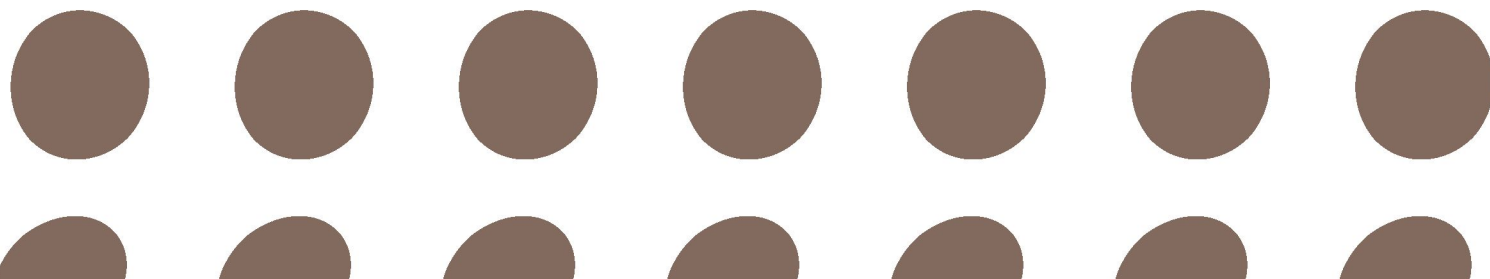
Otro pilar básico en este proyecto es la realización de actividades formativas en materia de nuevas tecnologías para personas con discapacidad y sus familias. COCEMFE ha aprovechado la Red de Cibercentros de Castilla y León para impartir un número determinado de cursos.

5.1.2.8 Impulso y fomento de la Sociedad Digital del Conocimiento para el colectivo de cooperativas agrarias

URCACYL¹³ es el órgano de representación y defensa del movimiento cooperativo agrario de la Comunidad de Castilla y León. Entre sus funciones está el fomento de la educación y formación cooperativa así como la promoción y organización de servicios y actuaciones de interés general para el cooperativismo agrario.

A través de un convenio de colaboración con la Consejería de Fomento de Castilla y León, se han impartido cursos, charlas, talleres y otras actividades formativas a través de la Red de Cibercentros de Castilla y León, relacionadas con las Nuevas Tecnologías y uso inteligente de Internet así como sus utilidades y su integración en el negocio y los beneficios que éstas les pueden reportar en su gestión.

13 Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León.

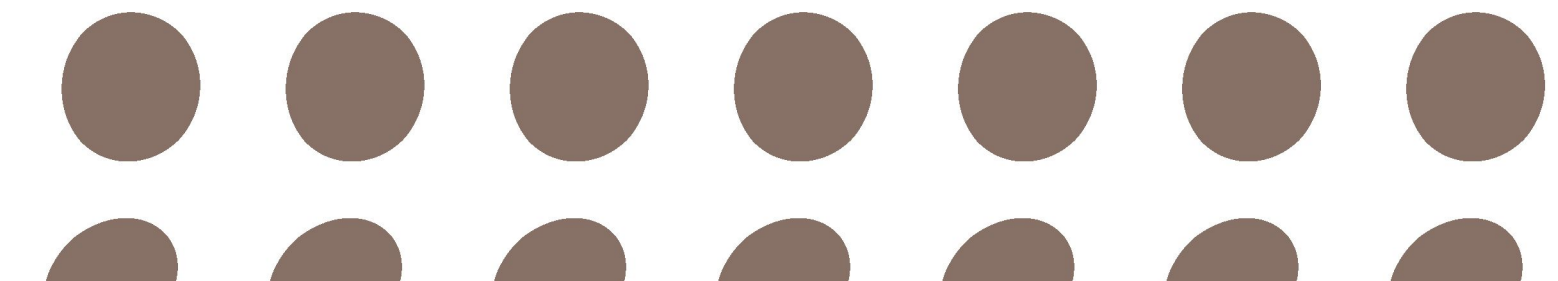
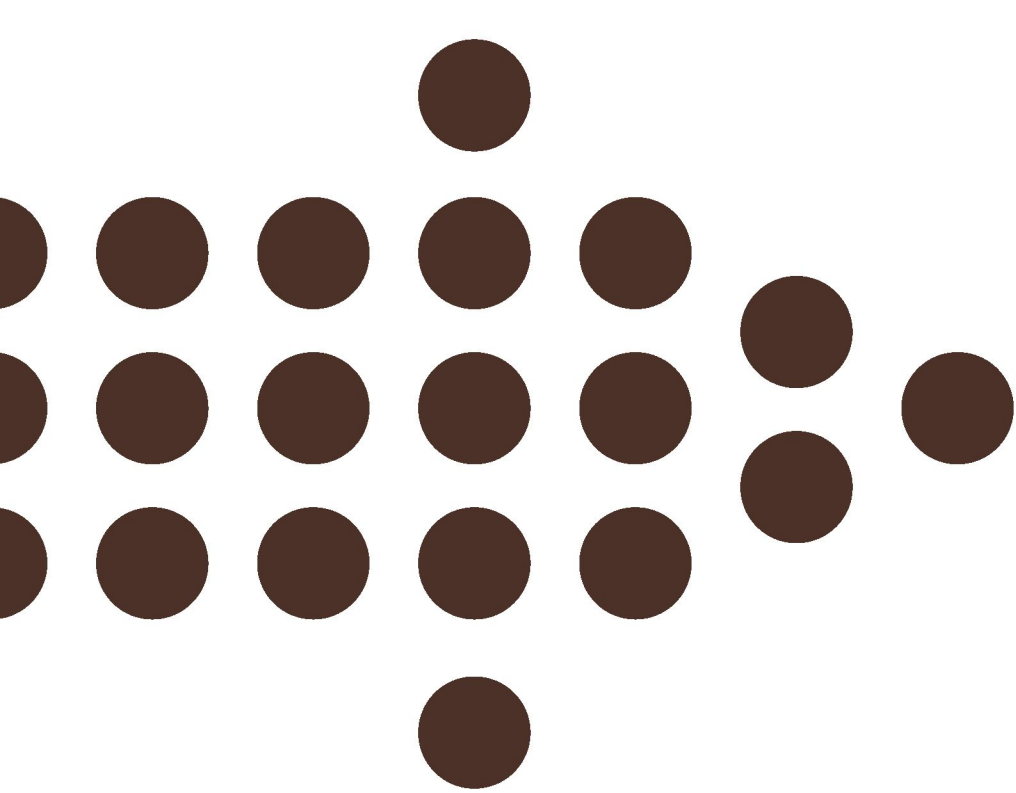


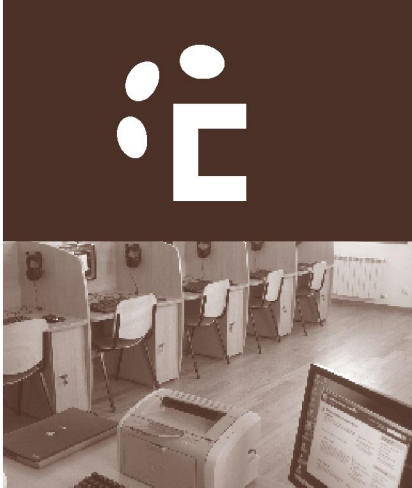


CIBERCENTROS

6. LA FUERZA DE LOS CIBERCENTROS







6. LA FUERZA DE LOS CIBERCENTROS

Vamos a hacer un repaso general a los aspectos considerados clave, resaltando la importancia de tres ejes fundamentales que avalarán el éxito de los cibercentros, por un lado el propio recurso, por otro el dinamizador y finalmente, el papel de la administración local.

Definiendo su identidad

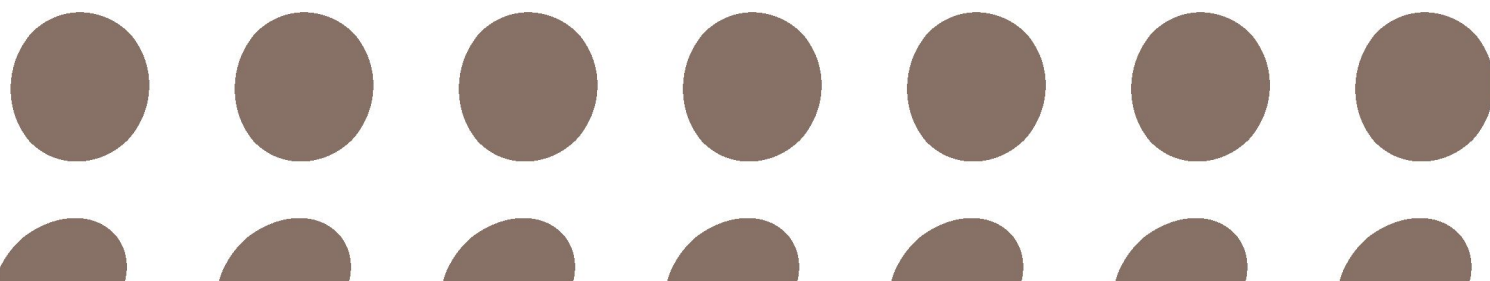
Caeríamos en un grave error si, tras todo lo expuesto, se dibujase en nuestra mente la imagen de un cibercentro como un mero punto de acceso a Internet. Esta definición, además de no ajustarse a la realidad, dejaría fuera aspectos tan importantes como la formación o la contribución al desarrollo humano.

No existe una relación causal directa entre infraestructura en Nuevas Tecnologías y la inclusión digital. Dotar a una comunidad de los medios necesarios para desarrollar una actividad, no asegura, que ésta haga un uso eficaz de ellos y menos aún, que dicho uso contribuya a la transformación social. Pero es importante impulsar la utilización de estas instalaciones entre todos los colectivos del entorno local (jóvenes, amas de casa, jubilados, autónomos, etc.) ya que, como se ha comentado, el cibercentro es un foco de conocimiento en materia de nuevas tecnologías así como una referencia a la hora de obtener información, formación y asesoramiento sobre cómo Internet puede mejorar nuestra calidad de vida a través de determinados servicios que se prestan a través de la Red.

Los cibercentros son precisamente eso, recursos que deben insertarse en la sociedad, como instrumentos que promuevan el cambio en la dinámica social, generando un impacto directo en la comunidad local. Son centros donde se ofrece información, formación y asesoramiento en TICs, pero su labor no acaba aquí, sino que buscan que esas nuevas concepciones sean asimiladas por los ciudadanos, abriendo su campo de visión, hasta lograr ver más allá, hasta conseguir que se apropien de estas herramientas y les den un uso concreto que mejore su calidad de vida. Tal es el caso de la llamada web 2.0, con la que se han conseguido altos niveles de funcionalidad, donde los usuarios crean nuevas oportunidades para la generación y distribución del conocimiento, o donde se establecen redes de apoyo social. Los beneficios son innumerables.

