



de EDUCACIÓN
del CONSUMIDOR



NÚMERO 12. 2009

CASTILLA Y LEÓN

COMIENZA
A FUNCIONAR EL
NUEVO PORTAL
WEB CONSUMO
DE LA JUNTA
DE CASTILLA Y LEÓN



<http://www.jcyl.es/consumo>

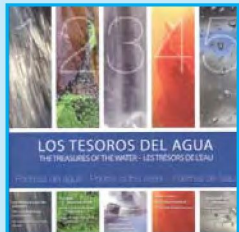
ENCUENTRO DE FORMACIÓN DE FORMADORES
DE LA RED E-CONS. MARZO 2009

RESEÑAS

Cantabria

Los Tesoros del Agua

La Escuela Europea de Consumidores, bajo el paraguas de la RED E-CONS, organizó a petición de la Comisión Europea diversas actividades de divulgación dentro del Pabellón de la Unión Europea en ExpoZaragoza 2008. En ese entorno se incluye las siguientes publicaciones:

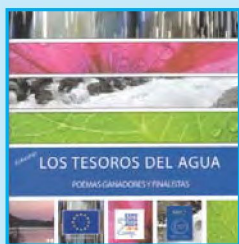
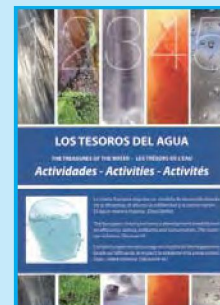


“Los tesoros del Agua-Poemas del Agua”

Catálogo que recoge la poesía del agua a través de fotografías y de los poemas de 11 poetas de reconocido prestigio (se inicia con un poema de Luis Eduardo Aute), con el objetivo de que el lector lea, disfrute y reflexione. Los textos están en 3 idiomas: español, inglés y francés.

“Los tesoros del Agua-Actividades”

Cuadernillo que recoge propuestas de actividades sobre cada uno de los espacios del Pabellón de la Unión Europea en la ExpoZaragoza 2008 (preguntas con ingenio, sopa de agua, adivinanza, juegos, etc.). Los textos están en 3 idiomas (español, inglés y francés).



“Los tesoros del Agua-Concurso”

Libro que recoge los poemas ganadores y los 10 poemas finalistas (en las categorías SENIOR y JUNIOR) del concurso “Los tesoros del agua”, cuyo premio ha sido un viaje a Bruselas.

Cataluña

“Consumir a ritmo de familia” (Juego para toda la familia)

La Agencia Catalana del Consumo ha editado un CD con un juego educativo, que también se puede descargar desde su página web (www.consum.cat), pensado para que los miembros adultos de la familia jueguen con los más pequeños, con la finalidad de hacerles reflexionar sobre las diversas maneras que hay de organizar el tiempo libre y la gestión del presupuesto. El ritmo de la música nos ayuda a imaginar las diferentes maneras que tenemos de pasar una tarde de sábado y a pensar sobre los posibles ritmos de consumo. El juego va destinado a los niños y niñas de seis a doce años.



Estudio “Los/las jóvenes y el dinero”



El pasado 12 de noviembre de 2008 se presentó a los medios de comunicación un estudio descriptivo sobre la gestión de los recursos económicos por parte de los/las jóvenes estudiantes no universitarios/as de Cataluña: **Los/las jóvenes y el dinero**. Este estudio toma como ejes fundamentales la disponibilidad de dinero y la forma en que gastan este dinero los/las jóvenes entre 12 y 18 años, estudiantes de educación secundaria obligatoria o post-obligatoria (bachillerato, ciclos formativos y planes de transición al trabajo) de Cataluña. El total de encuestados/as fue de 4.187 alumnos/as, todos/as ellos/as asistentes a los talleres de la Escuela del Consumo de Cataluña.

Los datos han permitido, por un lado, estimar la procedencia y la cantidad de dinero que reciben los/las jóvenes y el tipos y la cantidad de gastos que tienen; y, por otro lado, definir perfil estadísticamente significativos de jóvenes según la gestión que hacen de su dinero.

El estudio se ha diseñado con el objetivo de aplicar sus resultados a la actividad didáctica de la Escuela del Consumo de Catalunya y es de gran utilidad para profundizar en el conocimiento de los hábitos de consumo de los/las jóvenes catalanes/as.

Melilla

Nuevo Cómic de “Eti”



Nuevo cómic de “Eti”, la mascota de los jóvenes consumidores que les enseña a interpretar los etiquetados de los alimentos, en esta ocasión: “Eti galleta” para celebrar el próximo día 15 de marzo de 2009, día mundial del consumidor con los escolares melillenses. 3.000 ejemplares que la Consejería de Bienestar Social y Sanidad de la ciudad autónoma de Melilla difundirá entre los escolares de primer ciclo de Secundaria con el objetivo de fomentar una alimentación equilibrada, la dieta mediterránea y en especial la importancia del desayuno como primera comida del día.

>EDITORIAL

La RED Española de Educación del Consumidor lleva 11 años funcionando, ampliándose, desarrollando proyectos ilusionantes para el profesorado de nuestras respectivas comunidades autónomas. La Revista RED, cumple su número 12, eso significa que llevamos 6 años llevando a los centros escolares informaciones de interés sobre proyectos que se desarrollan en las diferentes CCAA. Nos hemos consolidado. El profesorado espera nuestra revista y la valora muy positivamente.

Tal vez haya llegado el momento de hacer un alto en el camino y reflexionar sobre el futuro, buscar nuevas rutas, impulsar nuevas ideas y proyectos. Pero de momento, cuando este número ve la luz, estamos plenamente inmersos en la celebración y resultados del 4º Encuentro Europeo de la RED E-CONS y desde estas páginas queremos agradecer a la Comunidad Valenciana su apoyo para que el Encuentro sea una realidad.

LA COORDINACIÓN



Nº 12, Año 2009

Tirada: 8.700 ejemplares

Edita: Red de Educación del Consumidor
<http://www.infoconsumo.es/eecred>

Dirección de la coordinación:

Escuela Europea de Consumidores
del Gobierno de Cantabria
c/ Nicolás Salmerón 7, 39009 Santander
escuela@infoconsumo.es

CONSEJO DE REDACCIÓN

Coordinación de la revista:

Nieves Álvarez Martín

Coordinación para cada Comunidad Autónoma:

Dirección General de Consumo (Cantabria)
Carmen Martínez González (Asturias)
Mª José López Ródenas (Comunidad Valenciana)
Esther Álvarez Fernández (Galicia)
Alejandro Salcedo Aznal (Castilla-La Mancha)
Nekane Ribado Vitorica (Euskadi)
Ana Grande Murillo (Extremadura)
Francisca Pérez Jiménez (Aragón)
Francisco Corzo Delibes (Castilla y León)
Mª José Gómez de Segura Martínez (La Rioja)
Luís Domínguez Rodríguez (Cabildo de Tenerife)
Julià Guimerà Gargallo (Cataluña)
Mª Rosa Sancho Celdrán (Murcia)
Mª Dolores Angosto Sánchez (Melilla)
Blanca Berruete Cilveti (Navarra)
Mª Luisa Rivero Gómez (Canarias)

Diseño de portadas y maquetación:

Mª Isabel Gómez Bedia
Ana Isabel Goepner Meléndez

Impresión: J. Martínez S.L.

Depósito legal: SA-1485-2004

La Red de Educación del Consumidor permite la reproducción de los contenidos que publica. No se autoriza la utilización de cualquier contenido de esta revista con fines comerciales o publicitarios.

>SUMARIO

CANTABRIA	Plan de Educación sobre Consumo. Curso de Formación de Formadores. Concurso Los Tesoros del Agua	4
ASTURIAS	Programa de Aprendizaje Permanente de la UE. Concurso Reutiliza y Juega	6
COMUNIDAD VALENCIANA	"Futuro Hidropónico". La Agricultura como eje para el desarrollo del Consumo Responsable.	8
GALICIA	Consumo, Género e Igualdad	10
CASTILLA-LA MANCHA	Huerto Ecológico. Centro de Formación del Consumidor de San Clemente (Cuenca).	12
EUSKADI	Padres, Madres y Profesorado trabajan el Tema: "Jóvenes, Ocio y Nuevas Tecnologías"	14
EXTREMADURA	I Congreso de Consumo de Extremadura	16
ARAGÓN	Yo, Tú, Todos,...Aprendemos con Semaforín	18
CASTILLA Y LEÓN	Comienza a funcionar el nuevo portal Web Consumo de la Junta de Castilla y León: www.jcyl.es/consumo	20
LA RIOJA	Proyecto Ecoauditorías 2007-2009, Colegio Público Navarrete el Mudo de Logroño	22
CABILDO DE TENERIFE	Campaña Itinerante Promoción del Consumo Responsable y Sostenible. Curso 2008/09	24
CATALUÑA	Nos encontramos...¿Comprando?, un proyecto de Innovación. ¿Cuál es el perfil profesional de un educador/a del Consumo?	26
MURCIA	Inauguración Campaña de Navidad. Clausura IV curso Protección Consumidor y Responsabilidad Empresa.UU DD"Seguridad infantil"	28
MELILLA	IX Jornadas Educativas "Las Golosinas". Ganadores Concurso "El reto de la Futura Sociedad de Consumo". Día Mundial del Consumidor.	30
NAVARRA	El Punto de Información al Consumidor sale a la calle	32
CANARIAS	La Educación del Consumidor desde un Consumo Responsable	34
ENCUENTRO E-CONS VALENCIA >		36
DIRECCIONES DE INTERÉS >		38
RESEÑAS >		2,39

Plan de Educación para el Consumo Responsable

Se ha convocado nuevamente para este curso escolar 2008/2009, el concurso público de proyectos escolares "Plan de Educación para el Consumo Responsable", dirigido a todos los centros escolares de nuestra región y a todos los niveles educativos.

Este Plan de educación sigue teniendo como objetivo principal el promover el desarrollo de proyectos escolares en el ámbito de la Educación Responsable y el Consumo en los centros escolares de Cantabria.

Los **TEMAS** y **CONTENIDOS** de los proyectos deben iniciar al alumnado en el Consumo Responsable, Sostenible y Solidario, teniendo en cuenta los siguientes grandes bloques temáticos:

- ✿ La energía, su uso y consumo, su utilización racional y las fórmulas eficaces para ahorrar energía (éste es un tema prioritario para el presente curso escolar)
- ✿ La economía familiar y personal en el marco social.
- ✿ La seguridad de los productos y, en concreto, la seguridad de juegos y juguetes y artículos de uso infantil y juvenil.
- ✿ Conocimiento de derechos y obligaciones de comerciantes y consumidores.
- ✿ Las telecomunicaciones, la telefonía e Internet, un reto: posibilidades y dificultades.
- ✿ La utilización racional de bienes, productos y servicios.

De los proyectos que se han presentado este año al Plan de Educación para el Consumo Responsable, se han subvencionado un total de 32 proyectos. Los centros escolares y/o profesorado responsable de los proyectos subvencionados presentarán una memoria justificativa antes del 1 de junio. De entre las memorias presentadas se otorgarán 2 premios por cada nivel educativo.

Curso de Formación de Formadores

Dentro del Plan de Educación para el Consumo Responsable, se ha celebrado en el mes de enero un curso de Formación de Formadores: "Educación para el Consumo Responsable".

El curso estaba dirigido al profesorado que participa en los proyectos subvencionados por el plan y tenía como **OBJETIVOS**:

- ⇒ Profundizar en el recurso didáctico "Cuaderno Viajero" para incentivar la participación de las familias y completar los contenidos de los proyectos.
- ⇒ Valorar la importancia de la dimensión europea y la participación activa en proyectos europeos.
- ⇒ Presentar los proyectos por centro escolar, analizando por qué, para qué y cómo se integran en la dinámica del centro.
- ⇒ Generar un proceso de reflexión activa y grupal sobre los contenidos básicos de los proyectos.
- ⇒ Reflexionar acerca del tema de la energía a través de talleres prácticos, trabajo en grupo y análisis de resultados.



En el curso se abordaron, entre otros, los siguientes **TEMAS**:

- ⇒ La energía, "Cuaderno Viajero José Félix García Calleja"
- ⇒ Proyecto Europeo "ENFORMA EC"
- ⇒ Presentación del "Club Estrellitas"



CONCURSO LOS TESOROS DEL AGUA

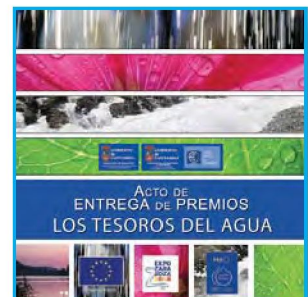
Entre las diversas actividades organizadas por el **Pabellón de la Unión Europea en la Expo Zaragoza 2008**, se organizó un concurso poético, "Los Tesoros del Agua". El objetivo de este concurso ha sido el de divulgar, a través de la poesía, la necesidad de llevar a cabo una gestión integrada del agua.

El tipo de composición poética ha sido verso libre, haiku, soneto, lira, etc; con una extensión mínima de 3 versos y un máximo de 14, incluyendo las palabras: agua y Europa. Se han establecido dos categorías: SENIOR y JUNIOR. El premio ha sido un viaje a Bruselas para dos personas, en cada categoría.

Se han presentado al concurso un total de 723 poemas, en las categorías JUNIOR y SENIOR. En noviembre de 2008 un jurado integrado por 6 poetas de reconocido prestigio dio su veredicto.



El día 21 de enero de 2009 tuvo lugar en Santander en la Sede de la **Escuela Europea de Consumidores del Gobierno de Cantabria**, la entrega de premios del Concurso poético "Los tesoros del Agua"



El acto estuvo presidido por la Responsable de Relaciones Institucionales de la Oficina del Parlamento Europeo en España, D^a. Mercedes Ros, el Director General de Comercio y Consumo de la Consejería de Economía y Hacienda, D. Fernando Toyos y la Directora de la Escuela Europea de Consumidores del Gobierno de Cantabria, D^a. Nieves Álvarez.

Los **PREMIADOS** fueron:

Categoría JUNIOR, Silvia Gutiérrez Fernández de Cantabria con su poema titulado "Los tesoros del Agua".

Categoría SENIOR, Mario Martínez Martínez de La Rioja con su poema titulado "Somos Agua".



