

SUMARIO

- // 02 La Red de Municipios Digitales.
- // 04 Programa Emprendedores: Los autónomos en la Sociedad de la Información.
- // 05 PYME DIGITAL.
- // 06 La Junta extenderá el uso de la firma digital entre las empresas de la región.
- // 07 Plan regional para crear 500 empleos tecnológicos al año hasta 2013.
- // 07 El ECyL presenta el Portal form@empleo.
- // 08 El Portal de Educación comienza el nuevo curso.
- // 09 El ORSI amplía su biblioteca electrónica con dos nuevos estudios.
- // 10 Redes Mesh.
- // 11 Jornadas sobre Administración Electrónica.
- // 12 Un sistema por GPS medirá el comportamiento los toros de lidia.
- // 13 Programa 'NEW': Ninguna Empresa sin Web.
- // 14 Eventos y Premios.
- // 16 eSKILLS: El capital humano tecnológico de Castilla y León.
- // 18 Actualidad Europea.
- // 19 Ayudas y Subvenciones.
- // 19 Buenas Prácticas.
- // 20 Agenda.
- // 20 Noticias.

// 02



Red de Municipios Digitales: Crecen los servicios de Sociedad de la Información municipales

La Red de Municipios Digitales incorpora a la comunidad los Ayuntamientos de Ponferrada y Laguna de Duero.

// 04



Programa Emprendedores: Los autónomos en la Sociedad de la Información

La Junta de Castilla y León fomenta la incorporación de las TIC en el negocio mediante la realización de talleres de sensibilización y diagnósticos TIC destinados a autónomos y microempresas.

// 08



El Portal de Educación comienza el nuevo curso

Mediante el Escritorio Virtual y el Programa Infoeduc@, la Consejería de Educación hace uso de las TIC para acercar la información educativa y ofrecer nuevos servicios a los padres y alumnos.

LA RED DE MUNICIPIOS DIGITALES: UNA COMUNIDAD CRECIENTE PARA EL FOMENTO DE LA SOCIEDAD DIGITAL DEL CONOCIMIENTO EN PUEBLOS Y CIUDADES

La Red de Municipios Digitales incorpora los Ayuntamientos de Ponferrada y Laguna de Duero.

La **Red de Municipios Digitales** es una iniciativa de la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León, enmarcada en la Línea Estratégica "Municipios Digitales de Castilla y León" de la ERSDI 2007-2013, que pretende impulsar los servicios públicos en línea municipales de nuestra región. De esta manera, los ciudadanos de la Comunidad podrán disponer de servicios útiles y atractivos que les ayuden a incorporarse de manera definitiva a la Sociedad de la Información.

Se quiere incrementar los servicios ofrecidos en Internet por Ayuntamientos y Diputaciones, así como la interoperabilidad de servicios entre Administraciones

El proyecto persigue coordinar y ayudar a las entidades locales en el desarrollo de la Administración Electrónica en su entorno local, tanto desde el punto de vista económico, como técnico y de asesoramiento.

Para ello, la Consejería de Fomento está firmando Convenios con los **Municipios de más de 20.000 habitantes** y con las **Diputaciones Provinciales** de la región, cofinanciando proyectos de Administración Electrónica municipales y colaborando en la formación y sensibilización de los ciudadanos y empleados públicos municipales acerca de las ventajas de la utilización de los servicios de Sociedad del Conocimiento.

A los Municipios y Diputaciones ya adheridos hasta el momento a la Red de Municipios Digitales (los Ayuntamientos de León, Salamanca, Burgos, Aranda de Duero, Valladolid, Ávila y la Diputación de Burgos), se han incorporado el 29 de agosto y el 3 de septiembre los Ayuntamientos

de Laguna de Duero y el de Ponferrada, respectivamente.

Entre los objetivos de la Red de Municipios Digitales se encuentran:

- Incrementar y mejorar los servicios públicos en Internet que provean los principales Ayuntamientos y Diputaciones castellanos y leoneses.
- Implantar un modelo asumible en costes y mantenimiento por los propios Ayuntamientos, mediante la reutilización de plataformas.
- Permitir la interoperabilidad de los servicios públicos municipales con los servicios ofrecidos por la Junta de Castilla y León y la Administración del Estado.
- Dar apoyo, asesoramiento y coordinación por parte de la Junta de Castilla y León a los Municipios de la Red en materias de Administración Electrónica para la correcta puesta en marcha de servicios públicos en línea.

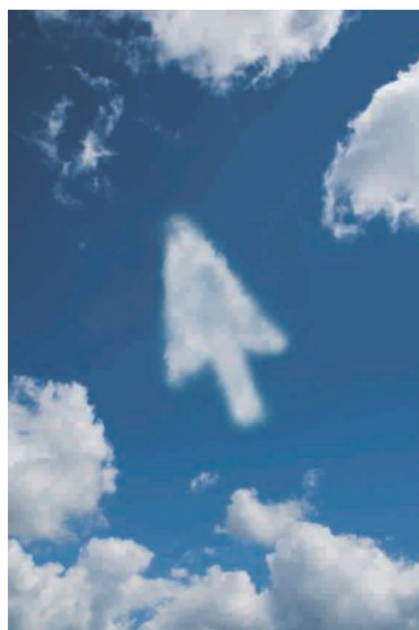
- Difundir los logros conseguidos en los Municipios de la Red al resto de los Municipios.

Foro de Encuentro de la Red de Municipios Digitales

La Red quiere poner en común las experiencias realizadas en los Ayuntamientos y Diputaciones en materia de Sociedad de la Información y Administración Electrónica local.

En este sentido, la Red organizará en los próximos meses un Foro de Encuentro que reunirá a los responsables de los Ayuntamientos y Diputaciones y en el que podrán conocer los proyectos puestos en marcha en otros municipios, los problemas a los que se han enfrentado, cómo los han solucionado, etc.

Este foro acercará a los responsables municipales de la región, enriqueciendo la visión de cada uno y permitiendo la transferencia del conocimiento adquirido entre ellos.



La **Red de Municipios Digitales** de Castilla y León actualmente está integrada por:

- Ayuntamiento de León.
- Ayuntamiento de Salamanca.
- Ayuntamiento de Burgos.
- Ayuntamiento de Aranda de Duero.
- Ayuntamiento de Valladolid.
- Ayuntamiento de Ávila.
- Ayuntamiento de Ponferrada.
- Ayuntamiento de Laguna de Duero.
- Diputación de Burgos.



Sensibilización, formación y divulgación

La Red de Municipios Digitales organizará jornadas de sensibilización y de formación del uso de servicios públicos online en los municipios adheridos, con una doble vertiente:

- Por una parte, se impartirán cursos y talleres de divulgación para los ciudadanos de estos municipios, en los que se darán a conocer los servicios que ofrece el Ayuntamiento a través de Internet y que han sido desarrollados en el marco de los Convenios firmados con la Junta de Castilla y León.



- Por otra parte, se pretende contribuir a la formación y capacitación digital de los empleados de los Ayuntamientos. Para ello, se organizarán jornadas de sensibilización a empleados públicos sobre las ventajas de utilizar las TIC en el Ayuntamiento. Se persigue a través de estas jornadas apoyar al Ayuntamiento o Diputación en la gestión del cambio necesario para aplicar las TIC en los procesos internos municipales.

Estos cursos y jornadas permitirán dar a conocer a los ciudadanos los servicios online del Ayuntamiento, conseguirán sensibilizar tanto a los ciudadanos como a los empleados públicos de las ventajas de utilizar las nuevas tecnologías y promover la formación adecuada para hacer un uso inteligente de Internet y las nuevas tecnologías en su vida diaria.



LA RED DE MUNICIPIOS DIGITALES CONTARÁ EN EL ÚLTIMO TRIMESTRE DE 2007 CON UNA OFICINA TÉCNICA DE APOYO Y ASESORAMIENTO A LOS AYUNTAMIENTOS Y DIPUTACIONES

La Consejería de Fomento pondrá a disposición de los miembros de la Red de Municipios Digitales una **Oficina Técnica** dedicada a prestar asesoramiento en sus proyectos de Administración Electrónica, facilitando entre otros, los siguientes servicios:

- **Asesoramiento** a los Municipios y Diputaciones de la Red de Municipios Digitales para el desarrollo de proyectos de Administración Electrónica en el entorno local.
- Establecimiento de **metodologías y estrategias** para el desarrollo de la Administración Electrónica en el entorno local, que puedan ser utilizadas por los nodos de la Red, si no disponen de una.
- **Dinamización** de la Red de Municipios Digitales, propiciando el conocimiento de proyectos realizados en los Municipios y Diputaciones de la Red, y asegurando la transferencia de conocimiento entre ellos.
- Poner en contacto a los responsables de la Administración Electrónica de los Municipios y Provincias de la Red, para la **puesta en común de problemáticas** similares, experiencias previas, casos de éxito, etc.
- **Seguimiento de los proyectos** de Administración Electrónica llevados a cabo en el marco de los Convenios firmados con los Municipios y Diputaciones de la Red de Municipios Digitales.
- Contactar con nuevos Municipios y Diputaciones para su **adhesión a la Red** de Municipios Digitales.
- Dar a conocer a los nodos de la Red los **servicios de Administración Electrónica que la Junta de Castilla y León** puede proporcionar a las entidades locales (registro telemático, firma electrónica, pasarela de pago, etc).
- **Sensibilizar y formar** a los ciudadanos y empleados públicos de las entidades locales adheridas a la Red, sobre la utilidad de los servicios de la Administración Electrónica, en particular, y de la Sociedad de la Información, en general.
- **Medición de indicadores** de Administración Electrónica y de la Sociedad Digital del Conocimiento en el entorno local.



red de municipios digitales

PROGRAMA EMPRENDEDORES: LOS AUTÓNOMOS EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

La Junta de Castilla y León fomenta la incorporación de las TIC en el negocio mediante la realización de talleres de sensibilización y diagnósticos TIC destinados a autónomos y microempresas.

La Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León está realizando una serie de actuaciones enmarcadas en la **Estrategia Regional para la Sociedad Digital del Conocimiento 2007-2013**, dentro de la línea estratégica "Entorno Empresarial Digital".

Actuaciones incluidas en el Programa Emprendedores, como son el Portal Emprendedores (<http://cibercentros.jcyl.es/emprendedores>), la Promoción de la presencia en Internet de las PYMES castellanas y leonesas, el fomento del Comercio Electrónico, los Talleres de formación y las ayudas y subvenciones a PYMES son ejemplos de la voluntad de la Junta de Castilla y León de poner todo su empeño en impulsar el crecimiento y la capacidad de innovación del tejido empresarial de la región.

El objetivo es generar un entorno empresarial dinámico a través de la promoción del uso generalizado de las **Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)** por parte de las empresas, la incentivación del desarrollo del negocio electrónico y la potenciación del sector TIC regional.

Los alumnos de los talleres de formación podrán solicitar un diagnóstico TIC gratuito en su propio negocio

Actualmente, la Consejería de Fomento está organizando **talleres de sensibilización y cursos de formación** en Tecnologías de la Información y Comunicación, con especial atención al medio rural. Se trata de talleres **gratuitos** de carácter práctico destinados a conocer y analizar las oportunidades y aplicaciones de las Nuevas Tecnologías entre autónomos y pequeñas empresas.

De esta forma, los empresarios castellano y leoneses aprenderán a



agilizar y mejorar la gestión de su negocio, conocerán nuevas formas de trabajar con clientes y proveedores y el uso de la tramitación electrónica, entre otras aplicaciones.

Además, el **Programa Emprendedores** da un paso más en su programa de formación a empresarios, profesionales y autónomos, facilitando a todos aquellos alumnos que asistan a los talleres de formación, un posterior **diagnóstico TIC gratuito** en su propio negocio, para así conocer las aplicaciones que las Nuevas Tecnologías pueden facilitarle en su actividad.



Para realizar el diagnóstico, un consultor tecnológico se desplazará hasta el mismo negocio del empresario (el día y hora acordado por éste) y le explicará las ventajas que la Nuevas Tecnologías pueden aportar a su negocio en concreto, facilitándole las tareas de su día a día laboral.

Al final del diagnóstico se le ofrecerá un **informe** con el análisis de negocio de la situación actual de su empresa y se le proporcionarán recomendaciones de mejora para poner en práctica. En este informe final, además de las conclusiones, se le aportará información sobre subvenciones y ayudas por parte de los organismos públicos que le ayuden a poner en marcha estas actuaciones.

Para **más información**, así como la inscripción en los talleres de sensibilización y solicitud del diagnóstico TIC, deben dirigirse al correo electrónico: cursoempresas@programainiciate.es o llamando al teléfono gratuito **900 505 282**.



BOLETÍN INFORMATIVO

del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información

PYME DIGITAL

El Programa PYME DIGITAL pondrá en marcha 70 Pilotos Tecnológicos para lograr el desarrollo de soluciones sectoriales en PYMES

El programa **Pyme Digital** se enmarca dentro del Plan Avanza para Castilla y León, que es el nombre que recibe la estrategia de colaboración recogida en el Convenio Marco de Colaboración firmado por el MITyC (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio) y la CONSEJERÍA DE FOMENTO en representación de la Junta de Castilla y León el pasado 14 de julio de 2006 (BOCyL de 7 de noviembre).



El objetivo principal que se persigue con esta inversión no es otro que **incrementar la actividad económica** relacionada con el sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) **para pasar del 2,5% actual al 7% del PIB nacional en el año 2010**. Este objetivo está intrínsecamente relacionado con la probada y estrecha correlación existente entre uso de TICs y el binomio competitividad/productividad en las empresas.

Para ello, durante los meses de Mayo, Junio, Julio y Agosto del presente año, **ADE Inversiones y Servicios (Agencia de Desarrollo Económico) a través de CEDETEL (Centro para el Desarrollo de las Telecomunicaciones de Castilla y León)**, ha puesto en marcha una campaña de telemarketing, mediante



la cual ha contactado con **cerca de 1.000 Pymes**.

Como consecuencia de ello, consultores de las principales TICs de la región han realizado **182 diagnósticos tecnológicos** para implantar un total de **70 aplicaciones de prueba**, denominadas "pilotos", que son el paso previo para el

El objetivo es incrementar la actividad económica TIC para pasar del 2,5% actual al 7% del PIB nacional en el año 2010

desarrollo y parametrización de soluciones sectoriales para Pymes, denominadas "verticales", basadas en tecnologías avanzadas de gestión (ERP, CRM), MOVILIDAD y RfID (Identificación por radiofrecuencia) adaptadas a las necesidades actuales de innovación de los sectores productivos más representativos de Castilla y León.

Como resultado de los 182 diagnósticos tecnológicos realizados, se implantarán 70 aplicaciones de prueba

Actualmente se están realizando **7 estudios sectoriales** que permitirán tanto profundizar en la situación actual en materia TIC como definir la situación deseable a alcanzar y las principales iniciativas a desarrollar.

Los **sectores implicados** han sido los siguientes: Queso, Cárnico, Vitivinícola, Transporte, Distribución, Plantas de Hormigón, Gestión de residuos, Embalaje (Papel y Cartón), Servicios de Asistencia Técnica, Cadena de valor agroalimentaria, Construcción, Inmobiliario, Textil, Metalmecánico, Servicios Sociales y Asistenciales, Servicios de Ingeniería y Procesos de Calidad en el Sector Turístico (Turismo Rural).

LA JUNTA EXTENDERÁ EL USO DE LA FIRMA DIGITAL ENTRE LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN

La Junta reconocerá la validez de los certificados digitales que emite Camerfirma, contribuyendo de este modo a que la firma digital sea utilizada cada vez por un mayor número de empresas

Con el fin de facilitar las transacciones comerciales, el Gobierno regional extenderá el uso de la firma digital entre las **empresas de Castilla y León**.

Para ello la Junta reconocerá la validez de los certificados digitales que emite **Camerfirma**, tras el acuerdo alcanzado entre la Consejería de Fomento y la citada sociedad, participada, entre otras, por las **Cámaras de Comercio de Castilla y León**.

En el convenio, las dos partes firmantes se comprometen a establecer formas de colaboración para integrar los certificados digitales en las diferentes aplicaciones informáticas desarrolladas por la Comunidad, contribuyendo de este modo a que **la firma digital sea utilizada cada vez por un mayor número de empresas** y aumentando así la competitividad de las mismas.

Asimismo, permite que la Administración regional reconozca la validez de los certificados electrónicos emitidos por la citada sociedad y facilita, además, el seguimiento y sistematización, por parte de la Comunidad, tanto del nivel de uso de los certificados digitales, como del conocimiento de las entidades que realizan las distintas transacciones telemáticas.

Por otra parte, este acuerdo complementa el proyecto de identidad digital y firma electrónica que supone el DNI electrónico como elemento de identidad del ciudadano, e incorpora el reconocimiento de la identidad empresarial por las Cámaras de Comercio.



La emisión de estos certificados tiene como **destinatarios** tanto a **empresas** como a **particulares**. Destacan, entre sus ventajas, la posibilidad de firmar transacciones comerciales de forma segura en la red, permitiendo así realizar los trámites administrativos con la Junta sin la necesidad de la presencia física,

con el consiguiente ahorro de tiempo y dinero para las empresas de la Comunidad.

Como antecedente a este convenio existe otro, entre la Junta de Castilla y León y la Entidad Pública Empresarial **Fábrica Nacional de Moneda y Timbre (FNMT)-Real Casa de la Moneda**, que establece la prestación de los servicios técnicos, administrativos y de seguridad necesarios para garantizar la validez y eficacia de la emisión y recepción de comunicaciones y documentos producidos a través de técnicas y medios electrónicos, informáticos y telemáticos.

Los certificados digitales de la FNMT y Camerfirma permiten realizar trámites administrativos con la Junta sin la necesidad de la presencia física

Dentro de este convenio se contempla que los municipios de **menos de 50.000** habitantes puedan adherirse al mismo para constituir de forma gratuita oficinas de acreditación en sus instalaciones para que, a través de ellas, tanto los ciudadanos como el personal del Ayuntamiento, puedan obtener certificados digitales para poder acceder de modo seguro a las aplicaciones y servicios que están disponibles en Internet. **Más información** sobre cómo adherirse a este convenio en www.jcyl.es.