Los cibercentros son el espacio apropiado para innovar, para probar nuevas soluciones o estrategias de negocio, un lugar donde los proyectos empresariales pueden estar tutorizados o guiados por personal experto en la Sociedad Digital del Conocimiento y por qué no, donde “vigilar” el mercado y las herramientas que han sido utilizadas por nuestros competidores. Recordemos que Internet elimina fronteras y esto va a permitir examinar las buenas prácticas que otras empresas han puesto en marcha y su grado de eficacia.

Las alianzas con otras entidades o la realización de proyectos conjuntos es otra de las posibilidades. La red favorece el intercambio de información y aplicaciones disponibles de “groupware”, permiten el trabajo en grupo mediante el ordenador.





Los habitantes de aquellas zonas rurales que dispongan de esta infraestructura heterogénea, pueden optar a nuevas formas de empleo como el teletrabajo, o bien, llevar a cabo estrategias de marketing empresarial donde la imagen de marca sea vista por un número ilimitado de personas. Es evidente la labor de refuerzo del tejido empresarial de los cibercentros.

El dinamizador como figura clave

No sería justo dejar de lado la labor del **dinamizador** como **figura clave** en el proceso de formación digital de los ciudadanos. Él es quien **promueve el cambio de actitudes** entre los usuarios, realiza las labores de acogida y recepción de aquellas personas que se inician en la Sociedad Digital del Conocimiento.

Es el responsable de la puesta en marcha de actividades o acciones formativas en función de las necesidades detectadas en la población, como conocedor de la realidad social en la que se encuentra.

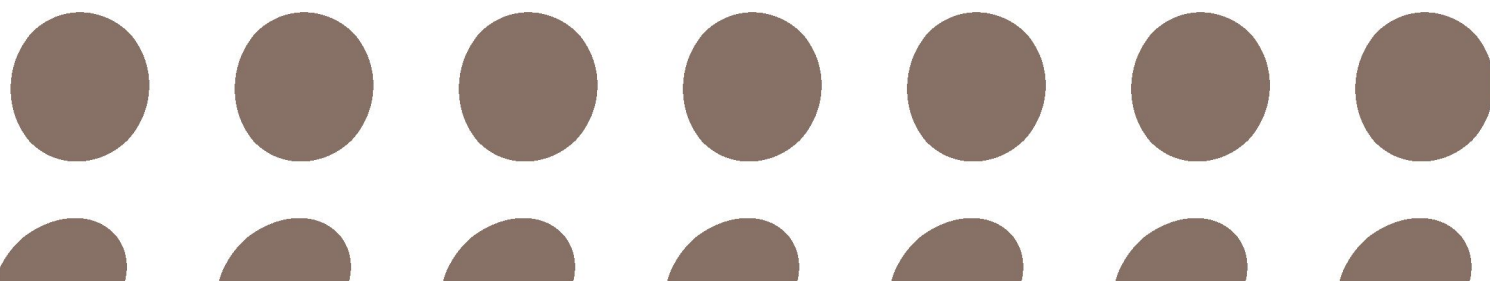
En realidad, es el **auténtico motor**, la esencia de los cibercentros, quien motiva y despierta el interés hacia las Nuevas Tecnologías, quien guía y hace patente su utilidad. Trabaja para favorecer el cambio social, la cohesión grupal, el diseño de espacios de participación ciudadana.

En definitiva, se podría afirmar, sin riesgo a equivocarse, que la presencia del dinamizador comprometido, garantiza el éxito de los cibercentros. Es por ello que el Programa Iníci@te apoya a los dinamizadores ofreciéndoles cursos de formación y contenidos para realizar su tarea diaria de dinamización.

La colaboración con el sector privado

Los cibercentros son un importante medio donde las empresas pueden difundir los productos y servicios que comercializan a través de Internet. Hay cibercentros ubicados en todos los rincones de la geografía de Castilla y León, llegando a miles de ciudadanos que hasta ahora estaban excluidos de este canal de acceso a productos y servicios.

Desde la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León, a través del Programa INÍCI@TE-SERVICIOS, lanza una invitación al sector privado para colaborar y presentar la utilidad de Internet y las Nuevas Tecnologías a los ciudadanos y la sociedad en su conjunto. Es vital que los ciudadanos perciban la utilidad de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, de forma que cuando acudan a los cibercentros, descubran una gran variedad de servicios que le pueden ayudar en su vida cotidiana y aportar calidad de vida.



La importancia del ayuntamiento

La labor de la administración local en el proceso de e-inclusión de sus ciudadanos adquiere verdadero protagonismo.

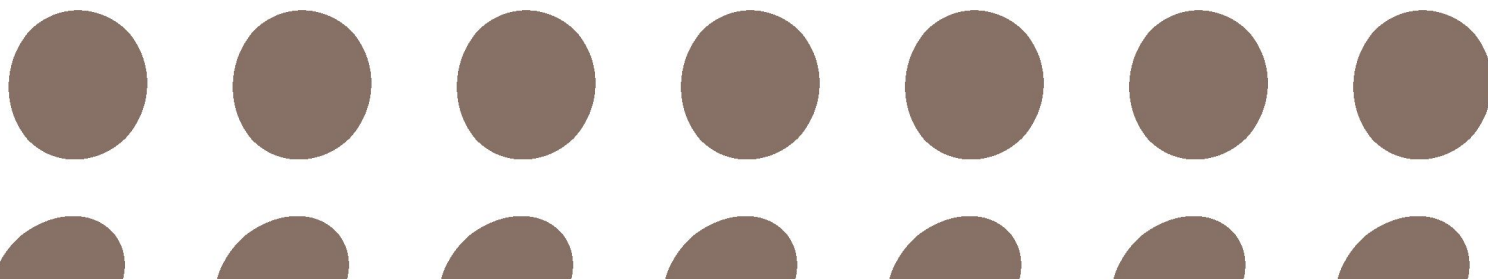
La ley 11/2007 de Acceso Electrónico de los Ciudadanos a los Servicios Públicos, obliga a las administraciones públicas a adaptar sus servicios a los medios telemáticos antes del 31 de diciembre de 2009. Para entonces, los habitantes de las zonas rurales podrán realizar cualquier trámite administrativo vía Web, redundando en un beneficio directo en la comunidad.

El cibercentro en este entorno puede considerarse como una herramienta de apoyo, que además de ofrecer formación para que dichos servicios sean utilizados por un amplio número de personas, podrá ser definido como oficinas de soporte en administración electrónica, facilitando en todos los casos, este proceso de transformación. La Junta de Castilla y León potencia este aspecto a través de la Red de Municipios Digitales, manteniendo una estrecha colaboración con Ayuntamientos y Diputaciones Provinciales (más información en www.jcyl.es, apartado Sociedad de la Información).

El ayuntamiento debe integrar estos centros en su propio listado de recursos para que sean vistos como lugares eficientes y eficaces, asumiendo el compromiso de promover las actividades que en ellos se realicen. Asimismo, la colaboración con asociaciones y colectivos locales es fundamental para conseguir que el cibercentro sea un centro de servicios, formación e información que favorezca el acceso de las personas a la Sociedad Digital del Conocimiento.

El respaldo de la propia entidad local aportará un valor añadido al cibercentro.

Por todo ello, se puede afirmar que los cibercentros, infraestructura disponible, gratuita y abierta a todos los ciudadanos, asociaciones, empresas, entidades locales, favorecen el desarrollo socioeconómico de la comunidad donde están inmersos, generando una indiscutible productividad en el entorno.

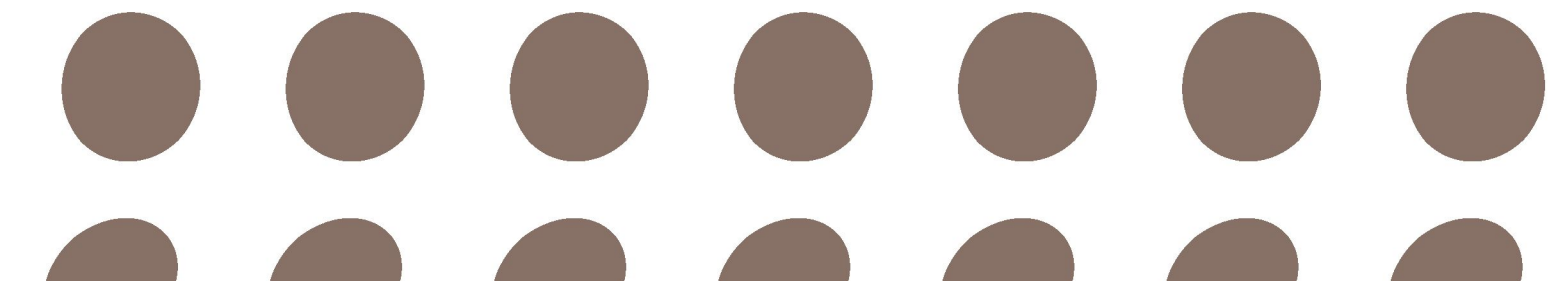
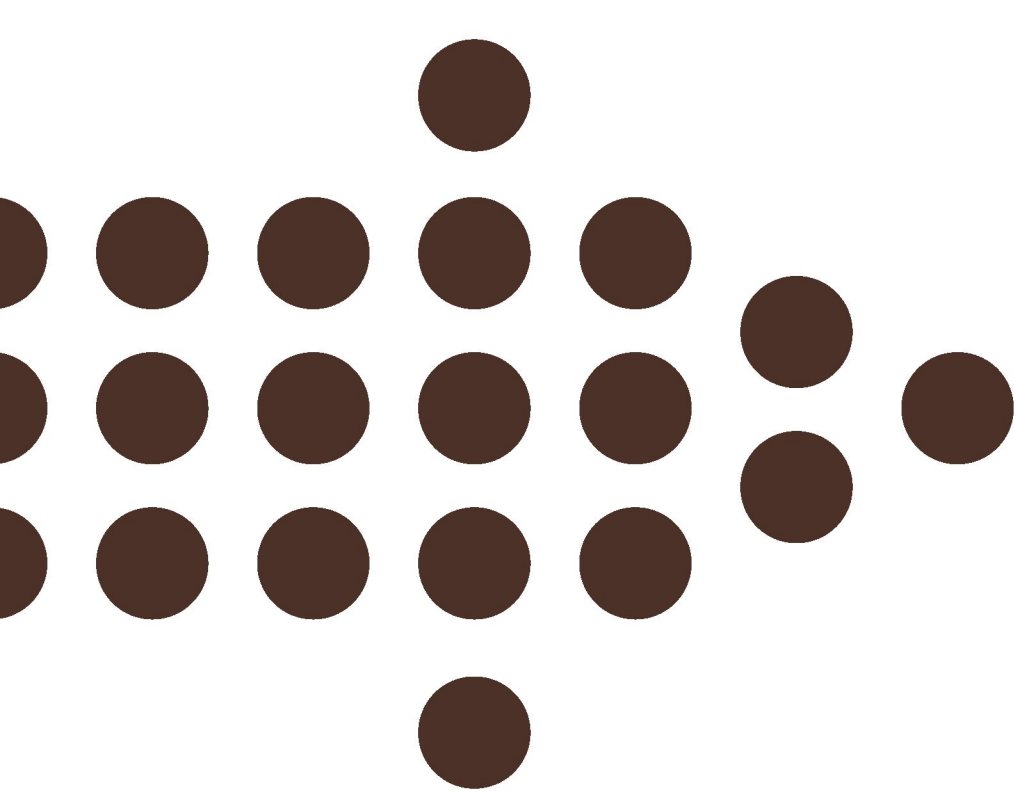




