



Arranca el Ciberbús Iníci@te

El **Ciberbús Iníci@te** es una nueva iniciativa de la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León englobada dentro del **Programa Iníci@te**, que complementa la labor de formación, sensibilización y difusión de la Sociedad Digital del Conocimiento de la Red Regional de Cibercentros funcionando como un **Cibercentro itinerante**.



El Presidente de la Junta de Castilla y León visitando un curso Iníci@te

El **Ciberbús Iníci@te** cuenta con 19 ordenadores dotados de conexión de Banda Ancha a Internet, múltiples contenidos orientados a facilitar un primer contacto con Internet y sus servicios y un profesor especializado para impartir los cursos y talleres. Se pretende **formar a los ciudadanos en el uso inteligente de Internet y las Nuevas Tecnologías**: correo electrónico, navegación Web, comercio electrónico, videoconferencia, o Administración Electrónica, entre los muchos servicios interesantes que ofrece la Sociedad Digital del Conocimiento a través de la Red.



Exterior del Ciberbús Iníci@te

La primera parada del **Ciberbús Iníci@te** fue la Plaza Mayor de Valladolid, donde fue inaugurado por el Consejero de Fomento de la Junta de Castilla y León, Antonio Silván, el miércoles 31 de Mayo.

Desde esa fecha hasta el mes de noviembre, el **Ciberbús Iníci@te** recorrerá los municipios situados a lo largo del Camino de Santiago (durante los meses de verano), diversos pueblos de la Comunidad Autónoma que no cuentan con Centro Público de Acceso a Internet y visitará también las capitales de provincia, permaneciendo de uno a tres días en cada localización.

Asimismo, se contemplan paradas en lugares específicos y en fechas señaladas, como en centros penitenciarios, concentraciones relevantes, ferias importantes y acontecimientos marcados, allí donde existan colectivos con alto riesgo de exclusión digital o el número de potenciales usuarios sea importante.



Recorrido del Ciberbús Iníci@te por la Comunidad

Durante **junio** se han impartido multitud de cursos y actividades en los que han participado **962 personas**. De ellas **573** acudieron por **iniciativa propia** y **389** dentro de actividades organizadas para **grupos o asociaciones** (colegios, asociaciones de personas mayores, vecinos, amas de casa, colectivos especiales como Asprona, ONGs de apoyo a inmigrantes o drogodependientes como Desod, Cáritas, ACLAD, reclusos de la cárcel de Dueñas, etc.)

SUMARIO

Arranca el Ciberbús Iníci@te Pág. 1

El impulso de la Banda Ancha en Castilla y León, Servicios basados en eDNI Pág. 2

El Día de Internet Pág. 3

Presentación de la Guía Web Pág. 4

Jornadas Internacionales Ciudades Digitales Pág. 5

Peregrin@ Alerta Periodicole Pág. 6

I Encuentro Regional de Dinamización Pág. 7

I Encuentro TIC en Castilla y León, VI Encuentro AETICAL Pág. 8

Carpas Iníci@te Pág. 9

Formación digital en la Universidad de León

Jornadas TECNOMEDI@'06 Pág. 10

CEDETEL presenta sus proyectos Pág. 11

Red Interadministrativa SARA III Foro Ciudades Digitales Pág. 12

<http://cibercentros.jcyl.es>

Teléfono de información: 900 505 282

Teléfono de reservas para grupos: 902 333 123



El impulso de la Banda Ancha en Castilla y León

Alvarion invierte dos millones de euros en un centro I+D en Boecillo



El **Vicepresidente Segundo y Consejero de Economía y Empleo** Tomás Villanueva y el **Consejero de Fomento** Antonio Silván inauguraron, junto con Tzvika Friedman **Presidente de Alvarion**, la **nueva sede** de esta compañía en el Parque Tecnológico de Boecillo (Valladolid).

Con el objetivo firme de que todos los habitantes de la Comunidad tengan la posibilidad de acceder a Internet con Banda Ancha, la Junta de Castilla y León, a través de su **Consejería de Fomento**, emprendió el año pasado el **Programa de Banda Ancha 2005-2007**, que cuenta con una inversión de 78 millones de euros.

La llegada de la Banda Ancha a todos los puntos de la región **potenciará la creación de nuevas empresas, la mejora de la competitividad, servicios de Administración Electrónica, educación on-line, el teletrabajo y el comercio electrónico** entre otros servicios que ofrece la Sociedad Digital del Conocimiento. Asimismo, se espera que este programa contribuya a **fixar y aumentar la población joven** en las zonas rurales.



Inauguración de la nueva sede de Alvarion

La Junta de Castilla y León y el **operador de telecomunicaciones adjudicatario del Programa de Banda Ancha, Iberbanda**, apuestan por **WiMAX** como tecnología de acceso a Banda Ancha en los municipios de la Comunidad, dadas las características de esta innovadora solución tecnológica, la especial extensión geográfica, orografía y dispersión de la población de la región.

WiMAX es una tecnología joven que está empezando su andadura. Castilla y León se presenta como una región pionera en la que se está apostando por esta tecnología inalámbrica a la hora

de ampliar la cobertura de Banda Ancha a zonas muy extensas, facilitando un rápido despliegue y evitando costosas obras de cableado. La **velocidad de WiMAX** actualmente puede llegar a los 10 Mbps con una cobertura de más de 30 kilómetros desde la estación base emisora de la señal. En un futuro puede alcanzar los 80 Mbps y su entorno de aplicación extenderse al mundo de la movilidad.

Iberbanda ha encargado el suministro de la red **WiMAX a Alvarion**, compañía **líder mundial en la fabricación de equipos WiMAX**, con un 70% de la cuota mundial y presencia en más de 130 países. Dada la importancia y envergadura del despliegue de red que se está realizando en Castilla y León mediante el Programa de Banda Ancha, Alvarion ha considerado necesario establecer este centro en la Comunidad, con cobertura para toda Europa.

La llegada de la compañía ha supuesto una **inversión de dos millones de euros** y en la actualidad dispone de una plantilla de 13 trabajadores, un equipo que se incrementará hasta 50 empleados a lo largo del tiempo.

Castilla y León, pionera en prestar un servicio basado en el DNI electrónico

Se trata del Servicio de Diálisis por Internet

La **Administración Electrónica** consiste en la utilización de técnicas y elementos electrónicos, informáticos y telemáticos que persiguen **mejorar la actuación administrativa a nivel interno y en la prestación de servicios a los ciudadanos**.

