



# CYLDIGITAL

www.cyldigital.es

SEGURIDAD EN INTERNET [4] LA LLEGADA DEL DNI 3.0 [12] ROBÓTICA EDUCATIVA [22]  
TU EMPRESA EN FACEBOOK [28] VENDER MÁS CON GOOGLE SHOPPING [31] BEACONS [35]

## CREA TU MARCA PROFESIONAL EN INTERNET

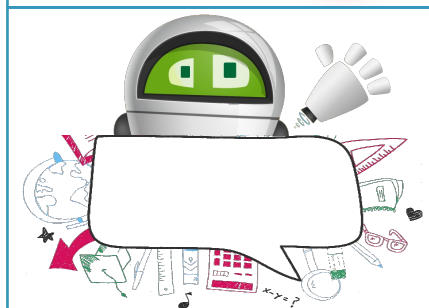


Posiciónate como profesional y  
desarrolla tu empleabilidad

# SUMARIO



- 4 CIUDADANO
- 4 ¿ESTAMOS SEGUROS EN INTERNET?.
- 10 TALLERES PARA PADRES Y MADRES SOBRE USO SEGURO DE INTERNET POR MENORES.
- 12 LA LLEGADA DEL DNI 3.0.
- 15 LOS MAYORES SE ACERCAN A LA TECNOLOGÍA.



- 18 EDUCACIÓN Y TIC
- 18 LA TECNOLOGIA E INTERNET: LOS GRANDES ALIADOS DE LA EDUCACIÓN.
- 22 ROBÓTICA EDUCATIVA.



- 25 ACTUALIDAD
- 25 CREA TU MARCA PERSONAL ONLINE EN EL ÁMBITO PROFESIONAL.
  
- 28 EMPRESA
- 28 CÓMO CREAR UNA PÁGINA DE EMPRESA EN FACEBOOK.
- 31 CÓMO VENDER MÁS EN INTERNET CON GOOGLE SHOPPING.
- 35 PAN CON "BEACONS".



- 38 PROYECTO INNOVADOR
- 38 EXOLEGS.

40 ¿QUÉ SIGNIFICA?

42 PRÁCTIC@

46 HERRAMIENTAS EN LA RED

48 ¿QUÉ HA PASADO?

52 AYUDAS Y CONVOCATORIAS / AGENDA



# EDITORIAL

## CYLDIGITAL #15



### COLABORADORES DE ESTE NÚMERO:

Alejandro Cifuentes, Óscar López,  
Jesús Sánchez, M<sup>a</sup>. Jesús González  
Olivar,

Alicia Calderón Sastre,  
Guillermo Soto Rodríguez,  
María Mercedes Vega del Palacio,  
Leonardo Hernández González, Rafael  
Pablos Ferreiro y Jesús Alberto  
Iglesias García.

**EDITA:** Consejería de Fomento y Medio  
Ambiente - Junta de Castilla y León.

**REDACCIÓN:** Rigoberto Cortejoso, 14.  
47014 - Valladolid.

**DISEÑO Y MAQUETACIÓN:** Maite López  
Legido.

**Email:** cyldigital@jcy.es

Estimados lectores,

En este número de la revista CYL digital hablaremos sobre un tema de actualidad que cada vez está adquiriendo mayor importancia en el ámbito de la empleabilidad. Se trata del Yo digital en la Red, de trabajar nuestra identidad profesional en Internet, en especial en las redes sociales, para ampliar nuestra red de contactos y llegar a un mayor número de oportunidades profesionales.

En la sección de Ciudadanos, hablaremos sobre el uso seguro y responsable de Internet, cuáles son los principales riesgos que corren los menores y las cuestiones que preocupan a los padres. Además presentamos las novedades del nuevo DNI electrónico 3.0, un DNI que pretende solucionar los problemas del DNI actual en lo referente a la realización de trámites electrónicos. Por último, veremos cómo la tecnología puede ayudar a nuestros mayores a tener una mejor calidad de vida y un envejecimiento activo, analizando recursos y aplicaciones de Internet específicamente desarrolladas para ellos.

En la sección "Educación y TIC", veremos algunos servicios y recursos TIC indispensables a tener en cuenta como aliados en el aula. Asimismo, hablaremos sobre Robótica Educativa, una tendencia que empieza a pegar con fuerza en las clases de tecnología y otras materias técnicas en nuestros centros educativos.

En la sección de Empresa, hablaremos sobre algunos servicios pensados para que las empresas puedan vender más por Internet. De esta forma, explicaremos de forma práctica cómo crear una página de empresa en Facebook o cómo vender los productos en el Marketplace de Google (Google Shopping). Por último, hablaremos acerca de los "beacons", una tecnología innovadora que según predicciones tecnológicas revolucionará el marketing de proximidad en los comercios locales.

Esperamos que disfrutéis de este número.

# ¿ESTAMOS SEGUROS EN INTERNET?

## ¿CÓMO PODEMOS PROTEGERNOS?



CYL Digital

La navegación segura es una de las asignaturas pendientes de muchas personas que cada día entran a Internet

Con una aplicación móvil gratuita, cualquiera puede descifrar nuestra clave wifi si no hemos tomado las medidas apropiadas

Internet y las nuevas tecnologías nos han abierto un mundo de posibilidades ofreciéndonos información a tiempo real sobre casi cualquier contenido que deseemos conocer. Pero en la actualidad, la asignatura pendiente de muchas personas que navegan en la Red, sigue siendo la **SEGURIDAD**.

Desde las personas que se inician en la **búsqueda de conocimientos**, las que comienzan a **utilizar su correo electrónico** como su identidad digital o aquellas **familias** que ven que sus hijos pasan horas y horas frente a las pantallas de las tabletas de las que disponen; muchas de ellas tienen en común el que **desconocen ciertas medidas de protección online**. Y aunque la seguridad es una de las cosas que más intranquilidades les produce, es más común de lo que creemos que las **precauciones básicas** se dejen a un lado para dar paso a las necesidades inmediatas de los usuarios en cada momento.



WIFIS  
INDISCRETAS Y AL  
ALCANCE DE  
CUALQUIERA

CUIDADO  
ESPECIAL  
CON LAS  
WIFIS  
“LIBRES”

Cuando damos el paso de **contratar una conexión de ADSL** en nuestros hogares, es habitual que no se nos informe de la necesidad de **cambiar la contraseña y configurar nuestro router** para evitar posibles “vampiros de wifi” que puedan conectarse a nuestra red, ya sea para tener conexión gratuita o incluso, para intentar acceder a nuestros datos.

Y es que con sólo instalar una aplicación móvil gratuita, cualquiera puede conocer nuestra clave wifi, ya que éste es un dato que se elabora a través de un algoritmo matemático que este tipo de aplicaciones pueden descifrar. Este tipo de apps pueden decirnos cuál es la contraseña wifi en función al nombre del nombre del router de aquellas wifis a nuestro alrededor. En la siguiente imagen pueden verse algunas de las aplicaciones móviles que consiguen descifrar contraseñas wifi:

Por ello, es fundamental **cambiar el nombre de nuestro router** y la contraseña que corresponde por defecto en él. Incluso podemos esconder el nombre de nuestra wifi para que no aparezca entre las disponibles dentro del alcance de dispositivos cercanos. De esta forma, evitaremos que este tipo de aplicaciones móviles antes mencionadas, descifren nuestra clave y se conecten a nuestra conexión.

Otro de los **peligros de las redes wifis** y que webs como la **Oficina de Seguridad del Internauta** nos alertan, son aquellos relacionados con las wifis denominadas “**abiertas**” y a las que los ciudadanos podemos conectarnos de **forma gratuita**.

Este tipo de **redes** son **más sensibles** a ataques de los **ciberdelincuentes**, por lo que es necesario tomar una serie de medidas para **disfrutar de nuestra navegación con tranquilidad**.

Entre estas **recomendaciones** para protegernos, estarían:

- **Evitar el conectarse** a estas redes **de forma automática** y acordarse de **desconectarse** una vez **finalizado el uso**.

- **Evitar realizar compras online** a través de este tipo de conexiones y acciones de **intercambio de datos** sensibles.
- **Comprobar** que la **red gratuita** corresponde a la **oficial del lugar** desde que el accedemos.
- **Proteger las pantallas de nuestros dispositivos** de posibles mirones, para evitar que vean las contraseñas que introducimos.
- Tener nuestros **dispositivos y aplicaciones con las últimas actualizaciones instaladas**.
- Intentar **conectar siempre a páginas con certificado de seguridad** (<https://>).

Siguiendo estos **consejos** sobre la utilización de la **conexión a wifis abiertas**, conseguiremos estar **protegidos** si necesitamos conectarnos a ellas para acceder a Internet.



oficina de seguridad del internauta

### CÓMO PROTEGERSE AL USAR WIFI GRATIS

Las redes **WiFi GRATIS** son un blanco muy fácil para los ciberdelincuentes porque no suelen estar muy protegidas, por lo tanto hay que tomar una serie de precauciones para conectarse a ellas.



Free

RECOMENDACIONES PARA NAVEGAR SIN RIESGOS :

1. Evita la conexión automática y elimina los accesos a las redes WiFi una vez haya finalizado su uso.







OFF



2. Evita realizar compras online o intercambiar información sensible.







3. Comprueba que la red gratuita disponible es la oficial del lugar en el que estás.






4. ¡En cualquier lugar público hay mirones! Protege tu pantalla de miradas indiscretas.



5. Sé precavido y mantén actualizados tus dispositivos y sus aplicaciones.





6. Siempre que estén disponibles, conéctate a páginas con certificado de seguridad, con https://



¡Siguiendo estos consejos maximizarás tu seguridad en las WiFi'S GRATUITAS!





www.incibe.es

www.osi.es



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO



INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD

## EL SENTIDO COMÚN, EL MEJOR ANTIVIRUS

Y es que el simple hecho de **conectarnos a Internet**, ya supone **estar expuestos a ciertos peligros**, por ello, nuestra propia **apreciación de posibles peligros** será nuestro **mejor escudo protector**.

Entre las **principales amenazas** de la Red encontramos: **virus, gusanos, spyware**, etc; y cada vez son más los intentos de estafa a través de los **correos electrónicos denominados spam**, que con el aumento del uso de la **Banca online**, los ciberdelincuentes intentan acceder a nuestros datos con el denominado "phishing" para acceder a nuestro dinero. Por todo ello, debemos de **ser precavidos** al proporcionar la **información** relacionada con el **acceso** a las plataformas de banca online por medio como el correo electrónico o a través de falsos enlaces que nos llegan supuestamente de nuestro banco advirtiéndonos que alguien a intentado acceder a nuestras cuentas y nos solicitan que facilitemos nuestros datos reales de acceso.

El **sentido común** debe prevalecer ante informaciones que nos llegan por **medios inusuales**. Este es caso de la **estafa del virus** denominado comúnmente de "**la policía**". Y que se trata de un virus que **bloquea el ordenador** del usuario y le **solicita un pago** a modo de multa para desbloquearlo a través de una transferencia bancaria. En la siguiente imagen puede verse cómo aparece en la pantalla del equipo:

Muchas son las personas que ya han caído en la trampa de este virus debido al desconocimiento. Nuestro sentido común nos tiene que alertar de que organismos como la Policía, no se comunicarían con nosotros de esta forma.

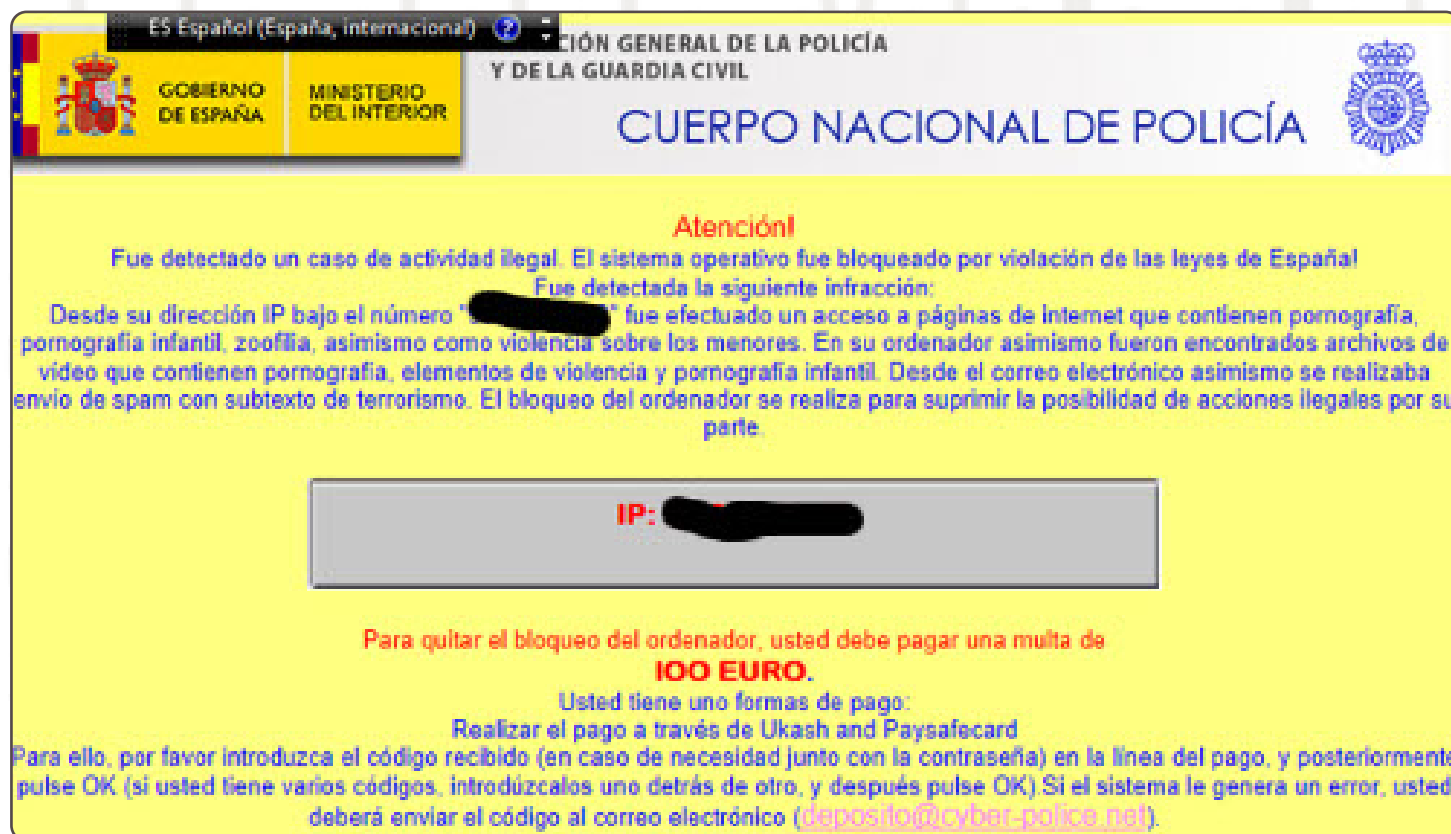


Imagen del mensaje en pantalla de un ordenador infectado con el denominado virus de “la policía”

LOS  
MENORES: LOS  
MÁS INDEFENSOS  
ANTE LOS  
PELIGROS DE  
LA RED

Muchos internautas ya han caído en la trampa de virus como el denominado del “Cuerpo Nacional de la Policía” y han perdido su dinero por no instalar las precauciones necesarias en sus equipos informáticos

La brecha digital que hay entre las distintas generaciones, hace que muchos abuelos que se hacen cargo de los nietos, desconozcan medidas de seguridad básicas que consiguen que los menores estén protegidos.

