



Programa Educativo
en Museos de Castilla y León

MUSEO DE
PALENCIA



MUSEOS
DE CASTILLA
Y LEÓN

VAMOS AL MERCADO

CUADERNO DEL PROFESOR



cultura

Junta de
Castilla y León

MUSEO DE PALENCIA



VAMOS AL MERCADO



Edita:

Junta de Castilla y León
Consejería de Educación y Cultura

Coordinación técnica:

Servicio de Archivos, Bibliotecas y Museos
Ángel Gutiérrez

Coordinación pedagógica:

Rosario Pérez. Museo de Salamanca

Redacción de textos:

Alicia Villar Pérez

Fotografías:

Manuel Blanco. AM/digital. Museo de Palencia

Ilustraciones:

Strato. Kaoru Katayama. Museo de Palencia

Proyecto gráfico y dirección de arte:

Alejandro Martínez Parra

Maquetación y finales:

Paula Ballano_IO DISEÑO/AMP ESTUDIO

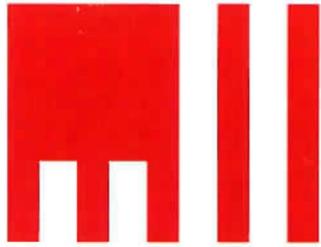
Impresión:

Sever-Cuesta

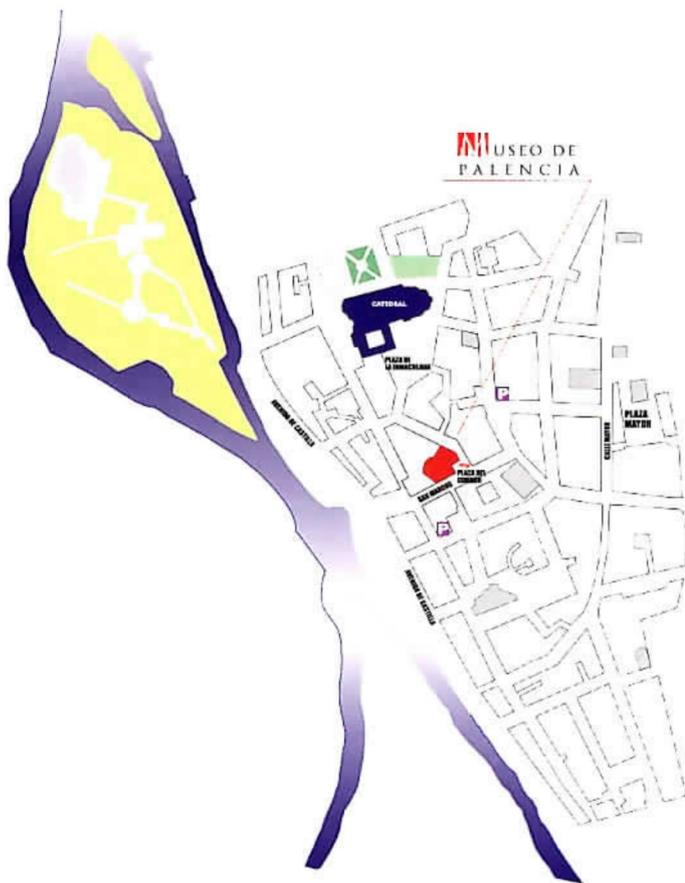
Deposito Legal: VA. 293-2003

© Junta de Castilla y León, 2003
Consejería de Educación y Cultura





MUSEO DE
PALENCIA



Plaza del Cordón, 1

Tel. 979 75 23 28

Fax 979 70 05 99

HORARIO DE VISITA

Octubre a junio
10,00 h. a 14,00 h. y 16,00 h. a 19,00 h.

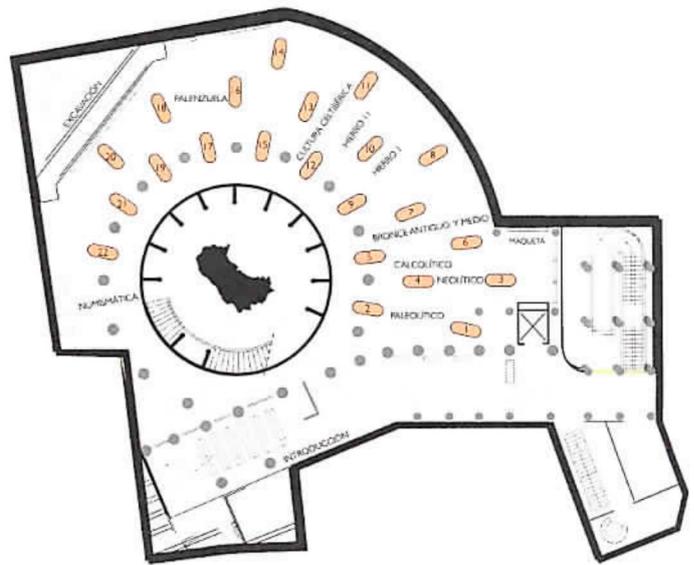
Julio a septiembre
10,00 h. a 14,00 h. y 17,00 h. a 20,00 h.

Domingos y festivos
10:00 h. a 14:00 h.

Lunes cerrado



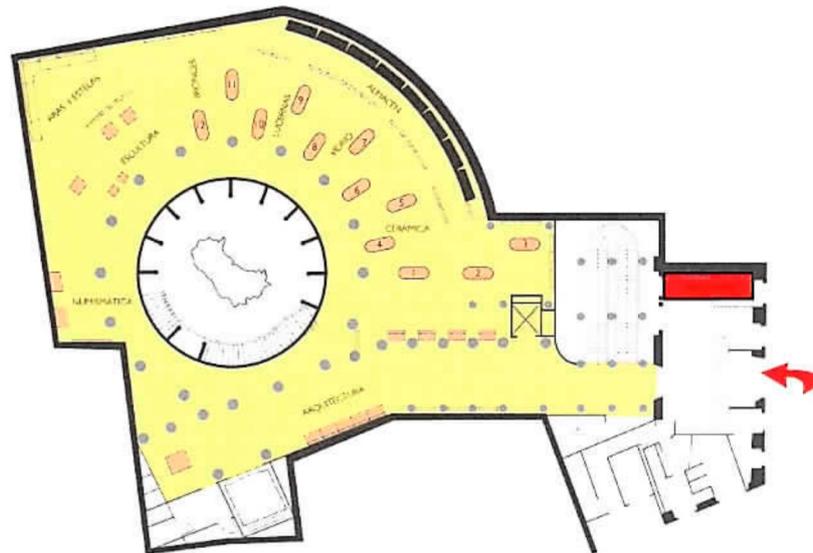
PLANTA SÓTANO
Prehistoria



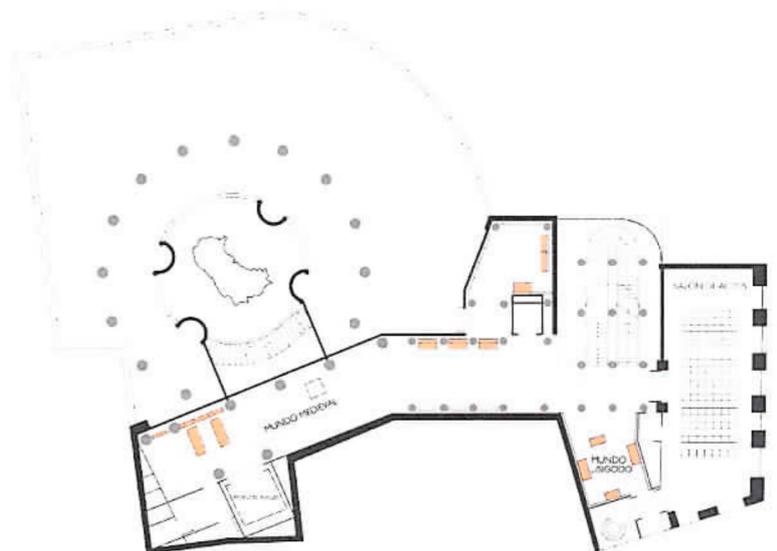
VAMOS AL MERCADO



PLANTA BAJA
Romanización



PLANTA PRIMERA
Edad Media





Programa Educativo en Museos

El acercamiento de las colecciones y contenidos temáticos de los diferentes museos provinciales del territorio autonómico a la comunidad escolar supone un objetivo de primer orden dentro del modelo de gestión desarrollado por la Consejería de Educación y Cultura de la Junta de Castilla y León.