A través del **DNI electrónico (eDNI)**, se puede **acreditar la identidad** de la persona, **firmar digitalmente** documentos electrónicos, así como **realizar trámites** a través de Internet. Actualmente, hay 5.000 ciudadanos que ya tienen el nuevo DNI electrónico, cuyo despliegue comenzó el pasado mes de marzo en la ciudad de **Burgos** y continuará en **Aranda de Duero** y **Miranda de Ebro**.

Las Consejerías de Fomento y Sanidad han realizado un trabajo de desarrollo software para permitir el empleo del

DNI electrónico como método de identificación digital en el ámbito sanitario.

El **DNI electrónico** se convierte así en un elemento identificador de los usuarios del **Registro de Diálisis**, garantizando de manera absoluta la confidencialidad y seguridad de los datos y de los expedientes clínicos que obran en el mismo.

Con esta iniciativa, nuestra Comunidad ha sido la primera en utilizar el DNI electrónico en un servicio de la Administración Pública.

La **Administración Electrónica aumenta la eficiencia** al disponer de trámites simplificados y normalizados, procedimientos categorizados y clasificados racionalmente así como un ahorro de costes al suprimir en gran medida la utilización de papel.





El Día de Internet en Castilla y León, 17 de mayo de 2006

Actividades de difusión y promoción de Internet y las Nuevas Tecnologías entre los ciudadanos de Castilla y León



El miércoles 17 de Mayo, se celebró el **Día Mundial de Internet, las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información**. La Junta de Castilla y León se ha sumado a esta conmemoración promoviendo y colaborando en la organización de eventos y actividades enmarcadas dentro del entorno de las TIC (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones).

El objetivo de esta jornada es atraer a todos los ciudadanos de la Comunidad a las TIC, demostrando la utilidad que tienen para la vida cotidiana y laboral y en definitiva, impulsando su conocimiento y uso entre la población. Se trató de llegar, especialmente, a aquellos colectivos con mayor riesgo de exclusión digital como los residentes en el medio rural, las mujeres, los mayores, las personas con algún tipo de discapacidad, etc.

Actividades en la Red Regional de Cibercentros de Castilla y León

La Red Regional de Cibercentros, uno de los pilares de la difusión y promoción de la Sociedad Digital del Conocimiento en la Comunidad, se sumó a la celebración de este día organizando multitud de actividades, abiertas a todos los ciudadanos, en los distintos Cibercentros:

- **Taller de iniciación a Internet**, de 90 minutos abierto a cualquier ciudadano que se acercara al Cibercentro.
- **Gymkhanas**, temáticas o dirigidas a un público especial para estimular el empleo de Internet y el ordenador.
- **Web de Periodicole**, recopilación de fotos, dibujos y demás colaboraciones infantiles relacionadas con las TICs.



Niños en el Cibercentro de su localidad durante el Día de Internet

- **Taller de Blogs**, se mostró en qué consisten los blogs y su gran potencial como elemento de comunicación tanto a nivel de ocio como profesional.

- **Visitas guiadas a Webs de interés cultural, tecnológico, actualidad, páginas Web de Museos y Exposiciones** que ofreciesen la posibilidad de realizar visitas virtuales, etc.

- **Radio y TV por Internet**, mostrando una posibilidad más de ocio y comunicación que ofrece la Red.

- **Talleres y cursos** de iniciación a Internet y los buenos usos de las NTICs orientados a integrar a las personas con algún tipo de discapacidad en la Sociedad Digital del Conocimiento y en la sociedad en general.

- **Videoconferencias** entre familiares y amigos, destacando la enorme capacidad de comunicación de Internet.

- **Campaña "Lleva un amigo al Cibercentro"**. Con el objetivo de promocionar el uso de la Red de Cibercentros entre los ciudadanos de la región se organizaron charlas informativas sobre su funcionamiento y se incentivó a los usuarios veteranos a que llevaran a su Cibercentro habitual a un nuevo usuario y si éste se apuntaba a algún curso de formación ambos recibían un detalle promocional del Programa Inici@te.



Usuarios de un Cibercentro durante el Día de Internet

El número de participantes en estas actividades **superó las 1.090 personas** y se sumaron **más de 100 nuevos usuarios** a la Red Regional de Cibercentros, lo que demuestra el gran interés de los ciudadanos de Castilla y León por integrarse en la Sociedad Digital del Conocimiento.

Otras actividades de formación

El **Día de Internet** se vivió también fuera de los Cibercentros, en otros puntos de la Comunidad se desarrollaron actividades con el objetivo de aprender y experimentar algunas de las principales aplicaciones de Internet, correo electrónico, búsqueda de información, realización de compras on-line, etc.

- **Cibervoluntariado**, se impartieron cursos por profesores voluntarios en dos centros educativos de Valladolid, orientados a mujeres y mayores. Estos cursos contaron con más de 50 alumnos.



Alumnas de cursos durante el Día de Internet

- **Colectivos especiales**, sesiones formativas para colectivos con alto riesgo de exclusión digital. Se llevaron a cabo en dos **Centros para Personas Mayores** de Valladolid y en el centro de la **Asociación de Amigos del Síndrome de Down Amidown** en León, con gran éxito de asistencia. En cada ciudad se reunieron más de 40 alumnos.



Cursos de iniciación y formación durante el Día de Internet



• La **Carpa Iníci@te** estuvo abierta al público durante este día en **Zamora**, continuando con sus actividades de formación y divulgación de los usos inteligentes de Internet y las ventajas de la Sociedad Digital del Conocimiento.

Otros eventos y actividades

Desde la actuación "**Tierra de Peñaranda Digital**", dentro del proyecto Comunidad Rural Digital, se programaron diversas actividades en Peñaranda de Bracamonte (Salamanca).

Además de campañas de difusión en distintos medios, los organizadores ofrecieron la posibilidad de descargas de música legales, salvapantallas y fondos de escritorio, de enviar

mensajes de apoyo y comentarios sobre el Día de Internet y de obtener imágenes de la localidad mediante una serie de cámaras Web instaladas en diversos puntos de Peñaranda. La actividad que cosechó mayor éxito fue el juego "**Cesta y punto**", en la que los participantes se dividieron en equipos y de forma colaborativa fueron planteando preguntas y resolviendo otras buscando información en Internet.

En el **Centro Digital de Promoción Jacobea de Belorado (Burgos)**, actuación también perteneciente al proyecto Comunidad Rural Digital, se organizó una jornada de puertas abiertas con el objetivo de acercar el Centro y las Nuevas Tecnologías a los



Actividades en el CDPJ de Belorado durante el Día de Internet

ciudadanos. Se sucedieron charlas informativas sobre el Centro, talleres formativos sobre Nuevas Tecnologías y el Camino de Santiago, juegos educativos, etc. con gran asistencia de participantes.