Una *navegación segura en familia* hará que los pequeños de la casa sean más conscientes y tomen precauciones cuando pasan su tiempo en Internet. Demostradas están las acciones que gracias al uso de las Nuevas Tecnologías en el *ámbito educativo*,

logran que los menores desarrollen todo su potencial con motivación.

Muchas son las webs adaptadas al público infantil como *navegacionsegura.es*, en la que con un lenguaje adaptado a los niños y con el juego como protagonista, consiguen a través de las diferentes actividades disponibles en ellas, que los pequeños comprendan la importancia de navegar de forma segura en Internet y las medidas que existen para protegerse.



# Navegacion Segura

por una Internet más segura

- ✗ ¿Te gustaría mantener tu equipo libre de software malicioso?
- ✗ ¿Quieres ver protegida tu intimidad y privacidad?
- ✗ ¿Deseas estar a salvo de timos, chantajes y acoso?
- Entonces... ¡participa y ponte a prueba! ¡Tu seguridad depende de ti!

**TRIVIAL**

- O consulta antes esta selección de referencias

Promueve



INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD

Colabora



Pantallas Amigas  
5 años aniversario  
2004-2009

Web para menores donde se concientiza a los niños de las precauciones que es necesario tener en Internet

¿QUÉ MEDIDAS PODEMOS ADOPTAR PARA ESTAR PROTEGIDOS?

La educación y concienciación en el ámbito de la seguridad online, es una de las grandes preocupaciones de nuestro mundo digitalizado.

Seguir simples consejos como los siguientes nos evitarán tener que llevarnos algún que otro disgusto:

- Antivirus instalado y actualizado en todos los dispositivos que utilicemos. Ya sean ordenadores, teléfonos inteligentes o tabletas.
- Software "antiespía" para evitar posibles robos de datos de acceso.
- Especial precaución con los formularios dudosos.
- Y ante todo: PRUDENCIA.

Un mundo lleno de posibilidades y oportunidades pero en el que aún queda mucho esfuerzo que hacer en educar a los internautas de la importancia de las medidas de seguridad y el buen uso de las mismas. Pero que con colaboración de todos: usuarios, voluntarios tecnológicos y organismos implicados; conseguiremos alcanzar el objetivo de difundir de forma más efectiva la información y lograr una navegación más segura.

Una gran mayoría de padres y abuelos desconocen las herramientas disponibles para proteger a los menores en la Red, mientras que los niños cada vez comienzan a edades más tempranas su acceso a Internet de forma diaria





# Mejora tu CV con nuevas experiencias profesionales

Si eres estudiante de una carrera técnica (informática, teleco, industriales...) y tienes ganas de compartir tus conocimientos:

## HAZTE VOLUNTARIO TECNOLÓGICO

Elige el tipo de actividad formativa que desees impartir (Robótica Educativa, Creación de páginas web, Uso seguro de Internet...)

### Obtendrás:

- \* Formación para la impartición de actividades.
- \* Certificado de reconocimiento de tu labor.
- \* Seguro de responsabilidad civil que cubra tu actividad.
- \* Podrás desarrollar contactos profesionales y sociales.



Contáctanos:



[www.cyldigitales](http://www.cyldigitales)



[cyldigital@jcy.es](mailto:cyldigital@jcy.es)



012



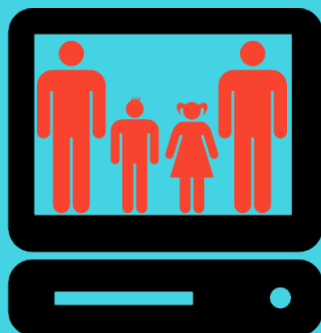
Junta de Castilla y León

CYLDIGITAL

# TALLERES PARA PADRES Y MADRES

CIUDADANO

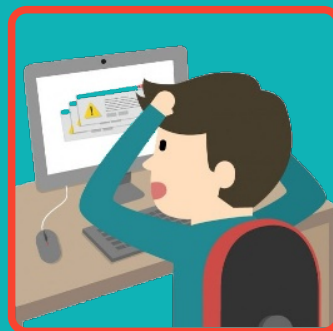
## SOBRE USO SEGURO DE INTERNET POR MENORES



Cómo afrontar los  
riesgos de las  
tecnologías en familia

### FECHAS DE TALLERES

ÁVILA: 14/12/15, de 10 a 13 h.  
BURGOS: 18/05/15, de 9 a 13,30 h.  
LEON: 27/04/15, de 9 a 13,30 h.  
PALENCIA: 23/11/15 de 10 a 13 h.  
SALAMANCA: 21/09/15, de 10 a 13 h.  
SEGOVIA: 16/11/15, de 10 a 13 h.  
SORIA: 19/10/15, de 10 a 13 h.  
VALLADOLID: 15/06/15, de 9 a 13,30 h.  
ZAMORA: 20/07/15, de 10 a 13 h.



GROOMING y  
ciberacoso escolar

### FECHAS DE TALLERES

ÁVILA: 16/12/15, de 10 a 13 h.  
BURGOS: 20/05/15, de 10 a 13 h.  
LEON: 29/04/15, de 10 a 13 h.  
PALENCIA: 25/11/15 de 10 a 13 h.  
SALAMANCA: 23/09/15, de 10 a 13 h.  
SEGOVIA: 18/11/15, de 10 a 13 h.  
SORIA: 21/10/15, de 10 a 13 h.  
VALLADOLID: 17/06/15, de 10 a 13 h.  
ZAMORA: 22/07/15, de 10 a 13 h.



Junta de  
Castilla y León



Acceso a contenidos inapropiados y SEXTING

**FECHAS DE TALLERES**

ÁVILA: 15/12/15, de 10 a 13 h.  
BURGOS: 19/05/15, de 10 a 13 h.  
LEON: 28/04/15, de 10 a 13 h.  
PALENCIA: 24/11/15 de 10 a 13 h.  
SALAMANCA: 22/09/15, de 10 a 13 h.  
SEGOVIA: 17/11/15, de 10 a 13 h.  
SORIA: 20/10/15, de 10 a 13 h.  
VALLADOLID: 16/06/15, de 10 a 13 h.  
ZAMORA: 21/07/15, de 10 a 13 h.



Gestión de la privacidad e identidad digital

**FECHAS DE TALLERES**

ÁVILA: 17/12/15, de 10 a 13 h.  
BURGOS: 21/05/15, de 10 a 13 h.  
LEON: 30/04/15, de 10 a 13 h.  
PALENCIA: 26/11/15 de 10 a 13 h.  
SALAMANCA: 24/09/15, de 10 a 13 h.  
SEGOVIA: 19/11/15, de 10 a 13 h.  
SORIA: 22/10/15, de 10 a 13 h.  
VALLADOLID: 18/06/15, de 10 a 13 h.  
ZAMORA: 23/07/15, de 10 a 13 h.



Comunidades peligrosas en línea y protección antivirus y fraudes

**FECHAS DE TALLERES**

ÁVILA: 18/12/15, de 10 a 13 h.  
BURGOS: 22/05/15, de 10 a 13 h.  
LEON: 04/05/15, de 10 a 13 h.  
PALENCIA: 27/11/15 de 10 a 13 h.  
SALAMANCA: 25/09/15, de 10 a 13 h.  
SEGOVIA: 20/11/15, de 10 a 13 h.  
SORIA: 23/10/15, de 10 a 13 h.  
VALLADOLID: 19/06/15, de 10 a 13 h.  
ZAMORA: 24/07/15, de 10 a 13 h.

MÁS  
INFORMACIÓN E  
INSCRIPCIONES:  
teléfono 012

# La llegada del

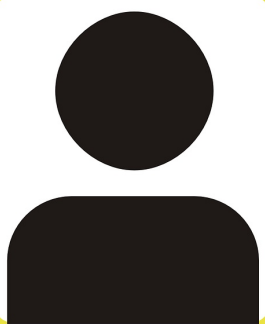
# DNI 3.0

Según el informe eEspaña 2014, de los más de 367 millones de trámites electrónicos realizados con la Administración General del Estado, poco más de 70.000 se realizaron con DNI electrónico. Estos datos muestran cómo el uso del DNI electrónico no acaba de cuajar en nuestro territorio. A la espera de que la situación cambie, la Seguridad Social y la Agencia Tributaria han implementado sistemas de autenticación alternativos como son el PIN24h o el sistema Cl@ve.

Pero, ¿qué nos lleva a ser tan reacios a la hora de utilizar nuestro DNI en Internet?. Una de las principales razones es que para poder usarlo tenemos que disponer de un lector de tarjetas criptográficas y de software adicional para configurar el dispositivo que escojamos. Tan solo el 33% de los encuestados por la FNMT disponía de dichos elementos.

La mayoría de los trámites disponibles con el DNI electrónico se realizan a través del navegador, lo que implica su correcta configuración específica en cada uno de ellos (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari...). Algunos de los procedimientos disponibles a realizar con la Administración requieren de más interactividad tecnológica de la que ya ofrecen los navegadores (la firma digital por ejemplo), es por ello que los navegadores requieren de herramientas añadidas más potentes como es Java. Esta utilidad tiene que estar bien configurada y actualizada, y aún así cuando no funciona, la solución no suele ser evidente para los usuarios. En definitiva, el certificado electrónico sigue contando con cierta complejidad tecnológica que dificulta su uso. De hecho, este factor es el principal motivo de queja o problemas en el uso de los certificados de la FNMT.

Por todo ello, y en aras de simplificar el proceso de identificarnos unívocamente con nuestro DNI a través de Internet, el Ministerio del Interior ha optado por lanzar un nuevo DNI mejorado: el DNI 3.0.



**Alejandro Cifuentes**  
Técnico de proyectos TIC  
IDEL

*La intención del DNI 3.0 es la de simplificar el uso del DNI electrónico y así popularizar su uso*



El pasado mes enero se presentaba este nuevo DNI a modo de muestra en la comisaría de Lleida con la idea de extender su expedición a toda España. Pero ¿cuáles son las ventajas que podremos encontrar en este nuevo DNI?

El chip que soporta el certificado pretende ser más veloz, y va a permitir un mayor almacenamiento de información. Pero la principal diferencia de esta versión del documento es la incorporación de la tecnología NFC, Near Field Communication (“comunicación de zona próxima” en español), que permite la comunicación de distintos dispositivos de forma inalámbrica. Su incorporación permitirá evitar el uso obligado del lector de tarjetas, por lo menos en aquellos dispositivos que posean esta tecnología NFC, a día de hoy muchos smartphones y tabletas disponibles en el mercado la incorporan.

NFC es una extensión de la tecnología RFID ya usada en los pasaportes. Si la tecnología RFID es capaz de transmitir más allá de unos metros, el subconjunto de tecnologías NFC está restringido a unos 10 cm. de distancia, lo que haría casi imposible el robo de información por proximidad. Además, para acceder a la información básica almacenada (que es la misma que

está impresa en la tarjeta: nombre, apellidos, firma y fotos) se requiere un PIN, llamado CAN (Card Access Number) que se encuentra impreso en una cara del DNI, lo que obligaría a un supuesto ladrón a estar en posesión del DNI físico.

Otra forma de entablar la comunicación encriptada entre el DNI y otro dispositivo es mediante un lector óptico (OCR) gracias a otra novedosa tecnología incorporada en el nuevo DNI:MRZ (Machine Readable Zone), así por ejemplo podremos traspasar ágilmente un control fronterizo al ser identificados de forma automática por los dispositivos lectores que ya usan las autoridades con los actuales pasaportes.

Gracias a este nuevo DNI podremos entre otras cosas rellenar formularios con tan solo acercar el DNI al dispositivo preparado para ello sin posibilidad de error en la transcripción. Se podrán firmar autorizaciones o contratos de forma rápida y sin complicaciones.

Aunque el chip que contiene la información permite mayor capacidad de almacenamiento, el acceso a esta información será más complejo en función del carácter privado de ésta. Así, por ejemplo, para hacer uso de las capacidades criptográficas (firma electrónica o cifrado) seguirá requiriéndose el antiguo PIN privado del DNI 2.0.



## Seguridad no implica control social

Desmintiendo un bulo que corre por los murmuraderos de la web, el DNI 3.0 no va hacer posible la identificación a distancia de sus usuarios por parte de la policía u otras personas, entre otras cosas porque hoy por hoy es tecnológicamente imposible. Para que actúe la tecnología NFC es necesario una clave de acceso única por cada DNI y que éste se encuentre a una distancia no mayor de los diez centímetros, es decir las antenas tienen que estar prácticamente tocándose. Es imposible por lo tanto que la policía pueda conocer la identidad de una persona en mitad de una manifestación, como se ha comentado por la Red, si no es teniendo el DNI del usuario en posesión junto al lector necesario. Aun cuando el DNI permite la identificación de los usuarios por parte de los agentes, este dispositivo no permite la geolocalización de las personas.