CIBERCENTROS

7. ME RESULTA ÚTIL
¿DÓNDE ME INFORMO?







7. ME RESULTA ÚTIL ¿DÓNDE ME INFORMO?

Para cualquier consulta de las actividades del Programa Iníciate puede visitar la página web www.iniciate.es, escribir un correo electrónico a info@programainiciate.net o llamar al **teléfono de información gratuito 900 505 282**.



En este teléfono podrá:

- Informarse de los cursos y talleres que ofrece de forma gratuita el Programa Iníciate.
- Apuntarse a cualquier curso de Iníciate.
- Descubrir cual es el cibercentro más cercano a su localidad y los cursos.
- Resolver todas las dudas que le surjan relacionadas con el Programa Iníciate.

El **horario de atención al público** del teléfono de Iníciate es:

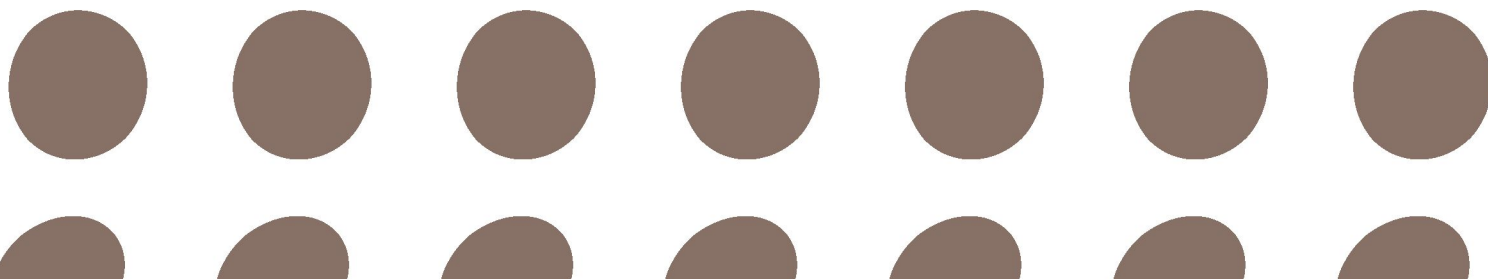
- **Horario:**

De Lunes a Jueves de 8:30 h. a 18:00 h.

Viernes de 9:00 h. a 15:00 h.

- **Horario Verano** (Julio, Agosto y Septiembre)

De Lunes a Viernes de 8:00 h. a 15:00 h.

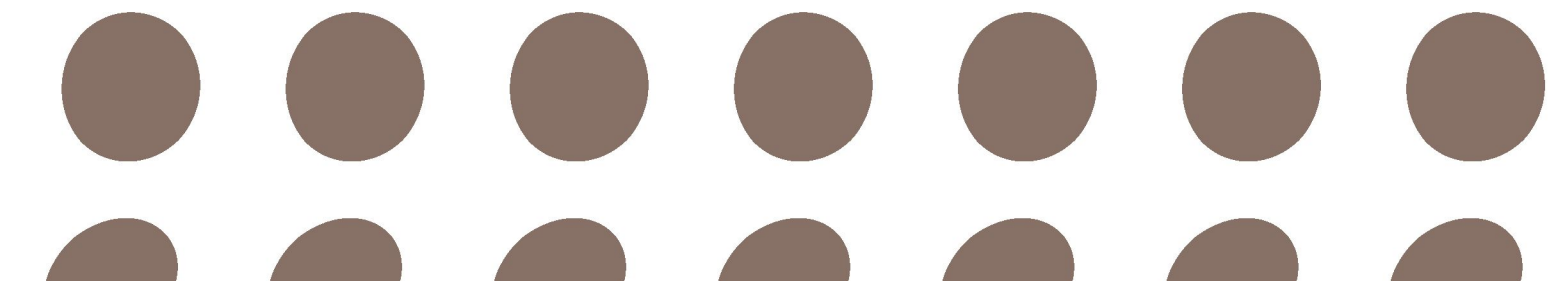
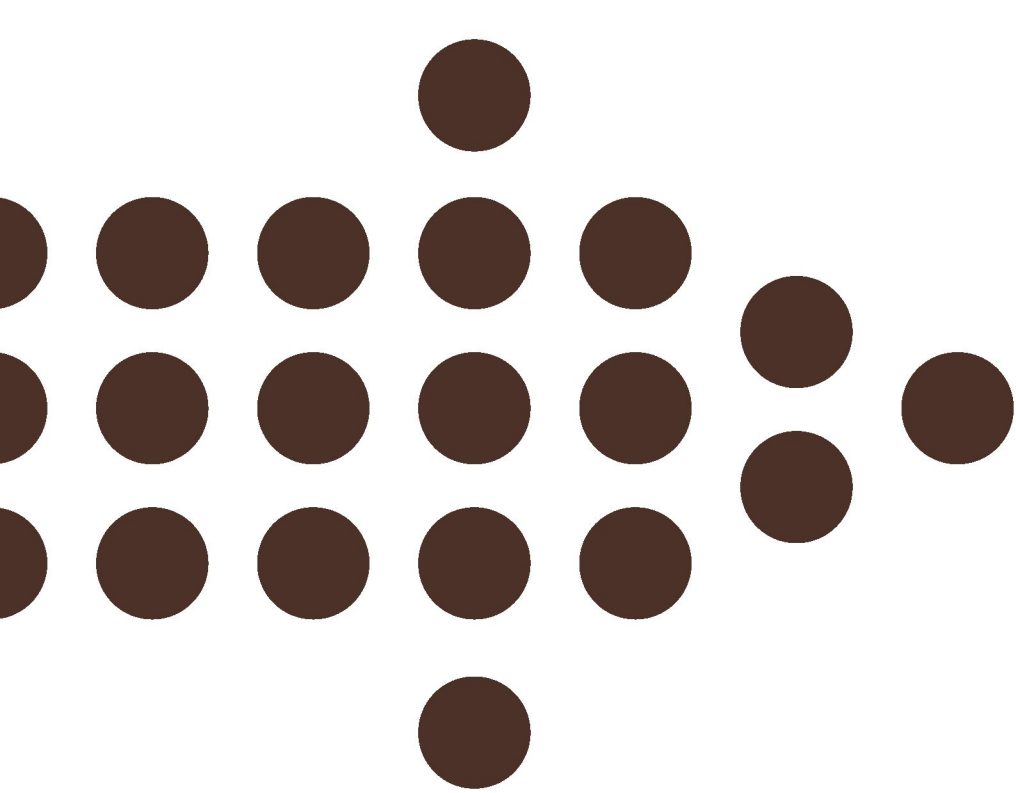




CIBERCENTROS

ANEXO I: CATÁLOGO DE
CURSOS INÍCI@TE







CURSOS
Iníci@te

ANEXO I: CATÁLOGO DE CURSOS INÍCI@TE

CURSOS PRESENCIALES

A continuación se detalla el temario de cada uno de los 6 tipos de cursos presenciales:

INTRODUCCIÓN A LA INFORMÁTICA Y A LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Curso de 15 horas. Aprende informática e Internet desde cero. Cómo manejar el ordenador, ventanas y aplicaciones sencillas. Qué es Internet, cómo navegar, cómo buscar páginas e información, visita diferentes tipos de páginas que sean de tu interés.

1. Introducción

2. El ordenador

- 2.1. El ratón
- 2.2. El teclado

3. Windows

- 3.1. Introducción
- 3.2. Elementos del Escritorio
- 3.3. Las ventanas
- 3.4. El explorador de Windows

4. Internet

- 4.1. Qué es Internet
- 4.2. Para qué sirve
- 4.3. Cómo funciona

5. Navegar por la Web

- 5.1. Los navegadores y el servicio Web
- 5.2. Cómo navegar
- 5.3. Clasificación de los sitios Web

6. Utilidades en Internet

- 6.1. Ventajas
- 6.2. Inconvenientes
- 6.3. Medios de comunicación
- 6.4. Cocina y gastronomía
- 6.5. Viajes virtuales
- 6.6. Museos
- 6.7. Historia
- 6.8. Humor
- 6.9. Juegos

Presenciales

7. Busca información y colabora

- 7.1. Ventajas
- 7.2. Inconvenientes
- 7.3. Funcionamiento y utilización de cada modelo de página
 - 7.3.1. Los Buscadores
 - 7.3.2. El Foro
 - 7.3.3. Weblogs

COMUNICACIONES A TRAVÉS DE INTERNET

Curso de 15 horas. Descubre Internet como medio de comunicación. Aprende a utilizar el correo electrónico para contactar con tus familiares y amigos. Utiliza los chats y las video-conferencias para conversar, oír y ver a tus conocidos. Conoce gente con tus mismos gustos, comparte experiencias y soluciona dudas a través de los foros y blogs.