FINALISTAS Categoría JUNIOR:

- Agua salada, Ana Arias Balmaceda, Santander (Cantabria)
- Excrementos de gigantes, Celia Blanco Medina, Salamanca (Castilla y León)
- El progreso pide agua, Celia Blanco Medina, Salamanca (Castilla y León)
- ¿Qué es el agua?, Ana I. Martínez Alcántara, Santander (Cantabria)
- H2O Contradicción, M^a Jesús Miranda Martín, Santander (Cantabria)
- El agua dulce, María García Argumosa, Barreda (Cantabria)
- Los tesoros del agua, Patricia Meana Sáez, Barreda (Cantabria)
- ¿Agua para quién?, Laura Etayo Rodríguez, Santander (Cantabria)
- Rosa Jardín, Laura Etayo Rodríguez, Santander (Cantabria)
- Agua Cansada, Sonia Lapresa de Gauna, Haro (La Rioja)



FINALISTAS Categoría SENIOR:

- Palabras blancas, Carmen Albertus Rodríguez, Málaga (Andalucía)
- Abrid el grifo y esta melodía, Raúl Oscar Ifran, Punta Alta (Argentina)
- Nunca será mar, Just Gafar, Pamplona (Colombia)
- El beso del manantial, Carlos Rivas Álvarez, Madrid
- Tan lejos y tan cerca, Lola Sanabria García, Madrid
- Entre la actividad de los arados, Raúl Oscar Ifran, Punta Alta (Argentina)
- Dueña de mí, Ángel Serrano, Sierra de la Ventana (Argentina)
- Agua de vida, Luis Blas Fernández, Alcalá de Henares (Madrid)
- El agua, Ana Artesana, Madrid
- Europa: cometa al viento, Carlos Blanco Sánchez, Salamanca (Castilla y León)

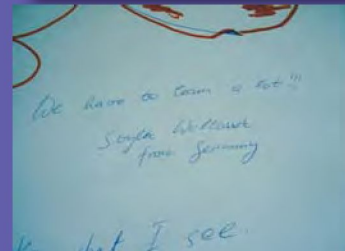
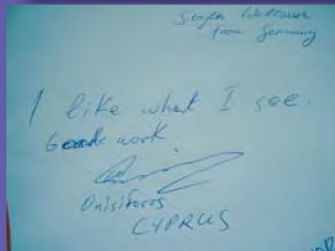
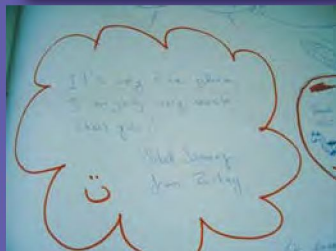
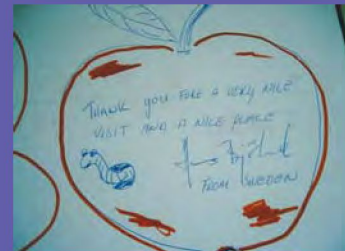
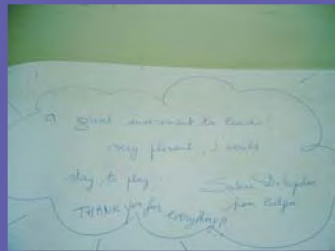
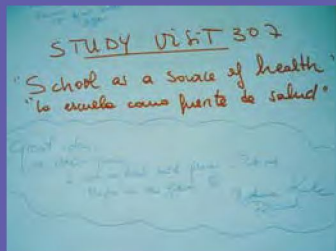


Programa de Aprendizaje Permanente de la Unión Europea

Con motivo de la Visita de Estudios enmarcado dentro del Programa de Aprendizaje Permanente (PAP) de la Unión Europea, que la Consejería de Educación del Principado de Asturias a través del CPR del Nalón /Caudal organiza en colaboración con la Agencia de Sanidad Ambiental y Consumo, representantes de diversas instituciones educativas y sanitarias de Alemania, Suecia, Hungría, Bélgica, Turquía, Chipre, Italia, Polonia y España han realizado un programa de encuentros entorno al tema: "La Escuela como Fuente de Salud" / "School as a Source of Health".

La visita al Centro de Formación para el Consumo (CFC) de Blimea, mostraba uno de los ámbitos más importantes de colaboración entre ambas Consejerías. Cooperación interinstitucional en beneficio de toda la comunidad.

Las personas representantes de las Consejerías de Salud y de Educación del Principado de Asturias y de las diversas instituciones de los países participantes dejaron patente sus impresiones en el libro de visitas del centro.



Juan Llana Director General de la Agencia de Sanidad Ambiental Consumo y Charo Olmos Coordinadora del Área de Apoyo a la Acción Educativa del Servicio de Formación del Profesorado, Innovación y Tecnologías Educativas intercambian impresiones con los/las representantes de Alemania, Suecia, Hungría, Bélgica, Turquía, Italia y Polonia.



Las personas que realizan la visita observan con atención los elementos existentes en los distintos Talleres mientras Beatriz González, Responsable del Centro de Formación de Blimea, les explica la dinámica de las Áreas en el centro.



Beatriz Vigil, Jefa de Sección de Educación para el Consumo, Servicio de Consumo, realiza una exposición de las características de la Red de CFCs del Principado de Asturias.

Concurso Reutiliza y Juega

Solucionar el problema generado por el exceso de residuos en nuestro planeta es responsabilidad de todas las personas.

La Red de Centros de Formación para el Consumo, permiten realizar acciones descentralizadas y coordinadas desde la Agencia de Sanidad Ambiental y Consumo, lo que habilita un amplio abanico de posibilidades. Muestra de ello, es el concurso Reutiliza y Juega que trata de poner en relación el Consumo con el Medio Ambiente, potenciando la formación de personas consumidoras críticas y responsables a través de la construcción de diferentes juegos y juguetes con materiales seleccionados de la basura.

El concurso nace de la colaboración entre las responsables de la Oficina Municipal de Información al Consumo y del Centro de Formación par el Consumo de Vegadeo. Patrocinado por la Agencia de Sanidad Ambiental y Consumo y con la colaboración de la Concejalía de Consumo y Medio Ambiente del Ayuntamiento.



“Futuro Hidropónico”

La Agricultura como Eje para el Desarrollo del Consumo Responsable

■ Colegio Público Albait de Bolbaite: Un centro comprometido con el Consumo Responsable

Nuestro centro siempre ha apostado por una educación integral y global que abarque todos aquellos aspectos que configurarán a nuestro alumnado como ciudadanos y ciudadanas preparados/as y responsables, capaces de afrontar un proyecto de futuro, como adultos, de una manera más comprometida.

Son diversos los proyectos que se planifican cada año para alcanzar este objetivo: de medio ambiente, de educación vial, de educación para la salud, de animación lectora, de gestión de la calidad y mejora de la educación en valores,...; pero el de educación del consumidor tiene y repercute de una manera más especial ya que, por sí mismo, es capaz de abarcar todos los aspectos que en el resto se abordan. Cualquier tipo de actividad, en el fondo, tiene planteamientos relacionados con el tipo de sociedad y entorno que nos rodea, ya sea de medio ambiente, de educación vial, de salud, de educación en valores, etc. y está relacionada directamente con el estilo de vida y sociedad en la que estamos inmersos, que es, para bien o para mal, profundamente consumista.



EL PORQUÉ DE LA ELECCIÓN DEL TEMA

En esta ocasión, nuestro contexto nos ha marcado, una vez más, el tema de trabajo, un contexto eminentemente rural, agrícola, en el que la vorágine de las nuevas tendencias laborales está haciendo que muchas de las oportunidades económicas y laborales existentes, vayan desapareciendo, en beneficio de otras más atractivas en ciudades próximas y entorno más urbano, en detrimento de las propias y a su alcance.

Por ello, nuestra nueva iniciativa escolar de trabajar en el invernadero del colegio los cultivos hidropónicos que se han implantado en la población, les ha ofrecido una opción de aprendizaje nueva para conocer aquello que, en su misma población, se está desarrollando y que puede ofrecerles nuevos horizontes laborales, a la vez que ayuden a mejorar su economía de una manera racional.

CÓMO NOS HEMOS ACERCADO AL TEMA

Son múltiples las actividades que ha comportado el desarrollo de este proyecto: actividades iniciales de exploración sobre lo que sabía nuestro alumnado, actividades para analizar el tema y ver su interés, actividades de investigación sobre la materia, etc. Pero aquí vamos a detenernos y explicaremos algunas de ellas, que entendemos pueden ilustrar mejor lo que ha sido nuestro proyecto:

» Implantación en el invernadero del colegio de dos tipos de cultivos: El HIDROPÓNICO, novedoso y de actualidad y el TRADICIONAL que ya llevábamos años realizando.

Con esta iniciativa hemos podido observar las diferencias en sus desarrollos y las características fundamentales para ello. Para esta nueva iniciativa, hemos tenido que esforzarnos para poder asumir los gastos que conllevaba esta adaptación del mismo a las nuevas exigencias, adquiriendo una abonadora automática que nos permitiera, al mismo tiempo que se regaba por goteo, abonar los cultivos, tarea fundamental en este tipo de agricultura. Además, hemos reacondicionado el invernadero y hemos cambiado los plásticos que, con el paso de los años, los efectos de la climatología y de los animales que a él acuden, se habían deteriorado con el tiempo.

Todos y cada uno de los alumnos/as han ido desarrollando con su programación y organización correspondiente sus tareas agrícolas a diario. Ha sido una forma más de hacerles partícipes de la base de la economía del lugar en el que viven, trasladándolo al centro para que valoraran la importancia de este trabajo que sus propias familias desarrollan, la importancia en nuestra alimentación y salud como parte fundamental de nuestra propia dieta y, sobre todo, como una salida más en su futuro laboral que la tienen a su alcance, pues es la única actividad laboral de la población, carente de todo tipo de industrias.



» Visitas a Invernaderos.

Hemos realizado diversas visitas, tanto a los invernaderos locales como a otros más lejanos, donde hemos podido observar las diferencias existentes entre cultivos y los tipos de plantaciones que se realizan, tanto localmente como en la provincia.

» Reforzar el Aprendizaje de los más pequeños: Estancia en una Granja Escuela.

Los más pequeños han vivido in situ, las tareas agrícolas en una granja escuela, a la vez que también han realizado las tareas en nuestro invernadero, como el resto del alumnado.

QUÉ OBJETIVOS HEMOS CONSEGUIDO CON ESTE PROYECTO

Una vez concluido el proyecto y evaluado tanto el proceso como los resultados, podemos señalar, como más destacados, los siguientes objetivos conseguidos:

- ✿ Se han establecido relaciones sostenibles entre el entorno social y natural, contribuyendo a un conocimiento de la agricultura como forma de vida, a la par que como modo de desarrollo y crecimiento del entorno.
- ✿ Se ha estudiado la evolución que ha sufrido la agricultura a lo largo de la historia de la humanidad.
- ✿ Han conocido la relación entre consumo, ecología y producción, optimizando los recursos y nuevas tecnologías a nuestro alcance.
- ✿ Hemos conocido nuevas formas de cultivo, resultado de investigaciones y nuevas tecnologías, como manera de obtención de una mayor producción con un menor gasto y esfuerzo.
- ✿ Hemos realizado cultivos hidropónicos, cuya ventaja más destacable es la rapidez y crecimiento de la agricultura acortando los ciclos, comparándolos a los tradicionales que veníamos realizando.
- ✿ Hemos podido valorar la eficiencia del cultivo hidropónico que se está desarrollando en la población, comparándolo a la agricultura tradicional y valorando la mayor producción que se obtiene y la rentabilidad de su aplicación.
- ✿ Hemos visitado instalaciones de invernaderos en otros lugares, donde nos han explicado sus metodologías de trabajo y las hemos podido comparar con las nuestras.
- ✿ Los más pequeños han vivido, en una granja escuela visitada, otras formas de trabajo rural, tanto agrícolas como pecuarias.
- ✿ Hemos podido comprobar el ahorro que supone el cultivo hidropónico de agua y de nutrientes en proporciones asombrosas, en comparación con la agricultura tradicional y la posibilidad que ofrece de cultivar en periodos 2 ó 3 veces más cortos, una gran gama de vegetales, obteniendo productos de gran calidad.
- ✿ Hemos observado los beneficios que reporta este tipo de agricultura tanto por su respeto ambiental (respeto máximo del suelo porque no se vierte nada en él), como económico (por su regularidad en la producción y homogeneidad).
- ✿ Hemos realizado la comparativa entre producción y rentabilidad de la agricultura tradicional a la agricultura moderna con nuevas tecnologías, valorando los beneficios e inconvenientes.
- ✿ Se ha trabajado la relación entre consumo y ecología, realizando una utilización máxima de los recursos, reciclando, reutilizando y, sobre todo, reduciendo residuos.
- ✿ Hemos conocido los derechos y deberes que, como ciudadanos, tenemos en materia de consumo, diferenciando entre consumo y consumismo, analizando los factores que provocan este último a partir de ejemplos y propuestas reales.



PROYECTOS SINGULARES Y PEC: UNA RELACIÓN IMPRESCINDIBLE

Junto con este proyecto también hemos seguido trabajando y mejorando otros proyectos ya implantados en el centro como el de "Ecoalmuerzos", "Grupo Verde" o "Grupo 3R", todos ellos orientados a fomentar un consumo responsable que mejore nuestro entorno.

Tanto las actividades desarrolladas por el centro en relación al proyecto "Futuro Hidropónico", como aquellas otras fruto del resto de proyectos y que se han ido implantando a lo largo de los años de concienciación y creación de actitudes ecológicamente sostenibles, han quedado preparadas para su inclusión en la próxima revisión del PEC como política medioambiental sistematizada e institucional que regule, desde el proyecto marco que rige el centro, las prácticas intrínsecas a nuestra labor educativa.

A MODO DE CONCLUSIÓN:

Ha sido fundamental, para el desarrollo de todo el proyecto, la excelente relación y predisposición de la empresa encargada de los invernaderos en la población, que ha puesto a nuestro alcance y nos ha facilitado todo aquello que nos ha sido necesario, así como el correspondiente asesoramiento en tareas agrícolas tan desconocidas para nosotros, las visitas a las instalaciones y los materiales que nos ha proporcionado la Asociación de Agricultores de Bolbaite, en cuya experiencia nos hemos basado y con la que colaboraremos en un futuro también.

Por tanto, la valoración por parte de todos los implicados en el proceso, familias, alumnado, profesorado y asociaciones locales es extraordinariamente apreciada y, aunque el esfuerzo ha sido grande, en estos momentos, nos sentimos muy orgullosos de los objetivos logrados y los contenidos trabajados.

Consumo, Género e Igualdad

■ **El IES Laxeiro, situado en Lalín, una población de 20.700 habitantes que constituye el centro geográfico de Galicia, forma parte de la Red de Educación del Consumidor, desde el curso escolar 2004-2005.**

Actualmente estamos inmersos un proyecto trienal en el que uno de los objetivos es la coordinación y puesta en marcha de grupos de trabajo para que la educación para el consumo no se perciba como una serie de iniciativas aisladas, sino como un proyecto de centro trasladable a todo el alumnado y a sus familias desde diversas perspectivas.

Muchos y muy ambiciosos fueron los **OBJETIVOS** que nos marcamos, pero en un ejercicio de coherencia y prioridades podríamos resumir en :

1. Que alumnado y profesorado tomen conciencia de su condición de consumidoras y consumidores.
2. Que sean capaces de reflexionar en el momento de la compra valorando diferentes aspectos como:
 - ☼ el origen del producto,
 - ☼ las condiciones laborales de los productores,
 - ☼ el respeto a las leyes medioambientales en la extracción de las materias primas y manufacturado del producto
 - ☼ el empleo de productos naturales...
3. Que el alumnado sea capaz de exponer ante otros grupos, de forma coherente y cohesionada, parte de los conocimientos adquiridos.
4. Que el alumnado empiece a tomar conciencia de la relación existente entre consumo y género.

El proyecto en el que estamos inmersos se desarrolla a partir de unas actividades que hacemos coincidir con las fechas del curso escolar consideradas más adecuadas.

La forma de llevar a cabo estas actividades consistió en proponer al profesorado actividades genéricas para cada curso que deberían adaptar desde los distintos departamentos, buscando la implicación del mayor número posible de profesorado y alumnado.