¿Cómo solicitar un certificado digital de Camerfirma?

La empresa sólo tiene que **cumplimentar un formulario de petición de certificado on-line, en la dirección web.**

www.camerfirma.com.





PLAN REGIONAL PARA CREAR 500 EMPLEOS TECNOLÓGICOS AL AÑO HASTA 2013

La Junta de Castilla y León, junto con Universidades y empresas, pondrá en marcha de un Plan de consolidación del sector de las TIC en Castilla y León

Junta de Castilla y León, universidades y empresas de la región, ultiman la puesta en marcha de un Plan de consolidación del sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Castilla y León que permitirá, según las previsiones más realistas, crear 500 empleos cada año hasta 2013, coincidiendo con la vigencia del VII Programa Marco Europeo de I+D+I.

Está prevista la creación de 1.000 puestos de trabajo entre 2007 y 2009

Detrás de esta novedosa iniciativa está la Federación de Empresas de Tecnología de la Información, Comunicaciones y Electrónica (Aetical), que agrupa a 160 empresas de Castilla y León con cerca de 1.800 trabajadores.

El Plan pretende evitar la fuga de titulados a otras regiones, fortalecer la formación práctica de los universitarios y estudiantes de FP, dar



a conocer a los estudiantes los puestos de trabajo que necesitan las empresas de la Comunidad y crear un marco regulatorio regional mediante la negociación de un convenio colectivo de ámbito autonómico.

Está prevista la creación de 1.000 puestos de trabajo entre 2007 y 2009. A partir de 2009, los empresarios del sector estiman en 500 los puestos de trabajo que podrían crearse por varias vías.

EL ECYL PRESENTA EL PORTAL FORM@EMPLEO

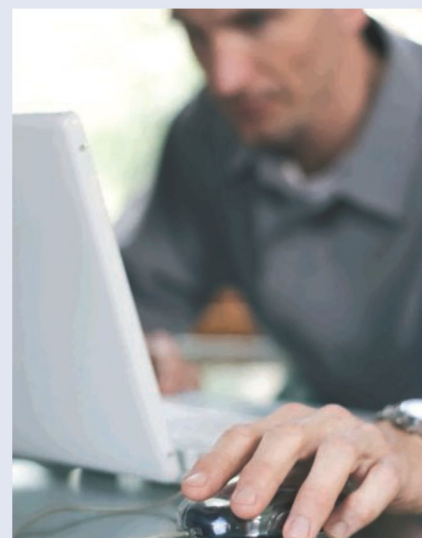
form@empleo es una nueva herramienta de teleformación para las empresas.

El vicepresidente del **Servicio Público de Empleo de Castilla y León (ECyL)**, Ignacio Ariznavarreta, presentó el pasado 22 de junio una nueva herramienta para la formación: el portal **forma@empleo**.

Esta herramienta tiene por objeto la difusión y la gestión de la formación continua mediante un **entorno telemático** que va a permitir a las organizaciones, a los centros de formación, profesionales, empresas, alumnos e incluso a la propia Administración, acceder a una serie de servicios adaptados a cada uno de los colectivos de tal forma que pueda gestionarse la formación en "tiempo real".

La herramienta facilitará a las empresas el reciclaje continuo de sus profesionales e informar de sus necesidades concretas en formación, los centros de formación y los profesionales de la formación podrán difundir en el portal su oferta formativa, sus servicios y sus recursos, disponiendo de un espacio común para el intercambio de información.

Gracias al sistema de gestión integrado, el portal posibilitará adecuar la oferta y demanda formativa, mediante la detección de necesidades, diseño y planificación de la formación y evaluación de resultados a corto, medio y largo plazo.



EL PORTAL DE EDUCACIÓN COMIENZA EL NUEVO CURSO

Mediante el Escritorio Virtual y el Programa Infoeduc@, la Consejería de Educación hace uso de las TIC para acercar la información educativa y ofrecer nuevos servicios a los padres y alumnos de Castilla y León.

Un curso más, el Portal de Educación de la Junta de Castilla y León (www.educa.jcyl.es) hace uso de las Nuevas Tecnologías para acercar la información educativa y ofrecer nuevos servicios a padres, alumnos y, en definitiva, a toda la comunidad educativa de la región.

Este verano, la Consejería de Educación puso en marcha el "Escritorio Virtual del verano 2007" con la intención de mantener el contacto con los escolares que dejaban las aulas por unas semanas y ofrecerles así entretenimiento educativo pensado para todas las edades.

De esta manera, durante los meses de verano, todos los alumnos de infantil, primaria y secundaria pudieron acceder al Portal Educativo y descubrir 3 zonas diferenciadas por etapas educativas, con gran variedad de actividades y pasatiempos para no perder el interés.

Para el nuevo curso, el Portal Educativo ofrece los servicios de **Escritorio Virtual** y de información académica de los alumnos de secundaria a través del programa Infoeduc@.

¿Qué es el escritorio virtual?

Todos los docentes y todo el alumnado de Tercer Ciclo de Primaria y de Secundaria de centros públicos,



pueden disponer de un escritorio virtual a medida donde podrán consultar desde cualquier ordenador con conexión a Internet su correo, su agenda, enlaces a favoritos e incluso documentos almacenados en un espacio virtual propio.

Desde el mismo escritorio virtual pueden acceder a una completa enciclopedia virtual, a la revista digital de la comunidad educativa o al apartado de formación Online, donde los alumnos pueden encontrar diversas actividades educativas que complementan su formación en la escuela.

Este escritorio permitirá al alumnado de nuestra comunidad adaptarse a la Sociedad de la Información poniendo a su disposición todas las herramientas y recursos que necesitan para su labor diaria en la escuela.

¿Qué es Infoeduc@?

Infoeduc@ es un servicio que ofrece a las familias la posibilidad de obtener **información académica y educativa** de sus hijos a través de **Internet, Telefonía y Mensajes a móviles (SMS)**.

Infoeduc@ ofrece información sobre la evolución en el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos que se encuentran cursando **Educación Secundaria Obligatoria**.

Concretamente, se proporciona información sobre faltas de asistencia y retrasos, calificaciones, horario del alumno, equipo docente, datos de tutoría e histórico de calificaciones.

Algunos Centros además ofrecen información sobre la evolución académica de los alumnos, lo que se denomina como **Tutoría Virtual**. En una tutoría virtual se pueden ver calificaciones de controles y trabajos, anotaciones sobre hábitos de trabajo, interés y comportamiento, evolución en la última quincena, etc.

En este curso 2007/2008 formarán parte del proyecto 231 centros de la Comunidad. Para consultar los centros Infoeduca visite la página www.educa.jcyl.es/infoeduca.

¿Cómo registrarse en Infoeduc@?

La solicitud debe hacerse en el centro Infoeduc@ donde se realizan los estudios. En el caso de tener hijos en varios centros Infoeduc@, sólo es necesario solicitar el alta como usuario en uno de ellos, ya que de manera automática se visualizará la información de todos ellos.

- Aprende paso a paso cómo usar el servicio Infoeduc@ en la Web de Servicios Online:

<http://cibercentros.jcyl.es/servicios>

- Más información en: www.educa.jcyl.es





BOLETÍN INFORMATIVO

del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información

EL ORSI AMPLÍA SU BIBLIOTECA ELECTRÓNICA CON DOS NUEVOS ESTUDIOS

El Software Libre y los nuevos Servicios de Información ofrecidos sobre radio FM son las nuevas temáticas de los estudios publicados en la Web del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información.

Los grandes cambios que caracterizan esencialmente esta nueva **Sociedad del Conocimiento** son debidos, en buena parte, a los avances significativos en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).

Consciente de ello, el ORSI ha publicado en la Biblioteca Electrónica de su página Web dos nuevos estudios titulados "Servicios de Información sobre radio FM" y "Software Libre".

Gracias a los mensajes TMC de información de tráfico, un GPS puede recalculer sus rutas en tiempo real ante un accidente o atasco

Servicios de Información sobre radio FM

Este estudio aborda los principales aspectos referentes a RDS (Radio Data System), una técnica que permite añadir de forma inaudible información a la señal de radio FM.

Típicamente se utiliza para introducir información relacionada con los programas de la radio FM (presentación del nombre de la emisora, información sobre los programas emitidos, traducción de música, comentarios en la pantalla del radio, alertas, etc.).

Algunas de las aplicaciones de RDS son dGPS (GPS diferencial) o TMC (Traffic Message Channel).

El **dGPS** es un sistema que proporciona a los receptores de GPS correcciones a los datos recibidos de los satélites GPS con el fin de proporcionar una mayor precisión en la posición calculada.

Por otro lado, la tecnología **TMC** permite recibir mensajes de información de tráfico en tiempo real a través de la señal de radio FM. Sin lugar a dudas, es a través del navegador GPS donde los mensajes cobran una gran utilidad, ya que además de informar al conductor de un evento que entorpece el tráfico en la zona en la que éste se encuentra, el navegador GPS es capaz de

interpretar estos mensajes, obteniendo así información del tráfico en tiempo real y pudiendo calcular rutas alternativas.

convertido hoy en día en una potente realidad tecnológica, en gran medida, gracias a la capacidad de que cualquier persona puede mejorar el producto.