Tampoco parece posible saltarse la contraseña usando "fuerza bruta", es decir, intentando todas las combinaciones posibles una detrás de otra sobre el DNI del atacado hasta que alguna coincida, en caso de encontrarse el ladrón a una distancia muy corta, pues por lo limitado del ancho de banda de la antena del DNI sería necesario intentarlo aproximadamente durante unas cuatro horas antes de encontrar la solución. Todo ello para tener acceso tan solo a los datos que contiene el DNI, que como expusimos anteriormente son los mismos que los que están impresos en ambas caras del DNI.



**Una de las principales razones del escaso uso del DNI electrónico es que requiere un lector de tarjetas criptográficas y software adicional**

**El uso de este DNI no va hacer posible la identificación a distancia de sus usuarios por parte de la policía, ni su geolocalización**

**Gracias a este nuevo DNI podremos rellenar formularios tan sólo acercando el DNI al dispositivo preparado para ello sin posibilidad de error en la transcripción**

# Los mayores y la tecnología: grandes retos y nuevas ilusiones

## Internet acerca conocimientos y ayuda a realizar nuevos proyectos

CYL Digital

**L**a Tecnología no entiende de edades pero sí de superación, adaptación al cambio, ganas de vivir y de ilusión por relacionarse con otras personas.

Muchos estudios ya han demostrado que el acercamiento a la tecnología y a Internet en la población de los mayores ha supuesto una mejora en muchos aspectos de su vida cotidiana.

Los mayores tienen mucho que aportar a la sociedad y ahora tienen a su alcance herramientas para enseñar a las nuevas generaciones su experiencia y el saber adquiridos gracias a sus vivencias.

La tecnología a disposición de los mayores para un envejecimiento más activo y saludable

El acercamiento de los mayores a Internet y al uso de los dispositivos móviles se está enfocando en gran medida a una cuestión de salud. Gracias a los avances tecnológicos y al mayor acceso a Internet, muchas personas han podido alcanzar los sueños que han perseguido durante años.

Uno de esos sueños cumplidos con ayuda de la tecnología es el de Josefa Herrada, que a sus 76 años aprendió a leer por sus ganas de utilizar un ordenador (en sus propias palabras: 'Señor, si algún día me viera escribir en los ordenadores, me volvía loca'). Tanta ilusión tenía por utilizar este aparato, que aprendió en un tiempo récord lo que tantos años había estado anhelando.

*Josefa Herrada, leyendo sus memorias escritas por ella misma cuando aprendió a escribir a sus 76 años*

## CIUDADANO

Pero la cosa no quedó ahí, sino que su deseo por **escribir sus memorias** le llevó a **publicar su propio libro** sobre su vida llamado: "Fica". Un libro que ya es un **ejemplo de superación** y que nos demuestra que **todo es posible sin importar la edad** a la que se realice.

Su **ilusión y ganas de aprender** llevaron a Josefa interesarse por ir a uno de los **telecentros** de su localidad y así poder escribir en el ordenador "a diez dedos" sus memorias. Incluso en **formato de libro digital** para compartir sus vivencias con un **mayor alcance** que la publicación en papel de unidades limitadas publicadas.

---

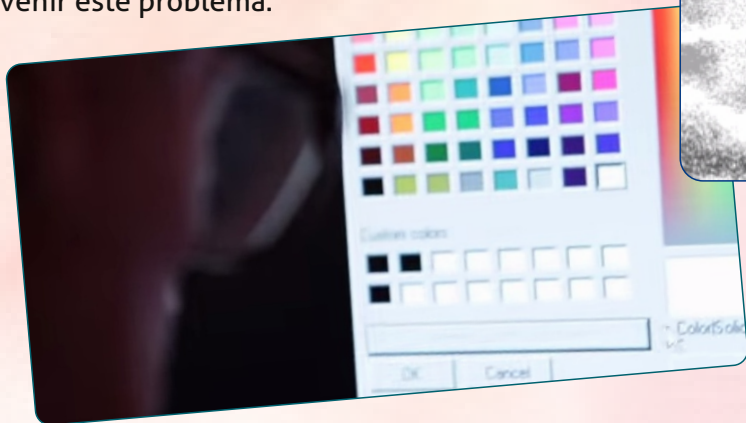
**La tecnología consigue que muchos mayores cumplan sus sueños y se marquen nuevas metas para conseguir**

---

Así, sus narraciones han podido ser leídas por muchos interesados en forma de **libro electrónico** e incluso en **tabletas**, dispositivos muy utilizados en la actualidad.

### Internet como aliado con la salud

Una de las **preocupaciones** que todos tenemos a medida que cumplimos años es la **pérdida de memoria**, por ello, cada vez más surgen nuevas herramientas para prevenir este problema.



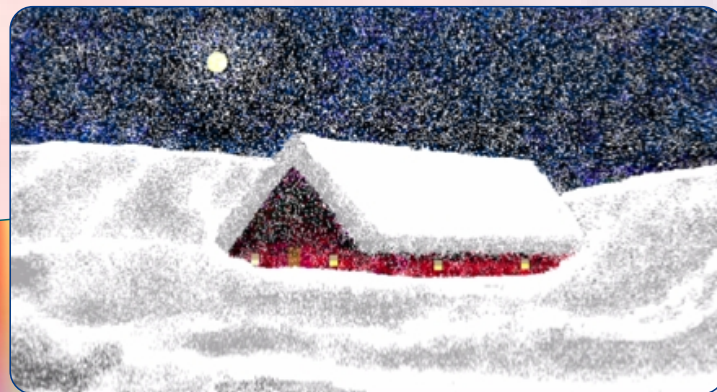
Y es aquí donde los nuevos **dispositivos móviles** entran en juego y suponen una gran utilidad para mantener nuestra **mente en forma**.

Ya sea en su formato de **teléfono inteligente**, o también denominado "**smartphone**", el uso de estos aparatos enfocados a la función de **mantener nuestra mente activa** ha supuesto el que cada vez más se desarrollen por especialistas **juegos de memoria** para estos dispositivos, y conseguir con ello que podamos realizar de forma diaria la acción de **entrenar nuestro cerebro**.

La **tecnología** se presenta como un gran aliado para dar rienda suelta a nuestra **imaginación**. Un ejemplo claro de ello es Hal Lasko (Ohio), que con **98 años pinta cuadros** con el programa MS Paint y después los expone en diferentes galerías o regala sus obras. Un trabajo muy minucioso que le aporta **grandes satisfacciones**, incluso con los problemas de visión que padece. Pero la superación gana a las dificultades.

También Internet y el acceso de los mayores a sus funcionalidades ha supuesto el que muchos se hayan interesado por realizar **trámites online** y ser **más autónomos** en estas acciones y en su vida en general.

Este tipo de **gestiones administrativas** son de gran interés para los mayores y también el poder **reservar la cita médica** en cualquier momento.



*Hal Lasko a sus 98 años pinta cuadros con el programa Paint punto a punto*



### Nunca es tarde para emprender con los nuevos recursos que ofrece Internet

Cuando hablamos de **emprendimiento** puede que situemos nuestros pensamientos en perfiles más jóvenes. Pero con las **herramientas y recursos** que nos ofrece **Internet**, muchas personas que se encuentran en su **última etapa laboral** han querido embarcarse en **nuevos proyectos** que no supongan un riesgo alto de inversión y han comenzado a **vender por internet** dando difusión de sus productos a través de **redes sociales**.

### Internet brinda un abanico de posibilidades a nuevos emprendedores en su última etapa de vida laboral

Ése es el caso de Lola, Ana y Carmela, que a sus **60 años** han puesto en marcha su **tienda online** solbrillas.com, y en la que venden sus creaciones de sombrillas hechas a mano y las dan a conocer a través de sus perfiles sociales de Facebook y Twitter.



### El voluntariado como una de las alternativas beneficiosas para los mayores

Las **nuevas tecnologías** e internet también acercan a los mayores a la sociedad en cuanto a que se **sienten útiles** y pueden ayudar a otras personas.

Muchas acciones se pueden realizar como **voluntarios**, y por qué no, ser los encargados de enseñar a otros la localidad en la que han nacido y que conocen a la perfección.

Eso es lo que pensaron los integrantes del **Centro de mayores que se hacen llamar "VolOptenses"**, que dedican su tiempo a **enseñar el municipio** a todo aquel interesado que quiera conocerlo.

**Vídeo VolOptenses:**  
Envejece que no es poco



**Aprender a leer, escribir un libro, crear bellas obras de arte, vender a través de Internet...todo esto y mucho más podemos hacer sin importar la edad que tengamos**

Todas estas **historias de gente que ha cumplido sus sueños** y se **propone nuevos objetivos** a cumplir en su vida, son un **ejemplo vivo** de cómo la **tecnología** puede ser un **gran aliado** en el desarrollo de **nuevos proyectos sin importar la edad** a la que los realicemos.

# LA TECNOLOGÍA E INTERNET:

Los grandes aliados en  
la educación y el  
aprendizaje

CYL Digital

El mundo cambia a pasos agigantados y los avances tecnológicos han supuesto el que se incorporen nuevas herramientas en la forma tanto de aprender como de enseñar.

El poder tener el conocimiento de una forma accesible ha hecho que la metodología de aprendizaje y las formas de mostrar la información a los estudiantes también cambie.

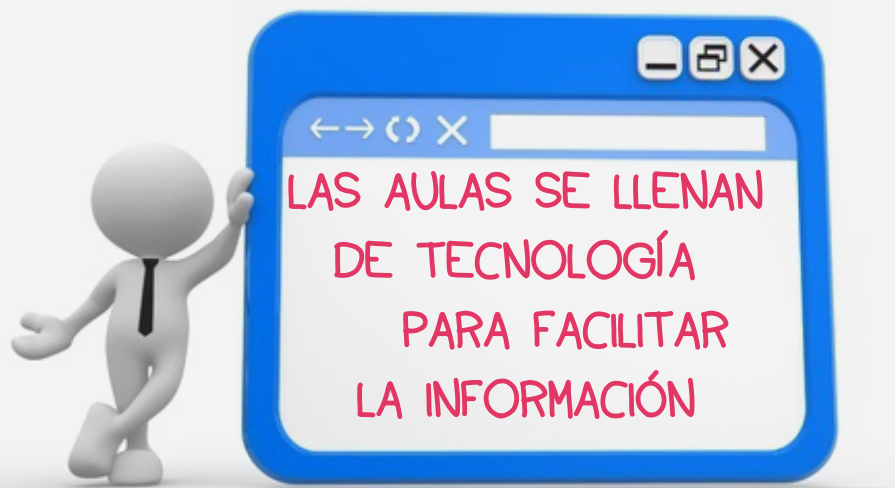
Estos cambios se deben, entre otras cosas, al acceso a la información a través de Internet que hace años no podríamos ni imaginar. Lejos quedaron las enciclopedias que cada familia tenía en su hogar y que era la fuente básica de consulta.

La información está sólo a un clic de distancia para los alumnos, y esto hace que surjan nuevos retos para los educadores. Convirtiéndose además de transmisores de información en motivadores del aprendizaje para conseguir que los alumnos utilicen todo su potencial.

La enseñanza se  
adapta a entornos  
más participativos,  
aprender se  
convierte en toda  
una experiencia



Los vídeos han sido financiados con Fondos Feder



Las pizarras digitales como nuevos medios de aprendizaje mucho más activo para los alumnos

Las pizarras ya no son simples tableros para escribir, son medios para que los alumnos interactúen y se diviertan de forma activa

Lejos va quedando el tiempo en el que el profesor era el único que actuaba en el aula. Gracias a los **nuevos recursos educativos**, el **aprendizaje** es mucho más **participativo** y los alumnos son cada vez más los **elementos activos** de su propia **adquisición de conocimientos**.

“Oigo y olvido. Veo y aprendo. Hago y entiendo”, esta célebre frase de Confucio (Filósofo chino, 551-479 A.C) representa muy bien el concepto de lo que las **nuevas tecnologías** están aportando a la forma de educar.

Así, son cada vez menos aulas las que no disponen de elementos como **pizarras digitales**. Este elemento consigue que los **alumnos** estén **más motivados** y entre sus **beneficios** podemos destacar:

- ➔ Mayor nivel de **motivación** y **participación** de los alumnos.
- ➔ Los alumnos **interactúan** con diferentes **elementos** como: gráficos, animaciones, vídeos, etc.
- ➔ El aprendizaje se presenta como **experiencias significativas** para los estudiantes.
- ➔ Su uso favorece la **comprensión** y **construcción** del conocimiento.
- ➔ La **grabación de la sesión de clase** hace que los apuntes se guarden y se puedan compartir para una mejor continuidad de las explicaciones en días posteriores.

Y es que los **recursos visuales** siempre son **más efectivos** para recordar y asimilar conceptos. Por ello y ya que es un hecho probado, las imágenes en forma de **“Infografías”** son cada vez más utilizadas en **entornos de aprendizaje**.

También podemos destacar la aparición de **nuevas formas de autoaprendizaje** a través de los llamados **MOOC** (massive open online course, traducido al español como curso en línea masivo y abierto). Este tipo de formato de curso supone el tener los **contenidos** a nuestro alcance a **cualquier hora del día** y así adaptarse a **nuestros horarios**.

Pero todo ello puede suponer un “exceso de información”, por lo que es fundamental el tener un **critero** para **diferenciar la información correcta** y **sinetizar** aquello que es importante. Esta situación hace que muchos educadores propongan como **evaluación de los contenidos** adquiridos el presentar en síntesis los conocimientos a través de **presentaciones online** en el que las **ideas principales** se extraen para **verificar** que se ha conseguido **comprender el contenido**.

### LOS VIDEOJUEGOS, ¿DIVIERTEN O EDUCAN?



En 2014, los **ingresos** de los **vídeo juegos** han superado a lo **recaudado** en el mismo año las **taquillas de cine**. Este auge en estas **nuevas formas de entretenimiento** han **impulsado** al **sector educativo** a incorporar este tipo de medio a sus **sistemas de aprendizaje** para **difundir conocimientos** de una **forma más lúdica**.

Desde la **antigüedad** se ha utilizado el **juego** como **medio educativo**, pero las **formas** en que se juega también **evoluciona**.

Los **vídeo juegos** ya son parte de la vida actual, pero **su lado más educativo** es lo que se intenta ahora potenciar. **Características** como la **superación**, la **resolución de problemas**, la **toma de decisiones**, entre otros, son los aspectos beneficiosos de este tipo de formato y que el **sector educativo** quiere introducir entre los **valores a aprender**.