Presentación de la Guía Web

Directorio de páginas Web de organismos y empresas de Castilla y León

La **Junta de Castilla y León** aprovechó la celebración del **Día de Internet** para presentar, mediante una rueda de prensa a cargo del Consejero de Fomento Antonio Silván, un gran **directorio de Webs "linkadas"**, elaborado por la empresa Qrea-t, con el objetivo de **facilitar la rápida localización de empresas y productos de la Comunidad**. Ésta es una iniciativa pionera en España, y similar a otras desarrolladas en otros países de la Unión Europea.

El directorio está estructurado en un sencillo **localizador de Webs de empresas y organismos, por orden alfabético, por provincias y por sector profesional o institucional**. La guía Web pretende constituir un sitio de referencia en Internet, **más que un "buscador" es un "encontrador"**, con más de 5.000 páginas Web de empresas de Castilla y León, revisadas en cuanto a contenidos y propietarios, incluyendo un formulario para inscribir nuevas Webs de empresas en la misma.

Además, la Web servirá como **foco de difusión y sensibilización sobre el uso inteligente de las Nuevas Tecnologías y los servicios de la Sociedad Digital del Conocimiento**, con actualización permanente de la información.

Se ofrecen los siguientes contenidos:

- **Mapa del tiempo** por provincias y actualizado a diario.
- **Noticias sobre tecnología** más relevantes en Castilla y León y España.
- **Entrevistas** a los empresarios líderes de la Comunidad sobre su relación con la Red.
- **Cursos on-line** sobre PDAs, y nuevos aparatos.
- **Estadísticas** sobre el desarrollo del uso de Internet.
- **Sección de Libros** sobre las TIC.
- **¿Qué son los Blogs? ¿Cómo iniciarse?.**
- **Como usar los navegadores.**

La presentación al público de la Guía Web se acompañó de su distribución masiva de forma gratuita mediante el reparto de 50.000 CDs multimedia junto con el periódico El Mundo de Castilla y León.

El CD multimedia llevaba inserto además un breve estudio comparativo entre navegadores y sus fórmulas más avanzadas y un estudio sobre la importancia de la usabilidad en las Webs.

www.guiaweb.es

directorio web de Castilla y León (más de 5.000 webs)

BUSCADOR INSCRIBETE QUIENES SOMOS MAPA WEB

Valladolid

Predicción para Valladolid

Hoy Mañana

Máx 27° C 25° C

Min 15° C 17° C

Junio

2006

Junio - 2006

L	M	J	V	S	D
		1	2	3	4
5	6	7	8	9	10 11
12	13	14	15	16	17 18
19	20	21	22	23	24 25
26	27	28	29	30	

Provincia

- Seleccione una provincia -

Nombre Empresa / Institución

Sector al que pertenece

Industria y Fabricación

Subsector

Extintores

BUSCAR

Pulse CTRL+click si al hacer click sobre el enlace no le abre una ventana nueva

NOMBRE	DIRECCIÓN WEB (URL)	SECTOR
Castellana de Seguridad y Control S.A	www.castellana-syc.com	Industria y Fabricación
Extincar	www.extincar.com	Industria y Fabricación
Mauval	www.marvalseguridad.com	Industria y Fabricación
Tratein	www.trateinpci.com	Industria y Fabricación
Crespo	www.extintorescrespo.com	Industria y Fabricación



Jornadas Internacionales sobre Ciudades Digitales

Durante los días 1 y 2 de junio se celebraron en el **Auditorio Ciudad de León** las “Jornadas Internacionales sobre Ciudades Digitales”, con el objetivo de servir como punto de encuentro entre especialistas en los diferentes aspectos de lo que se denomina “Ciudad Digital”. La elección de León como ciudad anfitriona del evento sirvió, asimismo, para promocionar el proyecto **León, Ciudad Digital**, promovido por la Junta de Castilla y León, la Administración Central y el Ayuntamiento de la ciudad con el objetivo de acercar las Nuevas Tecnologías y la Sociedad Digital del Conocimiento a los ciudadanos.

Durante las Jornadas, se expusieron los aspectos más innovadores del Proyecto **León Ciudad Digital**, como la iniciativa eMulas (alfabetización digital a internos penitenciarios) o el Centro de Interpretación Multimedia de la historia de la ciudad de León.

Entre los ponentes de las Jornadas estuvieron Alfons Cornellá, presidente y fundador de infonomia.com, Paul Flemming, presidente de Barcelona Virtual, Susana Finquelievich, directora del programa de investigaciones sobre Sociedad de la Información de la Universidad de Buenos Aires, Efi Lebenzon, director del departamento multiservicio I+D de Alvarion, y Jesús Valbuena, representante de la Asociación de Usuarios de Internet.

Susana Finquelievich, de **CONICET**, trató en su intervención de experiencias innovadoras en gobiernos digitales, propugnando como fines del eGobierno no sólo el incremento de la participación pública, sino también una mejor gobernabilidad de una sociedad crecientemente abierta, horizontal, ascendente y diversa.

La empresa portuguesa **Saúde na Internet** exhibió su aplicación ALERT®, sobre software clínico, y explicó las ventajas de la aplicación de las Nuevas Tecnologías en el sector sanitario.

Jesús Valbuena, de la **Asociación de Usuarios de Internet**, alertó de los riesgos de desarrollar las Nuevas Tecnologías sin contar con los usuarios, y abogó por un modelo de **Ciudad Viva**

(datos en tiempo real, formación, puntos de acceso libre,...) y una ciudadanía digital, con nuevos derechos derivados del desarrollo de las TIC.

Alfons Cornellá, de **Infonomia**, planteó la función que hoy en día deben desarrollar las Administraciones Públicas para generar sistema y propuso la organización como un sistema de información.

Efi Lebenzon, de **Alvarion**, expuso el innovador sistema WiMAX, estándar de transmisión inalámbrica de datos por Banda Ancha, utilizado de forma pionera en las áreas rurales de Castilla y León. También puso de manifiesto la viabilidad técnica y económica del sistema, mostrando como ejemplo los recientes proyectos ejecutados por la empresa en otras regiones españolas.

Paul Flemming, profundizó en la estrecha relación de la Sociedad de la Información con los jóvenes, a los que ha denominado como “Generación Digital”, analizando sus expectativas, gustos y tendencias y cómo conectar con ellos dentro de la “Cibersfera personal” en la que se mueven.