Los **CONTENIDOS** tratados están en relación a:

1. Comercio Justo:
 - ¿Qué es?
 - ¿A quién implica?
 - ¿Qué podemos hacer?
2. ¿Cuándo, cómo consumo?
 - ¿Qué consumo?
3. Desayunos saludables



1. Para trabajar el **PRIMER OBJETIVO**, se realizaron las siguientes **ACTIVIDADES**:

⇒ Exposición sobre las condiciones de la mujer y el comercio justo: paneles ilustrativos sobre el tema facilitados por la ONG INTER RED. El título de la exposición era “Si la mujer avanza, el mundo también”. Si bien esta exposición tiene como protagonista a la mujer para mostrar los casos de discriminación que sufre, sobre todo en los países en desarrollo, nos centramos en la parte que hace referencia al trabajo cooperativo que, en algunos casos lleva a vender los productos generados por esa cooperativa a través de las redes de comercio justo. Aprovechando de esta forma para trabajar la relación que existe entre consumo e género.

Para tratar este último punto, en colaboración con el departamento de plástica, el alumnado de 4º de ESO realizó una serie de colages con el lema de: “Consumo e género”.

⇒ Talleres de comercio justo. Impartidos por personas vinculadas a Panxea. Estuvieron dirigidas al alumnado de 1º y 2º de ESO (seis grupos). En ellos se analizaron aspectos como: ¿qué es, a quién implica y qué podemos hacer?, terminando con un lluvia de ideas con propuestas del alumnado ante esta situación.

⇒ Exposición de productos de comercio justo: Es preciso señalar que el encargado de regentar nuestra “tienda” fué el alumnado del Ciclo Superior de Administración y Finanzas.

Por la exposición de productos de comercio justo y la exposición de consumo y género, “pasó” todo el instituto en visitas organizadas desde el departamento de actividades extraescolares, organizando también un servicio de “guías”.



2. OBJETIVO NÚMERO 2: Visita del alumnado de 3º y 4º ESO de Diversificación curricular a la Escuela Gallega de Consumo para trabajar el segundo objetivo. El taller elegido para que posteriormente ellos lo llevaran a cabo con alumnado de 1º ESO fué: “Etiquetado de productos alimenticios”. Lo que hicieron fué “reproducir” el taller en el instituto.

El alumnado siguió el guión de las actividades realizadas en la Escuela de Consumo y por iniciativa propia, decidieron una que sirviese para evaluar el aprendizaje del alumnado que asistió a los talleres.

3. Para trabajar el **OBJETIVO NÚMERO 3** se organizó una actividad para el alumnado de la ESO denominada: “Y tu, ¿qué desayunas?” Con esto pretendíamos comenzar a reflexionar sobre los hábitos alimenticios. La actividad se realizó en las horas de tutoría y en las de Ciencias Naturales, Francés y Gallego, Esta actividad culminó con un desayuno para todos los grupos de primero de la ESO y el alumnado de intercambio con el de intercambio Lycée Champs-Blancs.

También se trató de hacer partícipe a las madres y padres a través de charlas y participación en las exposiciones. La respuesta de los asistentes, aunque escasa, fue muy positiva.



Huerto Ecológico

Centro de Formación del Consumidor de San Clemente (Cuenca)

- **El HUERTO ECOLÓGICO ESCOLAR** se encuentra ubicado en uno de los patios del Centro de Formación del Consumidor de San Clemente. Se inició en el curso escolar 2007-2008, como experiencia piloto del aula de Medio Ambiente del Centro.

El **Huerto Ecológico** nació para cumplir una serie de **OBJETIVOS**:

- ✿ Promover la Educación Ambiental de los alumnos.
- ✿ Conseguir una mejor relación entre el entorno y la actividad humana, a partir de un cambio en las actitudes y en los valores de los alumnos .
- ✿ Iniciarse en las tareas agrícolas de trabajo en la huerta.
- ✿ Conocer las técnicas de cultivo de la agricultura ecológica.
- ✿ Establecer y valorar las relaciones entre el medio natural y las actividades humanas.

El huerto se inició con alumnos de **3º Educación Primaria del Colegio Público "Rafael López de Haro"** de San Clemente, que han sido los "pequeños hortelanos", además de contar con la implicación en el proyecto de los respectivos tutores de los cursos, que consideraron desde el principio el huerto escolar como punto de partida para llevar a cabo una verdadera educación ambiental entendida como un proceso interdisciplinar, que sirva de base para comprender las interrelaciones de los seres humanos entre sí y con la naturaleza. Actualmente, son estos mismos alumnos los que continúan realizando las actividades del huerto, estando ahora en 4º de Educación Primaria.

Las **Actividades** del huerto se han estructurado en dos partes:

- ✿ Una que consiste en trabajo de campo. ■■■■



- ✿ Y otra en el Aula de Medio Ambiente. ■■■■

LOS ALUMNOS APRENDEN A:

- ✿ Medir temperaturas y precipitaciones.
- ✿ A preparar el huerto para sembrar.
- ✿ Sacar las semillas de los frutos, diferenciando:
 - ✿ Las semillas para empezar a plantar.
 - ✿ Su germinación.
 - ✿ Condiciones favorables.
- ✿ Conocer las plantas.
- ✿ Los ciclos de cultivos.
- ✿ La importancia de los abonos naturales.
- ✿ El agua en la vida de las plantas.

- ✓ Se están incorporando abonos, fabricando compost.
- ✓ Los alumnos ven cómo van creciendo sus plantas, para al final poder recoger sus frutos.
- ✓ Investigan con las plantas aromáticas, las propiedades de cada una de ellas.
- ✓ Sistema de riego por goteo,
- ✓ Se han iniciado en el conocimiento de las técnicas de cultivo de la agricultura ecológica...

Nuestro huerto nos sirve no sólo para potenciar la agricultura ecológica, sino la agricultura local. Tratamos el tema de los plaguicidas, utilizando métodos de control naturales consistentes en entender que las plagas y enfermedades sólo lo son cuando la planta que los tiene, no puede seguir adelante con su desarrollo debido a la superpoblación del causante de esta plaga. Los alumnos se han iniciado en las técnicas de la rotación de cultivos, donde aprovechamos todos los nutrientes del suelo para así poder limitar el desarrollo de plagas. La fertilización del suelo se realiza incorporando abonos orgánicos de origen animal, y abonos procedentes de la descomposición de la materia orgánica de malas hierbas, hojas, ramas, restos de comida,...



Además, la experiencia de cultivar un pequeño huerto en el Centro, sirve como recurso de apoyo para el desarrollo curricular. Y es que la educación para el desarrollo sostenible requiere incorporar en la enseñanza un tema de vital importancia: la problemática de los recursos naturales y el uso sostenible de los mismos.

Padres, Madres y Profesorado Trabajan el Tema “Jóvenes, Ocio y Nuevas Tecnologías”

"Jóvenes, ocio y nuevas tecnologías" fue el tema tratado a lo largo del último trimestre temático en Kontsumo Gelak, a través de exposiciones temáticas y actividades formativas.

Un total de 78 personas entre padres, madres y profesorado participaron activamente en una de estas actividades formativas: la jornada VIDEOJUEGOS Y MEDIDAS DE PREVENCIÓN EN EL USO DE INTERNET.

VIDEOJUEGOS Y MEDIDAS DE PREVENCIÓN EN EL USO DE INTERNET

OBJETIVOS de la jornada

1. Transmitir la importancia del uso responsable de las nuevas tecnologías en el tiempo de ocio de los y las más jóvenes.
2. Acercar a las personas adultas y educadoras al mundo de los videojuegos.
3. Analizar los videojuegos y los valores que transmiten y sus utilidades.
4. Ayudar a una mejor labor de tutoría respecto al uso de videojuegos.
5. Dotar de herramientas que faciliten la navegación segura de los y las menores en Internet.
6. Dar claves que potencien la autonomía de las personas menores en Internet.

Esta jornada estuvo dividida en dos sesiones, una teórica sobre videojuegos y otra práctica sobre el uso de Internet:

1ª Sesión.

VIDEOJUEGOS: Se contó con la presencia de Félix Etxeberria Balerdi, catedrático de la Universidad del País Vasco y experto en videojuegos, quien realizó un análisis de los mismos desde una perspectiva del consumo y la educación.

2ª Sesión.

PREVENCIÓN EN EL USO DE INTERNET: Con la perspectiva de reducir, por un lado, la "brecha digital" o barrera tecnológica que pudiera existir entre personas educadoras y menores y por otro lado, transmitir a las y los menores una serie de normas básicas que les permitan utilizar Internet con una mayor seguridad.

DESARROLLO de la segunda sesión.

Esta sesión se organizó en base a unas mesas de trabajo.

Se comenzó analizando la dificultad con la que las educadoras y educadores se encuentran cuando tratan de transmitir la necesidad de un buen uso de Internet. Ésta dificultad es la no familiarización con la herramienta, es decir, en muchos casos las personas educadoras, tienen la percepción de que no podrán ayudar a los y las menores en esta tarea, puesto que no tienen conocimiento de las nuevas tecnologías, o bien los y las menores superan sus conocimientos.

Se mostraron las conclusiones de estudios realizados sobre el tema y, en base a ello, se presentaron las tres temáticas que guiaron toda la sesión y sobre las que iban a versar las mesas de trabajo: Información, Datos personales y Comercio electrónico

Primera mesa de trabajo: INFORMACIÓN

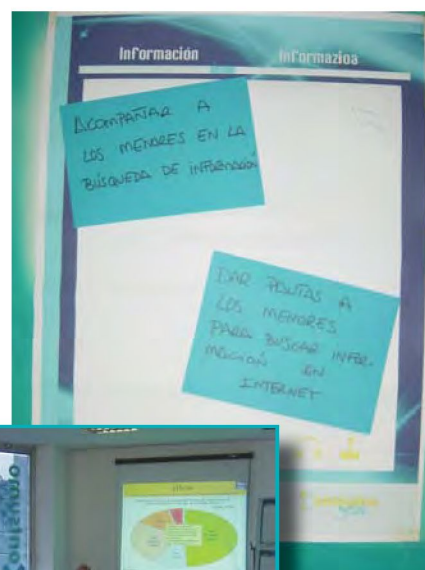
Se realizó en el aula de ordenadores de Kontsumo Gelak.

La actividad se contextualizó con unas preguntas abiertas. Internet se presenta como una herramienta de acceso a gran volumen de información, útil para las tareas escolares. Pero... ¿toda la información que se encuentra en Internet es fiable? Y los buscadores, ¿son adecuados para menores?

Para analizarlo se planteó un caso: "una profesora pidió a su alumnado realizar un trabajo de búsqueda de información sobre energía solar. Con el fin de que se familiarizaran con el uso de Internet, les instó a realizarlo en la sala de ordenadores del propio centro. A la hora de corregir los trabajos, observó cómo el alumnado había tenido dificultades para evaluar los contenidos de las páginas visitadas que utilizaron como fuente, dándoles en algunos casos la misma fiabilidad a opiniones personales que a estudios científicos."

La actividad consistió en analizar información sobre la energía solar en diferentes páginas Web en base a unos criterios de evaluación, para descubrir si se correspondía con una información que se podría catalogar como fiable o no.

Una vez analizada dicha información, el grupo extrajo unas conclusiones para su posterior puesta en común. En base a ello se dieron a conocer programas de filtrado de contenidos.

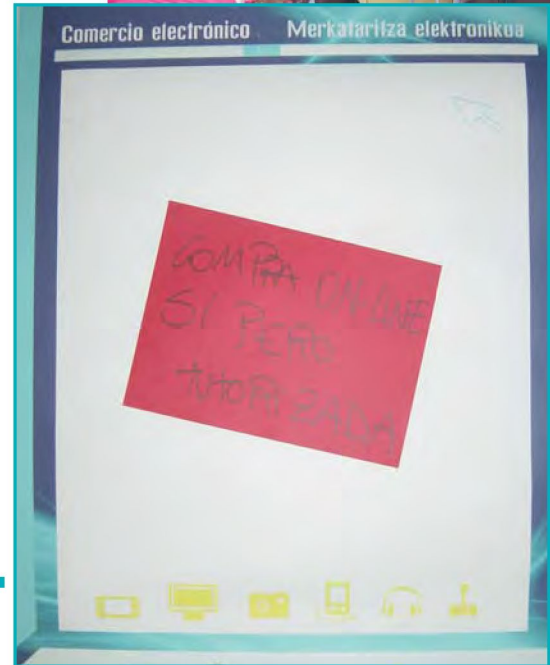


Mesa de trabajo: DATOS PERSONALES

En ocasiones, hay menores que facilitan su número de teléfono y su dirección a personas que han conocido a través del Messenger, e incluso establecen citas con esas personas. Esto puede suceder sin que el profesorado, padres, madres, etc tengan conocimiento de ello. Por ello resulta imprescindible establecer una relación basada en la confianza con una buena comunicación entre personas educadoras y menores. Pero... ¿cómo transmitir a un o una menor la importancia de preservar sus datos personales? Es la pregunta con la que se dio comienzo a la segunda mesa de trabajo, en la que se realizó un ejercicio de argumentación y empatía. Para ello, la mitad del grupo adoptó el rol del menor, y la otra mitad, el de la persona educadora. Una persona del grupo, desarrolló las labores de observación anotando los diferentes argumentos utilizados por ambas partes.

Mesa de trabajo: COMERCIO ELECTRÓNICO

Con el fin de minimizar los riesgos que conlleva la compra no presencial a través de Internet, la tercera mesa de trabajo analizó una página Web, utilizando como soporte una ficha informativa que recogía toda aquella información necesaria para realizar una compra segura.



Las conclusiones a las que se llegó en las tres mesas de trabajo fueron recogidas y enviadas a las personas asistentes. A continuación se exponen algunas de estas **CONCLUSIONES:**

Información:

- Se consideró importante dar pautas a los y las menores para buscar información en Internet.
- Además de los criterios analizados, se vio necesario el acompañar a las y los menores en la búsqueda de información, diferenciando el propósito de cada página.

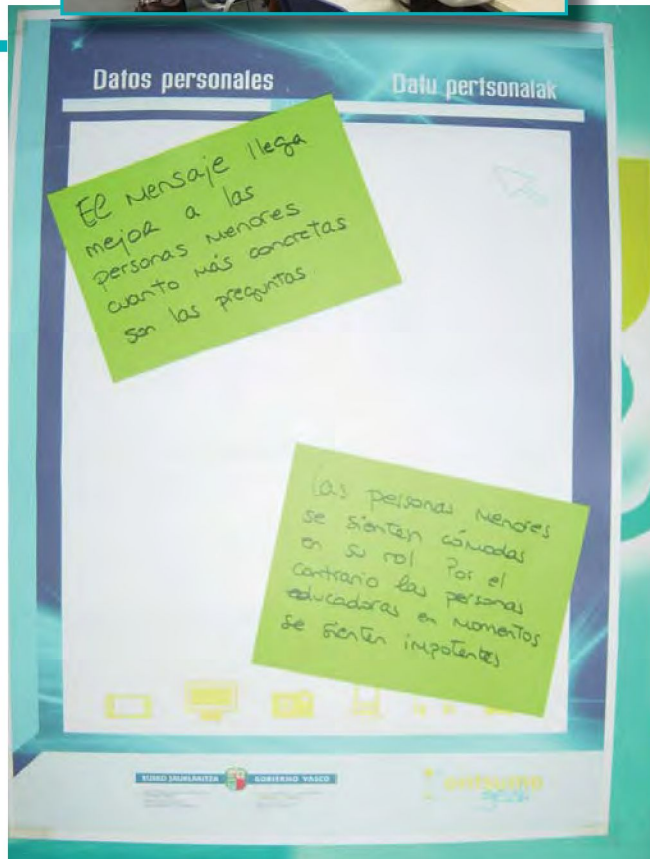
Datos personales:

- A quienes desempeñen el rol de menores les resultó cómodo hacer ese papel. Por el contrario, quienes hicieron de personas educadoras sintieron impotencia en algunos momentos al encontrarse con dificultades para convencer con sus argumentos a la otra parte.
- Las opiniones en ambos casos fueron argumentadas, no obstante se destacó que el mensaje llegaba mejor a las personas menores cuanto más concretas eran las preguntas que se les planteaban.