1. Introducción**2. El correo electrónico**

- 2.1. El buzón y los servidores de correo
- 2.2. Darse de alta en una cuenta gratuita
- 2.3. Acceder al servicio
- 2.4. Leer el correo
- 2.5. Enviar un correo
- 2.6. Respuesta / Reenvío de un correo
- 2.7. Adjuntar archivos
- 2.8. Los contactos
- 2.9. Opciones
- 2.10. Ejercicios

3. Mensajería instantánea

- 3.1. Webchat
 - 3.1.1. Encontrar un webchat
 - 3.1.2. Entrar en un webchat
 - 3.1.3. Manejo del webchat
- 3.2. Programa específico
 - 3.2.1. Iniciar MSN Messenger
 - 3.2.2. Agregar contactos
 - 3.2.3. La ventana de conversación
- 3.3. Funciones avanzadas de la ventana de conversación
- 3.4. Transferencia de archivos

4. Mensajería multimedia

- 4.1. Telefonía por Internet
 - 4.1.1. Aplicación para VoIP: Skype
 - 4.1.2. Entrar en Skype
 - 4.1.3. Realizar llamadas
 - 4.1.4. Otras utilidades

4.2. Videoconferencias

- 4.2.1. Programas de mensajería multimedia
- 4.2.2. Instalación y uso de una webcam
- 4.2.3. Instalación y uso de un micrófono

5. Foros

- 5.1. Introducción
- 5.2. Distribución
- 5.3. Registro
- 5.4. Búsqueda y lectura de temas
- 5.5. Edición de temas y respuestas

6. Weblogs

- 6.1. Introducción
- 6.2. Distribución
- 6.3. Colaborar en un weblog
- 6.4. Solicitar weblog
- 6.5. Administración del weblog

USO INTELIGENTE DE INTERNET

Curso de 15 horas. Exprime Internet: Navega de forma segura. Realiza trámites administrativos y gestiones bancarias sin moverte de casa. Busca, compara y encuentra millones de productos que comprar. Prepara tus viajes. Completa tu formación curricular desde casa. O encuentra empleo ahorrando tiempo y dinero.

1. Introducción

2. Seguridad en Internet

- 2.1. Definiciones
- 2.2. Ventajas e inconvenientes
- 2.3. Software malicioso
- 2.4. Software espía
- 2.5. Agujeros en el sistema
- 2.6. Navegación segura
 - 2.6.1. Otros servicios

3. Compras por Internet

- 3.1. Introducción
- 3.2. Ventajas e inconvenientes
- 3.3. Sitios web especializados
 - 3.3.1. Búsqueda de páginas y productos
 - 3.3.2. Antes de comprar
 - 3.3.3. Proceso de compra
 - 3.3.4. Garantías y devoluciones
 - 3.3.5. Venta por Internet

4. Preparación de viajes

- 4.1. Introducción
- 4.2. Ventajas e inconvenientes
- 4.3. Sitios web especializados
 - 4.3.1. Agencias de viajes
 - 4.3.2. Desplazamiento ajeno
 - 4.3.3. Desplazamiento propio
 - 4.3.4. Alojamiento
 - 4.3.5. Turismo

5. Administración electrónica

- 5.1. Definiciones
- 5.2. Ventajas e inconvenientes
- 5.3. Certificado Digital
- 5.4. Páginas web de la administración: uso del certificado

6. Banca electrónica

- 6.1. Introducción
- 6.2. Ventajas e inconvenientes
- 6.3. Sitios web especializados
 - 6.3.1. Registro
 - 6.3.2. Acceso
 - 6.3.3. Operaciones disponibles

7. Teleformación

- 7.1. Introducción
- 7.2. Ventajas e inconvenientes
- 7.3. Fases de la teleformación
- 7.4. Sitios web especializados
 - 7.4.1. Partes
 - 7.4.2. Registro
 - 7.4.3. Matriculación
 - 7.4.4. Realización
- 7.5. Puntos a tener en cuenta
 - 7.5.1. Tipos de teleformación
 - 7.5.2. Tipos de cursos
 - 7.5.3. Otra formación a distancia

8. Búsqueda de empleo

- 8.1. Introducción
- 8.2. Ventajas e inconvenientes
- 8.3. Uso de una web especializada
 - 8.3.1. Registro
 - 8.3.2. Configuración de alertas
 - 8.3.3. Búsqueda e inscripción en ofertas
 - 8.3.4. Carta de presentación
 - 8.3.5. Curriculum vitae

SERVICIOS DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS POR INTERNET

Curso de 15 horas. Aprovecha las ventajas de la administración pública en Internet. Declaración de la renta, trámites de la seguridad social, gestión de multas, concertar citas con sanidad, certificados municipales,... y mucho más con el único requisito de saber navegar. Y todo sin moverte de casa.

1. Introducción

- 1.1. Qué es la administración electrónica
- 1.2. Certificado Digital
- 1.3. DNI electrónico

2. Certificado electrónico de usuario

2.1. Introducción

- 2.1.1. Firma electrónica
- 2.1.2. Utilidades de la firma electrónica
- 2.1.3. Tipos de firma electrónica
- 2.1.4. Efectos jurídicos
- 2.1.5. Autoridades de certificación
- 2.1.6. Tipos de certificación

2.2. Certificado de usuario

- 2.2.1. Qué es
- 2.2.2. Autoridades de certificación
- 2.2.3. Tipos de certificados
- 2.2.4. Para qué sirve
- 2.2.5. Dónde usarlo
- 2.2.6. Qué es necesario para usarlo

2.3. Obtención del certificado digital

- 2.3.1. Entidades certificadoras autorizadas
- 2.3.2. Solicitud
- 2.3.3. Acreditación en una oficina
- 2.3.4. Descarga
- 2.3.5. Comprobación

2.4. Exportación

2.5. Importación

2.6. Caducidad

2.7. Revocación

2.8. Renovación

2.9. Condiciones legales de uso

3. Administración electrónica

- 3.1. Administración electrónica en la Junta de Castilla y León (OVIA)
- 3.2. Administración electrónica en ayuntamientos

- 3.3. Administración electrónica en el ECYL
- 3.4. Administración electrónica en la Seguridad Social
- 3.5. Administración electrónica en la Agencia Tributaria
- 3.6. Administración electrónica en la Dirección General del Catastro
- 3.7. Administración electrónica – varios
 - 3.7.1. 060 - Portal del ciudadano
 - 3.7.2. DEU – Dirección Electrónica Única

CREACIÓN DE PÁGINAS WEB

Curso de 15 horas. Haz tu propia página web desde cero. Aprende a diseñarla, escoger y redactar contenidos, crear la página, contratar un servidor, colgarla en Internet y publicarla a todos tus familiares, amigos y clientes.

1. Introducción

- 1.1. Conceptos básicos
- 1.2. Proceso general

2. Diseño básico

- 2.1. Introducción
- 2.2. Decidir contenido de la web
- 2.3. Redactar información
- 2.4. Estructura
- 2.5. Maquetación
- 2.6. Elementos multimedia

3. Editor Web – Nvu

- 3.1. Introducción
 - 3.1.1. Qué es
 - 3.1.2. Para qué sirve
- 3.2. Descarga de Nvu
 - 3.2.1. Página oficial
 - 3.2.2. Descarga de Nvu
 - 3.2.3. Descarga del paquete de idiomas
- 3.3. Instalación de Nvu
 - 3.3.1. Instalación de Nvu
 - 3.3.2. Instalación o actualización del paquete de idiomas
- 3.4. Entorno de trabajo
- 3.5. Mi primera página web
 - 3.5.1. Formato fuente
 - 3.5.2. Formato párrafo
 - 3.5.3. Imágenes
 - 3.5.4. Enlaces
 - 3.5.5. Distribución utilizando tablas
 - 3.5.6. Fondo

- 3.6. Guardar
- 3.7. Multimedia
 - 3.7.1. Gif animado
 - 3.7.2. Sonido y vídeo
- 3.8. Utilidades avanzadas
 - 3.8.1. Hojas de estilo
 - 3.8.2. Formularios
 - 3.8.3. Marcos

4. Editor gráfico – GIMP

- 4.1. Introducción
 - 4.1.1. Qué es
 - 4.1.2. Para qué sirve
- 4.2. Descarga de GIMP
 - 4.2.1. Página oficial
 - 4.2.2. Descarga de GIMP
 - 4.2.3. Descarga de la librería GTK
- 4.3. Instalación de GIMP
 - 4.3.1. Descomprimir archivos descargados
 - 4.3.2. Instalación de la librería GTK
 - 4.3.3. Instalación del programa GIMP
- 4.4. Entorno de trabajo
 - 4.4.1. Abrir el GIMP
 - 4.4.2. Ventana del GIMP
 - 4.4.3. Ventana lienzo
- 4.5. Abrir imágenes
- 4.6. Retoques básicos
 - 4.6.1. Color
 - 4.6.2. Contraste
 - 4.6.3. Iluminación
- 4.7. Efectos
 - 4.7.1. Selección
 - 4.7.2. Giros
 - 4.7.3. Transformación
- 4.8. Guardar

5. Publicar sitios web

- 5.1. Conceptos básicos
 - 5.1.1. Partes de una URL
 - 5.1.2. Nombres de dominio
- 5.2. Buscar alojamiento
 - 5.2.1. Características a tener en cuenta
 - 5.2.2. Ejemplos de alojamiento
 - 5.2.3. Registro
 - 5.2.4. Activar servicio

- 5.3. Subir páginas al servidor
 - 5.3.1. Subir páginas desde Nvu
 - 5.3.2. Comprobación
- 5.4. Actualizar páginas web
- 5.5. Servicios añadidos
 - 5.5.1. Correo electrónico
 - 5.5.2. Espacio FTP
 - 5.5.3. Blogs
 - 5.5.4. Otros servicios
 - 5.5.5. Otras recomendaciones

6. Alta en buscadores

- 6.1. Alta en buscadores
 - 6.1.1. Darse de alta en un buscador: Google
 - 6.1.2. Situación en la página de resultados
 - 6.1.3. Otros buscadores

7. Bibliografía y sitios de interés

COMERCIO ELECTRÓNICO

Curso de 15 horas. Aprende lo que es el Comercio electrónico. Aumenta los niveles de seguridad y privacidad de tu ordenador para navegar y realizar compras por Internet. Realiza tus primeras compras en la página Mercado del Camino. Conoce cómo ampliar el abanico de posibilidades de tu negocio, abriendo tu propia página de comercio electrónico.