A tales efectos, se ha puesto en marcha un programa coordinado de visitas para grupos escolares, basado en la articulación de varias actividades a desarrollar sobre recorridos temáticos o específicos en las salas de los museos, con el objeto de dar a conocer, de una manera participativa en el proceso del conocimiento, la historia y la evolución cultural de la región a partir de las colecciones de las instituciones museísticas. Dichos recorridos han sido trasladados a sus respectivas unidades didácticas, cuyos contenidos se adecúan a los perfiles de curriculares del último ciclo de Educación Primaria y los Ciclos de Educación Secundaria Obligatoria.

El objetivo fundamental que ha regido la elaboración de este programa es que las actividades diseñadas se adapten estrictamente al currículum escolar de modo que el Museo se constituya efectiva y eficazmente en un recurso didáctico para la enseñanza reglada. Este conjunto de actividades se inserta en lo que se considera actividad complementaria en los centros educativos.

El programa de vistas y la oferta de unidades didácticas complementarias se completa con la definición de una serie de iniciativas de apoyo a la labor del profesor y los padres, parte fundamental en la concreción y desarrollo del programa. Aquélla se define en los siguientes elementos:

- Línea directa con los técnicos de los diferentes museos para aclarar dudas y ampliar información referida al programa y contenidos del museo y general y de la visita y las actividades concretas en particular.
- Visita al inicio del programa particularmente para profesores en donde se intercambien puntos de vista acerca del desarrollo concreto de las actividades.
- Contactos puntuales acerca de las diversas actividades cada vez que sea requerido.
- Posibilidad de adaptación de los recorridos propuestos a las necesidades específicas de los diferentes grupos, siempre en relación directa con los responsables señalados por el Museo. Esto puede ser particularmente interesante en el caso de grupos escolares que procedan de otras provincias.
- Entrega gratuita de todo el material didáctico (Guía del Profesor y Cuaderno del Alumno), previamente a la realización de la visita.
- Posibilidad de preparar la visita con anterioridad a través de los mecanismos diseñados para ello.

La premeditada búsqueda de una idea de homogeneidad en el diseño y puesta en funcionamiento del programa en su totalidad ha permitido definir una serie de características afines a cada una de las unidades y recorridos propuestos, que se resumen en la siguiente tabla:

¿A quién va dirigido?	<p>A grupos escolares de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tercer Ciclo de Enseñanza Primaria. - Primer Ciclo de Enseñanza Secundaria Obligatoria. - Segundo Ciclo de Enseñanza Secundaria Obligatoria.
Nº máximo de alumnos	20/25 por grupo y actividad.
Duración estimada	Los recorridos están pensados para una duración no superior a los 90 minutos.
Material disponible	<ul style="list-style-type: none"> - Guía del Profesor. - Cuaderno del Alumno. - Material de papelería.
Calendario	Las visitas están pensadas para que coincidan con el calendario escolar y los horarios de apertura de los diferentes museos: De octubre a junio, de martes a viernes.
Ámbito territorial	Todas las Comunidades Autónomas.
Inscripciones	Directamente en los diferentes museos en horario de 10,00 a 14,00 horas, de martes a viernes.



VAMOS AL MERCADO



El Museo de Palencia está instalado en el Palacio del Cordón, en la plaza del mismo nombre, muy cerca de la Catedral. Es el único edificio civil del XVI que se conserva en Palencia, si bien para su adecuación a las funciones de museo ha sido totalmente renovado en su interior, conservándose únicamente la fachada, el arco de acceso y tres columnas testimonio de su ilustre pasado, integradas en la escalera interna del edificio.

Las colecciones del Museo de Palencia, fundamentalmente arqueológicas, comprenden documentos históricos del Paleolítico, Neolítico, Calcolítico, Edad del Bronce, Celtibérico, Romano, Visigodo y Edad Media, cronológicamente ordenadas en las tres plantas dedicadas a la exposición permanente, en las que se exhibe una amplia muestra de la riqueza histórica de la provincia.

“VAMOS AL MERCADO” es una propuesta didáctica del Museo de Palencia para los grupos escolares de tercer ciclo de primaria.

La actividad contextualiza los objetos e instrumentos expuestos en el Almacén Visible, completando la visita con la observación de los objetos expuestos en el resto de las vitrinas dedicadas a la romanización, que ocupan la planta baja.

Esta unidad recoge algunos de los aspectos fundamentales relacionados con las actividades artesanal y comercial de las que se tiene testimonio una vez romanizado el territorio palentino.

El cuaderno del alumno, con objeto de no convertirse en un libro de texto, recoge la información indispensable para conducir la actividad, sin reiterar el contenido de los paneles explicativos. El alumno, de este modo, se familiariza con los medios de comunicación que el museo pone a disposición del visitante –cartelas y paneles–.





Objetivos

La unidad didáctica **"VAMOS AL MERCADO"** está dirigida a los alumnos de Tercer Ciclo de Educación Primaria. En este sentido, sus contenidos se adecúan al Área de Conocimiento del medio natural, cultural y social, así como a la de Educación Artística.

De acuerdo con estos criterios, sus objetivos son:

- Introducir el concepto de romanización en la Península Ibérica, centrándonos en la provincia de Palencia, evidenciando que se trata de un proceso lento, por lo que perduran formas de vida indígenas.
- Analizar el concepto de romanización para concluir que los cambios se producen a todos los niveles –cultural, económico, social, etc.– solapándose y finalmente sustituyendo la forma de vida indígena.
- Valorar los museos como garantes de la conservación de los documentos históricos.
- Aprender a utilizar los objetos como fuente de información, extrayendo los datos en ellos contenidos.



MUSEO DE
PALENCIA



Contenidos



En términos Conceptuales, Procedimentales y Actitudinales, la unidad **“Vamos al mercado”** se organiza en torno a los siguientes contenidos:

Contenidos conceptuales

- . Romanización.
- . Artesanía.
- . Alfarería.
- . El Telar.
- . El trabajo sobre hueso.
- . El herrero.
- . El bronce.
- . La elaboración de pan.
- . Las materias primas de la actividad artesanal.
- . Moneda y comercio.

Contenidos Procedimentales

- . Análisis y observación de elementos materiales para extraer información.
- . Deducción de la estratificación social a través de la especialización de oficios.
- . Consulta y utilización de mapas de situación y localización.

Contenidos Actitudinales

- . Aprender de los museos como protectores de nuestro pasado que nos acercan a su conocimiento.
- . Conocer, comprender y respetar otras formas de vivir diferentes a las actuales.
- . Propiciar el acercamiento al conocimiento histórico a través de lecturas sugerentes.
- . Valorar de los restos arqueológicos y artísticos como documentos históricos que deben ser protegidos.
- . Comprender la importancia de los mapas como fuente de información sobre la procedencia de los objetos.



Museo de
PALENCIA



Metodología

La unidad didáctica "Vamos al Mercado" puede ser trabajada tanto en el museo, como en el aula, siempre que en este caso se cuente con apoyo gráfico ilustrativo. En cualquier caso, parece oportuno que, antes de la visita efectiva a las salas del museo, se faciliten al alumno algunas nociones básicas sobre el ámbito museístico, en concreto, especialmente las funciones que se le otorgan, así como unas normas básicas de comportamiento en sus salas. Igualmente, es necesario que se hayan tratado en el aula los contenidos del diseño curricular referentes a romanización y actividad económica romana, fundamentalmente, comercial y artesanal.

Como se ha señalado, la unidad está articulada en torno a los diversos objetos que se conservan en el Almacén visible y las vitrinas destinadas al mundo romano. A partir de su observación y la combinación de elementos teóricos y actividades prácticas se pretende extraer conclusiones, que han de surgir de la reflexión y aportan información sobre el momento histórico en el que se realizaron las diferentes piezas.