Comercio electrónico:

- Se valoró como correcto el realizar compras on-line por parte de menores siempre que les acompañase una persona adulta (compra tutorizada).

Ante todas estas situaciones, EL SENTIDO COMÚN, UNA BUENA COMUNICACIÓN Y LA APROXIMACIÓN POR PARTE DE LAS PERSONAS EDUCADORAS A LA NAVEGACIÓN EN INTERNET, se plantearon como posibles soluciones.



I Congreso de Consumo de Extremadura

Durante los días 7, 8 y 9 de octubre de 2008 se celebró el I Congreso de Consumo de Extremadura donde se reunieron las diferentes partes inmersas en el tejido de la sociedad de consumo con el objetivo conocer más a fondo la realidad del consumidor del siglo XXI. El evento contó con más de 200 asistentes, la mayoría profesionales relacionados en el ámbito del consumo, de las administraciones locales y autonómicas de todo el territorio nacional, así como consumidores interesados en la protección de sus derechos.

El Congreso dio comienzo el día 7 de octubre con la Conferencia Inaugural a cargo de la célebre escritora **Rosa Regàs** (Premio Nadal 1994, Premio Planeta 2001), que realizó una interesante reflexión sobre el efecto de los hábitos de consumo en la economía y el medio ambiente del planeta; seguidamente se realizó una visita guiada por la ciudad monumental de Cáceres, Patrimonio de la Humanidad desde 1986, candidata a Ciudad Europea de la Cultura 2016 y magnífico escenario para la celebración este evento.

Los dos días siguientes comenzaron con una interesante conferencia de apertura a cargo de reconocidas

personalidades del ámbito a tratar, así el día 8 de octubre realizó su intervención **D. Javier Urra**, Presidente de la Red Europea de Defensores del Menor, y en la mañana siguiente **Dña. Adela Cortina**, Catedrática de Ética y Filosofía Política de la Universidad de Valencia y Directora de la Fundación ÉTNOR.

Los temas elegidos a tratar se estructuraron en 6 mesas de debate:

1. "La defensa de los consumidores en situaciones de especial vulnerabilidad"

Esta Mesa, moderada por **Dña. Isabel Ávila Fernández-Monge**, Presidenta de la Confederación Nacional de Organizaciones de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios (CEACCU), reunió a representantes de tres colectivos de especial protección en materia de consumo: **D. Jesús Gumiel Barragán**, Presidente del Comité de Entidades de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI Extremadura), **D. Fernando Paguay**, Presidente de la Asociación de Inmigrantes AMEBENTO y **D. José de las Heras Gayo** como Representante de la Confederación Española de Organizaciones de Mayores (CEOMA).



2. “Nuevas tecnologías. La protección del consumidor y las nuevas formas de negocio”

Se trató el tema de las nuevas tecnologías como parte del consumo actual, el comercio por Internet, la telefonía móvil... es uno de los ámbitos donde más protección necesita el consumidor y quizás donde es más complicada de obtener. Moderó esta Mesa **D. Roberto Serrano**, representante de la Unión de Consumidores de Extremadura- UCE, participaron como expertos: **D. Miguel Pérez Subías**, Presidente de la Asociación de Usuarios de Internet. **D. José Luis Zimmerman**, Director General de la Asociación Española de Comercio Electrónico y Marketing Relacional y **Dña. Aurora Pérez Pascual**, Manager de Relaciones con la Administración de VODAFONE.

3. “Influencias de la publicidad en los hábitos de consumo”

La publicidad y las estrategias utilizadas por las empresas anunciadoras para atraer la atención del consumidor fue el tema tratado en esta interesante Mesa moderada por **D. Manuel Pardos Vicente**, Presidente de la Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros, y en la que compartieron sus impresiones **D. Fernando Fajardo Bullón**, Licenciado en Psicología y **Dña Isabel Segura**, Licenciada en Derecho y especializada en consumo.

4. “Posición del consumidor ante la situación económica actual”

Cerrando la jornada de trabajo del día 8 de octubre, esta Mesa debatió los circunstancias económicas que hoy en día más afectan al consumidor de a pie y las posibles medidas de protección del mismo, para ello se reunieron tres expertos representantes de los ámbitos afectados **Dña. Francisca**

Sauquillo, Presidenta del Consejo Nacional de Consumidores y Usuarios, **D. Emilio Doncel García**, Presidente de la Federación Regional de Comercio de Extremadura y miembro de la Junta Directiva de la CREEX y **Dña. Elena Brito Alonso**, Directora de Cumplimiento Normativo de Caja Badajoz. El debate fue moderado por **D. Francisco Lamonedá Díaz**, Presidente de la Junta Arbitral de Consumo de la Junta de Extremadura.

5. “Responsabilidad Social Corporativa”

La Responsabilidad Social Corporativa se entiende como la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva y valorativa y su valor añadido, en este sentido y con el fin de debatir las ventajas y los obstáculos que encuentran las empresas en la instauración de estos sistemas, intervinieron los siguientes expertos: **Dña. María José López González**, Representante de la Asesoría Internacional de Responsabilidad Social Corporativa, **D. Luis Jiménez Herrero**, Presidente del Observatorio de Sostenibilidad y Catedrático de Economía de la Universidad de Alcalá y la Vicepresidenta de CECU (Confederación Española Consumidores y Usuarios). Esta Mesa estará moderada por **D. José María Pérez Cortés**, Director de la Oficina Municipal de Información al Consumidor de Miajadas.

6. “Los medios de comunicación y los consumidores”

Esta original Mesa trató el tema de la comunicación del riesgo desde las Instituciones u Órganos emisores de las noticias hasta que el consumidor recibe la información, para ello se reunieron en este debate: **Belén Crespo Sánchez-Eznarriaga**, Subdirectora General de Coordinación de alertas alimentarias y programación del control oficial. AESAN, **D. Jesús Vigorra**, Director Programa “EL Público” de Canal Sur Radio, y **D. Miguel Murillo Gómez**, Director Teatro López de Ayala de Badajoz. La Mesa fue moderada por la periodista **Nieves Moreno**.



Durante el desarrollo del Congreso se expusieron diferentes trabajos y estudios sobre la protección defensa e información de los consumidores, en formato póster, candidatos a un premio de 3000€ otorgado por la Dirección General de Consumo de la Vicepresidencia Primera y Portavocía.

Mª del Mar Bravo Rodríguez

“Yo, Tú, Todos,... Aprendemos con Semaforín”

Proyecto de educación en materia de consumo del C. P. Ángel Rivière (Zaragoza)

Este centro de educación especial comienza su andadura en el curso 2003-2004, para dar respuesta a las necesidades de escolarización en esta modalidad educativa.

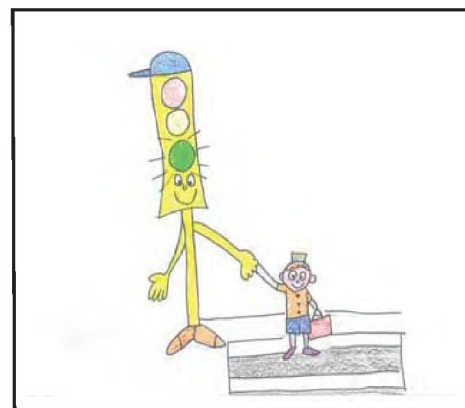
Durante el curso escolar 2007-2008 se ha realizado este proyecto de educación para la movilidad y seguridad vial, con la participación de 21 profesionales y los 43 alumnos/as del centro con necesidades educativas especiales significativas, con edades entre 3 y 16 años y mayoritariamente en el nivel de Primaria, coordinado por Yolanda Varona Castán.

El diseño y desarrollo de este proyecto se ha planteado en el marco de las actividades complementarias, apertura a la comunidad e integración en la vida cotidiana.

“Semaforín es amigo de los niños”

Como OBJETIVOS del proyecto destacamos:

- “Desarrollar y adquirir progresivamente hábitos de observación visual-auditiva y estimulación psicomotriz relacionadas con la orientación espacial”, sobre todo para los alumnos/as más pequeños y en los niveles más bajos.
- “Conocer el entorno físico próximo del alumno relacionado con el tráfico y seguridad vial”.
- “Conocer los medios de transporte públicos, privados, individuales y colectivos y su uso adecuado”.
- “Respetar las normas, señales y agentes de circulación”.
- “Desarrollar la habilidad y responsabilidad en la conducción de bicis y vehículos adaptados”.

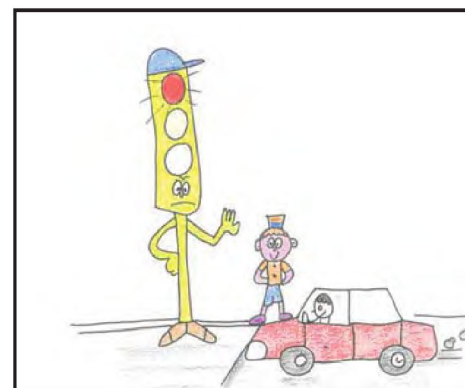


“Si estoy **verde**, pasa”

ALGUNAS ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL PROYECTO:

1.- Presentación de la mascota: “Semaforín” y el cuento de Semaforín.

Es el protagonista del cuento y acompaña todas las actividades del proyecto. Ha ayudado a conocer, integrar y aplicar las señales y normas de circulación. Con sus colores van a indicar qué acciones están bien o mal realizadas.



“Cuando estoy **rojo**, hay que parar”

2.- Carnaval: “El desfile de las señales”.

- Los disfraces han estado relacionados con el tema de la educación vial y señales de tráfico.



Los **policías**



Los **semáforos**

Los **dirección prohibida**



3.- Actividades con la policía.

El día 31 de marzo de 2008 la Policía Local visitó el colegio.

El 25 de abril los alumnos y alumnas visitaron a la Policía de Tráfico de Zaragoza.

Explicaron la importancia de los colores del semáforo y las señales. Después montaron en los cars, coches y bicicletas en un circuito con semáforos, pasos de peatones, similar al circuito construido en el colegio.



Montados en la moto



4.- Actividades de simulación, dramatizaciones, role-playing...

Simulación de un viaje en autobús para aprender e interiorizar el uso adecuado del mismo de una forma lúdica y significativa. Realizan todos los pasos propios de un viaje en autobús: esperar en fila, subir al bus, pagar con un euro o con tarjeta bus, sentarse bien, pasar el revisor, y tocar la campana para bajar.

5.- Autoescuela infantil “Ángel Rivière”

Los viernes por la tarde se abrió la Autoescuela Infantil “Ángel Rivière”. Aprendieron todas las señales. Se realizó un examen teórico que resultó bastante bien. Después las clases prácticas:

¡Todos al volante a practicar la teoría!

METODOLOGÍA

El empleo de un personaje “Semaforín” dirigiendo las actividades ha facilitado la comprensión y desarrollo de las mismas.

Se han realizado actividades funcionales, significativas y participativas, buscando el aprendizaje y desarrollo de actitudes, no solo de conocimientos y procedimientos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- 1.- Participación cada vez más autónoma en las actividades.
- 2.- Conocimiento e interpretación de las señales más significativas situadas en su entorno próximo.
- 3.- Realización cada vez más autónoma de trayectos y recorridos guiados-libres.
- 4.- Respeto de normas y señales de seguridad vial trabajadas.
- 5.- Uso adecuado de los medios de transporte habituales.

Francisca Pérez Jiménez, Jefa de Sección de Formación e Información.

Comienza a Funcionar el Nuevo Portal WEB Consumo de la Junta de Castilla y León

www.jcyl.es/consumo

La Consejería de Interior y Justicia a través de la Agencia de Protección Civil y Consumo ha puesto en marcha el pasado mes de noviembre el Nuevo portal de Consumo.

La Administración de la Comunidad Autónoma de Castilla y León se ha enfrentado a este nuevo reto para adecuarse a los nuevos procesos de modernización administrativa que están demandando de manera continua los ciudadanos, que pretenden tener a su alcance instrumentos rápidos, sencillos y eficaces de búsqueda.



POR TU SEGURIDAD



INICIO	GOBIERNO DE CASTILLA Y LEÓN	TEMAS JCYL.ES	OPINA Y PREGUNTA
--------	-----------------------------	---------------	------------------

Mapa web Buscar Texto a buscar enviar Búsqueda Avanzada

- Información al Consumidor
- Publicaciones
- Arbitraje de Consumo
- Defensa del Consumidor
- Educación
- Formación
- Convocatorias de Subvenciones
- Inspección y Control del Consumo
- Enlaces de Interés
- Agenda

Contenidos RSS

Agenda

Destacados

Concurso Escolar 2008/2009 sobre Consumo Responsable: "¿Qué hacemos en nuestro tiempo libre?"

La Agencia de Protección Civil y Consumo junto con el Instituto Nacional del Consumo han organizado el Concurso Escolar para el curso 2008/2009 dirigido a los a...

La Junta de Castilla y León ha procedido a la entrega de los premios autonómicos del Concurso Escolar Consumópolis 3

Con ocasión de la finalización de la fase autonómica del Concurso Escolar "Consumópolis 3" que ha consistido en el desarrollo del juego interactivo en la Ciudad...

La Agencia de Protección Civil y Consumo adquiere diez vehículos para la Inspección de Consumo

Con el fin de dotar de los instrumentos necesarios a la Inspección de Consumo para facilitar la labor diaria de estos profesionales, la Administración autonómica...

Teléfono de Atención al Consumidor

Consultas - on line

Red de Alerta

Guía Básica del Consumidor

Novedades

Preguntas y Respuestas Frecuentes - FAQ

¿Quiénes somos?

No debemos olvidar que vivimos en una sociedad compleja de consumo que permite múltiples fórmulas de adquirir y contratar bienes y servicios, lo que se ha traducido en la creación de un mercado complejo de oferta y demanda de productos. Por este motivo nuestra administración autonómica con este nuevo proyecto pretende que los consumidores, el personal a su servicio, los profesores, los educandos y en general los ciudadanos cuenten con un mecanismo on-line abierto de información y difusión, y se convierta en la línea directa con la administración para canalizar sus necesidades.

Los contenidos de este nuevo portal WEB van desde recopilación de información actual sobre consumo, a un servicio asesoramiento a los consumidores en temas como derechos, deberes, instituciones y organismos a los que acudir. Así mismo se dan a conocer los programas y acciones que desde la Comunidad Autónoma de Castilla y León se están llevando a cabo. Todas aquellas personas que deseen acceder al portal lo pueden hacer a través del siguiente enlace:

www.jcyl.es/consumo

Esperanza Garrido del Amo. Jefe de Sección de Educación al Consumidor
 Imágenes: Luis María Santiago Santiago



Proyecto ECOAUDITORÍAS 2007-2009

Educación Primaria

Colegio Público Navarrete el Mudo de Logroño

El año 2008 ha sido sin duda el “año del agua y el desarrollo sostenible” y la Expo de Zaragoza ha representado la culminación del sentimiento creciente de que el agua es un bien escaso al que hay que mimar sin perdernos en esfuerzos baldíos.

El tiempo ha demostrado que cualquier actuación en el ámbito escolar dirigida al fomento de unos buenos hábitos repercute en un cambio de mentalidad ante nuevos retos. En este caso, la educación medioambiental nos ayuda a entender lo que representa nuestra participación activa en un consumo responsable.