Características como el **bajo coste**, la **adaptabilidad** (posibilidad de modificar el código fuente del software para conseguir la adaptación necesaria a un organismo que requiera de una determinada funcionalidad), la **interoperabilidad** (el software libre soporta formatos de documento abiertos que pueden ser interpretados por cualquier aplicación) y el libre **acceso** (cualquier persona pueda acceder a la información sin tener que pagar licencias por el uso de los programas), hacen que cada vez mayor número de personas quieran iniciarse en este tipo de Software.

El estudio que publica el ORSI trata de explicar los principales aspectos referentes al Software Libre con la intención de aclarar cuáles son las principales características de este tipo de programas, las ventajas de utilizarlo y recomendaciones para posibles nuevos usuarios.

Finalmente, el estudio se sumerge en Proyectos basados en software libre, principalmente dentro de las Administraciones, como son LinEx (Extremadura), Guadalinux (Andalucía) e iniciativas en el área de educación (formación y teleformación) de la Junta de Castilla y León, entre otros.



El gran potencial de los servicios ofrecidos sobre RDS, hacen de ésta una tecnología capaz de reportar grandes beneficios tanto a las empresas como a los ciudadanos.

Software Libre

Actualmente, el software libre ha sufrido una revolución y se ha



REDES MESH: HACIA UN FUTURO DE INTERCONECTIVIDAD TOTAL

INTRODUCCIÓN Y NECESIDAD DE CAMBIO

La aparición de Internet ha supuesto, sin duda alguna, una de las mayores revoluciones tecnológicas de nuestros tiempos. Sin ella, términos tan familiares como "Nueva Economía", "Globalización", "Sociedad de la Información", acuñados para describir las tendencias que gobiernan el mundo tal y como hoy lo conocemos nunca hubieran sido posibles.

Hasta ahora, los esfuerzos de las empresas de telecomunicaciones se han centrado en facilitar las

Los nodos mesh actúan como cliente o como router, dándose cobertura de acceso a la red los unos a los otros

comunicaciones entre personas (teléfono, publicaciones web, correo electrónico, aplicaciones empresariales...). Sin embargo es probable que en los próximos años la comunicación entre máquinas - Machine-to-Machine-, que permite la transmisión automática de datos entre máquinas para automatizar procesos, integrar aplicaciones, etc. se desarrolle plenamente aumentando el flujo de datos que circulan por la red.

Para que las comunicaciones entre personas y máquinas puedan despegar, se deberá superar una importante barrera actual: la ubicuidad. Ésta se define como la disponibilidad de conexión a la red, en cualquier lugar, desde cualquiera de los dispositivos

Las redes Mesh permitirán acceso inalámbrico a Internet sin necesidad de tener una infraestructura previa

electrónicos presentes en nuestra vida cotidiana. Para esto, es necesario que dichos dispositivos puedan acceder a redes basadas en distintas tecnologías y que dichas redes sean compatibles entre sí.

Para avanzar hacia ese futuro son necesarios nuevos paradigmas de comunicaciones. Las **Redes**

Inalámbricas Malladas -Wireless Mesh Networks- han surgido recientemente como uno de los paradigmas de arquitectura de acceso más prometedores, destinado a resolver las limitaciones y a mejorar significativamente el desempeño de los diferentes tipos de redes inalámbricas existentes.

QUÉ SON Y QUÉ APORTAN LAS REDES MESH

Las Redes Malladas son una nueva forma de redes inalámbricas multi-salto donde, a diferencia de los tradicionales sistemas inalámbricos centralizados, los nodos de una red mesh pueden actuar simultáneamente como cliente o como nodo de comunicaciones (router), colaborando entre sí y dándose cobertura de acceso a la red los unos a los otros.

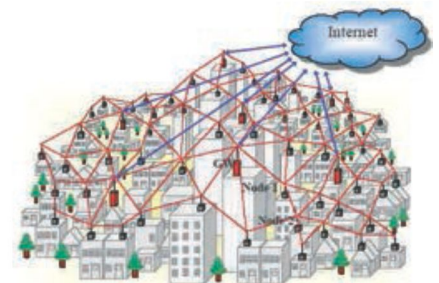
Estas redes poseen gran robustez y fiabilidad, ya que se auto-organizan, auto-configuran y auto-reparan dinámicamente lo que hace que su despliegue sea enormemente atractivo desde el punto de vista económico, evitando así las complejas tareas de mantenimiento de las redes actuales y permitiendo la escalabilidad progresiva de la red, sin más que añadir nuevos nodos a la misma.

Por otra parte, esta tecnología aportará gran flexibilidad ya que permitirá integrar diferentes tecnologías de acceso inalámbricas como por ejemplo, WiMAX (802.16),

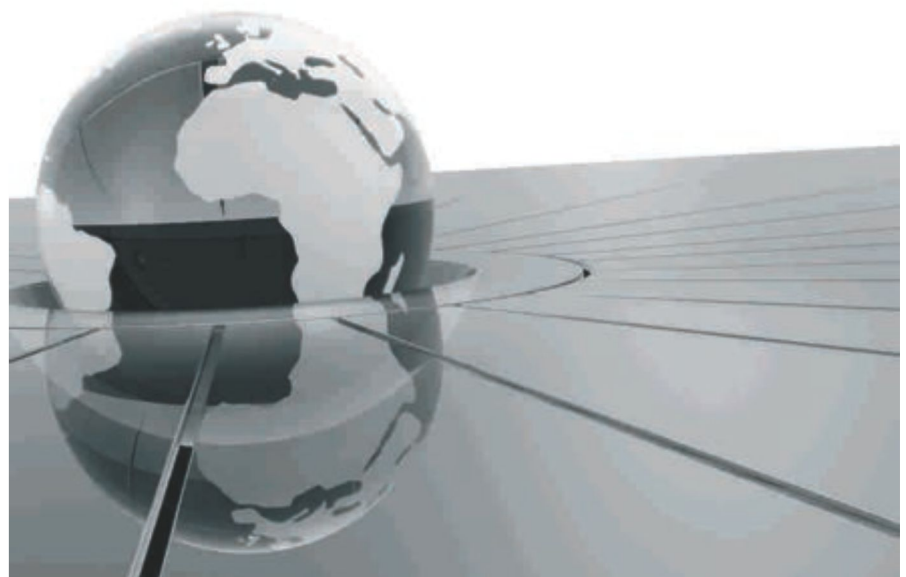


WiFi (802.11) o Bluetooth y Zigbee (802.15). Por todas estas ventajas, los expertos coinciden en que esta tecnología será la base sobre la que se sustenten los futuros sistemas de comunicación 4G.

AMPLIO ABANICO DE APLICACIONES



Gracias a su versatilidad y flexibilidad, es un hecho que esta nueva tecnología ofrecerá solución a un amplio abanico de aplicaciones. El acceso inalámbrico



BOLETÍN INFORMATIVO

del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información



Las redes mesh posibilitarán un grado de interconectividad que alcanzará límites hoy por hoy inimaginables

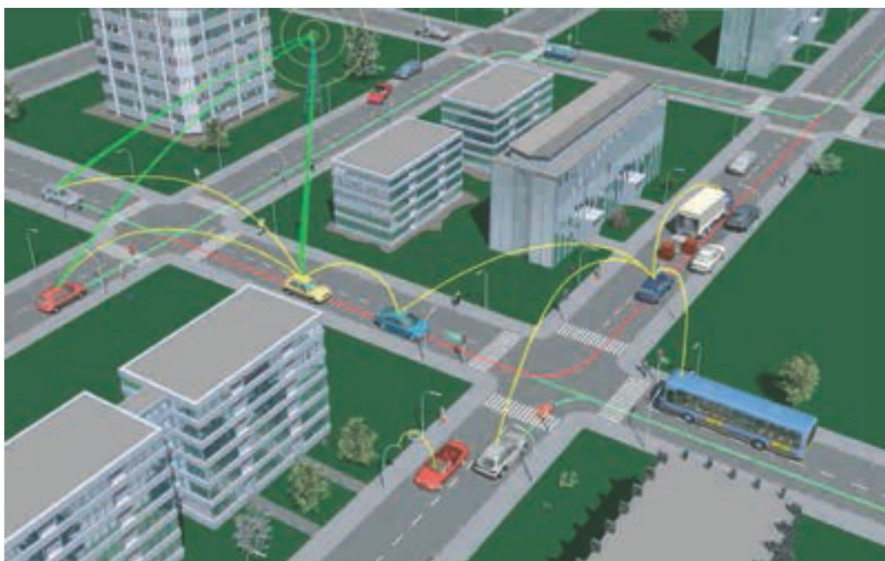
a Internet se podrá llevar a cabo desde redes instaladas en empresas, campus o ciudades enteras sin necesidad de tener una infraestructura previa. Además en estas redes se podrán implementar servicios como telefonía IP, video-vigilancia o relacionados con la seguridad y los servicios de emergencias.

Resultan especialmente interesantes las aplicaciones derivadas de la **comunicación entre vehículos** que podemos ofrecer con las redes malladas. Algunas de estas serán el control del tráfico, seguridad vial (prevención de accidentes, estado de carreteras...), información de servicios (gasolineras, restaurantes...), gestión

de flotas (autobuses, camiones...) o la comunicación entre conductores de distintos vehículos.