Pero es necesario también estar informado de los puntos clave a la hora de **escoger y comprar un vídeo juego** para no cometer errores. Además, es imprescindible **supervisar** a los **menores jugando** y el **comportamiento** que tienen cuando los utilizan.

Un **ambiente lúdico y entretenido** convierte a los **vídeo juegos** en uno de los **aliados en la educación y el aprendizaje** que en este momento más pueden **motivar a los alumnos**.

El fácil acceso a la información en Internet supone también el tomar medidas de precaución para evitar peligros a los menores

## MÁS PELIGROS SUPONE MÁS CONTROL

**Ayuda a tus hijos a tener una experiencia online segura** 

**Los niños europeos consideran que:**

- 22%** La pornografía es el principal contenido inapropiado
- 32%** Las plataformas de compartir videos son las más peligrosas

**CHICAS** Las edades más vulnerables **de 13 a 16**

**CHICOS** Las edades más vulnerables **de 13 a 14**

**CYBERCONSEJOS BÁSICOS PARA PADRES**

 <p><b>Educa y háblalo</b> Pon las normas en casa y habla sobre lo que es apropiado y lo que no</p>	 <p><b>No pierdas de vista</b> Con quién conectan tus hijos y qué contenido comparten</p>
 <p><b>Sé su 'amigo'</b> Actúa con naturalidad, como lo haría cualquier otro amigo</p>	 <p><b>Aprende tú también</b> Tómate tu tiempo para entender las redes sociales y experimentar</p>

**UN CONTROL PARENTAL AVANZADO PUEDE SER TU MEJOR ALIADO**

 <p><b>Navegación Segura</b> Pon límite horario y controla los sitios en los que navega tu hijo</p>	 <p><b>Friend's engine</b> Descubre quiénes son los amigos de tu hijo</p>	 <p><b>Alert's engine</b> Te avisa cuando aparece temática adulta en la red de tu hijo</p>
--	--	---

PRESENTADO POR  Avira Fuente: eu.kidscenter.net © AVIRA

Síguenos en  

Tanta facilidad al **acceso a la información en Internet**, como hemos comentado anteriormente, también tiene sus **consecuencias**. Y una de ellas es la de que **han aumentado los peligros** que pueden surgir para los menores.

Esta situación hace que las **familias** sean **conscientes** de que es necesario tener un **control** sobre los menores en su **navegación en Internet**. Todo ello con el fin de **evitar posibles situaciones** que les pongan en **peligro**, tanto cuando acceden a Internet desde **ordenadores** como a través de **dispositivos móviles**, los cuales se adquieren cada vez a una edad más temprana.

Por ello, se hace imprescindible el conocer recursos que apoyen en el fin de controlar a los adultos que están a cargo de los menores. Este tipo de herramientas pueden ser los llamados **filtros parentales** que ayudarán a controlar los **horarios de navegación**, **conocer a sus amigos** o **alertar** cuando hay un contenido destinado para adultos.

El uso de estas herramientas y el enseñar el **manejo correcto** de las **Redes Sociales** así como dedicar tiempo a **navegar en familia** conseguirá el que el tiempo que los menores pasen en Internet se haga de una forma más inteligente.

Nuevas **formas de acceso a la información** y de plantear el **aprendizaje** en un **mundo** cada vez más **digitalizado** y la **correcta adaptación** conseguirá que el **conocimiento sea más eficaz** y como consecuencia **aplicable** a más las **circunstancias de la vida**.

Los videojuegos se integran en la educación para motivar a los alumnos y combinar la diversión con el conocimiento



# ROBÓTICA Educativa:


*Impulsando la creatividad de los niños con robots y programación*

Óscar López.  
Jesús Sánchez  
Rockbotic  
([www.rockbotic.com](http://www.rockbotic.com))

**H**oy en día, en el mundo que nos rodea, la tecnología es una poderosa arma al servicio de la formación, pero hay que poner empeño en cómo usarla. Nuestros hijos son nativos digitales: "con el uso de las nuevas tecnologías debajo del brazo. Forman parte de su vida cotidiana."

Los padres estamos muy preocupados por lo que hacen nuestros hijos delante de la tablet, el ordenador o el móvil. Si conseguimos que sepan usarlo para algo más que para ver videos, jugar o chatear, seguramente no tendremos que preocuparnos tanto por lo que están haciendo o con quién están hablando.

Ahora bien, como padres, estaría bien hacernos estas preguntas: ¿Por qué además de estudiar idiomas para hablar con otras personas no enseñamos a los niños y jóvenes a hablar con los ordenadores? ¿Por qué no nos preocupamos en enseñar cómo funcionan la mayoría de las máquinas que rodearán a nuestros hijos el resto de sus vidas? ¿Por qué no, además de potenciar las manualidades, enseñamos a diseñar y a imprimir en 3D? y que además, lateralmente se potencien las matemáticas, la tecnología, la ciencia y la ingeniería.



*Los niños y jóvenes son creativos por naturaleza, tienen ganas de saber y descubrir, emprender, y sólo necesitan tener la motivación suficiente para seguir desarrollando estas cualidades*

Con este fin, nace la robótica educativa. El objetivo primordial es que utilizando la programación, la electrónica, la mecánica, es decir, con robots, incentivar a que los niños sigan desarrollando sus habilidades creativas, emprendedoras, que se diviertan en equipo, fomentar el autoaprendizaje, que aprendan de los errores, que sean capaces de expresar, documentar sus ideas y proyectos. y todo ello reforzando su comprensión matemática y lógica.

Se trata de un entorno de **APRENDIZAJE MULTIDISCIPLINARIO**, mediante el cual los alumnos aprenden desde construcciones simples hasta máquinas más complejas que son monitorizadas y automatizadas a través de un ordenador utilizando un software de control.

*“Un mejor aprendizaje no saldrá de encontrar mejores formas de instruir para los maestros, sino en darle al que aprende mejores oportunidades para construir”.*

**Seymour Papert**

La Robótica educativa permite construir representaciones del entorno que nos rodea facilitando un mejor entendimiento del mundo real. Favorece el pensamiento crítico, el análisis de la situación, las habilidades para resolver problemas y el trabajo en equipo. Estimula la imaginación y la creatividad. Desarrolla la concentración y las habilidades manuales. Permite la experimentación en un “espacio controlado” donde puede cometer errores y buscar la solución. Promueve el interés por vocaciones científicas, ofrece a los alumnos una visión de la ciencia y la tecnología atractiva y dinámica.



*En realidad, la Robótica educativa está dirigida a todo el mundo, no hay edad para aprender, simplemente usamos los Robots y la Programación como instrumentos de aprendizaje*

No queremos que los niños aprendan robótica sino que los niños aprendan y se desarrollen con la robótica. Los niños están interesados en saber cómo funcionan las cosas y en ellos la creatividad es innata.

Nos gustaría incidir de nuevo en que la Robótica educativa es un proyecto para enseñar con Robots y programación, es decir, abarca más allá de aprender a construir robots y programarlos. Los niños y jóvenes son creativos por naturaleza, tienen ganas de saber y descubrir, emprender, y sólo necesitan tener la motivación suficiente para seguir desarrollando estas cualidades.



```

when clicked
set Angle to 0
set A to 220
set B to 160
set R1 to pick random 1 to 36
set R2 to pick random 1 to 36
set delta to pick random 1 to 90
go to x: A * sin of Angle * R1 + delta y: B * cos of Angle * R2
clear
pen down
set pen size to 2
show
repeat 361
go to x: A * sin of Angle * R1 + delta y: B * cos of Angle * R2
change Angle by 1
change pen color by 1
hide
    
```

## EDUCACIÓN Y TIC

Se trata de trabajar con los niños de la forma en la que los adultos afrontamos un nuevo proyecto, desde la fase de planificación, diseño, ejecución, prueba y error. Error que consideramos fundamental y parte del aprendizaje, aprender de los errores, no tener miedo a equivocarse y rediseñar para que no se vuelvan a reproducir. Finalmente abordar la documentación y comunicación, presentación de los resultados a los demás, ya sean los otros equipos, otros alumnos del colegio o a la audiencia de Internet si los padres así lo autorizan. Genera cambios de actitud hacia la ciencia y la tecnología. Favorecer cambios en las actitudes personales (autoestima, esfuerzo, responsabilidad) y fomenta el trabajo en equipo.

En realidad, la Robótica educativa está dirigida a todo el mundo, no hay edad para aprender, simplemente usamos los Robots y la Programación como instrumentos de aprendizaje.

En el futuro, bueno en realidad en el presente, se requieren profesionales con **gran capacidad de trabajo en equipo, flexibilidad, dotes de comunicación, capacidad para proponer soluciones y gestionar situaciones conflictivas**, tanto internas en los equipos de la empresa, como externas, por citar algunas que no todas.

Para desarrollar todas estas habilidades, no podemos decir que la programación en si misma nos vaya a solucionar la papeleta, pero como herramienta combinada con otras prácticas que dejen más espacio a la creación, sin duda es de gran ayuda. No olvidemos que un ordenador es un gran solucionador de problemas, y la programación no deja de ser la manera de hacer que un ordenador se ponga a nuestro servicio y que seamos los actores principales.

Se trata en definitiva se dotar a los alumnos de las **HABILIDADES** necesarias para enfrentarse a un ambiente que cambia rápidamente, resolver problemas, proponer soluciones y tomar decisiones en el desempeño de la vida social y productiva.

*"Un mejor aprendizaje no saldrá de encontrar mejores formas de instruir para los maestros, sino en darle al que aprende mejores oportunidades para construir".*

*Seymour Papert*





Crea tu marca personal online  
en el ámbito profesional



**Mª Jesús González Olivar**  
Profesional freelance,  
especializada en  
Copywriting, Marketing  
de Contenidos y gestión  
de Redes Sociales.  
Voluntaria tecnológica  
del Espacio de CyL  
Digital de Valladolid.  
<https://about.me/mariajegovilar>  
<https://www.linkedin.com/in/mariajesusgolivar>

Desarrollar una marca personal conlleva saber integrar reflexión propia, tecnología y arte. Es dinámica, se adapta a la evolución de la persona. Y no debería extinguirse.

Para posicionarte como profesional, desarrollar tu empleabilidad, ganar en reputación, alcanzar una mayor proyección, impulsar la comercialización de tu producto/servicio, realizar un networking digital eficaz, etc.

**E**l concepto de marca personal nace en EEUU a finales de los años 90, y encuentra en el entorno 2.0 un gran potencial para su desarrollo. Es un instrumento óptimo para comunicar quién eres, qué te hace confiable, qué posibilidades ofreces de compartir valores, conocimientos y actividades, de trabajo o colaboración. El valor de una marca personal es inmaterial y variable, y se lo dan los que reciben su influencia. *"Eres lo que haces, eres lo que dices que haces, pero también lo que recuerdan de ti y, sobre todo, eres lo que esa gente siente cuando lo recuerda: la confianza. Una marca (o "urbrand") es una respuesta emocional ante una imagen, el nombre de una empresa o una persona"*, escribe *Risto Mejide* en su ensayo *"Urbrands"*, merecedor del Premio Espasa 2014 (XXXI edición).

Es esencial comenzar el proceso de creación de tu marca (Branding personal) con una labor de reflexión, que resulta laboriosa cuando buscas expresar lo que "naturalmente" eres: **Oscar Wilde** advertía que "**ser natural es la más difícil de las poses**". Debes "entrar en **estado flow**" para definir tu identidad, tus fortalezas y debilidades; qué te diferencia (tu ventaja competitiva); qué puedes ofrecer valioso para otros; cómo mostrar crédito y emoción; con qué actitudes, experiencia y aptitudes cuentas; qué contactos y posibilidades de relación tienes. Lo siguiente, es elegir las personas a las que dirigirte (tu "público objetivo"), hacer un análisis del entorno próximo para identificar amenazas y oportunidades y estudiar bien las características de tu sector.

Define tus objetivos profesionales, ya seas autónomo, emprendedor, freelance, directivo o empleado, o estés en búsqueda de trabajo, sabiendo que te mueves en un mercado laboral transformado por la globalización, el desarrollo de las TIC y la crisis económica, en el que las tendencias empresariales apuntan al teletrabajo, la subcontratación laboral y el outsourcing. Considera cómo va creciendo un "mercado Gig", en el que la regulación del trabajo no depende ya de las empresas -con un contrato y un lugar de trabajo fijos-, sino de profesionales que fabrican su propia marca para participar en proyectos temporales de distintas organizaciones o para proponer proyectos propios, relacionados con sus áreas de especialización.

*De un empleo para toda una vida, hemos pasado a una vida para muchos empleos. Hoy, organizaciones y profesionales comparten "proyectos gig" en marketplaces como nubela, getthatgig y gigging.*

Concreta esos objetivos generales -difusión de tu marca, promoción o venta de tu producto/servicio, gestión del *networking* o de tus oportunidades de desarrollo- y define una estrategia de Marketing personal para alcanzarlos, detallada en acciones y técnicas que programes. Ha de ser dinámica: medida, analizada y reorientada periódicamente a corto, medio y largo plazo, atendiendo a los datos y a la coherencia de esas acciones y técnicas con lo que es tu marca.

Las TIC ofrecen variadísimos servicios y herramientas para diseñar, comunicar, posicionar y difundir tu marca personal y extender su alcance de forma exponencial:

1. Puede ser conveniente crear un **logotipo** y un slogan, según el alcance que persigas y cómo sean tus objetivos. Valora la fuerza de los elementos visuales y emocionales, para escoger con acierto tu color identificativo, cuidar la calidad y creatividad de los elementos multimedia de tu marca y crear contenido con "magnetismo".



El potencial de las TIC amplía la visibilidad de nuestra marca y hace posible interactuar con profesionales y organizaciones a los que estratégicamente nos interesa llegar

2. Tu propio blog o página web que lo integre, es un medio de comunicación y de relación con el que te haces confiable y generas contenido de valor en tu sector. Puedes incluir testimonios de profesionales que te avalen y utilizar un *personal brand video* o el *storytelling* para enriquecer los contenidos. Haz links a tus perfiles en redes sociales, principalmente a Facebook, Twitter y Google+, y luego comparte en ellas contenidos de tu blog/web.