PUNTO DE PARTIDA

El colegio público Navarrete el Mudo de Logroño ha mantenido, desde años atrás, una manifiesta sensibilidad hacia todo lo que representa el estudio, cuidado y conservación de un entorno natural y un interés especial para con el Medio Ambiente, fomentándolo permanentemente en sus alumnos dentro y fuera del aula.

En la primavera de 2007 se insistió en la idea de sostenibilidad y uso responsable de los recursos disponibles al celebrar el 25 aniversario del colegio con el slogan “CP Navarrete el Mudo, 25 años de Educación y Cultura en un entorno privilegiado”. Se inició la andadura con la preparación, habilitación y posterior plantación de diversas especies arbóreas, -cada clase se responsabilizaría del cuidado de un árbol-, llevando a cabo también la instalación del riego por goteo con la finalidad de contribuir al ahorro en gasto de agua y su mejor aprovechamiento.

Todo este trabajo, animó a un grupo de profesores/as del Centro a elaborar un proyecto y presentarlo a la Convocatoria de Ecoauditorías de la Consejería de Educación en colaboración con Medio Natural. Este colegio fue uno de los siete colegios seleccionados, lo que supuso una gran satisfacción y motivación para el desarrollo de su proyecto de 2007– 2009.

ETAPAS EN EL DESARROLLO DEL PROYECTO ECOAUDITORÍAS

A lo largo del primer año del Proyecto se inició la etapa de sensibilización a partir de las siguientes iniciativas:

Creación del Comité Medioambiental, integrado por el profesorado. Se decidió centrarse en el AGUA como eje fundamental y llevar a cabo una Ecoauditoría de este elemento. La justificación de la elección era que se deseaba ir en paralelo y en consonancia con dos eventos importantes a celebrar: “El año Internacional del agua 2008” y La Expo 2008 de Zaragoza, referida también al tema del agua.

No se quería descuidar otros aspectos de relevancia como el reciclaje de papel, actividad que se ha venido desarrollando en ese Centro desde hacía varios cursos.

Convocatoria de un Concurso entre los alumnos de Enseñanza Primaria para crear y diseñar la “ECOMASCOTA”, alusiva al agua. Así nació “AMIGOTA”, que ha representado a este centro a lo largo de estos dos años:

1. **Amigota** estuvo presente en el **Carnaval de este colegio** y en el que organizó el Ayuntamiento de Logroño en el 2008, paseando por sus calles, gracias al disfraz elaborado por la ANPA del Centro.

2. Protagonizó y animó el **ECOAUDIT PROJECT**, que se ha desarrollado durante el año académico 2007- 2008 para el segundo y tercer ciclo de Educación Primaria.

Primeramente se centró la atención en una gota de agua (water drop - ECONOTICIAS – I'm singing in the rain), gota a gota se creó un río de trabajo (ECOTRABAJOS – Rivers of Babilón) y se ha seguido desarrollando la filosofía y los compromisos derivados del Proyecto Ecoauditorías y en sintonía con el slogan escolar **Education and Culture in an Environmental Priviledge**.

Posteriormente la gota de agua, **AMIGOTA**, motivó a hablar de los superpoderes de los héroes, con una presentación PowerPoint que se elaboró y se convirtió en **SUPERDROP**. Se realizó un concurso en el que se aprendió los entresijos de una votación y la aceptación de sus resultados.

Finalmente, se centró la idea en un trabajo más individualizado y personalizado. Desarrollando cuatro fichas para potenciar la adquisición de vocabulario en inglés alusivo al agua, teniendo como eje fundamental: “How can I find the water?” “where can I find the water?” “The water & me”. “The water cycle”. Todos los niveles aprendieron un boggie-boogie relacionado con el ciclo del agua y las características del agua expresadas en inglés.

3. **Acudió a representarnos a las Escuelas Viajeras**, donde los alumnos de 6º de Primaria la difundieron y entregaron –en forma de llavero diseñado exclusivamente con Amigota- a los alumnos de otras Comunidades Autónomas.

4. También, **estuvo presente en el Día de La Constitución**, presentándonos y acercándonos el Artículo 45 de La Constitución que hace referencia al Medio Ambiente. En el Día de La Paz, donde animó a la realización de un trabajo plástico por todos los alumnos/as del Centro Navarrete el Mudo consistente en la creación de un abanico de papel de periódico coloreado para colocarlo entre los árboles de la plantación, haciendo extensivo el concepto de paz al Medio Ambiente.



5. **Animó el Día del libro** con la creación de dibujos alusivos al agua en Educación Infantil y textos en prosa y verso en Educación Primaria. Todos estos trabajos han sido encuadernados en dos volúmenes y colocados a la entrada de este colegio junto a La Ecomascota, para uso y disfrute de todos.

📖 Elección como tema monográfico de **La Semana Cultural El Agua**, participando en ella toda La Comunidad Educativa.

La Asociación de Padres de alumnos/as de este colegio, colaboró organizando una exposición muy visual en la planta baja del centro en la que se mostraba la diferencia entre un ecosistema húmedo y otro seco. La Concejalía de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Logroño acercó tres actividades de Teatro alusivas al Agua para los diferentes ciclos, así como El Ecobús, presente en dicho centro a lo largo de toda La Semana Cultural. También se proyectó la película La Edad de Hielo para los más pequeños y Planeta Tierra para Primaria. Ante la idea de instalar en el Centro una Estación Meteorológica, se pudo contar también, con un Metereólogo que impartió una interesante charla.



Aprovechando La Semana Cultural, este colegio confeccionó un programa para entregar a los alumnos y a las familias en el cual se incluyeron una serie de Ecoconsejos para un consumo responsable de agua en las casas y un conjunto de Ecoactividades.

También se llevó a cabo, una encuesta a las familias y otra entre el alumnado para hacer un estudio de los hábitos de consumo de agua.

📖 Los alumnos de sexto de este centro educativo, realizaron una entrevista al director para poder determinar el gasto de agua en el colegio y comprobarlo a partir de las correspondientes lecturas de contador. Al no disponer este colegio de uno, se solicitó al Ayuntamiento su colocación.

📖 Se desarrolló una intensa actividad decorativa en escaleras, pasillos, rellanos, entradas del colegio, porches, fachadas, plantación, patio, etc..., con el fin de seguir motivando a todos los alumnos. Esta tarea se sigue intensificando en este centro a lo largo de este curso.



📖 Se diseñó un **PLAN DE ACCIÓN** al final del curso pasado para desarrollarlo a lo largo del presente, a partir de los resultados de las encuestas mencionadas con anterioridad, así como de todo el trabajo realizado en la etapa de sensibilización.

A lo largo de este segundo año del Proyecto se continua trabajando con estos alumnos y llevando a la práctica el Plan de Acción.

📖 Gracias a la integración del Proyecto en este centro y ser asumido por los alumnos, se han sentado unos hábitos en la vida cotidiana: selección de residuos orgánicos, plásticos, pilas, papel etc., depositándolos de forma habitual en sus contenedores correspondientes, ubicados dentro de este colegio, unos, y otros fuera, porque su filosofía es conseguir un Eco-colegio.

📖 Para supervisar esta tarea y dándole cabida en el **Plan de Acción** en este curso, se han creado las figuras de los Ecocontroladores entre los alumnos de cada curso de este colegio, -cada uno lleva colgado del cuello un distintivo que le acredita para tal cometido- para supervisar esta tarea de selección y reciclado, así como del control de agua y del gasto de papel,- contando con la ayuda del conserje para la reposición- en los servicios de citado colegio Navarrete el Mudo, estando al tanto de las posibles deficiencias o pérdidas de agua en los inodoros, grifería, cisternas, fuentes del patio, etc.

📖 Para supervisar esta tarea y dándole cabida en el **Plan de Acción** en este curso, se han creado las figuras de los Ecocontroladores entre los alumnos de cada curso de este colegio, -cada uno lleva colgado del cuello un distintivo que le acredita para tal cometido- para supervisar esta tarea de selección y reciclado, así como del control de agua y del gasto de papel,- contando con la ayuda del conserje para la reposición- en los servicios de citado colegio Navarrete el Mudo, estando al tanto de las posibles deficiencias o pérdidas de agua en los inodoros, grifería, cisternas, fuentes del patio, etc.

CONCLUSIÓN

Se ha buscado en todo momento la iniciativa de integrar el Proyecto en el Centro Navarrete el Mudo y de aquí a la vida cotidiana de sus alumnos. Todo ello con una proyección posterior, con la idea de crear hábitos en estos futuros consumidores y contribuir a que sean ciudadanos y ciudadanas protagonistas de un **consumo responsable**.

Con estos planteamientos, surgió una implicación en **hacer del Río de nuestra ciudad, el Ebro, la Calle Mayor de Logroño**, por estar situado dentro de un entorno privilegiado, al lado de este centro educativo, para poder disfrutarlo, cuidarlo, admirarlo.

Con esa ilusión y perspectiva enseñamos y aprendemos a ser responsables en el uso de los recursos puestos a nuestra disposición, y respetuosos con el Medio; porque trabajando juntos desde la responsabilidad, el compromiso, y el respeto, **lograremos la idea de ECOCOLEGIO**. El futuro nos lo agradecerá. **PERO DEBEMOS SABER QUE ESTA TAREA REQUIERE LA IMPLICACIÓN DE TODOS.**

Campaña Itinerante sobre Promoción del Consumo Responsable y Sostenible. Curso 2008/09

El Centro de Calidad y Consumo Responsable, perteneciente a la Dirección Insular de Innovación y Desarrollo de Proyectos del Cabildo de Tenerife, está llevando a cabo una amplia campaña sobre consumo responsable dirigido a la población escolar de 6 a 12 años.

Previa formación en contenidos, metodología de educación al consumidor, y con los recursos didácticos disponibles en nuestro Centro, estas actividades han sido programadas y están siendo ejecutadas por cinco profesores de Primaria, a través del convenio "Promoción del Consumo Responsable y Sostenible"



Para los tres ciclos de Educación Primaria se están ejecutando los siguientes talleres:

1. Taller sobre productos rurales y biodiversidad agrícola de Tenerife.

En este taller se desarrollan actividades prácticas sobre tres productos o materias primas agrícolas que han cumplido a lo largo de la historia un papel esencial en la dieta de los canarios. Los objetivos conceptuales, procedimentales y actitudinales que hemos

programado son los de conocer estos productos básicos como el gofio, las papas y las castañas, valorizarlos como alimento estratégico, situarlos en el contexto de una dieta equilibrada, elaboración de menús, diferenciar sus variedades, etiquetado, presentación y calidad; identificar las zonas, procesos de cultivo, elaboración y transformación.

2. Taller sobre el consumo responsable de Agua: "El Agua como bien que se agota"

La importancia del agua para nuestras vidas como recurso natural esencial y limitado. El consumo responsable del agua. La cultura del agua en Canarias, recursos hídricos y métodos de obtención. El ciclo y los diferentes estado del agua. El papel de los vientos alisios y la corriente fría de Canarias, su relación con la procedencia del agua. Establecer pautas e identificar mecanismos para el ahorro de agua en nuestras casas, colegio, ciudad, etc. La diversidad de aguas embotelladas, propiedades e interpretación de su etiquetado. El transporte y la elaboración del mapa del agua de Tenerife son los contenidos y actividades que se abordan en este taller.

3. Taller sobre los Residuos en Tenerife

Concienciarnos del problema del volumen de basura que generan más de un millón de consumidores en Tenerife (2.000 toneladas diarias) y su repercusión en el territorio, conocer las características básicas del nuevo Plan Insular de Residuos Sólidos, las posibilidades de la recuperación y el reciclaje de la basura, aprender a separar en origen, identificar y comprender los itinerarios y gestión de los diferentes tipos de residuos, analizar los tipos de plásticos y residuos de envases, su aplicación, etc., son los objetivos prácticos de este taller.



4. Taller de Juegos y Juguetes

Este taller se desarrolla en el patio del colegio o en el gimnasio. Se realizan una serie de preguntas generadoras de actividad, la importancia del juego, si se puede jugar sin juguetes, etc. Se muestran y analizan los peligros de algunos juguetes y como identificar juguetes seguros. Se reflexiona sobre los juegos individuales y el tiempo de ocio empleados a ellos, así como la edad recomendada de los mismos. Finalmente, se fomenta lo juegos en grupo y juegos tradicionales como el tejo, la comba, el birlé, alerta, carreras de



sacos, juegos de coros, así como la elaboración de juguetes como pelotas malabares con restos de residuos.

5. Taller de la publicidad y análisis de anuncios

Preguntándonos ¿qué es la publicidad?, ¿nos influye la publicidad?, ¿para qué sirve? y su papel a lo largo de la historia de la sociedad de consumo, comenzamos este taller. Posteriormente, se muestran anuncios recientes de publicidad ilícita. El lenguaje de la publicidad y sus efectos (la imagen, el eslogan, el color, la música, etc.). A partir de varios anuncios introducimos al alumno en como puede influir la publicidad de alimentos en malos hábitos nutricionales. Asimismo, se analizan los diferentes tipos de la nueva publicidad en Internet.

Nos Encontramos... ¿Comprando?

Un Proyecto de Innovación Educativa de la Escuela del Consumo de Cataluña (ECC)

■ *¿Nos encontramos... ¿comprando?* es el proyecto de Innovación Educativa que acaba de poner en práctica la Escuela del Consumo de Cataluña (ECC) de la Agencia Catalana del Consumo. Éste tiene la finalidad de dar respuesta a aquellos centros educativos interesados en profundizar en la Educación del Consumo (EdC) y actualmente se concreta en una propuesta didáctica para trabajar en las aulas de Ciclo Inicial de Educación Primaria. El material didáctico crea conexiones en red entre las escuelas, las familias y la ECC. De esta manera el proyecto se convierte en una oportunidad para establecer nuevas relaciones a la hora de abordar la Educación del Consumo, y al mismo tiempo supone un reto para todos los participantes.

Los niños participan de los actos de compra familiares convirtiéndose en uno de los principales protagonistas. La compra del pan, la fruta o la merienda son situaciones cotidianas y se convierten en un punto de partida del material didáctico para trabajar los elementos que se relacionan como son: tenderos/as, consumidores/as, productos, emociones, dinero...

La experiencia permite crear escenarios de enseñanza y aprendizaje para introducir el consumo desde la propuesta de un material didáctico, recogido en la "libreta exploradora", el trabajo en familia y la incorporación del arte.

La "libreta exploradora" se ha concretado en unas hojas de actividades que se trabajan entre la escuela y la familia en forma de ida y vuelta y en función de las actividades propuestas. Por ejemplo, en un primer momento la libreta exploradora que se trabaja en el aula plantea cómo la biblioteca, el mercado o el cine son espacios de encuentro, y se propone continuar la actividad con la familia. "El alumnado tiene que responsabilizarse y cuidar tanto de su propio cuaderno, como de haber entendido la actividad a realizar en casa, ya que sabe que en la próxima sesión se trabajará a partir del trabajo hecho en familia", en palabras de los docentes participantes. En este aspecto, la libreta exploradora se convierte en una herramienta para comunicar y compartir responsabilidades entre profesorado, alumnado y familia.