El tercer campo de interés para las redes malladas está en las redes de sensores. Podrán ser especialmente útiles en la automatización de procesos industriales, en las aplicaciones militares o en la agricultura de precisión entre otros muchos campos.

Pese a que aún queda mucho por investigar, por desarrollar y por estandarizar, las redes mesh presentan un futuro muy prometedor, posibilitando un grado de interconectividad e integración que alcanzará límites hoy por hoy inimaginables, lo que se traducirá en una revolución en la forma de comunicarse, aprender, hacer negocios, etc., que transformará radicalmente el modo de vida tal y como lo conocemos hoy en día.



LA CONSEJERÍA DE FOMENTO DESARROLLARÁ UNAS JORNADAS SOBRE ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA

La Consejería de Fomento ha organizado unas Jornadas de Administración Electrónica, para todo el personal de las administraciones locales de municipios cuya población no exceda los **50.000 habitantes**.

Estas Jornadas Formativas son gratuitas y buscan dar cobertura a diferentes aspectos de la administración electrónica para que los empleados de las instituciones locales puedan prestar sus **servicios de una manera más rápida y eficaz**, con lo que los servicios y prestaciones ofrecidos al ciudadano por parte del Ayuntamiento se pueden agilizar de manera considerable.



Por otra parte, también se pretende **reforzar la cooperación** entre las entidades locales, regionales y nacionales. Asimismo, mediante el desarrollo de estas jornadas, todo el personal de aquellas corporaciones locales, que participen, tendrán la posibilidad familiarizarse con cuestiones como la Administración electrónica, certificación digital y firma electrónica, servicios de Administración electrónica en la Junta de Castilla y León y en las Administraciones Locales, DNI electrónico, la Red de Municipios Digitales de Castilla y León, etc.

Suscripciones y más información en <http://cibercentros.jcyl.es>.

UN SISTEMA POR GPS MEDIRÁ EL COMPORTAMIENTO LOS TOROS DE LIDIA

El Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León promueve este proyecto en fincas de Salamanca

El **Centro de Investigación del Toro de Lidia** [1] podrá en marcha un sistema que permitirá aplicar las tecnologías GPS-GPRS para el estudio del comportamiento del ganado bravo.

El sistema se basa en tecnologías GPS-GPRS para el estudio del comportamiento del ganado bravo.

En determinados momentos de su cría y, fundamentalmente durante la lidia en la plaza, el toro sufre situaciones de estrés. A menudo se piensa que la carne del ganado bravo no es una carne de calidad, que está estresada, y esto no tiene por qué ser así. El problema que surge, es conocer cómo y cuánto afecta este estrés a su comportamiento.

El nuevo sistema promovido por el **Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León** en fincas de Salamanca, y que se encuentra bastante avanzado, tratará de ofrecer una respuesta a esta pregunta.

El proyecto consiste en que cada animal tendrá asociado un dispositivo que emitirá información constante vía satélite a un centro receptor, que analizará cuál es el comportamiento en cada momento de la res y cómo se ve afectada por las principales situaciones de estrés.

La aplicación la tecnología GPS va a permitir un tratamiento de los datos de manera informática, que se va a traducir en un conocimiento mayor de estos problemas, con el objetivo de **mejorar el nivel de vida del propio ganado** y también trasladarlo a **mejoras de la propia explotación** para incrementar el rendimiento.

Este proyecto es uno de los más ambiciosos que se han puesto en marcha en torno al toro de lidia, siendo otra de las líneas de compromiso del Instituto Tecnológico Agrario la realización de un estudio prospectivo para la creación de una figura de calidad de carne de vacuno de lidia.



Este estudio, presentado al público el pasado 3 de Abril, sin embargo, pone de manifiesto algunas dificultades: así, solamente el 6,5% de los más de 150 establecimientos consultados en Castilla y León señala que comercializa carne de lidia. Sin embargo, más de la mitad estaría dispuesto a hacerlo si se mejorara su distribución y su publicidad.

Un dispositivo emitirá información vía satélite para analizar el comportamiento de cada animal

[1] El Centro de Investigación del Toro de Lidia depende del Instituto Tecnológico Agrario de Castilla y León (ITACyL), ente Público adscrito a la Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León.





BOLETÍN INFORMATIVO

del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información

PROGRAMA 'NEW' : NINGUNA EMPRESA SIN WEB

Gracias al Programa 'NEW' (Ninguna Empresa sin Web), todas las pymes españolas que lo deseen podrán adquirir su propia página Web desde 65 euros, lo que les permitirá tener el negocio abierto las 24 horas del día durante todo el año, captar nuevos clientes y mejorar su competitividad.

El Programa 'NEW' es una iniciativa del Plan Avanza promovida por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio a través de la entidad pública **Red.es**, con la colaboración con la **Junta de Castilla y León**, que busca fomentar la presencia en Internet entre las PYMEs de Castilla y León.

Para ello, se celebrará un ciclo de **jornadas divulgativas** en la Castilla y León, se dispondrá de una línea telefónica gratuita de atención y asesoramiento permanente (900.22.33.22) y se ofrecerá información actualizada en la Web del Programa NEW, <http://www.programa-new.es/>.

Cualquier empresario castellano y leonés puede acudir a las jornadas del Programa NEW que se celebrarán en cada una de las capitales de provincia de la región y en las que un grupo de expertos le asesorarán sobre cuáles son los mejores diseños para ilustrar su negocio en la red y poder disponer de una página web con dominio '.es' lo antes posible. Por cada ciudad se desarrollarán en un mismo día cuatro talleres. Las fechas y ubicaciones de cada uno de los talleres pueden verse en la Web de Emprendedores (<http://cibercentros.jcyl.es/emprendedores>).

Además de la colaboración en el Programa NEW, la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León ha estado realizando, durante este año 2007, una serie de actuaciones enfocadas a generar un entorno empresarial dinámico a través de la promoción del uso generalizado de las TIC por parte de las empresas,

la incentivación del desarrollo del negocio electrónico y la potenciación del sector TIC regional. Dentro de estos Programas se están realizando actuaciones, como son:

- **Promoción de la presencia en Internet de las PYMES castellanas y leonesas**, mediante la Campaña "Salta a la Web".
- **Talleres de sensibilización y formación a autónomos y pequeñas empresas**: La Consejería de Fomento organiza talleres de sensibilización en Tecnologías de la Información y cursos de formación gratuitos, con especial atención al medio rural.

- **Fomento del Comercio Electrónico**: se están realizando cursos y talleres sobre comercio electrónico en la red de Cibercentros de Castilla y León para acercar a los ciudadanos y empresas información sobre cómo comprar y vender en Internet.

- **Portal Emprendedores** (<http://cibercentros.jcyl.es/emprendedores>), se trata de una página Web dirigida a autónomos y pequeñas empresas, y que abarca diferentes ámbitos entre los que destacan la formación, la información y la participación. Se persigue concienciar a los autónomos y pequeñas empresas de Castilla y León sobre los beneficios de utilizar las Nuevas Tecnologías en su negocio, y en particular Internet.

- **Ayudas y subvenciones a PYMES.La Web de Emprendedores** (<http://cibercentros.jcyl.es/emprendedores>) pone a disposición de autónomos y pequeñas empresas un buscador de ayudas y subvenciones públicas y privadas para facilitar a las PYMEs de Castilla y León la implantación de servicios avanzados de gestión y de comunicaciones, dirigidos a favorecer su plena integración en la sociedad de la información.



CONCLUSIONES DEL PRIMER TALLER NACIONAL DE TECNOLOGÍAS APLICADAS AL SECTOR DEL VINO

Recientemente se ha publicado el informe de conclusiones del **1er Taller Nacional de Tecnologías aplicadas al Sector del Vino**, clausurado el pasado 28 de Marzo en Peñafiel. El resultado es claro: la aplicación de las nuevas tecnologías al negocio del vino **rentabiliza al máximo la gestión y la explotación de las fincas** vitivinícolas, desde la viña hasta la crianza. Por ello, que las empresas integren las tecnologías a sus procesos, resulta clave para alcanzar un mayor grado de competitividad por parte del sector del vino español.



Los enólogos utilizan distintos avances ya en el propio viñedo, en la bodega (controles sanitarios, de madurez, análisis microbiológicos,...). Los nuevos métodos tecnológicos permiten destacar los aromas, utilizar sucedáneos de la madera o nuevos sistemas de filtración y hacer que los productos de limpieza de las barricas y desinfección de las plantas sean cada vez más sofisticados y efectivos.

El **informe completo de conclusiones** de este taller, así como presentaciones, videos y otros recursos relacionados con el evento, están disponibles como descarga en la Web de Emprendedores (<http://cibercentros.jcyl.es/emprendedores/>), sección Eventos.

LAS CARPAS INÍCI@TE CONTINUARÁN SU ANDADURA

La **Carpa Iníci@te** es una carpa itinerante que recorre la Comunidad para llevar Internet y los usos más cotidianos de la tecnología a todos los ciudadanos. El acceso a la Carpa es **libre y gratuito** y pone a disposición de los ciudadanos la posibilidad de recibir cursos gratuitos de formación.