Además de las ponencias, las Jornadas contaron con diversas **mesas redondas** que aportaron reflexión a la vez que dinamismo, permitiendo al público asistente la formulación de preguntas y el debate con los ponentes. Las temáticas abarcadas variaron desde el **concepto y objetivos de las Ciudades Digitales**, moderada por el **Jefe de Servicio de Sociedad de la Información de la Junta de Castilla y**

León Ciudad Digital

www.leon.es



Antonio Pérez y Francisco Saurina en la clausura de las Jornadas

León, Mariano Díaz Arenas, hasta las **experiencias prácticas en materia de eGobierno** desde el punto de vista del sector privado, moderada por el **Jefe de Servicio de Informática Corporativa**, José Ignacio Uribe, en la que se expusieron diversos proyectos, resultados y logros obtenidos en relación con la **Administración Electrónica**.

Las Jornadas fueron clausuradas por **Antonio Pérez, Director General de Telecomunicaciones de la Junta de Castilla y León**, que destacó la importancia de León, Ciudad Digital y otros proyectos de la Junta de Castilla y León que promocionan la Sociedad Digital del Conocimiento en la Comunidad.

Por último, hay que destacar la gran repercusión del evento, contándose con cerca de 300 asistentes, entre técnicos de Administraciones Públicas, empresas especializadas y público en general.



Mesa Redonda sobre el concepto y objetivos de las Ciudades Digitales



□ Peregrin@ Alerta

Servicios de movilidad en el Camino de Santiago

La telefonía móvil se ha convertido en los últimos años en una de las tecnologías más utilizadas por la población, destacando en concreto la utilización del SMS como un excelente medio de comunicación accesible a todos los ciudadanos.

A la vista del enorme potencial de este nuevo canal, la Junta de Castilla y León ha implantado una **plataforma de mensajería para envío de información a los ciudadanos** sobre materias tan diversas como la búsqueda de empleo, la notificación de subvenciones o la información educativa.

Una de las aplicaciones a las que da servicio dicha plataforma es la denominada **Peregrin@ Alerta**, impulsada por la Dirección General de Telecomunicaciones para proporcionar **servicios de movilidad para peregrinos, ciudadanos y visitantes del Camino de Santiago**, a su **paso por Castilla y León**.

Peregrin@ Alerta ofrece servicios de **información general sobre albergues, etapas, localidades, ...** que el usuario podrá obtener bajo demanda a través del número 5295 de la Junta de Castilla y León, al coste de 0,15 € por mensaje. También dispone de un portal Web www.peregrinoalerta.jcyl.es para el **envío gratuito de noticias y alertas** relacionadas con el **Camino de Santiago**, a los usuarios que previamente se hayan registrado.

Desde el 1 de julio, este servicio estará disponible en pruebas e irá incrementando paulatinamente la oferta de servicios ampliando las consultas con información de interés para el peregrino e incorporando servicios multimedia o el desarrollo de un portal WAP visualizable a través de terminales móviles.



El objetivo principal de **Peregrin@ Alerta** es ampliar la oferta regional de servicios de información a disposición de los ciudadanos y visitantes de la **Comunidad Rural Digital** mediante el uso de las **Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones**, y viene a sumarse a las iniciativas ya desplegadas por la Dirección General de Telecomunicaciones en dicho marco de actuaciones, donde destaca la red **i-Ultreia** de puntos públicos de acceso a Internet instalados en albergues del Camino y un **Portal Web con información actualizada** de interés para el peregrino.

A través del portal Web de **Peregrin@ Alerta**, el usuario podrá conocer la oferta de servicios disponibles en todo momento así como información y ayuda para la utilización de los servicios.

www.peregrinoalerta.jcyl.es



Número corto de la Junta de Castilla y León

Periodicole

Periodicole es una iniciativa del **Programa Inici@te** de la Junta de Castilla y León. Se trata de un sitio Web con el que se pretende despertar en los más jóvenes el interés por las **Nuevas Tecnologías**, que se han convertido en herramientas indispensables para el desarrollo de la humanidad.

Periodicole busca crear un espacio en la Red donde los **niños** puedan **encontrar y aportar contenidos** de su interés. Será un periódico donde los niños actuarán como auténticos "free-lance" o periodistas independientes, donde verán sus trabajos publicados, expresarán sus inquietudes, expondrán sus obras y se relacionarán con otros niños de su entorno y de todo el mundo. Todo esto, al mismo tiempo que aprenden los usos inteligentes de Internet y las Nuevas Tecnologías.



<http://periodicole.jcyl.es>

Periodicole se basa en tres pilares:

- El conocimiento del niño, de su personalidad, sus gustos y sus reacciones.
- La claridad, navegabilidad y sencillez del diseño, contenidos y secciones.
- La implicación y colaboración de los padres, del profesorado, de los cibercentros y de las instituciones educativas en general. Es fundamental la labor de apoyo y colaboración que estos agentes implicados pueden realizar estimulando a los niños para que participen de forma activa.



peregrin@ alerta
información en el camino



I Encuentro Regional de Dinamización de la Red de Cibercentros de Castilla y León

La Consejería de Fomento ha impulsado la celebración del **Primer Encuentro Regional de Dinamización de la Red de Cibercentros de Castilla y León** el pasado 19 de junio en Valladolid. Esta reunión, enmarcada dentro del **Programa Iníci@te**, tiene como objetivo **anar experiencias y conocimientos**, así como sentar las bases para una **mejor coordinación** de actividades de formación y sensibilización de la **Sociedad Digital y del Conocimiento** en la Red Regional de Cibercentros.

Al evento acudieron alrededor de 200 personas entre miembros de la Junta de Castilla y León, Diputaciones y Ayuntamientos, Red.es, dinamizadores, responsables de Cibercentros, Agentes de Desarrollo Local, y animadores sociocomunitarios, entre otros asistentes.

La importancia de este encuentro, que nace con vocación de permanencia y continuidad en el tiempo, es evidente, puesto que en la Red Regional de Cibercentros, el personal responsable de los centros es clave en su dinamización. Debe combinar habilidades y conocimientos en Nuevas Tecnologías con destrezas sociales y de formación, ya que debe recibir y acoger a ciudadanos que lleguen al Cibercentro, realizar talleres de formación, elaborar material didáctico y gestionar una red informática, entre otras funciones.