1. Introducción

2. Seguridad

- 2.1. Introducción
- 2.2. Virus informático
 - 2.2.1. ¿Qué es?
 - 2.2.2. ¿Cómo actúa?
 - 2.2.3. ¿Cuál es su objetivo?
 - 2.2.4. Tipos de virus
 - 2.2.5. ¿Cómo se transmite?
 - 2.2.6. Métodos de protección
 - 2.2.7. ¿Cómo funcionan los antivirus?
- 2.3. Spam
 - 2.3.1. ¿Qué es?
 - 2.3.2. ¿Cómo actúa?
 - 2.3.3. ¿Cuál es su objetivo?
 - 2.3.4. ¿Cómo se transmite?
 - 2.3.5. Métodos de protección
- 2.4. Spyware
 - 2.4.1. ¿Que es?
 - 2.4.2. ¿Cómo actúa?

- 2.4.3. ¿Cuál es su objetivo?
- 2.4.4. ¿Cómo se transmite?
- 2.4.5. Métodos de protección
- 2.4.6. ¿Cómo funcionan los Anti Spyware?
- 2.5. Phising y Carding
 - 2.5.1. ¿Que es Phising?
 - 2.5.2. ¿Que es Carding?
 - 2.5.3. ¿Cómo actúan?
 - 2.5.4. ¿Cuál es su objetivo?
 - 2.5.5. ¿Cómo se transmite?
 - 2.5.6. Métodos de protección
- 2.6. Pharming
 - 2.6.1. ¿Que es?
 - 2.6.2. ¿Cómo actúan?
 - 2.6.3. ¿Cuál es su objetivo?
 - 2.6.4. ¿Cómo se transmite?
 - 2.6.5. Métodos de protección
- 2.7. Enlaces

3. Comercio electrónico

- 3.1. Introducción
- 3.2. Ventajas para el consumidor
- 3.3. Ventajas para el vendedor
- 3.4. Mitos del e-comercio
 - 3.4.1. El pago no es seguro
 - 3.4.2. ¿Cómo sé que recibo el producto?
 - 3.4.3. El producto puede estar defectuoso
 - 3.4.4. No quiero que mis datos circulen por Internet
 - 3.4.5. Internet no es para mi
- 3.5. Métodos de pago
 - 3.5.1. Contra reembolso
 - 3.5.2. Transferencia bancaria/ingreso en cuenta
 - 3.5.3. Domiciliación bancaria
 - 3.5.4. Tarjeta de crédito
 - 3.5.5. Pago con intermediarios
 - 3.5.6. El móvil
 - 3.5.7. La punta tecnológica: el dinero electrónico
- 3.6. Métodos de seguridad para compras
 - 3.6.1. El certificado digital
 - 3.6.2. La firma electrónica
 - 3.6.3. Secure Socket Layer - SSL
 - 3.6.4. Secure Electronic Transaction - SET
- 3.7. La e-factura

4. Pasos para una compra segura

- 4.1. Introducción

- 4.2. Seguridad en el Cliente
 - 4.2.1. Firewall o Cortafuegos
 - 4.2.2. Antivirus y antiespías
 - 4.2.3. Otros peligros a tener en cuenta
- 4.3. Seguridad en el Servidor
 - 4.3.1. Protocolo SSL
 - 4.3.2. Certificados digitales
- 4.4. Web de ejemplo: Mercado del Camino
 - 4.4.1. Estructura de la web
 - 4.4.2. Búsqueda del producto
 - 4.4.3. Selección del producto
 - 4.4.4. Cesta
 - 4.4.5. Pedido
 - 4.4.6. Datos de envío
 - 4.4.7. Datos de pago
 - 4.4.8. Pago

5. Otras páginas de comercio electrónico

- 5.1. Comercio especializado
 - 5.1.1. Librería
 - 5.1.2. Electrónica
 - 5.1.3. Música y entrada para espectáculos
- 5.2. Comercio electrónico entre usuarios
- 5.3. Grandes superficies

6. Iniciativas para el desarrollo del Comercio Electrónico

- 6.1. Iniciativas nacionales
- 6.2. Iniciativas autonómicas
- 6.3. Buenas prácticas deseadas

TALLERES

Los talleres están divididos en secciones, según sea su finalidad.

SERVICIOS

- **Consigue un empleo (2 horas).** Aprovechate de las ventajas que te ofrecen los portales de empleo en Internet a la hora de buscar un trabajo.
- **Elabora tu Currículum (3 horas).** Conoce los distintos tipos de currículum que hay, cuáles son sus características principales y su objetivo. Aprende a elaborar el tuyo de forma que resulte atractivo y fácil de leer, utilizando el Word.
- **Prepara tu carta de presentación (3 horas).** Conoce los objetivos que se persiguen con la carta de presentación y cuáles son sus partes. Aprende a elaborar tu carta de forma sencilla y rápida utilizando el Word.
- **Colabora en la Red (1 hora).** Conoce la solidaridad en la Red: páginas de ONGs, acciones solidarias on-line, etc..
- **El mundo rural en Castilla y León (2 horas).** Conoce el mundo rural de castellano a través de sus explotaciones, productos e instituciones. Descubre la agricultura y ganadería; encuentra las ferias más interesantes y aquellas direcciones electrónicas que pueden ser de tu interés para informarte sobre todo lo que quieras conocer del sector primario.
- **Encuentra tu vivienda (1 hora).** Aprende a encontrar toda la información necesaria para vender, comprar, alquilar u ofertar en alquiler una vivienda en Internet.
- **Busca, compara y contrata tu compañía eléctrica (2 horas).** Guía de las Web de las empresas suministradoras de energía eléctrica, comparativas de servicios, de precios y de opiniones de consumidores, y ejercicios prácticos de contratación.
- **Busca, compara y contrata tu compañía de teléfono e Internet (2 horas).** Guía de las Web de las empresas de telecomunicaciones, comparativas de servicios, de precios y de opiniones de consumidores, y ejercicios prácticos de contratación.
- **Busca, compara y contrata tu compañía de gas (2 horas).** Guía de las Web de las empresas suministradoras de gas, comparativas de servicios, de precios y de opiniones de consumidores, y ejercicios prácticos de contratación.
- **Trabaja con tu entidad financiera (2 horas).** Cómo realizar consultas, transferencias, cómo operar con las tarjetas, conoce todo acerca de los préstamos, hipotecas, planes de pensiones, cómo operar en bolsa... a través de Internet.
- **SIGPAC (2 horas).** Conoce el visor de parcelas, y gestiona tu petición de ayudas gracias a esta utilidad.

SERVICIOS E-ADMINISTRACIÓN

- **Consigue tu certificado electrónico (1 hora).** Conoce las ventajas del Certificado electrónico, y cuáles son los pasos que has de seguir para conseguirlo.
- **Utiliza tu DNI electrónico (2 horas).** Conoce los elementos y realiza los pasos necesarios para habilitar el uso de tu DNI electrónico en tu ordenador. Accede a los servicios de las administraciones públicas estatales y regionales a través de Internet y realiza las gestiones utilizando tu DNI-e.
- **Servicios de la Junta de Castilla y León en Internet (1 horas).** Conocer una serie de servicios útiles que la Junta de Castilla y León ofrece a sus usuarios a través de OVIA, su página web prestadora de servicios de administración electrónica.
- **Servicios del ayuntamiento de León (1 hora).** Conocer una serie de servicios útiles que el ayuntamiento de León ofrece a sus ciudadanos a través de su Web.
- **Servicios del ayuntamiento de Palencia (1 hora).** Conocer una serie de servicios útiles que el ayuntamiento de Palencia ofrece a sus ciudadanos a través de su Web.
- **Conoce la Justicia (1 hora).** Conoce una serie de servicios útiles sobre la justicia: información sobre el ciudadano jurado, subastas judiciales, justicia gratuita...

SEGURIDAD

- **Prevenir y defenderse de los virus (2 horas).** Aprende unos conocimientos básicos de Seguridad Informática y Seguridad en Internet. ¿Qué son los virus? Conoce las mejores medidas de protección y evalúa al final tus conocimientos.
- **Defiéndete de los programas espía (2 horas).** ¿Qué son los programas espía y los robots? Aprende a evitarlos y a defenderte de ellos.
- **Actualiza tu equipo (1 hora).** Conoce los agujeros de seguridad de tu sistema y aprende a actualizarlo.
- **Evita páginas y contenidos no deseados (1 hora).** Aprende a configurar los niveles de seguridad de tu navegador y evita contenidos no deseados.
- **Privacidad en la sociedad de la información (2 horas).** Conoce y previene los riesgos que implica el uso de Internet.

FORMACIÓN

- **Aprende a tu ritmo desde casa: teleformación con Inici@te Online (2 horas).** Curso de 2 horas para iniciarse en el uso de una plataforma de teleformación: Inici@te Online. Cómo registrarse, ver la lista de cursos, inscribirse y hacer un curso, consultar dudas, envío y corrección de ejercicios,...
- **Cómo ser Voluntario (4 horas).** Taller para conocer el proyecto Inici@te, y formarse como cibervoluntario, dónde y cómo participar, qué actividades llevar a cabo, cómo actuar, técnicas y dinámicas de habilidades.

UTILIDADES

- **Digitaliza tus fotos y documentos (2 horas).** Aprende a usar el escáner, una herramienta para poder realizar una copia en el ordenador de los documentos que tienes en papel.
- **Descarga tus fotos y retócalas (2 horas).** Aprende a sacar tus fotos de la cámara y copiarlas en el ordenador. Aprende a usar el Picasa2, un programa para visualizar y retocar tus fotos de forma sencilla y rápida.
- **Tratamiento de imágenes digitales I (4 horas).** Destinado a aquellas personas interesadas en la fotografía digital y su tratamiento posterior en cuanto a retoque, mejora o edición. El programa a usar será el GIMP, que es software libre. En esta primera parte se estudiarán la descarga e instalación, y ejercicios prácticos para aprender a crear nuevas imágenes, utilizar herramientas de pincel, aerógrafo, lápiz, texto, color y contraste, y guardar imágenes en varios formatos.
- **Tratamiento de imágenes digitales II (4 horas).** Destinado a aquellas personas interesadas en la fotografía digital y su tratamiento posterior en cuanto a retoque, mejora o edición. El programa a usar será el GIMP, que es software libre. En esta segunda parte se verán aplicaciones más avanzadas como las herramientas de selección, manejo de capas o filtros.
- **Adobe Acrobat Reader (2 horas).** Familiarízate con el programa que te permite leer documentos en formato PDF.
- **Comuníquese mediante el correo electrónico (2 horas).** Conoce las diferentes utilidades del correo web: Cómo escribir un mensaje, adjuntar archivos, ingresar un contacto en la libreta de direcciones,...
- **Configura tu Equipo (4 horas).** Guía práctica para resolver los problemas de la configuración del PC y errores en la comunicación con los proveedores de acceso a Internet.
- **Filezilla (2 horas).** Aprende a usar este programa gratuito para la gestión de descargas y subidas de archivos a servidores de FTP.