Para la realización de la actividad el alumno necesita un lapicero, goma de borrar y lápices de colores (no imprescindibles).

Piezas seleccionadas

Fundamentalmente se han tomado como referencia los objetos e instrumentos expuestos en el almacén visitable, para posteriormente salir a la sala y poner en relación almacén y vitrinas, complementando la explicación de la actividad artesanal con las producciones. No se ha tomado en cuenta ninguna pieza en concreto, sino las familias tipológicas que se agrupan en cada una de las vitrinas indicadas. Estas agrupaciones son la siguientes:

- _ Cerámica común.
- _ Cerámica de mesa (Terra Sigillata).
- _ Molde de lucerna.
- _ Lucerna de bronce.
- _ Ánforas.
- _ Pesas de telar y fusayolas.
- _ Instrumentos de hueso.
- _ Herramientas de hierro.
- _ Objetos de bronce.
- _ Molinos.
- _ Urnas funerarias.
- _ Monedas.



Bibliografía

DUBY, G. (dir.)

"Historia de la vida privada. Del Imperio Romano al año 1000" en *Historia de la vida privada*. Tomo I. Editorial Taurus. 1988.

BLÁZQUEZ, JOSÉ M.^a

España Romana. Ediciones Cátedra. 1996.

CARCOPINO, J.

La vida cotidiana en Roma en el apogeo del Imperio. Ediciones Temas de Hoy. 1988.

GONZÁLEZ, J. y OTROS.

"Edad Antigua y Media" en *Historia de Palencia*, Tomo I. Diputación de Palencia. 1988.

MACULAY, D.

Nacimiento de una ciudad romana, 300 años antes de J.C. Editorial Timun Mas. 1978.

MANGAS, J. y SOLANA, J.M.^a

"Romanización y germanización de la Meseta Norte", en *Historia de Castilla y León*, nº 2. Editorial Ámbito. 1985.



M
PALENCIA

MUSEO DE
PALENCIA

MUSEOS
DE CASTILLA Y LEÓN

VAMOS AL MERCADO



cultura

Junta de
Castilla y León



VAMOS AL MERCADO



Programa Educativo en Museos

MUSEOS

TERCER CICLO DE ENSEÑANZA PRIMARIA



centro educativo

alumno



fecha de la visita



VAMOS AL MERCADO



Programa Educativo en Museos

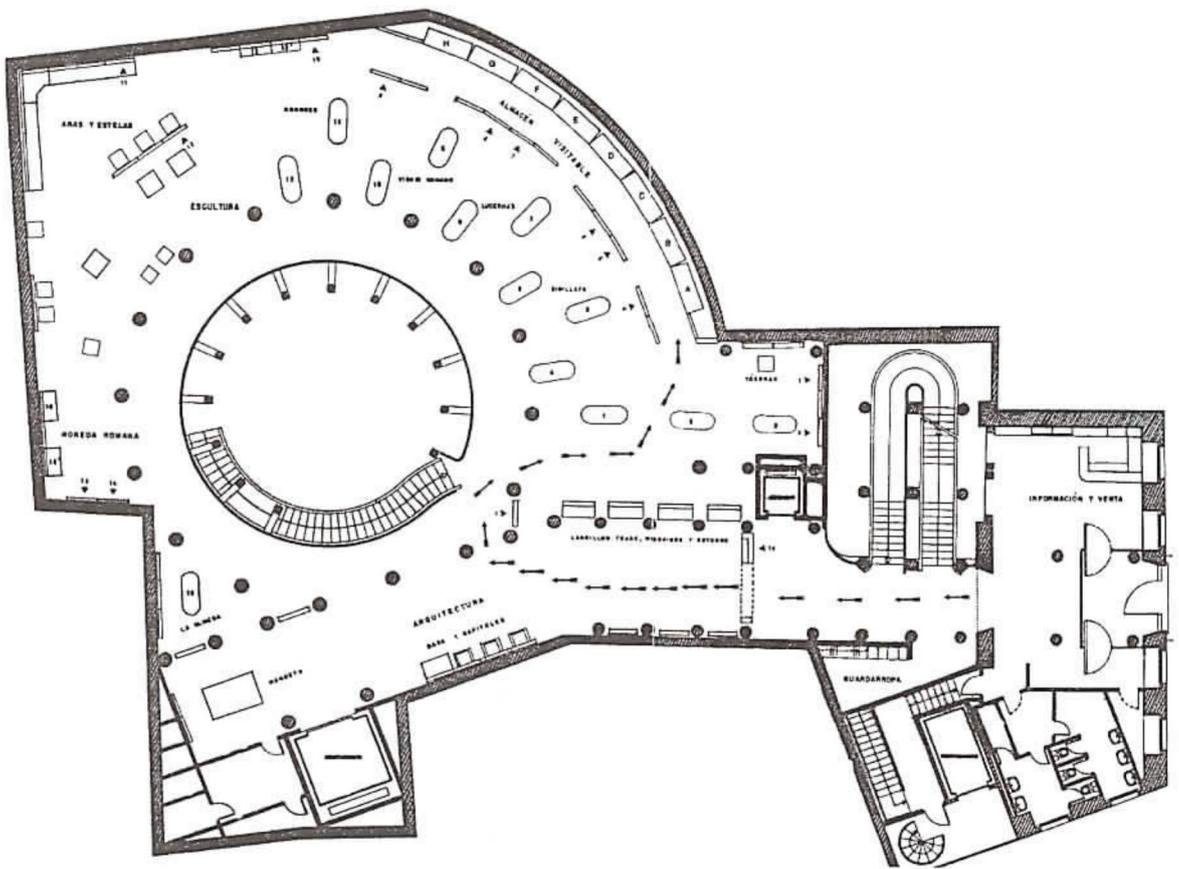


CUADERNO DEL ALUMNO

TERCER CICLO DE PRIMARIA



MUSEO DE PALENCIA





¡SALVE!

Así es como saludaban los romanos, también decían ¡AVE! y significan buenos días, adiós, salud, ... en latín, la lengua de los romanos y de la que procede entre otras, nuestro idioma.

Detrás de este saludo venía el nombre de la persona a la que saludaban, en latín ¡claro! Para completar el saludo elige un nombre romano para ti y colócalo detrás del saludo. Si conoces otro que te guste más también puedes usarlo.

Marco - César - Octavio - Julio - Lucio - ...

Lucila - Agripina - Julia - Livia - Claudia - ...

Como ya sabes (aquí tu nombre romano) _____ vamos a ir a un mercado, uno imaginario. Está en la planta baja del museo y tienes que llegar utilizando el plano.

Pero antes vamos a ver quiénes eran y cómo vivían los romanos. Los paneles del principio de la exposición te ayudarán mucho.

LA ROMANIZACIÓN

La Península Ibérica, antes de la conquista romana, estaba ocupada por diferentes pueblos (astures, galaicos, íberos, celtíberos...).

Observa atentamente el mapa de la Península Ibérica.



Señala cómo se llaman los tres pueblos indígenas que vivían en el territorio que ocupa la actual provincia de Palencia.



- ¿Cuál es el nombre de la ciudad más importante del área vaccea?

La llegada, conquista y posterior asentamiento de los romanos en la Meseta Norte, al igual que en el resto del territorio hispano, va a producir cambios importantes en todos los aspectos: política, sociedad, cultura, ... Se impondrán el modo de vida romano, su lengua, su religión, su arte, su técnica e ingeniería.

La nueva manera de pensar y vivir recibe el nombre de **Romanización**.



Los primeros romanos llegaron el 218 a.C., soldados que luchaban contra los cartagineses, que poseían colonias en la Península Ibérica. Después de esta incursión bélica, decidieron explotar económicamente sus recursos naturales, para alimentar a sus tropas.