La reunión fue inaugurada por **Antonio Pérez Fernández, Director General de Telecomunicaciones**, que destacó la importante labor de los dinamizadores de los Cibercentros, la necesidad de crear sinergias entre las diferentes entidades que componen esta Red y el esfuerzo que la Junta de Castilla y León está realizando para acercar la tecnología a todos los municipios de la Comunidad (**Programa de Banda Ancha**) y ofrecer formación en el uso inteligente de Internet y la Sociedad Digital del Conocimiento a todos los ciudadanos (**Programa Iníci@te**).



Inauguración del Encuentro por el Director General de Telecomunicaciones

Tras la inauguración se sucedieron diferentes **ponencias**. En la primera de ellas, a cargo del Jefe de Servicio de Sociedad de la Información de la **Junta de Castilla y León**, se describió con detalle el **Programa Iníci@te** y cómo está integrando en la Sociedad Digital del Conocimiento a todos los ciudadanos por medio de actividades de sensibilización y formación.

Seguidamente, desde **Red.es** se presentó su programa de dinamización de Cibercentros "Conoce tu telecentro" dirigido a los responsables de los centros, los animadores y los usuarios, con el objetivo de acercar los Cibercentros a la ciudadanía.

A continuación, las **Diputaciones Provinciales** de Castilla y León expusieron las distintas actuaciones formativas que están llevando a cabo en la Red Regional de Cibercentros con el objetivo de mostrar a los ciudadanos los usos inteligentes de Internet y las Nuevas Tecnologías, como por ejemplo Aula@Dip (Valladolid) y Escuela de Emprendedores (Palencia).

Para finalizar, se contó con una **Mesa de Experiencias** desde la que **CEDETEL**, entidad colaboradora con la Junta de Castilla y León en el **Programa Iníci@te** y la **Red de Cibercentros**, detalló cuáles son las **buenas prácticas** a adoptar en las redes de Cibercentros. En esta mesa también participó la Fundación Encuentro explicando sus actuaciones contra la exclusión digital en las localidades del Proyecto Raya del Duero (provincias de Zamora y Salamanca).

CASTILLA Y LEÓN

3 de abril de 2006. La Junta de Castilla y León, a través de la Consejería de Fomento, ha puesto en marcha una **línea de ayudas económicas dirigidas a financiar la creación o el mantenimiento de las páginas Web de las academias de enseñanza de español** ubicadas en Castilla y León, con el objetivo de impulsar la demanda de estos centros de enseñanza de la lengua española, al facilitar su presencia a nivel internacional a través de Internet.

(Fuente: JCYL)

7 de abril de 2006. Presentación del Programa de Banda Ancha en Soria. El Consejero de Fomento avanzó que se invertirán 8 millones de euros, en los dos próximos ejercicios, para llevar la Banda Ancha a Soria. De este modo, en las localidades rurales, se contribuirá a fijar población joven y a atraer a nuevos ciudadanos que decidan establecerse en busca de nuevas oportunidades de negocio. (Fuente: JCYL)



Asistentes al I Encuentro de Dinamización de la Red de Cibercentros de Castilla y León

<http://cibercentros.jcyl.es>



I Encuentro TIC en Castilla y León

Apuesta por las TIC como palanca de innovación y desarrollo

El pasado 17 de mayo se celebró en Valladolid el **I Encuentro TIC en Castilla y León**. El objetivo de esta jornada fue reflexionar conjuntamente desde la Administración Pública y el tejido empresarial de la Comunidad sobre el **proceso de impulso de las TIC y la Sociedad Digital del Conocimiento en el que está inmersa Castilla y León**.

En la apertura de la sesión, por parte del miembro de la **Junta Directiva de la Confederación Vallisoletana de Empresarios y Presidente de AETICAL y CONETIC Miguel Ángel García**, se destacó el compromiso de las empresas de la región con su evolución tecnológica.

Como parte central del encuentro se desarrolló una mesa redonda bajo el título **“Nuevas tendencias para generar valor añadido”**, moderada por Ambrosio Rodríguez y con la participación del **Director General de Coordinación, Inspección y Programas Educativos de la Consejería de Educación Fernando Sánchez-Pascuala**, el **Jefe de Servicio de Innovación Tecnológica de la Consejería de Economía y Empleo Gregorio Muñoz**, el **Jefe de Servicio de Innovación e Informática Corporativa de la Consejería de Fomento José Ignacio Uribe**, el **Director de Sistemas de Información del Grupo Antolín**, el **Director de Soluciones de Oracle Ibérica Ricardo Martínez** y el **Director del Sector Industria de Sun**

Microsystems Ibérica Fernando Moreno.

Por parte de los participantes provenientes del sector privado se destacó el **enorme valor de las TIC para la optimización de procesos** y reducción de costes, además de considerarlas un **“facilitador” que permite a las empresas soportar sus negocios**, permitiendo su avance y enfrentando los cambios con garantías. Los dos proveedores tecnológicos presentes destacaron el enorme esfuerzo que están realizando las PYMES de la región en inversión informática.

Los representantes de la Administración Regional destacaron los importantes logros alcanzados en diversas áreas:

- **Educación**, facilitando a los centros infraestructuras, contenidos y servicios de valor añadido que permiten garantizar la misma calidad educativa independientemente de su localización rural o urbana.

- **Administración Electrónica**: desarrollando una plataforma que permitirá teletramitación y servicios que exijan identificación con plenas garantías, además de la próxima puesta a disposición de los ciudadanos de un nuevo portal corporativo. Asimismo, se está desplegando una plataforma para prestación de servicios mediante SMS.

- **Apoyo al sector TIC regional**: gracias al enorme volumen de

CASTILLA Y LEÓN

Junio de 2006. La Junta de Castilla y León, a través de la Consejería de Fomento, **cederá 5.000 ordenadores a distintas organizaciones sociales** sin ánimo de lucro, como Cruz Roja, Centros de Día, asociaciones de personas con discapacidades o bibliotecas de toda la Comunidad, con el objetivo de acercar la Sociedad Digital del Conocimiento a los colectivos en mayor riesgo de exclusión digital.

(Fuente:JCyL)

contratación de la Administración Regional en este ámbito, a la promoción del Parque Tecnológico de Boecillo, a las líneas de ayudas y subvenciones para proyectos relacionados con las TIC, etc.

- **Sociedad Digital del Conocimiento**: mediante los cursos formativos del Programa Inici@te, la Red Regional de Cibercentros, las ayudas del Programa Conéctate que subvencionan la contratación de conexión a Internet de Banda Ancha, el Programa de Banda Ancha que cubrirá toda la Comunidad en 2007, etc.

El debate se cerró recordando los retos que restan por alcanzar, pero valorando el importante camino recorrido y las buenas perspectivas de crecimiento.