- **Flashget (2 horas).** Aprende a utilizar este programa para gestionar todas las descargas de archivos que realices a través de Internet.
- **Listas de Distribución (4 horas).** Elige un tema e intercambia información con un grupo de usuarios, dirigidos por un moderador, afines a ese contenido.
- **Mensajería Instantánea (4 horas).** Descubre todas las posibilidades de comunicación e intercambio de información que ofrecen programas como Windows Messenger.
- **News (4 horas).** Conoce uno de los servicios de debate abierto que ofrece Internet para el intercambio de opiniones acerca de un tema en concreto.
- **Traductores (1 hora).** Traduce textos o páginas Web a numerosos idiomas, utilizando las herramientas que te ofrece Internet.
- **IZARC (1 hora).** Aprende a comprimir y descomprimir archivos para mejorar el envío y recepción de los mismos a través de Internet.
- **Grabación de CD/DVD: Nero (4 horas).** Aprende a grabar toda tu información en CD y DVD's: copias de seguridad, tus videos caseros, presentación de las fotos de un viaje,...
- **Descarga e instala tus programas (2 horas).** Aprende a buscar por la red los programas que necesitas. Descárgalos e instálalos en tu ordenador.

OCIO

- **La ruta del vino (2 horas).** Aprende a conseguir la información necesaria, a través de la Red, para convertirte en un entendido en vinos.
- **Conoce los Derechos del viajero (2 horas).** Conoce a través de Internet aquellos derechos que nos asisten ante los diferentes percances que podemos sufrir en un viaje.
- **Prepara tu ruta de viaje (1 hora).** A través de varias páginas (guiacamps y guimichelin) tendrá a su disposición un amplio abanico de servicios, que cubren desde el cálculo de itinerarios urbanos o interurbanos, la consulta de cartografía, una selección de hoteles y restaurantes, información turística y previsiones meteorológicas, etc.
- **Actualiza tu GPS (2 horas).** Busca información sobre tu aparato de GPS, y aprende a actualizar los mapas y sus funciones.
- **Busca un alojamiento (1 hora).** Hoteles, hostales, casas rurales, campings, casas de alquiler,... Busca, compara y contrata tu alojamiento sin tener que gastar tiempo y dinero en ello.
- **Busca tu vuelo (1 hora).** Una completa guía de páginas web donde encontrarás comparativas de los precios de tus vuelos.

- **Busca información turística (1 hora).** Conoce tu destino turístico antes de llegar a él: qué visitar, historia, rutas, actividades, sitios de interés,...
- **Encuentra tu libro (1 hora).** Bibliotecas On-line; cómo acceder, qué hay, qué puedo conseguir,...
- **Envía una Postal (1 hora).** Aprende a encontrar y a enviar postales electrónicas para cada ocasión.
- **Guía Gastronómica (1 hora).** En esta guía gastronómica que te presentamos encontrarás amplia información sobre recetas, trucos...a la vez que espacios donde podrás realizar tus preguntas, sugerencias o dudas sobre el tema en cuestión. Todo ello sin moverte de tu casa.
- **Lee tu Periódico (1 hora).** Aprende a encontrar tu periódico en Internet, qué periódicos puedes encontrar y qué nos ofrecen. Periódicos reales y virtuales.
- **Micología (2 horas).** A través de este curso descubriremos cómo Internet es un potente aliado para adquirir los conocimientos sobre Micología que necesitamos: cómo recoger las setas adecuadamente, cómo evitar sorpresas desagradables, cómo limpiarlas, cocinarlas..., y muy especialmente, cómo conservar el medio ambiente.
- **Sigue tu Deporte Favorito (1 hora).** Conoce las páginas de deporte rural, tus equipos favoritos,... en Internet.
- **Sintoniza tu canal Favorito (1 hora).** Aprende a sintonizar tu radio en Internet, ver la televisión y conoce las novedades que te ofrecen por Internet.
- **Un fin de semana en Castilla y León (2 horas).** Aprende a planificar diferentes actividades para el fin de semana a través de Internet.
- **Aprende a usar tu móvil (2 horas).** Configura y conoce las principales utilidades de tu móvil: llamar, añadir contactos, enviar y leer mensajes, los mensajes multimedia,...
- **Pasa tus CD's de música al reproductor de MP3.** Aprende a convertir tus discos de música al formato MP3, y después pásalos a tu reproductor de MP3.
- **Colabora en el Blog de Ciudadanos de Castilla y León (1 hora).** Descubre una nueva forma de colaborar en Internet: los Blogs. Participa, aporta ideas y propuestas en el blog hecho para los ciudadanos de Castilla y León.
- **Crea tu propio Blog (6 horas).** Conoce los pasos básicos para crear tu propio blog, cómo crear noticias, configurar su apariencia, administrar los usuarios,...
- **Animación de GIF's (2 horas).** Cómo crear imágenes animadas. Tratamiento de imágenes gif para poder crear una animación con ellas.

- **Haz tu propia caricatura (3 horas).** Elige una foto tuya en primer plano y caricaturízala a través de una aplicación para retoque fotográfico.
- **Digitaliza y restaura tu vieja fotografía (3 horas).** Trae tu vieja foto deteriorada, digitalízala para poder trabajar con ella en el ordenador, y restáurala utilizando un programa de retoque fotográfico.
- **Personaliza tu marca-páginas (2 horas).** Diseña y elabora tu propio marca-páginas. Añade letras, imágenes, dibujos

HOGAR Y FAMILIA

- **Guía para la adquisición de una vivienda (2 horas).** Este curso nos facilitará las respuestas a todas nuestras dudas a la hora de comprar una vivienda: contrato de compra-venta, pago de impuestos, registro de la propiedad...
- **Seguridad alimentaria (1 hora).** A través de esta unidad didáctica se conocerán por un lado los aspectos básicos a tener en cuenta para llevar una dieta equilibrada, que es la base de la protección de nuestra salud. Además, se conocerán los posibles riesgos derivados de una incorrecta compra, manipulación y conservación de los alimentos y se fomentarán hábitos de higiene y seguridad desde la adquisición hasta el consumo de los alimentos.
- **Comercio electrónico.** Alimentos de Castilla y León (1 hora). Conoce el comercio a través de Internet. Vence los miedos, conoce los medios de seguridad, y realiza la compra de un típico producto castellano de alimentación en Alimentos de Castilla y León.
- **Contrata tu Seguro (1 hora).** Conoce las páginas que te presentan comparativas de seguros: los más baratos, los más completos, etc. Seguros para el coche y para la vivienda.
- **El Consumidor en la Red (2 horas).** Introducción para el consumidor en la legislación aplicable y los derechos que les asisten como consumidor@s y usuari@s.
- **Encuentra tu Vivienda (1 hora).** Aprende a encontrar toda la información necesaria para vender, comprar, alquilar u ofertar en alquiler una vivienda en Internet.
- **Internet: Protege a tus hij@s y alumn@s (1 hora).** ¿Pueden los padres estar tranquilos mientras sus hijos navegan? Conoce las páginas donde poder informarte con exactitud.
- **Busca y diseña tu mobiliario (2 horas).** Busca tus muebles por Internet, y diseña tu propia distribución, para ver cómo quedaría. Visitas a páginas de fábricas de muebles con catálogos, precios y mucho más.

NIÑOS

- **Aprende jugando (2 horas).** Guía de páginas web dedicadas a la práctica de multitud de materias escolares a través juegos interactivos.
- **Aprende tecleando (2 horas).** Aprende a utilizar un programa que te enseñará desde cómo colocarse delante de un ordenador, hasta teclear 120 pulsaciones por minuto, pasando por la posición de los dedos, prácticas con teclas, con filas, con palabras,...
- **Resuelve tus dudas (2 horas).** Pequeño taller que te enseñará los trucos y las páginas para resolver tus dudas en internet.
- **Busca información para tus trabajos escolares (2 horas).** Aprende a buscar páginas y secciones de páginas que te proporcionen información y contenidos para tus trabajos escolares.
- **Elabora tu horario escolar (2 horas).** Taller destinado a los más pequeños, para que aprendan las herramientas básicas del Word para elaborar su propio horario escolar y extraescolar.
- **Gymkhana de la Tolerancia (1 horas).** Demuéstranos tu conocimiento y tu destreza en la búsqueda por Internet y ayúdanos a completar los datos que nos faltan para poder hacer una jornada a favor de la Tolerancia.

MAYORES

- **Conoce tu localidad, su entorno y su historia (2 horas).** Viaja por las diferentes páginas que hablan de tu localidad, conoce su historia y participa en los foros compartiendo tus experiencias.
- **Conoce personas con tus mismo gustos (2 horas).** Taller que tiene como objetivo el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para fomentar la relación entre personas con los mismos gustos y aficiones.