Nos encontramos... ¿comprando? incluye la participación familiar en diversos momentos de la propuesta. En este contexto, se pide que en familia se hable sobre aquellos lugares a los que acude mayoritariamente en el tiempo de ocio, al salir de la escuela, etc; para posteriormente, en el aula, realizar una puesta en común e identificar cómo las tiendas y la compra se convierten, cada vez más, en un espacio de encuentro muy cotidiano. *"La experiencia es muy enriquecedora para el diálogo que se crea en el aula entre las diferentes realidades del alumnado. Y para nosotros es una oportunidad para conocer más a fondo a nuestro alumnado"*, como expresan los docentes. Otro momento de participación de las familias es la charla-coloquio que se ofrece desde la ECC a los padres y madres para dar herramientas a la hora de educar en consumo. A partir de aquí, el trabajo de colaboración entre la familia, los centros educativos y la ECC establece vías para crear espacios de encuentro entre agentes educativos.

"En aquellos tiempos en que no había las mismas tiendas que hay hoy, ni se vendían los mismos productos, y la gente iba a comprar para encontrarse y hablar con los vecinos y vecinas, se inició una tradición..." Es el comienzo de la leyenda **Nos encontramos... ¿comprando?**, donde a partir de la representación de un mandala se muestra cómo el acto de compra ha ido cambiando a lo largo del tiempo. La propuesta didáctica trabaja los contenidos necesarios para continuar la leyenda, introduciendo aquellos elementos que caracterizan la compra hoy en día con el fin de expresarlo a través de nuevos mandalas. Con esta finalidad, la introducción de la plástica para realizar el mandala permite comunicar la acción de comprar desde diversidad de lenguajes.



A modo de conclusión, la Escuela del Consumo de Cataluña da un paso más en el campo de la Educación del Consumo con la propuesta **Nos encontramos... ¿comprando?**, proporcionando escenarios educativos que van más allá de una acción docente puntual. El proyecto permite introducir una nueva vía de abordar EdC en el aula, acercando la Agencia Catalana del Consumo a los centros educativos, y estableciendo un trabajo coordinado donde se vincula con la familia y la escuela.

Neus Banqué

Educadora de la Escuela del Consumo de Cataluña
Agencia Catalana del Consumo

¿Cuál es el Perfil Profesional de un Educador o de una Educadora del Consumo? III: La Competencia Metodológica

Las capacidades que como profesional tendría que desarrollar un educador/a en consumo se sitúan en competencias técnicas, metodológicas, sociales, personales y culturales. En el presente artículo y continuando la serie de artículos publicados en los números anteriores se trata la **competencia metodológica**. Ésta plantea el **saber hacer** y sitúa cómo el/la educador/a del consumo en su profesionalización desarrolla herramientas para la acción educativa entendida en un sentido amplio: profesional. El alcance de la competencia metodológica en el artículo se centrará, como en el anterior, en diversidad de escenarios donde el/la educador/a desarrolla su tarea docente.

Las capacidades que como profesional tendría que desarrollar un/a educador/a en consumo se sitúan en competencias técnicas, metodológicas, sociales, personales y culturales. En el presente artículo, y continuando la serie de artículos publicados en los números anteriores, se trata la competencia metodológica. Ésta plantea el saber hacer y sitúa como el/la educador/a del consumo en su profesionalización desarrolla herramientas para la acción educativa entendida en un sentido amplio: profesional. El alcance de la competencia metodológica en el artículo se centrará en diversidad de escenarios donde el/la educador/a desarrolla su tarea docente.

El/la educador/a frente al alumnado

En toda práctica educativa con alumnado el/la educador/a del consumo utiliza las herramientas didácticas aprendidas a lo largo de su formación. Consecuentemente, la actividad que desarrolla con el alumnado se convierte en un escenario en donde el/la educador/a regula sus aprendizajes haciendo uso de instrumentos de gestión de aula: por ejemplo, mantener una conversación significativa con el alumnado, incorporando diversidad de puntos de vista de todos los participantes, sin tener que renunciar a los contenidos programados. O la temporización de las actividades con el fin de negociar la atención y el aprendizaje del alumnado.

En este contexto el saber hacer también lleva a plantear la capacidad de buscar estrategias y herramientas innovadoras para hacer de la acción docente un contexto de enseñanza-aprendizaje para el alumnado con el fin de poder incorporar los contenidos del consumo dentro del discurso docente.

El/la educador/a frente el equipo educativo

El/la educador/a de consumo en muchos de los escenarios en donde desarrolla su tarea se sitúa como un profesional que se convierte en miembro integrante de un grupo más amplio de trabajo. En este contexto, el saber hacer del/de la educador/a contempla poner en juego los conocimientos didácticos para saber diseñar, programar y/o preparar una actividad de educación del consumo incorporando las aportaciones y el diálogo entre los miembros del equipo. Una competencia que es significativa para realizar una organización de contenidos y actividades según el proceso de enseñanza-aprendizaje, planificar actividades para conocer el punto de partida del alumnado o preparar hojas de actividades de apoyo a la actividad planteada. En este contexto el/la educador/a también tiene que orientar su

metodología de trabajo para saber compaginar las diferentes responsabilidades y tareas derivadas de su trabajo a nivel individual y colectivo: reuniones, organización del calendario, preparación de material para las actividades y la gestión de los desplazamientos.

El/la educador/a frente a los centros educativos

La participación de alumnado en actividades de Educación del Consumo sitúa al/ a la educador/a del consumo como un agente permanente y cotidiano de contacto y relación con el profesorado y los centros educativos que solicitan las sesiones. Desde esta idea el/la educador/a debería tener competencias para comunicar en los centros educativos la forma de entender y hacer educación del consumo que se plantea a las actividades ofrecidas. Así como también poner en práctica habilidades y procedimientos para abrir vías de diálogo que permitan el intercambio de puntos de vista entre las entidades (centros educativos, escuelas del consumo, administración pública, organizaciones....) que convergen en una acción docente. Por otra parte, el/la educador/a también tendría que aportar las herramientas necesarias para convertirse en un punto de apoyo y de referencia y donde poder detectar la intencionalidad o el interés por abordar la educación del consumo de cada centro educativo. Un saber hacer que se concreta en la entrega de materiales didácticos de interés, las vías de acceder a información significativa (páginas web, publicaciones, etc.).

El/la educador/a frente a la institución

Las personas que educan y trabajan en aspectos referentes al consumo en muchas ocasiones se convierten en los representantes de la institución competente en materia de consumo del territorio donde se encuentra la escuela del consumo o el centro educativo. Por este motivo las competencias como saber difundir y publicitar con emotividad y rigor los servicios para los cuales trabaja (en nuestro caso las escuelas de consumo) se convierte en un saber hacer que lo capacita como profesional. Unas competencias metodológicas que contemplan saber comunicar aquellos ejes o ideas claves de la educación del consumo que fomenta la institución como podría ser un consumo crítico, responsable y activo. Por otra parte el/la educador/a del consumo desde su experiencia en el aula tendría que ser capaz de proponer proyectos educativos para trabajar la Educación del Consumo desde un trabajo coherente y compartido con la institución.

A la hora de plantear el perfil de las personas educadoras del consumo la competencia personal de saber hacer se convierte en un elemento que dota de profesionalidad y orienta las prácticas educativas como una capacidad a desarrollar en relación a las otras facetas del saber.

Ruth Gómez

Educadora de la Escuela del Consumo de Cataluña
 Agencia Catalana del Consumo

La Consejera de Sanidad y Consumo Inauguró la Campaña de Navidad 2008/2009 con Consejos Navideños

La Consejera de Sanidad y Consumo, María Ángeles Palacios Sanchez junto con el Director General de Atención al Ciudadano, Drogodependencias y Consumo, Juan Manuel Ruiz Ros, presentaron la Campaña de Navidad, con las actividades previstas.

Las actuaciones consistieron en la instalación de casetas en las localidades de Murcia, Cartagena y Lorca, durante los días navideños, donde se repartió el siguiente MATERIAL DIVULGATIVO:

- ⇒ CDs de jóvenes consumidores
- ⇒ CDs de seguridad infantil
- ⇒ CDs sobre seguridad en el hogar
- ⇒ Imanes del teléfono del consumidor: 901 501 601
- ⇒ Imanes y pegatinas con los icono de cuidado de la ropa
- ⇒ Alfombrillas para el ratón del ordenador
- ⇒ Folletos diversos (viajes, créditos rápidos...)

El material repartido, aunque también tenía como destinatarios a los consumidores adultos, la mayoría estaba pensado para los niños y jóvenes, con la finalidad de que aprendan a consumir de forma responsable y respetuosa con el medio ambiente.

También se informó sobre los consejos para las compras navideñas, dirigidos tanto a grandes como a pequeños.

La Consejera insistió en la importancia de una buena elección en la compra de juguetes. Los niños son los usuarios del juguete, pero los padres son los responsables de que reciban el más adecuado. No olvidar que los niños suponen un mercado vulnerable, y fácilmente manipulable, a través de la publicidad, por lo que son los adultos los que deben de elegir y seleccionar juguetes seguros, educativos y divertidos que respondan a criterios de calidad y diversidad, sin olvidar nunca la edad del niño que los vaya a utilizar.



En la **COMPRA** de **JUGUETES**, se debe buscar siempre el **Marcado de la Unión Europea: CE**, que indica que ha pasado los controles de seguridad.



ES NECESARIO LEER SIEMPRE LAS INSTRUCCIONES DE MONTAJE E INSTALACIÓN

El Director General de Atención al Ciudadano, Drogodependencias y Consumo clausuró el IV Curso sobre Protección del Consumidor y Responsabilidad Social de la Empresa

El Director General de Atención al Ciudadano, Drogodependencias y Consumo, clausuró el pasado 4 de diciembre, el IV curso sobre "Protección del consumidor y responsabilidad social de la empresa", organizado entre la Dirección General y la Universidad de Murcia, a través de la Escuela de Práctica Jurídica.

En el curso, se trataron **TEMAS** tan interesantes como:

- ⇒ La protección de los consumidores en el sector inmobiliario .
- ⇒ Responsabilidad civil por productos defectuosos.
- ⇒ Viajes combinados.
- ⇒ Tutela jurisdiccional de los consumidores.
- ⇒ Tendencias del consumidor.
- ⇒ Publicidad engañosa.
- ⇒ Responsabilidad social de la empresa.
- ⇒ Cláusulas abusivas.

Y la mesa redonda, donde se trató el tema de la importancia de las asociaciones de consumidores y usuarios en materia de consumo.



Unidades Didácticas para los Talleres en la Escuela (Curso escolar 2008/2009) "Seguridad Infantil"

Como años anteriores, se vienen desarrollando Programas de Educación del Consumidor en la Escuela, desde el nacimiento de las actividades de Defensa del Consumidor en España en 1981.

Se trata de un material que permite incluir la educación del consumidor en los ciclos y niveles de educación obligatoria (primaria y ESO) y post-obligatoria (dos cursos de bachillerato), formando de manera permanente al personal docente en materia de consumo, para que a su vez, puedan enseñar de forma didáctica y pedagógica a los alumnos los derechos e intereses de los consumidores y los diferentes mecanismos de defensa que existen a su alcance.

La **UNIDAD DIDÁCTICA** que se presenta con el título "SEGURIDAD INFANTIL", incluye los siguientes temas:

⇒ Contenido de las unidades didácticas:

- Nº 1: Seguridad Infantil
- Nº 2: ¿Es seguro tu hogar?
- Nº 3: Ni en casa estoy seguro
- Nº 4: Señalín va seguro por la calle
- Metodología didáctica

- ⇒ Documentación y biblioteca.
- ⇒ Juegos (casa en llamas, seguridad en el hogar: dormitorio, cocina, cuarto de baño y salón).
- ⇒ Enlaces (consejerías de turismo, educación, sanidad, Asociaciones de pediatría, prevención de accidentes, Instituto Nacional Toxicología ...)

De estas actividades se beneficiarán más de **65.000 alumnos** cada curso, correspondientes a colegios de toda la Región, tanto públicos como privados o concertados.

Para este curso, se han editado **1.000 unidades**, que se han repartido a todos los colegios de la Región, a la Red de Oficinas de Información al Consumidor (60 en total) y a las 19 Asociaciones de consumidores de la Región de Murcia.

IX Jornadas Educativas “Las Golosinas” para los Pequeños Consumidores de 2º de Primaria de 13 CEIP Melillenses

- La Consejería de Bienestar Social y Sanidad desarrolló a lo largo del mes de noviembre de 2008 los talleres “Alimentación Equilibrada y Ejercicio – Colorantes y Aromatizantes” en la fase de las IX Jornadas de Educación en Consumo destinada al alumnado de 2º de Educación Primaria.

Con el lema “Todos somos consumidores”, el relato didáctico “Las Golosinas” y el taller “Los colorantes” el equipo de formadores de la Dirección General de Sanidad y Consumo al frente de la Coordinadora Jefe responsable M^a Dolores Angosto Sánchez han realizado unas Jornadas Educativas que a través de la música, el movimiento y las animaciones han transmitido a los pequeños escolares hábitos de vida saludable y pautas de conductas como consumidores responsables, críticos y respetuosos con el medio ambiente.

Como expresa la Coordinadora responsable el objetivo prioritario ha sido interesarlos en pautas de conductas tendentes al ejercicio de una alimentación equilibrada combinada con ejercicio diario y empleo adecuado del tiempo libre o de ocio. Fomentar desde las edades tempranas el interés por los alimentos cercanos al niño/a, y por la composición de las golosinas y productos de snack, que llenan de forma inadecuada parte de la dieta de nuestros pequeños fomentada en muchas ocasiones por la publicidad. Que sepan la importancia de leer las etiquetas de los productos que consumen y conocer sus ingredientes, aditivos: colorantes, conservantes, aromatizantes, potenciadores del sabor, etc. Concienciando a nuestros pequeños escolares del impacto de sus actos de consumo y del **derecho fundamental de los consumidores: el derecho a la salud y a la seguridad.**

A través de un simpático personaje animado “Doki” los pequeños consumidores han ido descubriendo el significado de las materias primas en la elaboración de alimentos, como por ejemplo la fabricación del pan relatada por el amigo “trigo”, la importancia de la alimentación equilibrada, distribuida en cinco comidas al día, lo necesario del desayuno para empezar el día con energía suficiente, fomento de las frutas como “golosinas inteligentes” y muy especialmente el ejercicio diario y la práctica del deporte.

Con el taller colorante los pequeños escolares han conocido los colorantes y aromatizantes más utilizados en las golosinas que consumen, despertando su interés por el consumo crítico.



La Consejera de Bienestar Social y Sanidad M^a Antonia Garbín Espigares calificó las Jornadas de muy exitosas, tanto por la participación del alumnado como por la implicación y colaboración de los Centros Escolares y profesorado de este primer ciclo educativo. Explicando que otro de los objetivos de las Jornadas educativas ha sido concienciar a los pequeños consumidores de las dificultades añadidas de los consumidores con discapacidades, estando nuestros escolares muy sensibilizados con el lema de “**TODOS SOMOS CONSUMIDORES, CON LOS MISMOS DERECHOS Y DEBERES**”, lo que se va consiguiendo en todos los campos al ir eliminándose cada vez más barreras.

Como captación de contenidos el Concurso de Dibujo convocado por la Consejería complementario de estas Jornadas con el título “Las Golosinas”, tiene fijado el plazo de presentación de trabajos como fecha final el día 15 de enero. Los premios como en años anteriores serán muy prometedores. Los ganadores se harán públicos en el mes de febrero de 2009 en un acto celebrado en el PEC.

A partir del día 12 de enero de 2009 se iniciará una nueva fase de las IX Jornadas Educativas en Consumo. Esta Fase irá destinada al alumnado de 6º Curso de Educación Primaria de 15 Centros Escolares. Continuando las siguientes etapas de las IX Jornadas destinadas al alumnado de los dos ciclos de Secundaria y Centros de Acogida y reforma a lo largo de los meses de febrero, marzo, abril y mayo de 2009.