Castilla y León es la primera Comunidad en crecimiento anual de internautas con una progresión del 87% entre 2003 y 2005.

VI Encuentro AETICAL

El Plan de Mejora Competitiva moverá una inversión pública y privada de 25 millones de euros en el sector hasta 2007



Durante el VI Encuentro AETICAL, organizado por la Asociación de Empresas de Tecnologías de la Información de Castilla y León y patrocinado por la Junta de Castilla y León, **Benedicto González, Director de la Agencia de Inversiones y Servicios (ADE)** presentó el **Plan de Mejora Competitiva del Sector de Desarrollo de Software**, que contempla una **inversión de 25 millones de euros** en el bienio 2006-2007. Para elaborar este proyecto que ha contado con la participación de AETICAL, se ha valorado la importancia de este sector estratégico, que proporciona importantes ventajas competitivas a sus usuarios como el aumento de la productividad, la mayor calidad de los procesos y el incremento de las posibilidades de expansión empresarial.

A lo largo del encuentro, celebrado en Salamanca, también intervinieron **Rafael Delgado Viceconsejero de Economía**, **Córdula García Directora General de Comercio** e **Ignacio Burón Coordinador de Servicios de la Dirección General de Telecomunicaciones** de la Junta de Castilla y León. Por parte de AETICAL participaron **Tomás Castro Vicepresidente segundo**, **Agustín Lorenzo Presidente de AESAI** y clausurando la jornada **Miguel Ángel García Presidente** de la asociación.



Carpas Iníci@te en Valladolid y Zamora

Carpa Iníci@te en Valladolid

La Carpa Iníci@te de Valladolid fue clausurada con el éxito de haber conseguido convocar a **más de 40.000 personas** en sus siete días (del 25 de abril al 3 de mayo) de continuas actividades con el fin de acercar los usos inteligentes de Internet y las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) a todos los ciudadanos.

Durante estos días se ha ofrecido a los vallisoletanos la posibilidad de participar en diferentes **talleres y cursos de formación adaptados** a usuarios principiantes y más avanzados guiados por profesores y monitores especializados. Mediante estas actividades se ha mostrado a los ciudadanos cómo pueden **disfrutar de las ventajas que ofrecen los servicios de la Sociedad Digital del Conocimiento** a su vida diaria.

Esta edición de la Carpa Iníci@te ha tenido otros aspectos muy comentados como los **robots Orson y R2**, que han animado a los ciudadanos a perder el miedo a las Nuevas Tecnologías, y el **vanguardista diseño de la Carpa**, basada en módulos inflables circulares que proporcionaban un ambiente interior dinámico y “tecnológico” a la vez que agradable y relajado.



El Consejero de Fomento en la inauguración de la Carpa Iníci@te de Valladolid



Exterior de la Carpa Iníci@te de Valladolid

Carpa Iníci@te en Zamora

Del 15 al 21 de mayo la Carpa Iníci@te ha estado abierta al público en Zamora con un gran éxito de asistencia, **más de 1.800 personas han acudido diariamente** a sus instalaciones. Monitores especializados han impartido formación sobre los **usos inteligentes de Internet y las Nuevas Tecnologías** de una forma amena y entretenida.

Entre los visitantes, destacan los niños en edad escolar, estimándose alrededor del 60% del total de asistentes. En cuanto, al porcentaje de participantes por sexo, ha resultado estar totalmente equilibrado.

La Carpa Iníci@te de Zamora, cuyo acceso es libre y gratuito, estaba dividida en diferentes áreas: zona de navegación libre, aula virtual, talleres de formación, zona de exposición y promoción y zona juegos. De todas estas actividades, han despertado especial interés los **talleres de formación** y el **aula virtual**, junto con la zona de navegación libre. En total, se estima que el 80% de los participantes visitaron estas dos primeras zonas.



Interior de la Carpa Iníci@te de Zamora

www.jcyl.es/carpasiniciate



Interior de la Carpa Iníci@te de Valladolid

AGENDA

Presentación de la Tarjeta Ciudadana de León, Ciudad Digital

7 de julio de 2006. El Consejero de Fomento, Antonio Silván, y el Alcalde de León, Mario Amilivia, presentarán la tarjeta ciudadana, una tarjeta-monedero que permitirá a los leoneses el acceso a diversos servicios de Administración Electrónica del propio Ayuntamiento.

El primer servicio al que prestará soporte será el transporte urbano, estando previsto en próximas fechas su implantación en otros servicios, tales como el uso de instalaciones deportivas municipales, acceso al casco histórico, pago de la O.R.A. e identificación y uso en bibliotecas.

Asimismo, dentro del mismo acto se presentará el Sistema de Ayuda a la Explotación para los autobuses urbanos de la ciudad de León, desarrollado igualmente dentro del proyecto “León, Ciudad Digital”. Gracias al mismo, cualquier ciudadano puede disponer, en la página www.aytoleon.es, de información en tiempo real del tiempo de la Red de Autobuses Urbanos. (Fuente: JCyl)



☐ Actividades de formación digital en las instalaciones de la Universidad de León

El pasado 12 de mayo se firmó el convenio de colaboración entre la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León, la Universidad de León y el Ayuntamiento de León para la realización de actividades de formación en la Sociedad Digital del Conocimiento.

El objeto de este convenio es la realización de actividades de formación digital utilizando una de las aulas del nuevo edificio de la Universidad de León, en coordinación con la programación de Acciones Formativas en Tecnologías de la Información de la Universidad de León.

Este espacio físico, dotado con adecuado equipamiento tecnológico, servirá para divulgar e iniciar en el conocimiento de las Nuevas Tecnologías a los ciudadanos, especialmente a aquellos colectivos desfavorecidos o más alejados de la Sociedad Digital del Conocimiento.

La oferta formativa englobará actividades de demostraciones a grupos y talleres de formación digital y temáticos, abordando programas de formación básicos (introducción a Internet, a Sistemas Operativos Windows, a herramientas multimedia, etc.), pero adaptados a los intereses y posibilidades de los distintos colectivos.

También se emprenderán experiencias de teleformación dirigidas fundamentalmente a las PYMES o los nuevos emprendedores, con el desarrollo de contenidos en el ámbito de la gestión empresarial, y a los miembros de la Comunidad Universitaria con especial incidencia en los alumnos de programas de movilidad, para los cuales el contenido de los cursos será una continuación o complemento a los cursos que recibieron durante su estancia en la Universidad de León.

Por otra parte, se pondrá en marcha un programa de voluntariado digital. El objetivo es la creación y puesta en marcha de un voluntariado operativo para la promoción de la Sociedad Digital del Conocimiento. En este programa de voluntariado se podrán integrar los estudiantes universitarios bajo la fórmula de Becas de Colaboración.