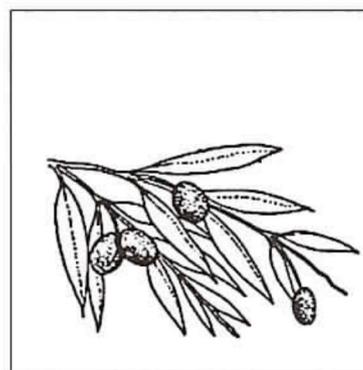
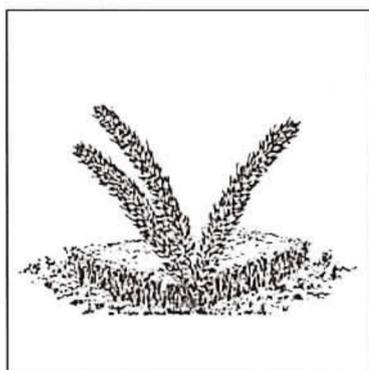
¿Qué recursos económicos tenía Hispania para los romanos?

M _____, S _____, C _____,
V _____ A _____.

¿Sabes a qué tres cultivos se denomina "tríada mediterránea"?

- Olivo, Cereales y Garbanzos
- Cereales, Vid y Olivo
- Patata, Olivo y Vid

Escribe el nombre que corresponda debajo de cada dibujo.



La conquista romana fue un proceso lento pero continuo. En toda la Meseta Norte es bastante violenta por la resistencia de los pueblos indígenas que no quieren someterse: los numantinos primero (153 - 133 a.C.), y los cántabros y astures un siglo más tarde (29 - 19 a.C.)

Una vez conquistado casi todo el territorio, se divide en provincias, que con el paso de los siglos, irán cambiando su denominación y su distribución.



¿A qué provincia romana pertenece Palencia en la época bajo imperial?

Durante los dos siglos de conquista, los romanos fueron dejando una importante herencia que al mismo tiempo se mezclaba con las tradiciones autóctonas. Los motores de la conquista son el ejército, las calzadas y la fundación de ciudades; los cuales van a acelerar la asimilación de la cultura romana en todos los órdenes, prolongándose hasta la finalización del Imperio Romano que deja paso a la época visigoda.



Como parte de la integración en la cultura romana encontramos la adopción de las técnicas artesanales, de las cuales vamos a ir viendo numerosos ejemplos expuestos en el Almacén Visitable.

Un museo no puede exhibir todos los fondos que custodia porque la visita sería interminable y monótona. Las salas de exposición muestran una selección de piezas, mientras que el resto de los fondos se conservan, de forma ordenada, en el Almacén.

Podría decirse que un museo se parece a un iceberg, por cada pieza expuesta, hay otras muchas de características similares que no están a la vista.

Sin embargo, en el Museo de Palencia tenemos la suerte de disponer de una pequeña zona de almacén visitable, que nos permite imaginar la gran cantidad de piezas de características similares, que se custodian en su interior.



LA ARTESANÍA ROMANA

La artesanía es la transformación de materias primas en productos elaborados: barro en cerámica, lana en hilo y después en tejidos, cereales en harina y después en pan, etc.

■ EL TRABAJO DEL BARRO. La alfarería.

La alfarería utiliza como materia prima arcilla, que el alfarero cuida desde el momento que la extrae, lavándola y quitándole impurezas, hasta que resulta una pasta fina que le permita trabajar sobre ella. Partiendo de una porción de arcilla se coloca en el torno, que comienza a girar y se va levantando la vasija, hasta darle la forma deseada. Cuando ya está terminada la forma se le colocan el pie, las asas, ... y ya tenemos una vasija.





La alfarería es una de las actividades artesanales más conocidas, por la resistencia de la cerámicas al paso del tiempo –en Palencia conocemos cerámicas de más de 5.000 años de antigüedad– que están expuestas en la planta de Prehistoria.



Cuando llegan los romanos se encuentran con una tradición alfarera muy amplia y en un primer momento se van a hacer cerámicas que mezclan la influencia de los pueblos prerromanos y los romanos. Es lo que se ha llamado cerámica de tradición indígena.





Proceso de fabricación de sigillata



En época romana también se hacen vasijas a molde –sigillata– en cuyas paredes se estampa la decoración con ruedecillas y punzones, de modo que al rellenar el molde de arcilla queda la decoración en relieve.



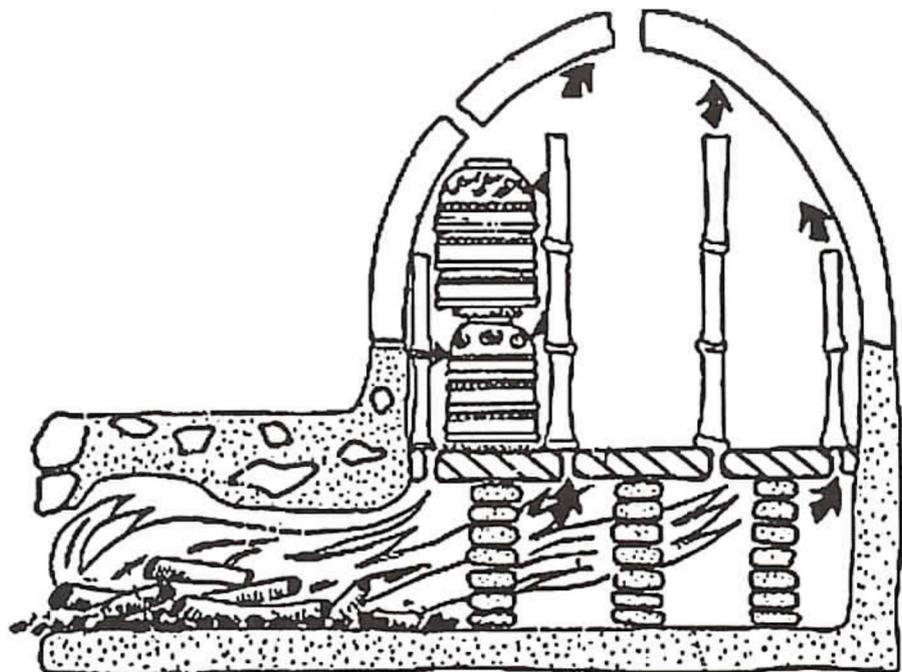
En la vitrina del Almacén del museo encontramos cerámica común y cerámica de mesa (lisa y decorada) realizadas por alfareros locales imitando las producciones romanas. ¿Te has dado cuenta de que están agrupadas según la forma que tienen y que muchas son iguales? Ya sabes que se trata de un almacén.





La vajilla de cocina o cerámica común está representada por: morteros, jarras, lebrillos, tapaderas, ... La vajilla de mesa se compone, entre otros, por: sigillata, paredes finas, cáscara de huevo, marmorata, etc...

Para que la arcilla se transforme en cerámica hay que cocerla. Para ello se utilizaban hornos. Con la cocción las cerámicas adquieren el color definitivo y en los casos que llevan barniz, éste queda fijado a la pieza.



Los romanos introducen un tipo de cerámica nuevo ¿Por qué se llama Terra Sigillata?
(Consulta los paneles de la sala)



Busca en la vitrina de sigillata itálica el nombre de tres alfareros. (Usa las cartelas)

Los sellos (sigillum) también aparecen en otras piezas cerámicas como ladrillos, ánforas, lucernas ...

En el molde utilizado para hacer una lucerna –vitrina 8– puedes ver cómo es el sello.

- ¿Qué pone?



- Las lucernas son recipientes que sirven para la iluminación. ¿Qué combustible utilizan?

También se han encontrado lucernas metálicas.

- Búscala en la misma vitrina.

¿Qué forma tiene?