No necesitas saber programar, utiliza sistemas de gestión de contenidos como WordPress, VIX o [Branded.me](#) para crearlo. Pon tu nombre y apellidos en la URL, o utiliza palabras clave. Antonio González, en su artículo "[Los 35 trucos para aparecer el primero en Google en 2015 \(checklist SEO\)](#)", da consejos prácticos para posicionarlo bien.

3. Crea cuentas en diferentes redes sociales –además de **LinkedIn**–, con un mismo perfil identificativo de tu marca. Elige las más adecuadas a tus objetivos y para llegar al público que te interesa: **Google+**, **Twitter**, **YouTube**, **Vimeo**, **Facebook**, **Pinterest** e **Instagram** (y su aplicación **layout** para crear collages), son las más comunes. Identifica a influencers del sector y aprende de ellos; crea comunidad; muéstrate activo; ten buenas prácticas y aporta tu granito de valor con ideas, comentarios, compartiendo o marcando like en contenidos interesantes; conecta entre sí o integra tus diferentes cuentas en redes sociales y gestionalas con ayuda de herramientas como **Hootsuite**.

Muéstrate activo en tus comunidades de **Google+** y grupos de **LinkedIn**, obtén recomendaciones; **optimiza título y descripciones de los vídeos** de tu canal de **YouTube** o **Vimeo** (fuente: blog [nosinmisredes.es](#)); publica diariamente en **Twitter**; utiliza eficazmente los hashtags –en **Pinterest** e **Instagram** además de **Twitter**– y las utilidades del servicio de geolocalización.

4. Abrir una cuenta en **about.me** o **re.vu**, significa tener una tarjeta de presentación online con tu biografía, donde vinculas los contenidos de tu blog/web y perfiles en redes sociales. Puedes utilizarla como firma de tu correo electrónico y posts, e integrarla en tu blog/web. Diseña también una tarjeta física con programas como **Canva**, en la que incluyas el **código QR de tu blog/web generado a partir de su URL**.



**Luis Ángel Mendaña**, gran "apostador por el 2.0 de la comunicación entre las personas", que supo anticiparse al valor creciente de los contenidos, en un post reciente de [su blog](#) predice el futuro de la marca personal: "...no habrá muchos procesos en los que el uso del marketing sea tan positivo y beneficioso para todos como es el de sacar a la luz el talento y potencial de una persona a nivel profesional. La marca personal ha llegado para quedarse...".

# Cómo crear una página de empresa en Facebook

## ¿qué debo saber?



**Alicia Calderón Sastre**

Directora de Marketing y Comunicación en [actitudmpt.es](http://actitudmpt.es).  
Twitter: @AliciaCalderonS

Conoce las preguntas frecuentes de las pequeñas empresas cuando crean un perfil en Facebook para su negocio

**E**l uso de las redes sociales en un negocio constituye una herramienta fantástica como complemento a la página web de la empresa: permite una mayor visibilidad, ampliar el círculo de influencia, establecer conversaciones con potenciales clientes, fidelizar a los actuales, etc.

Y en este sentido Facebook es el rey, la red social con mayor número de usuarios y penetración entre las pequeñas empresas (se estima que el 35% de las microempresas españolas tiene presencia gestionada en Facebook según el reciente estudio "**Desarrollo empresarial y redes sociales**" de Fundación Telefónica-ONTSI).

En nuestro día a día, a través de las jornadas #SoyComercio que impartimos a pequeñas empresas del sector para impulsar su presencia en Internet y redes sociales, vemos que surgen muchas dudas en torno a este tema, generalmente cuestiones que son recurrentes.

A continuación, recopilamos las preguntas más frecuentes que surgen a la hora de crear por primera vez una página de empresa en Facebook:

¿Dónde tengo que entrar para crear una página en Facebook?

Tienes que entrar en Facebook como siempre, con tu perfil personal. En el menú de arriba, a la derecha del candado, hay una flecha. Al hacer clic sobre ella se abre un desplegable y la segunda opción es "Crear Página".

Para la imagen de perfil, se recomienda tener una versión simplificada y optimizada del logo de la empresa para las redes sociales con formato cuadrado

**¿Qué ocurre si no tengo perfil personal en Facebook?**

En este caso, el primer paso sería entrar en [Facebook.com](https://www.facebook.com) y crearse un perfil personal. Este perfil, si así lo deseas, puede estar inactivo y usarse únicamente para acceder a la página de Facebook de tu negocio.

**Controla lo que terceros publican en tu biografía, por lo que es fundamental configurar correctamente la privacidad de la página**

**¿Qué imagen es mejor incluir como foto de perfil? ¿Y cómo portada?**

Para el perfil selecciona tu logo porque es lo que identifica a tu negocio y lo que los demás ven cuando publicas algo. Lo mejor es disponer de una versión simplificada y optimizada para las redes sociales con formato cuadrado. Y para la imagen de portada una foto relacionada con tu actividad: Escaparate, productos, campañas, etc. Intenta que sea una imagen limpia, horizontal, sin texto o con muy poco texto. En cuanto a las dimensiones, esta [guía actualizada con el tamaño de las fotos en redes sociales](#) te puede ayudar.

**Lugar o negocio local, empresa, marca, comunidad, ¿Qué opción es la mejor?**

Si tienes un establecimiento físico, la mejor opción sin duda es la de "Lugar o Negocio Local" porque, todas las funcionalidades que te va a ofrecer Facebook después, están orientadas a dar visibilidad a tu tienda y a su ubicación en la calle. Para el caso de negocios que hayan empezado online, la opción de Marca o Producto puede ser la más interesante.

**Me di de alta como Marca y quiero cambiar a Negocio Local. ¿Tengo que volver a crear la página?**

No es necesario. Se puede cambiar el tipo de página entrando en Información / Información de la Página y allí se puede editar la categoría.

**¿Tengo que rellenar todos los campos que aparecen en "Información de la Página"?**

Es importante dejar muy claro a qué te dedicas, seleccionar correctamente tanto la categoría como las subcategorías (de entre las que te da Facebook a elegir), tu horario, tu localización geográfica y tus datos de contacto como el email, el teléfono y la página web. En caso de no tener una web, dejarías este campo en blanco.

Una página de Facebook no sustituye a una página web, lo complementa. Usa Facebook para darte a conocer y ampliar tu círculo de influencia, pero no pierdas de vista ni tu establecimiento físico ni tu página web

**Estoy todo el día recibiendo notificaciones de Facebook, ¿Puedo controlarlo de alguna manera?**

Puedes configurar tanto las notificaciones que recibes en Facebook como las que recibes en tu correo. Para ello tienes que ir a Configuración / Notificaciones.

**Hace tiempo que desde otras páginas escriben en mi biografía, ¿Cómo puedo evitarlo?**

Para evitar que desde otros perfiles o páginas publiquen en tu biografía sin tu permiso, es fundamental configurar correctamente la privacidad de las páginas. Para ello, hay que ir a Configuración / General / Autorización para Publicar y seleccionar cualquiera de estas dos opciones:

- Activar el botón: "Revisar las publicaciones de otras personas antes de que se muestren en mi página". De esta forma puedes ver lo que otros publican y decidir si quieres que aparezca en tu biografía o no.
- O directamente activar la opción "Desactivar las publicaciones de otras personas en la biografía de mi página".

**¿Qué significa el campo "Dirección Web de Facebook"?**

Este campo es muy importante. Significa que puedes crear la url de tu página de Facebook con el nombre de tu negocio evitando así la serie de números tan larga. Es decir, tu enlace de Facebook será del tipo **www.facebook.com/nombredetutienda** en lugar de **www.facebook.com/pages/nombre-de-tu-tienda/1541138022841...** Te ayudará a posicionarte mejor. Piensa bien tu nombre antes de elegirlo. Es preferible tomarse un tiempo y hacerlo tranquilamente.

**¿Una página de Facebook sustituye a una web?**

En absoluto. Facebook no es el sitio propio de tu negocio en Internet. No olvides que estás utilizando la plataforma de un tercero con sus propias reglas: Subes fotos, contenido, opiniones, etc. Te engancha, te gusta, pero... mientras tanto... ¿Dónde está tu web?, ¿tu dominio y alojamiento propio?, ¿tu posicionamiento?, ¿tu sitio propio en Internet?

Una página de Facebook no sustituye a una página web, la complementa. Nuestra recomendación es empezar por la web de tu negocio y usar las redes sociales como Facebook para darte a conocer, ampliar tu círculo de influencia, establecer conversaciones con tus fans, etc. No pierdas de vista ni tu establecimiento físico ni tu página web. Y recuerda que tus fans no son ni clientes ni contactos, pero pueden llegar a serlo.

CÓMO

VENDER

MÁS

EN

INTERNET

CON

Google  
shopping

Google shopping es una aplicación gratuita de Google a todos sus usuarios, que ofrece un servicio de simplificación del proceso de búsqueda y selección de productos por parte de los clientes potenciales, así como el posicionamiento de los anuncios de los oferentes en el motor de búsqueda más grande del mundo que es Google.

Hay que diferenciar Google Shopping de una tienda virtual. La herramienta de Google nos da la opción de buscar y comparar productos, pero nunca la opción de comprar, ya que para eso tendremos que movernos hasta la página web del vendedor, para posteriormente comprarlo. En resumen, Google Shopping se considera el escaparate más grande del mundo, con el mayor número de clientes potenciales del mundo.

Para empezar a utilizar esta herramienta y que sirva de apoyo a nuestra tienda, y así poder conseguir un notable crecimiento en nuestras ventas, lo primero que debemos hacer, es crearnos una cuenta de Google Merchant, en lo que tardamos menos de un minuto, y con lo que ya podremos poner a la venta de forma totalmente gratuita, toda nuestra gama de productos.

Guillermo Soto Rodriguez  
Espacio CyL Digital de León



## ¿CÓMO CONECTARSE CON LOS CLIENTES A TRAVÉS DE GOOGLE SHOPPING?

### IMPORTANCIA DEL CONTENIDO VISUAL

Es importante no desviar la atención del cliente potencial. Las imágenes han de ser simples, descriptivas y mostrar solo nuestro producto.

### RESOLUCIÓN ACEPTABLE

El contenido visual debe crear una buena impresión en el cliente y llamar su atención. Una mala calidad de imagen puede propiciar una sensación de poca profesionalidad que provocará desconfianza en el cliente.

**Google shopping** funciona con imágenes. Para llegar al mayor número de personas tenemos que ofrecer un catálogo de productos que persuade a los clientes a comprarlos. Esto lo podremos conseguir de varias formas:

### DESCRIPCIÓN ADECUADA

Debemos aprovechar para definir detalladamente el producto pero sin caer en repeticiones ni añadiendo más de lo imprescindiblemente necesario. Ponerse en lugar del comprador es una técnica útil porque en la descripción debemos incluir todos los aspectos que pensamos pueden interesar al cliente potencial.

### OTROS FACTORES CLAVE

que van a hacer a nuestra empresa vender los productos en esta plataforma, van a ser los gastos de envío, tiempo de entrega, feedback de los clientes, servicio post-venta, descuentos...



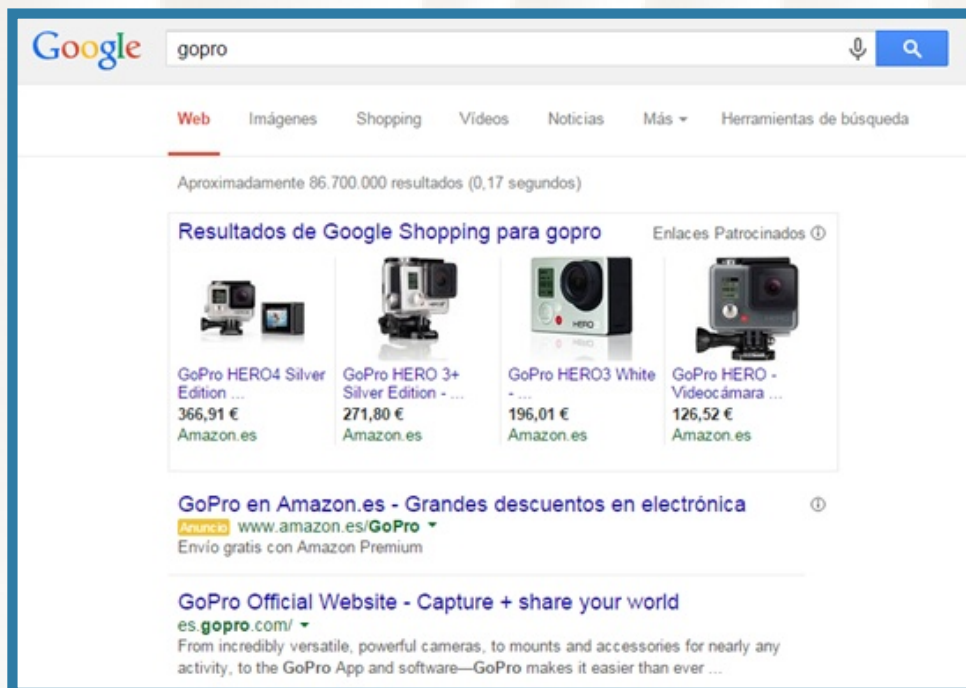
### EL PRECIO

En internet es un factor aún más decisivo que en los ámbitos offline porque existe un enorme volumen de oferta a "un clic" de distancia. Cuanto mas pequeña sea nuestra empresa más nos va a costar competir con el factor precio, por lo que tendremos que intentar llegar a un acuerdo con las empresas de transporte para así poder ofrecer al cliente un servicio de transporte gratuito y en un periodo de tiempo muy corto, así como otras características atribuibles a nuestro producto que hagan al consumidor final adquirirlo y estar satisfecho de haberlo hecho.

### TÍTULO PERSUASIVO CON KEYWORDS ESTUDIADAS

Como en todos los ámbitos del marketing digital (SEO, SEM, Social Media...), la elección de unas keywords adecuadas dentro del título permitirán que el usuario encuentre nuestro producto de una forma sencilla. Por otra parte, además de utilizar unas palabras clave adecuadas, el título debe ser un elemento descriptivo a la vez que persuasivo. No debemos recurrir a títulos largos que desvíen la atención del cliente potencial porque, además de que Google no nos lo va a permitir, estaremos perdiendo oportunidades de captar la atención del cliente.