Asimismo, las instalaciones serán utilizadas por el proyecto León, Ciudad Digital, y el Programa Iníci@te con el objetivo de acercar la Sociedad de la Información al conjunto de la población.



ESPAÑA

11 de abril de 2006. Tras la publicación de la Orden sobre las condiciones de calidad de servicio en la prestación de los servicios de comunicaciones electrónicas, se ha constituido formalmente la Comisión para el Seguimiento de la Calidad en la Prestación de los Servicios de Telecomunicaciones con el objetivo de asesorar a la Administración sobre la aplicación de la nueva normativa y su evolución futura. (Fuente: MITyC)

20 de abril de 2006. Aprobada la Orden Ministerial por la que se establece el procedimiento a seguir en las instalaciones colectivas de recepción de televisión en el proceso de su adecuación para la recepción de la Televisión Digital Terrestre, modificando determinados aspectos administrativos y técnicos de las infraestructuras comunes de telecomunicación en el interior de los edificios. (Fuente: MITyC)

9 de junio de 2006. Aprobada la creación del Observatorio de Pagos mediante Tarjeta Electrónica, del que formarán parte representantes del sector de la distribución comercial, hostelero, agencias de viajes, entidades financieras, sistemas gestores de tarjetas, consumidores y representantes de la Administración General del Estado, así como del Banco de España. (Fuente: MITyC)

☐ Jornadas de Nuevas Tecnologías TECNOMEDI@'06

La Asociación Leonesa de Empresas de Tecnología de la Información y Comunicaciones ALETIC, con el patrocinio de la Junta de Castilla y León y la Diputación de León, organizó estas jornadas (23-24 de junio) con el objetivo de presentar sus empresas asociadas y los servicios relacionados con la Sociedad Digital del Conocimiento que éstas ofrecen a las empresas y la sociedad leonesa. Este evento supone un primer paso en la transmisión de la importancia que tiene este sector para el desarrollo económico e industrial de la provincia, ya que la integración en la Sociedad de la Información es clave para el crecimiento del tejido empresarial de la zona.

Las jornadas fueron inauguradas por el Director General de Telecomunicaciones de la Junta de Castilla y León, Antonio Pérez, junto con el Presidente de la Diputación de León, Javier García-Prieto, que destacó el importante esfuerzo que están realizando las empresas y emprendedores de León en el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Durante el tiempo que la muestra permaneció abierta en el Palacio de los Guzmanes de León, se impartieron varias conferencias sobre: Líneas de ayuda para la incorporación de tecnologías a las PYMES, por parte de la ADE, Movilidad, desde el Centro de Movilidad de Microsoft, Seguridad de Datos y nuevo DNI digital, por parte de Secuware, Adecuación a la LOPD, desde STICC, Software de 4ª Generación, por parte de Gadi Planificación Empresarial y Aplicaciones de Correo Electrónico en la empresa, desde Soluciones Santa Mónica.

Inauguración de las jornadas por el Director General de Telecomunicaciones





☐ CEDETEL enfoca su actividad en los proyectos más innovadores y de valor añadido para la Comunidad

www.cedotel.es



Fernando Molpeceres Redondo, Director General de CEDETEL, experto en Nuevas Tecnologías y telecomunicaciones, aborda en el siguiente artículo la importante labor que desarrolla CEDETEL en Castilla y León apoyando e impulsando la Sociedad Digital del Conocimiento.

CEDETEL, el Centro para el Desarrollo de las Telecomunicaciones de Castilla y León, es una organización privada sin ánimo de lucro perteneciente a la Red de Centros Tecnológicos de Castilla y León. Constituida como punto de encuentro de las TIC (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones), las empresas, organismos, instituciones y profesionales, unen sus sinergias para poner en marcha proyectos tecnológicos y empresariales en los que las telecomunicaciones juegan un importante papel. La misión de CEDETEL es contribuir a que Castilla y León sea una Comunidad puntera y referente en el uso y desarrollo de las TIC, por lo que su actividad se desglosa en cuatro áreas: Administraciones Públicas, Empresas, Investigación y el Centro de Innovación en Movilidad (CIM).

Dentro del Área de Administraciones Públicas destaca el convenio firmado con la Consejería de Fomento, por el cual CEDETEL colabora en el Programa Iníci@te y la dinamización de la Red de Cibercentros de Castilla y León.

En el Área de Investigación, sobresale el proyecto piloto de teleformación ODISEAME, coordinado por CEDETEL, cofinanciado por la UE y el Ministerio de Industria y en el que participan 12 universidades de 8 países euromediterráneos. Gracias a la plataforma de teleformación en desarrollo, se han impartido cursos a alumnos de todas las partes del mundo en un entorno multilingüe.

Otro proyecto a destacar es RECREMANIA, perteneciente a la convocatoria europea eContent. El resultado principal es un portal multilingüe lúdico-educativo para niños, TRALALA, en el que se han integrado herramientas educativas innovadoras encaminadas al descubrimiento del patrimonio musical y cultural europeo.

Asimismo, otra de las líneas estratégicas de CEDETEL está centrada en las Redes de Comunicaciones Inalámbricas y dentro de ella se está llevando a cabo estudios de caracterización de los entornos radioeléctricos. Los resultados de estos trabajos se pueden emplear en aplicaciones tan dispares como la optimización de la cobertura de servicios inalámbricos o a complementar los servicios de posicionamiento basados en satélite para entornos urbanos.

El proyecto europeo TIC-PYME, del Área de Empresas, pretende implantar servicios avanzados de información y comunicación en áreas especialmente alejadas de los polos tradicionales de desarrollo, para compensar la falta de oferta accesible en dichas áreas.

El CIM es un polo de conocimiento que promueve la innovación a través de las tecnologías de movilidad, y que favorece el progreso del sector TIC facilitando su especialización en dichas tecnologías. Microsoft, Indra, Siemens y Thales participan en este proyecto impulsado por la Junta de Castilla y León a través de CEDETEL.



ESPAÑA

Del 30 de mayo al 2 de junio de 2006. IX Edición de TECNIMAP que ha contado con 6.259 personas procedentes del sector público inscritas en las jornadas, 603 del sector privado y 29 del ámbito universitario. Un total de 2.272 asistentes virtuales han seguido también por Internet el desarrollo del encuentro. Este evento ha acogido un total de ocho mesas redondas, nueve talleres y 160 comunicaciones.