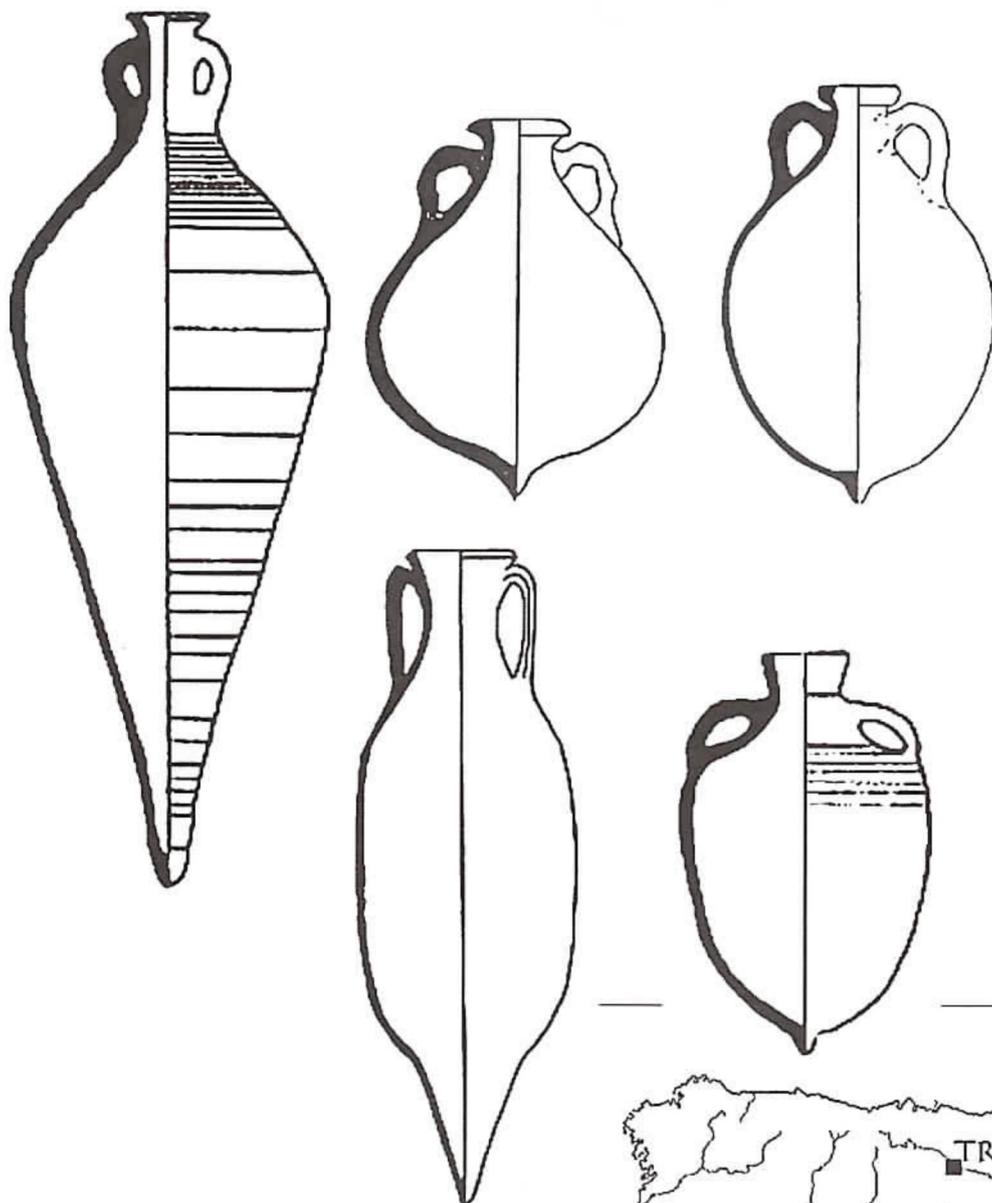
¿De qué siglo es?

¿De dónde procede?



Volvamos al Almacén para seguir viendo objetos realizados por alfareros.

Las ánforas son recipientes utilizados para contener alimentos y para transportarlos de un lugar a otro. Hay varias formas y tamaños, dependiendo del producto que vayan a contener y de su lugar de origen. Aquí puedes ver algunas procedentes de distintas provincias romanas en la que fueron fabricadas.



Las primeras ánforas eran itálicas, después sudgálicas y finalmente se fabricaron en Hispania.

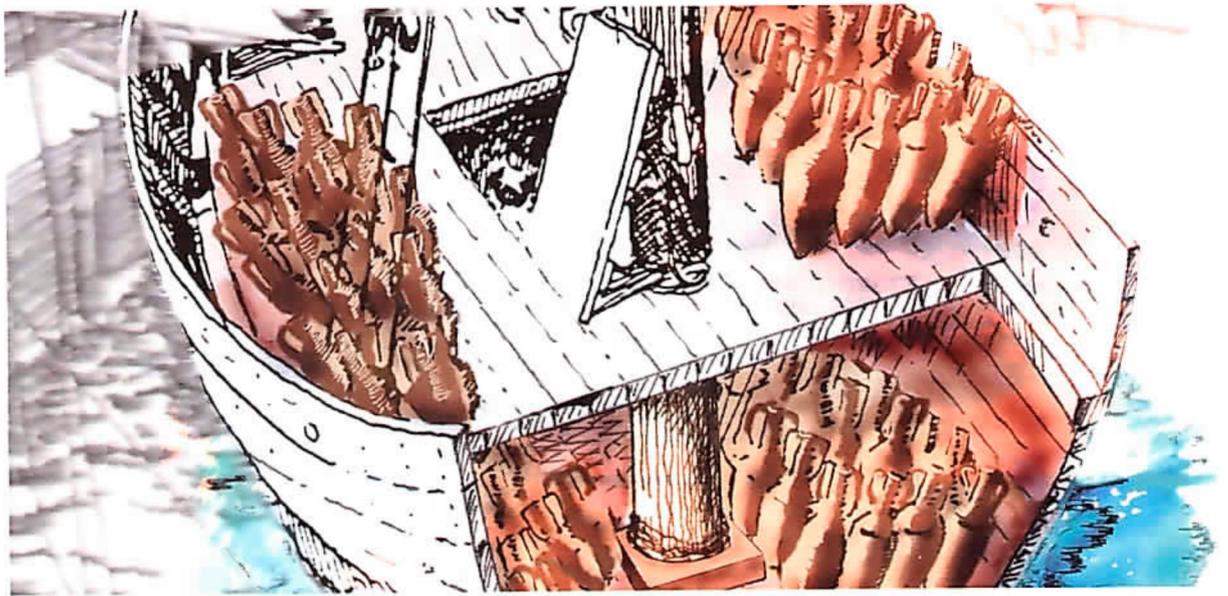
Los principales talleres de cerámica romana en Hispania se encuentran en Tricio, Andújar y Bronchales.





El pivote inferior se utiliza para introducirlo en el suelo y que no se caigan. También se usa para facilitar su transporte.

Para trasladar los alimentos producidos en las provincias romanas, se metían en ánforas, se llevaban en carros hasta los puertos y allí se cargaban en barcos, navegando hasta la capital del imperio.



La mayor parte de las mercancías tenían como destino Roma, aunque también había intercambio entre las distintas provincias. Recuerda que has visto sigillatas itálicas y sudgálicas, es decir, procedentes de lo que actualmente denominamos:

Lo que nos da una idea de cómo circulaban las mercancías por todo el Imperio Romano.

¿Qué productos alimenticios se transportaban dentro de las ánforas?

• Observa la vitrina. ¿Observas alguna marca en las ánforas?

- Sí
- No

• ¿Sabrías decir para que servían estas marcas, sellos o inscripciones que frecuentemente aparecen en las ánforas?

EL TRABAJO TEXTIL: Los telares y los tejedores.

Para la fabricación de las telas se utilizaban unos armazones llamados telares, como el que aparece en la vitrina. Lee el panel y contesta.

¿Cómo llamaban los romanos a las pesas de telar?

¿De qué materiales estaban hechas las pesas que han llegado hasta nosotros?

- Hueso
- Metal
- Cerámica
- Piedra

Si te fijas bien verás que llevan marcas incisas, con números e incluso con el nombre del alfarero que la hizo (FECIT).

Para utilizar el telar hace falta el hilo, que entre otros materiales de la naturaleza se obtiene frecuentemente de lana de oveja, y también de fibras vegetales como el lino, algodón, etc.

Para la obtención del hilo se utilizan los husos –cilindros de madera con un orificio en un extremo donde se coloca una bola de lana u otro material. Haciendo girar el huso se va torciendo la fibra y se convierte en hilo–.

Para hacer girar los husos más deprisa se colocaba en su extremo una fusayola como las que ves en la vitrina. Señala las fusayolas de este dibujo.



EL TRABAJO DEL HUESO

Muchos de los objetos que hoy día utilizamos están hechos de plástico, pero éste es un material de fabricación muy reciente. En época de los romanos se utilizaba con bastante frecuencia el hueso, asta o el marfil.