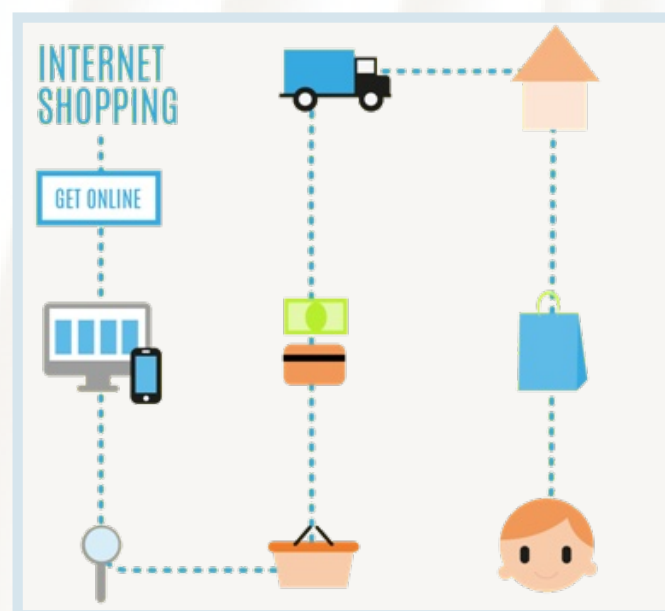
Google muestra en los resultados de búsqueda los productos de Google Shopping

Para posicionar tus anuncios es necesario abrir una cuenta en Google Merchant

Adwords funciona a través del CPC, más conocido como "coste por clic", por lo que nosotros pagaremos a esta aplicación cada vez que un usuario de Google haga clic en nuestro anuncio, por poner un ejemplo, si nuestro anuncio lo han visto 100 personas, pero solo 30 de ellas han hecho clic en el anuncio, solamente pagaremos por esas 30 personas. El presupuesto de cada clic lo pone el usuario que contrata el servicio al igual que el presupuesto máximo que está dispuesto a pagar el usuario al día.

Si conseguimos que nuestros productos sean de calidad, interesen a nuestros clientes, tengan un precio aceptable aunque no sea el menor del mercado, unos gastos de envío que mejoren el atractivo del producto, un servicio postventa con un buen funcionamiento y todo ello complementado con un feedback en la plataforma que inspire confianza a nuestros clientes, podremos conseguir nuestro objetivo, aunque todavía falta el último paso: Realizar una campaña de posicionamiento en Google con Adwords.

Realizar una campaña con esta aplicación es un paso muy importante para hacer que nuestros anuncios estén visibles. Con esta aplicación cuando una persona teclea en Google el nombre de nuestro producto, directamente va a salir en el buscador la foto de nuestro producto, junto con el precio y el título y "haciendo clic" en nuestra foto, el cliente será redirigido directamente hacia la página web donde podrá adquirir el producto.



Google jabones naturales

Web Imágenes Maps **Shopping** Más ▾

Valladolid Cambiar

**Mostrar solo**  
 Productos nuevos

**Precio**  
 Hasta 10 €  
 10 € – 20 €  
 20 € – 35 €  
 Más de 35 €  
 € a  €

**Vendedor**  
 DHgate online store  
 TuTunca.es  
 masquefarma.com  
 DHgate online store  
 DHgate online store  
 Más

**Nesti Dante Jabón Il Frutteto - Limón y Bergamota**  
 4,99 € de Ecco-Verde.es  
 2,00 € / 100 g  
 Jabones naturales afrutados elaborados con ingredientes de alta calidad Estos j

**2 Jabones Naturales Artesanales 1 Aloe Vera Y 1 Rosa**  
 11,90 € de eBay - mundomarketes

**Jabones naturales**  
 2,00 € de Sha boutique  
 Jabones naturales

**Apivita jabon natural de oliva 125gramos**  
 4,90 € de masquefarma.com  
 Apivita jabon natural oliva, 125 g. 99% ingredientes naturales. El aceite de oliva,

Ejemplo de búsqueda de jabones naturales en Google Shopping

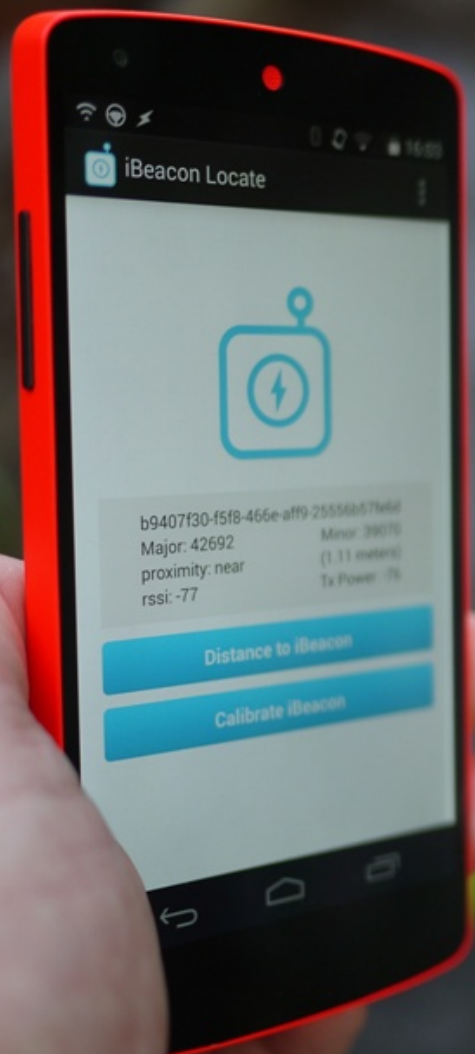
Una gran ventaja, es que ya seas una empresa grande o PYME se compite al mismo nivel

Se debe complementar con una cuenta de google adwords

Este presupuesto hay que establecerlo en relación al margen de beneficio por producto vendido, es decir, Precio de venta – Coste de producción, junto con el beneficio que se espera obtener con la campaña. Los expertos consideran que no se debe empezar con una cantidad muy alta. Aconsejan empezar con un rango desde los 10 euros hasta los 50 al mes.

Este presupuesto puede ser modificado cuando se quiera desde nuestra cuenta de Adwords, esta modificación del presupuesto se hará atendiendo a los rendimientos que este teniendo nuestra campaña, que podrán ser vistos desde nuestra cuenta de Adwords.

En mi opinión, toda empresa con comercio electrónico debería de utilizar esta plataforma, ya que con el excelente crecimiento que lleva teniendo durante estos últimos años y el que se prevé que siga teniendo, es algo indispensable para poder aumentar nuestras ventas.



Pan  
con

# “BEACONS”

*La tecnología que revolucionará los mercados*

**M<sup>a</sup> Mercedes Vega del Palacio**

Alumna en prácticas en el  
Espacio CyL Digital de León  
Estudiante de Informática de la  
ETSI de Valladolid

**1** ¿Qué son los "beacons"?

El significado de 'beacon' en castellano es "baliza", un término que se usa en la navegación marítima para definir las señales lumínicas que se emiten de noche y que los barcos pueden emplear de referencia.

Éste término ha ido ganando gran popularidad, hace referencia a un pequeño dispositivo (tan pequeño como una moneda) que emite señales de onda corta por medio de la última generación de Bluetooth 4.0, conocido como **"Bluetooth Low Energy" o BLE**. La señal puede llegar a alcanzar hasta los 50 metros de distancia.

Similar en funcionamiento a un GPS, el beacon cuenta con una señal única por cada dispositivo, ésta se compone de tres valores numéricos, y puede ser localizada por otro dispositivo rastreador, como, por ejemplo, un Smartphone que tenga instalada una aplicación rastreadora de señales beacons.



Estos dispositivos tienen la capacidad de transmitir mensajes push. Usan una batería de reloj que puede durar hasta dos años, se pueden mojar, estar a altas temperaturas y son muy fáciles de instalar. El usuario no drenará la batería de su teléfono como sucede con otras tecnologías, ya que transmiten su señal a una frecuencia muy baja.

Los beacons no son un sistema de geo-localización, funcionan con proximidad, es decir no tienen que estar fijos en ningún lugar como las coordenadas de un GPS, los beacons responden a la cercanía de los receptores para poder transmitir información.

De esa forma, no sólo pueden estar estáticos en una tienda sino que podemos verlos paseándose por lugares céntricos transmitiendo ofertas y dando información exclusiva. Parecido a como un GPS guía un vehículo por las carreteras, el beacon será tu GPS dentro de los pasillos de las tiendas.

Todo indica que el comercio del futuro funcionará recogiendo todos los beneficios que los beacons pueden brindar a cualquier comprador. **PayPal**, el sistema de micropagos digitales, ha anunciado que lanzará proyectos basados en los beacons para poder efectuar pagos desde el móvil sin tener que pasar por la caja. PayPal asegura que los beacons son la alternativa idónea a la tecnología NFC (que a día de hoy no todos los móviles ofrecen), ya que tienen un

alcance mayor, NFC solo se activa a menos de 20 centímetros, y además son compatibles con los iPhone.



## 2

## *¿Dónde los vamos a encontrar?*

Imaginad que entramos a un museo, a día de hoy si queremos tener más información sobre las obras de arte tenemos que alquilar un audio guía, pero ¿y si pudiéramos descargarnos una app del museo y usar los beacons como guía?, ya sea textual o auditiva. Sólo tendríamos que acercarnos a menos de dos metros y veríamos en nuestro Smartphone la ficha de la obra, con menús interactivos a través de los cuales podríamos escuchar, ver o compartir nuestra vivencia en tiempo real.

En la administración, podrían guiarnos al sitio donde tenemos que hacer una determinada gestión, o nos informarían de los transportes públicos disponibles a menos de 50 metros de nuestra posición. En los comercios o incluso en la calle, nos podrían lanzar ofertas, publicidad, o guiarnos a determinados lugares de nuestro interés.

Un ejemplo real de la utilidad de esta tecnología se experimentó en el estadio del equipo de fútbol americano de San Francisco. Instalaron 1.200 balizas ofreciendo, entre otros servicios, información al espectador sobre aparcamientos libres, indicaciones para llegar desde el parking hasta el asiento, la posibilidad de pedir comida a través del teléfono y ser avisado para recogerlo en el punto más cercano e incluso información para encontrar el aseo más cercano y con la cola más corta.

Si bien es cierto que en España aún no se ha extendido su uso, las compañías se están dando cuenta de la importancia de contar con este tipo de tecnologías que permiten interactuar con sus clientes.

*Como un GPS guía un vehículo por las carreteras, el beacon será tu GPS dentro de los pasillos de las tiendas*

Esto unido al auge actual de las aplicaciones para dispositivos móviles, el desarrollo de las tecnologías de tratamiento masivo de información y al hecho de que a día de hoy en España somos líderes europeos en cuota de mercado de Smartphone, queda clarísimo que los beacons serán una tecnología a tener muy en cuenta en un futuro muy próximo, llegando a ser un factor de diferenciación respecto a la competencia.

### 3 Ventajas y desventajas

Los beacons cuentan con varias ventajas respecto a la tecnología GPS para la geolocalización en proximidad. La primera es que la activación de la conectividad Bluetooth 4.0, consume mucha menos batería que el modo GPS y al ser BLE consume todavía menos que el bluetooth normal. La segunda es que, al ser una tecnología independiente de la red de datos (la localización por GPS en el móvil no lo es), podemos usarla en el extranjero sin temer por el coste del roaming, ya que los Beacons sólo dependen de su propia señal.

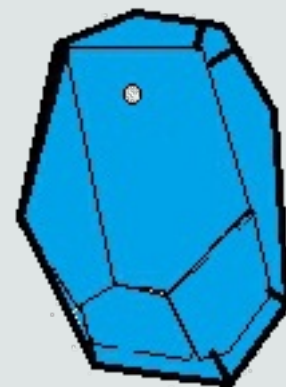
Otra ventaja es que se trata de una tecnología que, a diferencia del GPS, sigue funcionando dentro de los edificios con gran precisión, lo que se conoce como geolocalización 'indoor'. El GPS tiene un alto margen de imprecisión en estos entornos, sin contar con la posible pérdida de cobertura.

Además también podemos pagar usando esta tecnología, lo que a la larga dejaría atrás a los códigos QR, o el NFC, ya que siempre será más económico instalar un beacon dentro de una marquesina, que instalar un lector de NFC.

*Las principales dudas que surgen ante esta nueva tecnología son fundamentalmente sobre seguridad y privacidad*

*Todo indica que el comercio del futuro funcionará recogiendo todos los beneficios que un beacon puede brindar a cualquier comprador*

Aun así, los 'beacons' también tienen sus desventajas: su operatividad depende de que nos instalemos una aplicación que permita ser rastreados y que demos acceso a los datos de nuestro Smartphone, también hay que tener el Bluetooth activado (lo que a la larga consume energía aunque sea BLE) y su utilidad depende de la voluntad de terceros de colocar y configurar los dispositivos.



*Tamaño externo del beacon como una pastilla de jabón*

Las principales dudas que surgen ante esta nueva tecnología son fundamentalmente sobre seguridad y privacidad.

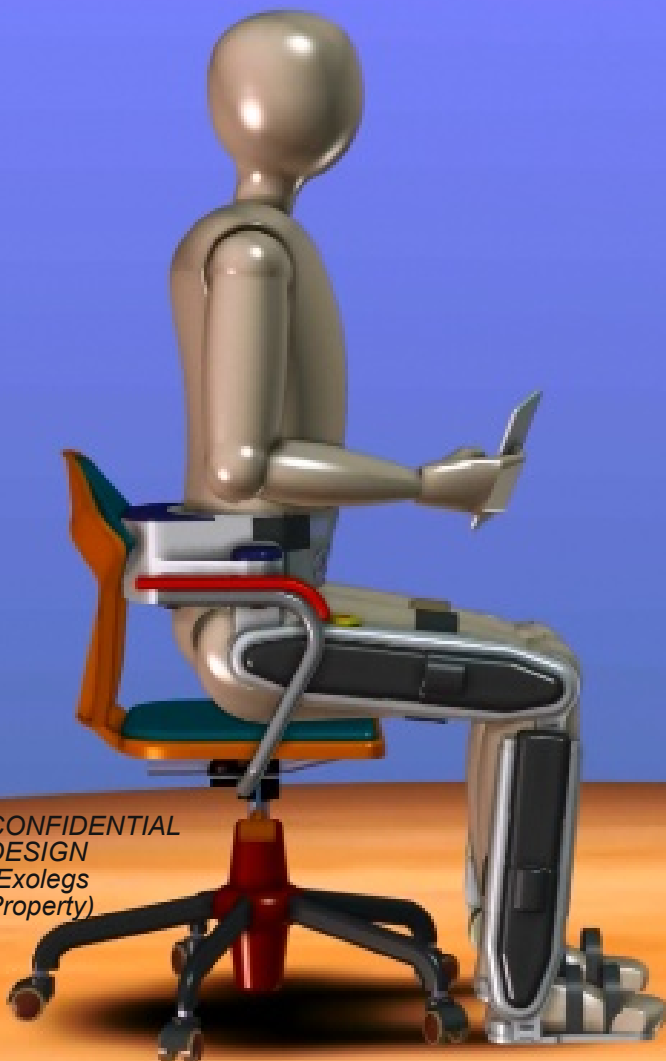
Los [dispositivos Apple con IOS 7](#) incorporan la tecnología Beacons, lo que Apple ha llamado iBeacons, por lo tanto no necesitaremos una aplicación específica para poder comunicarnos con ellos, tan sólo con nuestro terminal recibiremos las señales. Pero los Beacons no sólo emiten señales, sino que al rastrear nuestros dispositivos almacenan información sobre nuestro comportamiento en una tienda, pudiendo así generar datos sobre modelos de consumo que permiten hacer ofertas personalizadas.