En el certamen se han presentado nuevos proyectos en materia de Administración Electrónica de la Administración General del Estado, las Comunidades Autónomas y los Ayuntamientos de toda España. Las principales empresas tecnológicas han compartido espacio en los pabellones de exposición del evento, que ha servido además para el intercambio de experiencias e ideas en materia de Tecnologías de la Información y servicios públicos. (Fuente: MITyC)

EUROPA

13 de junio de 2006. Respaldo al Plan eInclusión 2010. El objetivo general de este Plan es poner remedio a las desventajas económicas, sociales, escolares, geográficas o ligadas a una carencia en medios tecnológicos y de comunicación en Europa.

Además de facilitar un acceso de alta velocidad a más del 90% de la población europea para 2010, la iniciativa se plantea lograr que para el mismo año todas las Administraciones Públicas sean accesibles por Internet a través de una página Web propia.

Otro elemento que recoge el Plan es el desarrollo de acciones en el ámbito de la "alfabetización digital" que permitan "reducir a la mitad" el número de personas pertenecientes a grupos amenazados de exclusión. (Fuente: UE)

16 de junio de 2006. Los líderes de la UE animan a la Comisión a que antes de finalizar el año se presente una propuesta formal para la creación del Instituto Europeo de Tecnología, que impulsará la investigación e innovación en Europa, contribuyendo a la disminución de la exclusión digital. (Fuente: UE)



Una misma red unificará los servicios de todas las Administraciones

La Junta de Castilla y León se incorpora a la red única administrativa que conseguirá la atención integral de los ciudadanos por Internet

La **Consejería de Fomento**, a través de la Dirección General de Telecomunicaciones, ha completado la integración de la Red Corporativa de Datos de la Junta de Castilla y León en la **red interadministrativa SARA**.

SARA (Sistema de Aplicaciones y Redes para las Administraciones) es una infraestructura tecnológica que permite la comunicación entre las distintas Administraciones Públicas españolas con el objetivo principal de impulsar el intercambio seguro de datos entre las Comunidades Autónomas y la Administración General del Estado.

Además de **mejorar la calidad de las comunicaciones** existentes entre la Junta de Castilla y León y los distintos organismos pertenecientes a otras Administraciones Públicas, con esta integración se espera incorporar nuevos **servicios de Administración Electrónica**, Atención al Ciudadano y la interconexión paulatina de las Entidades Locales.

Todas las Administraciones en una misma red

Oficina, teléfono e Internet. Tres caminos para un mismo objetivo: que los ciudadanos se relacionen con el Ayuntamiento, la Comunidad Autónoma o el Estado en una ventanilla única de atención y tramitación integral.

De momento, funcionan el teléfono e Internet y a finales de año habrá una treintena de oficinas abiertas en las cinco Comunidades Autónomas ya incorporadas a la red: Castilla y León, Andalucía, Cantabria, Asturias y Galicia.

El objetivo es **convertir las oficinas de información ciudadana en centros de tramitación de gestiones burocráticas** de los tres gobiernos. Cada uno pone sus recursos humanos y económicos y la plataforma informática interadministrativa SARA, basada en software libre, proporciona el nexo de unión entre los tres.

En las oficinas de la **Red de Atención al Ciudadano**, un mismo funcionario con un ordenador conectado a Internet podrá resolver cualquier gestión o trámite burocrático de cualquiera de las tres administraciones.

III Foro Ciudades Digitales

El **III Foro de Ciudades Digitales**, que se ha desarrollado en la Ciudad de Murcia el 23 y 24 de julio, sirvió para poner en común las experiencias de todos los proyectos de **Ciudad Digital** que actualmente se llevan a cabo en las distintas ciudades y Comunidades Autónomas para seguir avanzando en la implantación de la Sociedad de la Información. Durante dos días se reunieron **representantes de todas las Administraciones Públicas Autonómicas implicadas en el Programa**, además de los responsables de empresas privadas, asociaciones, fundaciones, miembros de la Federación Española de Municipios y Provincias, y de la Red Iberoamericana de Ciudades Digitales.

Este año el intercambio se potenció con los stands de cada una de las Ciudades Digitales y de las empresas patrocinadoras y colaboradoras para exponer sus acciones. La **Junta de Castilla y León** acudió a la cita mostrando las actuaciones y avances del **Proyecto Comunidad Rural Digital** en impulso de la integración del **medio rural** en la **Sociedad Digital del Conocimiento** y las ventajas de las Nuevas Tecnologías.

PREMIOS RECIBIDOS

CEDETEL recibe el Premio AETICAL 2006. AETICAL, la Asociación de Empresas de Tecnologías de la Información de Castilla y León, ha galardonado a CEDETEL con el Premio al compromiso con las empresas de Tecnología de Castilla y León, reconociendo la importante labor que CEDETEL realiza en apoyo de las empresas TIC de la Comunidad.

El 112 recibe el Premio ComputerWorld 2006. El Servicio Castilla y León 112, dependiente de la Agencia de Protección Civil e Interior, recibe este premio por el esfuerzo realizado para mejorar sustancialmente la relación con los ciudadanos mediante el desarrollo de un servicio eficaz, flexible y transparente gracias a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

AGENDA

Premios IGC 2006 a la Innovación Digital

Junio de 2006. Estos premios tienen como objetivo apoyar aquellas ideas, proyectos innovadores de clara aplicación tecnológica basados en resultados generados en las empresas, centros tecnológicos y universidades, así como productos y servicios innovadores, desarrollados o en fase de desarrollo, encaminados a impulsar un aprovechamiento empresarial de resultados y/o tecnología generada en el ámbito de la Sociedad de la Información y el mundo digital. (Fuente: www.IGCweb.net)

XX Encuentro de las Telecomunicaciones

Del 4 al 7 de septiembre de 2006 en Santander. Dentro de los cursos de verano que organiza anualmente la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, se estudiarán las profundas transformaciones ocurridas en la industria de las telecomunicaciones y las Tecnologías de la Información desde su primera convocatoria en 1987.

Premios a la calidad en Internet IQUA

5 de octubre de 2006. La Agencia de Calidad de Internet, IQUA, ha abierto la II edición del Premio IQUA a la Calidad en Internet, cuyo período de presentación finaliza el próximo 8 de septiembre de 2006. El objetivo del galardón es impulsar la calidad en Internet. Para ello, el premio valora las páginas que cumplan con altos niveles de usabilidad, accesibilidad, seguridad y tecnología, así como diseño y contenido. (Fuente: www.iqua.net)

COMUNIDAD RURAL DIGITAL

www.jcyl.es/crdigital