CURSOS ON-LINE

En la siguiente tabla se muestran los Cursos ofrecidos a través de Iníci@te On-line, distribuidos en cinco categorías:

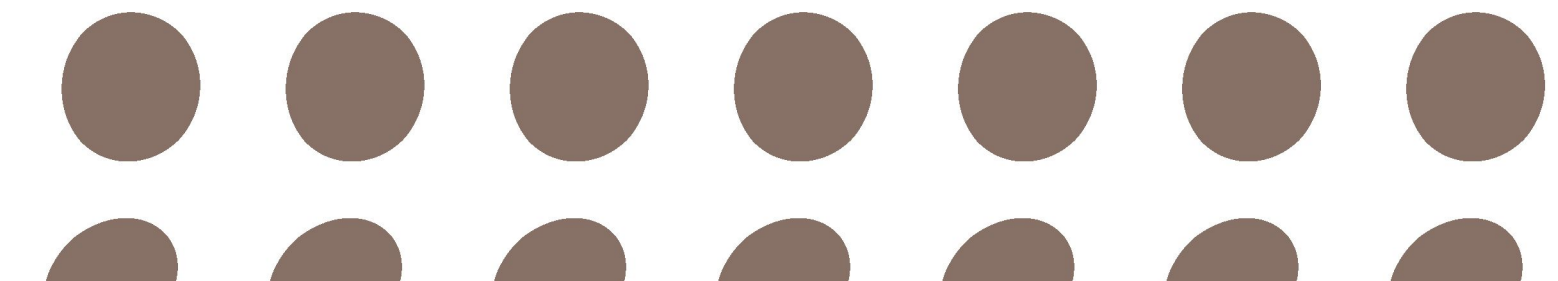
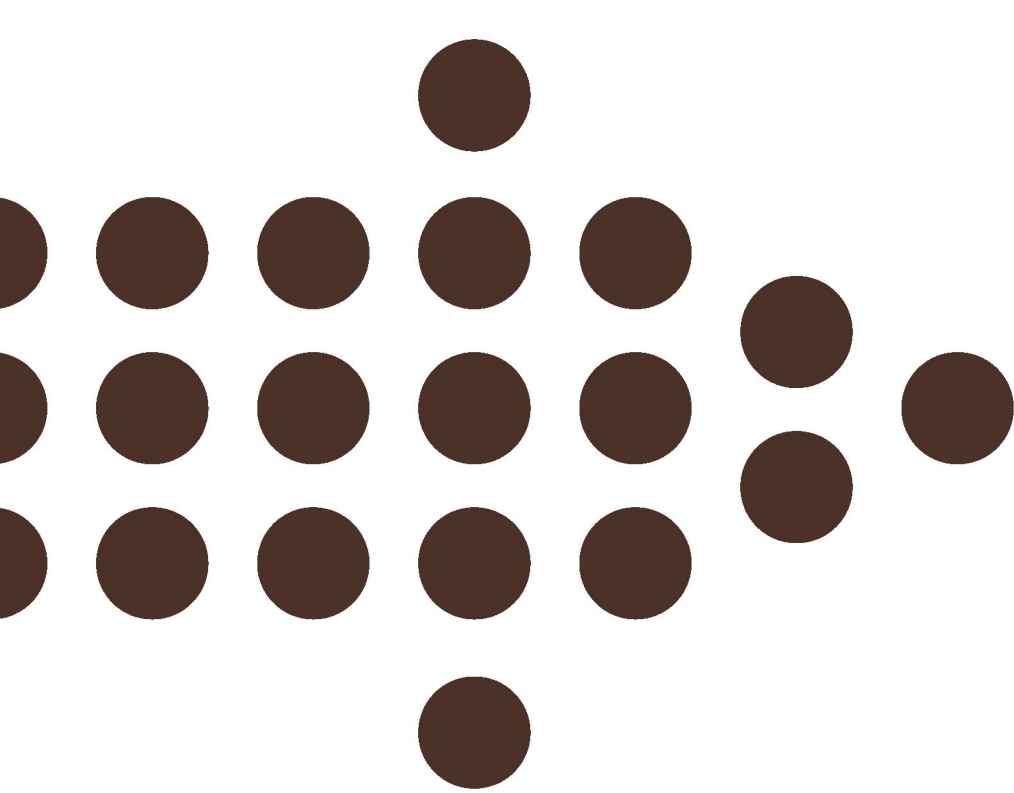
CATEGORÍA	CURSOS	MICROCURSOS
CATEGORÍA INFORMÁTICA	Curso sobre equipamiento TIC y Conectividad	Cómo configurar tu equipo correctamente
		Cursos Dispositivos de Almacenamiento portátil
		Mantenimiento básico de un ordenador
		¿Para qué quiero un portátil?
		Saca partido a tu cámara digital
	Curso sobre Comunicaciones TIC	Cómo montar una red inalámbrica segura
		Conéctate a Internet
		Comunicaciones desde tu ordenador: correo electrónico, fax y teléfono
		Comunicate a través del correo electrónico
CATEGORÍA EMPRESAS	Curso de Ofimática para la Gestión de tu Negocio	Aprende a usar el Excel para llevar la contabilidad de tu empresa
		Organiza los datos de tu empresa con ayuda de una Base de Datos
		Organiza la agenda de tu negocio a través de las herramientas de correo electrónico
		Utiliza el procesador de textos para realizar un mailing a tus clientes
	Curso sobre Recursos de Internet para Empresarios	Busca trabajador@s a través de Internet
		Busca productos, precios y competidor@s en Internet
		Cómo contratar la página web de tu negocio
CATEGORÍA SEGURIDAD Y PRIVACIDAD	Curso sobre Seguridad en Internet	Los nombres de dominio en Internet: dirección web corporativa
		Privacidad en la Sociedad del Conocimiento
		Prevenir los virus en Internet
		Internet: protege a tus hij@s y alum@s
CATEGORÍA USO INTELIGENTE DE INTERNET	Curso sobre Ocio Inteligente a través de Internet	Crea copias de seguridad de tu información
		Entretenimiento en Internet
		Preparación de Viajes a través de Internet
		Compras por Internet
		Contacto con familiares y Amigos
	Formación e Información on-line	Recursos en Internet para el Retoque Fotográfico
		Búsqueda de Programas Gratuitos en la red
		Búsqueda de empleo a través de Internet
		Teleformación
	Servicios electrónicos	Resolución de dudas en Internet
		Consigue tu certificado electrónico
		Digitalización de documentos para realizar trámites administrativos
		Administración electrónica
		Comercio Electrónico
	Crea tus propias páginas Web	Cómo contratar seguros on-line
		Banca electrónica
		Creación de Blogs
CATEGORÍA NUEVAS TECNOLOGÍAS	Curso de Nuevas Tecnologías en la Sociedad Digital del Conocimiento	Creación y Publicación de Páginas Web
		Software Libre
		Web 2.0
		Telemedicina
		RFID: Tecnología de Identificación por Radiofrecuencia



 **CIBERCENTROS**

ANEXO II: INSCRIPCIÓN EN LOS CURSOS DE FORMACIÓN







ANEXO II: INSCRIPCIÓN EN LOS CURSOS DE FORMACIÓN

CURSOS PRESENCIALES

Acceso

Para acceder a la plataforma de Teleformación Iníci@teOnline, el usuario deberá entrar en la sección de “Formación/Cursos Presenciales” de Portal Iníciate, **www.iniciate.es** o bien directamente poniendo en la barra de direcciones del navegador **<http://cibercentros.jcyl.es/cursosiniciate>**. Le aparecerá la pantalla siguiente:

programa
Iníci@te

LA TECNOLOGÍA NO SE ENSEÑA,
SE COMPARTE

Junta de
Castilla y León

Usuario: Contraseña:

El Programa Iníci@te, gestionado por la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León, ofrece formación en Nuevas Tecnologías y uso inteligente de Internet a todos los ciudadanos. Se imparten cursos básicos de introducción a Internet, cursos sobre seguridad, privacidad, certificados digitales y uso inteligente de la Red así como herramientas informáticas comunes (ofimática, correo electrónico,...).

¡Consulta los cursos más cercanos a tu localidad e insíbete!

■ Para consultar los cursos que ofertamos en tu centro más cercano:

- 1º Pincha en el mapa sobre la provincia que te interese.
- 2º Selecciona en las listas desplegables la localidad y el cibercentro del que quieras consultar los cursos.
- 3º Pincha en la Tabla sobre el curso del que quieras ampliar información.



TELÉFONO DE INFORMACIÓN GRATUITO:
900 50 52 82

NOTA:Para matricularse en los cursos debe estar registrado. Puede registrarse pulsando el botón "Registrarse" en la parte de arriba de esta página.





Para buscar los cursos que se están impartiendo en una determinada provincia, se debe pinchar en el mapa. A continuación aparecerá una lista con las temáticas de los cursos, así como las localidades de la provincia seleccionada. Al seleccionar la localidad, aparece el listado de centros y finalmente los cursos disponibles.

Para consultar más información sobre alguno de los cursos, el usuario debe hacer clic sobre el que considere interesante. La inscripción en los cursos sólo se puede realizar si el usuario está registrado en la plataforma.

Cibercentros de Valladolid

Categoría: Todas las Categorías

Localidad: Todas las Localidades

Centro: Campaspero

NOTA: Solo aparecen las localidades que disponen de Centro.

Se han encontrado 2 cursos. Haga clic sobre el curso en el que este interesado para ver más información sobre él. Los cursos tienen los siguientes estados: ☒ Curso completo, ☐ Curso con fecha sin determinar, ☐ Curso abierto.

Estado	Curso	Fecha inicio	Duración	Horario
☒	Campaspero - Introducción a Internet y a la Sociedad de la Información	25/02/2008	15 horas	10:00-12:00
☐	Campaspero - Introducción a Internet y a la Sociedad de la Información	27/02/2008	15 horas	12:00-14:00

Curso: Introducción a Internet y a la Sociedad de la Información

Centro: Campaspero (Plaza Mayor, 31)

Telefono: 983371515

Duración: 15.00 Horas

Fecha Inicio: 25/02/2008

Fecha Fin: 05/03/2008

Horario: 10:00-12:00

Profesor: Sin Profesor Asignado

Precio: 0.00 €

Estado: Matriculación Abierta

Más información:

Curso presencial Plan Avanza Mayores de 15 horas de duracion, donde se ve introducción al manejo del ordenador, Windows e Internet.

Cerrar

Registro en la Plataforma

El proceso de registro es el siguiente: desde la pantalla inicial pinchar en el botón “Registrarse”. Si el alumno está registrado en algún servicio de la Web Iníci@te (foros, cursos online, etc.) bastará con introducir el usuario y contraseña que ya dispone. Si se trata de la primera vez que accede a un servicio de esta Web, deberá completar el formulario de registro. Una vez que el alumno se ha dado de alta, cada vez que quiera acceder a los cursos podrá hacerlo introduciendo el nombre de usuario y contraseña elegidos.

Registro de Usuarios

¿Esta usted registrado en alguno de los servicios del portal de Cibercentros (foros, cursos Iníci@te, etc...)?

☐ Sí

☐ No

Enviar

Registro de Usuarios

Cuenta de Usuario

Usuario:

Contraseña:

Datos Personales

Los campos marcados con asterisco (*) son obligatorios.

Identificación(*): N.I.F.

Nombre (*):

Apellidos (*):

Dirección (*):





Matriculación en un Curso

Desde la página principal de la web, se introduce el nombre de usuario y contraseña (los datos de acceso son los indicados en el proceso de registro), y se pulsa el botón “Entrar”.

Usuario:		Contraseña:		Entrar
----------	----------------------	-------------	--------------------------	---------------------------------------

Tras identificarse como usuario, se puede visualizar la “oferta de cursos” pinchando en el botón con el mismo nombre.