Dado el éxito de esta iniciativa, las Carpas Iníci@te continuarán su andadura a finales del año 2007 en las localidades abajo indicadas.

Esta nueva temporada, las carpas Iníci@te sorprenderán con una imagen renovada a todos aquellos que se acerquen. El aspecto de las carpas es más moderno y llamativo, además de contar con un mayor número de medios audiovisuales. Sin embargo, la principal novedad es que a los dos espacios disponibles para talleres, se le suma un nuevo área de laboratorios, en el que se organizarán actividades prácticas sobre temas de interés.

Como en otras temporadas, se mantienen los talleres de iniciación a Internet, correo electrónico, búsqueda de alojamiento, teleformación, mensajería

instantánea, etc. Y se organizarán nuevos laboratorios, como por ejemplo:

- Laboratorio de **retoque fotográfico**.
- Laboratorio de cómo **configurar tu equipo** correctamente.

- Laboratorio de cómo sacar partido a una **cámara digital**.
- Laboratorio como **configurar la Web Cam**.
- Laboratorio de **banda ancha** (cómo configurar la red en casa).
- Laboratorio de **skype** (cómo usar skype para hablar con el ordenador).
- Laboratorio de **google Earth** (qué es, visita a algunas ciudades, uso del simulador de vuelo).

Además, se instalarán 5 Webs Cam para poder ver desde la Web Iníciate (<http://cibercentros.jcyl.es>) lo que ocurre en la carpa en todo momento.



CIUDAD	FECHAS
SALAMANCA	Del 4 al 9 de OCTUBRE
BURGOS	Del 17 al 24 de OCTUBRE
SORIA	Del 29 de OCTUBRE al 2 de NOVIEMBRE
LEÓN	Del 5 al 2 de NOVIEMBRE

Para ver toda la información actualizada acerca de la carpas, visita la Web del Programa Iníci@te, <http://cibercentros.jcyl.es>

BOLETÍN INFORMATIVO

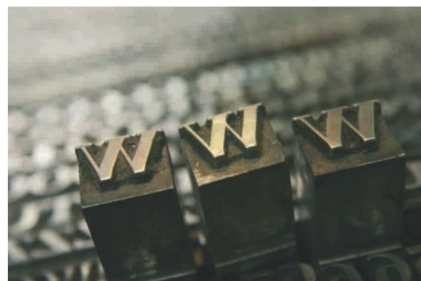
del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información



PREMIOS INTERNET 2007

La Consejería de Fomento ha convocado la VIII edición de los Premios Internet

La consejería de Fomento ha convocado la **VIII edición de los Premios Internet** en sus cuatro modalidades: Mejor Iniciativa, Mejor Empresa, Mejor Municipio y Mejor Promoción del Español y la Cultura en la Sociedad de la Información a través de Internet, cuyo plazo de presentación concluyó el **pasado 14 de septiembre**.



Cada modalidad cuenta con tres premios: Premio Internet 2007, dotado con 12.000 euros, un segundo premio, con 6.000 euros, y un tercero, con 3.000. Asimismo, también se otorga un premio de honor, sin cuantía económica, con la finalidad de distinguir a las personas o entidades que hayan destacado en la implantación y divulgación de las TIC en la Comunidad. El acto de entrega de premios se realizará el próximo mes de Noviembre en el Teatro Calderón de Valladolid.

El **objetivo** primordial de estos galardones es reconocer el trabajo desarrollado por todos aquellos que han integrado Internet en sus actividades, impulsando el fomento y uso de las TIC de Castilla y León y acercando a los ciudadanos y empresas información y servicios a través de Internet.

Toda la información referente a estos premios puede consultarse en www.jcyl.es/premiosinternet.

ATALAYA LAN 2007

Berlanga de Duero acoge la II Edición de esta Gran Party Rural

El pasado 13, 14 y 15 de julio, la localidad soriana de Berlanga de Duero acogió la **segunda edición de Atalaya Lan**, una concentración de cibernautas organizada por la **Junta de Castilla y León**, la Diputación Provincial y el apoyo de empresas privadas internacionales.

Este año, la temática elegida para el evento fue la **"asistencia sanitaria a través de Internet"**. Con esta iniciativa, el evento se convirtió en escaparate para el uso de las nuevas tecnologías en el campo de la medicina. Por este motivo, Atalaya Lan contó con la presencia de responsables del sector médico-sanitario que impartieron clases, mesas redondas y ponencias para resolver las dudas de los asistentes. Como la primera edición, **el resultado fue un éxito** y tuvo gran acogida entre los sorianos.



NUEVOS SERVICIOS DE SINDICACION DE NOTICIAS Y VIDEOTECA EN JCYL.ES

La Junta de Castilla y León pone a disposición de los usuarios de la web los nuevos servicios de noticias sindicadas RSS y de videoteca.

Respecto al **servicio de noticias sindicadas**, el formato **RSS** se utiliza para facilitar el acceso a información Web que se actualiza con frecuencia, consiguiendo que el usuario recupere al instante las novedades producidas en la información de su interés.



Cualquier usuario puede asociarse a una fuente RSS y obtener las últimas noticias enviadas a su lector RSS, el cual le alertará cuando haya nueva información para leer.

Esto le permite obtener la información que necesita de forma rápida sin tener que visitar las diferentes fuentes, pudiendo posteriormente ampliar la información de la alerta recibida.

El servicio de **difusión de contenidos multimedia**, basado en la tecnología streaming, nace con el objetivo de servir de apoyo en la divulgación al ciudadano de iniciativas del Gobierno regional utilizando este nuevo medio de comunicación social, pudiendo llegar a convertirse en un medio de difusión masiva de contenidos multimedia en directo y en diferido. En la actualidad hay 116 videos disponibles estando previsto que se incrementen progresivamente.

El acceso a estos dos servicios puede hacerse desde el apartado "Servicios" de la home www.jcyl.es.

eSKILLS: EL CAPITAL HUMANO TECNOLÓGICO DE CASTILLA Y LEÓN



Juan Posadas
Presidente del grupo
INGENIUS TEAM

A medida que el desarrollo económico integra las tareas relacionadas con las TIC como requisito de la fuerza laboral, la competitividad empresarial se vuelve cada vez más dependiente de la disponibilidad de profesionales con dichas capacidades.

Recientemente se han publicado los datos de fuerza laboral dedicada a ciencia y tecnología correspondientes a 2006 en los que España retrocede ligeramente en contra de la tendencia general en Europa.

Valga este significativo repunte para llamar la atención sobre un problema que, lejos de darse por resuelto, debe ser una de las prioridades para garantizar un crecimiento económico dinámico a medio y largo plazo.

Déficit de profesionales en la TIC

Más del 10% de las empresas españolas tienen problemas en la contratación de nuevo personal con conocimientos de tecnologías de la información y comunicaciones y lo que es más preocupante aún, son las PYME más pequeñas las que de forma más clara identifican este problema pese a que son las que menos frecuentemente tienen personal específico dedicado a las TIC.

En especial, a tenor de lo que muestran los indicadores, el problema se centra en el personal experto, y se trata más de un problema de ausencia de candidatos para las plazas ofertadas que de coste de salarios.

A nivel europeo, las cifras iniciales lanzadas hace unos años sobre el déficit de profesionales en éste área, se han ido matizando hacia la necesidad de detallar de manera más precisa las áreas y nivel de conocimiento dentro del campo de las TIC que son requeridas por el sector productivo, desplazando el problema desde lo cuantitativo a lo cualitativo.

Oferta educativa en Castilla y León

El diagnóstico de situación actual que realiza la Estrategia Regional para la Sociedad Digital del Conocimiento de Castilla y León identifica como una de nuestras principales fortalezas el sistema universitario regional y su capacidad para la formación de capital humano especialista en TIC. Atendiendo a la oferta educativa universitaria para el presente curso publicada por la Consejería de Educación no cabe duda de que es así.

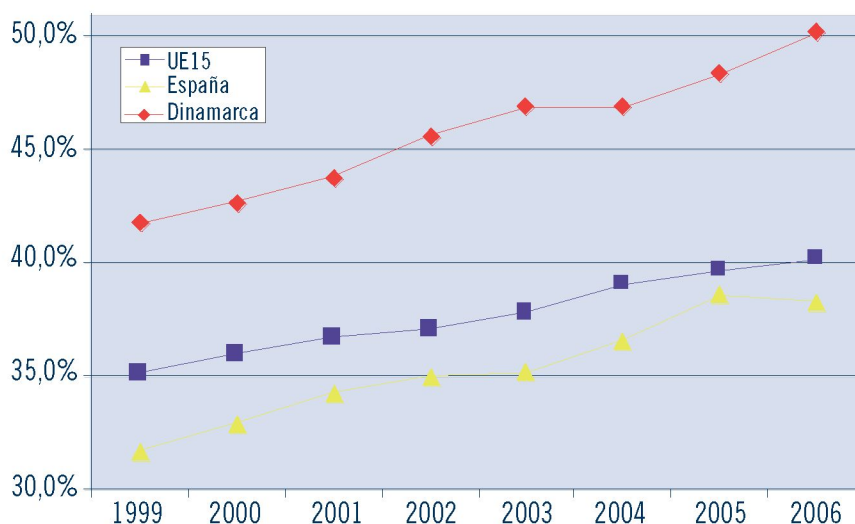
Sería controvertido afirmar que el sistema universitario no genera el suficiente número de especialistas TIC, dado que hay algunos datos que

muestran que, al menos en los años pasados, el tejido empresarial regional no ha podido absorber todos los titulados, siendo el grupo poblacional entre los 25 y los 29 años el que mayor saldo migratorio negativo presenta en la comunidad autónoma[1].