Desde la Consejería se agradece la participación de todos los sectores implicados ya que sin obviar la actividad de control, la información, formación y educación en consumo son parámetros absolutamente indispensables para lograr que ciudadanos y consumidores puedan desenvolverse de forma responsable, objetiva, crítica, justa y comprometida con el medio ambiente, en esta nuestra sociedad de consumo y de la información.

Jovenes Consumidores de ESO y Centros de Acogida Ganadores del Concurso “El Reto de la Futura Sociedad de Consumo” Incardinado en las VIII Jornadas de Educación en Consumo-Junio 2008

Participaron en el Concurso de Relato/Composición/Mural “EL RETO DE LA FUTURA SOCIEDAD DE CONSUMO” 1.200 alumn@s de 1º y 3º de Educación Secundaria y Centros de Acogida y Reforma. MÁGNIFICOS TRABAJOS, que plasmaron la captación de contenido de los talleres impartidos a lo largo de los meses de febrero, marzo, abril y mayo de 2008 complementados con la lectura del relato pedagógico “CONSUMO Y EL VIENTO DEL OESTE”. Expresando a través de Murales, relatos, redacciones, dibujos, ilustraciones, trabajos en Word y en Power Point, grabaciones de Rap con creación de letra, elaboración de videos, trabajos de marquería, etc. una gran sensibilidad e interés en el conocimiento sobre como desenvolverse en la sociedad de consumo de forma inteligente y responsable, conociendo sus derechos pero cumpliendo sus deberes. Centrado su interés en los derechos y deberes de los consumidores y especialmente en el derecho a la información para la adquisición de conocimientos y reforzamiento de la autoestima y pensamiento crítico a la hora de captar publicidad y anuncios así como ejercicio responsable de reclamar. La importancia de la sostenibilidad y cuidado de nuestros recursos naturales, abogando por el uso de energías alternativas y concienciándose de los grandes logros de los pequeños actos de consumo para salvaguardar nuestro planeta para las generaciones futuras.

¡ENHORABUENA A PROFESORADO, ALUMNADO Y FAMILIAS!

La Consejería de Bienestar Social y Sanidad celebra el Día Mundial del Consumidor con los Mayores en las VIII Jornadas celebradas en Aulas Culturales en colaboración con el Instituto Nacional del Consumo

Cerca de cien de nuestros Mayores asistieron a las Jornadas que por octavo año consecutivo se realizan en colaboración con el Instituto Nacional del Consumo - Marzo 2008

En las Jornadas con el lema "PARA MAYOR SEGURIDAD - PARA MAYOR BIENESTAR", a través de dos mesas redondas se impartieron y debatieron temas de actualidad para nuestros mayores a cargo de los **PONENTES**:

- ✓ **M^a Dolores Angosto Sánchez**, Coordinadora Jefe de la Inspección de Consumo y Responsable de los Programas Educativos de la Consejería de Bienestar Social y Sanidad, que trató los temas relativos a la Seguridad General de los productos y Red de Alerta de productos peligrosos, Juguetes, productos industriales, etiquetas, información y publicidad, así como la publicidad televisiva y la persuasión publicitaria.
- ✓ **Pilar Guerrero Serrano**, Jefe de Formación del Instituto Nacional del Consumo, que trató el tema: "Merchandeising en el punto de Venta", técnicas persuasivas.
- ✓ **Ángel Gil Martín**, Abogado y Director de la Empresa de Formación "Protocolo 21", que trató el tema de la publicidad en radio y prensa.

La Jornada amenizada con música y proyecciones donde se analizaron anuncios de televisión, prensa y radio, facilitaron información y suscitaron reflexión, dando pautas para que nuestros mayores realicen compras seguras, adquiriendo productos y artículos etiquetados en lengua castellana, con los símbolos de seguridad, como el marcado "CE" en juguetes, material eléctrico y electrodomésticos, acentuando la importancia de adquirir aparatos como los calefactores, en establecimientos específicos de venta y vigilar los etiquetados e instrucciones de uso, cumpliendo las prescripciones legales, fomentando un buen uso para prevenir accidentes. A la vez que se facilitaban métodos de persuasión publicitaria tanto a través de los medios como en los puntos de venta en evitación de la inducción a las compras innecesarias. La Jornada se finalizó con un lunch que hizo las delicias de nuestros mayores en la celebración del Día Mundial del Consumidor.



GANADORES MODALIDAD 1º ESO:

- PRIMER PREMIO** > **Moruan Albarak** - 1º ESO - IES REINA VICTORIA EUGENIA
SEGUNDO PREMIO > **Ana Bueno Caravaca** - 1º A ESO - CC LA SALLE EL CARMEN
TERCER PREMIO > **Saher Mohamed Al-lal** - 1º A ESO - IES MIGUEL FERNÁNDEZ
ACCÉSIT AL PRIMER PREMIO > **Elena García Avellaneda Mirambell** - 1º B ESO.CC Ntra. Sra. del BUEN CONSEJO. > **Mohamed Mohamed Mohand** - 1º E ESO - IES ENRIQUE NIETO.
ACCÉSIT AL SEGUNDO PREMIO > **Judit Cores Jiménez** - 1º A ESO - IES VIRGEN DE LA VICTORIA
ACCÉSIT TERCER PREMIO > **Ayoub Hamadi Ahmed** - 1º C ESO - IES JUAN ANTONIO FDEZ.



GANADORES MODALIDAD 3º ESO:

- PRIMER PREMIO** > **Álvaro de la Rosa Prada** - 3º B ESO - COLEGIO LA SALLE EL CARMEN, por el RAP con letra, composición y voz: "BIRDY LA TIERRA SE MUERE"
 > **Miguel Ángel Heredia Morales** - 3º A ESO - IES VIRGEN DE LA VICTORIA, por el trabajo manual con materiales ecológicos. "ENERGÍAS ALTERNATIVAS EN NUESTRO PLANETA."
SEGUNDO PREMIO > **Rafael Nieto Jiménez** - 3º B ESO - IES ENRIQUE NIETO, por el relato corto: "¿EL CONSUMO TE CONSUME? JUZGUEN USTEDES."
TERCER PREMIO > **Sumayyah Ismael Dris** - 3º B - IES LEOPOLDO QUEIPO, por el relato corto: "REFLEXIONES DE UNA ESTUDIANTE SOBRE LOS ACTOS DE CONSUMO"
ACCÉSIT AL PRIMER PREMIO > **Hanan Mojtar Al-Lal** - 3º A - IES JUAN ANTONIO FERNÁNDEZ, por la composición mural: "LAS ENERGÍAS Y LOS PROBLEMAS-JUEGO ECOLÓGICO ¡A RECICLAR!" y relato corto: "LA GOTITA M^a LOLA".
ACCÉSIT AL SEGUNDO PREMIO > **Ana María Martínez Quesada - Nuria Saenz Carilla** - 3º A ESO - LA SALLE EL CARMEN, por el trabajo en power point y vídeo: "SALVEMOS AL MUNDO"
ACCÉSIT AL TERCER PREMIO > **Ikram Mohamed El-Mehdí** - 3º A ESO - IES MIGUEL FERNÁNDEZ, por el trabajo en power point: "CAMBIO CLIMÁTICO Y CONSUMIDORES"
 > **Ahlem Mohamed Mohamed** - 3º B ESO - IES RUSADIR, por la composición mural: "EL CONSUMO, RESPONSABILIDADES, ENERGÍA Y Y CAMBIO CLIMÁTICO".



MODALIDAD CENTROS DE ACOGIDA:

- PRIMER PREMIO** > **Soraya Zamraovi Belmiss** - CENTRO DIVINA INFANTITA, por el trabajo, mural: "LIBRO HUMANITARIO"
 > **Abdel Halid Al-Hanzalle** - CENTRO LA PURÍSIMA- MÓDULO 1 AVICENA, por el Mural: "NUESTRA VIDA, NUESTRO MUNDO"
SEGUNDO PREMIO > **Nadir Mimón Mohamed** - CENTRO ELADIO ALONSO, por el trabajo: "PARA TODOS LOS NIÑOS DEL MUNDO"
 > **Farah Al-Lal González** - CENTRO DE REFORMA BALUARTE DE SAN PEDRO, por el trabajo: "NUNCA DIGAS A MÍ NO ME IMPORTA"
TERCER PREMIO > **Ahmed Boulahtari** - C.LA PURÍSIMA- MÓDULO 2, por el Mural: "LOS GASTOS PRINCIPALES DE LOS JOVENES"
 > **Manuel Segura Andújar** - C.de REFORMA BALUARTE de S. PEDRO, por el trabajo: "TODOS SOMOS IGUALES, A MÍ SI ME IMPORTA"
 > **José Carlos Chaib Haddú** - CENTRO LOS PINARES- CRUZ ROJA.

PREMIO A LA ESPECIAL PARTICIPACIÓN > **Hermana María Adelina Sánchez Vela** - CENTRO DIVINA INFANTITA, por la composición poética: "SI QUIERES PUEDES".

El Punto de Información al Consumidor sale a la Calle

- **Coincidiendo con la Feria de Navidad, el punto de información al consumidor del Gobierno de Navarra se instaló en la Plaza del Castillo de Pamplona, con el objetivo de acercarse a la ciudadanía y de informar, formar y prevenir la compra compulsiva.**

La Plaza del Castillo de Pamplona, punto neurálgico de la ciudad, acogió durante las pasadas Navidades el **Punto de Información al Consumidor, PIC**, en el marco de la Feria Artesana que, como cada año por estas fechas, organizan el Ayuntamiento de Pamplona y la Asociación de Artesanos de Navarra. El Punto de Información al Consumidor, PIC, compartió con el Ayuntamiento de Pamplona la caseta institucional, espacio que sirvió para distribuir diferentes soportes de información.

La presencia del PIC en la plaza más céntrica de Pamplona ha servido para dar a conocer más ampliamente entre la ciudadanía la existencia de este servicio gratuito del Gobierno de Navarra, que ofrece a los ciudadanos asesoramiento en materia de consumo.

14.750 EJEMPLARES DE MATERIAL DIDÁCTICO

5.000 “Guías de juegos y juguetes” se distribuyeron en el **Punto de Información al Consumidor, PIC**, durante la Feria de Navidad 2008-09. Esta guía, editada por el Instituto Tecnológico del Juguete, AIJU, se ha convertido en un referente para consumidores, fabricantes, comerciantes y educadores por la credibilidad y rigor de sus contenidos y recomendaciones.

La clasificación de los juguetes por edades, el estudio de adaptación a discapacidades, o el análisis psicopedagógico y de utilización de los juguetes son algunos de los apartados de la guía, que ayuda tanto a familias como a educadoras y educadores para una mejor elección de los juguetes.

También se distribuyeron 3.000 folletos “Tú también juegas”, y 5.000 folletos “Protección Reforzada para Niños y Jóvenes Usuarios de Videojuegos Online. PEGI ON LINE”.

“Tú también juegas” contiene una clasificación de los videojuegos por edades y contenidos; mediante distintivos gráficos que deben aparecer en la cubierta exterior de los videojuegos es posible saber la edad recomendada del videojuego, si tiene contenidos violentos, sexuales, discriminatorios, si pueden provocar miedo o si se utiliza un lenguaje soez. El folleto incluye además un decálogo que invita a la participación de personas adultas en la elección de los videojuegos y en el conocimiento de los mismos, con el fin de que el uso lúdico de las nuevas tecnologías no sea una barrera generacional sino una actividad integradora y gratificante para ambos.

Se distribuyeron asimismo 500 ejemplares del Nº 11 de la revista “RED de Educación del Consumidor”, donde el Gobierno de Navarra informa de que el Servicio de Consumo pasa a depender del Departamento de Asuntos Sociales, Familia, Juventud y Deporte.

Los 500 ejemplares del DVD “TEO Y BEA, un día en casa” muestran una forma divertida de conocer los accidentes más frecuentes del hogar y la forma de prevenirlos mediante un juego interactivo que implica a las familias y a los niños y niñas de 3 a 6 años.

“La publicidad al descubierto”, un CD de la RED de Educación al Consumidor desvela algunos de los trucos con los que seduce la publicidad, invitándonos a actuar de manera crítica con los mensajes publicitarios y un poco más responsables como personas consumidoras.



LAS ANIMACIONES TEATRALES DE LA COMPAÑÍA TROKOLO, UN GRAN RECLAMO PARA EL PÚBLICO

Una iniciativa novedosa, llevada a cabo por el Servicio de Consumo del Gobierno de Navarra en el marco de la Feria de Navidad, ha sido la exhibición de gag's humorísticos, interpretados por la compañía TROKOLO TEATRO con el fin de difundir de manera divertida y llamativa conceptos muy básicos de consumo responsable.

La presencia de los cómicos en la calle hizo que la gente los siguiera como al Flautista de Hamelin hasta el Punto de Información al Consumidor, PIC, y riera al ver los problemas que había provocado en una familia una compra por Internet sin ningún tipo de justificante con el que poder reclamar en caso de desperfectos.

Los actores transmitieron al público en clave de humor los criterios más importantes a tener en cuenta, especialmente en época de compras masivas como son las fiestas de Navidad, para comprar de manera responsable, y demostrando que las ideas con humor entran mejor.



La Consejera de Asuntos Sociales, Familia, Juventud y Deporte visita la Feria acompañada por la Directora General de Familia, Infancia y Consumo

POSITIVA VALORACIÓN DEL SERVICIO

Blanca Berruete, directora del Servicio de Consumo del Gobierno de Navarra, valora muy positivamente la difusión del PIC lograda durante estos días. "La información más solicitada en el Punto de Información al Consumidor durante los días de Navidad en la Feria de la Plaza del Castillo ha estado relacionada con la forma de hacer las compras, con los derechos que asisten a las personas como consumidoras y sobre cómo pueden ejercerlos" manifiesta Blanca Berruete, quien destaca asimismo la buena acogida de esta iniciativa de acercar con el Punto de Información al Consumidor y el buen funcionamiento de la Feria de Navidad, "creemos que se han cumplido los objetivos de difusión, información y asesoramiento sin que haya que destacar ningún incidente".

*Marian García Gurriá
Jefa de la Sección de Consumo
Gobierno de Navarra*

La Educación del Consumidor desde un Consumo Responsable

- En el tercer trimestre de 2008, la Oficina Municipal de Información al Consumidor del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, ha desarrollado una serie de acciones formativas que persiguen alcanzar las metas previstas para el desarrollo de hábitos de consumo responsable.

Además de la comunidad escolar, en todos los niveles educativos, en centros públicos y privados del municipio de Las Palmas de Gran Canaria, esta acción formativa se ha destinado a otros colectivos, tales como, asociaciones vecinales, universidad popular, personas con discapacidad, menores con medidas judiciales y centros de inserción socio laboral.

Este proyecto pretende continuar haciendo realidad el derecho a la información y formación de los consumidores de este municipio, empleando para ello un conjunto de acciones formativas articuladas en una serie de enseñanzas que junto con los materiales didácticos y una metodología participativa desarrollen los contextos educativos necesarios para favorecer actitudes responsables, sostenibles y conscientes hacia el consumo.

Para ello se han tenido en cuenta los siguientes

BLOQUES TEMÁTICOS:

- ✿ El Consumo Responsable.
- ✿ Derechos y deberes del Consumidor.
- ✿ Las Compras en el siglo XXI
- ✿ El juego en el siglo XXI: juegos no tradicionales y videojuegos.
- ✿ El imperio de la Moda: las tendencias y las marcas.