Las piezas que se fabricaban tenían que adaptarse al tamaño del hueso utilizado, por lo que generalmente se obtienen objetos de pequeño tamaño. Se trabaja la parte maciza del hueso con martillos, cinceles, cuchillos y sierras. Una vez obtenida la forma previa del objeto, se pule y posteriormente se introduce en agua caliente, vinagre o leche para hacerlo más blando. Después se trabaja la forma definitiva y finalmente, en algunos casos, se le añade alguna decoración.



Señala qué instrumentos han podido ser utilizados en el trabajo del hueso.

- ¿Qué objetos crees que se fabricarían a partir de la plaquita perforada?

- Escribe el nombre de tres objetos de hueso de la vitrina y para qué servían.

EL TRABAJO DE LOS METALES: El bronce y el hierro.

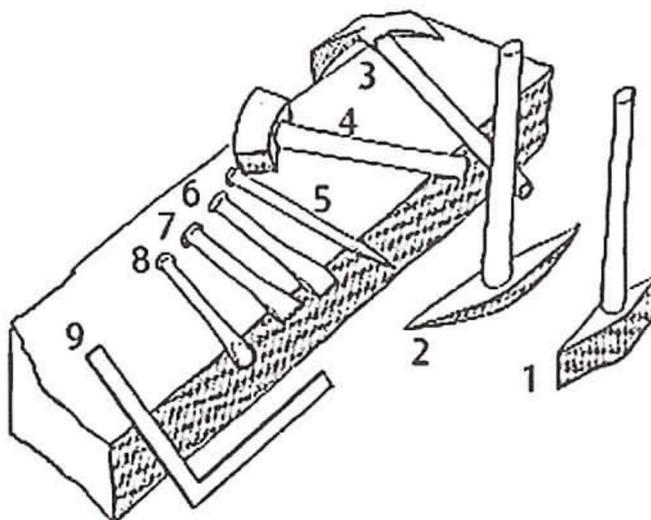
La minería fue una de las causas de la Romanización. El mineral extraído de las minas, transformado en metal, servía para hacer objetos de primera necesidad, de uso cotidiano, herramientas de otros oficios y elementos de adorno y vestido.

El aerarius (broncista) se encarga de trabajar el bronce, metal obtenido de mezclar cobre con estaño sobre todo, y cinc y plomo, lo que lo hace más fácil de trabajar y más barato. Fabricaba clavos, remaches, campanas, agujas, botones, calderos, lucernas, etc. Una pieza de fabricación abundante es la "fíbula" (ya era utilizada por los pueblos prerromanos).



Sal a la sala principal y busca en el panel para qué servía una fíbula, y escríbelo.

El clavarius (herrero) trabajaba el hierro. Calentado en la fragua y una vez que estaba al rojo se daba forma con el martillo. Al ser un metal más resistente se utilizaba para la realización de herramientas necesarias para otras actividades: cuchillos, cinceles, arados, azadas, martillos, hachas, podaderas, ...

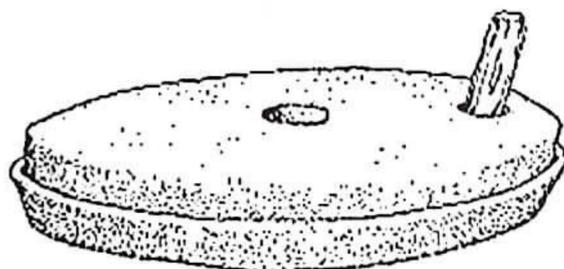


Identifica en los dibujos herramientas de la vitrina. Señala su nombre y su uso.



EL MOLINO Y LA ELABORACIÓN DEL PAN

Ya sabes que uno de los productos apreciados por los romanos era el cereal, en concreto el trigo, que utilizaban para la elaboración de pan. Para moler el trigo se utilizaban los molinos, que están formados por dos piedras y se usa haciendo girar la superior (volandera) sobre la inferior (durmiente); en la superior hay un orificio por donde se introducía el grano, que una vez triturado sale convertido en harina por la parte inferior.

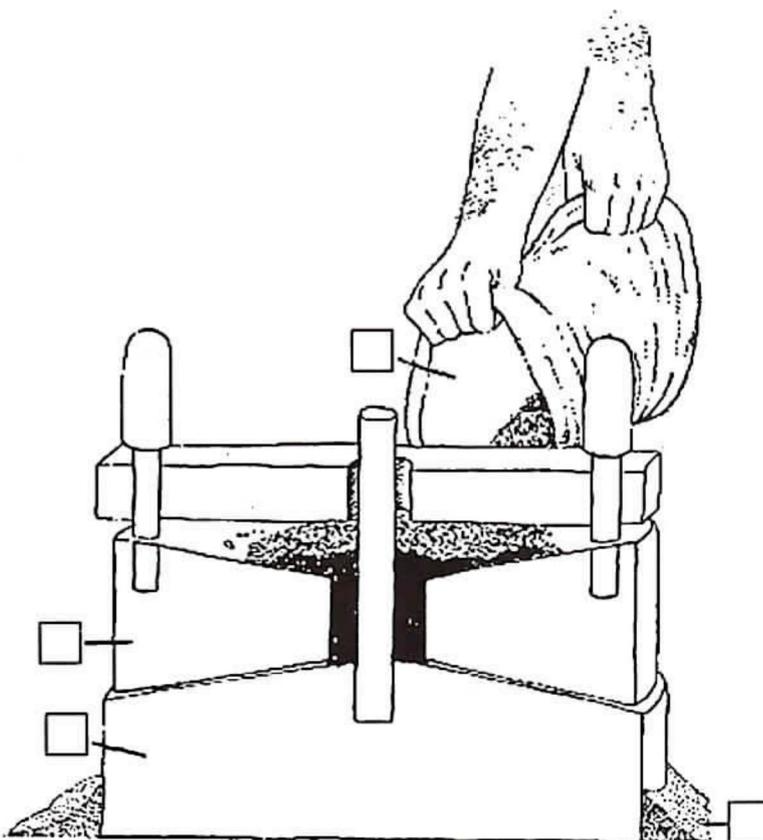


Existen varios tipos de molino. En época romana se utilizan dos: el de tracción animal, de gran tamaño, y el de mano, que lo utilizaba una sola persona.



Numera los elementos señalados en el dibujo:

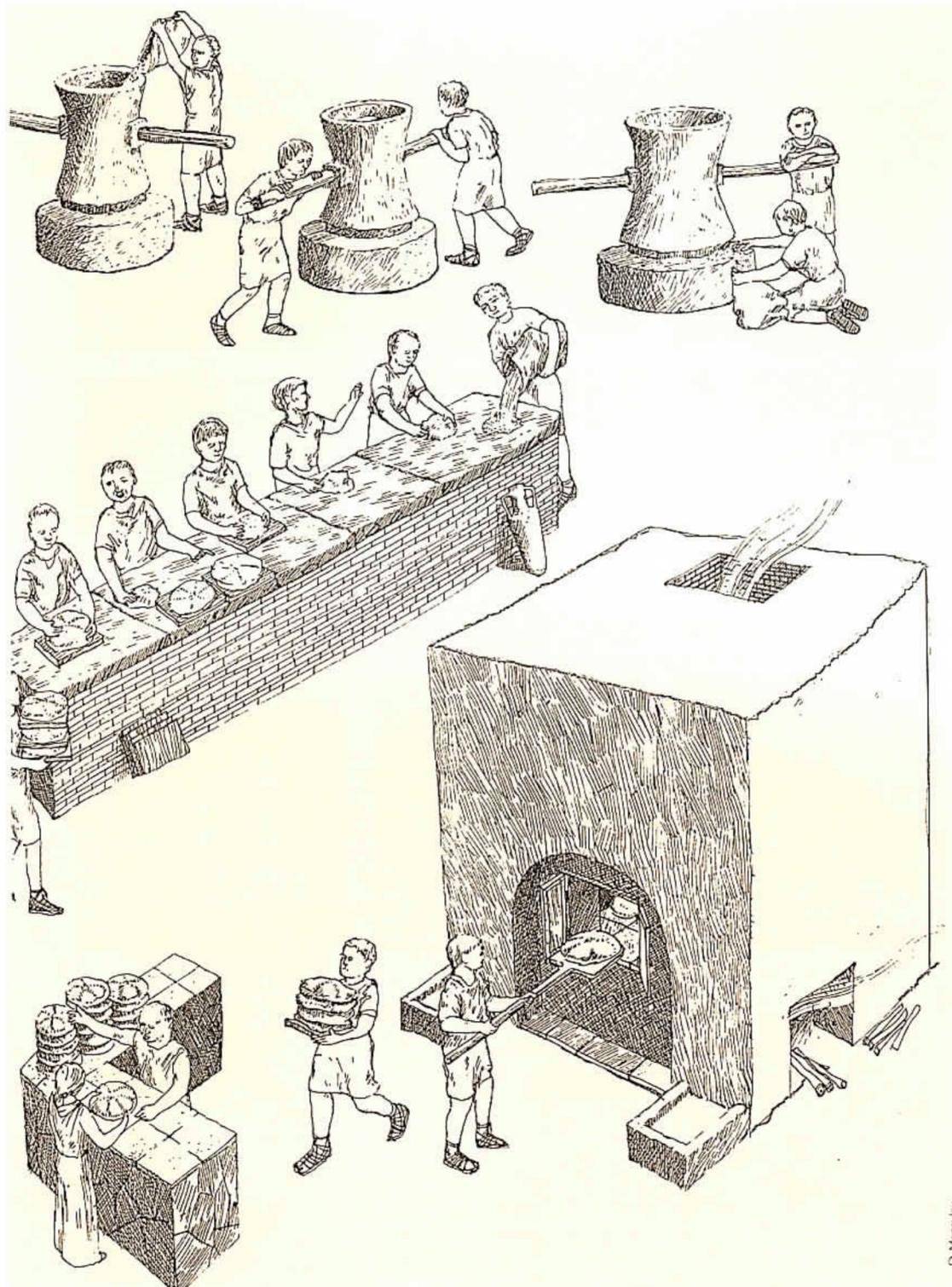
- 1.- Muela superior
- 2.- Harina
- 3.- Muela inferior
- 4.- Cereal



Numera en el dibujo cada una de las fases de la elaboración del pan.



- (1) moler el grano
- (2) recoger la harina
- (3) elaborar la masa –harina, agua y levadura y sal–
- (4) hacer los panes
- (5) cocer la hornada
- (6) vender el pan



D. Macaulay



EL TRABAJO DEL VIDRIO

Es un material que se rompe con facilidad. Se fabrica a partir de arena, fundida en hornos. El calor transforma la arena en una especie de bola que se extrae del interior del horno con la ayuda de una caña alargada. Mientras la bola está caliente se le puede dar forma, bien soplando a través de la caña, bien utilizando moldes.

Horno y fases del trabajo del vidrio.





Las piezas más lujosas venían de los talleres del norte de Italia. Se utilizaba para la vajilla de lujo haciendo copas y vasos.



Observa la vitrina e indica qué otros objetos se fabrican de vidrio y para qué servían.



Como puedes ver las urnas funerarias, además de ser de vidrio, se fabricaban con otros materiales más resistentes. ¿Cuáles?

EL MERCADO ROMANO

Todos los productos artesanales que has visto se compraban y vendían en el mercado (macellum) y las tiendas (tabernae). El mercado sería muy parecido a los mercadillos actuales, con puestos colocados unos junto a otros.

Las tiendas estaban situadas generalmente en las calles cercanas al mercado. En las casas de los artesanos, cuya planta inferior se dedicaba a vender los productos que éstos fabricaban. También en pequeños locales a nivel de calle, en las casas de pisos –ínsulas– o a la entrada de las casas unifamiliares –domus–.

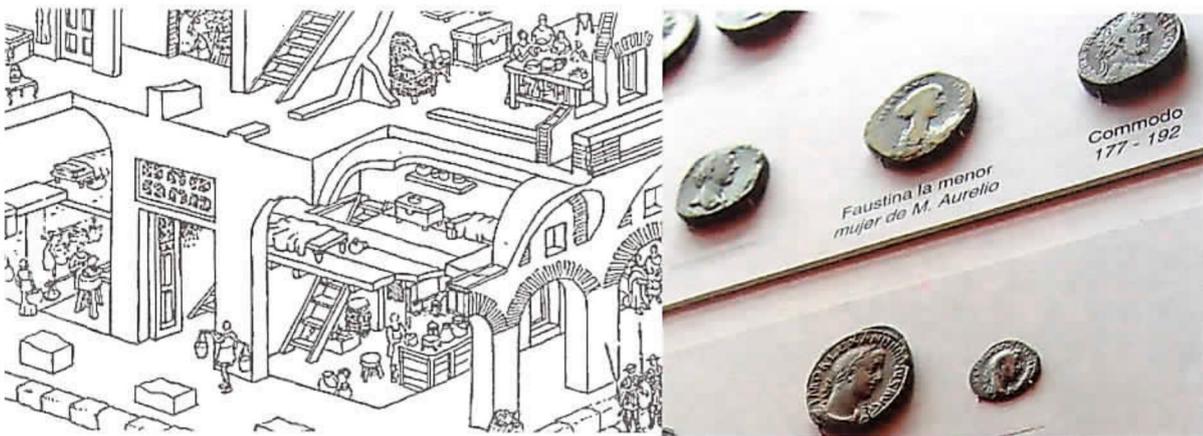
Para las transacciones económicas –comprar y vender– se utilizaba para pagar, igual que ahora, las monedas.

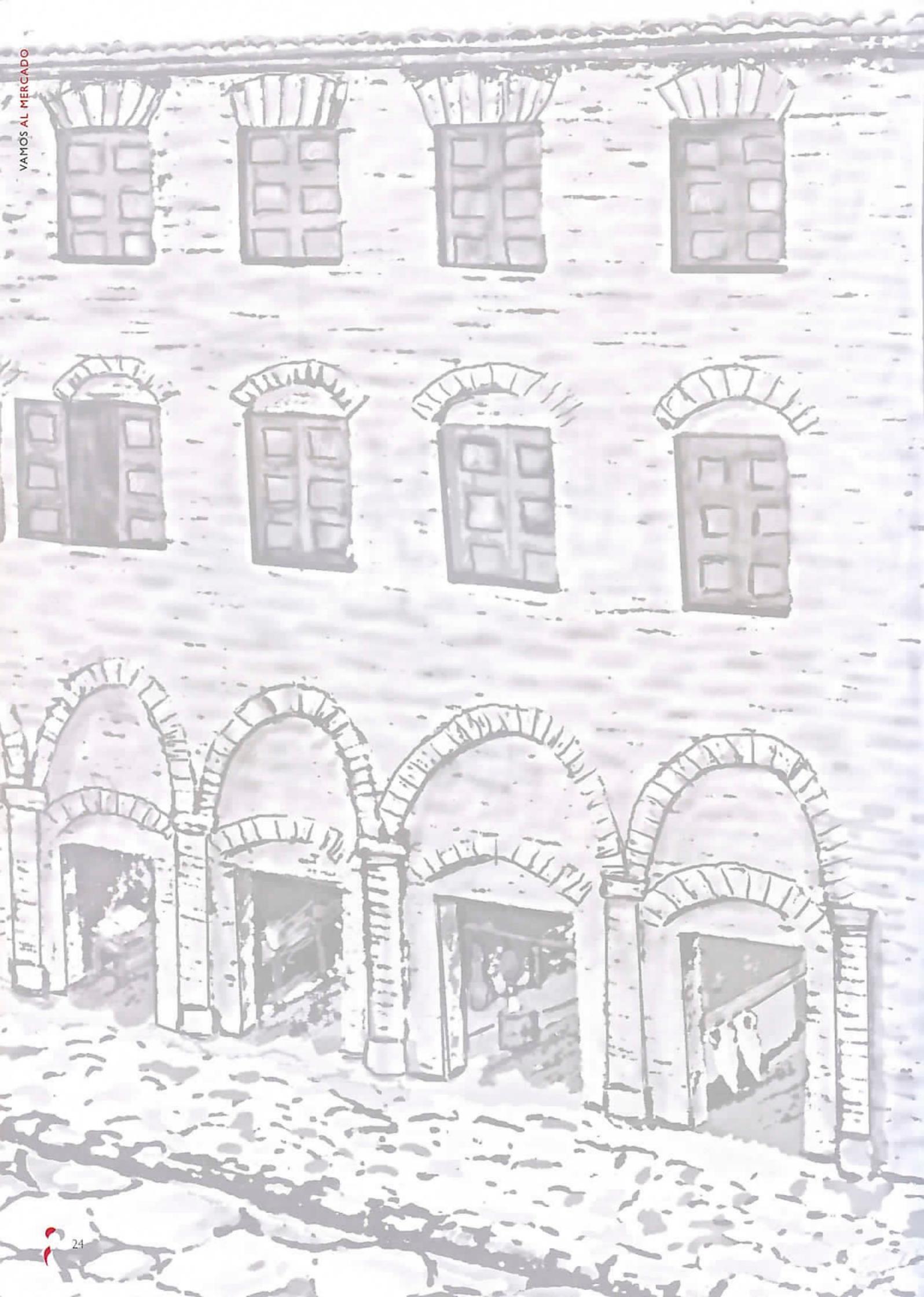
Acércate a las vitrinas situadas al fondo. Acércate a la zona dedicada a la moneda romana.