Y sabiendo todo esto solo cabe preguntarnos ¿Estamos dispuestos a que sean otros los que manejen nuestro Smartphone?. Al activarlo no podremos discriminar qué información recibir, lo cual podría convertir un bonito paseo en una pesadilla vibratoria llena de mensajes publicitarios.

# EXOLEGS

Un proyecto orientado a facilitar la vida a los mayores y personas de movilidad reducida

Leonardo Hernández González  
Rafael Pablos Ferreiro  
Proyecto Control Montaje (PCM)



CONFIDENTIAL  
DESIGN  
(Exolegs  
Property)

El proyecto EXO-LEGS consiste en el desarrollo de estructuras robóticas exoesqueléticas que mejoren la movilidad de personas mayores o con movilidad reducida.

Este tipo de dispositivos llamados exoesqueletos, de los que ya hay precedentes en Estados Unidos y Japón y que ahora este grupo de investigadores quiere desarrollar en Europa, consiste en un sistema que va acoplado a las extremidades inferiores y podrá leer las señales enviadas por el cerebro. Así, cuando los sensores detecten que el cerebro envía la orden de movimiento a la pierna, los pequeños motores instalados en la extremidad artificial moverán de forma automática los mecanismos de la cadera, la rodilla y el tobillo.

Se trata de un proyecto liderado por un consorcio europeo formado por empresas y universidades de Suecia, Reino Unido, Alemania, Suiza y España, entre ellas la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) y la empresa vallisoletana Proyecto Control Montaje (PCM).

El objetivo de este proyecto, en el que participan además centros sanitarios especializados en paraplejias, mayores y personas con problemas de movilidad, es conseguir una familia de estructuras robóticas exoesqueléticas diseñadas para cumplir requisitos de movilidad autónoma, confort y seguridad. Se desarrollarán tres modelos de exoesqueletos de diferente precio y prestaciones.

Esta gama de exoesqueletos que se pretenden desarrollar y que se encuentran en su última fase de investigación aumentarán la movilidad de los usuarios, tanto en espacios cerrados como abiertos, sobre superficies irregulares y les facilitarán el acceso al transporte público o el uso de escaleras mecánicas. Además, el modelo más avanzado, proporcionará información a las personas mayores cuando estén perdidas o desorientadas.



El modelo más avanzado de exoesqueleto, proporcionará información a las personas mayores cuando estén perdidas o desorientadas

El trabajo de la UPCT y PCM en este proyecto está relacionado con el desarrollo de control de la parte robotizada, el diseño mecánico y el control informático del sistema, teniendo en cuenta diferentes parámetros, como la velocidad de movimiento, las articulaciones y el control del equilibrio.

Los investigadores de la UPCT, comandados por el doctor Juan López Coronado, Director del grupo de investigación en Neurotécnología, Control y Robótica (Neurocor), trabajan también en estrecho contacto con el Hospital de Paraplégicos de Toledo, de referencia nacional. El proyecto forma parte del programa europeo Ambient Assisted Living (AAL).

El diseño mecánico de los diferentes modelos de exoesqueleto es un trabajo que lleva a cabo la empresa Vallisoletana Proyecto Control Montaje (PCM). Los responsables de la primera y más importante fase de esta tarea son el Ingeniero Industrial y Gerente de la empresa Proyecto Control Montaje, D.Rafael Pablos Ferreiro, y el Graduado en Ingeniería Mecánica, D. Francisco Mateo Rodríguez. En las siguientes fases del proyecto, el Ingeniero Técnico Mecánico D. Leonardo Hernández González continuará el trabajo del Sr. Mateo y realizará la última fase del proyecto, así como la coordinación de la fabricación del primer prototipo que se probará en diferentes hospitales de ancianos a finales del presente año.

El primer prototipo se probará en diferentes hospitales de ancianos a finales de 2015

Un sistema que va acoplado a las extremidades inferiores lee las señales enviadas por el cerebro para facilitar la movilidad a personas con dificultades



CONFIDENTIAL DESIGN  
(Exolegs Property)



CONFIDENTIAL DESIGN  
(Exolegs Property)



¿QUÉ SIGNIFICA?

# ¿QUÉ SIGNIFICA?

## Market Place

Un **Market Place** o "centro comercial online" es una plataforma online de comercio electrónico que permite realizar compras a proveedores y ventas a clientes sin necesidad de disponer de una tienda online propia. Los más conocidos son eBay, Amazon, Alibaba entre otros.

Para las empresas que buscan crecer, el uso de una página de comercio electrónico de terceros ofrece grandes ventajas ya que permiten alcanzar nuevos públicos y promocionar nuevos productos sin tener que asumir los costes de mantenimiento y gestión de un sitio Web.



## Coche conectado

Un coche conectado es un vehículo que está equipado con acceso a internet y, generalmente también, a otros dispositivos mediante una conexión local vía WIFI o Bluetooth. Esto permite que el coche comparta el acceso a internet con otros dispositivos, tanto dentro como fuera del vehículo. Cada vez hay más coches conectados que están aprovechando las ventajas de los smartphones y aplicaciones disponibles para interactuar con el coche desde cualquier distancia. Los usuarios pueden desbloquear sus coches, comprobar el estado de las baterías de coches eléctricos, buscar puntos de recarga, encontrar la ubicación del vehículo o activar remotamente el sistema de climatización antes de entrar al coche.



# ¿QUÉ SIGNIFICA?

# ¿QUÉ SIGNIFICA?

## Piel electrónica



Tras el éxito de los wearables, llega la piel electrónica, también llamados **dispositivos electrónicos epidérmicos**. Se trata de láminas electrónicas extrafinas y ultraligeras, en forma de parches o tatuajes, de alrededor de 50 micras, que se adhieren a la piel y cuentan con sensores y conexión inalámbrica para transmitir información.

Aunque actualmente están vinculados a usos médicos, se estima que próximamente darán el salto a nuevos campos de uso.

## Identificación biométrica

La **identificación biométrica** es la verificación de la identidad de una persona a través de ciertas características de su cuerpo, utilizando por ejemplo la huella dactilar, el iris del ojo, la voz o la cara en el reconocimiento facial.



Según las últimas predicciones tecnológicas, será un método que cada vez iremos viendo más a menudo implementado en los dispositivos de cara a controlar la seguridad en el acceso a los smartphones, tablets y PCs. Incluso se estima que pueda sustituir al actual método de coordenadas y pines en el caso de la banca y pagos online.

## Tu tienda en Pinterest

por *Jesús Alberto Iglesias García*

Pinterest es una red social en la que podremos **subir, ver y compartir imágenes** (llamadas Pins o pines en Pinterest). También podremos crear tableros en los que clasificar nuestros "Pines" por categorías y así poder ver y seguir solo lo que nos interesa.

Actualmente **Pinterest es una de las redes sociales más utilizadas en el mundo para compartir contenidos**, a pesar de que está teniendo una lenta penetración en Europa.

Crear una cuenta para tu empresa tiene algunas ventajas adicionales que no poseen los perfiles de usuario, como por ejemplo la posibilidad de poner anuncios en Pinterest, el poder enlazar las Fotos a nuestra página web y un sistema de estadísticas que nos permitirán ver cuáles de nuestros Pines tienen más éxito. **Además las páginas de empresa en Pinterest poseen un mejor posicionamiento SEO**, por lo que a través de Pinterest podremos atraer clientes a nuestro sitio web.

**Los negocios que más se benefician de Pinterest son aquellos que ofrecen productos físicos a través de Internet**, pues se puede poner el precio, las características de los productos y el enlace a nuestra tienda online con los llamados "rich pins", dando a conocer así nuestro catálogo de productos a todos nuestros potenciales seguidores, e intentar convertirlos en clientes. No obstante, Pinterest es una excelente herramienta para cualquier tipo de negocio.

### PASO 1: *Accede a la web de Pinterest*

A través de tu navegador entra en la web [www.pinterest.com](http://www.pinterest.com). Para poder crear nuestra cuenta de empresa con todas las funciones es necesario disponer de una cuenta de correo electrónico, si no dispones de una, créala antes de acceder a Pinterest.



En la parte inferior de la web, encontrarás la sección para empresas, pulsa en el enlace "empresas" y una vez en ella, pulsa en el botón "únete a nosotros como empresa".

### PASO 2: *Entra en la sección de empresas*

### PASO 3: Rellena tus datos

A continuación te pedirá que rellenes un formulario con una serie de datos sobre tu empresa, el correo electrónico que quieras utilizar (más tarde habrá que confirmar la creación de la cuenta de Pinterest en este correo), la contraseña que vayas a utilizar para tu cuenta de empresa en Pinterest, el nombre de tu empresa, el tipo de negocio que tienes, y por último te pedirá tu sitio web desde el que vendes tus productos. Y después pulsa en el botón "crear cuenta".

### PASO 4: Elige los temas que prefieras

En Pinterest podemos seguir temas, personas o tableros, al crear tu cuenta te pedirá que elijas entre una gran variedad de temas de los cuales veremos nuestros primeros pines, te pedirá que escojas como mínimo 5, es recomendable que escojas temas relacionados con tu ámbito de negocio, aunque podemos cambiarlos después. Cuando los hayas escogido pulsa en "seguir".

Ya solo falta un último paso para tener tu cuenta de empresa creada, accede a tu dirección de correo electrónico y encontrarás un e-mail de Pinterest como el siguiente con el que confirmarás tu dirección de correo.

### PASO 5: Confirma tu dirección de correo electrónico

A continuación te dará la opción de instalar el botón de Pinterest en tu navegador, para que puedas poner fotos que encuentres por internet en tus tableros, si no estás interesado, pulsa en omitir.



## LOS RICH PINS

La diferencia entre un Rich Pin y un pin normal es que el Rich Pin muestra los precios actuales en tiempo real de nuestros productos y cuenta con un enlace directo a tu tienda online, mientras que los pines normales requieren que se introduzca el precio en la descripción y tendría que ser actualizado manualmente, además el enlace a la tienda online solo aparecerá si el usuario pulsa sobre la imagen. Aunque no es necesario utilizar Rich Pins para poder vender a través de Pinterest, es muy aconsejable.

Para poder comenzar a poner Rich Pins, debes verificar tu página web en el menú de tu perfil dentro de Pinterest, y una vez confirmada, accede las etiquetas del producto que quieras colocar como Rich Pin y copia lo siguiente sustituyendo el nombre del producto, el precio, y la moneda respectivamente por los caracteres en negrita:

```
<meta property="og:title" content="Name of your product" />  
<meta property="og:type" content="product" />  
<meta property="og:price:amount" content="1.00" />  
<meta property="og:price:currency" content="USD" />
```

Encontrarás más información sobre otras maneras de colocar los Rich Pins en el siguiente enlace: [www.developers.pinterest.com/rich\\_pins\\_product/](http://www.developers.pinterest.com/rich_pins_product/)

# CONSEJOS PARA SACAR EL MÁXIMO RENDIMIENTO A Pinterest

- \* Sube Pines con contenido de valor, no subas solo productos, mezcla productos de tu catálogo con otros Pines interesantes que tengan relación con tu marca, ya sean subidos por ti o seleccionados de otros tableros y enlázalos con tu web.
- \* Escribe breves y buenas descripciones de tus Pines, ya que si son largas nuestros seguidores podrán cambiarlas si deciden repinear nuestras fotografías, y además, si la descripción es adecuada serán más fáciles de encontrar.
- \* Es una buena práctica utilizar colaboradores que te ayuden a encontrar mejores pines para tus tableros, dándote así más publicidad en Pinterest, pues si nuestros colaboradores son muy conocidos, llegarán a más gente porque nuestros tableros aparecerán en su perfil.
- \* Sube imágenes largas, pues en Pinterest las imágenes tienen un ancho predeterminado, pero pueden ser todo lo largas que se quiera, por lo que permanecerán más tiempo delante de los ojos de tus seguidores mientras navegan por Pinterest.

# HERRAMIENTAS EN LA RED

## CONFIRMACIÓN DEL BORRADOR DE LA RENTA POR INTERNET

### SERVICIOS WEB



A través de los vídeos que pone a disposición la Agencia Tributaria en su página web, podrás aprender a modificar y **confirmar el borrador de la Renta por Internet** en unos pocos minutos y de forma sencilla.

## CONQUISTA CASTILLA Y LEÓN

### SERVICIOS WEB



Se trata de un juego serio multijugador, **premiado en el II Concurso de Datos Abiertos de la Junta de Castilla y León**, en el que el objetivo es conquistar el mayor número de municipios de Castilla y León. El juego aúna el entretenimiento y el conocimiento de Castilla y León.