En cuanto a la **METODOLOGÍA** empleada, la característica más importante de las sesiones era evitar en la medida de lo posible el discurso teórico, dinamizando a través de actividades que favorezcan el aprendizaje, empleando para ello el mayor número de **RECURSOS DIDÁCTICOS** posibles, una muestra de ello fueron:

- ✓ Representación de Títeres (Panchita y Basurilla)
- ✓ Proyección DVD sobre la rueda del consumo.
- ✓ Juegos interactivos con material reciclado.
- ✓ Sesiones de Roll-Play
- ✓ Dinámicas de grupo.
- ✓ Juego de rol



El programa contó con la **PARTICIPACIÓN** aproximada de 3.000 alumnos y 70 adultos, los cuales quedan distribuidos de la siguiente manera:

CENTROS EDUCATIVOS Y COLECTIVOS	Nº de CENTROS
Centros Educativos (CEIP, IES, CPEIPS, Ciclos formativos)	24
Centros dirigidos a población adulta (AAVV, UP y Centro de Inserción sociolaboral)	5
Centro para personas con discapacidad	1
Centro para menores con medidas judiciales	1
TOTAL	31

El total de sesiones formativas (**ACCIONES**) desarrolladas fue de: 164 repartidas entre los meses de octubre y noviembre de 2008 con una duración aproximada de 45-60 minutos cada una.



En líneas generales la **SATISFACCIÓN** y aceptación del contenido del Programa es positiva, transmitiendo el deseo de continuar trabajando dichos aspectos a lo largo de todo el curso escolar.



El proyecto satisface necesidades de información, formación y educación en un tema fundamental: el ahorro energético. A través del profesorado participante en el Encuentro y del que utilice el material didáctico multimedia, se llegará al alumnado y a la sociedad en su conjunto. Viene a cubrir una necesidad demandada por los integrantes de la RED E-CONS respecto a recursos educativos y didácticos útiles y funcionales en el aula en la sensibilización real hacia el ahorro.

El [Programa completo](#) y demás información de interés sobre el encuentro se puede encontrar en el siguiente [link](#):

http://www.e-cons.net/home_cast.htm

Los **CONTENIDOS PRINCIPALES del PROGRAMA** son los siguientes:

El **jueves día 26**, entre las cuatro y las cinco y media de la tarde tendrá lugar la recepción de participantes y habrá tiempo para instalar la exposición de materiales didácticos, productos típicos, informaciones sobre los centros escolares y organismos procedentes de los diferentes países europeos, etc.

A las **cinco y media** comienza el congreso con la presentación de actividades lúdico didácticas en el salón de actos, seguido de la inauguración oficial del Encuentro por las autoridades.

A las **seis** de la tarde tendrán lugar dos ponencias marco:

- Ponencia Marco 1: La energía en la escuela. Mikel del Reguero Oxinalde. Biólogo y Educador Ambiental
- Ponencia Marco 2: Creatividad publicitaria, pedagogía y retórica. Marçal Moliné Golovart. Periodista y Creativo Publicitario.

El **viernes día 27** se sucederán las presentaciones de experiencias desarrolladas con la presentación de propuestas de proyectos educativos que se quieren desarrollar. Unas y otras sobre los temas del Encuentro: ahorro de energía, consumo responsable y cambio climático. Posteriormente se organizarán diferentes grupos de trabajo para iniciar la gestión de nuevos proyectos conjuntos entre el profesorado asistente al Encuentro.

El **sábado día 28** se presentarán ponencias con informaciones de interés para la elaboración de proyectos europeos, seguido de los grupos de trabajo, que concluirán su trabajo con el resumen de una posible propuesta.

De doce a trece horas tendrá lugar la presentación de resultados de los grupos de trabajo y de los proyectos generados en el Encuentro. El acto de clausura se iniciará con las actividades lúdicas de cierre y la presencia de autoridades. La Comunidad Valenciana ofrecerá a los participantes una comida y una visita turística.

Como actividad se organiza una exposición de materiales didácticos sobre Educación para el Consumo Responsable, productos típicos, murales informativos sobre proyectos desarrollados o propuestas que realicen los diferentes profesores participantes en el encuentro.





>CANTABRIA_ Organismo: Escuela Europea de Consumidores del Gobierno de Cantabria

Dirección: C/ Nicolás Salmerón 7, 39009 Santander **Teléfono:** 942 210600 **Fax:** 942 210867

E-mail: escuela@infoconsumo.es **Persona de contacto:** Nieves Álvarez



>ASTURIAS_ Organismo: Agencia de Sanidad Ambiental y Consumo del Principado de Asturias

Dirección: C/ Santa Susana, 20, 2º, 33007 Oviedo **Teléfono:** 985 108303 **Fax:** 985 108310

E-mail: carmenmg@princast.es **Persona de contacto:** Carmen Martínez González



>COMUNIDAD VALENCIANA_ Organismo: Dirección General de Comercio y Consumo de la Generalitat Valenciana **Dirección:** C/ Colón 32, 46004 Valencia **Teléfono:** 96 3184224 **Fax:** 96 3184217

E-mail: lopez_mjorod@gva.es **Persona de contacto:** Mª José López Ródenas



>GALICIA_ Organismo: Instituto Galego de Consumo. Xunta de Galicia **Dirección:** Avda. Gonzalo Torrente Ballester, 1-5 bajo, 15707 Santiago de Compostela **Teléfono:** 881-999091 **Fax:** 881-999089

E-mail: esther.alvarez.fernandez@xunta.es **Persona de contacto:** Esther Álvarez Fernández



>CASTILLA-LA MANCHA_ Organismo: Instituto de Consumo de Castilla-La Mancha **Dirección:** C/ Berna 1, 1ª planta, 45071 Toledo **Teléfono:** 925 284530 **Fax:** 925 226206 **E-mail:** asalcedo@jccm.es

Persona de contacto: Alejandro Salcedo Aznal



>EUSKADI_ Organismo: Dirección de Consumo y Seguridad industrial del Gobierno Vasco

Dirección: C/ Donostia-San Sebastián nº 1, 01010 Vitoria-Gasteiz **Teléfono:** 945 019924 **Fax:** 945 019947

E-mail: n-ribado@ej-gv.es **Persona de contacto:** Nekane Ribado Vitorica



>EXTREMADURA_ Organismo: Instituto de Consumo de Extremadura de la Junta de Extremadura

Dirección: C/ Atarazanas, nº 8, 06800 Mérida (Badajoz) **Teléfono:** 924 004733 **Fax:** 924 004702/36

E-mail: ana.grande@prs.juntaex.es **Persona de contacto:** Ana Grande Murillo



>MADRID_ Organismo: Dirección General de Consumo de la Comunidad de Madrid **Dirección:** C/ Ventura Rodríguez, 7, 4º 28008 Madrid **Teléfono:** 91 5803200 **Fax:** 91 5803338 **E-mail:** angel.escolar@madrid.org

Persona de contacto: Ángel Escolar-Noriega Prieto



>ARAGÓN_ Organismo: Dirección General de Consumo del Gobierno de Aragón **Dirección:** Vía Universitat, 36, 6ª Planta, 50017 Zaragoza **Teléfono:** 976 714792 **Fax:** 976 715609 **E-mail:** formacion.consumo@aragon.es

Persona de contacto: Francisca Pérez Jiménez



>CASTILLA Y LEÓN_ Organismo: Agencia de Protección Civil y Consumo de la Junta de Castilla y León **Dirección:** García Morato, 24, 47007 Valladolid **Teléfono:** 983 413196 **Fax:** 983 410078 **E-mail:** cordelfr@jccyl.es

Persona de contacto: Francisco Corzo Delibes



>LA RIOJA_ Organismo: Dirección General de Ordenación e Innovación Educativa y Dirección General de Salud Pública y Consumo del Gobierno de la Rioja **Dirección:** C/ Gran Vía, 18, Entreplanta, 26071 Logroño

Teléfono: 941 291203 **Fax:** 941 291712 **E-mail:** consumo.formacion@larioja.org **Persona de contacto:** Mª José Gómez de Segura Martínez



>C. TENERIFE_ Organismo: Dirección Insular de Innovación y Desarrollo de Proyectos del Cabildo de Tenerife

Dirección: Plaza de España, s/n Edificio Anexo, 38003 Santa Cruz de Tenerife **Teléfono:** 922 314501

Fax: 922 314511 **E-mail:** Idominguez@cabtfe.es **Persona de contacto:** Luis Domínguez Rodríguez



>CATALUÑA_ Organismo: Agencia Catalana del Consum. Generalitat de Catalunya **Dirección:** Gran Vía Carles III, 105 B-I, 08028 Barcelona **Teléfono:** 93 5566710 **Fax:** 93 5566711 **E-mail:** aula@consumcat.net

Persona de contacto: Julià Guimerà Gargallo



>MURCIA_ Organismo: Dirección General de Atención al Ciudadano, Drogodependencias y Consumo de Murcia **Dirección:** C/ Calderón de la Barca, nº 14, 1ª planta Edif. Atlas 30071 Murcia **Teléfono:** 968 357188

Fax: 968 228366 **E-mail:** mrosa.sancho@carm.es **Persona de contacto:** Maria Rosa Sancho Celdrán



>ANDALUCÍA_ Organismo: Dirección General de Consumo de la Junta de Andalucía **Dirección:** Plaza Nueva, 4, 41071 Sevilla **Teléfono:** 955 041459 **Fax:** 955 041461 **E-mail:** juanl.gomezcelis@juntadeandalucia.es

Persona de contacto: Juan Luis Gómez de Celis



>MELILLA_ Organismo: Dirección General de Sanidad y Consumo de la Ciudad Autónoma de Melilla

Dirección: Ctra. Alfonso XIII, 52-54, 52008 Melilla **Teléfono:** 952 976251 **Fax:** 952 976252

E-mail: mangos01@melilla.es **Persona de contacto:** Mª Dolores Angosto Sánchez



>NAVARRA_ Organismo: Dirección General de Familia, Infancia y Consumo **Dirección:** Parque de Tomás Caballero, 1 – 2ª planta, 31005 Pamplona **Teléfono:** 848 427739 **Fax:** 848 423587

E-mail: bberruac@cfnavarra.es **Persona de contacto:** Blanca Berruete Cilveti



>BALEARES_ Organismo: Dirección General de Consumo del Gobierno de las Islas Baleares

Dirección: c/ Passeig del Born, 17, 07012 Palma de Mallorca **Teléfono:** 971 179523 **Fax:** 971 176959

E-mail: mdgarcia@dgconsum.caib.es **Persona de contacto:** Mª Dulce García Caballero



>CANARIAS_ Organismo: Dirección General de Consumo del Gobierno de Canarias **Dirección:** C/ León y Castillo, nº 200, Edf. Servicios Múltiples III, Planta 1ª, 35004 Las Palmas de Gran Canaria **Teléfono:** 928 899323

Fax: 928 899768 **E-mail:** mrvigom@gobiernodecanarias.org **Persona de contacto:** Mª Luisa Rivero Gómez

RESEÑAS

Asturias

“Educación para la Salud Educación para la Vida”

Guía para el profesorado y profesionales del ámbito comunitario

Este documento pretende establecer un marco teórico y práctico para la Educación y Promoción de la Salud en la escuela, basado en las investigaciones internacionales y nacionales más recientes y en la experiencia de más de veinte años de trabajo en nuestra Comunidad autónoma.

La edición de esta guía es fruto de la estrecha colaboración interinstitucional que mantiene la Consejería de Educación y Ciencia y la Consejería de Salud y servicios Sanitarios para el fomento de la Educación y Promoción de la Salud (EPS) en los centros escolares.

La EPS se enmarca en la educación en valores, en la Educación para la Vida. Tiene como principal objetivo que el alumnado adquiera las competencias, conocimientos, destrezas y actitudes que les permitan madurar como personas libres y formar parte activa de la sociedad en la que les ha tocado vivir.



Edita:
Consejería de Educación y Ciencia
Dirección General de Ordenación
Académica e Innovación
Servicio de Innovación y Apoyo
a la Acción educativa

Consejería de Salud y Servicios Sanitarios
Dirección General de Organización de las
Prestaciones Sanitarias
Servicio de Calidad y Programas de Salud.
Unidad de Coordinación del Plan sobre Drogas.
Agencia de Sanidad Ambiental y Consumo.



Guía del Consumidor con Discapacidad en Asturias

Con la publicación de esta guía en el que se recogen las normas y los criterios de accesibilidad en el medio urbano, en la vivienda, en los transportes y las instalaciones de ocio y turismo, ponemos al servicio de los usuarios una ayuda que ha de servir para profundizar en el ejercicio de la tutela de sus derechos como consumidores y particularmente aquellas personas con discapacidad física y orgánica.

Guía de Establecimientos Turísticos Accesibles “Hoteles y Alojamientos Rurales para Todas las Personas”

Esta guía busca orientar al sector hotelero para perfeccionar y mejorar sus instalaciones y sus condiciones de accesibilidad. Con ella, es posible, que también mejore la perspectiva de negocio por la adhesión de un sector de clientes que ven facilitados y reconocidos sus derechos de información, seguridad y confort y uso, en definitiva, de unas instalaciones adaptadas a sus necesidades.

Edita: Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica
(COCENFE-ASTURIAS) Agencia de Sanidad Ambiental y Consumo



Extremadura

IX Jornadas Para Personas Mayores

Durante el año 2008 se han celebrado en nuestra Comunidad Autónoma de Extremadura las IX Jornadas para Personas Mayores, bajo el lema “Para mayor seguridad, para mayor bienestar”. Las localidades donde se han desarrollado han sido, Miajadas (Cáceres) y Herrera del Duque (Badajoz).

Como en otras ediciones se ha contado con una amplia participación de público al cual se le ha aportado información, formación y educación en 2 mesas redondas y talleres prácticos, así como del disfrute de la Compañía TAPTC? TEATRO, la cual representó la obra: “Trucos viejos para tiempos nuevos”.

Entrega de Premios: Consumópolis3. Posters sobre Consumo



El pasado día 20 de noviembre, se ha realizado en Mérida la entrega de premios del concurso escolar 2007/2008 sobre Consumo Responsable, Consumópolis3 “Un día en la vida de...”. Día señalado e importante, dado que se celebraba el día de los derechos internacionales de la infancia. (El nombre de los equipos ganadores ya se hizo público en la anterior revista nº 11). Al referido acto asistieron los equipos ganadores junto con sus familiares, profesores coordinadores, directores de los centros educativos y compañeros de cursos.

En este día se ha presentado y divulgado la edición del próximo Concurso Consumópolis4, Consumo Responsable ¿Qué hacemos en nuestro tiempo libre? La entrega de premios fue realizada por el Director General de Calidad y Equidad Educativa y el Director General del Instituto de Consumo de Extremadura. Posteriormente se paso a la entrega de premios también por parte de los mencionados Directores Generales, para el ganador y las menciones especiales del concurso de Posters de este año 2008, sobre consumo para la protección, defensa e información del consumidor y usuario en el ámbito de nuestra Comunidad Autónoma de Extremadura. Los afortunados en esta ocasión han sido: **PREMIO Y MENCIÓN ESPECIAL:** M^a José Monago Sánchez–Vizcaíno. **MENCIÓN ESPECIAL:** Equipo : M^a del Mar Bravo Rodríguez y M^a Antonia Viniegra Cancho.



CIUDADANÍA ACTIVA



**APRENDER A CONSUMIR,
APRENDER A VIVIR**