Las monedas son pequeñas piezas metálicas que llevan en sus dos caras retratos, nombres, abreviaturas, imágenes... que indican el momento en que fueron acuñadas, su valor, ceca, etc.

Con la llegada a la Península Ibérica de los romanos, trajeron e impusieron su moneda. Existen monedas de distinto valor, igual que las actuales. Y también hechas con diferentes materiales como oro, plata y bronce.





Consulta en las vitrinas y escribe los datos de tres de esas monedas.
Ten en cuenta que debes elegir las de tres siglos diferentes.

Emperador _____ Fecha _____ Siglo _____ Material _____

Emperador _____ Fecha _____ Siglo _____ Material _____

Emperador _____ Fecha _____ Siglo _____ Material _____

Ahora presta atención a la moneda reproducida en el panel

Contesta a las siguientes preguntas

- ¿Qué lleva el emperador en la cabeza que aparece en el anverso? _____
- Escribe la leyenda del reverso.

En el mapa aparecen representadas las cecas en las que han sido acuñadas las monedas del Museo.

- ¿Hay alguna en Palencia? _____
- Escribe el nombre de alguna ceca de Hispania.

- Dibuja una moneda de 1 € y señala las partes que tiene: anverso, reverso, leyenda, ceca.

- ¿Qué significa cada estrella?



Ahora que ya sabemos qué productos podemos encontrar en el mercado y la moneda que tenemos que utilizar, vamos a comprar algún objeto que necesitemos. Los precios estarían marcados de modo similar a éste.

<p>CAIYS MARCIYS CLARVS</p> <p>MERCATOR</p> <p>GARVM HISPANVM XXV SESTERTII VINVM LAVRONENSE XXI SESTERTII OLEVM BAETICENSE XLV SESTERTII</p>	<p>CAYO MARCIO CLARO</p> <p>COMERCIANTE</p> <p>GARUM DE HISPANIA 25 SESTERCIOS VINO DE LAURO 21 SESTERCIOS ACEITE DE LA BÉTICA 45 SESTERCIOS</p>
--	---

Los romanos no conocían los números que nosotros usamos (son una herencia de los árabes) y para escribir cifras utilizaban letras mayúsculas, cada una con un valor, como aparecen en estos cuadros.

1	-	I	11	-	XI	21	-	XXI	300	-	CCC
2	-	II	12	-	XII	30	-	XXX	400	-	CD
3	-	III	13	-	XIII	40	-	XL	500	-	D
4	-	IV	14	-	XIV	50	-	L	600	-	DC
5	-	V	15	-	XV	60	-	LX	700	-	DCC
6	-	VI	16	-	XVI	70	-	LXX	800	-	DCCC
7	-	VII	17	-	XVII	80	-	LXXX	900	-	CM
8	-	VIII	18	-	XVIII	90	-	XC	1000	-	M
9	-	IX	19	-	XIX	100	-	C	2000	-	MM
10	-	X	20	-	XX	200	-	CC	3000	-	MMM



Escribe en los recuadros blancos, utilizando los números romanos, cuánto debemos pagar por una túnica del telar de Sempronia, un cuenco y un plato del taller de Lucius Terentius y un juego de agujas de hueso de la taberna de Marcial.

Túnica	15	Sestercios	_____	Sestertii
Plato	123	Sestercios	_____	Sestertii
Cuenco	68	Sestercios	_____	Sestertii
Agujas	45	Sestercios	_____	Sestertii

TOTAL _____ Sestercios _____ Sestertii

ACUÑAR	Imprimir en un disco de metal (cospel) motivos de anverso y reverso. Se usan dos moldes (cuños) con los motivos grabados, entre ellos se coloca el cospel, y con uno o varios golpes de martillo quedan grabadas las monedas por las dos caras.
ÁNFORA	Recipiente de cerámica, de forma alargada. Se usa para el almacenamiento y transporte de productos como el vino o el aceite.
ANVERSO	Cara de la moneda en la que va la imagen principal.
CECA	Lugar en el que se acuña moneda (edificio o ciudad).
DURMIENTE	En los molinos rotatorios, la piedra de moler que permanece fija.
FÍBULA	Objeto metálico, a modo de imperdible, utilizado para sujetar y adornar las prendas de vestir desde la Edad del Hierro.
FRAGUA	Horno utilizado para ablandar el hierro por medio de calor. También se llama fragua al taller del herrero.
GARUM	Alimento de larga duración, hecho por los romanos, a partir de pescado y sal, que permitía estar bastante tiempo sin consumir alimentos frescos.
LUCERNA	Especie de lámpara de aceite utilizada para la iluminación. Lo más frecuente es que fueran de cerámica, aunque también las había de bronce.
PELLA	Bola de barro que forman los alfareros y ponen encima del torno para moldear una vasija.
REVERSO	Cara de la moneda donde normalmente va su valor.
ROMANIZACIÓN	Proceso de difusión y asimilación de la cultura romana –religión, lengua, tradiciones, modo de vida...– en el transcurso de la expansión del Imperio Romano por el área mediterránea y occidente europeo.
SIGILLATA	Abreviatura de terra sigillata, cerámica romana con la impronta de un sello. Se caracteriza por un recubrimiento previo a la cocción (especie de barniz), que imita el brillo de los recipientes metálicos de la vajilla de lujo.
TABERNA	Habitaciones abiertas a la calle que el dueño de la casa alquilaba como tiendas (parecido a los locales comerciales actuales).
URNA	Recipiente de piedra, vidrio, cerámica, metal... utilizado, entre otras funciones, para guardar las cenizas o restos de los difuntos.
VOLANDERA	Rueda baja del torno que se impulsa con el pie para poner en movimiento el torno. La rueda que se mueve en los molinos rotatorios.

VAMOS AL MERCADO





AVILA

Plaza Navillas, 3. 05000 AVILA T. 920 21 10 03



BURGOS

C/ Miranda, 13. 09002 BURGOS T. 947 26 58 75



LEÓN

Plaza de San Marcos, 41. 24001 LEÓN T. 987 23 64 05 y 24 50 61



PALENCIA

Plaza del Cordón, 1. 34001 PALENCIA T. 979 75 23 28



SALAMANCA

Patio de Escuelas, 2. 37008 SALAMANCA T. 923 21 22 35



SEGOVIA

C/ Sacromental, 1. 40001 SEGOVIA T. 921 46 06 15



NUMANTINO

Paseo de Espoz y B. 42001 SORIA T. 975 22 14 28



VALLADOLID

Plaza de Fabio Naves, 17003 VALLADOLID T. 983 35 13 89



ZAMORA

Plaza de San Julián, 4. 49002 ZAMORA T. 980 51 41 50



Programa Educativo en Museos

MUSEOS

VAMOS AL MERCADO

UNIDAD DIDÁCTICA



MUSEO DE PALENCIA