# HERRAMIENTAS EN LA RED

## D. GENERAL DE TRÁFICO IOS/ANDROID

### APPS MÓVILES

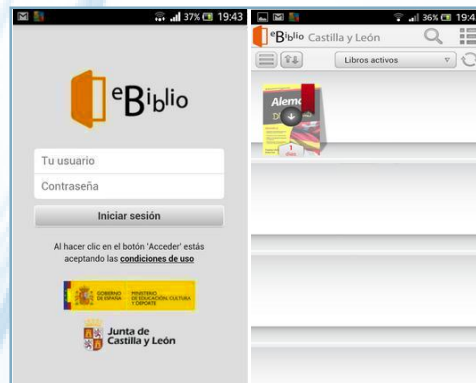


De cara a las vacaciones, nada mejor que tener instalada la **app de la Dirección General de Tráfico** para conocer el estado en tiempo real de las carreteras, así como posibles incidentes. Podemos consultar cosas como nuestra ruta y las incidencias que hay en ella con todo lujo de detalles, así como la información del tráfico en tiempo real y llamar a emergencias si tenemos un problema.

[Más información](#)

## EBIBLIO CASTILLA Y LEÓN IOS/ANDROID

### APPS MÓVILES



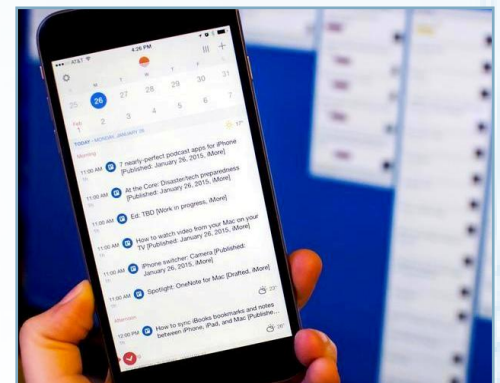
Gracias a esta aplicación para tablets y móviles podrás realizar el préstamo y disfrutar de la lectura de libros electrónicos disponibles en la **Red de Bibliotecas de Castilla y León**. Podrás cambiar el Formato de lectura y el tipo y tamaño de Fuente, realizar y guardar notas, etc.

Puede hacer uso de eBiblio Castilla y León cualquier persona que disponga de la tarjeta o carné de usuario de la Red de Bibliotecas de Castilla y León.

[Más información](#)

## TRELLO IOS/ANDROID

### APPS MÓVILES



**Trello** es una aplicación para trabajar en equipo y organizar proyectos. Se trata de una aplicación muy visual donde podrás **crear un tablón para organizar cualquier proyecto con un equipo de personas**, pudiendo organizar trabajo, asignar las tareas, establecer hitos de tiempo, etc. Disponible online y en app móvil.

[Más información](#)

¿QUÉ HA PASADO?

# ¿QUÉ HA PASADO? EN CASTILLA Y LEÓN

ENTREGA DE PREMIOS DEL II CONCURSO DE DATOS ABIERTOS DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN

MARZO DE 2015



El martes 25 de marzo tuvo lugar el evento de entrega de los premios correspondientes al II Concurso de Datos Abiertos de Castilla y León. En el mismo se conocieron a los ganadores correspondientes a las tres categorías escogidas, seleccionados entre las **17 Candidaturas presentadas**.

Este concurso, organizado por la Junta de Castilla y León, ha recibido recientemente el premio de la Open Knowledge Foundation (OKFN) como Mejor iniciativa pública de Open data con implicación de la ciudadanía.

Los proyectos ganadores han sido:

- ➔ Mejor proyecto realizado por estudiantes matriculados en el curso 2013-2014 o 2014-2015 al proyecto **Empleo JCYL**. Pablo Mario García Pérez y Roberto Vélez Gamboa son los dos estudiantes del IES Virgen del Espino de Soria que han desarrollado esta web que presenta un buscador de ofertas de empleo y la geolocalización de las oficinas de empleo de Castilla y León, utilizando sendos conjuntos de datos. Se ha premiado por la utilidad que tiene, la cantidad de público destinatario así como el valor añadido que aporta.
- ➔ Mejor aplicación para dispositivos móviles al proyecto **Vehículo eléctrico Cyl**. Realizada por Néstor Mohino García, del Centro de Enseñanza Gregorio Fernández de Valladolid, se trata de una aplicación móvil para dispositivos Windows Phone que facilita a los usuarios de coches y motos eléctricas encontrar puntos de recarga aptos para sus vehículos en toda la comunidad autónoma. Con el uso de los conjuntos de datos de puntos de recarga se premió por la facilidad de uso y claridad en el diseño, junto con su rapidez.

- ➔ Mejor aplicación web, desarrollo tecnológico, trabajo de periodismo de datos, informe o estudio al proyecto **Conquista Castilla y León**. Se trata de una web con diseño adaptativo realizada por Juan Carlos Ballesteros Hermida y Alberto Sacristán de Francisco que consiste en un juego multijugador en el que el objetivo es conquistar el mayor número de municipios de Castilla y León. Destaca su originalidad, creatividad y carácter innovador, además de la calidad del proyecto, buscando aunar el entretenimiento y el conocimiento de Castilla y León gracias al uso del conjunto de datos de municipios de Castilla y León

Además, la candidatura **“cyljob – Portal de datos de empleo de Castilla y León”** ha recibido una Mención Especial. Se trata de una web realizada por Javier Gamara Olmedo, Mario de Frutos Dieguez, Jorge Maroto García, Alvaro García Loaisa y Rodrigo Maroto Merino. Destaca por haber sabido combinar en su proyecto trabajos de búsqueda de información, representación gráfica y análisis de resultados relacionados con el empleo.

En definitiva, proyectos realizados por grupos de trabajo de diferentes perfiles, utilizando múltiples tecnologías y con objetivos diversos que dan idea de las posibilidades de los Datos Abiertos.

El acto de entrega de premios puede verse en diferido en el [canal de Youtube de la Junta de Castilla y León](#).

Más información



# ¿QUÉ HA PASADO? EN CASTILLA Y LEÓN

## NUEVO PROGRAMA DE CAPACITACIÓN A PADRES Y EDUCADORES EN SEGURIDAD EN EL USO DE LAS TIC POR LOS MENORES DE EDAD

ABRIL DE 2015



Peligros como el ciberacoso, el uso inapropiado de las redes sociales o el sexting son riesgos que los padres y tutores deben conocer para que los menores a su cargo hagan un uso responsable y seguro de las tecnologías. Los conocimientos prácticos que tienen los más pequeños en el acceso a las TIC, nos obligan a implicarnos en su conocimiento, a concienciarlos de las amenazas y riesgos que tiene el acceso de los menores a las TIC y participar en su educación para detectar y corregir a tiempo situaciones peligrosas.

Es por ello que la Consejería de Fomento y Medio Ambiente, a través de la Dirección General de Telecomunicaciones, en colaboración con la Entidad Pública Empresarial Red.es y la Consejería de Educación, va a desarrollar durante este año 2015, un Programa de capacitación a padres, madres, tutores y educadores en materia de seguridad en el uso de las TIC por los menores de edad.

Las actividades formativas son abiertas y gratuitas e irán dirigidas especialmente a padres de Familia, tutores, abuelos o Familiares que tengan a su cargo a menores de edad, pero también puede ser de interés para aquellas personas que desarrollen actividades con menores (educadores, formadores, monitores infantiles, dinamizadores de telecentros...)

A lo largo de 2015 se realizarán los siguientes talleres en todas las provincias de Castilla y León:

1. Cómo podemos afrontar los riesgos de las tecnologías en Familia.
2. Acceso a contenidos inapropiados y sexting.
3. Grooming y ciberacoso escolar.
4. Gestión de la privacidad e identidad digital.
5. Comunidades peligrosas en línea y protección anti virus y Fraudes.

**Más información e inscripciones**

## #ESTOYENINTERNET - NUEVOS TALLERES PARA AYUDAR A EMPRENDEDORES Y PYMES A PONER SU NEGOCIO EN LA WEB

ABRIL DE 2015



**#EstoyenInternet** es un programa de actividades formativas completamente prácticas y gratuitas que pretenden ayudar a las pymes de Castilla y León a utilizar Internet como medio para captar clientes y aumentar sus ventas.

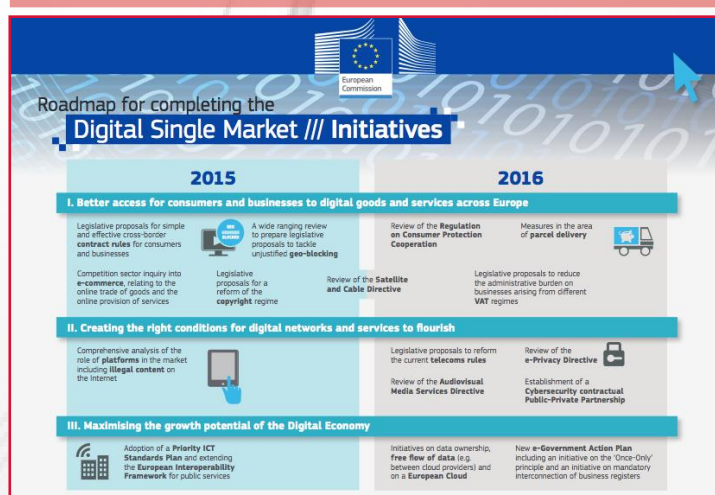
En estos talleres, organizados por la Consejería de Fomento y Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León, las empresas asistentes aprenderán a utilizar aplicaciones de Internet muy concretas para su empresa, como situar el negocio en los mapas de Google, crear perfiles en redes sociales como Facebook, lanzar campañas de publicidad segmentadas en redes sociales y marketing por email. Los talleres se llevarán a cabo a lo largo de todo el año 2015.

Más información e inscripciones en [www.cyldigital.es](http://www.cyldigital.es) o pinchando [aquí](#).

**Más información**

# ¿QUÉ HA PASADO? EN EUROPA

## EUROPA SIENTA LAS BASES DE UN MERCADO ÚNICO DIGITAL



La Comisión Europea ha presentado las primeras medidas para comenzar a trabajar hacia el **Mercado Único Digital** europeo, y evitar que las Fronteras digitales no supongan un inconveniente para las empresas y los consumidores. Entre las principales medidas establecidas, se encuentran:

- ◆ **Favorecer el comercio electrónico transfronterizo:** se establecerán nuevas normas para dar fin al bloqueo geográfico injustificado (por ejemplo, cuando una web redirige a residentes de un país a una determinada tienda local, no permitiéndole comprar en otra tienda fuera del país más barata), mejorar la protección de los consumidores, lograr una logística y envío de paquetería más económica y eficiente, y simplificación en la gestión del IVA para ayudar a vender online e internacionalizarse a las pequeñas empresas.
- ◆ **Igualdad de condiciones en servicios innovadores:** habrá una nueva y revisada normativa sobre telecomunicaciones en la UE en la que se promete garantizar la igualdad de condiciones para todos los agentes del mercado. Por ejemplo, se revisará la normativa para que servicios como WhatsApp, Netflix, etc. compitan en igualdad de condiciones con los servicios tradicionales: SMS y llamadas de operadoras móviles, cadenas de TV tradicional, etc.
- ◆ **Crecimiento de la economía digital:** se creará una iniciativa europea de libre flujo de datos (datos que no sean personales), así como una **iniciativa europea para impulsar el Cloud Computing**. También se establecerán estándares y normas de interoperabilidad en sectores críticos como la e-Sanidad, el transporte o la energía, y se impulsará una administración electrónica que conecte toda Europa y que permita reducir el papeleo y las gestiones.

[Ver hoja de ruta 2015-2016](#)

[Más información](#)

# Haz la tecnología fácil

# para tu negocio



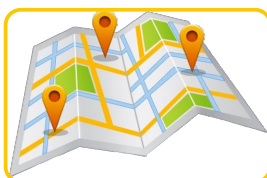
Promociona tu negocio

Mejora tu presencia en Internet



Crea tu primera promoción en Facebook

Haz campañas de marketing por email



Ubica tu negocio en los mapas de Google y Google+

Crea tu página de empresa en Facebook

Más información:  
[www.cyl.digital.es](http://www.cyl.digital.es)

## AYUDAS Y CONVOCATORIAS

**HASTA EL 8 DE JUNIO DE 2015**

### AYUDAS ACCESO INTERNET EN EL MEDIO RURAL.

El objeto de esta Orden es convocar, en régimen de concurrencia competitiva, subvenciones destinadas a **mejorar el servicio universal de acceso a Internet de banda ancha vía satélite en las zonas de Castilla y León** en las que la prestación de este servicio no resulta viable económicamente con otras tecnologías.

A los efectos de esta convocatoria, se consideran servicios de acceso a Internet de banda ancha vía satélite aquellos servicios de acceso a Internet de banda ancha vía satélite en ambos sentidos de la comunicación que permitan una velocidad de transferencia de datos de, como mínimo, 6 Mbps en sentido de la red al usuario.

[Más información](#)

**HASTA 29 DE MAYO DE 2015**

### PREMIO CVC JÓVENES EMPRENDEDORES INNOVADORES.

Se abre la convocatoria para presentar proyectos al "**Premio CVC Jóvenes Emprendedores Innovadores**". Los premiados podrán recibir una cuantía de entre 5.000 y 20.000 euros en función de sus necesidades, además de asesoramiento por parte de los empleados de esta empresa. Los **emprendedores, menores de 30 años, tendrán hasta el día 29 de mayo para enviar la documentación.**

El objetivo del premio es proporcionar financiación para las empresas en fase inicial establecidas por jóvenes emprendedores en países donde CVC hace negocios. Otro tipo de apoyo es el acceso al asesoramiento de un profesional de inversiones CVC y posibilidad de beneficiarse de la red CVC por un mínimo de un año.

[Más información](#)

## AGENDA

27, 28 y 29  
mayo  
2015  
(MADRID)

V JORNADA ANUAL DEL  
FORO DE LA  
GOBERNANZA DE  
INTERNET EN ESPAÑA

Organiza: E.T.S.I. de Telecomunicación  
Universidad Politécnica de Madrid.  
Más info:  
<http://tinyurl.com/k4mpty9>

9  
junio  
2015  
(MADRID)

FUJITSU WORLD  
TOUR 2015

Organiza: Fujitsu.  
Más info:  
<http://tinyurl.com/pw7ej85>

16  
junio  
2015  
(MADRID)

ENTERPRISE OPEN SOURCE  
CONFERENCE

Organiza: Red Hat y Accenture.  
Más info:  
<http://tinyurl.com/p2mrv3x>

IMPORT

# CYLDIGITAL

web: [www.cyldigital.es](http://www.cyldigital.es)

email: [cyldigital@jcyl.es](mailto:cyldigital@jcyl.es)

Teléfono: 012

twitter: [@cyldigital](https://twitter.com/cyldigital)