De hecho, uno de los trabajos más detallados sobre capital humano en Castilla y León, como es el realizado por Caja Burgos[2] este mismo año, no identifica ningún tipo de carencia en los perfiles profesionales TIC. Sin poner en duda la necesidad de dichos perfiles para el sistema productivo de Castilla y León, si que parece evidente que los datos disponibles no ayudan al diseño de políticas acertadas en materia de empleo, al menos en el sector de las TIC.

Sería oportuno quizá complementar las operaciones estadísticas regionales para incorporar indicadores referentes al conocido como stock de capital humano en el ámbito de las TIC, tanto desde la oferta como desde la demanda, así como una profundización en los problemas más generalizados en línea con el modelo de indicadores existentes a nivel nacional y europeo.

Peso de los Recursos Humanos en Ciencia y Tecnología en la fuerza laboral total



Fuente: Eurostat Labour Force Survey



BOLETÍN INFORMATIVO

del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información

Ciñéndonos a los datos existentes, lo que sí que se puede constatar es una reducción general del número de estudiantes universitarios en los cursos académicos más recientes. En particular, en algunas escuelas técnicas la reducción del número de nuevos matriculados en el curso corriente, teniendo en cuenta el total de las titulaciones impartidas en las mismas, ha superado el 25%, lo que obliga necesariamente a plantearse las consecuencias de esta tendencia.

Trabajo coordinado

El proyecto ADEQUAL NOVA, promovido por la Agencia de Inversiones y Servicios de Castilla y León y financiado por el Fondo Social Europeo en el marco de la iniciativa EQUAL, realizó un estudio en verano de 2006 entre 45 empresas del sector TIC de Castilla y León. Entre otras conclusiones, el proyecto ha podido cuantificar la demanda a corto plazo que para cada perfil profesional presenta en el momento actual el sector, lo que supone un indicador más anticipativo que los habituales referentes a los profesionales en situación de desempleo.

Los resultados del proyecto aconsejan potenciar el trabajo conjunto entre el sector privado, el mundo educativo y académico, y las políticas de empleo, puesto que identifican serias discrepancias entre la demanda de profesionales de las empresas y la oferta proporcionada por el mercado laboral y las instituciones académicas.

Formación de la fuerza laboral

No hay que olvidar que una parte muy significativa de la capacitación de la fuerza laboral reside en el esfuerzo de formación continua que deben ofrecer las empresas a sus trabajadores.

En Castilla y León el 90,2% de las empresas del sector TIC cree necesaria formación adicional para los nuevos profesionales que se incorporan a sus empresas.

	Total	Número de empleados		
		10-49	50-249	>250
% de empresas con problemas en la contratación de personal con conocimientos TIC	10,64%	11,26%	8,32%	9,96%
Carencia de candidatos con conocimientos adecuados a nivel de usuario en las TIC	5,90%	6,31%	4,61%	4,36%
Carencia de candidatos especialistas en las TIC	7,04%	6,98%	7,00%	8,28%
Costes demasiado altos para la contratación de personal especialistas en las TIC	5,64%	6,02%	4,12%	5,50%

Fuente INE: *Uso de TIC y Comercio Electrónico en empresas españolas (2005-2006)*

De nuevo, el trabajo coordinado de instituciones y asociaciones profesionales y empresariales tiene mucho que aportar para el alineamiento de los contenidos curriculares en pos de sacar el máximo provecho de la fortaleza de nuestro sistema educativo al servicio de una economía regional. Cada vez más dependiente de las tecnologías de la información.

Captación y retención del talento

Volviendo al saldo migratorio negativo de los jóvenes, las empresas del sector deberíamos analizar en qué medida gestionamos adecuadamente la captación y retención del talento. El déficit a nivel nacional de los profesionales de las TIC hace que nuestros titulados sean codiciados a nivel nacional y debemos competir con otros mercados laborales por la materia prima fundamental de las empresas TIC: las personas. He aquí otra línea de trabajo que ayudaría a traducir en resultados económicos la fortaleza del sistema educativo universitario: las estrategias y prácticas de gestión de recursos humanos en las empresas.

En conclusión

Son tres las conclusiones que suscita este breve repaso de la cuestión. Primero, se requiere un mayor detalle de indicadores estadísticos que faciliten el análisis

de la situación del capital humano en materia de TIC, tanto a nivel de especialistas, como a nivel de usuario.

En segundo lugar, es necesario potenciar la línea iniciada de trabajo coordinado entre los sectores público y privado para una mejor adaptación de los profesionales recién llegados al mercado a la demanda de fuerza laboral del sector productivo regional.

Finalmente, el sector TIC regional debe reflexionar sobre cómo mejorar la capacidad de competir con otros mercados laborales en la captación y retención del talento.

Las diferencias de productividad y competitividad entre regiones y países distintos dependerán cada vez más de la eficacia y eficiencia con las que los trabajadores y directivos de sus empresas y administraciones aplican las tecnologías, y en particular las TIC.

Ésta es sin duda la circunstancia que justifica el esfuerzo que se realiza por parte de todas las administraciones en las políticas de impulso de la sociedad de la información.

[1] Fuente: D.G. Estadística, año 2005.

[2] Capital humano y mercado de trabajo en Castilla y León. FOROBURGOS Economía y Empresa, año 2007.

ACTUALIDAD EUROPEA

Bruselas quiere abrir el mercado de las Tecnologías de la Información (TI) a los mayores

Bruselas ha adoptado un plan de acción titulado: "Envejecer bien en la sociedad de la información". El programa financiará sistemas que utilicen las TI para mejorar la vida de las personas mayores en su casa, su lugar de trabajo y en la sociedad en general.

Los sistemas basados en Tecnologías de la Información ayudarán a mejorar la vida de las personas mayores

"El envejecimiento de la población europea es un reto para nuestro mercado de trabajo y para nuestros sistemas de servicios sociales y de asistencia sanitaria. Pero supone también una oportunidad económica y social", explica Viviane Reding, comisaria de la Sociedad de la Información y los Medios. No hay que olvidar que este sector de la población dispone de un gran poder de consumo.

En 2020, un cuarto de la población de la Unión Europea tendrá más de 65 años, y actualmente, sólo un 10 por ciento de los pensionistas europeos utilizan Internet. El programa pretende solucionar problemas de accesibilidad y formación a las nuevas tecnologías, con investigación en aparatos más prácticos y más sencillos de utilizar.

La UE destinará 3.000 millones para investigar en el sector de nanoelectrónica

La Comisión Europea, los Estados miembros y la industria invertirán conjuntamente en investigar en nanoelectrónica. El objetivo es proponer productos innovadores, con inteligencia integrada, en sectores como la electrónica, el sector del automóvil, la salud y el medio ambiente.

La iniciativa pretende mantener a Europa a la cabeza de la competencia mundial en el sector de la nanotecnología

La nanoelectrónica puede servir para abrir nuevas vías en campos tan diferentes como la comunicación y la informática, los transportes o la salud con nuevos tipos de cuidados médicos.

En materia de gestión energética y medio ambiente, puede servir para crear edificios inteligentes, mayor eficacia energética en el consumo y dispositivos más pequeños en red para vigilar y hacer frente a riesgos medioambientales y contaminantes.

La iniciativa conjunta pretende impulsar el desarrollo del sector y mantener a Europa a la cabeza de la competencia mundial.

El Parlamento Europeo aboga por un Internet más seguro

El Pleno del Parlamento Europeo ha aprobado un informe para fomentar la confianza de los usuarios de Internet mediante la creación de una Carta Europea de los Derechos de los usuarios de Internet y la creación de una marca de confianza europea para garantizar la seguridad en el comercio electrónico.

Para que los usuarios puedan navegar con seguridad, el texto plantea hacer obligatorias las auditorías externas para algunos servicios electrónicos específicos, y la creación de un sistema europeo de alerta rápida de actividades fraudulentas, sistema que incluiría una base de datos a la que los usuarios podrían dirigirse para notificar actividades ilegales.

Entrada en vigor del Reglamento comunitario sobre la itinerancia en las comunicaciones móviles.

Los ciudadanos que viajen dentro de la UE podrán comunicarse desde ahora a precios asequibles y transparentes a través de las fronteras. El Reglamento supone que las familias y las empresas podrán aprovecharse de una "eurotarifa" que fija un límite máximo para el coste por minuto de **0,49 euros** sin IVA para las llamadas efectuadas en el extranjero **dentro de la UE** y de **0,24 euros** sin IVA para las recibidas.

Mercado único europeo para los servicios de televisión móvil.

La Comisión ha adoptado una estrategia que favorecerá la implantación de la televisión móvil en los 27 Estados miembros de la UE. La Comisión urge a los Estados miembros y a la industria a facilitar y acelerar el despliegue de la televisión móvil en Europa y fomentar el uso del sistema DVB-H como norma única europea para la televisión móvil.