OFERTA DE CURSOS > Búsqueda

Para **consultar** los cursos que ofertamos en tu centro más cercano:

>> PASO1: selecciona tu provincia en el primer menu desplegable.

Provincia

>> PASO2: En unos segundos aparecerá una lista en el segundo menú desplegable, con los Cibercentros disponibles. Selecciona el que te interese y pulsa el botón BUSCAR.

Localidad

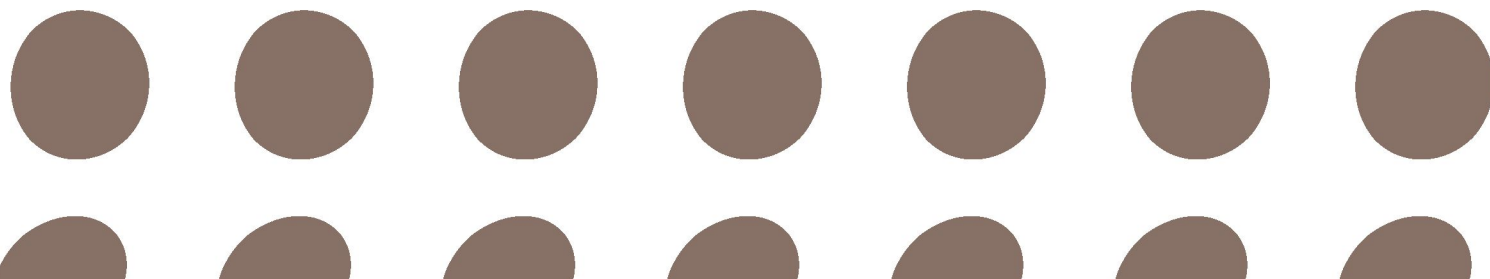
El usuario debe seleccionar la provincia que desea consultar, la localidad y pulsar el botón “Buscar”.

En la parte inferior aparecerán los cursos disponibles. Pulsando sobre cualquier de ellos, se obtendrá información y se mostrará un botón para realizar la inscripción.

CURSOS ONLINE

Acceso y registro en la Plataforma de Teleformación

Para acceder a la plataforma de Teleformación IníciateOnline, el usuario deberá entrar en la sección de “Formación/Cursos Online” de Portal Iníciate, **www.iniciate.es** o bien directamente poniendo en la barra de direcciones del navegador **http://iniciateonline.jcyl.es**. Le aparecerá la pantalla principal de la plataforma de teleformación Iníciate On-line:



Para tener acceso completo a todas las actividades, es necesario disponer de una cuenta propia en el sitio web.

En caso de que el usuario no disponga de ella, deberá crear una cuenta pinchando para ello el botón que aparece en la parte central de la página principal de la plataforma:

SOLICITUD DE ALTA

Estos son los pasos a seguir:

1. Rellenar el formulario de Solicitud de alta. Es importante que el usuario se inscriba con una dirección de correo real y que utilice habitualmente, puesto que todas las notificaciones referentes a los cursos le serán enviadas por correo electrónico.



2. El sistema enviará al alumno un correo electrónico de Confirmación de Cuenta para verificar que su dirección es correcta.
3. El alumno deberá leer el correo y confirmar su alta. Para ello, deberá pinchar en el enlace que le aparezca en el correo electrónico que reciba.
4. A partir de ese momento, el alumno ya dispondrá de cuenta en Iníci@te On-line.

Una vez que el alumno ya esté dado de alta, cada vez que desee acceder a la plataforma podrá hacerlo únicamente introduciendo su nombre de usuario y su contraseña.

ENTRAR

Nombre de usuario:

Contraseña:

ENTRAR

Uso del menú principal

Desde el Menú principal de la página web tenemos acceso al listado de cursos disponibles, información útil acerca de los mismos, así como a las principales herramientas de comunicación:



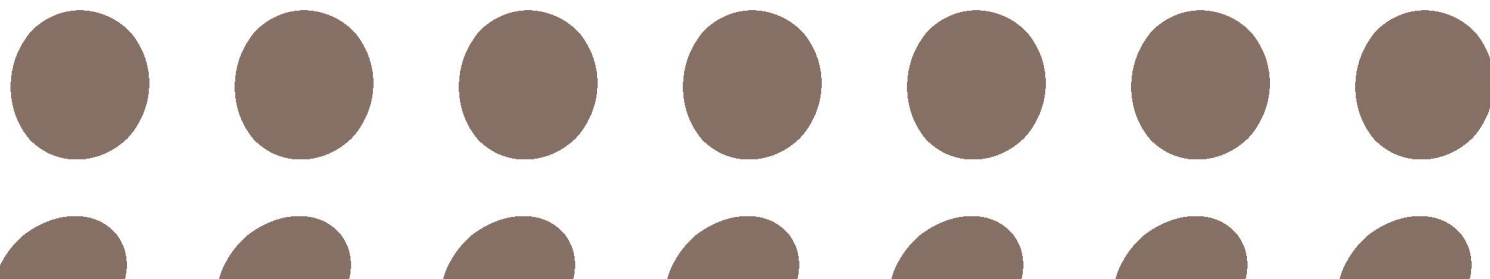
Desde este icono, se accede al listado de cursos disponibles.



Desde este icono, accederíamos al Foro General de la plataforma (además, cada curso dispondría de un foro particular del curso).



Desde este icono, accederíamos a la sala de Chat general, donde se discuten temas generales (además cada curso dispondría de su sala de chat para discutir temas relacionados con el curso).





Desde este icono, el usuario accederá al foro de novedades. Realmente no se trata de un foro, sino de un tablón de anuncios, donde el administrador del sistema irá poniendo las novedades relacionadas con la plataforma.



Pinchando en este icono, un alumno podría saber el estado en el que se encuentra respecto a los cursos: **Inscrito** (ha solicitado la matriculación en el curso), **Cursando** (se encuentra en ese momento cursando el curso) o **Aprobado** (el alumno ya ha finalizado el curso con éxito. Además desde aquí un alumno se podrá matricular en aquellos cursos que no haya finalizado.



Desde aquí accederíamos a la Planificación de cursos y microcursos prevista para el mes en curso y del mes siguiente.



FAQ (Más información): Aquí obtendríamos información más detallada sobre cómo utilizar Iníci@te On-line, preguntas frecuentes, etc.

Matriculación en los Cursos

Cualquier usuario puede consultar el listado de Cursos, pinchando en el icono “Cursos Disponibles”. Es conveniente que antes de matricularse en un curso, el usuario consulte la el apartado “Planificación” para consultar las fechas de cursos previstos en los dos próximos meses.

Existen dos tipos de cursos, los de inscripción abierta y los de inscripción cerrada (se identifican con el símbolo ). Para ambos tipos de curso, siempre será necesario matricularse previamente.

Cursos de inscripción abierta

Este tipo de cursos no tiene una planificación estipulada, los alumnos pueden realizar estos cursos en el momento que ellos deseen. Para matricularse en un curso de inscripción abierta, el alumno deberá pinchar en el curso correspondiente. Al hacerlo aparecerá un mensaje informando al alumno de que se va a inscribir en el curso. Si el alumno acepta, automáticamente quedará matriculado en el curso. El sistema enviará entonces un correo electrónico al alumno informándole de que ha sido inscrito en el curso, y éste podrá acceder al curso a partir de ese mismo momento.

Cursos de inscripción cerrada

Por otro lado, los cursos de inscripción cerrada tienen una planificación temporal. Se espera a que un mínimo número de alumnos se hayan preinscrito en estos cursos antes de comenzar. Para hacer una preinscripción, el usuario debe pinchar en el curso en el que está interesado. Entonces se abrirá el temario del mismo y a continuación la solicitud de matriculación. Pinchando en el botón “Solicitar Matriculación”, el alumno estará automáticamente inscrito en el listado de prematriculaciones del curso. En el momento en el que el curso comience, se le avisará por correo electrónico y tendrá acceso al mismo.



¿Cómo me comunico con mi profesor y compañeros para resolver dudas?

Además de realizar los cursos, el alumno podrá participar en los foros y en el chat. Un usuario que no esté registrado en el sitio Web, podrá ver los contenidos de los foros, pero nunca participar en ellos. Existe un foro general de Novedades al que automáticamente estarán suscritos todos los alumnos al darse de alta en la plataforma. Además, existe un foro general al que podrán suscribirse todos los alumnos que lo deseen.

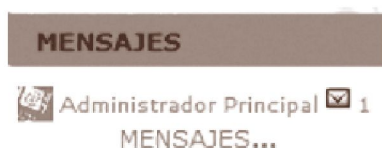
Por otro lado, dentro de cada curso, existe un foro para debatir temas relacionados con ese curso en concreto al que estarán suscritos todos los alumnos matriculados en el curso y sus profesores. Este medio es recomendado cuando las cuestiones que se planteen sean de interés para todos los y las participantes. De este modo, se fomenta que los diferentes alumnos/as aporten su experiencia y conocimiento y contribuyan a realizar un trabajo cooperativo resolviendo las dudas de los demás participantes. Por lo tanto, de esta manera las dudas podrán ser resueltas tanto por los profesores, como por el resto de alumnos del curso.

Existirá también un sistema de tutorías on-line, en el cual, al menos uno de los dos profesores, estará disponible para resolver las preguntas de manera inmediata a través del chat. Estas sesiones de tutorías serán de concertadas previamente entre el alumno y el profesor a través del correo electrónico, el alumno solicitará una cita con el profesor, que a la hora concertada se comprometerá a estar conectado al chat del curso para resolver estas dudas.

Respecto al chat, existe, al igual que en el caso de los foros, un chat de uso general y por otro lado existirán también salas de chat para cada curso, en los que los alumnos podrán consultarles dudas relacionadas con el curso a los profesores en tiempo real.

Cada alumno podrá saber en cada momento qué alumnos están matriculados en el curso y quiénes están conectados en ese momento.

Además del foro y el chat, también existe un servicio de mensajería interna que tanto los alumnos como los profesores podrán utilizar para comunicarse con el resto de participantes. Cuando un usuario recibe un mensaje, le aparece notificado en la parte inferior de la pantalla principal de la plataforma que tiene un mensaje nuevo, indicándosele también quién es el remitente del mensaje.



La herramienta de mensajería interna de la plataforma dispone de una serie de ajustes que pueden ser configurados por el usuario.

Por último, las direcciones de correo de todos los profesores estarán disponibles y visibles para todos los alumnos, de forma que un alumno podrá utilizar también este medio para comunicarse con sus profesores.