BOLETÍN INFORMATIVO

del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información

AYUDAS Y SUBVENCIONES

10 DE JULIO DE 2007

Ayudas para el fomento de un uso más seguro de Internet y las nuevas tecnologías en línea. Las propuestas deberán enmarcarse en las siguientes actuaciones: lucha contra los contenidos ilícitos, fomento de un entorno más seguro y sensibilización en el uso de las tecnologías en línea (DOUE C 157/09 de 10 de Julio de 2007). Fecha límite de solicitud: **22 de octubre de 2007.**

3 DE AGOSTO DE 2007

Convocatoria conjunta sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y Seguridad del VII Programa Marco. Ayudas destinadas a Centros de investigación, universidades y empresas para hacer más seguras y fiables las infraestructuras clave en la vida moderna. (DOUE C 181/07 del 3 de Agosto de 2007). Ámbito: Nacional. Fecha límite de solicitud: **29 de noviembre de 2007.**

12 DE MAYO DE 2007

ADE Línea 6: Apoyo a la incorporación de las PYMES a la Sociedad de la Información. El objeto de la línea es facilitar a las PYMES de Castilla y León la implantación de servicios avanzados de gestión y de comunicaciones, dirigidos a favorecer su plena integración en la sociedad de la información. (Ver BOCyL nº 91, de 11 de mayo de 2007). Fecha límite de solicitud: **28 de diciembre de 2007.**

12 DE MAYO DE 2007

ADE Línea 4A: Apoyo a las PYMES para la obtención de incentivos fiscales por la realización de actividades de I+D+i. Ayudas para facilitar a las pequeñas y medianas empresas de Castilla y León el acceso a las deducciones fiscales, previstas en la legislación vigente, por la realización de actividades de investigación y desarrollo e innovación tecnológica. (BOCyL Suplemento al nº 91, del 11 de mayo de 2007). Fecha límite de solicitud: **28 de diciembre de 2007.**

12 DE MAYO DE 2007

ADE Línea 4B: Apoyo a la creación y/o consolidación de estructuras permanentes de I+D. Ayudas de apoyo a las empresas y otras entidades sin ánimo de lucro facilitando la contratación de personal de I+D y la creación de estructuras permanentes de I+D (BOCyL Suplemento al nº 91, del 11 de mayo de 2007). Fecha límite de solicitud: **28 de diciembre de 2007.**

BUENAS PRÁCTICAS

eSANIDAD

Biochips de ADN. La compañía española Biotools cooperará con una empresa china para fabricar biochips de ADN, una tecnología que permite la detección de marcadores muy tempranos del cáncer. La tecnología del biochip consiste en cortar minúsculos tramos de las hebras de la cadena de ADN para detectar en ellos informaciones erróneas que, por ejemplo, puedan generar con el tiempo un tumor.

eNOVEDAD

GPS Asistido: Nueva tecnología para la localización de personas. Una empresa española (Deimos) ha diseñado una innovadora tecnología de localización de personas: el sistema A-GPS (GPS Asistido). Esta nueva tecnología, eficaz incluso en recintos interiores o en subterráneos es pionera en Europa.

eADMINISTRACIÓN

El ciudadano más cerca de su ayuntamiento, gracias al teléfono móvil. A través de la aplicación El Alcalde eres tú, un producto de Grupo Delaware, los Consistorios podrán conocer la opinión de la ciudadanía respecto a los temas que afectan al municipio. Tener la posibilidad de votar a través de sus teléfonos móviles en temas que les afectan, recibir información útil y actualizada sobre asuntos de interés municipal, apuntarse a cualquier clase de evento y, en definitiva, sentirse más cerca del día a día de su municipio son algunas de las ventajas que aporta a los ciudadanos esta aplicación.

eNOVEDAD

Un billete de tren "chivato" permite seguir la pista de los niños en Japón. Los padres pueden seguir de cerca, casi en tiempo real, a sus pequeños en su camino de ida y vuelta del colegio. Y eso gracias a su tarjeta de tren urbano. Unos lectores de tarjeta de tren simplificados, instalados en las entradas de las estaciones, ponen en marcha el envío automático de una alerta SMS a los teléfonos móviles de los padres.

eNOVEDAD

Cubos de basura equipados con microchips. Actualmente más de tres millones de hogares británicos ya cuentan con estos accesorios que registrarán el volumen de residuos no reciclables que generan las familias diariamente. Esta medida forma parte de un nuevo plan del Ejecutivo cuyo fin es reducir considerablemente los desechos que producen tanto las empresas como los particulares.

BOLETÍN INFORMATIVO

del Observatorio Regional de la Sociedad de la Información

Este boletín informativo se elabora por la D.G. de Telecomunicaciones de la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León. Puede suscribirse al Boletín ORSI Electrónico en www.jcyl.es.

➤ 25 DE OCTUBRE DE 2007

Valencia. 1er Taller Nacional de Tecnologías aplicadas al Sector Textil y de la Confección.

El objetivo de este taller será analizar la realidad del sector en cuanto al uso de las Nuevas Tecnologías, identificar las soluciones tecnológicas específicas existentes en el mercado y denunciar las carencias tecnológicas que pudieran detectarse.

➤ OCTUBRE DE 2007

Zamora. VI Foro INFO RURAL de Castilla y León.

Este Foro supone un punto de encuentro y un espacio para la reflexión sobre temas tales como la Sociedad de la Información, las Nuevas Tecnologías y la Educación. El objetivo es potenciar la alfabetización digital y el uso de las nuevas tecnologías en los entornos rurales de la Comunidad Autónoma.

➤ 29 AL 31 DE OCTUBRE DE 2007

Madrid. IV Congreso Internacional de EducaRed.

Un encuentro dirigido a los docentes en el que podrán intercambiar y compartir sus experiencias educativas de integración de las TIC en el aula. El Congreso se centrará en los nuevos métodos de trabajo colaborativo y en red que serán posibles con la llegada de la denominada Web 2.0 y la aparición de las redes sociales.

➤ NOVIEMBRE DE 2007

León. IV Congreso de Teleservicios en Castilla y León.

Este Foro Demostrativo pretende servir de punto de encuentro anual de los diferentes sectores y profesionales implicados en los campos de la Teleformación y los Teleservicios en Castilla y León, ofreciendo innovadoras "Experiencias de Teleservicios" en nuestra comunidad en diferentes ámbitos como la telemedicina, e-administración y teleformación.

➤ 27 AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2007

Gijón. TECNIMAP 2007.

Las X Jornadas sobre Tecnologías de la Información para la Modernización de las Administraciones Públicas tienen como principal novedad la apertura de las Jornadas a los ciudadanos. De esta manera los receptores de los servicios públicos podrán mostrar, de primera mano, sus comentarios, sugerencias, dudas o quejas a los responsables de las distintas administraciones, y contribuir a construir la administración electrónica del futuro.

14 DE JUNIO DE 2007

El Wi-Fi llega a las estaciones de tren españolas. Hasta 94 estaciones de tren de la red ferroviaria española contarán en los próximos cinco años con la posibilidad de conectarse de forma inalámbrica a Internet. Así lo ha anunciado recientemente el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF). Fuente: JCyL.

18 DE JUNIO DE 2007

Nuevo centro de innovación de tecnologías asistivas en León. El Parque Tecnológico de León acogerá la sede del Centro de Innovación en Tecnologías Asistivas (CITA) que promueve la Federación de empresas TIC de Castilla y León (Aetical) junto a una veintena de empresas de la región y con el apoyo de la Junta a través del Centro para el Desarrollo de las Telecomunicaciones (Cedotel). Fuente: JCyL.

03 DE AGOSTO DE 2007

Las emergencias de Ávila, conectadas por Wimax y GPS. El Ayuntamiento de Ávila instalará un moderno sistema de emergencias que permitirá, entre otras funciones, el envío de fotos y vídeos, así como la conexión con teléfonos móviles y fijos e incluye un sistema de localización GPS que permitirá conocer la ubicación de cada patrulla. Fuente: JCyL.

1 DE AGOSTO DE 2007

Valladolid cuenta con 37 lugares públicos con conexión a Internet de forma gratuita. Estos puntos se encuentran en dependencias municipales, bibliotecas y edificios de la UVA. Entre ellos, más de la mitad facilita la conexión vía wi-fi. Fuente: JCyL.

26 DE JUNIO DE 2007

Entra en vigor la nueva Ley para el Acceso Electrónico de los Ciudadanos al Servicio Público. Esta Ley reconoce a los usuarios su derecho a relacionarse telemáticamente con las instituciones y la obligación de estas de habilitar los diferentes canales o medios que lo hagan posible. Fuente: JCyL.

5 DE SEPTIEMBRE DE 2007

Monumentos Online. La Diputación de Burgos y el Centro Europeo de Empresas e Innovación, han convocado el primer concurso fotográfico "Monumentos on line" que pretende recopilar imágenes de elementos patrimoniales de la provincia para ser modelados en tres dimensiones y, posteriormente, mostrarlas en la web de Google Earth y Maps. Fuente: JCyL.

AGENDA

NOTICIAS